

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

7 novembre 2019

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi
du 24 janvier 1977
relative à la protection de la santé
des consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires
et les autres produits en ce qui concerne
la publicité et la vente
des produits du tabac**

(déposée par
Mme Els Van Hoof et consorts)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

7 november 2019

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet
van 24 januari 1977 betreffende
de bescherming van de gezondheid
van de gebruikers op het stuk
van de voedingsmiddelen
en andere produkten voor wat betreft
de reclame en verkoop
van tabaksproducten**

(ingediend door
mevrouw Els Van Hoof c.s.)

RÉSUMÉ

Cette proposition de loi vise à promouvoir la santé publique en décourageant la consommation de produits du tabac.

Elle rend les produits du tabac moins présents en interdisant purement et simplement toute publicité et en limitant la vente de ces produits à certains points de vente.

SAMENVATTING

Dit wetsvoorstel strekt er toe om de volksgezondheid te bevorderen door het gebruik van tabaksproducten te ontmoedigen.

Het maakt tabaksproducten minder aanwezig door een totaalverbod in te voeren op reclame en door de verkoop van tabaksproducten te beperken tot sommige verkooppunten.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	: Parti Socialiste
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
CD&V	: Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	: socialistische partij anders
cdH	: centre démocrate Humaniste
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	: Indépendant - Onafhankelijk

<i>Abréviations dans la numérotation des publications:</i>		<i>Afkorting bij de numerering van de publicaties:</i>	
DOC 55 0000/000	Document de la 55 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 55 0000/000	Parlementair document van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition reprend, en l'adaptant, le texte de la proposition DOC 54 1891/001.

En 2018, 22 % des Belges fumaient, dont 17 % quotidiennement¹. 13 % des jeunes de 18 à 25 ans fument tous les jours². Dans notre pays, le tabac tue chaque année près de 15 000 personnes³, soit environ 40 par jour. Pourtant, les effets néfastes de la consommation de tabac sont connus depuis des décennies. Outre ces décès, le lien de cause à effet entre le tabagisme et différents types de cancers, affections pulmonaires, maladies cardio-vasculaires et attaques cérébrales a été prouvé de manière irréfutable.

Selon la Fondation contre le cancer⁴, on trouve surtout des fumeurs dans les groupes de population suivants: dans la tranche d'âge 45-54 ans; dans le sud du pays; parmi les personnes à la recherche d'un emploi et les ouvriers, et dans les classes socio-économiques inférieures. Le tabagisme est dès lors l'une des principales causes de la fracture sanitaire entre riches et pauvres. Il est également frappant de constater que le nombre de jeunes fumeurs augmente. Dans son rapport de synthèse pour l'année scolaire 2016-2017, la *Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen (VAD)* a exprimé sa préoccupation concernant l'augmentation du nombre de jeunes fumeurs en Flandre. 26 % des 15-16 ans fument. Chez les 17-18 ans, il s'agit ni plus ni moins de 41 %⁵.

L'industrie du tabac a recours à un arsenal varié d'instruments et de stratégies marketing ciblées. Il est également frappant de constater que, dans notre pays, ces produits peuvent être achetés facilement et à de nombreux endroits.

La présente proposition de loi entend réduire l'attrait du tabagisme, de manière à dissuader les jeunes de commencer à fumer et à encourager davantage les fumeurs à arrêter. C'est pourquoi elle mise sur une interdiction totale de la publicité pour le tabac et la limitation des points de vente de tabac.

¹ Fondation contre le cancer. L'enquête tabac 2018.

² Voir: http://www.standaard.be/cnt/dmf20150709_01769294.

³ "De laatste sigaret" in EOS, septembre 2015.

⁴ Fondation contre le cancer. L'enquête tabac 2018.

⁵ *Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen (VAD): "VAD-leerlingenbevraging in het kader van een drugbeleid op school"*, Rapport de synthèse pour l'année scolaire 2016-2017.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit voorstel neemt, met een aantal aanpassingen, de tekst over van voorstel DOC 54 1891/001.

