

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1971-1972.

7 JUNI 1972

WETSVOORSTEL

betreffende de inplanting
van handels- en dienstverleningsbedrijven.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

1. Algemene inleiding.

Leefruimte vraagt ordening.

De ruimtelijke vraagstukken komen de laatste tijd meer en meer in het centrum van de belangstelling te staan. Heel wat fundamentele wijzigingen in onze samenleving hebben tot gevolg dat praktisch eenieder op een bepaald ogenblik wordt geconfronteerd met de problematiek der ruimtelijke ordening. Wij denken hierbij aan het snel toenemend verstedelijkingsproces en de gevolgen daarvan voor het verzorgingsapparaat, het woon- en werkmilieu, het recreatievraagstuk, de verkeers- en vervoersproblematiek, de milieuverontreiniging, enz... Komt daarbij dat de schaarste aan ruimte steeds groter wordt, zodat meer doordacht en zuinig met de ons gegeven ruimte zal moeten worden omgesprongen.

De ruimtelijke ordening is duidelijk een zaak van algemeen belang, waarvoor in eerste instantie de overheid verantwoordelijk is. Alhoewel op dit vlak reeds heel wat inspanningen werden geleverd — men denke hierbij aan de wijzigingen die worden gebracht aan de wet van 29 maart 1962 houdende organisatie van de ruimtelijke ordening — moet niettemin worden erkend dat tot nog toe onvoldoende aandacht werd besteed aan een rechtmatige en oordeelkundige integratie van de kleine en middelgrote ondernemingen in de ruimtelijke ordening.

Het Nationaal Christelijk Middenstandsverbond heeft een reeks belangrijke studies gewijd aan de problematiek van de ruimtelijke ordening ten opzichte van de kleine en middelgrote ondernemingen. Hierna werden de belangrijkste

Chambre des Représentants

SESSION 1971-1972.

7 JUIN 1972

PROPOSITION DE LOI

relative à l'implantation d'entreprises
commerciales et de prestation de services.

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

1. Introduction générale.

L'espace vital requiert un aménagement du territoire.

Les problèmes relatifs à l'aménagement du territoire attirent, ces derniers temps, de plus en plus l'attention. Les nombreuses modifications fondamentales qui se sont imposées dans notre société ont pour effet que presque chacun se trouve confronté, à un certain moment, avec les problèmes de l'aménagement du territoire. Nous songeons, à cet égard, notamment au processus d'urbanisation croissante et à ses suites dans les domaines de la fourniture des services, du milieu de vie et de travail, des loisirs, des communications et des transports, de la pollution de l'environnement, etc. Il s'y ajoute que le manque d'espace s'accroît sans cesse, de sorte qu'il faudra faire un usage plus réfléchi et plus parcimonieux de l'espace dont nous disposons.

L'aménagement du territoire constitue, de toute évidence, un problème d'intérêt général, dont les pouvoirs publics sont responsables au premier chef. Bien que de nombreux efforts aient déjà été consentis en la matière — nous songeons en l'occurrence aux modifications qui ont été apportées à la loi du 29 mars 1962 organique de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme —, il faut néanmoins reconnaître que trop peu d'attention a été accordée jusqu'ici à une intégration équitable et judicieuse des petites et moyennes entreprises dans l'aménagement du territoire.

Le « Nationaal Christelijk Middenstandsverbond » a consacré une série d'études importantes aux problèmes de l'aménagement du territoire et de leur incidence sur les petites et moyennes entreprises. Les présents développements

punten uit deze studies samengevat, die betrekking hebben op de distributie -en dienstverleningssector.

Middenstand en ruimtelijke ordening.

Een dynamische middenstand is een essentiële factor bij de instandhouding en verbetering van het leefmilieu. Vanuit sociaal-economisch oogpunt kan worden gesteld dat het kleine en middelgrote — naast zijn functie als regulariserende factor ten opzichte van de grootbedrijf in de evoluerende economie — tevens een belangrijke werkgever is.

