

**BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS**

16 oktober 2025

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 13 juni 2005
betreffende de elektronische communicatie,
zodat de consument
steeds over het meest gunstige
tariefplan beschikt**

(ingediend door
mevrouw Leentje Grillaert c.s.)

**CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE**

16 octobre 2025

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 13 juin 2005
relative aux communications électroniques
pour permettre au consommateur de disposer
systématiquement du plan tarifaire
le plus avantageux**

(déposée par
Mme Leentje Grillaert et consorts)

SAMENVATTING

Ondanks de komst van een vierde operator blijven de telecomprijzen in België hoger dan in de buurlanden. De sector investeert zwaar in 5G en glasvezel, maar staat onder druk door de hoge kosten en de inflatie. Structurele problemen, zoals complexe tariefstructuren en passieve consumenten, zorgen ervoor dat lagere prijzen uitblijven.

Dit wetsvoorstel beoogt dit aan te pakken door telecomoperatoren te verplichten hun klanten jaarlijks automatisch een voordeliger tariefplan aan te bieden, gebaseerd op hun verbruik. De klant hoeft enkel schriftelijk te bevestigen. Dit moet leiden tot meer transparante en meer betaalbare telecomtarieven.

RÉSUMÉ

Malgré l'arrivée d'un quatrième opérateur sur le marché, les tarifs des télécommunications restent plus élevés en Belgique que dans les pays voisins. Bien que le secteur investisse massivement dans la 5G et la fibre optique, il n'est pas épargné par les coûts élevés et l'inflation. Des problèmes structurels, notamment la complexité des structures tarifaires et la passivité de certains consommateurs, bloquent toute baisse des prix.

Cette proposition de loi vise à remédier à cette situation en imposant aux opérateurs de télécommunications de proposer automatiquement chaque année à leurs clients un plan tarifaire plus avantageux, basé sur leur profil de consommation. Les clients n'auront qu'à donner leur consentement par écrit. Les tarifs des télécommunications deviendront ainsi plus transparents et plus abordables.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
PS	: Parti Socialiste
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Les Engagés	: Les Engagés
Vooruit	: Vooruit
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
ONAFH/INDÉP	: Onafhankelijk-Indépendant

Afkorting bij de nummering van de publicaties:		Abréviations dans la numérotation des publications:	
DOC 56 0000/000	Parlementair document van de 56 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 56 0000/000	Document de la 56 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi
QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA	Questions et Réponses écrites
CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral
CRABV	Beknopt Verslag	CRABV	Compte Rendu Analytique
CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toezpraken (met de bijlagen)	CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN	Plenum	PLEN	Séance plénière
COM	Commissievergadering	COM	Réunion de commission
MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Ondanks eerdere inspanningen om de markt competitiever te maken, blijven de prijzen voor mobiele telefonie en internet in ons land over het algemeen aanzienlijk hoger dan in de buurlanden.¹ Recent was er ook de toetreding van een vierde operator tot de Belgische telecommarkt. De Belgische consument blijft geconfronteerd met een markt die niet eenvoudig te doorgronden is en ook in volle verandering is. Volgens het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecom (hierna: BIPT) blijft het mobiele dataverbruik in België exponentieel stijgen, net als het vaste dataverkeer, dat sinds de coronacrisis een blijvende groei kent.² Tegelijkertijd blijft de prijsdruk voor consumenten hoog, mede door de inflatie en de stijgende investeringskosten bij de operatoren. In 2023 investeerde de sector 2,61 miljard euro, goed voor 30 % van de totale omzet, voornamelijk in glasvezel en 5G-netwerken. Dit zorgt voor een spanningsveld tussen de noodzakelijke modernisering van de netwerken en het behoud van betaalbare tarieven voor de eindgebruikers.

De Europese federatie van telecomoperatoren, *Connect Europe*, wijst sinds 2023 op een zogenaamde *investment gap* van meer dan 200 miljard euro op Europees niveau. Voor België wordt geschat dat tussen 2020 en 2030 minstens 10 tot 15 miljard euro nodig is om de digitale infrastructuur toekomstbestendig te maken.³

Wij stellen vast dat het louter introduceren van een nieuwe operator onvoldoende is geweest om te leiden tot een betere marktwerving en lagere telecomkosten voor de consument. Er zijn duidelijk ook structurele barrières zoals de vereiste uitgebreide infrastructuur, de complexe tariefstructuren en de problematiek van bepaalde lokale belastingen. Eveneens zorgt een gebrek aan actieve opvolging door de consumenten ervoor dat veel consumenten blijven vasthouden aan minder voordelige tariefplannen.

