

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

7 mei 2015

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de arbeidswet van
16 maart 1971 wat betreft de invoering
van een uitzondering op het verbod op
nachtarbeid voor activiteiten verbonden aan
elektronische handel of “e-commerce”**

(ingediend door mevrouw Patricia Ceysens en
de heren Vincent Van Quickenborne
en Egbert Lachaert)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

7 mai 2015

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 16 mars sur le travail en ce
qui concerne l’instauration d’une exception
à l’interdiction du travail de nuit pour les
activités liées au commerce électronique ou
“e-commerce”**

(déposée par Mme Patricia Ceysens et
MM. Vincent Van Quickenborne et
Egbert Lachaert)

SAMENVATTING

Belgische e-commercebedrijven en e-commercebedrijven uit andere landen die actief zijn op de Belgische markt, worden gehinderd in hun activiteit omdat ze na 20u 's avonds geen personeel mogen tewerkstellen. Op die manier dreigt België voor een stuk de boot te missen inzake e-commerce, een sterk groeiende sector die voor heel wat extra werkgelegenheid kan zorgen.

Om dit te verhelpen voert dit wetsvoorstel een uitzondering op het verbod op nachtarbeid in, met name voor de logistieke en ondersteunende diensten verbonden aan de elektronische handel of e-commerce.

RÉSUMÉ

Les entreprises du commerce électronique belges et celles d'autres pays qui sont actives sur le marché belge voient leurs activités entravées du fait qu'elles ne peuvent pas occuper de personnel après 20 heures. Ce faisant, la Belgique risque de rater le coche dans le domaine du e-commerce, un secteur en forte croissance qui peut générer de nombreux emplois supplémentaires.

Pour y remédier, cette proposition de loi vise à instaurer une exception à l'interdiction du travail de nuit, en l'occurrence pour les services logistiques et auxiliaires liés au commerce électronique ou e-commerce.

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
FDF	:	Fédéralistes Démocrates Francophones
PP	:	Parti Populaire

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000:	Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV:	Beknopt Verslag
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN:	Plenum
COM:	Commissievergadering
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000:	Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV:	Compte Rendu Analytique
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN:	Séance plénière
COM:	Réunion de commission
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail : publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel : publicaties@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

a) Inleiding: e-commerce anno 2015

E-commerce is het verhandelen van producten en diensten via het internet. *E-commerce* is, wereldwijd en ook in België, een sterk groeiende sector. In Europa bedroeg de totale *e-commerce*-omzet 312 miljard euro in 2012. Die omzet werd gerealiseerd door ongeveer 550 000 online shops. Er werden zo'n 3,5 miljard pakketten verzonden. 72 % van de Europese *e-commerce*-omzet werd gerealiseerd in onze buurlanden Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk¹.

Uit het onderzoek "*E-commerce Belgium 2014*"² van Comeos en Insites Consulting blijkt dat 60 % van de Belgen het voorbije jaar een online aankoop heeft verricht. In 2014 hebben 330 000 Belgen dat voor het eerst gedaan.

Van de Belgen die online shoppen doen er 28 % dat maandelijks. Gemiddeld geven de Belgische gebruikers van *e-commerce* jaarlijks 1 932 euro uit aan elektronische aankopen. Opmerkelijk: 35 % van de aankopen vormen geen substitutie van "*offline*" aankopen maar zijn extra aankopen. Er worden dus ook online aankopen verricht, die *offline* niet zouden gebeuren.

De belangrijkste redenen om online te shoppen zijn, volgens de respondenten in het onderzoek, de volgende: omdat ze er tijd mee besparen, omdat ze online producten en diensten aan lagere prijzen kunnen kopen dan *offline*, omdat producten aan huis geleverd worden en omdat ze via *e-commerce* vierentwintig uur op vierentwintig kunnen winkelen.

De meest populaire *e-commerce*producten zijn kleding en schoenen, gevolgd door hotelovernachtingen, boeken, tickets voor evenementen en trein-, boot- en vliegtuigtickets.

Een specifieke variant van *e-commerce* is "*m-commerce*". Hierbij worden producten of diensten over het internet aangekocht via de smartphone of een andere "mobile device". 22 % van de respondenten

¹ "Europe B2C Ecommerce Report", geciteerd in "België, de *e-commerce* Bermuda driehoek", Wijs, 2012 – http://www.detailhandelvlaanderen.be/sites/detailhandelvlaanderen.be/files/document/file/e-commerce-rapport-2014-6205e3b41dc-0be93bd2d936d9d2c8acc_0.pdf.

