



CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

COMPTE RENDU INTÉGRAL
AVEC
COMPTE RENDU ANALYTIQUE TRADUIT
DES INTERVENTIONS

INTEGRAAL VERSLAG
MET
VERTAALD BEKNOPT VERSLAG
VAN DE TOESPRAKEN

COMMISSION DE L'ECONOMIE, DE LA POLITIQUE
SCIENTIFIQUE, DE L'EDUCATION, DES
INSTITUTIONS SCIENTIFIQUES ET CULTURELLES
NATIONALES, DES CLASSES MOYENNES ET DE
L'AGRICULTURE

COMMISSIE VOOR HET BEDRIJFSLEVEN, HET
WETENSCHAPSBELEID, HET ONDERWIJS, DE
NATIONALE WETENSCHAPPELIJKE EN
CULTURELE INSTELLINGEN, DE MIDDENSTAND
EN DE LANDBOUW

mardi

18-10-2005

Après-midi

dinsdag

18-10-2005

Namiddag

cdH	centre démocrate Humaniste
CD&V	Christen-Democratisch en Vlaams
ECOLO	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
FN	Front National
MR	Mouvement réformateur
N-VA	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	Parti socialiste
sp.a-spirit	Socialistische Partij Anders – Sociaal progressief internationaal, regionalistisch integraal democratisch toekomstgericht
Vlaams Belang	Vlaams Belang
VLD	Vlaamse Liberalen en Democraten

Abréviations dans la numérotation des publications :		Afkortingen bij de nummering van de publicaties :	
DOC 51 0000/000	Document parlementaire de la 51e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif	DOC 51 0000/000	Parlementair stuk van de 51e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	version provisoire du Compte Rendu Intégral (couverture verte)	CRIV	voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)
CRABV	Compte Rendu Analytique (couverture bleue)	CRABV	Beknopt Verslag (blauwe kaft)
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral définitif et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions ; les annexes se trouvent dans une brochure séparée (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken; de bijlagen zijn in een aparte brochure opgenomen (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)
PLEN	séance plénière	PLEN	Plenum
COM	réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants	Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers
Commandes :	Bestellingen :
Place de la Nation 2	Natieplein 2
1008 Bruxelles	1008 Brussel
Tél. : 02/ 549 81 60	Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74	Fax : 02/549 82 74
www.laChambre.be	www.deKamer.be
e-mail : publications@laChambre.be	e-mail : publicaties@deKamer.be

SOMMAIRE

Question de M. Dirk Claes au ministre de l'Emploi sur "les normes qualitatives applicables aux bicyclettes" (n° 8152)

Orateurs: **Dirk Claes, Freya Van den Bossche**, vice-première ministre et ministre du Budget et de la Protection de la consommation

Question de Mme Colette Burgeon au ministre de l'Emploi sur "les campagnes publicitaires trompeuses de certaines banques" (n° 8274)

Orateurs: **Colette Burgeon, Freya Van den Bossche**, vice-première ministre et ministre du Budget et de la Protection de la consommation

Question de M. Ortwin Depoortere au ministre de l'Emploi sur "l'enquête sur la suppression par Telenet de huit chaînes télévisées" (n° 8501)

Orateurs: **Ortwin Depoortere, Freya Van den Bossche**, vice-première ministre et ministre du Budget et de la Protection de la consommation

Question de M. Koen T'Sijen au ministre de l'Emploi sur "la Commission pour l'étiquetage et la publicité écologiques, le code de la publicité écologique et la problématique des labels" (n° 8489)

Orateurs: **Koen T'Sijen, Freya Van den Bossche**, vice-première ministre et ministre du Budget et de la Protection de la consommation

Question de Mme Hilde Vautmans au ministre de l'Emploi sur "la publicité trompeuse" (n° 8453)

Orateurs: **Hilde Vautmans, Freya Van den Bossche**, vice-première ministre et ministre du Budget et de la Protection de la consommation

Question de Mme Véronique Ghenne au ministre de l'Emploi sur "le contrat-type de courtage matrimonial" (n° 8488)

Orateurs: **Véronique Ghenne, Freya Van den Bossche**, vice-première ministre et ministre du Budget et de la Protection de la consommation

INHOUD

Vraag van de heer Dirk Claes aan de minister van Werk over "kwaliteitsnormen voor fietsen" (nr. 8152)

Sprekers: **Dirk Claes, Freya Van den Bossche**, vice-eerste minister en minister van Begroting en Consumentenzaken

Vraag van mevrouw Colette Burgeon aan de minister van Werk over "de misleidende reclamecampagnes van bepaalde banken" (nr. 8274)

Sprekers: **Colette Burgeon, Freya Van den Bossche**, vice-eerste minister en minister van Begroting en Consumentenzaken

Vraag van de heer Ortwin Depoortere aan de minister van Werk over "het onderzoek naar het schrappen van acht televisiekanalen door Telenet" (nr. 8501)

Sprekers: **Ortwin Depoortere, Freya Van den Bossche**, vice-eerste minister en minister van Begroting en Consumentenzaken

Vraag van de heer Koen T'Sijen aan de minister van Werk over "de Commissie voor milieu-etikettering en milieureclame, de milieureclamecode en de problematiek van de labels" (nr. 8489)

Sprekers: **Koen T'Sijen, Freya Van den Bossche**, vice-eerste minister en minister van Begroting en Consumentenzaken

Vraag van mevrouw Hilde Vautmans aan de minister van Werk over "misleidende reclame" (nr. 8453)

Sprekers: **Hilde Vautmans, Freya Van den Bossche**, vice-eerste minister en minister van Begroting en Consumentenzaken

Vraag van mevrouw Véronique Ghenne aan de minister van Werk over "het typecontract voor huwelijksbemiddeling" (nr. 8488)

Sprekers: **Véronique Ghenne, Freya Van den Bossche**, vice-eerste minister en minister van Begroting en Consumentenzaken

COMMISSION DE L'ECONOMIE,
DE LA POLITIQUE SCIENTIFIQUE,
DE L'EDUCATION, DES
INSTITUTIONS SCIENTIFIQUES
ET CULTURELLES NATIONALES,
DES CLASSES MOYENNES ET DE
L'AGRICULTURE

COMMISSIE VOOR HET
BEDRIJFSLEVEN, HET
WETENSCHAPSBELEID, HET
ONDERWIJS, DE NATIONALE
WETENSCHAPPELIJKE EN
CULTURELE INSTELLINGEN, DE
MIDDENSTAND EN DE
LANDBOUW

du

van

MARDI 18 OCTOBRE 2005

DINSDAG 18 OKTOBER 2005

Après-midi

Namiddag

De vergadering wordt geopend om 14.42 uur door de heer Paul Tant, voorzitter.
La séance est ouverte à 14.42 heures par M. Paul Tant, président.

