

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

10 octobre 2023

PROPOSITION DE LOI

**modifiant le Code de droit économique
afin de considérer la *shrinkflation*
comme une pratique
commerciale trompeuse**

(déposée par M. Roberto D'Amico et consorts)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

10 oktober 2023

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van het Wetboek
van economisch recht, teneinde krimpflatie
als een misleidende handelspraktijk
te beschouwen**

(ingediend door Roberto D'Amico c.s.)

RÉSUMÉ

La présente proposition de loi vise à modifier le Code de droit économique afin de considérer la shrinkflation, qui consiste à dissimuler une augmentation de prix au consommateur en réduisant la quantité vendue d'un produit, comme une pratique commerciale trompeuse.

SAMENVATTING

Dit wetsvoorstel strekt ertoe het Wetboek van economisch recht te wijzigen, teneinde krimpflatie als een misleidende handelspraktijk te beschouwen. Krimpflatie bestaat erin een prijsverhoging voor de consument te verhullen door de verkochte hoeveelheid van een product te verminderen.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	: Parti Socialiste
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
Vooruit	: Vooruit
Les Engagés	: Les Engagés
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	: Indépendant – Onafhankelijk

Abréviations dans la numérotation des publications:		Afkorting bij de nummering van de publicaties:	
DOC 55 0000/000	Document de la 55 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 55 0000/000	Parlementair document van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigegekleurig papier)

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

L'année 2022 a été marquée par le retour d'une inflation forte, variant entre 8,2 % (au mois de janvier 2022) et 14,8 % (au mois d'octobre de la même année). Les produits alimentaires n'ont pas été épargnés par les augmentations de prix car ils ont connu une augmentation de prix de 15,4 % en décembre 2022.

En 2023, les hausses de prix ont perduré après la baisse des prix de l'énergie et des matières premières et le reflux partiel de l'inflation. Au mois de mars 2023, l'augmentation des prix dans les supermarchés a atteint un record de 20,6 %¹ alors que l'inflation ne se situait "plus qu'à" 6,67 %.² En août, l'inflation poursuit sa baisse et affiche un taux de 4,09 % contre 12,73 % pour l'inflation des produits alimentaires et ce, malgré la baisse des prix de l'énergie (-22,83 %).³ C'est ainsi que le journal économique *L'Écho* en est même venu à titrer "L'alimentation et les services freinent la baisse de l'inflation" dans son édition du 31 août 2023⁴.

Les prix alimentaires se maintiennent aujourd'hui à des niveaux très élevés et différents acteurs de la chaîne alimentaire font preuve de créativité pour augmenter encore davantage les prix de leurs produits. C'est ainsi que le terme *shrinkflation*, réduflation en français, a fait son retour dans la presse ces dernières semaines. Cette pratique commerciale consiste à réduire la quantité de produit dans l'emballage et à en maintenir le prix identique afin de camoufler la hausse des prix.

On peut citer quelques exemples lus dans la presse:

- Les capsules Nescafé Dolce Gusto, passées de 9 à 8,3 grammes et dont le prix a augmenté de 8 %;
- Les chips Lay's de PepsiCo, passés de 300 à 250 grammes et dont le prix a augmenté de 26 %;

¹ <https://www.test-achats.be/famille-prive/supermarches/presse/inflation-mars-2023>

² <https://statbel.fgov.be/fr/nouvelles/inflation-seleve-667#:~:text=Indice%20des%20prix%20%C3%A0%20la,%25%20%C3%A0%207%2C35%25>

³ <https://statbel.fgov.be/fr/themes/prix-la-consommation/indice-des-prix-la-consommation#:~:text=Page%201-,Inflation,8%2C70%25%20en%20juin>

⁴ <https://www.lecho.be/economie-politique/belgique/economie/l-alimentation-et-les-services-freinent-la-baisse-de-l-inflation/10.489.359.html#:~:text=dans%20la%20balance.-,La%20contribution%20des%20produits%20alimentaires%20à%20l'inflation%20est%20actuellement,en%20un%20coup%20d'œil>

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Het jaar 2022 werd gekenmerkt door een forse opstoot van de inflatie, die schommelde tussen 8,2 % in januari en 14,8 % in oktober van dat jaar. Ook voedingsproducten zijn niet aan die prijsverhogingen ontsnapt. In december 2022 zijn zij 15,4 % duurder geworden.