Daarenboven vormt het middenstandsbedrijf in de voorziening van goederen en diensten nog steeds een onmisbare schakel. Mede dank zij specialisatie, de oriëntatie naar kwaliteit, de dienstverlening en de persoonlijke relatie tussen klant en ondernemer evolueren de kleine en middelgrote bedrijven geleidelijk naar hun eigen markt. Aldus krijgen de K. M. O — maatschappelijk gezien — een specifieke taak met name de vermenselijking van de samenleving, het herstel van de menselijke relatie ter gelegenheid van het handels leven en het mogelijk maken van het menselijk welzijn.

De leefbaarheid van een bepaalde streek, stad of gemeente zal dan ook voor een belangrijk gedeelte mede bepaald worden door de ontwikkeling van het klein- en middelgroot bedrijf. Een degelijk opgevatte ruimtelijke ordening zal derhalve noodzakelijkerwijze aandacht schenken aan het kleine en middelgrote bedrijf uit de sector van de distributie en dienstverlening.

Distributieplanologie in functie van de gebruiker.

Aangezien het distributiebeprijf rechtstreeks aangewezen is op de gebruiker en de gebruiker op zijn beurt voor de voorziening in zijn behoeften direct aangewezen is op het distributiebeprijf, zal de distributieplanning zich uiteraard bij voorkeur dienen te richten naar het woongebied en dit in functie van de leef- en koopgewoonten van de gebruiker. Door een toenemende concentratie van het winkelapparaat zowel in de bestaande centra als in de periferie zal worden beantwoord aan twee vragen van de hedendaagse gebruiker met name tijdsbesparing voor de aankopen van dagelijkse behoeften (convenience goods) en keuzemogelijkheden voor de aankopen van duurzame verbruiksvoorwerpen (shopping goods). Bij de uitbouw van een evenwichtig samengesteld en aan de nieuwe leef- en koopgewoonten van de hedendaagse gebruiker aangepaste verzorgingsapparaat zal zo veel mogelijk rekening dienen te worden gehouden met de bestaande vestigingen.

De afwezigheid van een eigenlijke distributieplanologie in het huidige concept van ruimtelijke ordening alsmede een weinig planmatig inplantingsbeleid van nieuwe distributievormen, scheppen een onzekerheid bij dynamische zelfstandige handelaars wat betreft de keuze van een vestigingsplaats, en vormen daarenboven een ernstige bedreiging voor de leefbaarheid van steeds meer steden- en gemeentekernen.

Onder impuls van de overheid zou alsdan moeten gepoogd worden om de initiatieven van kernvernieuwing alsmede de creatie van nieuwe distributievormen in de periferie onder evenwichtige en eventueel elkaar aanvullende omstandigheden planmatig te doen verlopen. Zulks wetigt concrete overheidsmaatregelen die een volwaardige integratie van de sector distributie in het verruimd concept van ruimtelijke ordening zouden waar maken (distributieplanologie) zowel in het belang van de middenstand als met het oog op het algemeen welzijn.

résument les points principaux de ces études, en ce qui concerne le secteur de la distribution et de la prestation de services.

Classes moyennes et aménagement du territoire.

Des classes moyennes dynamiques constituent un facteur essentiel pour la sauvegarde et l'amélioration de l'environnement. D'un point de vue social et économique, il est permis d'affirmer qu'outre leur fonction d'agents de régularisation par rapport aux grandes entreprises, les petites et moyennes entreprises sont également d'importants employeurs.

En outre, l'entreprise de classes moyennes constitue encore toujours un maillon indispensable en ce qui concerne la fourniture de biens et la prestation de services. Grâce à la spécialisation, à l'orientation vers la qualité, à la prestation de services et aux relations personnelles entre client et entrepreneur, les petites et moyennes entreprises évoluent progressivement vers un marché qui leur est propice. Ce faisant elles assurement, d'un point de vue social, une tâche spécifique, contribuant à humaniser la société, à rétablir les relations humaines dans les activités commerciales et à rendre possible le bien-être de l'homme.

