

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

1^{er} juin 2011

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**visant à garantir le respect de la vie privée
et l'intégrité des infrastructures publiques
dans le cadre des prises de vues opérées
par la firme *Google* dans le cadre de son
programme "*Street View*"**

(déposée par M. Éric Jadot et consorts)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

1 juni 2011

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**waarin wordt gevraagd de eerbiediging
van het privéleven en de integriteit van de
overheidsinfrastructuur te waarborgen in het
licht van de opnames die *Google Inc.* maakt
voor zijn "*Street View*"-dienst**

(ingediend door de heer Éric Jadot c.s.)

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie	
PS	:	Parti Socialiste	
MR	:	Mouvement Réformateur	
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams	
sp.a	:	socialistische partij anders	
Ecolo-Groen!	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen	
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten	
VB	:	Vlaams Belang	
cdH	:	centre démocrate Humaniste	
LDD	:	Lijst Dedecker	
INDEP-ONAFH	:	Indépendant - Onafhankelijk	

Abréviations dans la numérotation des publications:		Afkorting bij de nummering van de publicaties:	
DOC 53 0000/000:	Document parlementaire de la 53 ^{ème} législature, suivi du n° de base et du n° consécutif	DOC 53 0000/000:	Parlementair document van de 53 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Questions et Réponses écrites	QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)	CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)
CRABV:	Compte Rendu Analytique (couverture bleue)	CRABV:	Beknopt Verslag (blauwe kaft)
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)	CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)
PLEN:	Séance plénière	PLEN:	Plenum
COM:	Réunion de commission	COM:	Commissievergadering
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants		Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers	
Commandes:		Bestellingen:	
Place de la Nation 2		Natieplein 2	
1008 Bruxelles		1008 Brussel	
Tél.: 02/ 549 81 60		Tel.: 02/ 549 81 60	
Fax: 02/549 82 74		Fax: 02/549 82 74	
www.lachambre.be		www.dekamer.be	
e-mail: publications@lachambre.be		e-mail: publicaties@dekamer.be	

MESDAMES, MESSIEURS,

1. Cadre général

Désormais, nos existences sont étroitement liées à l'emploi de l'informatique, que ce soit pour un usage privé ou professionnel. L'une des plus invasives forme de progrès technologique paraît être sans conteste l'Internet, qui permet la communication instantanée, la recherche et le partage de l'information pour le plus grand nombre ainsi que le développement de nouvelles formes de sociabilité. En 1998, deux jeunes étudiants américains exploitent avec de faibles moyens l'essor des technologies nouvelles et créent un algorithme qui sera par la suite amélioré, tandis qu'ils fondent leur société. *Google* est né. *Google* conquiert le monde en s'offrant à lui comme le premier moteur de recherche. Sept ans après ses débuts, *Google* absorbe une société spécialisée dans la gestion des images satellites, qui mènera la firme à un projet de cartographie mondiale: *Google Maps*, auquel s'adjoint aujourd'hui le programme *Street View*.

Le principe de cette campagne photographique mondiale n'est, depuis son origine, pas sans susciter quelques débats quant à la protection de la vie privée ainsi qu'un questionnement au sujet de la sécurité intérieure de nombre d'États, au sein desquels *Google* a déjà sillonné les axes routiers. La Belgique ne fait pas exception, d'autant plus que, si des images des rues belges ne sont pas encore en ligne par le biais de *Street View*, il apparaît que la multinationale américaine est d'ores et déjà en possession de telles photographies de grande qualité.

La volonté européenne de réguler l'emploi de ces photographies a mené *Google* à l'instauration d'un processus automatique de "floutage" des personnes et des plaques d'immatriculation visibles. En outre, il est possible pour tout un chacun d'introduire une demande de floutage, voire d'effacement, de sa personne ou de son bien immobilier qui se serait trouvé dans le champ des appareils photographiques des "*Google Cars*", dispositif embarqué sur des véhicules automobiles de la société *Google* afin de constituer ses cartographies *Street View*.