In 2023 zijn de prijzen blijven stijgen, ondanks een aanvankelijke daling van de energie- en grondstoffenkosten en de gedeeltelijke terugval van de inflatie. In maart 2023 zijn de producten in de supermarkten liefst 20,6 %¹ duurder geworden, een record, terwijl de inflatie "slechts" 6,67 %² bedroeg. In augustus is de algemene inflatie verder gedaald en bedroeg ze 4,09 %, maar de inflatie van voedingsproducten bedroeg nog steeds 12,73 %, ondanks de daling van de energieprijzen (-22,83 %).³ Op 31 augustus 2023 kopte zakenkrant *L'Echo* dan ook: "L'alimentation et les services freinent la baisse de l'inflation".⁴

De voedingsprijzen blijven momenteel heel hoog en de diverse spelers binnen de voedingssector leggen creativiteit aan de dag om de prijzen van hun producten verder te verhogen. In de pers was de jongste weken dan ook opnieuw sprake van krimpflatie (*shrinkflation*). Die handelspraktijk bestaat erin een prijsverhoging te verhullen door de prijs te handhaven maar de producthoeveelheid in de verpakking te verminderen.

In de pers werden enkele voorbeelden aangehaald:

- de Nescafé-capsules "Dolce Gusto" bevatten nu 8,3 gram in plaats van 9, terwijl de prijs is gestegen met 8 %;
- de zakken Lay's-chips van Pepsico bevatten nu 250 gram in plaats van 300, terwijl de prijs is toegenomen met 26 %;

¹ <https://www.test-aankoop.be/famille-prive/supermarkten/pers/inflatie-maart-2023>

² <https://statbel.fgov.be/nl/nieuws/de-inflatie-bedraagt-667>

³ <https://statbel.fgov.be/nl/themes/consumptieprijnsindex/consumptieprijnsindex>

⁴ <https://www.lecho.be/economie-politique/belgique/economie/l-alimentation-et-les-services-freinent-la-baisse-de-l-inflation>

– La bouteille de Lipton Ice Tea a vu son volume passer de 1,5 à 1,25 litre et dont le prix a augmenté de 40 %;

– La mayonnaise Amora, dont le pot a fondu de 470 à 385 grammes et le prix augmenté de 35 %;

– Le bain de bouche “Listerine” Total Care de Johnson & Johnson a diminué de 600 à 500 millilitres et dont le prix est passé de 4,45 euros à 4,95 euros.

Le 11 septembre 2023, l'enseigne Carrefour France a annoncé vouloir lutter contre cette pratique en pointant les marques qui en usent et en affichant une communication en rayons destinée aux consommateurs. Toutefois, l'association 60 Millions de Consommateurs note que les supermarchés Carrefour pratiquent également la *shrinkflation*. Il convient donc de ne pas se reposer sur les initiatives privées mais plutôt de prévoir un cadre réglementaire.

En France, les augmentations de prix cachées se situeraient entre 8 et 40 %. Bruno Lemaire, le ministre français de l'Économie, a annoncé vouloir obliger les industriels “à faire figurer la réduction du contenu quand ils gardent le même packaging pour qu'il n'y ait pas de tromperie sur la marchandise” par un texte de loi qui sera déposé cet automne.