¹ <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/mededeling-van-17-december-2024-betreffende-de-vergelijkende-studie-van-de-prijzen-voor-telecommunicatiediensten-in-belgie-en-in-de-buurlanden-tarieven-van-oktober-2024>

² De meest recente cijfers (van 2023) zijn terug te vinden op: <https://www.bipt.be/operators/publicatie/de-status-van-de-elektronische-communicatie-en-tv-markt-2023>

³ <https://www.agoria.be/nl/themes/bedrijvengroepen/telecom-industries/trends-en-uitdagingen-van-de-belgische-telecomsector>

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

En dépit des efforts consentis précédemment pour rendre le marché plus concurrentiel, les tarifs de la téléphonie mobile et de l'internet restent en général nettement plus élevés dans notre pays que dans les pays voisins.¹ Bien qu'un quatrième opérateur ait fait récemment son entrée sur le marché belge des télécommunications, les consommateurs belges restent confrontés à un marché difficile à décrypter et en pleine évolution. Selon l'Institut belge des services postaux et des télécommunications (ci-après: IBPT), la consommation de données mobiles en Belgique continue d'augmenter de manière exponentielle, tout comme le trafic de données dans le segment fixe, qui connaît une croissance continue depuis la crise du coronavirus.² Parallèlement, la pression sur les prix reste forte pour les consommateurs, notamment en raison de l'inflation et de l'augmentation des coûts d'investissement consentis par les opérateurs. En 2023, le secteur a ainsi investi 2,61 milliards d'euros, soit 30 % de son chiffre d'affaires total, principalement dans la fibre optique et les réseaux 5G. Il est ainsi tiraillé entre la nécessité, d'une part, de moderniser ses réseaux et, d'autre part, de maintenir des tarifs abordables pour les utilisateurs finaux.

Depuis 2023, la fédération européenne des opérateurs de télécommunications, *Connect Europe*, fait état d'un déficit d'investissement de plus de 200 milliards d'euros au niveau européen. Pour la Belgique, on estime qu'au moins 10 à 15 milliards d'euros seront nécessaires entre 2020 et 2030 pour pérenniser l'infrastructure numérique.³

Nous constatons que l'arrivée d'un nouvel opérateur n'a pas permis, à elle seule, d'améliorer le fonctionnement du marché et de réduire les coûts des télécommunications pour le consommateur. Il existe manifestement aussi des obstacles structurels, tels que la vaste infrastructure nécessaire, la complexité des structures tarifaires et la problématique de certaines taxes locales. De même, étant donné que les consommateurs ne vérifient pas activement les tarifs en vigueur, bon nombre d'entre eux continuent de payer des tarifs moins avantageux.

¹ <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/communication-du-17-decembre-2024-concernant-l-etude-comparative-des-prix-des-services-de-telecommunications-en-belgique-et-dans-les-pays-voisins-tarifs-d-octobre-2024>

² Les chiffres les plus récents (de 2023) sont consultables à l'adresse suivante: <https://www.ibpt.be/operators/publication/situation-du-marche-des-communications-electroniques-et-de-la-television-2023>

³ <https://www.agoria.be/fr/themes/business-clusters/telecom-industries/tendances-et-defis-du-secteur-des-telecoms-en-belgique>

Dit wetsvoorstel situeert zich in deze laatste problematiek. Dit fenomeen is niet uniek voor de telecomsector, maar komt ook voor in andere gereguleerde markten zoals de energie- en verzekeringsmarkt. In de energiemarkt bestaan reeds mechanismen waarbij leveranciers verplicht zijn om klanten actief te informeren over voordeligere formules. De telecomsector, die een essentiële rol speelt in het dagelijks leven en de digitale inclusie van burgers, kan hierin niet achterblijven.

