

**BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS**

30 april 2026

WETSVOORSTEL

**betreffende de invoering
van een bedenktijd voor buiten
verkoopruimten gesloten overeenkomsten
en per telefoon gesloten overeenkomsten
strekking tot de levering
van elektriciteit en/of gas**

(ingediend door de heren Jeroen Soete en
Oskar Seuntjens)

**CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE**

30 avril 2026

PROPOSITION DE LOI

**relative à l'instauration
d'un délai de réflexion
pour les contrats
de fourniture d'électricité
et/ou de gaz conclus
hors établissement ou par téléphone**

(déposée par MM. Jeroen Soete et
Oskar Seuntjens)

SAMENVATTING

Dit wetsvoorstel voert een aantal maatregelen in om de consument te beschermen bij buiten verkoopruimten gesloten overeenkomsten en per telefoon gesloten overeenkomsten strekkende tot de levering van elektriciteit en/of gas. Zo voert de wet een verplichte bedenktijd in. Bij een verkoop buiten de verkoopruimten of per telefoon mag een onderneming enkel nog een vrijblijvend aanbod uitbrengen. Dit aanbod moet op een duurzame drager worden opgesteld en mag pas door de consument worden bevestigd nadat er een termijn van minimaal drie dagen is verstreken. Daarnaast is de onderneming verplicht om cruciale informatie te verstrekken, zoals een tariefkaart, een vergelijking met het huidige contract van de consument en een directe link naar de prijsvergelijkingstools van de federale en regionale reguleerders. Ook wordt in een bijlage voorzien waarmee de consument formeel kan aangeven dat hij gedurende een periode van één jaar niet meer via huis-aan-huisverkoop benaderd wil worden.

RÉSUMÉ

Cette proposition de loi introduit plusieurs mesures destinées à protéger le consommateur dans le cadre des contrats de fourniture d'électricité et/ou de gaz conclus hors établissement ou par téléphone. Elle instaure un délai de réflexion à cette fin. En cas de vente en dehors des établissements commerciaux ou par téléphone, une entreprise ne pourra plus proposer qu'une offre sans engagement. Cette offre devra être établie sur un support durable et ne pourra être confirmée par le consommateur qu'à l'issue d'un délai de réflexion d'au moins trois jours. En outre, l'entreprise sera tenue de fournir des informations essentielles, telles qu'une carte tarifaire, une comparaison avec le contrat actuel et un lien direct vers les outils de comparaison des prix des régulateurs fédéraux et régionaux. Une annexe sera également prévue pour permettre au consommateur d'indiquer formellement qu'il ne souhaite plus être démarché pendant une période d'un an.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
PS	: Parti Socialiste
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Les Engagés	: Les Engagés
Vooruit	: Vooruit
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
Anders.	: Anders.
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
ONAFH/INDÉP	: Onafhankelijk-Indépendant

Afkorting bij de nummering van de publicaties:		Abréviations dans la numérotation des publications:	
DOC 56 0000/000	Parlementair document van de 56 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 56 0000/000	Document de la 56 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi
QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA	Questions et Réponses écrites
CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral
CRABV	Beknopt Verslag	CRABV	Compte Rendu Analytique
CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)	CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN	Plenum	PLEN	Séance plénière
COM	Commissievergadering	COM	Réunion de commission
MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De huidige energiemarkt wordt gekenmerkt door een grote complexiteit waarbij consumenten steeds vaker worden geconfronteerd met agressieve of misleidende marketing- en verkooppraktijken. Deze praktijken vinden met name plaats in het kader van ongevraagde bezoeken bij de consument thuis of via telefonische contacten, waarbij de consument vaak niet de intentie had om een nieuw contract af te sluiten. De druk die tijdens dergelijke interacties wordt uitgeoefend, zorgt ervoor dat consumenten zich vaak gedwongen voelen om onmiddellijk in te stemmen met een aanbod. Dit probleem is niet beperkt tot een specifieke methode, maar strekt zich uit over alle overeenkomsten voor de levering van elektriciteit en gas die buiten de verkooppunten of per telefoon worden gesloten.

