

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

14 juni 2016

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet
van 24 januari 1977 betreffende
de bescherming van de gezondheid
van de gebruikers op het stuk van de
voedingsmiddelen en andere produkten voor
wat betreft de reclame, verkoop
en verpakking van tabaksproducten**

(ingediend door de dames Els Van Hoof
en Nathalie Muylle)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

14 juin 2016

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 24 janvier 1977
relative à la protection de la santé
des consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires et
les autres produits en ce qui concerne
la publicité, la vente et l'emballage
des produits du tabac**

(déposée par Mmes Els Van Hoof et
Nathalie Muylle)

SAMENVATTING

Dit wetsvoorstel strekt er toe om de volksgezondheid te bevorderen door het gebruik van tabaksproducten te ontmoedigen.

Het maakt tabaksproducten minder aanwezig door een totaalverbod in te voeren op reclame, door te verbieden dat tabaksproducten zichtbaar uitgesteld worden en door de verkoop van tabaksproducten te beperken tot sommige verkooppunten. Het voert eveneens de neutrale verpakking in.

RÉSUMÉ

Cette proposition de loi vise à promouvoir la santé publique en décourageant la consommation de produits du tabac.

Elle rend les produits du tabac moins présents en interdisant purement et simplement toute publicité, en interdisant d'exposer de manière visible les produits du tabac et en limitant la vente de ces produits à certains points de vente. Elle introduit également l'emballage neutre.

| | | |
|-------------|---|---|
| N-VA | : | Nieuw-Vlaamse Alliantie |
| PS | : | Parti Socialiste |
| MR | : | Mouvement Réformateur |
| CD&V | : | Christen-Democratisch en Vlaams |
| Open Vld | : | Open Vlaamse liberalen en democraten |
| sp.a | : | socialistische partij anders |
| Ecolo-Groen | : | Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen |
| cdH | : | centre démocrate Humaniste |
| VB | : | Vlaams Belang |
| PTB-GO! | : | Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture |
| DéFI | : | Démocrate Fédéraliste Indépendant |
| PP | : | Parti Populaire |

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

| | |
|------------------|---|
| DOC 54 0000/000: | Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer |
| QRVA: | Schriftelijke Vragen en Antwoorden |
| CRIV: | Voorlopige versie van het Integraal Verslag |
| CRABV: | Beknopt Verslag |
| CRIV: | Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) |
| PLEN: | Plenum |
| COM: | Commissievergadering |
| MOT: | Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier) |

Abréviations dans la numérotation des publications:

| | |
|------------------|---|
| DOC 54 0000/000: | Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif |
| QRVA: | Questions et Réponses écrites |
| CRIV: | Version Provisoire du Compte Rendu intégral |
| CRABV: | Compte Rendu Analytique |
| CRIV: | Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) |
| PLEN: | Séance plénière |
| COM: | Réunion de commission |
| MOT: | Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige) |

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail : publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel : publicaties@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

In 2015 rookte 20 % van de Belgen, waarvan 17 % dagelijks¹. Eén vijfde van de jongeren van 18 tot 25 jaar rookt dagelijks². Roken is in ons land jaarlijks verantwoordelijk voor zo'n 15 000 doden³. Dat zijn er ongeveer 40 per dag. Nochtans zijn de schadelijke gevolgen van roken al decennialang gekend. Naast deze sterfgevallen, is het causaal verband tussen roken en verschillende kankers, longaandoeningen, hart- en vaatziekten en beroertes onomstotelijk aangetoond.

De Stichting tegen Kanker⁴ stelt dat rokers zich het vaakst bij volgende bevolkingsgroepen bevinden: de leeftijdsgroep van 25-34 jaar; in het zuiden van het land; bij werkzoekenden en arbeiders en bij de lagere sociaal-economische klassen. Roken is hierdoor één van de belangrijkste oorzaken is van de gezondheidskloof tussen arm en rijk. Opvallend is ook dat het aantal rokende jongeren toeneemt. De Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen (VAD) heeft in zijn syntheserapport voor het schooljaar 2013-2014 zijn bezorgdheid geuit over de toename van het aantal rokende Vlaamse jongeren. Een kwart van de ondervraagde jongeren (25,1 %) geeft aan tijdens de voorbije twaalf maanden te hebben gerookt. In 2012-2013 gaf nog 19,4 % van de ondervraagde jongeren aan dat te hebben gedaan. Het gaat om een globale toename, onafhankelijk van onderwijsvorm of geslacht⁵.

De tabaksindustrie gebruikt een gevarieerd amalgaam van instrumenten en gerichte marketingsinstrumenten met betrekking tot de etikettering, verpakking en presentatievormen van tabaksproducten. Het is ook opmerkelijk dat tabaksproducten in ons land op veel plaatsen en eenvoudig aangekocht kunnen worden.

Dit wetsvoorstel wil het roken van tabaksproducten minder aantrekkelijk maken zodat minder jongeren starten met roken en rokers meer aangemoedigd worden om te stoppen met roken. Dit wetsvoorstel zet daarom in op een totaalverbod voor tabaksreclame, de neutrale

¹ Zie het persbericht van de Stichting tegen Kanker ivm de Rookenquête 2015.

² Zie: http://www.standaard.be/cnt/dmf20150709_01769294.

³ "De laatste sigaret" in EOS, september 2015.

⁴ http://www.kanker.be/sites/default/files/Stichting_tegen_kanker_enquete_Rookgedrag.pdf.

