

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

2 mei 2016

WETSVOORSTEL

**tot instelling van een verlaagd btw-tarief
voor alle producten voor hygiënische
bescherming van de vrouw**

(ingediend door
mevrouw Fabienne Winckel c.s.)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

2 mai 2016

PROPOSITION DE LOI

**visant à appliquer un taux de TVA
réduit à l'ensemble des produits de
protection hygiénique féminine**

(déposée par
Mme Fabienne Winckel et consorts)

SAMENVATTING

Voor de producten voor hygiënische bescherming van de vrouw geldt thans het hoogste btw-tarief (21 %). Nochtans zijn die producten onontbeerlijk voor de gezondheid van de vrouwen.

Dit wetsvoorstel strekt er derhalve toe op die producten het minimumtarief van 6 % toe te passen.

RÉSUMÉ

Actuellement, les produits de protection hygiénique féminine sont soumis à un taux de TVA de 21 %, soit le taux maximum. Pourtant, ces produits sont indispensables pour la santé des femmes.

La proposition de loi prévoit donc de leur appliquer le taux minimum: 6 %.

**TER VERVANGING VAN HET VROEGER RONDGEDEELDE
STUK**

**EN REMPLACEMENT DU DOCUMENT DISTRIBUÉ
PRÉCÉDEMMENT**

3937

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
DéFI	:	Démocrate Fédéraliste Indépendant
PP	:	Parti Populaire

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000:	Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV:	Beknopt Verslag
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN:	Plenum
COM:	Commissievergadering
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000:	Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV:	Compte Rendu Analytique
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN:	Séance plénière
COM:	Réunion de commission
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail : publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel : publicaties@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

1. De verschillende toepasselijke btw-tarieven

Momenteel verschillen de btw-tarieven in België naargelang de aard van de goederen en de diensten. Die tarieven zijn vastgelegd bij koninklijk besluit en bedragen thans:

“— 6 % vooral voor basisproducten en geleverde diensten met een sociaal karakter (bijvoorbeeld: levensnoodzakelijke producten, personenvervoer, landbouwdiensten...);

— 12 % voor bepaalde goederen en geleverde diensten die vanuit economisch of sociaal oogpunt belangrijk zijn (bijvoorbeeld: kolen, margarine, abonnement voor betaaltelevisie...);

— 21 % voor handelingen die betrekking hebben op goederen of diensten die niet elders werden vermeld (bijvoorbeeld: nieuwe auto's, huishoudelijke apparaten, cosmetica...).”¹

Thans zijn de producten voor hygiënische bescherming van de vrouw in verband met het natuurlijk en wederkerend verlies bij elke menstruatiecyclus, niet opgenomen in de eerste twee categorieën. Voor die producten geldt dus het btw-tarief van 21 %, zijnde het hoogste toegepaste tarief in België.

In tegenstelling tot andere producten zoals chocolade, linnen, koffie of kunstvoorwerpen worden ze dus niet erkend als basisproducten. In Richtlijn 2006/112/EG van 28 november 2006 van de Raad betreffende het gemeenschappelijke stelsel van belasting over de toegevoegde waarde, vermeldt de Europese Unie evenwel de “producten bestemd voor de hygiënische bescherming van de vrouw” als goederen waarop een verlaagd tarief, zoals bedoeld in artikel 98 en in bijlage III, punt 3, van dezelfde richtlijn, mag worden toegepast.

Tal van Europese Staten hebben de stap naar een laag btw-tarief overigens al gezet. Frankrijk heeft onlangs het verlaagd btw-tarief van 5,5 % goedgekeurd voor de producten voor hygiënische bescherming van de vrouw; Spanje (10 %) en ook Nederland (6 %) hadden al het voortouw genomen door een verlaagd tarief in te stellen voor die producten. Ierland en Canada hebben die belasting eenvoudigweg afgeschaft.

¹ <http://www.belgium.be/nl/belastingen/btw/tarieven>, site bezocht op 29 maart 2016.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

1. Les différents taux de TVA applicables

Actuellement, en Belgique, les taux de TVA varient en fonction de la nature des biens et des services. Ceux-ci sont fixés par arrêté royal et sont actuellement de:

“— 6 %, principalement pour les biens de première nécessité et pour les prestations à caractère social (par exemple: les produits de première nécessité, le transport de personnes, les services agricoles...);

— 12 % pour certains biens et prestations de services qui, d'un point de vue économique ou social, sont importants (par exemple: le charbon, la margarine, les abonnements à la télévision payante...);

— 21 % pour les opérations se rapportant à des biens ou à des services qui ne sont pas dénommés ailleurs (par exemple: les voitures neuves, les appareils ménagers électriques, les articles de parfumerie...).”¹

Aujourd'hui, les produits de protection hygiénique féminine, visant à se prémunir des pertes naturelles et récurrentes chez les femmes à chaque cycle de menstruation, ne sont pas repris dans les deux premières catégories et sont donc taxés à 21 %, soit le taux maximum appliqué en Belgique.