La viabilité d'une région, d'une ville ou d'une commune données dépendra dès lors, pour une grande part, du développement des petites et moyennes entreprises. Un aménagement du territoire bien conçu devra par conséquent tenir compte des petites et moyennes entreprises du secteur de la distribution et de la prestation de services.

Aménagement de la distribution en fonction du consommateur.

Etant donné que l'entreprise de distribution est directement axée sur le consommateur et que le consommateur est à son tour, afin de pourvoir à ses besoins, directement axé sur l'entreprise de distribution, la planification de la distribution devra s'orienter de préférence vers les zones habitées, en fonction des habitudes de vie et d'achat du consommateur. Une concentration croissante des magasins, tant dans les centres existants qu'à la périphérie, répondra à deux demandes du consommateur d'aujourd'hui, en l'occurrence le gain de temps, pour l'achat de fournitures quotidiennes (convenience goods), et la possibilité de choisir, pour l'achat de biens de consommation durables (shopping goods). L'organisation d'un appareil distributif composé de manière équilibrée et répondant aux nouvelles habitudes de vie et d'achat du consommateur actuel devra se faire autant que possible en tenant compte des implantations existantes.

L'absence d'aménagement de la distribution dans la conception actuelle de l'aménagement du territoire, ainsi qu'une politique d'implantation peu planifiée des nouvelles formes de distribution créent, parmi les commerçants indépendants dynamiques, une incertitude en ce qui concerne le choix du lieu d'établissement et constituent en outre une menace sérieuse pour la viabilité d'un nombre croissant de noyaux urbains et communaux.

Il faudrait dès lors, sous l'impulsion des pouvoirs publics, s'efforcer de réaliser de manière planifiée, dans des conditions équilibrées et si possible se complétant, les initiatives de rénovation des noyaux urbains et communaux, ainsi que de création de nouvelles formes de distribution. Cet effort justifie, de la part des pouvoirs publics, des mesures concrètes qui réaliseraient, tant dans l'intérêt des classes moyennes qu'en vue du bien-être général, une intégration parfaite du secteur de la distribution dans une conception plus vaste de l'aménagement du territoire (aménagement de la distribution).

2. Een eigen K. M. O.-visie.

Onder een verruimd concept van ruimtelijke ordening zou kunnen worden verstaan een ordening waarbij niet alleen de klemtoon wordt gelegd op zuiver urbanistisch-technische aspecten maar die evenzeer geschraagd wordt door motieven van sociaal-economische aard, waaruit kan worden afgeleid dat deze ordening zich niet uitsluitend zou mogen voltrekken volgens principes die bij de aanpassing van zones in acht moeten worden genomen. Daarenboven vereisen de niet-basissectoren (distributie — klein-nijverheid — dienstverlenging en dgl.) in de ruimtelijke ordening evenveel aandacht als de basissectoren (industrie — landbouw enz...).

In deze optiek wordt dan ook gepleit voor een volwaardige integratie van het facet distributie in een dergelijk vernieuwd concept van ruimtelijke ordening.

Zulks impliceert echter geenszins de inbouw van zeer strikte normen in de wetgeving over ruimtelijke ordening. Dit zou immers de detailhandel de nodige soepelheid ontnemen om zich zonder al te grote moeilijkheden steeds te kunnen aanpassen aan de nieuwe distributietechnieken ten einde onmiddellijk te beantwoorden aan de snel wijzigende behoeften der verbruikers.

Deze integratie zou zich moeten voltrekken in functie van een algemeen plan van inplanting voor het gehele grondgebied waarbij wordt uitgegaan van een functioneel-hiërarchische opbouw der agglomeraties, steden en gemeenten.

Bij de regionale uitwerking van dit algemeen plan, ondermeer door de planning van nieuwe distributievestigingen, zou in voldoende mate moeten worden rekening gehouden met de regionale behoeften alsmede met de herwaarderingsmogelijkheden der bestaande stedelijke- en gemeentekernen.