⁵ Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen (VAD): "VAD-leerlingenbevraging in het kader van een drugbeleid op school", Syntheserapport schooljaar 2013-2014.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

En 2015, 20 % des Belges fumaient, dont 17 % quotidiennement¹. Un cinquième des jeunes de 18 à 25 ans fument tous les jours². Dans notre pays, le tabac tue chaque année près de 15 000 personnes³, soit environ 40 par jour. Pourtant, les effets néfastes de la consommation de tabac sont connus depuis des décennies. Outre ces décès, le lien de cause à effet entre le tabagisme et différents types de cancers, affections pulmonaires, maladies cardio-vasculaires et attaques cérébrales a été prouvé de manière irréfutable.

Selon la Fondation contre le cancer⁴, on trouve surtout des fumeurs dans les groupes de population suivants: dans la tranche d'âge 25-34 ans; dans le sud du pays; parmi les personnes à la recherche d'un emploi et les ouvriers, et dans les classes socio-économiques inférieures. Le tabagisme est dès lors l'une des principales causes de la fracture sanitaire entre riches et pauvres. Il est également frappant de constater que le nombre de jeunes fumeurs augmente. Dans son rapport de synthèse pour l'année scolaire 2013-2014, la *Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen (VAD)* a exprimé sa préoccupation concernant l'augmentation du nombre de jeunes fumeurs en Flandre. Un quart des jeunes interrogés (25,1 %) affirmaient avoir fumé au cours des douze derniers mois. En 2012-2013, ce pourcentage s'élevait encore à 19,4 %. Il s'agit d'une augmentation globale, indépendamment du type d'enseignement ou du sexe⁵.

L'industrie du tabac a recours à un arsenal varié d'instruments et de stratégies marketing ciblées en matière d'étiquetage, d'emballage et de conditionnement des produits du tabac. Il est également frappant de constater que, dans notre pays, ces produits peuvent être achetés facilement et à de nombreux endroits.

La présente proposition de loi entend réduire l'attrait du tabagisme, de manière à dissuader les jeunes de commencer à fumer et à encourager davantage les fumeurs à arrêter. C'est pourquoi elle mise sur une interdiction totale de la publicité pour le tabac, la mise

¹ Voir le communiqué de presse de la Fondation contre le cancer en ce qui concerne l'enquête tabac 2015.

² Voir: http://www.standaard.be/cnt/dmf20150709_01769294.

³ "De laatste sigaret" in EOS, septembre 2015.

⁴ http://www.kanker.be/sites/default/files/Stichting_tegen_kanker_enquete_Rookgedrag.pdf.

⁵ *Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen (VAD)*: "VAD-leerlingenbevraging in het kader van een drugbeleid op school", Rapport de synthèse pour l'année scolaire 2013-2014.

verpakking en het beperken van de verkooppunten voor tabak.

1. Algemeen verbod op tabaksreclame & presentatie van tabaksproducten

De Belgische regels rond tabaksreclame zijn reeds vrij strikt, maar er zijn toch nog uitzonderingen op het verbod op tabaksreclame. Het huidige reclameverbod geldt namelijk niet voor het aanbrengen van het merk van een tabaksproduct op affiches in en aan de voor-gevel van tabakswinkels en krantenwinkels die tabaksproducten verkopen noch voor reclame voor tabaksproducten in buitenlandse kranten en periodieke uitgaven, noch de incidentele reclame voor tabaksproducten in het kader van evenementen in het buitenland.

Dit wetsvoorstel erkent de gevoeligheid van het debat over tabaksreclame. Anderzijds benadrukken wij ook de absolute noodzaak alleen nog stappen voorwaarts te zetten naar verdere restricties op tabaksreclame in de breedste betekenis van het woord. Uit een enquête die de Stichting tegen Kanker begin 2016 liet uitvoeren, blijkt dat 2/3 Belgen gewonnen zijn voor een totaalverbod op tabaksreclame. België dient wat dat betreft een progressief-restrictieve benadering aan te nemen, waartoe artikel 13 van de *WHO Framework Convention on Tobacco Control* als startpunt wordt beschouwd⁶. Dit behelst uiteraard ook het nemen van wetgevende initiatieven om de huidige, bestaande uitzonderingen voor tabaksreclame af te schaffen, zoals ook de Nationale Coalitie tegen Tabak vraagt⁷.

Naast de verpakking van tabaksproducten is het uitstellen en zichtbaar presenteren van deze producten in verkooppunten een grote vorm van reclame voor deze producten. Ten einde het positieve effect op de volksgezondheid te maximaliseren, introduceert dit wetsvoorstel ook het verbod op het uitstellen van tabaksproducten op verschillende verkooppunten. Het wetsvoorstel voert een algemeen verbod in op het zichtbaar uitstellen en

⁶ http://www.who.int/tobacco/framework/WHO_FCTC_english.pdf. België heeft deze Conventie op 1 november geratificeerd en al sinds 30 januari 2006 is deze Conventie van kracht in onsland.

⁷ Nationale Coalitie tegen Tabak: "Correctionele uitspraak stripwinkel Gent bewijst lacunes in tabakswetgeving. Jongeren te weinig beschermd tegen verleidingen tabaksindustrie". Persbericht, 3 april 2015: "Ze (de Nationale Coalitie tegen Tabak) pleit er daarom voor om uitzonderingen voor tabaksreclame af te schaffen. Een volledig tabaksreclameverbod is immers een belangrijk wapen in de strijd om jongeren van de sigaret af te houden".

en place de l'emballage neutre et la limitation des points de vente de tabac.