De **voorzitter**: Vraag nr. 8045 van mevrouw Trees Pieters en vraag nr. 8055 van de heer Melchior Wathelet worden uitgesteld.

01 Vraag van de heer Dirk Claes aan de minister van Werk over "kwaliteitsnormen voor fietsen" (nr. 8152)

01 Question de M. Dirk Claes au ministre de l'Emploi sur "les normes qualitatives applicables aux bicyclettes" (n° 8152)

01.01 **Dirk Claes** (CD&V): Mijnheer de voorzitter, mevrouw de vice-eerste minister, ook ik wens u proficiat met uw promotie. We zijn blij dat u bevoegd blijft voor Consumentenzaken, waardoor we ook daarover nog af en toe eens met u kunnen discussiëren in dit Parlement.

Mijn vraag betreft de kwaliteitsnormen voor fietsen en is het vervolg op een eerder gestelde vraag. Opdat fietsers zich veilig zouden kunnen verplaatsen in het verkeer moeten zij over een veilige fiets kunnen beschikken. Er zijn twee normen, de Belgische norm en de al goedgekeurde Europese norm. Belangrijk is dan ook dat deze normen worden nageleefd door fabrikanten en verkopers.

Meer dan zes maanden geleden zei u mij dat de komende maanden een aantal grootschalige controles op de veiligheidsnormen zou plaatsvinden. Dat zou dus in maart en april 2005 zijn. De resultaten daarvan zouden in de loop van de maand mei aan de geïnteresseerde parlementsleden worden overgemaakt. Ik citeer u letterlijk: "De resultaten daarvan zullen volledig zijn in mei. Ik wil ze u in mei schriftelijk laten bezorgen zodat u een overzicht krijgt van de resultaten van die controles." Spijtig genoeg heb ik deze niet ontvangen, ook al beloofde u dat toen.

Mevrouw de minister, ik verneem dan ook graag van u omtrent wanneer die aangekondigde controles hebben plaatsgevonden? Werden nadien nog controles uitgevoerd? Hoeveel controles werden

01.01 **Dirk Claes** (CD&V): Il y a plus de six mois, la ministre a déclaré que les parlementaires recevraient dans le courant du mois de mai les résultats de plusieurs contrôles à grande échelle qui devaient être organisés sur les deux normes de sécurité – une norme belge et une norme européenne – que doivent respecter les fabricants et les vendeurs de vélos. Or, je ne vois rien venir.

Où et quand ces contrôles ont-ils été effectués? Combien d'infractions a-t-on constatées? Des vélos ont-ils été retirés du commerce? Des procès-verbaux ont-ils été rédigés? Pourquoi ces données n'ont-elles pas été communiquées plus tôt?

er toen uitgevoerd? Kunt u een overzicht geven van de plaatsen, bijvoorbeeld in supermarkten of bij lokale handelaars? Zijn er overtredingen geconstateerd en hoeveel fietsen werden uit de handel genomen? Waarom werden deze gegevens niet eerder doorgegeven, zoals u had aangekondigd?

01.02 Minister **Freya Van den Bossche**: Mijnheer de voorzitter, mijnheer Claes, de controles ter plaatse met staalnames vonden inderdaad plaats in maart en april 2005. De exacte data zijn 30 en 31 maart, 1, 5, 8, 12, 15, 18, 19, 21, 27 en 29 april. De planning voor 2006 voorziet in een vervolgcampagne, specifiek voor kinderfietsen.

U weet dat als we staalnames doen en deze willen laten onderzoeken in laboratoria, we moeten beschikken over minstens vier identieke exemplaren van het product dat we willen laten onderzoeken. De reden daarvoor is te zorgen dat de staalname achteraf niet kan worden betwist, dat alles correct verloopt en dat we niet "per ongeluk" die ene fiets eruit gepikt hebben waaraan enkele mankementen waren en bij de andere niet.

Omdat kleinhandelaars maar over een beperkte voorraad beschikken, hebben we bij hen geen controles gedaan, maar rechtstreeks bij de producenten die leveren aan de kleinhandelaars. Daar zijn alle fietsen aanwezig en telkens in meerdere exemplaren. Op die manier konden we een bijzonder groot deel van de markt bestrijken door naar zes distributieketens, drie groothandelaars en vijf producenten te stappen. Er werd telkens een courant model uitgekozen en er werden daarvan een aantal exemplaren meegenomen voor verder onderzoek.

Die fietsen worden nog geanalyseerd. Dit duurt zo lang omdat geen enkel laboratorium in België in staat bleek die analyses uit te voeren. We moesten dus naar het buitenland gaan en meer bepaald naar Nederland. De tests vinden nu plaats in een Nederlands laboratorium. Dat is veel later dan verwacht. U moet ons dat vergeven, maar we vonden echt geen enkel laboratorium in België dat de analyses kon uitvoeren.

Het laboratorium heeft ons beloofd dat de resultaten in november klaar zouden zijn. Het spreekt voor zich dat wij niet zullen nalaten u daarvan als eerste in te lichten. We zullen, op het moment dat we de resultaten hebben, de bevoegde administratie laten optreden daar waar zou blijken dat er problemen zijn.

01.03 **Dirk Claes** (CD&V): Mevrouw de vice-premier, het verheugt mij dat er zoveel controles gebeurd zijn en ook de manier waarop. Ik denk dat het goed is dat er bij producenten en distributiebédrijven controles gebeuren. Dan hebt u effectief onmiddellijk een groter deel van de markt gecontroleerd. Het is natuurlijk spijtig dat we nog geen resultaten hebben van die controles. Misschien is het ook een tip voor uw opvolger, voor de minister van Werk, om te zorgen voor een Belgisch labo dat ook die proeven zou kunnen afnemen zodanig dat we er dan misschien sneller over kunnen beschikken en dat we in de toekomst over een eigen Belgisch labo beschikken dat over onze fietsveilige fietsen kan oordelen.

*L'incident est clos.
Het incident is gesloten.*

01.02 **Freya Van den Bossche**, ministre: Des contrôles ont été effectués les 30 et 31 mars ainsi que les 1, 5, 8, 12, 15, 18, 19, 21, 27 et 29 avril. D'autres contrôles sont encore prévus en 2006, mais portant cette fois sur les vélos d'enfants.

Un bon échantillonnage nécessite quatre exemplaires identiques. Pour cette raison, les contrôles ont été effectués auprès de six chaînes de distribution, trois grossistes et cinq fabricants mais pas auprès des détaillants. Cette façon de procéder nous a permis de couvrir une bonne partie du marché.

