

Chambre des Représentants

SESSION 1981-1982

17 JUIN 1982

PROPOSITION DE LOI

organisant la diffusion de publicité commerciale
par les stations de radiodiffusion sonore privées

(Déposée par M. De Decker)

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition vise à combler le vide légal existant en matière de publicité commerciale sur les ondes des radios locales ou privées.

Conformément à l'article 59bis de la Constitution, la loi du 21 juillet 1971 d'abord, la loi spéciale de réformes des institutions du 8 août 1980 ensuite, ont confié aux Communautés, la compétence en matière de radiodiffusion et de télévision « à l'exception de l'émission de communications du Gouvernement national ainsi que de la publicité commerciale » (art. 4 de la loi du 8 août 1980).

Le législateur national s'est donc expressément réservé la compétence en matière de publicité commerciale sur les ondes de la radio et de la télévision.

Conformément à leurs compétences, le Conseil de la Communauté française et le Vlaamse Raad ont, par décret du 8 septembre 1981 d'une part et du 8 mai 1982 d'autre part, fixé les conditions de reconnaissance des radios locales et privées.

Dans son avis relatif au projet de décret portant organisation et agrégation des radios privées (Conseil flamand, doc. n° 86/1, 1981-1982) le Conseil d'Etat observe :

« On sait que conformément aux dispositions de l'article 4, 6°, de la loi spéciale du 8 août 1980, la diffusion de publicité commerciale est restée une matière nationale. L'interdiction de faire de la publicité est toujours réglée par l'article 28, § 3, de la loi du 18 mai 1960, organique des instituts de la radiodiffusion-télévision belge, qui dispose ce qui suit : § 3. il est interdit aux instituts de procéder à des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale.

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1981-1982

17 JUNI 1982

WETSVOORSTEL

houdende organisatie van de verspreiding van
handelsreclame door stations voor niet-openbare
klankradio-omroep

(Ingediend door de heer De Decker)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Onderhavig voorstel wil het wetsvacuüm inzake handelsreclame van lokale of niet-openbare radio's opvullen.

Overeenkomstig artikel 59bis van de Grondwet, hebben eerst, de wet van 21 juli 1971 en de bijzondere wet tot hervorming der instellingen van 8 augustus 1980 nadien aan de Gemeenschappen bevoegdheid verleend inzake radio- en televisie-uitzendingen « het uitzenden van mededelingen van de Nationale Regering en van handelspubliciteit uitgezonderd » (art. 4 van de wet van 8 augustus 1980).

Bijgevolg heeft de nationale wetgever zich uitdrukkelijk de bevoegdheid voorbehouden inzake handelsreclame via de ether op de radio en televisie.

Overeenkomstig de hun toegekende bevoegdheden hebben de Vlaamse Raad en de Conseil de la Communauté française bij decreet van 8 mei 1982, enerzijds, en van 8 september 1981, anderzijds, de voorwaarden tot erkenning van de lokale en niet-openbare radio's vastgelegd.

In zijn advies betreffende het ontwerp van decreet houdende organisatie en erkenning van de niet-openbare radio's (Vlaamse Raad, Stuk n° 86/1, 1981-1982) stelt de Raad van State terecht :

« Men weet dat het regelen van het uitzenden van handelspubliciteit, overeenkomstig het bepaalde in artikel 4, 6°, van de bijzondere wet van 8 augustus 1980, een nationale materie is gebleven. Het reclameverbod is nog steeds geregeld door artikel 28, § 3, van de wet van 18 mei 1960 houdende organisatie van de Instituten van Belgische Radio en Televisie, dat als volgt luidt : « § 3. Het is de instituten verboden uitzendingen te doen die het karakter van handelspubliciteit vertonen ».

Cette disposition, qui n'a pas été abrogée par la loi du 18 février 1977, concerne exclusivement les services publics de radiodiffusion. Elle ne pourra être invoquée en aucun cas contre les radios privées visées par le projet. Si l'on veut soumettre celles-ci également à l'interdiction de faire de la publicité, cette question devra être réglée au préalable par le législateur national.