2. Développements en Belgique

Vu l'apparition des "*Google Cars*" sur le territoire national, laissant présager la mise en ligne imminente de quantité de prises de vue offrant des panoramas

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

1. Situatieschets

Het gebruik van de informatica, zowel privé als beroepshalve, is intussen nauw vervlochten met ons dagelijks leven. Een van de meest invasieve vormen van de technologische vooruitgang is onbetwistbaar het internet, dat ogenblikkelijke communicatie mogelijk maakt, het opzoeken en delen van informatie ontsluit voor zowat iedereen, alsook de ontwikkeling van nieuwe vormen van maatschappelijke omgang in de hand werkt. In 1998 springen twee jonge Amerikaanse studenten met beperkte middelen op de sneltrein van de nieuwe technologieën, creëren een algoritme (dat later zal worden verbeterd) en zetten naar aanleiding daarvan hun bedrijfje op. *Google* is geboren. *Google* veroverd ook de wereld en bekleeft daar als zoekmachine de eerste plaats. Zeven jaar na de start slurpt *Google* een bedrijf op dat gespecialiseerd is in het beheer van satellietbeelden, wat de onderneming ertoe brengt een wereldwijd cartografisch project op te zetten: *Google Maps*, waar aan nu de dienst *Street View* wordt toegevoegd.

Het principe van deze wereldwijde "fotoserie" is, sinds ze van start is gegaan lang niet onbesproken, als het gaat om de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, en doet ook menige vraag rijzen omtrent de binnenlandse veiligheid van vele landen waar *Google* al in de straten is rondgereden. België is geen uitzondering: de beelden van de Belgische steden en gemeenten staan via *Street View* dan wel nog niet online, maar blijkbaar is de Amerikaanse multinational nu al in het bezit van dergelijke foto's met hoge resolutie.

De wens van de Europese Unie om het gebruik van die foto's te reguleren, heeft *Google* ertoe gebracht een automatisch proces van "*blurring*" toe te passen, waarbij herkenbare gezichten en nummerplaten wazig worden gemaakt. Bovendien kan iedereen vragen dat het beeld van zijn persoon of eigendom dat in het zoekveld van de camera's van de "*Google Cars*" is gekomen, wazig wordt gemaakt of zelfs wordt gewist; om de *Street View*-kaarten samen te stellen heeft *Google Inc.* fotoapparatuur gemonteerd aan boord van haar bedrijfswagens.

2. Ontwikkelingen in België

Aangezien het opduiken van de *Google Cars* op Belgisch grondgebied laat vermoeden dat massa's beelden met nauwkeurige 360° panoramische opnames

précis et offerts à tous, il semblerait utile de prendre des mesures efficaces visant à la protection de la vie privée et à des garanties concernant la détention et l'utilisation d'images d'infrastructures officielles, sensibles ou particulières. Il s'agit certainement, ici, d'assurer le respect de la loi sur la vie privée de 1992¹ ainsi que d'éviter à l'une ou l'autre partie (État belge, entités fédérées, entreprises, citoyens et la firme *Google* elle-même) toute contestation nuisible aux droits et devoirs de celles-ci.

Vu les premiers résultats de l'expérience de *Google* dans d'autres pays, il conviendrait de prendre en compte divers éléments, d'en assurer le suivi et, le cas échéant, de prévoir et de prévenir tout dépassement des limites légales et éthiques liées à un tel procédé de cartographie:

— s'agissant de l'État fédéral belge, user de ses prérogatives et de sa position centrale pour prendre l'initiative d'un débat constructif réunissant les divers acteurs impliqués dans la campagne photographique de *Google*;

— s'agissant des entités fédérées, faire preuve de vigilance et de prévenance quant à la protection de la vie privée et des intérêts des tiers, accepter le débat et formuler des critiques utiles susceptibles de faciliter le droit à la vie privée, la préservation de la sécurité intérieure et la bonne marche de l'initiative de *Google*, dans les limites convenues et sur la base des critiques et des observations faites dans d'autres pays;