² <http://www.comeos.be/menu.asp?id=11809&lng=nl>.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

a) Introduction: l'e-commerce en 2015

L'*e-commerce* désigne l'échange de biens et de services par le biais de l'internet. L'*e-commerce* est, dans le monde entier et donc aussi en Belgique, un secteur en forte croissance. En Europe, le chiffre d'affaires global de l'*e-commerce* était de 312 milliards d'euros en 2012. Ce chiffre d'affaires a été réalisé par quelque 550 000 boutiques en ligne. Environ 3,5 milliards de colis ont été envoyés. 72 % du chiffre d'affaires de l'*e-commerce* européen ont été réalisés dans les pays voisins que sont les Pays-Bas, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni¹.

Il ressort d'une étude de Comeos et Insites Consulting intitulée "*E-commerce Belgium 2014*"² que l'année passée, 60 % des Belges ont effectué un achat en ligne. En 2014, 330 000 Belges l'ont fait pour la première fois.

Parmi les Belges qui font du shopping en ligne, 28 % le font tous les mois. En moyenne, les utilisateurs belges de l'*e-commerce* dépensent 1 932 euros à des achats électroniques. Fait remarquable: 35 % des transactions ne se substituent pas à des achats "*offline*", mais sont des achats supplémentaires. Certains achats *online* n'auraient donc pas existé *offline*.

Selon les répondants à l'enquête, les raisons principales pour faire du shopping en ligne sont les suivantes: par gain de temps, parce que les produits et les services peuvent être achetés à moindre coût qu'*offline*, parce que les producteurs livrent à domicile et parce que l'*e-commerce* permet de faire du shopping vingt-quatre heures sur vingt-quatre.

Les produits les plus populaires de l'*e-commerce* sont les vêtements et les chaussures, suivis par les nuits d'hôtel, les livres, les titres d'accès à des événements et les billets de train, de bateau et d'avion.

Une variante spécifique de l'*e-commerce* est le "*m-commerce*", qui consiste à acheter des produits ou des services par internet via un smartphone ou tout autre appareil mobile. Parmi les répondants à l'enquête

¹ "Europe B2C Ecommerce Report", cité dans "België, de *e-commerce* Bermuda driehoek", Wijs, 2012 – http://www.detailhandelvlaanderen.be/sites/detailhandelvlaanderen.be/files/document/file/e-commerce-rapport-2014-6205e3b41dc-0be93bd2d936d9d2c8acc_0.pdf.

² <http://www.comeos.be/menu.asp?id=11809&lng=fr>.

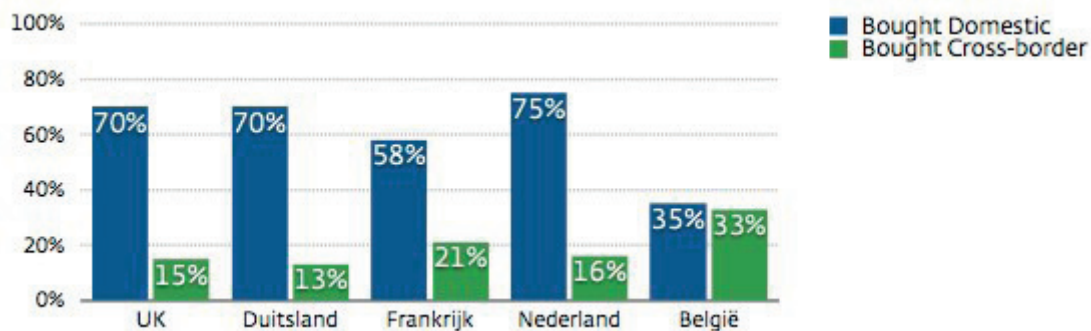
in het onderzoek van Comeos geven aan klaar te zijn voor *m-commerce*. De veiligheid van de betalingen én de schermgrootte van de meeste smartphones blijven voorlopig echter in zekere mate hinderpalen.

b) verwerking bestellingen via *e-commerce*: logistieke hinderpaal

Eén van de essentiële elementen binnen het concept van *e-commerce* is de tijdige levering van de bestelde producten. Als een klant 's avonds een bestelling doet, dan bieden veel *e-commerce*bedrijven reeds een levering aan de volgende ochtend. Dat kan enkel als de verwerking van de bestelling 's avonds laat gebeurt.

En daar botsen *e-commerce*bedrijven die in België actief zijn op een belangrijke hinderpaal nl. artikel 35 van de arbeidswet dat bepaalt dat nachtarbeid, gedefinieerd als arbeid tussen 20u 's avonds en 6u 's ochtends, verboden is.

