

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

13 juli 2017

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**ter promotie van fair trade en
van de campagne “Maak van België het Land
van de Fair Trade”**

TEKST AANGENOMEN

DOOR DE COMMISSIE
VOOR DE BUITENLANDSE BETREKKINGEN

Zie:

Doc 54 2496/ (2016/2017):

- 001: Voorstel van resolutie van mevrouw Grovonijs, de heer Dallemagne, de dames Dedry, Gerkens en Pehlivan, de heer Piedboeuf en mevrouw Van Hoof.
002: Amendementen.
003: Verslag.

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

13 juillet 2017

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**visant à promouvoir le commerce équitable et
la campagne “Faites de la Belgique le pays du
commerce équitable”**

TEXTE ADOPTÉ

PAR LA COMMISSION
DES RELATIONS EXTÉRIEURES

Voir:

Doc 54 2496/ (2016/2017):

- 001: Proposition de résolution de Mme Grovonijs, M. Dallemagne, Mmes Dedry, Gerkens et Pehlivan, M. Piedboeuf et Mme. Van Hoof.
002: Amendements.
003: Rapport.

6817

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
DéFI	:	Démocrate Fédéraliste Indépendant
PP	:	Parti Populaire
Vuye&Wouters	:	Vuye&Wouters

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:	Abréviations dans la numérotation des publications:
DOC 54 0000/000: Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 54 0000/000: Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA: Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA: Questions et Réponses écrites
CRIV: Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV: Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV: Beknopt Verslag	CRABV: Compte Rendu Analytique
CRIV: Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)	CRIV: Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN: Plenum	PLEN: Séance plénière
COM: Commissievergadering	COM: Réunion de commission
MOT: Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT: Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers	Publications officielles éditées par la Chambre des représentants
Bestellingen: Natieplein 2 1008 Brussel Tel. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.dekamer.be e-mail : publicaties@dekamer.be	Commandes: Place de la Nation 2 1008 Bruxelles Tél. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.lachambre.be courriel : publicaties@lachambre.be
De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier	Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. gelet op de mededeling van 1999 van de Europese Commissie aan de Raad over “fair trade” (COM(1999)619 definitief);

B. gelet op de Mededeling van 2009 van de Commissie aan de Raad, het Europees Parlement en het Europees Economisch en Sociaal Comité met als titel “Bijdragen aan een duurzame ontwikkeling: de rol van Fair Trade en niet-gouvernementele handelsgerelateerde programma’s om duurzaamheid te waarborgen” (COM/2009/0215 def.), dat stelt: “bij “fair trade” via handelsbetrekkingen en betere afzetmogelijkheden ontwikkeling op gang gebracht wordt om de kloof tussen ontwikkelde en ontwikkelingslanden te overbruggen en derdewereldlanden beter in de wereldeconomie te integreren; overwegende dat “fair trade”-initiatieven de consument de mogelijkheid bieden om via zijn koopgedrag bij te dragen tot een duurzame economische en sociale ontwikkeling in derdewereldlanden.”;

C. gelet op het advies van het Europees Economisch en Sociaal Comité van 27 oktober 2015 over “Ethische handel en garantiesystemen voor consumenten”;

D. gelet op de resolutie van het Europees Parlement van 6 juli 2006 over eerlijke handel (Fair Trade) en ontwikkeling (2005/2245(INI)) dat “eraan herinnert dat de vestiging van een vrij en eerlijk multilateraal handelsstelsel het beste instrument is om de globalisering daadwerkelijk aan iedereen ten goede te laten komen; erop wijst dat het eerlijke handelsstelsel een belangrijk instrument is als het gaat om het terugdringen van armoede en het bevorderen van duurzame ontwikkeling; meent dat het ontwikkelingslanden op de lange termijn kan helpen om op voet van gelijkheid aan het multilaterale handelsstelsel deel te nemen, de ontwikkelingslanden stabiele en duurzame toegang tot de Europese markt kan bieden en de bewustwording bij de consument kan verhogen”;