— s'agissant des citoyens, leur permettre d'être informés quant à d'éventuelles données les concernant et détenues par *Google* dans le cadre de leur campagne photographique et mettre à leur disposition des outils simples, gratuits et efficaces leur permettant de jouir de leur droit à la vie privée;

— s'agissant de *Google* et de ses services *Maps* et *Street View*, accepter la discussion et la critique, afin de permettre le fonctionnement desdits services en toute légalité et dans le respect des droits et devoirs de chacun; cela, dans le but de prévenir d'éventuels abus, scandales et litiges, comme ce fut le cas dans certains pays couverts par lesdits services.

¹ Loi du 8 décembre 1992 relative à la protection de la vie privée à l'égard des traitements de données à caractère personnel.

voor iedereen heel binnenkort beschikbaar zullen zijn, lijkt het nuttig afdoende maatregelen te nemen om het privéleven te beschermen en waarborgen te krijgen in verband met het bezit en het gebruik van afbeeldingen van officiële, gevoelige of bijzondere inrichtingen. Het is zaak de naleving te verzekeren van de wet op de privacy van 1992¹, alsook te voorkomen dat deze of gene partij (de Belgische Staat, de deelgebieden, ondernemingen, burgers en *Google Inc.* zelf) claims indient die nadelig zijn voor hun respectieve rechten en plichten.

Gelet op de eerste resultaten van het *Google*-experiment in andere landen zou men rekening moeten houden met verschillende factoren, ze opvolgen en desnoods anticiperen en voorkomen dat de grenzen die wettelijk en ethisch aan een dergelijk cartografische werkwijze worden opgelegd worden overschreden:

— in het geval van de Belgische Federale Staat: gebruik maken van zijn bevoegdheden en centrale positie om het initiatief te nemen voor een constructief debat tussen de verschillende actoren die betrokken zijn bij het fotografische project van *Google*;

— in het geval van de deelgebieden: blijk geven van waakzaamheid en preventief optreden om het privéleven en de belangen van derden te beschermen, het debat aangaan en constructieve kritiek leveren om het recht op privacy, de vrijwaring van de binnenlandse veiligheid en de goede werking van het *Google*-initiatief te faciliteren, binnen de afgesproken grenzen en op basis van de kritiek en de opmerkingen van andere landen;

— in het geval van de burgers: het mogelijk maken dat zij worden ingelicht over alle op hen betrekking hebbende gegevens die *Google* als gevolg van zijn fotografische project in zijn bezit heeft en hun eenvoudige, gratis en doeltreffende hulpmiddelen ter beschikking te stellen waarmee zij hun recht op *privacy* kunnen uitoefenen;

— in het geval van *Google* en zijn diensten *Maps* en *Street View*: het debat aangaan en open staan voor kritiek, zodat de genoemde diensten volledig legaal kunnen werken en de rechten en plichten van elke partij worden geëerbiedigd; daarbij is het de bedoeling mogelijke misbruiken, schandalen en geschillen te voorkomen, zoals het geval is geweest in sommige landen waar die diensten een volledige dekking hebben gerealiseerd.

¹ Wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens.

3. Développements à l'étranger

Comme mentionné plus haut, les services cartographiques de *Google* sont déjà totalement disponibles en ligne dans d'autres pays, y compris européens. Les risques liés à la campagne de *Google*, et les débats qui y donnent lieu, apportent à la fois une vision inquiétante des capacités de tels services et une expérience utile susceptible de donner des fondations solides à une concertation constructive.

3.1 Union européenne

Face aux dangers inhérents à la photographie systématique des territoires composant l'Union européenne, pour le droit à la vie privée, des levées de bouclier de la part de celle-ci sont régulièrement annoncées. C'est au départ d'initiatives du niveau européen que *Google* a dû redoubler d'efforts pour se conformer à la législation: "*blurring*" ("floutage" automatique des visages et des plaques d'immatriculation, possibilité d'être effacé d'une photo à la demande, possibilité de "*blurring*" supplémentaire, abaissement des caméras des *Google Cars*, etc).