L'examen des vélos est encore en cours. Nous ne disposons donc pas, pour l'instant, de résultats, non seulement parce que les tests à effectuer prennent beaucoup de temps mais aussi parce qu'on n'a pas pu trouver de laboratoire belge capable d'effectuer les tests et qu'il a donc fallu faire appel à un laboratoire néerlandais. Lorsque les résultats seront disponibles, l'administration compétente agira bien évidemment si nécessaire.

01.03 **Dirk Claes** (CD&V): Il est positif que des contrôles soient déjà effectués au niveau des producteurs et des distributeurs. La nouvelle ministre de la Protection de la consommation devrait peut-être prendre l'initiative de créer un laboratoire belge pour que nous puissions disposer plus rapidement des résultats.

02 Question de Mme Colette Burgeon au ministre de l'Emploi sur "les campagnes publicitaires trompeuses de certaines banques" (n° 8274)

02 Vraag van mevrouw Colette Burgeon aan de minister van Werk over "de misleidende reclamecampagnes van bepaalde banken" (nr. 8274)

02.01 Colette Burgeon (PS): Madame la vice-première ministre, je suis contente que vous ayez conservé dans vos attributions la protection du consommateur car c'est une matière importante et cela permet le suivi par rapport au travail que vous avez réalisé. J'en arrive à ma question.

Test-Achats a jugé récemment que les campagnes publicitaires de CBC, Fortis et Dexia étaient trompeuses. L'organisation de défense des consommateurs demande à la Commission bancaire, financière et des assurances d'intervenir. Ainsi, plus particulièrement, quatre campagnes publicitaires pour des placements financiers menées par la KBC-CBC, Fortis et Dexia sont basées sur des chiffres qui, selon Test-Achats, sont "une insulte à la réalité". Parmi les cibles de l'organisation figure le slogan publicitaire de Fortis "2 fois 5%, sûr et certain, pour un été sans souci?". Pour les analystes de Budget-Hebdo, il est difficile de deviner que ce placement d'une durée de huit ans et demi se solde en réalité par un rendement annuel net de 0,8%, une probabilité que les analystes estiment à huit chances sur dix.

Test-Achats pointe aussi du doigt la campagne de CBC pour son "Click Europe Best Of 1" qui assure à l'échéance "un rendement minimum garanti de 18%". Pour l'organisation de consommateurs, le texte ne dit absolument pas de quoi il s'agit, à savoir d'une sicav à cliquet générant une plus-value minimale de 18%, certes, mais au bout de 10 ans, et assurant donc un rendement annuel net de 1,4% sur 10 ans.

Autre publicité jugée trompeuse, c'est celle de la KBC pour son "Safety Booster 1", assurant que sécurité et rendement élevé sont compatibles. Vendre de la sécurité et du rendement, assurément incertains pour un placement en dollars, est tout sauf le reflet de la réalité. C'est pourtant ce que font CBC et KBC, comme le souligne Test-Achats. Le plus surprenant vient sans doute de Dexia avec son slogan "9% brut après 3 mois, c'est possible; et en toute sécurité!" Derrière un mécanisme compliqué se cache, affirme Test-Achats, "une formule de placement d'une durée potentiellement longue et qui présente de fortes chances de déboucher sur un rendement global annuel de 0,6% sur 12 ans". Un scénario que l'organisation juge plausible dans 6 cas sur 10.

Test-Achats dénonce dès lors des pratiques de banques qui manquent à leur devoir élémentaire d'informer correctement et demande à la Commission bancaire responsable du contrôle des publicités pour les produits financiers d'intervenir et de renforcer les contrôles, celle-ci étant chargée de veiller à ce que les banques ne puissent pas induire l'épargnant en erreur.

Voici donc mes questions.

- Quelle est votre position sur ces pratiques trompeuses des banques incriminées?
- Qu'envisagez-vous de faire pour rendre ces campagnes plus transparentes?

02.01 Colette Burgeon (PS): Test-Aankoop laakt het bedrieglijke karakter van sommige reclamecampagnes voor financiële beleggingen. De consumentenorganisatie vraagt dat de Commissie voor het bank-, financie- en assurantiewezen (CBFA) zou optreden.

Vier campagnes in het bijzonder worden aan de kaak gesteld.

De eerste is er een van Fortis, onder de slogan "twee keer vijf procent, zonder zorgen". Volgens de analisten van Budget-Hebdo kunnen de verbruikers daar niet uit afleiden dat het om een belegging op 8,5 jaar gaat waarvan het jaarlijkse nettorendement in werkelijkheid slechts 0,8 procent bedraagt.

De tweede campagne prijst een product van CBC aan, de "Click Europe Best Of 1", dat een "gewaarborgd minimumrendement van 18 procent" verzekert, zonder evenwel te verduidelijken dat het om een klikfonds gaat dat na tien jaar een minimale meerwaarde van 18 procent kan opleveren, wat met een jaarlijks nettorendement van amper 1,4 procent op tien jaar overeenstemt.

De derde campagne betreft de "Safety Booster 1" van KBC, een product waarvan de beloofde veiligheid en het hoge rendement weinig geloofwaardig zijn.

De vierde en laatste campagne wordt gevoerd door Dexia, onder het motto "negen procent bruto na drie maanden, perfect mogelijk...en zonder enig risico". Zonder in de complexe details van het mechanisme te willen treden, gaat het in werkelijkheid over een belegging waarvan de looptijd lang kan worden en het jaarlijkse

- La Commission bancaire ne devrait-elle pas intervenir préventivement sur ces publicités et intensifier les contrôles en la matière?

globale rendement niet meer dan 0,6 procent op twaalf jaar bedraagt.

Wat is uw standpunt ten aanzien van dergelijke praktijken? Welke maatregelen zal u nemen om de doorzichtigheid van die campagnes te bewerken?

Moet de CBFA niet preventief optreden en haar controles ter zake opdrijven?

02.02 Freya Van den Bossche, ministre: Monsieur le président, madame Burgeon, les campagnes publicitaires des banques pour certains produits d'investissement posent problème depuis plusieurs années.

En 2004, un projet d'arrêté royal réglementant la publicité de certains services et instruments financiers a d'ailleurs été transmis au Conseil de la consommation pour avis. Il s'avère que, récemment, des modifications réglementaires ont été apportées à l'encadrement de certains desdits services, particulièrement en ce qui concerne l'information des consommateurs. Pour vérifier si ces modifications sont suffisantes pour assurer une information adéquate du consommateur, j'ai demandé, au mois de juillet dernier, au SPF Economie d'organiser en étroite collaboration avec la CBFA une enquête informative tant auprès d'un certain nombre d'institutions financières qu'auprès des intermédiaires financiers. Au cours de cette enquête, qui a démarré en août, et qui concerne donc la publicité pour les produits financiers, il s'agit de faire vérifier, par la CBFA, la conformité avec la réglementation spécifique sur les services et les instruments financiers et, par le SPF Economie, la conformité avec la loi sur les pratiques du commerce. J'espère pouvoir disposer des premiers résultats de cette enquête dès la fin novembre.