Ils ne sont donc pas reconnus comme étant des produits de première nécessité, contrairement à d'autres produits comme le chocolat, le lin, le café, ou encore les objets d'art. Dans sa directive 2006/112/CE du Conseil du 28 novembre 2006 relative au système commun de taxe sur la valeur ajoutée, l'Union européenne mentionne pourtant les produits de protection hygiénique féminine parmi les biens pouvant faire l'objet de taux réduits tels que visés par l'article 98 et l'annexe III, point 3, de la même directive.

De nombreux états européens ont d'ailleurs déjà franchi le pas. La France a récemment voté la TVA réduite à 5,5 % pour les produits de protection hygiénique féminine. Avant elle, l'Espagne (10 %) ou encore les Pays-Bas (6 %) avaient tous pris les devants pour proposer une taxation réduite sur les produits de protection hygiénique féminines. L'Irlande et le Canada ont quant à eux aboli purement et simplement cette taxe.

¹ <http://www.belgium.be/fr/impots/tva/taux>, site visité le 29 mars 2016.

In de Verenigde Staten hebben 5 Staten de belasting afgeschaft, terwijl de overige 45 Staten zonder uitzondering verlaagde tarieven toepassen van maximaal 10 %.

UN Women² en UNESCO³ bevelen ook aan om, als onderdeel van de opvoeding van jonge meisjes en als maatregel voor de volksgezondheid, menstruatiehygiëne te onderwijzen en de verspreiding van de beschermingsproducten die daarvoor bestaan, te bevorderen.

In ons land heeft het collectief *Belges et culottées* beslist zich voor die zaak in te zetten; die beweging heeft een Facebookpagina aangemaakt en een petitie opgestart, die op 24 maart 2016 al door 3 450 personen was ondertekend, onder wie ook de minister van Gelijke Kansen van de Federatie Wallonië-Brussel.

2. Het belang om de producten voor hygiënische bescherming van de vrouw te beschouwen als basisproducten

Als gevolg van ontoereikende wetenschappelijke kennis heeft menstruatie eeuwenlang aanleiding gegeven tot bezorgdheden, onzekerheden en zelfs mystieke vooroordelen. Vrouwen werden te allen tijde ook gediscrimineerd wegens menstruatie.

Vandaag weten we dat de menstruatie een terugkerend biologisch verschijnsel is, dat wordt gedefinieerd als volgt: “maandelijkse periode van enkele dagen vaginaal bloedverlies bij vrouwen in de vruchtbare leeftijd doordat het baarmoederslijmvlies wordt afgestoten indien geen zwangerschap optreedt⁴”. Om de gevolgen van dat verschijnsel te verhelpen en een normaal leven te kunnen leiden, dienen vrouwen gebruik te maken van producten voor hygiënische bescherming (tampons, maandverbanden of menstratiecups).

3. De genderongelijkheid in verband met menstruatie en de kosten van menstruatie

Wanneer vrouwen noodzakelijke producten voor hygiënische bescherming aankopen, is dat een verplichte uitgave voor hen en/of hun gezin. Het spreekt voor zich dat het gebruik van die producten absoluut geen

² MENSTRUAL HYGIENE MANAGEMENT: BEHAVIOUR AND PRACTICES IN THE KEDDOUGOU REGION, SENEGAL, 2015, WSSCC en UN Women.

³ GOOD POLICY AND PRACTICE IN HEALTH EDUCATION, Booklet 9 PUBERTY EDUCATION & MENSTRUAL HYGIENE MANAGEMENT, 2014, UNESCO.

⁴ Van Dale, Groot Woordenboek der Nederlandse Taal.

Aux États-Unis, cinq États ont éliminé cette taxe tandis que les 45 autres pratiquent sans exception des taux réduits inférieurs à 10 %.