Dernièrement sont parues des critiques de la part du groupe de travail de l'article 29 (G29), réunissant les diverses institutions de contrôle des données des États membres, concernant la durée de stockage des images originales, avant qu'elles ne soient traitées conformément aux requêtes européennes.

3.2 Allemagne

L'Allemagne est le berceau d'une contestation associative menée dans le but de préserver la vie privée face aux intrusions dans la sphère privée de la part de la société *Google* dans le cadre de son programme *Street View*.

Les tribunaux allemands sont confrontés à de multiples plaintes. Plusieurs arrêts et condamnations enjoignent à la société *Google* de se conformer au "*blurring*" de dizaines de milliers de biens immobiliers privés.

3.3 France

Outre la photographie systématique des axes routiers du territoire français, les *Google Cars* répertorient les réseaux wifi et ont, dans le même temps, capté et stocké des données privées sur ces réseaux, voire des emails. *Google* n'a pas nié et s'est empressé de cesser

3. Ontwikkelingen in het buitenland

Zoals hiervoor is aangestipt, zijn de cartografische diensten van *Google* al volledig online in andere landen, waaronder ook Europese. De risico's in verband met het project van *Google* en de debatten waartoe het aanleiding geeft, verschaffen een verontrustend inzicht in de mogelijkheden van dergelijke diensten en leveren tegelijk nuttige ervaring op die een solide basis kan leggen voor constructief overleg.

3.1 Europese Unie

In het licht van de gevaren voor de privacy die inherent zijn aan het stelselmatig fotograferen van het grondgebied van de Europese Unie, tekent laatstgenoemde geregeld verzet aan. Precies als gevolg van Europese initiatieven heeft *Google* zijn inspanningen moeten opvoeren om de wetgeving toe te passen: "*blurring*" (het automatisch wazig maken van gezichten en nummerplaten), de mogelijkheid om op verzoek van een foto te worden gewist, de mogelijkheid tot bijkomende "*blurring*", verlaging van de camera's in de *Google Cars* enzovoort.

Recent heeft de *Article 29 Data protection Working Party* (G29), een groepering van de verschillende instellingen die de gegevens van de lidstaten controleren, zich kritisch uitgelaten over de duur van de opslag van de originele beelden, voordat ze overeenkomstig de Europese verzoeken worden verwerkt.

3.2 Duitsland

Duitsland staat aan de wieg van de maatschappelijke contestatie die zich ten doel heeft gesteld het privéleven te beschermen tegen de inbreuken op de privacy door *Google Inc* als gevolg van haar *Street View*-dienst.

De Duitse rechtbanken moeten een waslijst aan klachten behandelen. Verscheidene arresten en veroordelingen gelasten *Google Inc.* zich te conformeren aan de injunctie de weergave van tienduizenden particuliere onroerende goederen onscherp te maken.

3.3 Frankrijk

Naast het stelselmatig fotograferen van het Franse straten- en wegennet inventariseren de *Google Cars* de wifi-netten en hebben zij tegelijkertijd ook privégegevens over die netwerken — ja zelfs e-mails — opgevangen en opgeslagen. *Google* heeft dat niet ontkend en heeft er

de capter les réseaux wifi, mais ce n'est pas sans poser de nouvelles questions sur ce que la firme possède et récolte, en termes d'informations privées.

Plusieurs initiatives de la part du législateur français, visant à baliser la campagne *Street View* en obligeant ladite société à obtenir l'autorisation préalable des entités photographiées, sont en cours de discussion, depuis 2010.

3.4 Confédération Helvétique

C'est en Suisse que le débat est sans doute le plus avancé. En effet, le Préposé Fédéral à la Protection des Données et à la Transparence (PFPDT), Hanspeter Thür, s'est élevé contre *Google*, au nom de la Commission dont il a la responsabilité, vu le refus de *Google* de prendre en compte les recommandations de celle-ci, et a entamé une action en justice contre la firme américaine.