Een dergelijke planning van nieuwe distributievestigingen zou daarenboven moeten afgeleid worden van een functioneel-hiërarchisch model van de ruimtelijke structuur van de distributie steunend op volgende elementen :

a) de sociale functie van de distributie, volgens het algemeen principe dat iedereen moet kunnen beschikken over een zo groot mogelijke keuze van producten zo dicht mogelijk bij zijn leefmilieu en aan normale marktvoorwaarden. Hieruit kan worden afgeleid dat de winkelconcentratievormen niet geografisch mogen geïsoleerd worden van de centra van het maatschappelijk leven;

b) de bedrijfseconomische imperatieven, waardoor de in het model voorziene vestigingen commercieel verantwoord en rendabel zouden zijn.

3. Concrete uitwerking.

Uit deze globale visie kunnen onderstaande concrete punten worden afgeleid :

a) *Distributieplanning in de woonzones.*

1. *Commercieel structuurplan.*

Gelet op het feit dat niet alleen om sociaal-economische doch evenzeer om algemeen maatschappelijke motieven de voorkeur moet uitgaan naar de herwaardering der bestaande stedelijke- en gemeentekernen, dienen de vestigingen

2. Une optique propre aux P. M. E.

Les mots « une conception plus vaste de l'aménagement du territoire peuvent signifier « un aménagement qui met non seulement l'accent sur les aspects purement techniques de l'urbanisme mais qui se fonde également sur des motifs d'ordre social et économique » ; il en résulte qu'un tel aménagement ne pourrait être réalisé exclusivement selon les principes à prendre en considération lors de l'adaptation de zones. En outre, des secteurs non primaires (distribution — petite industrie — entreprises de prestation de services, etc.) méritent dans l'aménagement du territoire autant d'attention que les secteurs de base (industrie, agriculture, etc.).

Cette optique plaide, dès lors, en faveur d'une pleine intégration de l'aspect « distribution » dans la conception ainsi renouvelée de l'aménagement du territoire.

Cette intégration n'implique toutefois nullement l'incorporation de normes très strictes dans la législation relative à l'aménagement du territoire. Ceci enlèverait d'ailleurs au commerce de détail la souplesse qui lui est nécessaire pour s'adapter constamment et sans difficultés majeures aux techniques nouvelles de distribution et pour être ainsi en mesure de répondre immédiatement aux besoins extrêmement changeants des consommateurs.

Cette intégration devrait se réaliser en fonction d'un plan général d'implantation englobant l'ensemble du territoire en partant de l'aménagement hiérarchiquement fonctionnel des agglomérations, des villes et des communes.

A l'occasion de cette élaboration régionale du plan général d'implantation, notamment par la planification des nouvelles implantations dans le domaine de la distribution, il conviendrait de tenir compte, dans une mesure suffisante, des besoins régionaux ainsi que des possibilités de revalorisation des noyaux urbains et communaux actuellement existants.

Une telle planification des implantations nouvelles du secteur de la distribution devrait, de plus, être déduite d'un modèle hiérarchiquement fonctionnel de structure d'aménagement de la distribution, basé sur les éléments suivants :

a) la fonction sociale de la distribution, en vertu du principe général selon lequel chacun doit pouvoir disposer d'un choix aussi vaste que possible de produits, aussi près que possible de son environnement et à des conditions de marché normales. Il est permis d'en déduire que ces formes de concentration de magasins ne peuvent être isolées géographiquement des centres de la vie sociale;

b) les impératifs dictés par l'économie d'entreprise, en vertu desquels les implantations prévues dans le modèle doivent être commercialement justifiées et rentables.

3. Elaboration concrète.

De cette optique globale peuvent être déduits les points concrets ci-après :

a) *Planification de la distribution dans les zones d'habitation.*

1. *Plan des structures commerciales.*

Etant donné que la revalorisation des noyaux urbains et communaux déjà existants ne se justifie pas seulement pour des raisons économiques et sociales, mais également pour des motifs généraux qui tiennent à la vie en société, les implan-

van nieuwe distributiebedrijven in principe te worden gelocaliseerd in de bestaande of geplande woonzones, volgens één der onderstaande richtlijnen.