En Allemagne, les cas confirmés ont presque doublé entre le premier et le deuxième semestre de 2022. De plus, le phénomène ne concerne plus principalement les marques classiques, mais aussi plus souvent les marques de discounters et les marques bio. L'usage de cette pratique a été confirmé par un fabricant de marque connu qui souhaite rester anonyme: “les augmentations de prix cachées par le biais de petites quantités sont très répandues afin de maintenir des seuils de prix psychologiques”. Steffi Lemke, ministre allemande à la Protection des consommateurs, souhaite, à cet égard, légiférer pour interdire les “emballages trompeurs”, les emballages de mêmes tailles mais dont le contenu serait réduit tout comme les emballages plus grands dont le contenu reste inchangé. Ina Bockholt de l'organisation allemande de consommateurs Stiftung Warentest a encore déclaré: “La plupart des exemples que nous avons montrés dépassent de loin le taux d'inflation”.⁵

Chez nous, en Belgique, le SPF Économie indique sur son site internet que la *shrinkflation* est une “stratégie commerciale des marques pour augmenter leurs prix. La *shrinkflation* est permise tant que la véritable quantité nette de produit est indiquée de manière claire sur

– een fles Lipton Ice Tea bevat nu 1,25 liter in plaats van 1,5, terwijl de prijs is gestegen met 40 %;

– een pot Amora-mayonaise bevat nu 385 gram in plaats van 470, maar kost wel 35 % meer;

– een fles mondwater Listerine Total Care van Johnson & Johnson bevat nu 500 milliliter in plaats van 600, en de prijs bedraagt nu 4,95 euro in plaats van 4,45.

Op 11 september 2023 heeft supermarktketen Carrefour France aangekondigd die praktijk aan te willen pakken door de merken die er gebruik van maken te vernoemen en in de rekken een mededeling ter attentie van de consumenten uit te hangen. De Franse vereniging 60 Millions de Consommateurs wijst er evenwel op dat ook de Carrefoursupermarkten krimpflatie toepassen. Derhalve mag niet louter worden vertrouwd op privéinitiatieven, maar moet ook regelgeving worden ingesteld.

In Frankrijk zouden de verkapte prijsverhogingen tussen 8 en 40 % bedragen. De Franse minister van Economie, Bruno Lemaire, heeft aangekondigd dit najaar via een wetgevingsinitiatief de voedingsbedrijven ertoe te willen verplichten de inhoudsvermindering te vermelden wanneer zij dezelfde verpakking behouden, om zo misleiding over de waren te voorkomen.

In Duitsland is het aantal bevestigde gevallen tussen het eerste en het tweede semester van 2022 nagenoeg verdubbeld. Bovendien komt het verschijnsel niet langer hoofdzakelijk voor bij de traditionele merken, maar almaar vaker ook bij discount- en biomerken. De toepassing van dergelijke praktijken werd bevestigd door een fabrikant van een bekend merk, die anoniem heeft verklaard dat de verkapte prijsverhogingen via inhoudsvermindering wijdverspreid zijn en tot doel hebben de psychologische prijsdrempels te handhaven. De Duitse minister van Consumentenbescherming, Steffi Lemke, wil ter zake wetgevend optreden en misleidende verpakkingen verbieden, meer bepaald verpakkingen met dezelfde afmetingen maar met minder inhoud, evenals grotere verpakkingen met dezelfde inhoud. Ina Bockholt van de Duitse consumentenorganisatie Stiftung Warentest verklaarde daarenboven dat in de meeste voorbeelden die haar organisatie had aangehaald, de prijsstijging aanzienlijk hoger was dan de inflatie.⁵

In België vermeldt de website van de FOD Economie: “*Shrinkflation* (...) is een commerciële strategie van merken om hun prijzen te verhogen. (...) *Shrinkflation* is toegestaan zolang de werkelijke nettohoeveelheid van het product duidelijk op de verpakking staat vermeld.