Cet avis démontre *a contrario* que l'article 8, b, du décret du Conseil de la Communauté française du 8 septembre 1981 qui « interdit les émissions revêtant un caractère de publicité commerciale » est sans fondement légal car le Conseil de la Communauté française n'avait pas compétence pour édicter pareille interdiction.

Cet avis du Conseil d'Etat démontre également *a contrario* que l'article 16 de l'arrêté royal du 20 août 1981 qui énonce que les émissions de radiodiffusion locales « ne peuvent avoir un caractère de publicité commerciale » est lui aussi sans fondement légal car il n'existe à ce jour aucune loi interdisant l'émission par les radios non publiques d'émission de publicité commerciale et que l'on sait qu'un arrêté royal réglementaire ne peut être pris par le Roi que dans les matières où un tel pouvoir de légiférer lui a été délégué par le pouvoir législatif, à savoir le Parlement (Wigny, Droit constitutionnel, tome II, p. 620).

C'est d'ailleurs pour ce motif que, et pour autant que de besoin, la présente proposition en propose l'abrogation.

Les radios locales et privées étant dorénavant permises, bien que soumises à certaines conditions de reconnaissance et d'autorisation, il convient de leur permettre aujourd'hui de se doter de moyens d'existence.

Il serait en effet absurde d'autoriser des radios privées et de leur refuser ensuite, comme le souhaite M. Van Elewyck (doc. n° 292/1, 1981-1982) toute possibilité sérieuse de financer leur fonctionnement.

Cela équivaudrait à les condamner à mort ou à les faire dépendre de subsides, bien aléatoires, des pouvoirs publics.

La déclaration gouvernementale prévoit en son chapitre 5, § 1.5, que « le Gouvernement prendra dans le cadre de ses compétences, en concertation avec les Communautés et la presse écrite, les mesures permettant de remplacer dans les faits le système du monopole par celui de la concurrence ».

Dans un système qui se veut démocratique, il est en effet sain de rétablir la concurrence au niveau des émissions audio-visuelles; mais pour permettre la concurrence, il faut permettre aussi le financement que seule la publicité commerciale peut assurer.

Il est clair par ailleurs qu'autoriser la publicité comme moyen de financement des radios locales ou privées implique pour celles-ci des responsabilités et des obligations en matière de déontologie et de protection des consommateurs. La présente proposition répond également à ce souci notamment en limitant la durée totale des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale et en organisant une indépendance totale des stations par rapport aux régies publicitaires et aux annonceurs.

D'autre part, afin d'augmenter la symbiose qui doit exister entre les radios locales ou régionales et leur environnement économique immédiat, la présente proposition prévoit que les radios locales ou privées devront accorder la priorité aux annonceurs locaux et régionaux qui appartiennent au secteur des Classes moyennes ou des P. M. E.

Deze bepaling, welke door de wet van 18 februari 1977 niet is opgeheven, betreft uitsluitend de openbare radio-omroepdiensten. Zij zal in geen geval kunnen worden ingeroepen tegen de in dit ontwerp bedoelde niet-openbare radio's. Wil men ook voor deze een reclameverbod invoeren, dan zal dat vooraf door de nationale wetgever moeten worden geregeld.

Dit advies bewijst *a contrario* dat artikel 8, b, van het decreet van de Conseil de la Communauté française van 8 september 1981, dat het uitzenden van handelsreclame verbiedt, geen wettelijke grond heeft, want de Conseil de la Communauté française was niet bevoegd om een dergelijk verbod uit te vaardigen.

Dit advies van de Raad van State bewijst eveneens *a contrario* dat artikel 16 van het koninklijk besluit van 20 augustus 1981, luidens hetwelk de uitzendingen van een station voor lokale radio-omroep « niet het kenmerk van handelsreclame mogen vertonen », evenmin op een wettelijke grond steelt omdat er tot op heden geen enkele wet bestaat die de uitzending van handelsreclame door niet-openbare radio's verbiedt. Bovendien is het genoegzaam bekend dat een verordenend koninklijk besluit door de Koning alleen kan worden uitgevaardigd in aangelegenheden waarin een dergelijke bevoegdheid tot wetgeven hem door de wetgevende macht, met name het Parlement, werd ongedragen (Wigny, « Droit constitutionnel », deel II, blz. 620).