Er dient vooraf op gewezen dat het geheel zou moeten worden opgevat in functie van een commercieel structuurplan dat in het kader van een algemeen plan van aanleg voor de betrokken agglomeratie, stad of gemeente dient te worden ingebouwd.

Daarenboven moet worden erkend dat in dichtbevolkte stedelijke agglomeraties op supra regionaal niveau het probleem van de distributieplanning op een meer functionele hiërarchische wijze dient te worden benaderd dan voor de provinciale en/of landelijke stedelijke centra of gemeenten.

In het eerste geval geldt het principe der concentratie in de kernen van sterk gespecialiseerde bedrijven met een secundaire en tertiaire functie tegenover een zekere weliswaar geplande decentralisatie naar de periferie van minder gespecialiseerde bedrijven met een hoofdzakelijk primaire en licht secundaire functie.

2. Richtlijnen.

De vestiging van nieuwe distributiebedrijven dienen te worden gelocaliseerd in de bestaande of geplande woonzones volgens één der onderstaande richtlijnen :

- hetzij door zich te integreren in de uitgebouwde kernen;
- hetzij onmiddellijk aansluitend bij deze kernen;

— hetzij, buiten de bestaande verzorgingscentra, op een punt waarrond de geleidelijke uitbouw van een nieuw polyvalent koopcentrum mogelijk is;

— hetzij met een primaire buurtverzorgende functie in woonwijken buiten de kernen op voorwaarde evenwel dat hiervoor in de primaire marktzone voldoende ruime behoeften voorhanden zijn.

Aldus dienen vestigingen buiten de woonzones en in zilver residentiële delen van de woonzones in principie te worden vermeden. Alle initiatieven inzake stads- en gemeentekernvernieuwing moeten bij het uitwerken van een evenwichtige distributiestructuur voorrang krijgen en dienen te worden ondersteund door een dynamisch en selectief overheidsbeleid.

b) Polyvalente koopcentra.

Ten aanzien van de polyvalente koopcentra geldt het principe dat uit de samenstelling hiervan duidelijk zou moeten blijken dat aan de verschillende bedrijfstypen (d.i. geïntegreerd/niet geïntegreerd en dgl.) gelijke vestigingsmogelijkheden worden geboden.

De localisatie van dergelijke koopcentra zou moeten kaderen in de distributieplanning (commercieel structuurplan) die voor de betrokken zone werd opgesteld.

c) Specifieke distributie-eenheden.

Het bijzonder karakter van bepaalde distributie-eenheden wettigt een afwijking op de hierboven toegelichte distributiestructuur.

Onder specifieke distributie-eenheden wordt verstaan :

tations d'entreprises nouvelles de distribution devraient en principe être localisées dans les zones d'habitation existantes ou prévues, conformément aux directives reprises ci-après.

Il convient, au préalable, de signaler que l'ensemble devrait être conçu en fonction d'un plan des structures commerciales, à établir pour l'agglomération, la ville ou la commune visée dans le cadre d'un plan général d'aménagement.

Il faut admettre, d'autre part, qu'à un niveau supra-régional, pour les agglomérations urbaines à forte densité de population, le problème de l'aménagement de la distribution doit être abordé d'une manière plus fonctionnelle du point de vue hiérarchique que pour les centres urbains ou communaux à caractère provincial et/ou rural.

Dans le premier cas prévaut le principe de la concentration, dans les noyaux urbains, d'entreprises hautement spécialisées ayant une fonction secondaire ou tertiaire, principe s'opposant à une décentralisation, planifiée certes, vers la périphérie d'entreprises moins spécialisées ayant une fonction essentiellement primaire ou, dans une faible mesure, secondaire.