⁵ <https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/shrinkflation-regierung-will-mogelpackungen-im-supermarkt-verbieten/29.393.986.html>

⁵ <https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/shrinkflation-regierung-will-mogelpackungen-im-supermarkt-verbieten/29.393.986.html>

l'emballage. Autrement dit, c'est une pratique légale si le consommateur est informé correctement."⁶

En janvier de cette année, la secrétaire d'État à la Protection des consommateurs, Alexia Bertrand, indiquait, elle aussi, que "la *shrinkflation* ne constitue pas en tant que telle une pratique commerciale trompeuse (...) pour autant que la quantité indiquée sur l'emballage corresponde à son contenu réel et pour autant que l'entreprise indique le prix à l'unité de mesure en plus du prix de vente."⁷

Considérant que la *shrinkflation* joue aujourd'hui un rôle accentuant l'inflation alimentaire que subissent les travailleurs lorsqu'ils font leurs courses et considérant les initiatives prises par les gouvernements des pays voisins, nous proposons que cette pratique commerciale soit reprise parmi les pratiques commerciales trompeuses dans le Code de droit économique.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Article 1^{er}

Cet article n'appelle pas de commentaire.

Art. 2

Cet article prévoit que la *shrinkflation*, ou réduflation en français, soit reprise parmi les pratiques commerciales trompeuses dans le Code de droit économique afin de lutter contre cette stratégie commerciale qui vise à masquer les augmentations de prix.

Roberto D'Amico (PVDA-PTB)
Maria Vindevoghel (PVDA-PTB)
Marco Van Hees (PVDA-PTB)
Sofie Merckx (PVDA-PTB)
Raoul Hedebouw (PVDA-PTB)
Nadia Moscufo (PVDA-PTB)
Gaby Colebunders (PVDA-PTB)
Greet Daems (PVDA-PTB)

Met andere woorden, het is een legale praktijk als de consument goed geïnformeerd is."⁶

In januari van dit jaar verklaarde ook de voor Consumentenbescherming bevoegde staatssecretaris, Alexia Bertrand, het volgende: "*Shrinkflation* is (...) geen misleidende handelspraktijk, zolang de op de verpakking vermelde hoeveelheid overeenkomt met de inhoud, en het bedrijf naast de verkoopprijs ook de prijs per meeteenheid vermeldt."⁷

Aangezien krimpflatie thans de inflatie van voedingsproducten in de hand werkt, wat mensen hard voelen wanneer ze boodschappen doen, en aangezien alvast in de buurlanden regeringen initiatieven nemen, stellen de indieners voor om die praktijk in het Wetboek van economisch recht op te nemen onder de misleidende handelspraktijken.

TOELICHTING BIJ DE ARTIKELEN

Artikel 1

Dit artikel behoeft geen toelichting.

Art. 2

Dit artikel beoogt krimpflatie op te nemen in de in het Wetboek van economisch recht vermelde lijst van misleidende handelspraktijken, teneinde de strijd aan te binden met die verkoopstrategie om prijsverhogingen te verhullen.

⁶ <https://economie.fgov.be/fr/nouveautes/moins-de-produit-pour-le-meme>

⁷ <https://www.lachambre.be/doc/CCRI/pdf/55/ic962.pdf>

⁶ <https://economie.fgov.be/nl/nieuws/minder-product-voor-dezelfde>

⁷ <https://www.dekamer.be/doc/CCRI/pdf/55/ic962.pdf>

PROPOSITION DE LOI**Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

L'article VI.100 du Code de droit économique, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 8 août 2022, est complété par un 28° rédigé comme suit:

"28° dissimuler une augmentation de prix au consommateur en réduisant la quantité vendue d'un produit."

26 septembre 2023

Roberto D'Amico (PVDA-PTB)
Maria Vindevoghel (PVDA-PTB)
Marco Van Hees (PVDA-PTB)
Sofie Merckx (PVDA-PTB)
Raoul Hedebouw (PVDA-PTB)
Nadia Moscufo (PVDA-PTB)
Gaby Colebunders (PVDA-PTB)
Greet Daems (PVDA-PTB)

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel VI.100 van het Wetboek van economisch recht, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 8 augustus 2022, wordt aangevuld met een bepaling onder 28°, luidende:

"28° een prijsverhoging voor de consument verhullen door de verkochte hoeveelheid van een product te verminderen."

26 september 2023