L'ONU femme² et l'UNESCO³ recommandent également, tant en matière d'accès à l'éducation pour les jeunes filles qu'en tant que mesure de santé publique, d'éduquer à l'hygiène menstruelle et de favoriser la diffusion des protections y étant liées.

En Belgique, le collectif “Belges et culottées” a décidé de se lancer dans ce combat en lançant notamment une page Facebook ainsi qu'une pétition. Cette dernière avait recueilli, au 24 mars 2016, 3 450 signatures, dont celle de la ministre pour l'Égalité des Chances de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

2. Importance de considérer les produits de protection hygiénique féminine comme des produits de première nécessité

Si, pendant des siècles, les menstruations ont fait l'objet d'inquiétudes, d'incertitudes, voire de préjugés mystiques, en raison du manque de connaissances scientifiques, elles ont depuis toujours été à la source de discriminations envers les femmes.

Aujourd'hui, nous savons que les menstruations sont un phénomène biologique naturel récurrent défini comme un “phénomène physiologique caractérisé par un écoulement sanguin périodique (règles) dû à l'élimination de la muqueuse utérine, se produisant chez la femme, lorsqu'il n'y a pas eu fécondation, de la puberté à la ménopause⁴”. Pour faire face à ce phénomène et continuer à mener une vie normale, les femmes n'ont d'autre choix que de recourir à des produits de protection hygiénique féminine comme les tampons, les serviettes hygiéniques ou encore les coupes menstruelles.

3. L'inégalité hommes-femmes liée aux menstruations et aux coûts y afférents

L'achat de ces produits de protection hygiénique féminine entraîne donc des dépenses contraintes pour les femmes et/ou leur famille. Il est évident que l'utilisation de ces protections ne se fait absolument pas dans un but

² GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE: COMPORTEMENTS ET PRATIQUES DANS LA REGION DE Kédougou, SÉNÉGAL, 2015, WSSCC et ONU femmes.

³ POLITIQUES RATIONNELLES ET BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION À LA SANTÉ, Brochure 9 ÉDUCATION À LA PUBERTÉ ET À LA GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE, 2014, UNESCO.

⁴ <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/menstruation/50495>, consulté le 29 mars 2016.

esthetisch doel dient; die producten zijn gewoonweg onontbeerlijk om de hygiëne van de vrouwen te waarborgen en ze in staat te stellen een normaal leven te leiden tijdens de menstruatieperiodes. Het is dan ook moeilijk te begrijpen dat maandverbanden, tampons en middelen zoals menstratiecups niet zijn opgenomen in de lijst van basisproducten, en derhalve geen verlaagd btw-tarief genieten.

De bestaande btw-heffing op die producten voor hygiënische bescherming lijkt de indieners van het wetsvoorstel niet alleen uitermate incoherent maar ook discriminatoir, aangezien de gevolgen slechts een deel van de bevolking treffen, namelijk de vrouwen.

Die discriminatie komt bovenop de andere koopkrachtongelijkheden waarmee de vrouwen al worden geconfronteerd. Zoals bekend, verdienen de vrouwen in België, voor hetzelfde werk, jaarlijks gemiddeld 23 % minder dan de mannen (cijfers van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg⁵).

Die noodzakelijke uitgaven verminderen de koopkracht van de gezinnen, maar ook die van de vrouwen die single zijn. Wanneer vrouwen met een laag inkomen wegens geldgebrek producten voor hygiënische bescherming weinig of slecht gebruiken, kan dat uiteraard problemen opleveren inzake volksgezondheid en hygiëne. Zo waarschuwt de VN ervoor dat een slechte persoonlijke en vaginale hygiëne ertoe kan leiden dat bacteriën gaan woekeren in het menstratiebloed, waarna ze via het vrouwelijke voortplantingsorgaan elders in het lichaam terechtkomen⁶.

4. Besluit

Dit wetsvoorstel strekt ertoe een verlaagd btw-tarief van 6 % toe te passen op alle producten voor hygiënische bescherming van de vrouw. Daar zijn veel redenen voor: menstruatie is een natuurlijk en terugkerend verschijnsel, vrouwen moeten gebruik maken van producten voor hygiënische bescherming om een normaal leven te kunnen leiden, vrouwen hebben geen andere keuze dan de met menstruatie gepaard gaande noodzakelijke en hoge kosten te dragen, voor die beschermende producten geldt momenteel het btw-tarief

⁵ <http://www.werk.belgie.be/defaultTab.aspx?id=8486>, geraadpleegd op 30 maart 2016.