Het sluiten van een energiecontract onder druk is problematisch omdat het consumenten vaak aanzet tot het kopen van diensten die zij onder normale omstandigheden niet zouden afnemen of tegen prijzen die buitensporig hoog zijn. Dergelijke praktijken zijn in het bijzonder schadelijk voor ouderen en andere kwetsbare consumenten die minder weerbaar zijn tegen agressieve verkooptechnieken. Omdat energie een essentiële dienst is, kan een overhaaste beslissing leiden tot langdurige financiële nadelen zonder dat de consument de kans heeft gehad om de voorwaarden objectief te vergelijken met hun huidige contract of met het marktaanbod.

Dit wetsvoorstel voert een verplichte bedenktijd in door te bepalen dat een onderneming bij een verkoop buiten de verkooppunten of per telefoon enkel nog een vrijblijvend aanbod mag uitbrengen. Dit aanbod moet op een duurzame drager worden opgesteld en mag pas door de consument worden bevestigd nadat er een termijn van minimaal drie dagen is verstreken. Om volledige transparantie te garanderen, moet het document in een vetgedrukt lettertype expliciet vermelden dat het een vrijblijvend aanbod betreft en geen definitieve overeenkomst. Daarnaast is de onderneming verplicht om cruciale informatie te verstrekken, zoals een tariefkaart, een vergelijking met het huidige contract van de consument en een directe link naar de prijsvergelijkingstools van de federale en regionale regulatoren. Ook wordt in een bijlage voorzien waarmee de consument formeel kan aangeven dat hij gedurende een periode van één jaar niet meer via huis-aan-huisverkoop benaderd wil worden.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Le marché de l'énergie se caractérise actuellement par une grande complexité, les consommateurs étant de plus en plus souvent confrontés à des pratiques de marketing et de vente agressives ou trompeuses. Ces pratiques se manifestent notamment au travers de démarches non sollicitées, qu'il s'agisse de visites à domicile ou de sollicitations téléphoniques, dans le cadre desquelles, très souvent, les consommateurs n'avaient aucune intention de conclure un nouveau contrat. La pression exercée lors de ces interactions fait naître un sentiment d'obligation conduisant les personnes démarchées à accepter immédiatement une offre. Ce problème ne se limite pas à une méthode spécifique, mais concerne tous les contrats de fourniture d'électricité et de gaz conclus hors établissement ou par téléphone.

La conclusion d'un contrat d'énergie sous pression est problématique en ce qu'elle amène le consommateur à accepter des services qu'il n'achèterait pas dans des circonstances normales ou à des conditions tarifaires excessivement élevées. De telles pratiques sont particulièrement préjudiciables aux personnes âgées et à d'autres consommateurs vulnérables, qui sont moins à même de se défendre face à des techniques de vente agressives. Dès lors que l'énergie est un service essentiel, une décision prise dans la précipitation est susceptible d'impacter la situation financière du consommateur concerné sur le long terme sans que ce dernier ait eu la possibilité de comparer objectivement les conditions avec son contrat actuel ou avec l'offre du marché.

La présente proposition de loi vise à instaurer un délai de réflexion obligatoire en prévoyant que, dans le cadre d'une vente en dehors des établissements commerciaux ou par téléphone, une entreprise ne pourra plus proposer qu'une offre sans engagement. Cette offre devra être établie sur un support durable et ne pourra être confirmée par le consommateur qu'à l'issue d'un délai de réflexion d'au moins trois jours. Dans un souci de transparence totale, le document devra mentionner explicitement, en caractères gras, qu'il s'agit d'une offre sans engagement et non d'un contrat définitif. En outre, l'entreprise sera tenue de fournir des informations essentielles, telles qu'une carte tarifaire, une comparaison avec le contrat actuel et un lien direct vers les outils de comparaison des prix des régulateurs fédéraux et régionaux. Une annexe sera également prévue pour permettre au consommateur d'indiquer formellement qu'il ne souhaite plus être démarché pendant une période d'un an.

Dit wetsvoorstel bouwt voort op de fundamenten die zijn gelegd door het koninklijk besluit van 12 november 2023 betreffende ongevraagde bezoeken door een onderneming bij de consument thuis, strekkende tot de levering van elektriciteit en/of gas met toepassing van artikel VI.66, § 2, eerste lid, van het Wetboek van economisch recht. Waar dat besluit een eerste cruciale stap zette door paal en perk te stellen aan de meest agressieve vormen van ongevraagde huis-aan-huisverkoop in de energiesector, fungeert dit initiatief als een noodzakelijke volgende stap in de continue versterking van de consumentenrechten.