Sur la base de cette analyse, nous examinerons si la réglementation actuelle est respectée, si le cadre législatif actuel constitue une base de protection suffisante et s'il y a nécessité de compléter la législation.

En tout cas, il est certain que les campagnes actuelles sont examinées avec la plus grande attention.

02.02 Minister Freya Van den Bossche: De reclamecampagnes voor sommige beleggingsproducten doen al een aantal jaren problemen rijzen.

Vorig jaar werd een ontwerp van koninklijk besluit houdende reglementering van de reclame voor sommige financiële diensten en instrumenten voor advies aan de Raad voor het Verbruik voorgelegd. Onlangs werd die ontwerpreglementering aangepast, met name wat de voorlichting van de verbruikers betreft.

In juli jongstleden heb ik de FOD Economie gevraagd om in samenwerking met de CBFA een informatief onderzoek te organiseren. Sinds augustus gaat de CBFA na of de reclamecampagnes met de specifieke regelgeving inzake de financiële diensten en instrumenten overeenstemmen. De FOD van zijn kant controleert of de wet betreffende de handelspraktijken wordt nageleefd.

Op grond van de resultaten van die studie, die eind november worden verwacht, kunnen wij uitmaken of de huidige regelgeving in acht wordt genomen en of het nodig is om ze te vervolledigen.

02.03 Colette Burgeon (PS): Monsieur le président, je tiens à remercier Mme la vice-première ministre pour ses réponses.

Madame la ministre, vous avez dit que les premiers résultats devraient être transmis fin novembre. Puis-je vous demander de bien

02.03 Colette Burgeon (PS): Kan u ons de resultaten van de studie bezorgen van zodra u erover beschikt?

vouloir nous les communiquer? Et si c'est nécessaire, je vous réinterrogerai sur le sujet. En effet, il ne sert à rien d'alourdir inutilement les travaux de notre commission. Le nombre des questions est déjà suffisamment important.

02.04 **Freya Van den Bossche**, ministre: Soyez assurée, madame, que je ne manquerai pas de vous les communiquer.

02.04 Minister **Freya Van den Bossche**: Natuurlijk.

Het incident is gesloten.

L'incident est clos.

De **voorzitter**: Het is zoals in de stukken van Shakespeare. Zij eindigen ook, omdat niemand nog overblijft. Ze zijn allen dood.

02.05 Minister **Freya Van den Bossche**: (...).

De **voorzitter**: Dat is waar. Vraag nr. 8274 van mevrouw Colette Burgeon werd gesteld. Vraag nr. 8087 en vraag nr. 8544 van mevrouw Annemie Turtelboom worden omgezet in een schriftelijke vraag. Vraag nr. 8480 van mevrouw Simonne Creyf wordt uitgesteld.

De andere vraagstellers zouden hier moeten zijn. Als zij hier echter niet binnen afzienbare tijd aanwezig zijn, krijgt u verlof.

02.06 Minister **Freya Van den Bossche**: Mijnheer de voorzitter, bestaat technische werkloosheid voor een minister?

De **voorzitter**: Daarvoor bent u niet meer bevoegd. Dat is een probleem.

02.07 Minister **Freya Van den Bossche**: Juist.

03 Vraag van de heer Ortwin Depoortere aan de minister van Werk over "het onderzoek naar het schrappen van acht televisiekanalen door Telenet" (nr. 8501)

03 Question de M. Ortwin Depoortere au ministre de l'Emploi sur "l'enquête sur la suppression par Telenet de huit chaînes télévisées" (n° 8501)

03.01 **Ortwin Depoortere** (Vlaams Belang): Mijnheer de voorzitter, mevrouw de minister, begin september hebt u aangekondigd dat u een onderzoek zou starten naar de geschrapte zenders bij Telenet. Telenet had immers beslist met de komst van het digitale televisieaanbod acht kanalen van de kabel te halen. Daardoor zou bijna twee derde van de Vlaamse huishoudens het moeten stellen zonder die acht zenders, terwijl de abonnementsprijs wel dezelfde zou blijven.

Het tweede deel van mijn vraag heb ik spijtig genoeg niet op papier gezet, maar ik zal het in één adem naar voren brengen. Het gaat over het onderzoek naar de koppelverkoop, dat u hebt aangekondigd. Er waren klachten binnengekomen bij Test-Aankoop. Leden beklagen zich onder meer over de koppeling van telefoon en internetaansluiting en het contract voor interactieve digitale tv. Of het hier over een al dan niet verboden koppelverkoop zou gaan, moet nog worden uitgewezen. Ook op dat vlak hebt u een onderzoek aangekondigd. Ik had graag een stand van zaken gekend over die twee onderzoeken.

03.02 Minister **Freya Van den Bossche**: Mijnheer de voorzitter, om het geheel te schetsen zal ik eerst drie deelaspecten van de problematiek toelichten.

03.01 **Ortwin Depoortere** (Vlaams Belang): Sa nouvelle offre de télévision digitale a décidé Telenet à retirer huit canaux du câble tout en ne modifiant rien au prix de l'abonnement. La ministre a annoncé une enquête à ce sujet. Elle avait également annoncé une autre enquête sur l'éventuelle vente couplée. Où en sont ces deux enquêtes?

03.02 **Freya Van den Bossche**, ministre: Les Communautés sont compétentes pour déterminer les canaux "must carry", mais la

Ten eerste, de Gemeenschappen zijn bevoegd voor de radio- en televisieomroep als culturele materie. Met andere woorden, zij leggen de regels op inzake de verplicht uit te zenden kanalen, de zogenaamde must carryregeling.

Ten tweede, de teledistributie is onderworpen aan de prijzenreglementering. Vooraleer er een wijziging van de abonnementsprijs kan zijn, moet daarvoor de toestemming van de minister van Economie worden verkregen.

Ten derde, er is de bevoegdheid inzake consumentenbescherming en de wet op de handelspraktijken. Binnen die krijtlijnen bevindt zich mijn macht om hieraan iets te laten doen.

Ik heb laten nagaan of op basis van mijn bevoegdheden de aanpassingen die Telenet heeft doorgevoerd, wezenlijke repercussies hebben op de rechten van de bestaande abonnees die niet wensen over te schakelen op digitale televisie. Dat is gebeurd meteen na de aankondiging van Telenet in juni 2005. Mijn diensten zijn een onderzoek gestart.