1. Interdiction générale de la publicité pour le tabac & conditionnement des produits du tabac

Les règles belges en matière de publicité pour le tabac sont déjà assez strictes, mais il subsiste encore des exceptions à l'interdiction de la publicité pour le tabac. Cette interdiction ne s'applique en effet pas à l'affichage de la marque d'un produit du tabac à l'intérieur et sur la devanture de magasins de tabac et de magasins de journaux qui vendent des produits du tabac, ni à la publicité pour les produits du tabac faite dans des journaux et périodiques étrangers, ni encore à la publicité fortuite pour les produits du tabac faite dans le cadre d'un événement qui se déroule à l'étranger.

La présente proposition de loi reconnaît le caractère sensible du débat sur la publicité pour le tabac. D'autre part, nous insistons également sur la nécessité absolue de se focaliser uniquement sur l'imposition de nouvelles restrictions de la publicité pour le tabac au sens le plus large du terme. Selon un sondage réalisé début 2016 à la demande de la Fondation contre le Cancer, deux tiers des Belges seraient favorables à une interdiction totale de la publicité pour le tabac. La Belgique devrait adopter en cette matière une approche progressiste et restrictive prenant pour point de départ l'article 13 de la Convention cadre pour la lutte antitabac de l'OMS⁶. Cela comprend évidemment aussi la prise d'initiatives législatives visant à supprimer les exceptions actuelles à l'interdiction de la publicité pour le tabac, comme le demande également la Coalition nationale contre le Tabac⁷.

Outre leur emballage, le fait d'exposer et de présenter de manière visible les produits du tabac dans des points de vente constitue une forme importante de publicité pour ces produits. Afin de maximaliser l'effet sur la santé publique, la présente proposition de loi interdit également l'exposition de produits du tabac dans différents points de vente. La proposition de loi introduit une interdiction généralisée d'exposer et de présenter

⁶ http://www.who.int/tobacco/framework/WHO_FCTC_english.pdf. Cette convention a été ratifiée par la Belgique le 1^{er} novembre 2005 et est déjà en vigueur dans notre pays depuis le 30 janvier 2006.

⁷ Coalition nationale contre le Tabac: "Magasin de bandes dessinées: une décision du tribunal correctionnel révèle des lacunes dans la législation sur le tabac. Les jeunes trop peu protégés contre les tentations de l'industrie du tabac" (traduction). Communiqué de presse du 3 avril 2015: "La Coalition nationale contre le Tabac plaide donc en faveur de la suppression des exceptions à l'interdiction de la publicité pour le tabac. Une interdiction totale de la publicité pour le tabac constitue en effet une arme importante dans la lutte contre le tabagisme chez les jeunes" (traduction).

presenteren van tabaksproducten in zowel commerciële ruimtes als in openlucht (*cf.* in de omgeving van festivals), zoals momenteel al het geval is in o.a. IJsland, Noorwegen, Kroatië, Finland, Ierland, Groot-Brittannië en tal van andere (Europese) landen.

Bij het verbod op reclame en op zichtbaar uitstallen van tabaksproducten moet ook aandacht gegeven worden aan begeleiding, ondersteuning en flankerende maatregelen om handelaars en middenstanders maximaal te ontzien van mogelijk inkomstenverlies die deze maatregelen met zich mee kunnen brengen. Dit wetsvoorstel kiest dus zowel resoluut voor volksgezondheid als voor het ontzien van middenstanders, lokale winkeliers en kleine verdelers van tabaksproducten (zie verder, wat het beperken van de verkooppunten van tabak betreft).

2. Plain packaging⁸

Het is overduidelijk dat het sigarettenpakje nog steeds als reclame dient, en dat die reclame te sterk aanwezig is in het dagelijkse leven. De tabaksproducenten geven blijk van extreme creativiteit als het erop aankomt de sigarettenpakjes esthetisch en minutieus uitgekiend te presenteren, waardoor die pakjes louter op zich aanzetten tot roken, in het bijzonder bij jongeren.

Richtlijn 2014/40/EU schept een kader wat betreft verpakking en etikettering van tabaksverpakkingen, waarbinnen kan geëvolueerd worden naar generieke verpakkingen. De Richtlijn bepaalt o.a. dat 65 % van de voor- en achterkant van de verpakking moet voorzien worden van gezondheidswaarschuwingen (gecombineerde waarschuwing met een afbeelding en een tekst).

De Richtlijn bepaalt zelf dat de lidstaten de mogelijkheid hebben om verder te gaan en neutrale sigarettenpakjes mogen invoeren. Dit is het principe van "*plain packaging*" (het weglaten van merkspecifieke logo's, kleuren, lettertypes en kenmerken op de verpakking van sigaretten en tabaksproducten). Over deze *plain packaging* is reeds heel wat inkt gevloeid. *Believers* en *non-believers* zetten beiden zwaar in om dit onderdeel maximaal te ondersteunen of te delegitimeren. In het kamp van de believers zitten de

⁸ De termen "neutrale sigarettenverpakkingen", "generieke tabaksverpakkingen", "gestandaardiseerde verpakkingen" en "*plain packaging*" zijn binnen deze resolutietekst onderling inwisselbaar.

de wijze zichtbaar de producten van tabak zowel in commerciële ruimtes als in openlucht (*cf.* in de omgeving van festivals), zoals momenteel al het geval is in o.a. IJsland, Noorwegen, Kroatië, Finland, Ierland, Groot-Brittannië en tal van andere (Europese) landen.

Lorsqu'on interdit la publicité pour les produits de tabac et l'exposition visible de ces produits, il s'indique également de prêter attention aux mesures d'accompagnement, de soutien et d'encadrement afin d'éviter autant que possible aux commerçants toute perte de revenus qui pourrait découler de ces mesures. La présente proposition de loi opte dès lors résolument pour la santé publique tout en ménageant les commerçants, les commerçants locaux et les petits distributeurs de produits de tabac (voir plus loin pour ce qui concerne la limitation des points de vente de tabac).