In vergelijking met het voornoemde koninklijk besluit breidt dit wetsvoorstel het beschermingsniveau uit. Het toepassingsgebied wordt verbreed: de bescherming beperkt zich niet langer enkel tot ongevraagde fysieke bezoeken, maar omvat voortaan alle overeenkomsten die buiten verkooppunten of per telefoon worden gesloten. Hiermee wordt erkend dat de psychologische druk en het risico op misleidende praktijken bij telefonische klantenwerving vaak even groot zijn als aan de voordeur, waardoor een gelijkaardig beschermingsregime noodzakelijk is.

Dit wetsvoorstel heft dan ook het koninklijk besluit van 12 november 2023 op om een wettelijke regeling in de plaats te stellen. Hiermee wordt de consument niet langer enkel reactief beschermd tegen ongewenste bezoeken, maar krijgt hij proactief de middelen in handen om een geïnformeerde beslissing te nemen in een veilige en drukloze omgeving. Door de invoering van de bedenktijd van drie dagen krijgt de consument de noodzakelijke tijd om het aanbod in alle rust te bestuderen en te toetsen aan de informatie van officiële regulatoren, waardoor impulsaankopen worden voorkomen. Het verbod om onmiddellijk een bindend contract te sluiten neemt de directe druk weg en beschermt kwetsbare groepen tegen misleidende praktijken. De mogelijkheid om via een modelformulier voor een jaar lang bezoeken te weigeren, biedt bovendien een effectief instrument om de privacy te beschermen en agressieve herhalingsbezoeken te stoppen. Ten slotte waarborgt de verplichte evaluatie na één jaar door de FOD Economie dat de effectiviteit van deze regels nauwgezet wordt gemonitord.

Jeroen Soete (Vooruit)
Oskar Seuntjens (Vooruit)

La présente proposition de loi développe les bases jetées par l'arrêté royal du 12 novembre 2023 relatif aux visites non sollicitées d'une entreprise au domicile des consommateurs en vue de la fourniture d'électricité et/ou de gaz en application de l'article VI.66, § 2, alinéa 1^{er}, du Code de droit économique. Alors que cet arrêté constituait une première étape essentielle en mettant un frein aux formes les plus agressives de démarchage à domicile non sollicité dans le secteur de l'énergie, la présente initiative constitue une nouvelle étape nécessaire dans le renforcement continu des droits des consommateurs.

Par rapport à l'arrêté royal précité, la présente proposition de loi étend le niveau de protection. Le champ d'application sera élargi en ce que la protection ne sera plus limitée aux seules visites physiques non sollicitées, mais couvrira dorénavant également tous les contrats conclus hors établissement ou par téléphone. Cet élargissement constitue une reconnaissance que la pression psychologique et le risque de pratiques trompeuses sont souvent aussi importants en cas de démarchage par téléphone qu'à domicile. Il apparaît dès lors nécessaire de prévoir un régime de protection similaire.

La présente proposition de loi vise par conséquent à abroger l'arrêté royal du 12 novembre 2023 et à le remplacer par une loi. De cette façon, le consommateur sera non seulement protégé de manière réactive contre les visites non sollicitées, mais disposera en outre de manière proactive des outils nécessaires pour prendre une décision éclairée dans un environnement sûr, sans aucune pression. L'introduction d'un délai de réflexion de trois jours donnera au consommateur le temps nécessaire pour examiner l'offre en toute sérénité et la comparer avec les informations fournies par les régulateurs officiels, ce qui permettra d'éviter des achats impulsifs. L'interdiction de conclure immédiatement un contrat contraignant libérera le consommateur de toute pression directe et protégera les groupes vulnérables contre les pratiques trompeuses. La possibilité de refuser des visites pendant un an en remplissant un formulaire type offrira en outre un instrument efficace pour protéger la vie privée et mettre fin aux visites agressives à répétition. Enfin, l'évaluation obligatoire après un an par le SPF Économie garantira un suivi de près de l'efficacité de ces règles.

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

Deze wet is van toepassing op de overeenkomsten voor de levering van energie die worden gesloten buiten verkoopp ruimten of per telefoon.