E. gelet op de handels- en investeringsstrategie van 2015 van de Europese Unie met als titel “Handel voor iedereen. Naar een meer verantwoord handels- en investeringsbeleid”, dat preciseert dat “de bevordering van eerlijke en ethische handelsstelsels de behoeften van de consument in de EU [weerspiegelt] en draagt bij tot de ontwikkeling van duurzamere handelskansen voor kleine producenten in derde landen. Er is op het ogenblik een gebrek aan informatie over toegang tot regelingen voor eerlijke handel voor producenten en consumenten in de EU” en dat de Commissie “bewustmakingsactiviteiten in de EU zal ontwikkelen, vooral in samenwerking met lokale overheden in de EU, mogelijkkerwijs door

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. vu la communication de 1999 de la Commission européenne au Conseil sur le “commerce équitable” (COM(1999)619 final);

B. vu la communication de 2009 de la Commission au Conseil, au Parlement européen et au Comité économique et social européen intitulée “Contribuer au développement durable: le rôle du commerce équitable et des systèmes non gouvernementaux d’assurance de la durabilité liés au commerce” (COM(2009) 215 final), qui estime que “[l]es initiatives en matière de “commerce équitable” mettent en œuvre des mécanismes de marché qui donnent aux consommateurs la possibilité de contribuer, en privilégiant tel ou tel achat, au développement économique et social durable des pays concernés.”;

C. vu l’avis du Comité économique et social européen du 27 octobre 2015 intitulé “Commerce éthique et dispositifs visant à apporter une garantie aux consommateurs”;

D. vu la résolution du Parlement européen du 6 juillet 2006 sur le commerce équitable et le développement (2005/2245(INI)), qui “rappelle que la mise en place d’un système commercial multilatéral libre et équitable est le meilleur moyen de gérer correctement la mondialisation dans l’intérêt de toutes les parties concernées; fait par ailleurs observer que le système du commerce équitable s’avère être un instrument essentiel pour assurer la réduction de la pauvreté et un développement durable et est convaincu qu’à long terme, il pourrait faciliter une participation équitable des pays en développement au système commercial multilatéral, leur assurer un accès au marché européen qui soit à la fois stable et durable et sensibiliser les consommateurs”;

E. vu la stratégie de 2015 de l’Union européenne en matière de commerce intitulée “Le commerce pour tous. Vers une politique de commerce et d’investissement plus responsable”, qui précise que “[l]a promotion de programmes de commerce équitable et éthique reflète la demande des consommateurs de l’UE et contribue au développement de perspectives commerciales plus durables pour les petits producteurs dans les pays tiers. Il y a actuellement un manque d’information concernant l’accès des producteurs et des consommateurs de l’UE à des programmes de commerce équitable.” et que la Commission “mènera des activités de sensibilisation au sein de l’UE, notamment en coopérant avec les

instelling van een prijs voor de “Europese stad voor eerlijke en ethische handel”;

F. gelet op de Economische Partnerschapsakkoorden tussen de Europese Unie en een aantal landen, zoals Vietnam, een hoofdstuk omvatten rond eerlijke handel;

G. gelet op de wet van 19 maart 2013 betreffende de Belgische Ontwikkelingssamenwerking, die preciseert dat de Belgische Ontwikkelingssamenwerking het ondersteunen van eerlijke en duurzame handel beoogt;

H. aangezien fair trade een belangrijk instrument is om de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) te verwezenlijken¹;

I. overwegende dat de wet van 17 juni 2016 inzake overheidsopdrachten de aankoop van fairtradeproducten door overheden toelaat, zonder ambiguïteit (artikel 80 § 2, 3°, a)); overwegende dat deze wet zelfs preciseert op welke manier het eventueel mogelijk is te refereren aan labels voor de controle van de fairtradecriteria²;

J. gelet op het Federaal Plan voor duurzame ontwikkeling en de concrete uitwerking ervan in de federale overheidsdiensten en op de andere politieke niveaus;

K. overwegende de initiatieven van de deelstaten die de aankoop van lokale producten promoten, zoals “Lekker van bij ons” van het Vlaams centrum voor agro-en visserijmarketing (VLAM) en het initiatief “acheter wallon” van de Waalse regering³;

L. overwegende dat de verkoop van fair tradeproducten in 2015 goed was voor gemiddeld 12,15 euro per persoon (in België) en dat het omzetcijfer van fair tradegecertificeerde producten in 2016 in de detailhandel in België een stijging kent van 23 %;

M. overwegende dat 204 Belgische gemeenten de titel “fairtradegemeente” dragen⁴;

N. overwegende dat de campagne “Maak van België het Land van de Fair Trade tegen 2020”, die in oktober 2016 werd gelanceerd door de Belgische

collectivités locales de l’UE au lancement éventuel du prix de la “ville européenne du commerce équitable et éthique.”;