Binnen het kader van de wet op de handelspraktijken heeft de aanpassing door Telenet geen wezenlijke gevolgen voor de contractuele relatie tussen de bestaande klanten en Telenet zelf. De administratie oordeelt immers dat men de 34 huidige kanalen kan blijven ontvangen aan niet-gewijzigde abonnementsprijzen. De redenering is dat men niet extra moet betalen om die andere zenders te ontvangen. Er dient een waarborg te worden betaald. Op dat vlak heeft mijn administratie geen overtreding kunnen vaststellen.

Ik heb wel een aantal bijsturingen laten verrichten op basis van overleg van mijn administratie met Telenet. Ten eerste, de informatieverstrekking over de cable tuner was aanvankelijk onvoldoende. Men had het uitgebreid over de digibox, wat de indruk wekte dat om die kanalen nog te ontvangen, men zo'n digibox nodig had, terwijl de cable tuner, waarvoor enkel een waarborg moest worden betaald, daarvoor volstond. Die gebrekkige informatieverstrekking behoort intussen tot het verleden.

Ten tweede, er was aanvankelijk weinig duidelijkheid over de waarborg. Er stond dat er een vermoeden van aankoop zou zijn van zodra de cable tuner niet binnen de drie jaar zou worden teruggegeven.

Ja, dan spreek je niet meer van een waarborg vond ik zelf. Wij hebben er dus voor gezorgd dat die bepaling werd geschrapt uit de algemene voorwaarden. Met andere woorden, het is nu een echte waarborg, je krijgt je geld hoe dan ook terug, ook als je dat toestelletje langer houdt dan drie jaar. Dat waren toch twee belangrijke aanpassingen.

Ten derde, er was ook het probleem dat de cable tuner niet voorhanden was, toch niet in die mate waar er vraag naar was. Dat heeft Telenet onmiddellijk verholpen. Daar zijn we ook voor tussengekomen. Ten vierde heeft Telenet intussen ook een oplossing geboden aan de vroegere klanten van Canal Plus. Dat zijn een aantal zaken die we hebben kunnen bedingen op basis van de wet op de handelspraktijken en onderhandelen maar er zijn dus geen

réglementation relative à la fixation du prix ressortit à la compétence du ministre de l'Economie. Sur la base de mes compétences en matière de protection des consommateurs et de la loi sur les pratiques du commerce, j'ai immédiatement demandé à mon administration d'ouvrir une enquête. Cette enquête a conclu que la décision de Telenet n'entraînait aucune conséquence majeure sur la relation contractuelle entre Telenet et ses clients, en raison du fait que les clients n'ont rien dû payer en plus. La seule chose qui ait changé a été la demande d'une caution. Par le biais d'une concertation avec Telenet, j'ai veillé à ce qu'il n'ait aucune confusion possible entre le "digibox" et le "cable tuner" et à ce que tout soit clairement expliqué en ce qui concerne la caution, en ce sens que celle-ci est remboursable, même après trois ans d'utilisation. La pénurie de "cable tuners" a également été résolue entre-temps et Telenet a trouvé une solution pour les anciens clients de Canal+.

onregelmatigheden vastgesteld die verder gaan dan deze die ik net kom te vertellen.

03.03 Ortwin Depoortere (Vlaams Belang): Bedankt voor het antwoord, mevrouw de minister. Het brengt tenminste al wat klaarheid. Wat de kwestie betreft van het schrappen van de acht zenders door Telenet, de feiten die u daar opgesomd hebt maken het alleszins toch iets begrijpelijker voor de consument. Dan blijft natuurlijk mijn vraag – nogmaals mijn excuses dat ik dit niet in mijn schriftelijke vraag heb opgenomen – in verband met de koppelverkoop, dit geval van al dan niet koppelverkoop waar Test-Aankoop toch op wijst. Is dit onderzoek nog bezig? Kunt u daar nu al enige duidelijkheid over geven?

03.04 Minister Freya Van den Bossche: Wat de koppelverkoop betreft, gaat het om een onderzoek naar Belgacom dat nog niet is afgerond. Het probleem is dat Belgacom digitale televisie aanbiedt die loopt op de verbinding die eventueel ook enkel zij zouden aanbieden. Dat zou eventueel koppelverkoop kunnen zijn, dat moet nog verder worden uitgemaakt. In de zaak-Telenet ging het niet om koppelverkoop maar om andere mogelijke inbreuken op de wet op de handelspraktijken.

03.03 Ortwin Depoortere (Vlaams Belang): Il reste encore ma question relative à l'enquête sur une éventuelle vente couplée. Cette enquête est-elle toujours en cours?

03.04 Freya Van den Bossche, ministre: Une enquête sur la vente couplée est en cours chez Belgacom, qui lance la télévision numérique sur une liaison qu'elle est seule à proposer. L'enquête n'est pas encore terminée. Le dossier Telenet concerne d'autres infractions éventuelles à la loi sur les pratiques du commerce.

Het incident is gesloten.

L'incident est clos.

04 Vraag van de heer Koen T'Sijen aan de minister van Werk over "de Commissie voor milieu-etikettering en milieureclame, de milieureclamecode en de problematiek van de labels" (nr. 8489)

04 Question de M. Koen T'Sijen au ministre de l'Emploi sur "la Commission pour l'étiquetage et la publicité écologiques, le code de la publicité écologique et la problématique des labels" (n° 8489)

04.01 Koen T'Sijen (sp.a-spirit): Mevrouw de minister, in 1998 trad de milieureclamecode opgesteld door de commissie voor Milieu-etikettering en Milieureclame, in werking.

De code had tot doel de consumenten te beschermen tegen het onrechtmatig inspelen van reclame op de bekommernissen voor het milieu. Hij zette dan ook de bakens uit waartussen producenten, verdelers en reclamemakers zich veilig konden bewegen om hun producten en diensten aan te prijzen.

De toepassing van de code is tweemaal geëvalueerd, namelijk in 2000 en in 2001. De twee evaluaties hebben aanleiding gegeven tot uiteenlopende gevolgtrekkingen: positieve voor de professionelen, negatieve voor de verbuikers- en milieuorganisaties. Die laatste organisaties zijn erg ontevreden over de doeltreffendheid van de code en het autodisciplinaire toezicht erop. Zij pleiten dan ook voor een herziening van het systeem.

Naast voornoemde twee evaluaties stelde de commissie in 2002 op vraag van enkele ministers een advies op over het bindend karakter van de milieureclamecode, de klachtenbehandeling wegens de niet-naleving van de milieureclamecode en de instelling van een nieuw controleorgaan.

Ondertussen zijn we alweer drie jaar later. Ik heb dan ook een resem

04.01 Koen T'Sijen (sp.a-spirit): Le code de la publicité écologique, élaboré par la Commission pour l'étiquetage et la publicité écologiques (CEPE), est entré en vigueur en 1998. Mécontentes des évaluations de 2000 et de 2001, les organisations de consommateurs et les organisations de défense de l'environnement ont demandé une révision. La CEPE a rédigé en 2002 un avis sur le caractère contraignant du code, le traitement des plaintes pour cause de non-respect du code et l'instauration d'un nouvel organe de contrôle.

