

**BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS**

3 oktober 2025

WETSVOORSTEL**tot wijziging van het Wetboek van
economisch recht, teneinde ongewenste
telemarketing doeltreffender tegen te gaan**(ingediend door
de heer François De Smet)**CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE**

3 octobre 2025

PROPOSITION DE LOI**modifiant le Code de droit économique
afin de lutter plus efficacement contre
le démarchage téléphonique intempestif**(déposée par
M François De Smet)**SAMENVATTING**

Hoewel er een systeem bestaat waarmee Belgen kunnen aangeven dat ze geen telefoontjes voor reclamedoeleinden (telemarketing) willen ontvangen, stelt de indiener vast dat er nog veel mensen zijn die ondanks die registratie toch dergelijke oproepen ontvangen.

Dit wetsvoorstel, dat gebaseerd is op een recente Franse wet, strekt tot bestraffing van diegenen die dergelijke ongewenste oproepen plegen.

RÉSUMÉ

Malgré l'existence d'un système permettant aux Belges de signaler qu'ils ne souhaitent pas faire l'objet d'appels téléphoniques à des fins de publicité (démarchage téléphonique), l'auteur constate qu'il y a encore un grand nombre de personnes qui, malgré ce signalement, reçoivent tout de même de ce genre d'appel.

La proposition de loi vise donc, en s'inspirant d'une récente loi française, à sanctionner les auteurs de ce genre d'appels intempestifs.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
PS	: Parti Socialiste
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Les Engagés	: Les Engagés
Vooruit	: Vooruit
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
ONAFH/INDÉP	: Onafhankelijk-Indépendant

Afkorting bij de nummering van de publicaties:		Abréviations dans la numérotation des publications:	
DOC 56 0000/000	Parlementair document van de 56 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 56 0000/000	Document de la 56 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi
QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA	Questions et Réponses écrites
CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral
CRABV	Beknopt Verslag	CRABV	Compte Rendu Analytique
CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toezpraken (met de bijlagen)	CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN	Plenum	PLEN	Séance plénière
COM	Commissievergadering	COM	Réunion de commission
MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

In België zijn ongeveer anderhalf miljoen mensen ingeschreven op de bel-me-niet-meer-lijst om telefonische klantenwerving te voorkomen. Die lijst werd in 2015 in het leven geroepen teneinde ongewenste reclameoproepen tegen te gaan. Er bestaan echter geen gedetailleerde openbare statistieken over het totale aantal campagnes of oproepen (artikelen VI.112 en VI.114 van het Wetboek van economisch recht).

De FOD Economie geeft aan dat veel bedrijven telemarketing gebruiken om nieuwe klanten te lokken of interessante aanbiedingen voor te stellen.

De FOD Economie preciseert voorts dat alle in België actieve marketingbedrijven de lijst met opgenomen telefoonnummers moeten raadplegen en hun contactenlijst moeten aanpassen.

De Economische Inspectie van de FOD Economie ontvangt desondanks jaarlijks duizenden meldingen van ongewenste oproepen.

In 2024 daalde het aantal meldingen, hoewel het aantal hoog bleef (4000). In maart 2025 stond de teller voor dit jaar al op 500.

Ondanks die bel-me-niet-meer-lijst is het nog steeds mogelijk dat iemand oproepen, e-mails of berichten ontvangt omdat hij zijn toestemming heeft gegeven via een abonnement of een contract.

Dit wetsvoorstel put rechtstreeks inspiratie uit de recente Franse wet van 30 juni 2025¹, die een principiële verbod behelst op telemarketing in alle sectoren vanaf augustus 2026, waarbij de overgangperiode de professionals in staat moet stellen hun telefonische wervingsmethoden te herzien en de noodzakelijke tools te implementeren voor het verkrijgen van toestemming.

Dit wetsvoorstel bepaalt dat telefonische klantenwerving ten aanzien van een particulier, rechtstreeks of via een derde partij, verboden is indien de onderneming niet eerst diens toestemming heeft verkregen (meer bepaald zijn "vrije, specifieke, geïnformeerde, ondubbelzinnige en

¹ Wet nr. 2025-594 van 30 juni 2025 "contre toutes les fraudes aux aides publiques", bekendgemaakt in het *Journal Officiel* van 1 juli 2025, waarin een artikel is opgenomen over commerciële klantenwerving via telefoon of elektronische middelen.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

En Belgique, environ 1,5 million de Belges sont inscrits sur la liste "Ne m'appellez plus" pour éviter le démarchage téléphonique (elle a été créée en 2015 afin de lutter contre les appels téléphoniques publicitaires non désirés) mais il n'existe pas de statistiques publiques détaillées sur le nombre total de campagnes ou d'appels (article VI.112 et VI.114 du Code de droit économique).