2. Paquet de cigarettes neutre⁸

Il est flagrant que le paquet de cigarettes sert encore de publicité, et que celle-ci est trop présente dans la vie quotidienne. Les producteurs de tabac font preuve d'une créativité remarquable dès lors qu'il s'agit de présenter les paquets de cigarettes de manière esthétique et bien calculée, de façon à ce que ceux-ci incitent déjà en soi à fumer, chez les des jeunes en particulier.

La Directive 2014/40/UE crée un cadre relatif à l'emballage et à l'étiquetage des emballages des produits de tabac permettant une évolution vers des emballages génériques. La directive prévoit notamment que 65 % de la surface extérieure avant et arrière de l'emballage doit être munie d'avertissements sanitaires (avertissement combiné associant un message d'avertissement et une illustration).

La directive prévoit même que les États membres ont la possibilité d'aller plus loin et peuvent introduire les paquets de cigarettes neutres. C'est le principe du "*plain packaging*" (suppression des logos propres à la marque, des couleurs, de la typographie et des caractéristiques spécifiques à une marque sur les paquets de cigarettes et de produits de tabac). Le paquet de cigarettes neutre a déjà fait couler beaucoup d'encre. Les partisans et les opposants de cette mesure déploient chacun des efforts importants pour la soutenir ou la discréditer au maximum. Dans le camp des partisans, on trouve

⁸ Les termes "paquets de cigarettes neutres", "paquets de tabac génériques", "paquets standardisés" et "*plain packaging*" sont utilisés indifféremment dans le texte de la présente proposition de loi.

Wereldgezondheidsorganisatie (WHO)⁹, landen waar “plain packaging” reeds werd ingevoerd zoals Australië (in 2012) en het Verenigd Koninkrijk, Ierland en Frankrijk, waar deze maatregel geldt vanaf 20 mei 2016. In het andere kamp zit de tabaksindustrie zelf die de gehanteerde methodologie en robuustheid van de gevoerde onderzoeken ter zake in twijfel trekken.

Wij menen dat er geen bezwaren zijn tegen het invoeren van neutrale sigarettenverpakking. Op 15 augustus 2012 bijvoorbeeld verwierp het constitutioneel hof (*the High Court*) in Australië de klacht van de tabaksfirma's dat de neutrale pakjes tegen de Australische grondwet zijn. (zes stemmen tegen één).¹⁰ Dit standpunt wordt bevestigd in het recente advies van de Advocaat-Generaal aan het Europese Hof van Justitie in de rechtszaken die aangespannen zijn tegen de Europese Tabaksrichtlijn alsook door het feit dat het Invest Tribunaal in Hong Kong zich onbevoegd heeft verklaard om de klacht van Philip Morris Internationaal inzake *plain packaging* te behandelen.¹¹ Uit een recente evaluatie van de Australische regering blijkt bovendien dat deze maatregel zijn doestellingen bereikt hebben met name, het roken minder attractief te maken bij jongeren; de gezondheidswaarschuwingen beter tot uiting te laten komen en het misleidende karakter van pakjes te verminderen. Bovendien heeft de maatregel al in zijn eerste jaren van implementatie tot een daling van het aantal rokers geleid, vooral bij jongeren.¹² Deze trend zal zich nog verder zetten. Er moet maximaal ingezet worden om binnen een korte termijn tot uniforme, generieke

l'Organisation mondiale de la santé (OMS)⁹, les pays où le paquet neutre a déjà été instauré, comme l'Australie (en 2012), et le Royaume Uni, l'Irlande et la France, où cette mesure sera appliquée à partir du 20 mai 2016. Dans l'autre camp, on trouve l'industrie du tabac elle-même, qui remet en question la méthodologie utilisée et la solidité des enquêtes menées en la matière.

Nous estimons que rien ne s'oppose à l'introduction de l'emballage neutre pour les cigarettes. Le 15 août 2012, par exemple, la Cour constitutionnelle australienne (*High Court*) a rejeté (par six voix contre une) la plainte des entreprises du secteur du tabac soutenant que l'emballage neutre enfreignait la Constitution australienne.¹⁰ Cette position a été confirmée dans l'avis récemment rendu par l'avocat général de la Cour européenne de justice dans les affaires contestant la directive européenne sur les produits du tabac, de même que par le tribunal de Hong Kong compétent en matière d'investissements, qui s'est déclaré incompétent pour examiner la plainte de *Philip Morris International* contre l'emballage neutre.¹¹ Une évaluation récemment réalisée par le gouvernement australien indique par ailleurs que cette mesure atteint ses objectifs: réduire l'attrait du tabac chez les jeunes, mieux faire connaître les avertissements sanitaires et atténuer l'effet trompeur de l'emballage. En outre, cette mesure a déjà permis de réduire le nombre de fumeurs au cours des premières années après son entrée en vigueur, surtout chez les jeunes¹², et cette baisse va s'intensifier. Il convient de tout mettre en œuvre en vue de parvenir à court terme

⁹ *Studies have revealed that plain packaging reduces the attractiveness of the product, particularly to women and young people. (...) When combined with large pictorial health warnings, plain packaging measures increase awareness about the risks related to tobacco consumption, encouraging more people to quit and fewer to start smoking". WORLD HEALTH ORGANIZATION: "Evidence Brief: Plain packaging of tobacco products: measures to decrease smoking initiation and increase cessation". World Health Organization Regional Office for Europe, 2014, Abstract.*