Est-il exact que la CEPE est inopérante? Comment le ministre compte-t-il résoudre le problème? Comment et quand le code sera-t-il rendu obligatoire? Existe-t-il des projets concrets en vue de la création d'un nouvel organe de

vragen over de stand van zaken in het dossier.

Ten eerste, hoe is het momenteel met de werking van de commissie gesteld? Naar verluidt zou zij niet meer werken. De voorzitter zou de handdoek in de ring hebben geworpen. Dat heb ik gelezen in Milieurama, het magazine van de Bond Beter Leefmilieu. Is die informatie correct? Kan het probleem ook worden verholpen?

In het voorwoord van de milieureclamecode staat dat, indien de code niet wordt nageleefd, de mogelijkheden om een meer dwingend karakter aan de code te geven, dienen te worden onderzocht. Zowel uit beide evaluatieverslagen als uit het advies van 2002 blijkt duidelijk dat de vertegenwoordigers van de consumentenorganisaties en de organisaties voor de bescherming van het leefmilieu een dwingender karakter aan de code willen geven. Volgens hen is de code immers, zoals ik in mijn inleiding ook zei, niet doeltreffend.

Bent u bereid om de milieureclamecode een bindend karakter te geven? Zo ja, hoe en binnen welke termijn zal u dat verwezenlijken?

In haar advies van 2002 stelt de commissie ook voor om een nieuw controleorgaan voor de milieureclamecode op te richten. Zijn er ondertussen al concretere plannen voor de oprichting van zo een controleorgaan? Binnen welke termijn zou het worden opgericht? Op welke manier zal het orgaan worden samengesteld? Wat zal de bevoegdheid van het controleorgaan zijn? Tot slot, welke sancties zal het controleorgaan kunnen opleggen, indien het inbreuken op de code vaststelt?

In het advies van 26 september 2002 is er ook sprake van een wijziging van het toepassingsgebied van de code. Zal het toepassingsgebied van de milieureclamecode worden uitgebreid en, zo ja, in welke zin?

De Raad voor het Verbruik heeft op 26 januari een advies uitgebracht over de problematiek van de labels. Test-Aankoop schetst zeer duidelijk de problematiek van de groene labels. Verwarring is troef bij de consument.

Welke maatregelen zal de minister op basis van dit advies nemen om deze problematiek te doorbreken? Wanneer mogen wij de inwerkingtreding van deze maatregelen verwachten?

04.02 Minister **Freya Van den Bossche**: In toepassing van de wet op de handelspraktijken is bij koninklijk besluit een commissie voor Milieu-etikettering en Milieureclame opgericht. Deze commissie werkt als een adviesorgaan. De samenstelling hiervan is paritair. De consumentenorganisaties en de organisaties ter bescherming van het leefmilieu werken er samen met de vertegenwoordigers van de producenten, de distributeurs, de landbouw en middenstand en de reclamemensen. De commissie heeft haar werk gedaan door met name de milieureclamecode op te stellen. Die code bestaat sinds 1998. Hierdoor wil men enerzijds vermijden dat consumenten die begaan zijn met het leefmilieu misleid worden door reclamecampagnes die gebaseerd zijn op bedrieglijke argumenten. Anderzijds wil men aan de producenten duidelijk maken binnen welke klijtlijnen zij milieuarargumenten kunnen gebruiken om hun producten aan te prijzen.

contrôle? Quel en sera le mode de composition? Quelles en seront les compétences? Le champ d'application du code sera-t-il étendu? Comment et quand le ministre compte-il remédier à la confusion concernant les étiquettes?

04.02 **Freya Van den Bossche**, ministre: La Commission pour l'étiquetage et la publicité écologiques a été créée par arrêté royal. Elle fonctionne en tant qu'organe consultatif et sa composition est paritaire. En 1998, la commission a rédigé le code de publicité écologique afin d'éviter que les consommateurs sensibles aux questions environnementales ne soient induits en erreur par de la publicité mensongère. D'autre part, l'idée était également d'indiquer clairement aux

De code werd opgevat als een alternatief voor wetgeving teneinde alle problemen inzake milieureclame en etikettering op te lossen. De commissie heeft dus gekozen voor zelfregulering waarbij een centrale rol werd toebedeeld aan de Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame voor controle. De milieureclamecode en de controle door de JEP werden meermaals door de commissie voor Milieu-etikettering en Milieureclame geëvalueerd. Binnen deze commissie was echter geen overeenstemming over de verdere controle op de code en over een uitbreiding van de code zelf. Gelet op het feit dat er geen overeenstemming was heeft de voorzitter nog onder de vorige legislatuur te kennen gegeven niet verder te willen gaan met de besprekingen en sedert 2003 is de commissie niet meer samen gekomen. De milieureclamecode bestaat inmiddels 7 jaar en is een eerlijk handelsgebruik geworden. Zij die de code niet zouden naleven, kunnen daarvoor via de wet op de handelspraktijken gestraft worden. Men gaat ervan uit dat dit inmiddels een eerlijk handelsgebruik is geworden.

Zoals met andere codes betekent dit dat hierop toezicht gehouden wordt via de Algemene Directie Controle en Bemiddeling.

Die vervangt natuurlijk de JEP niet, maar het houdt wel in dat de overheid helpt om een correcte naleving van de code te garanderen, in het voordeel van de consumenten en van eerlijke concurrentie. Het komt er dus op neer dat er eigenlijk geen wetgeving nodig is, omdat die code al kracht van wet krijgt op die manier.

Tot nog toe zijn er van de leden zelf van de commissie geen vragen gekomen om de commissie opnieuw te activeren, maar mocht dat de wens zijn, is dat natuurlijk mogelijk. De commissie kan immers zelf beslissen om opnieuw samen te komen, daar ben ik niet voor nodig. Zij kunnen zelf hun eigen werkzaamheden regelen.

Ondertussen heeft de JEP zelf een initiatief genomen om te luisteren naar de kritiek op haar werken, en zij overweegt om een aantal veranderingen aan te brengen inzake haar samenstelling en werking. Zij stelt onder meer voor om zich open te stellen voor consumenten, en dat is nieuw. Daarnaast stelt zij voor om een beroepsprocedure op punt te stellen. Het voorstel wordt momenteel besproken binnen de Raad voor het Verbruik. Het is dus nog afwachten wat men daarvan vindt.