In 2018 rookte 22 % van de Belgen, waarvan 17 % dagelijks¹. 13 % van de jongeren van 18 tot 25 jaar rookt dagelijks². Roken is in ons land jaarlijks verantwoordelijk voor zo'n 15 000 doden³. Dat zijn er ongeveer 40 per dag. Nochtans zijn de schadelijke gevolgen van roken al decennialang gekend. Naast deze sterfgevallen, is het causaal verband tussen roken en verschillende kankers, longaandoeningen, hart- en vaatziekten en beroertes onomstotelijk aangetoond.

De Stichting tegen Kanker⁴ stelt dat rokers zich het vaakst bij volgende bevolkingsgroepen bevinden: de leeftijdsgroep van 45-54 jaar; in het zuiden van het land; bij werkzoekenden en arbeiders en bij de lagere sociaal-economische klassen. Roken is hierdoor één van de belangrijkste oorzaken is van de gezondheidskloof tussen arm en rijk. Opvallend is ook dat het aantal rokende jongeren toeneemt. De Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen (VAD) heeft in zijn syntheserapport voor het schooljaar 2016-2017 zijn bezorgdheid geuit over de toename van het aantal rokende Vlaamse jongeren. 26 % van de 15-16-jarigen rooken. Bij de 17-18-jarigen gaat het om maar liefst 41 %⁵.

De tabaksindustrie gebruikt een gevarieerd amalgaam van instrumenten en gerichte marketingsinstrumenten. Het is ook opmerkelijk dat tabaksproducten in ons land op veel plaatsen en eenvoudig aangekocht kunnen worden.

Dit wetsvoorstel wil het roken van tabaksproducten minder aantrekkelijk maken zodat minder jongeren starten met roken en rokers meer aangemoedigd worden om te stoppen met roken. Dit wetsvoorstel zet daarom in op een totaalverbod voor tabaksreclame en het beperken van de verkooppunten voor tabak.

¹ Stichting tegen Kanker. Rookenquête 2018.

² Zie: http://www.standaard.be/cnt/dmf20150709_01769294.

³ "De laatste sigaret" in EOS, september 2015.

⁴ Stichting tegen Kanker. Rookenquête 2018.

⁵ Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen (VAD): "VAD-leerlingenbevraging in het kader van een drugbeleid op school", Syntheserapport schooljaar 2016-2017.

1. Interdiction générale de la publicité pour le tabac

Les règles belges en matière de publicité pour le tabac sont déjà assez strictes, mais il subsiste encore des exceptions à l'interdiction de la publicité pour le tabac. Cette interdiction ne s'applique en effet pas à l'affichage de la marque d'un produit du tabac à l'intérieur et sur la devanture de magasins de tabac et de magasins de journaux qui vendent des produits du tabac, ni à la publicité pour les produits du tabac faite dans des journaux et périodiques étrangers, ni encore à la publicité fortuite pour les produits du tabac faite dans le cadre d'un événement qui se déroule à l'étranger.

La présente proposition de loi reconnaît le caractère sensible du débat sur la publicité pour le tabac. D'autre part, nous insistons également sur la nécessité absolue de se focaliser uniquement sur l'imposition de nouvelles restrictions de la publicité pour le tabac au sens le plus large du terme. Selon un sondage réalisé en 2018 à la demande de la Fondation contre le Cancer, les Belges seraient favorables à une interdiction totale de la publicité pour le tabac. La Belgique devrait adopter en cette matière une approche progressiste et restrictive prenant pour point de départ l'article 13 de la Convention cadre pour la lutte antitabac de l'OMS⁶. Cela comprend évidemment aussi la prise d'initiatives législatives visant à supprimer les exceptions actuelles à l'interdiction de la publicité pour le tabac, comme le demande également la Coalition nationale contre le Tabac⁷.

2. Limitation du nombre de points de vente de tabac

Le tabac est aujourd'hui disponible et présent partout.