Het gevolg is dat veel bestellingen voor de Belgische markt verwerkt worden in Frankrijk, Nederland of Duitsland. Het is opvallend dat in België het aandeel van de "*cross-border*" online aankopen veel groter is dan in onze buurlanden. Dat blijkt duidelijk uit onderstaande grafiek³. Op die manier loopt België de kans mis om extra economische activiteit en werkgelegenheid in eigen land te creëren.



Dit noopte Danny Van Himste, Managing Director van DHL België-Luxemburg, tot de uitspraak: "België was ooit een ontegensprekelijke draaischijf van de logistiek, maar verliest marktaandeel ten gunste van zijn directe burens. (...) We bekleden nog steeds een goede positie, voornamelijk dankzij onze goede ligging en onze doeltreffende wegen, havens en luchthavens. Maar we verliezen marktaandeel. Ik merk dat België

³ <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>.

de Comeos, 22 % se disent prêts pour le *m-commerce*. Pour l'heure, la sécurité des paiements et la taille de l'écran de la plupart des smartphones constituent toutefois des obstacles, dans une certaine mesure.

b) traitement des commandes par l'*e-commerce*: obstacles logistiques

L'un des éléments essentiels dans le concept de l'*e-commerce* est le délai de livraison des produits commandés. Si un client passe une commande la nuit, beaucoup d'entreprises de l'*e-commerce* proposent une livraison dès le lendemain matin. Cela n'est possible que si la commande est traitée tard le soir.

Et c'est là que les entreprises de l'*e-commerce* se heurtent à un obstacle important, à savoir l'article 35 de la loi sur le travail, aux termes duquel le travail de nuit, défini comme le travail effectué entre 20 heures et 6 heures, est interdit.

Il en résulte que de nombreuses commandes à destination du marché belge sont traitées en France, en Allemagne ou aux Pays-Bas. Il est frappant de constater qu'en Belgique, la part des achats en ligne transfrontaliers est beaucoup plus importante que chez nos voisins, comme l'illustre clairement le graphique suivant³. La Belgique manque ainsi une occasion de créer une activité économique et de l'emploi supplémentaire sur son territoire.

C'est ce qui a fait dire ce qui suit à Danny Van Himste, Managing Director de DHL Belgique-Luxemburg: "La Belgique, qui était jadis une plaque incontournable de la logistique, perd des parts de marché au profit de ses voisins directs." (...) "On est toujours en bonne position, grâce notamment à notre place centrale, nos routes, ports et aéroports performants. Mais nous perdons des parts de marché. Je remarque que la Belgique perd

³ <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>.

inboet aan competitiviteit en aan interesse voor de grote ondernemingen.⁴

De regering heeft dit reeds onderkend en heeft in haar regeerakkoord⁵ de oprichting van een verzelfstandigd platform voor elektronische handel vooropgesteld. Om een aantal structurele handicaps t.o.v. het buitenland weg te werken worden een aantal maatregelen opgesteld waaronder: “Een onderzoek van de wetgeving inzake nachtarbeid om het nachtelijk voorbereiden van verzendingen concurrentieel te maken met de buurlanden.”

De indieners scharen zich volledig achter deze doelstelling en merken op dat er voor andere activiteiten en binnen andere sectoren reeds een aantal uitzonderingen bestaan op het verbod op nachtarbeid.

Ze verwijzen daarbij naar het koninklijk besluit van 20 mei 1998 inzake bepaalde werken binnen de bouwsector, het koninklijk besluit van 5 juli 1998 inzake ploegenarbeid in de textielsector, het koninklijk besluit van 13 september 1998 inzake bepaalde werken met betrekking tot de internationale handel en het internationale vervoer, het koninklijk besluit van 16 juni 1999 inzake nachtarbeid in de socioculturele sector, het koninklijk besluit van 22 oktober 1999 inzake de werknemers in de industriële bakkerijen en het koninklijk besluit van 4 oktober 2010 in de opleidingscentra van de Gemeenschappen.

Er zijn ook een reeks uitzonderingen die door de wetgever zijn vastgesteld in artikel 36 van de arbeidswet. Het gaat dan bijvoorbeeld over de werknemers in horezaken en traiteurs, cinema- en theaterzalen, parkings of parkeerterrein. Maar ook over bepaalde activiteiten zoals het laden en lossen, de landbouwarbeid, toezicht en onderhoud.

Middels deze uitzonderingen heeft de wetgever ervoor gezorgd dat bepaalde activiteiten die, omwille van hun aard, 's avonds of 's nachts moeten plaatsvinden, buiten het verbod op nachtarbeid vallen.