Iedereen is het erover eens dat er een wildgroei van labels is waarvan de betrouwbaarheid varieert. Het is echter heel moeilijk om dat met een algemene reglementering op te lossen. Er werd advies gevraagd aan de Raad voor het Verbruik, tijdens de vorige legislatuur. De heer Charles Picqué had een voorontwerp van wet opgesteld voor de regeling van de labels en vroeg advies aan de Raad voor het Verbruik. Het ging toen om een verdeeld advies: niet iedereen stond achter hetzelfde concept. Door dat verdeelde advies werd het moeilijk om verder te gaan met het voorontwerp.

Ik geloof nogal in zelfregulering en ik denk dat het mogelijk moet zijn om via zelfregulering een code te laten ontwikkelen tussen professionals en consumenten. De Raad voor het Verbruik is wellicht een goed orgaan om daarvoor te zorgen. Ik zou er dus voor opteren hen de kans te geven de code te laten ontwikkelen, zodat ze het

producteurs dans quelle mesure ils pouvaient faire usage d'arguments environnementaux pour vanter les mérites de leurs produits. Le code a été conçu comme une alternative à une nouvelle législation, et la commission a opté pour l'auto-régulation, aspect par rapport auquel le JEP – le Jury d'éthique publicitaire – joue un rôle important. Toutefois, au sein de la commission, il n'y avait pas d'unanimité sur la question du contrôle et du respect du code. La commission ne s'est plus réunie depuis 2003.

Le code en lui-même existe pourtant déjà depuis sept ans et est devenu un code de bonnes pratiques commerciales. Ceci signifie qu'il est sous le contrôle de la Direction générale Contrôle et Médiation. Celle-ci ne remplace bien sûr pas le JEP.

Les autorités contribuent à garantir le respect du code, ce qui revient donc à conférer à ce dernier force de loi.

La commission décide elle-même de se réunir une nouvelle fois ou non. Le JEP veut modifier sa composition et son fonctionnement et propose de s'ouvrir désormais aux consommateurs. Le JEP veut élaborer une procédure d'appel, que le Conseil de la consommation examine pour l'instant.

Les labels, dont la fiabilité est variable, connaissent effectivement une croissance sauvage et il est difficile de résoudre ce problème au moyen d'une réglementation générale. À l'époque, le ministre Picqué avait élaboré un avant-projet de loi tendant à réglementer les labels. Il avait sollicité l'avis du Conseil, mais le point de vue partagé de celui-ci ne permettait guère de progresser.

Personnellement, je crois en

samen kunnen doen en de overheid het niet in hun plaats moet doen.

l'autorégulation et je préconise de laisser une chance au Conseil de la consommation d'élaborer ce code.

Het incident is gesloten.

L'incident est clos.

05 Vraag van mevrouw Hilde Vautmans aan de minister van Werk over "misleidende reclame" (nr. 8453)

05 Question de Mme Hilde Vautmans au ministre de l'Emploi sur "la publicité trompeuse" (n° 8453)

05.01 Hilde Vautmans (VLD): Mevrouw de minister, ik weet niet of de vraag aan bod is gekomen. Er stond ook een vraag geagendeerd over de misleidende reclamecampagnes van bepaalde banken. Daaromtrent is eigenlijk de voorbije weken heel wat te doen geweest.

Mijn vraag gaat eigenlijk over iets anders dat tegenwoordig de kop opsteekt, namelijk het afficheren van onjuiste prijzen. Ik ga een aantal voorbeelden geven. Een affiche stelt dat een bepaald automerk – laat ik het maar noemen, Citroën – te koop is voor een bepaalde prijs maar dan met inbegrip van een recyclagepremie. Ik heb dan een beetje moeten rondbellen en uiteindelijk bekomt men het antwoord dat die recyclagepremie eigenlijk de gegarandeerde overnameprijs is van de wagen van diegene die een Citroën wil kopen.

Een ander voorbeeld is een gsm-toestel. Daarvoor staat ook een prijs geafficheerd maar uiteindelijk blijkt het niet de echte verkoopprijs te zijn maar de verkoopprijs wanneer je een oud gsm-toestel inlevert, wat dus wil zeggen dat de geafficheerde prijs eigenlijk niet de juiste prijs is.

Artikel 3 van de wet op de handelspraktijken bepaalt nochtans – u weet dat zeer goed – dat de aangeduide prijs de totale prijs moet zijn die de consument moet betalen. Wanneer je dus de voorgaande twee voorbeelden neemt, dan zie je heel duidelijk dat dit hier niet het geval is. Eigenlijk moet ik u eerlijk zeggen dat ik dat een beetje boerenbedrog vind. Het stamt eigenlijk uit de oude tijd waarin je eerst iets moest geven van waarde voor je iets anders kon kopen.

Ik heb volgende vragen. Bent u op de hoogte van die praktijken? Is deze manier van afficheren en reclame voeren in overeenstemming met de wet op de handelspraktijken? Indien niet, zult u de Economische Inspectie dan de opdracht geven om op te treden?

05.02 Minister Freya Van den Bossche: Mevrouw Vautmans, de reclameboodschappen zijn ons bekend. Het is wel zo dat de Algemene Directie Controle en Bemiddeling, die toeziet op de economische reglementering, daarover nog geen klachten heeft ontvangen.

Ook al komt zo'n aanbieding eigenlijk neer op de toekenning van een korting, toch moet zij worden beschouwd als een verkoop met terugname. Dat betekent dat zo'n verkoop niet onderworpen is aan bijzondere bepalingen in het kader van de wet op de handelspraktijken. De korting die eruit volgt, wordt immers niet toegekend aan elke persoon die een aankoop verricht, maar enkel aan de personen die in casu voordien een oude wagen of gsm

05.01 Hilde Vautmans (VLD): Ces derniers temps, des publicitaires habiles essayent de nouvelles techniques qui sont probablement contraires à la loi sur les pratiques du commerce. Ainsi par exemple, le prix de vente de telle marque de voiture inclurait une prime de recyclage. A y regarder de plus près, on constate alors qu'il s'agit en fait du prix de reprise garanti de l'ancienne voiture. Il en va de même lors de la vente d'un nouvel appareil GSM. Ne s'agit-il pas d'un affichage incorrect des prix, ce qui est contraire à la loi?

05.02 Freya Van den Bossche, ministre: Nous sommes informés du problème. La direction générale n'a toutefois pas encore reçu de plaintes. Cette pratique équivaut en fait à l'octroi d'une ristourne, mais elle est considérée comme une vente avec reprise. La transparence lors de l'indication des prix est essentielle. Cette façon de faire de la publicité n'est pas punissable à condition qu'elle soit claire. J'ai demandé à la

hebben binnengebracht. Essentieel bij dergelijke aankondigingen is natuurlijk dat de transparantie van de prijsaanduiding wordt behouden. Met andere woorden, wanneer vermeld wordt dat wagen X vanaf een prijs van 11.950 euro te koop is, lijkt het mij noodzakelijk dat men even uitdrukkelijk vermeldt dat daarin de recyclagepremie van een bepaald bedrag inbegrepen is, en dat zulks inhoudt dat men eerst een andere wagen inlevert. Met andere woorden, het is niet strafbaar of fout om op die manier te afficheren, zolang het duidelijk is voor elke consument wat hij precies zal moeten betalen in welk geval. Het gaat om een duidelijke prijstransparantie.