¹⁰ *Two challenges to the tobacco plain packaging legislation were heard by the High Court of Australia between 17–19 April 2012: British American Tobacco Australasia Limited and Ors v. Commonwealth of Australia and J T International SA v. Commonwealth of Australia. On 15 August 2012, the High Court handed down orders for these matters, and found that the Tobacco Plain Packaging Act 2011 is not contrary to s 51(xxxi) of the Constitution. On 5 October 2012 the Court handed down its reasons for the decision. By a 6:1 majority (Heydon J in dissent) the Court held that there had been no acquisition of property that would have required provision of 'just terms' under s51(xxxi) of the Constitution. The parties' written submissions, the full transcript of proceedings and the High Court's orders and reasons can be viewed on the High Court of Australia website.*

¹¹ *Zie: <https://www.cancervic.org.au/about/media-releases/2015-media-releases/december-2015/australia-successfully-defends-plain-packaging.html>.*

¹² *"Post-implementation review tobacco plain packaging 2016", Department of Health Australian Government, zie: <https://iris.govspace.gov.au/files/2016/02/Tobacco-Plain-Packaging-PIR.pdf>.*

⁹ *"Studies have revealed that plain packaging reduces the attractiveness of the product, particularly to women and young people. (...) When combined with large pictorial health warnings, plain packaging measures increase awareness about the risks related to tobacco consumption, encouraging more people to quit and fewer to start smoking". WORLD HEALTH ORGANIZATION: "Evidence Brief: Plain packaging of tobacco products: measures to decrease smoking initiation and increase cessation". World Health Organization Regional Office for Europe, 2014, Abstract.*

¹⁰ *Two challenges to the tobacco plain packaging legislation were heard by the High Court of Australia between 17–19 April 2012: British American Tobacco Australasia Limited and Ors v. Commonwealth of Australia and J T International SA v. Commonwealth of Australia. On 15 August 2012, the High Court handed down orders for these matters, and found that the Tobacco Plain Packaging Act 2011 is not contrary to s 51(xxxi) of the Constitution. On 5 October 2012 the Court handed down its reasons for the decision. By a 6:1 majority (Heydon J in dissent) the Court held that there had been no acquisition of property that would have required provision of 'just terms' under s51(xxxi) of the Constitution. The parties' written submissions, the full transcript of proceedings and the High Court's orders and reasons can be viewed on the High Court of Australia website.*

¹¹ *Voir: <https://www.cancervic.org.au/about/media-releases/2015-media-releases/december-2015/australia-successfully-defends-plain-packaging.html>.*

¹² *"Post-implementation review tobacco plain packaging 2016", Department of Health Australian Government, zie: <https://iris.govspace.gov.au/files/2016/02/Tobacco-Plain-Packaging-PIR.pdf>.*

verpakkingen te komen voor tabaksproducten (*plain packaging*). Elementen die daarin worden meegenomen zijn geharmoniseerde afmetingen over de verschillende merken heen en – met uitzondering van de gezondheidswaarschuwingen – alleen nog de toelating gebruik te maken van bepaalde kleuren, bijvoorbeeld zwart, grijs en wit en een gestandaardiseerd lettertype voor de merknaam. Deze *plain packaging* zou niet alleen in België, maar op Europees niveau ingevoerd moeten worden. België moet formeel en informeel kenbaar maken voorstander te zijn om het systeem van *plain packaging* op Europees niveau in te voeren.

Hoewel op termijn een regelgeving op Europees niveau wenselijk is, hoeft België niet te wachten op Europese regelgeving om zelf reeds actie te ondernemen en *plain packaging* tijdens deze legislatuur al in te voeren in haar eigen regelgeving, zoals ondermeer reeds het Verenigd Koninkrijk, Ierland en Frankrijk hebben gedaan.

Er moet niet gedraald worden om de neutrale verpakking van tabaksproducten in te voeren.

3. Beperken van de verkooppunten voor tabak en verbod op verkoop in automaten

Tabak is vandaag de dag overal verkrijgbaar en overal aanwezig.

De Hoge Gezondheidsraad stelt in haar recent advies dat noch tabak, noch e-sigaretten zomaar vrij en gemakkelijk zouden mogen verkocht worden, vb. aan de kassa van grootwarenhuizen of andere plaatsen die gemakkelijk toegankelijk zijn voor het publiek en, meer in het bijzonder, voor niet-rokers. Wat tabak betreft is de HGR van oordeel dat het aantal verkooppunten zou moeten worden beperkt tot tabakswinkels en krantenwinkels, zonder reclame en met *displayban*. Dit wetsvoorstel volgt dit standpunt. In Frankrijk is het aantal verkooppunten van tabak al sterk ingeperkt. Tabak mag er bijvoorbeeld niet in supermarkten of tankstations verkocht worden.

De mogelijkheid om tabaksproducten te verkopen via automatische distributieapparaten wordt ook afgeschaft. Er zijn vaak problemen met de toepassing van het actuele vergrendelingssysteem van automatische distributieapparaten die het verkoopverbod van tabaksproducten aan min-zestienjarigen moet garanderen. Een frequente overtreding is de niet-effectieve vergrendeling van deze automaten: de stukken om de automaat te ontgrendelen zijn voor iedereen beschikbaar. Daarenboven

à un conditionnement uniforme et générique des produits du tabac (emballage neutre). Ainsi, il conviendrait d'harmoniser les mesures pour toutes les marques, de ne plus autoriser que l'utilisation de certaines couleurs, par exemple le noir, le gris et le blanc – sauf pour les avertissements sanitaires –, et de standardiser la typographie pour le nom de la marque. Le paquet neutre devrait être instauré non seulement en Belgique, mais aussi au niveau européen. La Belgique doit faire savoir de manière formelle et informelle qu'elle est favorable à l'instauration du paquet de cigarettes neutre au niveau européen.