2. Directives.

Les nouvelles entreprises de distribution devraient être localisées dans les zones d'habitation existantes ou prévues, conformément aux directives reprises ci-après :

- soit en s'intégrant dans les noyaux urbains existants;

— soit en s'établissant dans les environs immédiats de ces noyaux urbains;

— soit en s'établissant en dehors des centres de prestation de services, en un endroit permettant l'extension progressive d'un nouveau centre communal polyvalent;

— soit en exerçant une fonction primaire de prestation de services destinés au voisinage immédiat dans des quartiers résidentiels en dehors des noyaux urbains, mais à condition qu'il y ait suffisamment de besoins à satisfaire dans la zone de marché primaire.

C'est ainsi qu'il convient, en principe, d'éviter des implantations en dehors des zones d'habitation ou dans les quartiers purement résidentiels de ces zones. Lors de l'implantation d'une structure de distribution équilibrée, toute les initiatives en matière de rénovation des noyaux urbains et communaux sont à considérer comme prioritaires et doivent être soutenues par une politique dynamique et sélective des pouvoirs publics.

b) Centres commerciaux polyvalents.

En ce qui concerne les centres commerciaux polyvalents prévaut le principe selon lequel leur composition doit clairement faire ressortir que des possibilités égales d'implantation sont offertes aux différentes formes d'entreprises, c'est-à-dire intégrées ou non, etc.

La localisation de tels centres commerciaux devrait cadrer avec la planification de la distribution (plan des structures commerciales) prévue pour la zone visée.

c) Unités de distribution spécifiques.

Le caractère particulier de certaines unités de distribution justifie une dérogation à la structure de distribution exposée ci-dessus.

Par unités de distribution spécifiques il faut entendre :

- het autonoom bedrijf;
- het complementair bedrijf.

1. Het autonoom bedrijf.

Onder autonoom bedrijf wordt verstaan het bedrijf dat omwille van zijn assortiment een zeer grote verkoopoppervlakte nodig heeft en dat door zijn vestiging buiten de kern geen bedreiging vormt voor de leefbaarheid en de groei van de bestaande of geplande commerciële kernen.

Dergelijk autonome bedrijven zouden (onder voorwaarden die op technisch niveau moeten worden uitgewerkt) moeten gelocaliseerd worden buiten de woonzones overeenkomstig één der onderstaande principes en rekening houdende met het voor de betrokken stad of gemeente opgesteld commercieel structuurplan.

— *de opvullingsregel* d.i. de opvulling van niet bebouwde gronden gelegen tussen de grens der woonzone en een bebouwd pand binnen een straal van 100 m buiten de woonzone;

— *de overlegzone* d.i. de in de gewestplanning als dusdanig bestemde zone;

— *de straatregel* d.i. de zone gelegen langs de primaire toegangswegen binnen een straal van 500 m buiten de woonzone en 50 m van de hoofdweg.

Van afwijking voor autonome bedrijven zou enkel mogen sprake zijn :

— indien de inbouw van het autonoom bedrijf in een concreet project van stads- of gemeentekernvernieuwing om bedrijfseconomische of andere redenen niet kan worden gerealiseerd;

— indien de inplanting van een polyvalent koopcentrum buiten de stads- of gemeentekern niet gemotiveerd zou zijn.

Is de oprichting van een polyvalent koopcentrum buiten de stads- of gemeentekern daarentegen wel realiseerbaar dan lijkt het aangewezen ook de zogenaamde autonome bedrijven hierin te integreren aangezien de voornaamste bezwaren hiertegen, met name de bedrijfseconomische, in ruime mate worden ondervangen.

2. Complementair bedrijf.

Het betreft hier bedrijven die als accommodatie fungeren voor andere functies (vb. restaurantbedrijf naast industriezone).

De inplanting van dergelijke bedrijven moet vanzelfsprekend mogelijk blijven in de onmiddellijke nabijheid van de bedrijven waarvoor zij als accommodaties fungeren.

4. Een aangepast beleid.

Ter vrijwaring van deze specifieke K. M. O.-visie zijn volgende beleidsmaatregelen vereist :

1. Overleg en inspraak.

Overleg en inspraak zou moeten worden georganiseerd via *gemengde advies-commissies* waarin alle bij deze problematiek betreffende partijen zitting hebben.