Dans un avis récent, le Conseil supérieur de la santé (CSS) indique que ni le tabac, ni les cigarettes électroniques ne devraient être vendus librement et aisément, par exemple à la caisse des supermarchés ou dans d'autres lieux facilement accessibles au grand public et, plus particulièrement, aux non-fumeurs. En ce qui concerne le tabac, le CSS estime que les points de vente devraient être limités aux débits de tabac et aux marchands de journaux. La présente proposition de

⁶ http://www.who.int/tobacco/framework/WHO_FCTC_english.pdf. Cette convention a été ratifiée par la Belgique le 1^{er} novembre 2005 et est déjà en vigueur dans notre pays depuis le 30 janvier 2006.

⁷ Coalition nationale contre le Tabac: "Magasin de bandes dessinées: une décision du tribunal correctionnel révèle des lacunes dans la législation sur le tabac. Les jeunes trop peu protégés contre les tentations de l'industrie du tabac" (traduction). Communiqué de presse du 3 avril 2015: "La Coalition nationale contre le Tabac plaide donc en faveur de la suppression des exceptions à l'interdiction de la publicité pour le tabac. Une interdiction totale de la publicité pour le tabac constitue en effet une arme importante dans la lutte contre le tabagisme chez les jeunes" (traduction).

1. Algemeen verbod op tabaksreclame

De Belgische regels rond tabaksreclame zijn reeds vrij strikt, maar er zijn toch nog uitzonderingen op het verbod op tabaksreclame. Het huidige reclameverbod geldt namelijk niet voor het aanbrengen van het merk van een tabaksproduct op affiches in en aan de voorgevel van tabakswinkels en krantenwinkels die tabaksproducten verkopen noch voor reclame voor tabaksproducten in buitenlandse kranten en periodieke uitgaven, noch de incidentele reclame voor tabaksproducten in het kader van evenementen in het buitenland.

Dit wetsvoorstel erkent de gevoeligheid van het debat over tabaksreclame. Anderzijds benadrukken wij ook de absolute noodzaak alleen nog stappen voorwaarts te zetten naar verdere restricties op tabaksreclame in de breedste betekenis van het woord. Uit een enquête die de Stichting tegen Kanker begin 2018 liet uitvoeren, blijkt dat de Belgen gewonnen zijn voor een totaalverbod op tabaksreclame. België dient wat dat betreft een progressief-restrictieve benadering aan te nemen, waartoe artikel 13 van de *WHO Framework Convention on Tobacco Control* als startpunt wordt beschouwd⁶. Dit behelst uiteraard ook het nemen van wetgevende initiatieven om de huidige, bestaande uitzonderingen voor tabaksreclame af te schaffen, zoals ook de Nationale Coalitie tegen Tabak vraagt⁷.

2. Beperken van de verkooppunten voor tabak

Tabak is vandaag de dag overal verkrijgbaar en overal aanwezig.

De Hoge Gezondheidsraad stelt in haar recent advies dat noch tabak, noch e-sigaretten zomaar vrij en gemakkelijk zouden mogen verkocht worden, VB. aan de kassa van grootwarenhuizen of andere plaatsen die gemakkelijk toegankelijk zijn voor het publiek en, meer in het bijzonder, voor niet-rokers. Wat tabak betreft is de HGR van oordeel dat het aantal verkooppunten zou moeten worden beperkt tot tabakswinkels en krantenwinkels. Dit wetsvoorstel volgt dit standpunt. In Frankrijk

⁶ http://www.who.int/tobacco/framework/WHO_FCTC_english.pdf. België heeft deze Conventie op 1 november geratificeerd en al sinds 30 januari 2006 is deze Conventie van kracht in onsland.

⁷ Nationale Coalitie tegen Tabak: "Correctionele uitspraak stripwinkel Gent bewijst lacunes in tabakswetgeving. Jongeren te weinig beschermd tegen verleidingen tabaksindustrie". Persbericht, 3 april 2015: "Ze (de Nationale Coalitie tegen Tabak) pleit er daarom voor om uitzonderingen voor tabaksreclame af te schaffen. Een volledig tabaksreclameverbod is immers een belangrijk wapen in de strijd om jongeren van de sigaret af te houden".

loi s'aligne sur cette position. En France, le nombre de points de vente est déjà très limité. Par exemple, le tabac ne peut pas y être vendu dans les supermarchés ou dans les stations-services.