Voor de toepassing van deze wet wordt verstaan onder:

1° overeenkomst voor de levering van energie: de overeenkomst voor de levering van elektriciteit en/of gas, wanneer deze niet in beperkte volumes of in een bepaalde hoeveelheid gereed voor verkoop zijn gemaakt, met uitzondering van de overeenkomsten voor levering van warmte uit warmtenetten;

2° energieleverancier: de onderneming die energie levert op basis van een overeenkomst voor de levering van energie;

3° buiten verkoopp ruimten gesloten overeenkomst: een buiten verkoopp ruimten gesloten overeenkomst als bedoeld in artikel I.8, 31°, van het Wetboek van economisch recht;

4° duurzame gegevensdrager: een duurzame gegevensdrager als bedoeld in artikel I.1, 15°, van het Wetboek van economisch recht.;

5° per telefoon gesloten overeenkomst: een overeenkomst op afstand, als bedoeld in artikel I.8, 15°, van het Wetboek van economisch recht, per telefoon gesloten.

Art. 3

In het kader van buiten verkoopp ruimten gesloten overeenkomsten en per telefoon gesloten overeenkomsten kan de onderneming de consument enkel een vrijblijvend aanbod opmaken voor een overeenkomst voor de levering van energie.

Dit aanbod wordt op een duurzame drager opgesteld en wordt aan de consument overhandigd. Op vraag van de onderneming wordt één exemplaar van het aanbod uitsluitend voor ontvangst ondertekend door de consument.

PROPOSITION DE LOI**Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

La présente loi s'applique aux contrats de fourniture d'énergie conclus en dehors de l'établissement commercial ou par téléphone.

Pour l'application de la présente loi, on entend par:

1° contrat de fourniture d'énergie: le contrat de fourniture d'électricité et/ou de gaz lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, à l'exception des contrats de fourniture de chaleur à partir de réseaux de chaleur;

2° fournisseur d'énergie: l'entreprise qui fournit de l'énergie en vertu d'un contrat de fourniture d'énergie;

3° contrat hors établissement: un contrat conclu en dehors de l'établissement commercial au sens de l'article I.8, 31°, du Code de droit économique;

4° support durable: un support de données durable au sens de l'article I.1, 15°, du Code de droit économique;

5° contrat par téléphone: un contrat à distance, au sens de l'article I.8, 15°, du Code de droit économique, conclu par téléphone.

Art. 3

Dans le cadre des contrats conclus hors établissement et des contrats conclus par téléphone, l'entreprise ne peut proposer au consommateur qu'une offre sans engagement pour un contrat de fourniture d'énergie.

Cette offre est établie sur un support durable et est remise au consommateur. À la demande de l'entreprise, un exemplaire de l'offre est signé uniquement pour réception par le consommateur.

Het aanbod vermeldt, in de onmiddellijke nabijheid van de handtekening van de consument, de volgende tekst gedrukt in het vet en in hetzelfde lettertype als de rest van het document: "Dit document betreft een vrijblijvend aanbod en geen overeenkomst voor de levering van energie".

Het aanbod kan slechts worden bevestigd door de consument na het verstrijken van een termijn van minimum drie dagen.

De aanvaarding van het aanbod kan alleen per duurzame drager of per telefoon gebeuren afhankelijk van wat op voorhand tussen de onderneming en de consument is overeengekomen.

Het in het derde lid bedoelde document omvat de overeenkomst tussen de onderneming en de consument betreffende de wijze waarop het aanbod door de consument kan worden aanvaard.

Art. 4

Onverminderd andere wettelijke voorschriften inzake precontractuele informatie, verstrekt de onderneming aan de consument, op een duurzame drager, bij het bezoek bij de consument thuis op duidelijke, leesbare en ondubbelzinnige wijze de volgende informatie:

1° een tariefkaart en, indien mogelijk, een vergelijking van de voorwaarden van de door de onderneming aangeboden overeenkomst voor de levering van energie en de voorwaarden van de lopende overeenkomst voor de levering van energie van de consument;

2° een document waarin alle actieve producten van de energieleverancier waarvoor het aanbod wordt opge maakt, vermeld worden. Dit document bevat maximaal twee pagina's per product;

3° een link naar de website van zowel de federale als de regionale regulator voor de vergelijking van energieprijzen;

4° het document in bijlage bij deze wet waarin de consument kan aangeven dat hij gedurende een termijn van één jaar niet meer via huis-aan-huisverkoop wil worden benaderd. Wanneer de consument dit aangeeft, wordt een exemplaar van het document ondertekend door de onderneming voor ontvangstbevestiging en overhandigd aan de consument als bewijsstuk.