Om die reden overigens, en voor zover nodig, stelt onderhavig voorstel de opheffing ervan voor.

Aangezien de lokale en niet-openbare radio's voortaan bestaansrecht hebben — hoewel ze aan sommige voorwaarden inzake erkenning en vergunning zijn onderworpen —, moet men hen thans de mogelijkheid bieden bestaansmiddelen te verwerven.

Het ware immers absurd niet-openbare radio's bestaansrecht te geven en hen vervolgens, zoals de heer Van Elewyck luidens het door hem ingediende wetsvoorstel (stuk n° 292/1, 1981-1982) wenst, elke ernstige mogelijkheid te ontfangen om hun werking te financieren.

Zulks zou erop neerkomen dat ze ten dode opgeschreven zijn of dat ze moeten afhangen van al te wisselvallige overheids-subsidies.

In hoofdstuk 5, § 1.5, van de regeringsverklaring heet het dat « de Regering in het kader van haar bevoegdheden, in overleg met de Gemeenschappen en met de geschreven pers, maatregelen zal nemen opdat het feitelijk monopolie vervangen zou worden door het stelsel van mededinging ».

In een bestel dat de naam « democratisch » waardig is, is het immers gezond de mededinging op het stuk van audiovisuele uitzendingen te herstellen; maar om mededinging mogelijk te maken, moet men tevens de financiering toestaan, en alleen handelsreclame kan die waarborgen.

Overigens is het duidelijk dat de mogelijkheid tot reclame als financieringsmiddel van de lokale of niet-openbare radio's voor deze laatste een verantwoordelijkheid en verplichtingen inzake deontologie en bescherming van de consumenten impliceert. Onderhavig voorstel beantwoordt eveneens aan die zorg, met name door de totale duur van de handelsreclame-uitzendingen te beperken en de volledige onafhankelijkheid van de stations ten opzichte van de reclame-agentschappen en de adverteerders te organiseren.

Om het harmonisch samengaan tussen de lokale of gewestelijke radio's en hun onmiddellijk economisch milieu te bevorderen, bepaalt onderhavig wetsvoorstel voorts dat de lokale of niet-openbare radio's voorrang moeten verlenen aan de lokale en gewestelijke adverteerders die tot de sector van de middenstand of van de K. M. O's behoren.

PROPOSITION DE LOI

Article 1

Les stations de radiodiffusion sonore privées sont autorisées à diffuser des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale dans les limites suivantes :

a) la durée totale des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale ne pourra en aucun cas dépasser par jour, 20 % du temps total d'émission de la station;

b) les émissions revêtant un caractère de publicité commerciale doivent pouvoir être nettement distinguées des autres émissions de la station. Elles sont diffusées par blocs précédés d'un indicatif ou d'une annonce faisant clairement apparaître leur caractère de publicité;

c) les émissions ou messages à caractère publi-rédactionnel sont interdites à l'exception des annonces à caractère socio-culturel;

d) les émissions revêtant un caractère de publicité commerciale ne peuvent porter atteinte au respect des lois, à la sécurité de l'Etat, à l'ordre public ou aux bonnes mœurs ou constituer une offense à l'égard d'un Etat étranger;

e) les émissions revêtant un caractère de publicité commerciale doivent être strictement conformes aux règles et recommandations du jury d'éthique publicitaire ainsi qu'aux règles déontologiques qui seront établies en la matière par la Communauté Economique Européenne.

Art. 2

Par arrêté royal délibéré en Conseil des Ministres, le Roi peut, en justifiant de l'intérêt général, interdire ou limiter, pour certains produits ou services, les émissions revêtant un caractère de publicité commerciale. Le Roi détermine les sanctions pénales applicables en cas de contravention à ces interdictions ou limitations.

Art. 3

Dans la répartition entre les annonceurs, du temps d'émission affecté aux émissions revêtant un caractère de publicité commerciale, les stations de radiodiffusion sonore privées doivent accorder la priorité aux annonceurs locaux et régionaux qui appartiennent au secteur des Classes moyennes ou des P. M. E.