L'objectif du PFPDT est d'obtenir une condamnation visant à réaffirmer le respect du droit à la vie privée en Suisse. Par cela, la Suisse semble s'ériger en meneur dans la consécration de limites aux services proposés par *Google*, y compris à l'égard de sites sensibles photographiés par les *Google Cars*, tels que les hôpitaux, les écoles, les établissements parascolaires, les infrastructures publiques, les établissements pénitentiaires, les zones militaires, etc.

3.5 Canada

À l'instar des pays européens précités, le Canada est en proie également à un vif débat suscité par le service *Street View* de *Google*. Fait marquant, certaines communes du Canada auraient délibérément banni les *Google Cars* de leur territoire.

En conclusion, il est évident que nombre d'États de par le monde expérimentent le service *Street View* avec quelques difficultés, du fait de la menace qu'il peut constituer pour le droit à la vie privée.

La Belgique étant déjà dans le giron de *Google*, et du fait que les voitures de cette firme ont commencé leur travail de récolte d'images, il paraît nécessaire, voire urgent, de se prémunir contre d'éventuels débordements. Entamer une concertation sage et préliminaire à toute parution pourrait s'avérer bien plus constructif qu'une réaction postérieure, due à quelques erreurs légales ou éthiques.

alles aan gedaan om het aftappen van de wifi-netwerken stop te zetten, maar daardoor zijn er met betrekking tot privé-informatie nieuwe vragen gerezen over wat de onderneming bezit en heeft binnengehaald.

Sinds 2010 worden er verschillende initiatieven van de Franse wetgever besproken om aan het project *Street View* paal en perk te stellen, door de genoemde vennootschap te verplichten vooraf aan de gefotografeerde entiteiten de toestemming te vragen.

3.4 De Zwitserse Confederatie

In Zwitserland is het debat zonder enige twijfel het verst gevorderd. De *Federal data protection and information commissioner* (FDPIC), Hanspeter Thür, heeft namens zijn commissie tegen *Google* immers verzet aangetekend, gelet op de weigering om met de aanbevelingen van de Zwitserse gegevensbeschermingsautoriteit rekening te houden, en is tegen de Amerikaanse vennootschap een rechtszaak begonnen.

De bedoeling van de FDPIC is een veroordeling te krijgen met het oog op een herbevestiging van de eerbiediging van het recht op privacy in Zwitserland. Daarmee blijkt Zwitserland zich op te werpen als voortrekker in de verankering van de grenzen van de door *Google* aangeboden diensten, inclusief ten opzichte van door de *Google Cars* gefotografeerde gevoelige locaties, zoals ziekenhuizen, scholen, parascolaire instellingen, openbare infrastructuur, strafinrichtingen, militaire terreinen enzovoort.

3.5 Canada

Net als in de genoemde Europese landen is naar aanleiding van *Street View* ook in Canada een levendig debat op gang gekomen. Opvallend daarbij is dat sommige gemeenten bewust de *Google Cars* op hun grondgebied hebben verboden.

Het is tot besluit duidelijk dat vele landen over de hele wereld het moeilijk hebben met *Street View*, als gevolg van de dreiging die een dergelijke dienst kan vormen voor het recht op *privacy*.

Aangezien België al in de ban is van *Google* en omdat de auto's van die vennootschap met hun beeldenoogst zijn begonnen, lijkt het de indiener noodzakelijk, ja zelfs urgent, zich tegen mogelijke ontsporingen te wapenen. Oordeelkundig en aan enige *release* voorafgaand overleg zou hier wel eens veel constructiever kunnen zijn dan een reactie achteraf, na enkele wettelijke of ethische fouten.

4. Demandes contenues dans la présente proposition de résolution

La présente proposition de résolution a pour objet de demander au gouvernement de prendre toutes les dispositions nécessaires pour permettre une concertation efficace visant à la préservation du droit à la vie privée et réunissant tous les acteurs concernés (État fédéral, entités fédérées, Commission de la protection de la vie privée et *Google*) afin de permettre une concertation efficace visant à la préservation du droit à la vie privée des particuliers et à l'intégrité des infrastructures publiques.