De huidige regering heeft aangegeven samen met de sector te willen onderzoeken welke initiatieven kunnen worden genomen om de tarieven te verlagen en beter af te stemmen op de internationale evoluties. Dit wetsvoorstel houdt een concrete en gerichte maatregel hiertoe in, namelijk het verplichten van telecomoperatoren om hun klanten, na expliciete toestemming, automatisch over te zetten naar het voor hen meest voordelige tariefplan, rekening houdend met hun verbruiksprofiel. In andere sectoren, zoals de energiemarkt, bestaan reeds soortgelijke mechanismen. In de telecomsector gebeurt dit momenteel enkel op vrijblijvende basis, bijvoorbeeld via een jaarlijkse communicatie of onlinesimulators.

Artikel 109 van de wet betreffende de elektronische communicatie van 13 juni 2005 verplicht operatoren reeds om jaarlijks een analyse te maken van het verbruik van hun klanten en hen te informeren over een voordeliger tariefplan. In de praktijk gebeurt deze communicatie doorgaans via de factuur, wat de effectiviteit ervan beperkt.

Met dit wetsvoorstel willen wij de overstap naar een voordeliger tariefplan vereenvoudigen: de telecomoperator zal verplicht zijn minimaal eenmaal per jaar het meest geschikte tariefplan aan te bieden aan de consument, waarbij de consument enkel schriftelijk moet bevestigen of hij/zij hiermee instemt.

Deze maatregel zal ertoe bijdragen dat de consumenten op een eenvoudige, klantvriendelijke en transparante manier kunnen genieten van het voordeligste tariefplan, zonder dat zij zelf actief hun verbruik en tariefstructuren moeten analyseren. Dit biedt een oplossing voor het probleem waarbij consumenten vaak de kennis, de tijd of de motivatie missen om hun telecomcontracten te evalueren.

La présente proposition de loi vise à s'attaquer à ce dernier phénomène, qui n'est pas propre au secteur des télécommunications, mais touche également d'autres marchés réglementés comme ceux de l'énergie et des assurances. Dans le secteur de l'énergie, des mécanismes imposent déjà aux fournisseurs d'informer activement leurs clients des formules plus avantageuses. Le secteur des télécommunications, qui joue un rôle prépondérant dans la vie quotidienne et l'inclusion numérique des citoyens, ne peut pas rester à la traîne à ce niveau.

Le gouvernement actuel a indiqué vouloir examiner, en collaboration avec le secteur, les initiatives qui pourraient être prises pour réduire les tarifs et mieux les aligner sur les évolutions internationales. La présente proposition de loi prévoit une mesure concrète et ciblée à cet effet, à savoir l'obligation pour les opérateurs de télécommunications d'accorder automatiquement à leurs clients, après avoir obtenu leur consentement explicite, le plan tarifaire le plus avantageux pour eux, en tenant compte de leur profil de consommation. Des mécanismes similaires existent déjà dans d'autres secteurs, notamment celui de l'énergie. Le secteur des télécommunications, quant à lui, ne le fait actuellement que sur une base volontaire, en adressant par exemple une communication annuelle ou en proposant des simulateurs en ligne.

L'article 109 de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques impose déjà aux opérateurs d'analyser chaque année la consommation de leurs clients et de les informer de tout plan tarifaire plus avantageux. En pratique, cette information est généralement communiquée sur la facture, ce qui restreint l'efficacité de cette obligation légale.

Au travers de la présente proposition de loi, nous entendons simplifier les changements de plans tarifaires au profit d'une formule plus avantageuse: tout opérateur de télécommunications sera tenu de proposer au moins une fois par an le plan tarifaire le plus adapté au consommateur, qui devra simplement marquer son consentement par écrit.

Cette mesure permettra aux consommateurs de bénéficier du plan tarifaire le plus avantageux grâce à une solution simple, conviviale et transparente, ce qui leur évitera de devoir analyser activement leur consommation et les structures tarifaires. Les consommateurs n'ayant souvent pas les connaissances, le temps ou la motivation nécessaires pour évaluer leurs contrats de télécommunications, la solution proposée permettra d'y remédier.