Bien qu'une réglementation au niveau européen soit souhaitable à terme, la Belgique ne doit pas attendre une réglementation européenne pour prendre elle-même déjà l'initiative et instaurer au cours de cette législature le paquet neutre dans sa propre législation, comme l'ont déjà fait notamment le Royaume-Uni, l'Irlande et la France.

Il ne faut pas tarder à introduire l'emballage neutre pour les produits du tabac.

3. Limitation du nombre de points de vente de tabac et interdiction de vente au moyen de distributeurs automatiques

Le tabac est aujourd'hui disponible et présent partout.

Dans un avis récent, le Conseil supérieur de la santé (CSS) indique que ni le tabac, ni les cigarettes électroniques ne devraient être vendus librement et aisément, par exemple à la caisse des supermarchés ou dans d'autres lieux facilement accessibles au grand public et, plus particulièrement, aux non-fumeurs. En ce qui concerne le tabac, le CSS estime que les points de vente devraient être limités aux débits de tabac et aux marchands de journaux, et qu'une interdiction de publicité et d'étalage devrait être mise en place. La présente proposition de loi s'aligne sur cette position. En France, le nombre de points de vente est déjà très limité. Par exemple, le tabac ne peut pas y être vendu dans les supermarchés ou dans les stations-services.

Nous proposons également d'interdire la vente de tabac au moyen de distributeurs automatiques. En effet, l'utilisation de l'actuel système de verrouillage de ces distributeurs automatiques, qui doit garantir l'interdiction de la vente de ces produits aux jeunes de moins de seize ans, est souvent source de problèmes. Une infraction souvent constatée concerne l'absence de verrouillage effectif de ces distributeurs, les pièces nécessaires pour les déverrouiller étant accessibles à

worden deze automaten vaak geïnstalleerd op plaatsen die 's nachts of door jongeren bezocht worden, wat zorgt voor een grote beschikbaarheid van tabaksproducten (ten nadele van de volksgezondheid). De verkoop van tabaksproducten in automaten is reeds verboden in verschillende landen van de Europese Unie, bijvoorbeeld in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Finland, Noorwegen en Hongarije.

Om de verliezen van inkomsten, verbonden aan de reclame en het tonen van het merk in de krantenwinkels en tabakswinkels, op te vangen, laat het wetsvoorstel de verkoop van tabaksproducten enkel toe in deze kranten- en tabakswinkels. Hierdoor kunnen deze winkels klanten terugwinnen en hun omzet verhogen. Tegelijkertijd wordt het aantal verkooppunten verminderd, wat een positief effect (vermindering van de consumptie) heeft op het verbruik van tabaksproducten. Dit bevordert dan weer de volksgezondheid. Dit wetsvoorstel beoogt dus niet alleen het verbeteren van de volksgezondheid, maar heeft ook oog voor de lokale kleinhandelaars.

Het recent advies van de HGR rond de elektronische sigaret stelt dat elektronische sigaretten enkel in gespecialiseerde winkels verkocht zouden mogen worden. Voor de elektronische sigaret moet in een afzonderlijke regeling voorzien worden. Dit behoort niet tot de scope van dit wetsvoorstel.

ARTIKELSGEWIJZE TOELICHTING

Artikelen 2 en 4

Deze artikelen schaffen vooreerst de mogelijkheid tabaksproducten te verkopen via automatische distributieapparaten af. Automaten zijn alom vertegenwoordigd en worden vaak strategisch in de buurt van scholen opgesteld of op plaatsen waar vaak jongeren zijn. Ook jongeren onder de 16 jaar kunnen via de automaten vlot aan tabaksproducten geraken (vaak werkt het beveiligingssysteem niet).

Aangezien de verkoop van tabaksproducten via automaten volledig verboden wordt, wordt ook het koninklijk besluit van 3 februari 2005 inzake het verbod op verkoop van tabaksproducten aan personen onder de zestien jaar door middel van automatische distributieapparaten overbodig en moet dit afgeschaft worden.

De artikelen hebben ook als doel het aantal verkooppunten van tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten te verminderen door de verkoop

tous. En outre, ces distributeurs sont souvent installés à des endroits visités durant la nuit ou fréquentés par les jeunes, ce qui assure la grande disponibilité des produits du tabac (et nuit à la santé publique). La vente de tabac à l'aide de distributeurs automatiques est déjà interdite dans plusieurs États membres de l'Union européenne, par exemple au Royaume-Uni, en France, en Finlande, en Norvège et en Hongrie.

Afin de compenser les pertes de recettes liées à la publicité et à l'affichage des marques chez les marchands de journaux et dans les débits de tabac, nous proposons de ne plus autoriser la vente de tabac que dans les débits de tabac et chez les marchands de journaux. Cette mesure permettra en effet à ces établissements de récupérer des clients et d'augmenter leur chiffre d'affaires. Parallèlement, nous proposons de réduire le nombre de points de vente, ce qui aura un effet positif sur la consommation de tabac (diminution de la consommation) et améliorera la santé publique. Outre que la présente proposition de loi vise à améliorer la santé publique, elle prend aussi en compte les intérêts des petits commerçants.