F. vu les accords de partenariats économiques entre l’Union européenne et certains pays, comme le Vietnam, contenant un chapitre consacré au commerce équitable;

G. vu la loi du 19 mars 2013 relative à la Coopération belge au développement, qui précise que la Coopération belge au développement vise à appuyer le commerce équitable et durable;

H. considérant que le commerce équitable est un instrument majeur pour réaliser les Objectifs du développement durable (ODD)¹;

I. considérant que la loi du 17 juin 2016 relative aux marchés publics permet, sans ambiguïté, l’achat par les pouvoirs publics de produits issus du commerce équitable (article 80, § 2, 3°, a)); que ladite loi précise clairement de quelle manière il est éventuellement possible de référer à des labels pour le contrôle des critères du commerce équitable²;

J. considérant le Plan fédéral de développement durable et ses concrétisations au niveau des services publics fédéraux et des autres niveaux de pouvoirs;

K. considérant les initiatives des entités fédérées de promotion des achats de produits locaux, comme l’initiative “acheter wallon” du gouvernement wallon³ et “Lekker van bij ons” du Vlaams centrum voor agro-en visserijmarketing (VLAM);

L. considérant que les ventes de produits équitables représentaient en moyenne 12,15 euros par habitant en Belgique en 2015 et que le chiffre d’affaires des produits labellisés “fair trade” vendus en 2016 dans le commerce de détail en Belgique est en hausse de 23 %;

M. considérant que 204 communes belges ont reçu le titre de commune du commerce équitable⁴;

N. considérant la campagne “Faites de la Belgique, le pays du commerce équitable”, d’ici 2020, qui fut lancée en octobre 2016 par l’Agence belge de développement

¹ Het gaat met name om doelstellingen nr. 1 (armoede beëindigen), nr. 5 (gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes), nr. 8 (waardig werk voor iedereen), nr. 12 (duurzame productie en consumptie) en nr. 16 (vrede en justitie).

² Op het moment van de goedkeuring van deze resolutie, is deze wet nog niet in werking getreden.

³ <http://gouvernement.wallonie.be/communiqu-s-de-presse-du-gouvernement-de-ce-24-novembre-2016>.

⁴ Cijfers op 12 juli 2017.

¹ Il s’agit notamment des objectifs n° 1 (éradication de la pauvreté), n° 5 (égalité entre les sexes), n° 8 (accès à des emplois décents), n° 12 (production et consommation responsable) et n° 16 (justice et paix).

² Au moment de l’adoption de la présente résolution, cette loi n’est pas encore entrée en vigueur.

³ <http://gouvernement.wallonie.be/communiqu-s-de-presse-du-gouvernement-de-ce-24-novembre-2016>.

⁴ Chiffres du 12 juillet 2017.

Ontwikkelingssamenwerking samen met de belangrijkste Belgische fair tradespelers, verschillende criteria definiëert om deze doelstelling in 2020 te halen, te weten:

- 95 % van de Belgen zal over fair trade gehoord hebben;
- elke Belg zal jaarlijks gemiddeld voor 15 euro aan fairtradeproducten kopen;
- alle grote Belgische supermarktketens zullen fair trade aanbieden;
- 51 % van de Belgische gemeenten zal 'fairtrade-gemeente' zijn;
- meer dan de helft van de Belgische provincies zullen een 'fairtrade-provincie' zijn;
- 80 % van de parlementen/ministeries op federaal, regionaal en gemeenschapsniveau zullen geregeld minstens twee fairtradeproducten consumeren;
- fair trade zal jaarlijks minstens 600 keer in de pers vermeld worden;

BEVEELT AAN:

1. de verschillende overheden, de burgers, maar ook de verenigingen, de beleidsmakers, de horeca, de bedrijven en de scholen... om fair trade de plaats te geven die het verdient en deel te nemen aan de campagne om tegen 2020 van België het Land van de Fair Trade te maken;
2. de lokale Belgische entiteiten, de parlementen, de ministeries en de overheidsbedrijven van het land om te kiezen voor fair trade en in hun openbare aanbestedingen en overheidsopdrachten criteria op te nemen die eigen zijn aan fair trade, in het kader van een duurzaam aankoopbeleid op sociaal, ecologisch en economisch vlak;
3. de lokale entiteiten en de overheden om naast eerlijke ook lokale en duurzame producten te kiezen, dus producten uit de korte keten die een correcte verloning van producenten beogen volgens de principes van de agro-ecologie;
4. de overheden en de overheidsbedrijven om het gebruik van kleding die voldoet aan de principes van het Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh ("Bangladesh-Accord") te overwegen voor officiële kledij;

et les principales organisations de commerce équitables; considérant que cette campagne a fixé différents critères pour y parvenir en 2020, à savoir:

- 95 % des Belges auront entendu parler du commerce équitable;
- chaque Belge achètera pour environ 15 euros de produits équitables par an;
- toutes les grandes chaînes de supermarchés offriront des produits équitables;
- 51 % des communes belges seront des communes équitables;
- plus de la moitié des provinces belges seront des provinces équitables;
- 80 % des parlements/ministères fédéraux, régionaux et communautaires consommeront régulièrement au moins 2 produits équitables;
- le commerce équitable sera au moins mentionné 600 fois par an dans les principaux médias;

RECOMMANDE:

1. aux différents pouvoirs publics, aux citoyens, mais aussi aux associations, aux décideurs politiques, au secteur horeca, aux entreprises en général, aux écoles... de donner au commerce équitable la place qu'il mérite et de participer à la campagne afin de "Faire de la Belgique le pays du commerce équitable" d'ici 2020;
2. aux collectivités locales belges, aux parlements, aux ministères et aux entreprises publiques du pays de faire le choix du commerce équitable et d'incorporer des critères ressortissant au commerce équitable dans leurs politiques d'adjudications et de marchés publics dans le cadre d'une politique d'achats durables sur les plans social, écologique et économique;
3. aux collectivités locales et aux pouvoirs publics de privilégier, outre les produits équitables, les produits locaux et durables, c'est-à-dire les produits issus des filières de circuit court privilégiant la juste rémunération des producteurs selon les principes de l'agro-écologie;
4. aux pouvoirs publics et aux entreprises publiques d'envisager l'utilisation de vêtements qui répondent aux principes de l'Accord sur la protection contre les incendies et la sécurité des bâtiments au Bangladesh pour les vêtements officiels;

ENGAGEERT ZICH:

5. om deze resolutie door te sturen naar de andere Parlementen en alle lokale overheden via de Verenigingen van Steden en Gemeenten van de drie gewesten;

6. om één keer per jaar een bewustmakingsactiviteit rond fair trade te organiseren in de Kamer van volksvertegenwoordigers;

VERZOEKT DE FEDERALE REGERING:

7. de regeringen van de deelstaten te consulteren om de coherentie tussen de verschillende initiatieven ten voordele van fair trade te verbeteren en indien door alle partijen gewenst de nodige synergieën op te zetten, om aldus de wederzijdse versterking, de doeltreffendheid en de pertinentie te verzekeren van de acties die op elk beleidsniveau en in elk domein worden genomen;

8. de jaarlijkse “Week van de Fair Trade”, die een kader biedt voor de verschillende actoren en evenementen uit de fairtradesector om hun troeven uit te spelen en deze initiatieven bundelt en promoot, te blijven ondersteunen, en dit met een coördinerende rol voor de actoren van de ontwikkelingssamenwerking.

S'ENGAGE:

5. à transmettre la présente résolution aux autres Parlements et à l'ensemble des collectivités locales via les Associations des Villes et Communes des trois Régions;

6. à organiser une fois par an un événement de sensibilisation au commerce équitable à la Chambre des représentants;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

7. de consulter les gouvernements des entités fédérées afin de renforcer la cohérence des différentes initiatives en faveur du commerce équitable et, si toutes les parties le souhaitent, d'établir les synergies nécessaires afin d'assurer le renforcement mutuel, l'efficacité et la pertinence des actions entreprises par chacun des niveaux de pouvoir dans leurs domaines de compétences respectifs;

8. de continuer à soutenir la “Semaine du commerce équitable”, une campagne annuelle mettant à l'honneur les différents acteurs et événements qui existent dans le secteur du commerce équitable et permettant également de regrouper et de promouvoir les initiatives en la matière, et ce, en confiant un rôle de coordination aux acteurs de la coopération au développement.