L'offre indique, à proximité immédiate de la signature du consommateur, le texte suivant en caractères gras et dans la même police d'écriture que le reste du document: "ce document est une offre sans engagement et non un contrat de fourniture d'énergie".

L'offre ne peut être confirmée par le consommateur qu'après une période de minimum trois jours.

L'acceptation de l'offre peut se faire uniquement sur un support durable ou par téléphone en fonction de ce qui a été convenu à l'avance entre l'entreprise et le consommateur.

Le document visé à l'alinéa 3 contient l'accord entre l'entreprise et le consommateur quant à la manière dont l'offre peut être acceptée par le consommateur.

Art. 4

Sans préjudice des autres prescriptions légales en matière d'informations précontractuelles, l'entreprise met, sur support durable, à disposition du consommateur, au moment de la visite à son domicile, les informations suivantes de manière claire, lisible et non ambiguë:

1° une carte tarifaire et, si possible, une comparaison des conditions du contrat de fourniture d'énergie proposé par l'entreprise avec les conditions du contrat de fourniture d'énergie actuel du consommateur;

2° un document énumérant tous les produits actifs du fournisseur d'énergie pour lesquels l'offre est effectuée. Ce document contient au maximum deux pages par produit;

3° un lien vers le site web du régulateur fédéral et du régulateur régional aux fins de comparaison des prix de l'énergie;

4° le document figurant à l'annexe de la présente loi, dans lequel le consommateur peut indiquer qu'il ne souhaite pas être sollicité au travers de la vente de porte à porte pendant une période d'un an. Lorsque le consommateur manifeste ce souhait, un exemplaire du document est signé par l'entreprise pour accusé de réception et est remis au consommateur à titre de preuve.

Art. 5

Indien de consument het document in bijlage bij deze wet heeft ingevuld kunnen de leverancier bedoeld in artikel 2, 15°*bis*, van de wet van 29 april 1999 betreffende de organisatie van de elektriciteitsmarkt en/of de leverancier van gas aan de basis van de huis-aan-huisverkoop alsook de ondernemingen die optreden namens die leverancier pas na een termijn van één jaar deze consument opnieuw bij hem thuis bezoeken met het oog op het sluiten van een overeenkomst voor de levering van energie overeenkomstig de bepalingen van deze wet.

Art. 6

§ 1. De onderneming treedt op als verwerkingsverantwoordelijke met het oog op het garanderen dat er gehoor wordt gegeven aan het verzoek van de consument om niet te worden benaderd door de onderneming via een bezoek bij hem thuis.

§ 2. Wanneer de onderneming niet de leverancier is bedoeld in artikel 2, 15°*bis*, van de wet van 29 april 1999 betreffende de organisatie van de elektriciteitsmarkt en/of de leverancier van gas, dan treedt de leverancier bedoeld in artikel 2, 15°*bis*, van de wet van 29 april 1999 betreffende de organisatie van de elektriciteitsmarkt en/of de leverancier van gas op als verwerkingsverantwoordelijke met het oog op het garanderen dat er gehoor wordt gegeven aan het verzoek van de consument om niet te worden benaderd door de onderneming via een bezoek bij hem thuis.

De onderneming die niet de leverancier is bedoeld in artikel 2, 15°*bis*, van de wet van 29 april 1999 betreffende de organisatie van de elektriciteitsmarkt en/of de leverancier van gas stuurt de leverancier bedoeld in artikel 2, 15°*bis*, van de wet van 29 april 1999 betreffende de organisatie van de elektriciteitsmarkt en/of de leverancier van gas deze de naam, voornaam en het postadres door van de consumenten die gedurende één jaar niet willen worden benaderd.