Dans un avis récent, le CSS indique que les cigarettes électroniques ne devraient être vendues que dans les points de vente spécialisés. Il conviendra de prévoir une réglementation distincte pour ces cigarettes, qui ne s'inscrivent pas dans le périmètre de la présente proposition de loi.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Articles 2 et 4

Ces articles suppriment tout d'abord la possibilité de vendre des produits du tabac par l'intermédiaire d'appareils automatiques de distribution. Ces distributeurs sont présents partout et ils sont souvent placés stratégiquement aux alentours des écoles ou aux endroits fréquentés par les jeunes. Les jeunes de moins de 16 ans peuvent, eux aussi, se procurer facilement des produits du tabac par ces distributeurs (le système de surveillance est souvent défaillant).

Dès lors que la vente de produits du tabac par le biais de distributeurs automatiques est interdite, l'arrêté royal du 3 février 2005 relatif à l'interdiction de vente de produits à base de tabac aux personnes âgées de moins de seize ans au moyen d'appareils automatiques de distribution est superfétatoire et doit être abrogé.

Les articles visent également à réduire le nombre de points de vente de tabac, de produits à base de tabac et de produits similaires en interdisant la vente dans

te verbieden in sommige soorten winkels (grotere winkels en nachtwinkels). Tabaksproducten mogen enkel nog verkocht mogen worden door dagbladhandelaars en tabakswinkels. Het aantal verkooppunten wordt beperkt, wat tabaksproducten minder beschikbaar maakt. Deze maatregel verbetert niet alleen de volksgezondheid, maar komt ook de lokale tabaks- en dagbladwinkel ten goede.

Artikel 3, a

Er geldt een verbod voor het voeren van reclame voor tabak. Artikel 7, § 2bis van de wet van 24 januari 1977 bepaalt echter vier uitzonderingen op dit verbod. Deze uitzonderingen zijn niet nodig. Om het roken te ontmoedigen is er een totaalverbod op reclame nodig. Reclame zet (vooral jongeren) aan tot het gebruik van tabaksproducten. Dit kan niet de bedoeling zijn. Dit wetsvoorstel schaft dan ook de uitzonderingen die bestaan op het huidige verbod van reclame voor tabaksproducten af.

Dit artikel heeft verder als doel het uitstellen van tabaksproducten te verbieden op een plaats waar ze in de handel worden gebracht op een manier waarop de gebruiker ze ziet vooraleer ze te kopen.

Artikel 3, b

Dit artikel voert het principe van *plain packaging* in. Wanneer er een algemeen verbod op reclame voor tabaksproducten doorgevoerd wordt, zal de verpakking van het tabaksproduct dé manier worden om publiciteit te voeren voor het tabaksproduct. Het is belangrijk dat gelijktijdig met het totaalverbod op reclame, tabaksfabrikanten ook neutrale verpakkingen moeten gebruiken voor hun tabaksproducten.

Artikel 5

Dit artikel voorziet dat er flankerende maatregelen genomen moeten worden ten voordele van de dagbladhandelaars met als doelstelling de economische leefbaarheid van de sector te waarborgen. De modaliteiten werden vastgesteld bij koninklijk besluit na overleg met de sector. Deze compensaties kunnen onder meer financiële tegemoetkomingen zijn.

Artikel 6

Dit artikel regelt de inwerkingtreding van de voorgestelde wet. Er wordt in een ruimte overgangperiode voorzien om de sector de tijd te geven zich aan te

certain types de magasins (les grandes surfaces et les magasins de nuit). Les produits du tabac ne peuvent plus être commercialisés que par les marchands de journaux et les magasins de tabac. Le nombre de points de vente étant limité, les produits du tabac sont moins disponibles. Cette mesure favorise non seulement la santé publique, elle profite également aux magasins de tabac et de journaux locaux.

Article 3, a

La publicité pour le tabac est interdite. L'article 7, § 2bis, de la loi du 24 janvier prévoit toutefois quatre exceptions à cette obligation. Ces exceptions ne sont pas nécessaires. Pour décourager le tabagisme, il faut interdire totalement la publicité. Celle-ci incite (surtout les jeunes) à consommer des produits du tabac. Tel ne peut être l'objectif. La présente proposition de loi abroge dès lors les exceptions à l'actuelle interdiction de la publicité pour les produits du tabac.

Cet article vise par ailleurs à interdire l'exposition de produits du tabac en vitrine à l'endroit où ils sont commercialisés de telle manière que le consommateur les voie avant de les acheter.

Article 3, b

Cet article instaure le principe de l'emballage neutre. Dès lors qu'une interdiction générale de la publicité pour les produits du tabac est imposée, l'emballage des produits du tabac devient la seule manière de faire de la publicité pour le produit du tabac. Il importe que, parallèlement à l'interdiction totale de la publicité, les fabricants de tabac soient également contraints d'utiliser des emballages neutres pour leurs produits du tabac.

Article 5

Cet article prévoit que des mesures d'accompagnement doivent être prises en faveur des marchands de journaux en vue de garantir la viabilité économique du secteur. Les modalités ont été fixées par arrêté royal après concertation avec le secteur. Ces compensations peuvent notamment prendre la forme d'interventions financières.

Article 6

Cet article règle l'entrée en vigueur de la loi proposée. Une période de transition confortable est prévue afin de donner au secteur le temps d'adaptation nécessaire.

passen. Zo krijgen fabrikanten de tijd om hun verpakking aan te passen, kunnen automaten verwijderd worden en kunnen tabakswinkels zich organiseren om tabaksproducten niet meer zichtbaar uit te stallen.

Els VAN HOOF (CD&V)
Nathalie MUYLLE (CD&V)

Les fabricants auront ainsi le temps de modifier leurs emballages, les distributeurs automatiques pourront être enlevés et les magasins de tabac pourront s'organiser de manière à ce que les produits du tabac ne soient plus exposés de manière visible.