Eric JADOT (Ecolo-Groen!)
Meyrem ALMACI (Ecolo-Groen!)
Zoé GENOT (Ecolo-Groen!)
Stefaan VAN HECKE (Ecolo-Groen!)

4. Verzoeken in dit voorstel van resolutie

Dit voorstel van resolutie strekt ertoe de regering te verzoeken al het nodige te doen om doeltreffend overleg op gang te brengen dat gericht is op de vrijwaring van het recht op *privacy* van de particulieren en de integriteit van de openbare infrastructuur en dat daartoe alle belanghebbenden samenbrengt (Federale Staat, deelgebieden, Commissie voor de Bescherming van de Persoonlijke Levenssfeer en *Google*).

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. vu les litiges juridiques en cours mettant en cause le service “*Google Street*” dans plusieurs États, étant donné la menace que représente ce programme commercial pour le droit à la vie privée;

B. vu que le service *Street View* de *Google* devrait prochainement inclure des images du territoire belge et de tout ce qui le constitue;

C. considérant le manque d’information fourni par *Google*, tant aux citoyens qu’aux pouvoirs publics fédéraux, régionaux et communautaires, quant à la collecte et à la diffusion d’images du territoire national;

D. considérant les efforts faits au niveau européen pour assurer un fonctionnement respectueux de la vie privée du service *Street View* de la société *Google*;

E. considérant l’importance du débat dans les médias, les inquiétudes de la société civile et la volonté de chacun de préserver sa vie privée du regard d’autrui;

F. considérant que le droit à la vie privée demeure une priorité dans la recherche du bien-être de tout citoyen;

G. considérant qu’une concertation à l’amiable des acteurs concernés par la problématique vaut mieux qu’un litige dû à un manque d’information ou à d’éventuels débordements nuisibles à la protection de la vie privée;

H. considérant que des efforts en ce sens ont déjà été fournis par *Google* mais que davantage de critiques constructives aideraient à améliorer encore le service fourni;

I. considérant l’importance des entités fédérées et de la Commission de la protection de la vie privée dans ce débat.

DEMANDE AU GOUVERNEMENT:

1. d’assurer un contact permanent avec la firme *Google* afin de parer à toute mise en œuvre du service *Street View* qui pourrait être dommageable pour le droit à la vie privée;

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. gelet op de in verscheidene landen lopende rechts-geschillen waarbij “*Google Street View*” onder vuur ligt als gevolg van de dreiging die van deze commerciële dienst uitgaat voor het recht op *privacy*;

B. overwegende dat *Google Street View* binnenkort ook beelden zal omvatten van het Belgische grondgebied en al wat daar deel van uitmaakt;

C. gelet op het feit dat *Google* te weinig informatie verstrekt aan zowel de burgers als de overheid op federaal, gemeenschaps- en gewestvlak, in verband met het verzamelen en verspreiden van beeldmateriaal van het nationale grondgebied;

D. gelet op de inspanningen op Europees vlak om een werking van *Street View* van *Google Inc.* te waarborgen die het privéleven eerbiedigt;

E. gelet op het belang van het debat in de media, de ongerustheid bij het maatschappelijk middenveld en de wil van eenieder om zijn *privacy* ten opzichte van de andere te vrijwaren;

F. overwegende dat het recht op *privacy* een prioriteit blijft in het streven naar welzijn van elke burger;

G. overwegende dat minnelijk overleg tussen al wie bij deze aangelegenheid betrokken is beter is dan een geschil als gevolg van een gebrek aan informatie of van eventuele nadelige ontsporingen ten opzichte van de bescherming van de persoonlijke levenssfeer;

H. overwegende dat *Google* al inspanningen in die zin heeft geleverd, maar dat meer opbouwende kritiek zou bijdragen tot een verdere verbetering van de verstrekte dienst;

I. gelet op het belang van de deelgebieden en van de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer in dit debat;