Nous proposons de ne plus autoriser la vente de tabac que dans les débits de tabac et chez les marchands de journaux. Parallèlement, nous proposons de réduire le nombre de points de vente, ce qui aura un effet positif sur la consommation de tabac (diminution de la consommation) et améliorera la santé publique. Outre que la présente proposition de loi vise à améliorer la santé publique, elle prend aussi en compte les intérêts des petits commerçants.

Dans un avis récent, le CSS indique que les cigarettes électroniques ne devraient être vendues que dans les points de vente spécialisés. Il conviendra de prévoir une réglementation distincte pour ces cigarettes, qui ne s'inscrivent pas dans le périmètre de la présente proposition de loi.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Art. 2

Cet article vise à réduire le nombre de points de vente de tabac, de produits à base de tabac et de produits similaires en interdisant la vente dans certains types de magasins (les grandes surfaces et les magasins de nuit). Les produits du tabac ne peuvent plus être commercialisés que par les marchands de journaux et les magasins de tabac. Le nombre de points de vente étant limité, les produits du tabac sont moins disponibles. Cette mesure favorise non seulement la santé publique, elle profite également aux magasins de tabac et de journaux locaux.

Art. 3

La publicité pour le tabac est interdite. L'article 7, § 2bis, de la loi du 24 janvier 1977 prévoit toutefois quatre exceptions à cette obligation. Ces exceptions ne sont pas nécessaires. Pour décourager le tabagisme, il faut interdire totalement la publicité. Celle-ci incite (surtout les jeunes) à consommer des produits du tabac. Tel ne peut être l'objectif. La présente proposition de loi abroge dès lors les exceptions à l'actuelle interdiction de la publicité pour les produits du tabac.

is het aantal verkooppunten van tabak al sterk ingeperkt. Tabak mag er bijvoorbeeld niet in supermarkten of tankstations verkocht worden.

Dit wetsvoorstel laat de verkoop van tabaksproducten enkel toe in kranten- en tabakswinkels. Tegelijkertijd wordt het aantal verkooppunten verminderd, wat een positief effect (vermindering van de consumptie) heeft op het verbruik van tabaksproducten. Dit bevordert dan weer de volksgezondheid. Dit wetsvoorstel beoogt dus niet alleen het verbeteren van de volksgezondheid, maar heeft ook oog voor de lokale kleinhandelaars.

Het recent advies van de HGR rond de elektronische sigaret stelt dat elektronische sigaretten enkel in gespecialiseerde winkels verkocht zouden mogen worden. Voor de elektronische sigaret moet in een afzonderlijke regeling voorzien worden. Dit behoort niet tot de scope van dit wetsvoorstel.

ARTIKELSGEWIJZE TOELICHTING

Art. 2

Dit artikel heeft tot doel het aantal verkooppunten van tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten te verminderen door de verkoop te verbieden in sommige soorten winkels (grotere winkels en nachtwinkels). Tabaksproducten mogen enkel nog verkocht worden door dagbladhandelaars en tabakswinkels. Het aantal verkooppunten wordt beperkt, wat tabaksproducten minder beschikbaar maakt. Deze maatregel verbetert niet alleen de volksgezondheid, maar komt ook de lokale tabaks- en dagbladwinkel ten goede.

Art. 3

Er geldt een verbod voor het voeren van reclame voor tabak. Artikel 7, § 2bis van de wet van 24 januari 1977 bepaalt echter vier uitzonderingen op dit verbod. Deze uitzonderingen zijn niet nodig. Om het roken te ontmoedigen is er een totaalverbod op reclame nodig. Reclame zet (vooral jongeren) aan tot het gebruik van tabaksproducten. Dit kan niet de bedoeling zijn. Dit wetsvoorstel schaft dan ook de uitzonderingen die bestaan op het huidige verbod van reclame voor tabaksproducten af.