Ik heb dan ook, naar aanleiding van uw vraag, gevraagd aan de Algemene Directie Controle en Bemiddeling een screening uit te voeren van die reclames, eenvoudigweg om een ondubbelzinnige prijsaanduiding te garanderen.

De Algemene Directie zal ook contact nemen met de beroepsfederaties om ervoor te zorgen dat herhaling zich niet voordoet, mocht er sprake zijn van een inbreuk. Het gaat er dus niet om de reclameboodschappen zelf aan banden te leggen. Dat is ook niet het voorwerp van uw vraag, meen ik. Het is ook niet mijn intentie. Maar wij verwachten alletwee dat prijzen volledig correct en ondubbelzinnig worden aangeduid, en dat is daar wellicht niet het geval, zodat er opgetreden moet worden.

In ieder geval bieden de bepalingen van de wet op de handelspraktijken inzake prijsaanduiding, aankondiging van een prijsverlaging, en misleidende reclame, voldoende middelen, zowel inhoudelijk als op het vlak van controlemaatregelen. Dus, wij hebben genoeg aan die wet om die praktijken aan banden te leggen en zullen dat ook niet nalaten.

05.03 Hilde Vautmans (VLD): Mevrouw de minister, ik ben uiteraard heel blij. Het is uiteraard niet mijn bedoeling, als liberaal, reclameboodschappen aan banden te leggen. Maar ik vind ze wel misleidend. Men moet wel weten wanneer men een auto of een gsm koopt, of het bedrag dat men moet betalen, gewoon geldt als men iets koopt, of men inderdaad een oud toestel of een oude wagen moet inleveren, en wat men daarvoor dan krijgt. Ik meen dat wij voor hetzelfde strijden en ik ben al blij dat u een screening laat uitvoeren.

Ik hoop ook dat wij, wanneer het nodig is, maatregelen kunnen nemen, opdat iedere consument bij het zien van zo'n affiche eigenlijk al heel duidelijk weet wat hij moet betalen voor dat product.

De **voorzitter**: Zelfs liberalen zijn gebaat bij eerlijke reclame.

05.04 Hilde Vautmans (VLD): Absoluut, mijnheer de voorzitter!

*L'incident est clos.
Het incident is gesloten.*

06 Question de Mme Véronique Ghenne au ministre de l'Emploi sur "le contrat-type de courtage matrimonial" (n° 8488)

06 Vraag van mevrouw Véronique Ghenne aan de minister van Werk over "het typecontract voor huwelijksbemiddeling" (nr. 8488)

06.01 Véronique Ghenne (PS): Monsieur le président, madame la

direction générale d'examiner ces publications et de prendre contact avec les fédérations professionnelles si des problèmes se posent. Des mesures devront probablement être prises dans ce cas, vu le caractère trompeur de la publicité. Nous disposons de suffisamment de moyens pour veiller à ce que ces pratiques ne dépassent pas le cadre et nous n'hésiterons pas à intervenir si nécessaire.

05.03 Hilde Vautmans (VLD): Je me félicite du screening annoncé et j'espère que des mesures seront prises en vue d'obtenir une indication des prix sans équivoque.

06.01 Véronique Ghenne (PS):

ministre, votre dernière note de politique générale prévoyait de rendre obligatoire un contrat-type dans le cadre du courtage matrimonial afin de permettre une plus grande transparence du secteur.

Un projet d'arrêté a été rédigé et a reçu, en juin 2004, l'avis du Conseil supérieur des indépendants et des PME ainsi que celui de la Commission des clauses abusives. Le Conseil des ministres du 23 décembre 2004 a également approuvé ce même projet et l'a transmis pour avis au Conseil d'Etat.

Mes questions seront simples.

- Le projet d'arrêté a-t-il effectivement été transmis pour avis au Conseil d'Etat?
- Est-ce cet avis qui retarde l'adoption de l'arrêté royal?
- Quand pensez-vous que cet arrêté pourra enfin être promulgué?

Uw laatste beleidsnota strekte ertoe een modelcontract in het kader van de huwelijksbemiddeling verplicht te maken, teneinde de transparantie van de sector te vergroten.

De Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO's en de Commissie voor Onrechtmatige Bedingen brachten advies uit over een ontwerp van koninklijk besluit, dat tijdens de ministerraad van 23 december 2004 werd goedgekeurd en vervolgens voor advies aan de Raad van State werd overgezonden.

Wanneer zal dat besluit bekrachtigd en uitgevaardigd kunnen worden?

06.02 Freya Van den Bossche, ministre: Monsieur le président, madame Ghenne, le projet a été transmis au Conseil d'Etat. Ce dernier a estimé qu'il convenait de demander l'avis de la Commission de la protection de la vie privée. Cette demande d'avis a quelque peu retardé la procédure initialement prévue. L'arrêté est aujourd'hui transmis au Moniteur belge pour publication. Il entrera en vigueur le 1^{er} janvier 2006. Ce délai est nécessaire pour permettre aux agences matrimoniales de modifier leur contrat.

06.02 Minister Freya Van den Bossche: De Raad van State was van oordeel dat het advies van de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer moest gevraagd worden. Daardoor heeft de procedure wat vertraging opgelopen maar het besluit werd vandaag aan het Belgisch Staatsblad voor publicatie overgemaakt.

Het koninklijk besluit zal op 1 januari 2006 in werking treden; deze termijn is noodzakelijk om de huwelijksbureaus in de gelegenheid te stellen hun contracten aan te passen.

06.03 Véronique Ghenne (PS): Monsieur le président, je tiens à remercier Mme la ministre pour sa réponse.

En effet, il est grand temps que les choses avancent dans ce domaine car le moins que l'on puisse dire c'est que le secteur manquait de transparence. L'existence d'un contrat-type est donc primordiale.

*Het incident is gesloten.
L'incident est clos.*

De **voorzitter**: Collega's, we hebben tevergeefs al het mogelijke gedaan om mevrouw Belhouari te bereiken. Haar vraag 8470 wordt als ingetrokken beschouwd.

*De openbare commissievergadering wordt gesloten om 15.16 uur.
La réunion publique de commission est levée à 15.16 heures.*

06.03 Véronique Ghenne (PS): Het werd tijd dat er een modelcontract kwam om de transparantie van de sector te waarborgen.