VERZOEKT DE REGERING:

1. te zorgen voor permanent contact met *Google Inc.* om zich te verweren tegen elke gebruik van *Street View* dat het recht op eerbiediging van het privéleven zou kunnen schenden;

2. de prendre toutes les dispositions nécessaires afin que:

a) les entités fédérées puissent faire valoir leur droit à la parole dans ce débat vis-à-vis de la firme *Google*, afin qu'aucune infrastructure sensible (hôpitaux, écoles, infrastructures publiques) ne soit, sans information ni autorisation préalable, photographiée et ainsi éviter que des images les concernant soient rendues publiques;

b) une information claire et bien visible soit donnée à chaque citoyen susceptible de se retrouver dans le champ de vision des *Google Cars*;

3. de constituer un groupe spécial au sein de la Commission de la protection de la vie privée, qui rassemblerait des représentants de l'État fédéral, des entités fédérées et des représentants de *Google* afin de déterminer, à l'aune des expériences connues dans d'autres pays, les limites à adjoindre au service et les recommandations nécessaires au bon fonctionnement du service *Street View*; ce forum assurerait dès lors un suivi des données recueillies et des pratiques de la firme *Google*.

4. d'exiger de la firme *Google* de faire apparaître, sur son site belge lié à son programme "*Street View*", l'ensemble des mentions légales afférentes à la protection de la vie privée.

5. de prendre toutes les dispositions nécessaires afin d'assurer une information détaillée aux mandataires publics et aux cadres de l'administration quant au programme *Street View* de la société *Google*;

6. de mettre en œuvre tous les moyens afin d'assurer une campagne d'information détaillée et accessible auprès du grand public quant aux droits des citoyens concernant le respect de la vie privée et la protection des consommateurs, via le SPF Économie, PME, Classes moyennes et Énergie.

13 mai 2011

Eric JADOT (Ecolo-Groen!)
Meyrem ALMACI (Ecolo-Groen!)
Zoé GENOT (Ecolo-Groen!)
Stefaan VAN HECKE (Ecolo-Groen!)

2. al het nodige te doen opdat:

a) de deelgebieden hun speekrecht in dit debat ten opzichte van *Google Inc.* kunnen laten gelden, zodat geen enkele gevoelige infrastructuur (ziekenhuizen, scholen, openbare infrastructuur) zonder voorafgaande kennisgeving of toestemming wordt gefotografeerd, en aldus kunnen voorkomen dat de hun betreffende beelden openbaar worden gemaakt;

b) elke burger die in het zoekveld van de *Google Cars* terecht kan komen, duidelijke en gemakkelijk te raadplegen informatie wordt verstrekt;

3. binnen de Commissie voor de Bescherming van de Persoonlijke Levenssfeer een bijzondere groep op te richten, die is samengesteld uit vertegenwoordigers van de Federale Staat, de deelgebieden en de vertegenwoordigers van *Google*, om in het licht van de ervaringen in andere landen de grenzen te bepalen die aan *Street View* moeten worden opgelegd, alsook de nodige aanbevelingen te formuleren voor de goede werking van die dienst; dat forum zou derhalve zorgen voor een vervolgcontrole -up van de verzamelde gegevens en van de praktijken van de vennootschap *Google*;

4. van de vennootschap *Google* te eisen dat op haar Belgische site in verband met haar dienst "*Street View*" alle wettelijke vermeldingen verschijnen met betrekking tot de bescherming van de persoonlijke levenssfeer;

5. al het nodige te doen opdat de bewindslieden en gezagsdragers en de leidinggevenden in de besturen beschikken over gedetailleerde informatie over de dienst *Street View* van de vennootschap *Google*;

6. alle middelen aan te wenden zodat via de FOD Economie, kmo, Middenstand en Energie een campagne wordt opgezet met gedetailleerde en voor het grote publiek toegankelijke informatie over de rechten van de burgers in verband met de eerbiediging van de privacy en de bescherming van de consumenten.

13 mei 2011