

## Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1982-1983

27 OKTOBER 1982

### WETSVOORSTEL

waarbij aan plaatselijke radio-omroepinstellingen en aan openbare instellingen die radio- en televisieuitzendingen verzorgen, vergunning wordt verleend handelsreclame uit te zenden

(Ingediend door de heer Lestienne)

### TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Krachtens artikel 4, 6°, van de bijzondere wet tot hervorming der instellingen van 8 augustus 1980 is de nationale wetgever bevoegd om zowel de openbare instellingen die radio- en televisieuitzendingen verzorgen als de lokale radio-omroepinstellingen te machtigen handelsreclame te maken.

Het onderhavige voorstel wil gelijktijdig aan openbare en aan privé instellingen vergunning verlenen om uitzendingen te verzorgen die het karakter van handelsreclame dragen.

Ten einde misbruiken te voorkomen die uit die vergunning zouden kunnen voortvloeien, worden daaraan door het onderhavige voorstel bepaalde voorwaarden gekoppeld.

### WETSVOORSTEL

#### Artikel 1

Vergunning om reclame te maken wordt verleend aan de openbare instellingen die radio- en televisieuitzendingen verzorgen zowel als aan de plaatselijke radio-omroepinstellingen.

## Chambre des Représentants

SESSION 1982-1983

27 OCTOBRE 1982

### PROPOSITION DE LOI

autorisant la publicité commerciale sur les ondes des radios locales et des services publics de radio-diffusion et de télévision

(Déposée par M. Lestienne)

### DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

En vertu de la loi spéciale du 8 août 1980, article 4, 6°, il revient au législateur national d'autoriser la diffusion de publicité commerciale tant pour les services publics de radiodiffusion et de télévision que pour les radios locales.

La présente proposition de loi tend à autoriser la diffusion d'émissions revêtant un caractère de publicité commerciale en assurant la simultanéité de cette autorisation pour le secteur public et le secteur privé.

Pour éviter les abus qui pourraient résulter de cette autorisation, la présente proposition soumet la diffusion de ces émissions à certaines conditions.

M. LESTIENNE

### PROPOSITION DE LOI

#### Article 1

La publicité est autorisée tant en ce qui concerne les services publics de radiodiffusion et de télévision que les radios locales.

## Art. 2

Per uur uitzending mag de reclame een vijfde van de zendtijd niet overschrijden.

## Art. 3

Voor de plaatselijke radio-omroepinstellingen wordt de regeling van de reclame verzorgd door een regionale reclame-regie, die de reclame verdeelt tussen de schrijvende pers en de instellingen voor radio-omroep.

## Art. 4

Voor de openbare instellingen die radio- en televisieuit-zendingen verzorgen, stelt de wet de voorwaarden vast voor de uitzendingen die het karakter van handelsreclame dragen.

## Art. 5

De redactionele inhoud van de reclameboodschap wordt voorgelegd aan een jury voor reclameëthiek.

14 oktober 1982.

## Art. 2

Par heure d'émission, la publicité ne peut dépasser un cinquième du temps.

## Art. 3

En ce qui concerne les radios locales, l'organisation de la publicité est réglée par une régie régionale de publicité, répartissant celle-ci entre la presse écrite et la radiodiffu-sion.

## Art. 4

En ce qui concerne les services publics de radiodiffusion et de télévision, une loi arrêtera les conditions de diffusion des émissions revêtant un caractère de publicité commer-ciale.

## Art. 5

Le contenu rédactionnel du message publicitaire est sou-mis à un jury d'éthique publicitaire.

14 octobre 1982.

M. LESTIENNE