Art. 4

La collecte des ordres de publicité couvrant les émissions revêtant un caractère de publicité commerciale devra obligatoirement être assurée par une entreprise de régie publicitaire distincte de la station de radiodiffusion.

Art. 5

En dehors de l'achat du temps d'antenne nécessaire aux émissions revêtant un caractère de publicité commerciale

WETSVOORSTEL

Artikel 1

De stations voor niet-openbare klankradio-omroep mogen handelsreclame uitzenden binnen de volgende perken :

a) de totale duur van de handelsreclame-uitzendingen mag in geen geval per dag 20 % van de totale zendtijd van het station overschrijden;

b) de handelsreclame-uitzendingen moeten duidelijk kunnen worden onderscheiden van de overige uitzendingen van het station. Zij worden in « blokken » uitgezonden die voorafgegaan worden door een kenwijsje of door een aankondiging waaruit duidelijk het reclamekarakter blijkt;

c) uitzendingen of boodschappen met een reclame-redactioneel karakter zijn verboden, sociaal-culturele aankondigingen uitgezonderd;

d) de handelsreclame-uitzendingen mogen de eerbied voor de wetten, de veiligheid van de Staat, de openbare orde of de goede zeden niet aantasten of een belediging uitmaken jegens een vreemde Staat;

e) de handelsreclame-uitzendingen moeten geschieden strikt conform de regels en aanbevelingen van de Jury voor eerlijke praktijken inzake reclame en de deontologische regels die ter zake door de Europese Economische Gemeenschap zullen worden opgesteld.

Art. 2

Bij een in Ministerraad overlegd koninklijk besluit kan de Koning, op grond van het algemeen belang, handelsreclame-uitzendingen voor sommige produkten of diensten verbieden of beperken. Hij bepaalt de strafrechtelijke sancties die bij overtreding van dat verbod of die beperking van toepassing zijn.

Art. 3

Bij de verdeling van de zendtijd voor handelsreclame-uitzendingen over de adverteerders, moeten de stations voor niet-openbare klankradio-omroep voorrang verlenen aan de lokale en gewestelijke adverteerders die tot de sector van de middenstand of van de K. M. O.'s behoren.

Art. 4

Het inzamelen van reclame-opdrachten voor handelsreclame-uitzendingen dient verplicht te geschieden door een reclame-agentschap dat onafhankelijk staat van het station voor radio-omroep.

Art. 5

Buiten de aankoop van de nodige zendtijd voor handelsreclame-uitzendingen die door deze wet worden toegestaan,

autorisé par la présente loi, toute intervention des annonceurs dans le financement et la programmation des stations de radiodiffusion sonore privées est interdite.

Aucun subside national, régional ou local ne pourra être octroyé aux stations de radiodiffusion sonore privées qui procéderont à des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale.

Art. 6

Les infractions aux articles 1, 3, 4 et 5 de la présente loi seront punies d'un emprisonnement de 8 jours à 6 mois et d'une amende de 500 à 5 000 F ou d'une de ces peines seulement.

Les dispositions du Livre I^{er} du Code pénal y compris le chapitre VII et l'article 85 sont applicables aux infractions à la présente loi.

1^{er} juin 1982.

A. DE DECKER
A. BERTOUILLE
D. DUCARME
C. PETITJEAN
L. DE GREVE
P. DEROUBAIX

is elke tegemoetkoming van de adverteerders in de financiering en de programmatie van de stations voor niet-openbare klankradio-omroep verboden.

Geen nationale, gewestelijke of lokale subsidie kan worden verleend aan de stations voor niet-openbare klankradio-omroep die handelsreclame uitzenden.

Art. 6

De overtredingen van de artikelen 1, 3, 4 en 5 van deze wet worden gestraft met gevangenisstraf van acht dagen tot zes maanden en met geldboete van vijfhonderd frank tot vijfduizend frank of met een van die straffen alleen.

De bepalingen van Boek I van het Strafwetboek, hoofdstuk VII en artikel 85 niet uitgezonderd, zijn van toepassing op de overtredingen van deze wet.

1 juni 1982.