Le SPF Économie fait état que de nombreuses entreprises recourent au démarchage téléphonique pour appâter de nouveaux clients ou pour proposer des offres intéressantes.

Le SPF Économie précise par ailleurs que toutes les entreprises de marketing actives en Belgique sont tenues de consulter la liste des numéros de téléphone inscrits et d'adapter leur liste de contacts.

L'Inspection économique du SPF Économie reçoit pourtant chaque année des milliers de signalements concernant des appels non désirés.

En 2024, le nombre de signalements a diminué mais restait néanmoins élevé (4000). Et le compteur atteignait déjà, en mars 2025, le nombre de 500.

En dépit de l'existence de cette liste "Ne m'appellez plus", il est encore possible de recevoir des appels, des mails, des communications parce qu'une personne a donné son consentement via un abonnement ou un contrat.

La présente proposition de loi entend s'inspirer en ligne directe de la récente loi française du 30 juin 2025¹, laquelle prévoit désormais une interdiction de principe du démarchage téléphonique dans tous les secteurs d'ici un an (août 2026), cette période de transition devant permettre aux professionnels de revoir leurs méthodes de prospection téléphonique et de mettre en place les outils nécessaires au recueil du consentement.

La présente proposition de loi prévoit que démarchage par téléphone auprès d'un particulier, directement ou par l'intermédiaire d'un tiers, sera interdit si l'entreprise n'a pas obtenu au préalable son consentement (c'est-à-dire sa "volonté libre, spécifique, éclairée, univoque et

¹ Loi n° 2025-594 du 30 juin 2025 contre toutes les fraudes aux aides publiques, publiée au *Journal Officiel* du 1^{er} juillet 2025, comprenant un volet sur le démarchage commercial par téléphone ou par voie électronique.

herroepbare wilsuiteding"). De particulier moet zijn uitdrukkelijk akkoord hebben gegeven, hetzij bij een aankoop, een winkelbezoek of via een formulier.

De professional zal het bewijs van de toestemming moeten kunnen voorleggen.

Het is dus de bedoeling het algemene principiële verbod op commerciële telefonische klantenwerving duidelijk vast te leggen. Dergelijke klantenwerving zal niet langer toegestaan zijn, ongeacht de tijdsblokken, dus noch tijdens de week, noch tijdens het weekend, noch op feestdagen.

De enige uitzondering op dat principiële verbod situeert zich in het raam van de uitvoering van een lopend contract en in rechtstreeks verband daarmee.

Wat de sancties betreft, moeten de inbreuken op deze regel strenger worden bestraft dan nu en is het de bedoeling de straffen van niveau 2 te vervangen door straffen van niveau 4.

Luidens artikel XV.70, § 1, 4°, van het Wetboek van economisch recht is de sanctie van niveau 4 immers "een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 50.000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt".

révocable"). Il faudra avoir donné son accord explicite, que ce soit lors d'un achat, d'une visite en magasin ou via un formulaire.

Le professionnel devra être en mesure d'apporter la preuve du consentement.

Il s'agit donc de poser clairement l'interdiction générale de principe du démarchage téléphonique à caractère commercial. Il ne sera plus autorisé, quelles que soient les plages horaires, ni durant la semaine ni durant les week-end ou les jours fériés.

La seule exception à ce principe d'interdiction sera celle qui intervient dans le cadre de l'exécution d'un contrat en cours et en rapport direct avec celui-ci.

En termes de sanctions, les violations de cette règle devront faire l'objet de sanctions plus lourdes que celles prévues actuellement, avec un remplacement des sanctions de niveau 2 par des sanctions de niveau 4.

En effet, en vertu de l'article XV.70, § 1^{er}, 4°, du Code de droit économique: "la sanction de niveau 4 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 50.000 euros ou de 6 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé".

François De Smet (DéFI)

WETSVOORSTEL**HOOFDSTUK 1****Algemene bepaling****Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

HOOFDSTUK 2**Aanscherping van het verbod
op ongewenste communicatie****Art. 2**

In artikel VI.110 van het Wetboek van economisch recht, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 8 februari 2024, wordt de eerste paragraaf vervangen door wat volgt:

“§ 1. Het is verboden om rechtstreeks of via een derde partij die in eigen naam optreedt, per telefoon dan wel via een andere communicatietechniek een consument te benaderen die er niet op voorhand mee heeft ingestemd om via die weg te worden benaderd voor commerciële werving.