⁶ MENSTRUAL HYGIENE MANAGEMENT: BEHAVIOUR AND PRACTICES IN THE KEDOUGOU REGION, SENEGAL, 2015, WSSCC en UN Women, blz. 56.

esthétique et qu'elle est tout simplement indispensable pour garantir l'hygiène des femmes et leur permettre de continuer à mener une vie normale pendant les périodes de menstruation. Il est dès lors difficilement compréhensible que les serviettes hygiéniques, tampons et autres coupes menstruelles ne figurent pas dans la liste des produits de première nécessité et ne bénéficient pas d'un taux de TVA réduit.

La taxation actuelle de ces produits de protection hygiénique féminine apparaît aux auteurs non seulement comme largement incohérente mais également comme discriminatoire, puisque les conséquences ne concernent qu'une partie de la population, à savoir les femmes.

Cette discrimination vient s'ajouter à d'autres inégalités auxquelles sont déjà confrontées les femmes dans le cadre de leur pouvoir d'achat. Comme nous le savons, en Belgique, à travail égal, les femmes gagnent annuellement, en moyenne, 23 % de moins qu'un homme, selon les chiffres du SPF Emploi⁵.

Ces dépenses contraintes viennent diminuer le pouvoir d'achat des familles autant que celui des femmes célibataires. Et cela peut évidemment poser des problèmes en termes de santé publique et d'hygiène lorsque les femmes bénéficiant de faibles revenus utilisent peu ou mal ces produits de protection hygiénique féminine, faute d'argent. Ainsi, selon l'ONU, "une mauvaise hygiène corporelle et vaginale peut entraîner la prolifération des bactéries dans le sang menstruel puis dans l'appareil génital féminin avant d'atteindre le reste de l'organisme"⁶.

4. Conclusion

Parce que les règles sont des phénomènes naturels et récurrents, parce que les femmes doivent se munir de produits de protection hygiénique féminine pour continuer à vivre normalement, parce que les femmes n'ont d'autre choix que de supporter ces frais contraints et importants, parce que ces protections sont actuellement taxées à 21 % alors qu'elles sont clairement des produits de première nécessité, parce qu'une réduction de TVA permettrait aussi de lutter contre les inégalités entre les hommes et les femmes, la proposition de loi

⁵ <http://www.emploi.belgique.be/defaultTab.aspx?id=8486>, consulté le 30 mars 2016.

⁶ GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE: COMPORTEMENTS ET PRATIQUES DANS LA REGION DE Kédougou, SÉNÉGAL, 2015, WSSCC et ONU femmes, page 56.

van 21 % terwijl het overduidelijk om basisproducten gaat, en ten slotte kan een verlaging van de btw er ook toe bijdragen de genderongelijkheid tussen mannen en vrouwen tegen te gaan.

prévoit qu'un taux de TVA réduit de 6 % soit appliqué à l'ensemble des produits de protection hygiénique féminine.

Fabienne WINCKEL (PS)
Karine LALIEUX (PS)
Nawal BEN HAMOU (PS)
Daniel SENESAEL (PS)
Özlem ÖZEN (PS)
Alain MATHOT (PS)
Gwenaëlle GROVONIUS (PS)

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

Tabel A, XVII, van het koninklijk besluit nr. 20 van 20 juli 1970 tot vaststelling van de tarieven van de belasting over de toegevoegde waarde en tot indeling van de goederen en de diensten bij die tarieven, wordt aangevuld met een punt 9°, luidende:

“9° De producten voor hygiënische bescherming van de vrouw.”.

Art. 3

De Koning kan de in artikel 2 bedoelde bepaling wijzigen, opheffen of vervangen.

21 april 2016

PROPOSITION DE LOI**Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

Le tableau A, XVII, de l'arrêté royal n° 20, du 20 juillet 1970, fixant les taux de la taxe sur la valeur ajoutée et déterminant la répartition des biens et des services selon ces taux, est complété par un 9°, rédigé comme suit:

“9° Les produits de protection hygiénique féminine.”.

Art. 3

Le Roi peut modifier, abroger ou remplacer la disposition visée à l'article 2.

21 avril 2016

Fabienne WINCKEL (PS)
Karine LALIEUX (PS)
Nawal BEN HAMOU (PS)
Daniel SENESAEL (PS)
Özlem ÖZEN (PS)
Alain MATHOT (PS)
Gwenaëlle GROVONIUS (PS)