Het is de mening van de indieners dat dit ook moet gelden voor logistieke diensten verbonden aan *e-commerce*. Belgische *e-commerce*bedrijven en *e-commerce*bedrijven uit andere landen die actief zijn op de Belgische markt, worden gehinderd in hun activiteit doordat ze na 20 u 's avonds geen personeel mogen tewerkstellen. Op die manier dreigt België voor een

⁴ <http://www.transportmanagement.be/9423/verliest-belgie-zijn-positie-als-logistieke-draaischijf/>.

⁵ http://www.premier.be/sites/default/files/articles/Accord_de_gouvernement_-_Regeerakkoord.pdf.

de sa compétitivité et de son intérêt pour les grandes entreprises.⁴

Le gouvernement a déjà reconnu ce problème et a proposé, dans son accord de gouvernement⁵, la création d'une plate-forme indépendante pour le commerce électronique. Pour remédier à une série de handicaps vis-à-vis de l'étranger, certaines mesures sont répertoriées, parmi lesquelles: “Un examen de la législation relative au travail de nuit afin de rendre compétitive avec les pays voisins la préparation nocturne des envois.”

Nous souscrivons entièrement à cet objectif et faisons remarquer qu'il existe déjà une série d'exceptions à l'interdiction du travail de nuit pour d'autres activités et dans d'autres secteurs.

Nous renvoyons à cet égard à l'arrêté royal du 20 mai 1998 relatif à l'exécution de certains travaux dans le secteur de la construction, à l'arrêté royal du 5 juillet 1998 relatif au travail en équipes dans le secteur du textile, à l'arrêté royal du 13 septembre 1998 relatif à l'exécution de certains travaux liés au commerce et au transport internationaux, à l'arrêté royal du 16 juin 1999 relatif au travail de nuit dans le secteur socio-culturel, à l'arrêté royal du 22 octobre 1999 relatif aux travailleurs occupés dans les boulangeries industrielles et à l'arrêté royal du 4 octobre 2010 relatif aux centres de formation des Communautés.

Une série d'exceptions ont également déjà été prévues par le législateur dans l'article 36 de la loi sur le travail. Il s'agit, par exemple, des personnes travaillant dans l'horeca et chez des traiteurs, dans des salles de théâtre et de cinéma, pour des entreprises exploitant des emplacements de parcage ou des parkings, mais aussi de certaines activités comme le chargement et le déchargement, les travaux agricoles, la surveillance et l'entretien.

En prévoyant ces exceptions, le législateur a veillé à ce que certaines activités qui, en raison de leur nature, doivent se dérouler le soir ou la nuit, ne soient pas soumises à l'interdiction du travail de nuit.

Nous estimons que cette exception doit également s'appliquer aux services logistiques liés au *e-commerce*. Les entreprises du commerce électronique belges et celles d'autres pays qui sont actives sur le marché belge voient leurs activités entravées du fait qu'elles ne peuvent pas occuper de personnel après 20 heures. Ce faisant, la Belgique risque de rater le

⁴ <http://www.transportmanagement.be/9423/verliest-belgie-zijn-positie-als-logistieke-draaischijf/>.

⁵ http://www.premier.be/sites/default/files/articles/Accord_de_gouvernement_-_Regeerakkoord.pdf.

stuk de boot te missen inzake *e-commerce*, een sterk groeiende sector die voor heel wat extra werkgelegenheid kan zorgen.

In dit wetsvoorstel wordt aan de reeks van uitzonderingen op het verbod op nachtarbeid, vervat in artikel 36 van de arbeidswet van 16 maart 1971, een uitzondering toegevoegd voor de logistieke diensten verbonden aan de elektronische handel.

Patricia CEYSENS (Open Vld)
Vincent VAN QUICKENBORNE (Open Vld)
Egbert LACHAERT (Open Vld)

coche dans le domaine du *e-commerce*, un secteur en forte croissance qui peut générer de nombreux emplois supplémentaires.

Cette proposition de loi ajoute à la liste des exceptions à l'interdiction du travail de nuit figurant dans l'article 36 de la loi sur le travail du 16 mars 1971, une exception concernant les services logistiques liés au commerce électronique.

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 36 van de arbeidswet van 16 maart 1971 wordt een punt 22° ingevoegd, luidende:

“22° voor het uitvoeren van alle logistieke en ondersteunende diensten verbonden aan de elektronische handel”

2 april 2015

Patricia CEYSENS (Open Vld)
Vincent VAN QUICKENBORNE (Open Vld)
Egbert LACHAERT (Open Vld)

PROPOSITION DE LOIArticle 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

Dans l'article 36 de la loi du 16 mars 1971 sur le travail, il est inséré un 22° rédigé comme suit:

“22° en vue d'assurer tous les services logistiques et auxiliaires liés au commerce électronique”.

2 avril 2015