Voor de toepassing van dit artikel wordt onder toestemming verstaan elke vrije, specifieke, geïnformeerde, ondubbelzinnige en herroepbare wilsuiting waarmee een persoon door een duidelijke positieve handeling aanvaardt dat hem betreffende persoonsgegevens mogen worden gebruikt voor telefonische commerciële werving. De voorwaarden bepaald in artikel 7 van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming) zijn van toepassing.

Het komt de wervende partij toe het bewijs te leveren dat de toestemming van de consument werd verkregen onder de in het tweede lid van deze paragraaf uiteengezette voorwaarden.

Het verbod in het eerste lid is niet van toepassing wanneer contact wordt opgenomen in het kader van de uitvoering van een lopende overeenkomst en de contactopname rechtstreeks verband houdt met het

PROPOSITION DE LOI**CHAPITRE 1^{ER}****Disposition générale****Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

CHAPITRE 2**Renforcement de l'interdiction
des communications non souhaitées****Art. 2**

Dans l'article VI.110 du Code de droit économique, modifié en dernier lieu par la loi du 8 février 2024, le paragraphe 1^{er} est remplacé par ce qui suit:

“§ 1^{er}. Il est interdit de démarcher téléphoniquement, ou par toute autre technique de communication, directement ou par l'intermédiaire d'un tiers agissant pour son compte, un consommateur qui n'a pas exprimé préalablement son consentement à faire l'objet de prospections commerciales par ce moyen.

Pour l'application du présent article, on entend par consentement toute manifestation de volonté libre, spécifique, éclairée, univoque et révocable par laquelle une personne accepte, par un acte positif clair, que des données à caractère personnel la concernant soient utilisées aux fins de prospection commerciale par voie téléphonique. Les conditions prévues à l'article 7 du règlement (UE) n° 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données) s'appliquent.

Il appartient à l'émetteur d'apporter la preuve que le consentement du consommateur a été recueilli dans les conditions fixées au deuxième alinéa du présent paragraphe.

L'interdiction prévue au premier alinéa n'est pas applicable lorsque la sollicitation intervient dans le cadre de l'exécution d'un contrat en cours et a un rapport direct avec l'objet de ce contrat, y compris lorsqu'il s'agit de

voorwerp van die overeenkomst, met inbegrip van het geval waarin de consument producten of diensten worden aangeboden die verband houden met of een aanvulling vormen op het voorwerp van de lopende overeenkomst of die de prestaties dan wel de kwaliteit ervan kunnen verbeteren.”

HOOFDSTUK 3

Sancties

Art. 3

In artikel XV.83 van hetzelfde Wetboek, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 9 februari 2024, wordt in het eerste lid de bepaling onder 16° opgeheven.

Art. 4

Artikel XV.85/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 30 juli 2018, wordt vervangen door wat volgt:

“Art. XV.85/1. Met een sanctie van niveau 4 worden gestraft:

1° zij die te kwader trouw de bepalingen van artikel VI.97, 4°, betreffende misleiding met betrekking tot de prijs, de prijsberekening of het prijsvoordeel overtreden;

2° zij die de bepalingen van de artikelen VI.110 tot VI.115 betreffende ongewenste communicatie overtreden.”

11 september 2025

proposer au consommateur des produits ou des services afférents ou complémentaires à l'objet du contrat en cours ou de nature à améliorer ses performances ou sa qualité.”

CHAPITRE 3

Sanctions

Art. 3

Dans l'article XV.83 du même Code, modifié en dernier lieu par la loi du 9 février 2024, l'alinéa 1^{er}, 16°, est abrogé.

Art. 4

L'article XV.85/1 du même Code, inséré par la loi du 30 juillet 2018, est remplacé par ce qui suit:

“Art. XV.85/1. Sont punis d'une sanction de niveau 4 ceux qui:

1° de mauvaise foi, enfreignent les dispositions de l'article VI.97, 4°, concernant la tromperie relative au prix, le calcul du prix ou l'avantage quant au prix;

2° enfreignent les dispositions des articles VI.110 à VI.115 relatifs aux communications non souhaitées.”

11 septembre 2025

François De Smet (DéFI)