Art. 4

Cet article prévoit que des mesures d'accompagnement doivent être prises en faveur des marchands de journaux en vue de garantir la viabilité économique du secteur. Les modalités ont été fixées par arrêté royal après concertation avec le secteur. Ces compensations peuvent notamment prendre la forme d'interventions financières.

Art. 5

Cet article règle l'entrée en vigueur de la loi proposée. Une période de transition confortable est prévue afin de donner au secteur le temps d'adaptation nécessaire.

Art. 4

Dit artikel voorziet dat er flankerende maatregelen genomen moeten worden ten voordele van de dagbladhandelaars met als doelstelling de economische leefbaarheid van de sector te waarborgen. De modaliteiten werden vastgesteld bij koninklijk besluit na overleg met de sector. Deze compensaties kunnen onder meer financiële tegemoetkomingen zijn.

Art. 5

Dit artikel regelt de inwerkingtreding van de voorgestelde wet. Er wordt in een ruime overgangperiode voorzien om de sector de tijd te geven zich aan te passen.

Els VAN HOOF (CD&V)
Nathalie MUYLLE (CD&V)
Steven MATHEÏ (CD&V)
Leen DIERICK (CD&V)
Nahima LANJRI (CD&V)
Franky DEMON (CD&V)

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

Dans l'article 6 de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, modifié en dernier lieu par la loi du 18 décembre 2016, le paragraphe 4 est complété par un alinéa 5 et 6 rédigés comme suit:

“Il est interdit de vendre des produits à base de tabac, à l'exception de la cigarette électronique, dans d'autres unités d'établissement que celles dont l'activité principale consiste en la vente d'un ou de plusieurs des produits suivants: journaux, magazines, produits de tabac et articles fumeurs, cartes téléphoniques et produits de la Loterie nationale. Il est question d'une activité principale lorsque la vente des produits précités constituant l'activité principale, représente au moins 50 % du chiffre d'affaires annuel.

Il est en tout cas interdit de vendre des produits à base de tabac dans les magasins de nuit visés par la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services.”

Art. 3

Dans l'article 7 de la même loi, modifié en dernier lieu par la loi du 10 décembre 2009, le paragraphe 2*bis*, 2° est abrogé.

Art. 4

Le Roi prend, après consultation du secteur, des mesures compensatoires visant à garantir la viabilité économique du secteur.

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid van artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 6 van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 18 december 2016, wordt paragraaf 4 aangevuld met een vijfde en een zesde lid, luidende:

“Het is verboden tabaksproducten, met uitzondering van de elektronische sigaret, te verkopen in andere vestigingseenheden dan die vestigingseenheden waarvan de hoofdactiviteit de verkoop van één of meer van volgende producten is: kranten, tijdschriften, tabak en rookwaren, telefoonkaarten en producten van de Nationale Loterij. Er is sprake van een hoofdactiviteit indien de verkoop van bovenvermelde producten die de hoofdactiviteit is, minstens 50 % van het jaarlijkse zakencijfer vertegenwoordigt.

Het is in elk geval verboden om tabaksproducten te verkopen in nachtwinkels als bedoeld in de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.”

Art. 3

In artikel 7 van dezelfde wet, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 10 december 2009, wordt paragraaf 2*bis*, 2° opgeheven.

Art. 4

De Koning bepaalt na consultatie van de sector compenserende maatregelen om de economische leefbaarheid van de sector te waarborgen.

Art. 5

La présente loi entre en vigueur le 1^{er} janvier 2025.

28 juin 2019

Art. 5

Deze wet treedt in werking op 1 januari 2025.

28 juni 2019

Els VAN HOOF (CD&V)
Nathalie MUYLLE (CD&V)
Steven MATHEÏ (CD&V)
Leen DIERICK (CD&V)
Nahima LANJRI (CD&V)
Franky DEMON (CD&V)