Om de wensen van de consumenten te respecteren registreert de leverancier bedoeld in artikel 2, 15°*bis*, van de wet van 29 april 1999 betreffende de organisatie van de elektriciteitsmarkt en/of de leverancier van gas de gegevens in een lijst van personen die niet willen benaderd worden en maakt hij de lijst toegankelijk, via een voldoende beveiligde verbinding, voor alle natuurlijke en rechtspersonen die namens hem optreden met het oog op het sluiten van een overeenkomst voor de levering van energie.

Art. 5

Si le consommateur a rempli le document figurant à l'annexe de la présente loi, le fournisseur visé à l'article 2, 15°*bis*, de la loi du 29 avril 1999 relative à l'organisation du marché de l'électricité et/ou le fournisseur de gaz à l'origine de la vente de porte à porte ainsi que les entreprises agissant pour le compte de ce fournisseur ne pourront rendre à nouveau visite à l'adresse postale du consommateur, en vue de conclure un contrat de fourniture d'énergie conformément aux dispositions de la présente loi qu'après une période d'un an.

Art. 6

§ 1^{er}. L'entreprise agit en tant que responsable du traitement en vue d'assurer le respect de la demande du consommateur de ne pas être sollicité par l'entreprise au travers d'une visite à son domicile.

§ 2. Lorsque l'entreprise n'est pas le fournisseur visé à l'article 2, 15°*bis*, de la loi du 29 avril 1999 relative à l'organisation du marché de l'électricité et/ou le fournisseur de gaz, le fournisseur visé à l'article 2, 15°*bis*, de la loi du 29 avril 1999 relative à l'organisation du marché de l'électricité et/ou le fournisseur de gaz agit en tant que responsable du traitement en vue d'assurer le respect de la demande du consommateur de ne pas être sollicité par l'entreprise au travers d'une visite à son domicile.

L'entreprise qui n'est pas le fournisseur visé à l'article 2, 15°*bis*, de la loi du 29 avril 1999 relative à l'organisation du marché de l'électricité et/ou le fournisseur de gaz transmet au fournisseur visé à l'article 2, 15°*bis*, de la loi du 29 avril 1999 relative à l'organisation du marché de l'électricité et/ou le fournisseur de gaz, le nom, le prénom et l'adresse postale des consommateurs qui ne souhaitent pas être contactés pendant un an.

Afin de faire respecter la volonté des consommateurs, le fournisseur visé à l'article 2, 15°*bis*, de la loi du 29 avril 1999 relative à l'organisation du marché de l'électricité et/ou le fournisseur de gaz enregistre les données dans une liste des personnes qui ne souhaitent pas être contactées et la rend accessible, par une connexion suffisamment sécurisée, à l'ensemble des personnes physiques et morales qui agissent pour son compte en vue de la conclusion d'un contrat de fourniture d'énergie.

Die persoonsgegevens mogen alleen worden verwerkt met het oog op het respecteren van de wensen van de consumenten en worden na een termijn van één jaar vanaf de registratiedatum definitief verwijderd.

Alle nodige maatregelen worden genomen om de persoonsgegevens op de lijst van personen die niet willen worden benaderd, te beschermen tegen diefstal, misbruik of elke inbreuk op Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG.

§ 3. Wanneer het postadres van de consument gewijzigd is, kan hij dat melden aan de leverancier bedoeld in artikel 2, 15°*bis*, van de wet van 29 april 1999 betreffende de organisatie van de elektriciteitsmarkt en/of de leverancier van gas. In dat geval past de leverancier bedoeld in artikel 2, 15°*bis*, van de wet van 29 april 1999 betreffende de organisatie van de elektriciteitsmarkt en/of de leverancier van gas zo spoedig mogelijk de lijst aan van de personen die niet willen worden benaderd, bedoeld in paragraaf 2, derde lid.

Art. 7

Ten laatste één jaar na de inwerkingtreding van deze wet stelt de Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie een evaluatie van de tenuitvoerlegging van de bepalingen van deze wet voor aan de ministers bevoegd voor Economie, Consumentenbescherming en Energie. Deze evaluatie omvat onder andere het aantal meldingen dat hem is meegedeeld.

Art. 8

Het koninklijk besluit van 12 november 2023 betreffende ongeverraagde bezoeken door een onderneming bij de consument thuis, strekkende tot de levering van elektriciteit en/of gas met toepassing van artikel VI.66, § 2, eerste lid, van het Wetboek van economisch recht wordt opgeheven.