TOELICHTING BIJ DE ARTIKELEN

Artikel 2

Met de voorgestelde wijziging beogen wij een uitbreiding van de bestaande verplichting voor telecomoperatoren om hun consumenten jaarlijks te informeren over het voor hen meest voordelige tariefplan. De huidige formulering van artikel 109 voorziet reeds in een jaarlijkse melding, maar laat de overstap naar een voordeliger tariefplan over aan de actieve keuze van de consument, wat in de praktijk vaak leidt tot inertie en suboptimale tariefkeuzes. De voorgestelde aanpassing introduceert een automatische voorstelverplichting voor operatoren ten aanzien van consumenten.

Concreet betekent dit dat de operator, op basis van het verbruiksprofiel van de abonnee zoals bepaald door het BIPT, verplicht wordt om het meest voordelige tariefplan actief aan te bieden via een duurzame gegevensdrager. De consument behoudt hierbij de keuzevrijheid en kan het voorstel aanvaarden of verwerpen. De aanvaarding door de consument moet steeds schriftelijk gebeuren.

Art. 3

Er moet voldoende voorbereidingstijd worden gegeven aan de operatoren om de nodige (informatica)veranderingen te kunnen doorvoeren. Wij stellen daarom voor dat deze wet pas in werking treedt zes maanden na de bekendmaking ervan in het *Belgisch Staatsblad*.

Leentje Grillaert (cd&v)
Nawal Farih (cd&v)
Franky Demon (cd&v)
Koen Van den Heuvel (cd&v)
Steven Matheï (cd&v)
Sammy Mahdi (cd&v)

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Article 2

Au travers de la modification proposée, nous entendons renforcer l'obligation à laquelle sont soumis actuellement les opérateurs de télécommunications en leur imposant d'informer chaque année leurs clients du plan tarifaire le plus avantageux en fonction de leur profil de consommation. Dans sa formulation actuelle, l'article 109 prévoit déjà une notification annuelle, mais laisse au consommateur l'initiative de passer à un plan tarifaire plus avantageux, ce qui se traduit souvent en pratique par une certaine inertie et par des choix tarifaires non optimaux. En application de la modification proposée, les opérateurs seront tenus de proposer automatiquement le plan tarifaire le plus avantageux à leurs consommateurs.

Concrètement, cela signifie que les opérateurs seront tenus, sur la base du profil de consommation de leurs abonnés tel que déterminé par l'IBPT, de proposer activement le plan tarifaire le plus avantageux en utilisant un support durable. Les consommateurs conserveront leur liberté de choix et pourront accepter ou refuser la proposition. Ils devront systématiquement marquer leur consentement par écrit.

Art. 3

Les opérateurs doivent disposer d'un délai de préparation suffisant pour pouvoir procéder aux changements (informatiques) nécessaires. Nous proposons donc que cette loi n'entre en vigueur que six mois après sa publication au *Moniteur belge*.

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 109, eerste lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie, vervangen bij de wet van 21 december 2021, wordt de tweede zin vervangen als volgt:

“Het is aan de operator om hierbij op een duurzame drager, volgens de nadere regels vastgesteld door het Instituut, steeds het meest gunstige tariefplan aan de consument ter instemming voor te leggen. De instemming van de consument gebeurt schriftelijk. De operator verstrekt tevens de gegevens van het daartoe gebruikte gebruiksprofiel.”.

Art. 3

Deze wet treedt in werking zes maanden na de bekendmaking ervan in het *Belgisch Staatsblad*.

17 september 2025

Leentje Grillaert (cd&v)
Nawal Farih (cd&v)
Franky Demon (cd&v)
Koen Van den Heuvel (cd&v)
Steven Matheï (cd&v)
Sammy Mahdi (cd&v)

PROPOSITION DE LOI**Article 1**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

Dans l'article 109, alinéa 1^{er}, de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques, remplacé par la loi du 21 décembre 2021, la deuxième phrase est remplacée par ce qui suit:

“Il incombe à l'opérateur de communiquer systématiquement, sur un support durable et selon les modalités fixées par l'Institut, le plan tarifaire le plus avantageux au consommateur en vue d'obtenir son consentement, qu'il accordera par écrit. L'opérateur communique également les données du profil de consommation utilisé à cet effet.”.

Art. 3

La présente loi entre en vigueur six mois après sa publication au *Moniteur belge*.

17 septembre 2025