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid van artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 6 van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 10 december 2009, wordt paragraaf 4 gewijzigd als volgt:

a) het vierde lid wordt vervangen als volgt:

“Het is verboden tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten in de handel te brengen via automatische distributieapparaten.”;

b) de paragraaf wordt aangevuld met drie nieuwe leden, luidende:

“Het is verboden tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten die te koop worden aangeboden uit te stallen in het zicht van de consument.

De Koning kan de toepassingsvoorwaarden van dit verbod vaststellen.

Het is verboden tabaksproducten, met uitzondering van de elektronische sigaret, te verkopen in andere vestigingseenheden dan die vestigingseenheden waarvan de hoofdactiviteit de verkoop van één of meer van volgende producten is: kranten, tijdschriften, tabak en rookwaren, telefoonkaarten en producten van de Nationale Loterij. Er is sprake van een hoofdactiviteit indien de verkoop van bovenvermelde producten die de hoofdactiviteit is, minstens 50 % van het jaarlijkse zakencijfer vertegenwoordigt.

Het is in elk geval verboden om tabaksproducten te verkopen in nachtwinkels als bedoeld in de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.”;

Art. 3

In artikel 7 van dezelfde wet, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 10 december 2009, wordt paragraaf 2*bis* gewijzigd als volgt:

PROPOSITION DE LOIArticle 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

Dans l'article 6 de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, modifié en dernier lieu par la loi du 10 décembre 2009, le paragraphe 4 est modifié comme suit:

a) l'alinéa 4 est remplacé par ce qui suit:

“Il est interdit de mettre dans le commerce du tabac, des produits à base de tabac et des produits similaires au moyen d'appareils automatiques de distribution.”;

b) le paragraphe est complété par trois nouveaux alinéas rédigés comme suit:

“Il est interdit d'exposer à la vue du consommateur du tabac, des produits à base de tabac et des produits similaires qui sont mis en vente.

Le Roi peut fixer les modalités d'application de cette interdiction.

Il est interdit de vendre des produits à base de tabac, à l'exception de la cigarette électronique, dans d'autres unités d'établissement que celles dont l'activité principale consiste en la vente d'un ou de plusieurs des produits suivants: journaux, magazines, produits de tabac et articles fumeurs, cartes téléphoniques et produits de la Loterie nationale. Il est question d'une activité principale lorsque la vente des produits précités constituant l'activité principale, représente au moins 50 % du chiffre d'affaires annuel.

Il est en tout cas interdit de vendre des produits à base de tabac dans les magasins de nuit visés par la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services.”;

Art. 3

Dans l'article 7 de la même loi, modifié en dernier lieu par la loi du 10 décembre 2009, le paragraphe 2*bis* est modifié comme suit:

- a) de punten 2° en 4°, eerste lid worden opgeheven;
- b) in de paragraaf wordt een punt 4/1° ingevoegd; luidende:

“4/1° De ruimte van de verpakking op tabaksproducten die niet ingenomen wordt door de vermeldingen en waarschuwingen als bedoeld in het koninklijk besluit van 13 augustus 1990 betreffende het fabriceren en het in de handel brengen van producten op basis van tabak en soortgelijke producten, heeft een eenkleurige, effen achtergrond en vermeldt, in een uniforme kleur en typografie, enkel:

- het merk van het tabaksproduct;
- het type tabaksproduct.

Alle andere vermeldingen zijn verboden.

De Koning bepaalt de nadere regels waaraan de eenkleurige achtergrond en de wijze van vermelden van het merk van tabaksproduct en type van tabaksproduct moeten voldoen.”

Art. 4

Het koninklijk besluit van 3 februari 2005 inzake het verbod op verkoop van tabaksproducten aan personen onder de zestien jaar door middel van automatische distributieapparaten wordt opgeheven.

Art. 5

De Koning bepaalt na consultatie van de sector compenserende maatregelen om de economische leefbaarheid van de sector te waarborgen.

Art. 6

Artikel 3, b), treedt in werking op 1 januari 2018.

Artikelen 2, b), eerste lid, artikel 3, a), en artikel 5 treden in werking op 1 januari 2021.

Artikel 2, b), tweede en derde lid, treden in werking op 1 januari 2025.

17 maart 2016

Els VAN HOOFF (CD&V)
Nathalie MUYLLE (CD&V)

- a) les 2° et 4°, alinéa 1^{er}, sont abrogés;
- b) il est inséré un 4/1° rédigé comme suit:

“4/1° L'espace de l'emballage des produits à base de tabac qui n'est pas occupé par les mentions et avertissements visés par l'arrêté royal du 13 août 1990 relatif à la fabrication et à la mise dans le commerce de produits à base de tabac et de produits similaires, a un fond uni et monochrome et mentionne uniquement, dans une couleur et une typographie uniformes:

- la marque du produit à base de tabac;
- le type de produit à base de tabac.

Toute autre mention est interdite.

Le Roi fixe les modalités du fond monochrome et de la mention de la marque et du type de produit à base de tabac.”

Art. 4

L'arrêté royal du 3 février 2005 relatif à l'interdiction de vente de produits à base de tabac aux personnes âgées de moins de seize ans au moyen d'appareils automatiques de distribution est abrogé.

Art. 5

Le Roi prend, après consultation du secteur, des mesures compensatoires visant à garantir la viabilité économique du secteur.

Art. 6

L'article 3, b), entre en vigueur le 1^{er} janvier 2018.

L'article 2, b), alinéa 1^{er}, l'article 3, a), et l'article 5 entrent en vigueur le 1^{er} janvier 2021.

L'article 2, b), alinéas 2 et 3, entre en vigueur le 1^{er} janvier 2025.

17 mars 2016