6 maart 2026

Jeroen Soete (Vooruit)
Oskar Seuntjens (Vooruit)

Ces données à caractère personnel ne peuvent faire l'objet d'un traitement qu'en vue de faire respecter la volonté des consommateurs et sont définitivement supprimées après une période d'un an à compter de leur date d'enregistrement.

Toutes les dispositions nécessaires sont prises pour protéger les données à caractère personnel de la liste des personnes qui ne souhaitent pas être contactées contre le vol ou l'abus ou encore contre toute violation du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE.

§ 3. Lorsque le consommateur change d'adresse postale, il peut le signaler au fournisseur visé à l'article 2, 15°*bis*, de la loi du 29 avril 1999 relative à l'organisation du marché de l'électricité et/ou au fournisseur de gaz. Dans ce cas, le fournisseur visé à l'article 2, 15°*bis*, de la loi du 29 avril 1999 relative à l'organisation du marché de l'électricité et/ou le fournisseur de gaz modifie la liste des personnes qui ne souhaitent pas être contactées visée au § 2, alinéa 3, dans les meilleurs délais.

Art. 7

Au plus tard un an après l'entrée en vigueur de la présente loi, le Service public fédéral Économie, P.M.E., Classes moyennes et Énergie présente aux ministres qui ont l'Économie, la Protection des consommateurs et l'Énergie dans leurs attributions une évaluation de la mise en œuvre de ses dispositions. Cette évaluation comprend notamment le nombre de signalements qui lui ont été communiqués.

Art. 8

L'arrêté royal du 12 novembre 2023 relatif aux visites non sollicitées d'une entreprise au domicile des consommateurs en vue de la fourniture d'électricité et/ou de gaz en application de l'article VI.66, § 2, alinéa 1^{er}, du Code de droit économique, est abrogé.

6 mars 2026

BIJLAGE

**MODELFORMULIER
VOOR DE VERKLARING DOOR
DE CONSUMENT DAT HIJ NIET WENST TE
WORDEN BENADERD
VIA HUIS-AAN-HUISVERKOOP**

(Gelieve dit formulier alleen in te vullen en terug te sturen indien u gedurende één jaar niet wenst te worden benaderd via huis-aan-huisverkoop door de leverancier en elke onderneming die voor diens rekening optreedt)

— Ter attentie van [naam, adres en e-mailadres van de leverancier]:

— Ik/Wij (*), ondergetekende(n), deel/delen u hierbij mee (*) dat ik/wij (*) gedurende een jaar niet via huis-aan-huisverkoop wil/willen worden benaderd door bovengenoemde leverancier en elke onderneming die voor diens rekening optreedt.

— Ik/Wij (*), ondergetekende(n), geef/geven hierbij toestemming (*) voor de verwerking van mijn/onze persoonsgegevens zoals hieronder beschreven.

— Naam en voornaam van de consument(en):

— Postadres van de consument(en):

— Datum:

— Handtekening van de consument(en) (alleen indien dit formulier op papier wordt ingediend).

(*) Schrappen wat niet van toepassing is.

ANNEXE

**MODÈLE DE FORMULAIRE DE DÉCLARATION
PAR LE CONSOMMATEUR
QU'IL NE SOUHAITE PAS ÊTRE SOLlicitÉ
PAR LE BIAIS DE
LA VENTE PORTE À PORTE**

(Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous ne souhaitez pas être sollicité par le biais de la vente porte à porte pendant une période d'un an par le fournisseur et toute entreprise agissant pour son compte)

— À l'attention de [le fournisseur insère ici son nom, son adresse géographique et son adresse électronique]:

— Je/Nous (*), soussigné(s), vous notifie/notifions (*) par la présente mon/notre (*) souhait de ne pas être sollicité par le biais de la vente porte à porte pendant une période d'un an par le fournisseur susmentionné et toute entreprise agissant pour son compte.

— Je/Nous (*), soussigné(s), marque/marquons (*) notre consentement sur le traitement de nos données à caractère personnel sous-mentionnées.

— Nom(s) et prénom(s) du (des) consommateur(s):

— Adresse postale du (des) consommateur(s):

— Date:

— Signature du (des) consommateur(s) (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier):

(*) Supprimer la mention inutile.