- l'entreprise autonome;
- l'entreprise complémentaire.

1. L'entreprise autonome.

Par « entreprise autonome », il faut entendre l'entreprise qui, en raison de l'assortiment qu'elle offre, requiert une superficie de vente considérable et dont l'établissement en dehors du centre ne constitue pas une menace pour la viabilité et la croissance des centres commerciaux existants ou prévus.

Ces entreprises autonomes devraient (à des conditions restant à préciser du point de vue technique) pouvoir être localisées en dehors des zones d'habitation, conformément à l'un des principes suivants et dans le cadre du plan de structures commerciales établi pour la ville ou la commune visée :

— *la règle du remplissage*, qui consiste à remplir les terrains non bâtis, situés entre la limite de la zone d'habitation et une construction habitée dans un rayon de 100 m en dehors de la zone d'habitation;

— *la zone de concentration*, c'est-à-dire la zone ayant une telle destination dans la planification régionale;

— *la règle du rayon*, c'est-à-dire la zone située le long des voies d'accès primaires dans un rayon de 500 m en dehors de la zone d'habitation et à une distance de 50 m de la voie principale.

Il ne pourrait être fait usage de la dérogation en faveur des entreprises autonomes que dans les cas suivants :

— lorsque l'insertion de l'entreprise autonome dans un projet concret de rénovation de noyaux urbains ou communaux n'est pas réalisable pour des raisons d'économie d'entreprise ou pour d'autres motifs;

— lorsque l'implantation d'un centre d'achat polyvalent en dehors du noyau urbain ou commercial ne se justifie pas.

Si, par contre, la construction d'un centre d'achat polyvalent en dehors du noyau urbain ou communal est effectivement réalisable, il semble indiqué d'y intégrer également les entreprises dites autonomes, les principales objections à cette intégration (objections relevant de l'économie d'entreprise) ayant, en majeure partie, été rencontrées.

2. L'entreprise complémentaire.

Il s'agit d'entreprises dont la fonction est d'offrir des facilités à d'autres fonctions (p. ex. au restaurant situé près d'une zone industrielle).

Il est évident qu'il faut que l'implantation de telles entreprises reste possible dans les environs immédiats des entreprises auxquelles elles offrent des facilités.

4. Une politique adaptée.

La sauvegarde d'une optique particulière aux P. M. E., commande les mesures suivantes :

1. Concentration et cogestion.

La concertation et la cogestion devraient être organisées à l'intervention de *commissions consultatives*, au sein desquelles siègeraient toutes les parties intéressées à ces problèmes.

In afwachting dat de samenstelling wordt herzien van de provinciale streekcommissies die onlangs werden opgericht overeenkomstig de wet houdende organisatie van de ruimtelijke ordening, en dat een subcommissie in het leven wordt geroepen met de hieronder omschreven bevoegdheid dient onverwijld een commissie van advies per economische regio te worden opgericht. Deze commissie zou ondermeer adviserende bevoegdheid hebben inzake het algemeen inplantingsplan, de ontworpen commerciële structurenplannen, de bijzonder plannen van aanleg, alsmede over alle aanvragen tot vestiging van distributiebedrijven met een nuttige bedrijfsoppervlakte van meer dan 1 500 m².

2. De oprichting van een *distributieplanologische dienst* bij het Ministerie van Openbare Werken die specifiek bevoegd zou zijn inzake de distributieplanologische inbreng bij de totstandkoming en goedkeuring van alle in het kader van de wetgeving op de ruimtelijke ordening voorziene plannen, alsmede inzake de toekenning van de vereiste vergunningen voor de oprichting van distributie-eenheden met een bedrijfsoppervlakte vanaf 1 500 m².

Guido VERHAEGEN.

WETSVOORSTEL

Artikel 1.

Er wordt voor het grondgebied van het Koninkrijk een algemeen inplantingsplan voor handel en dienstverlening opgemaakt, waarbij wordt uitgegaan van een functioneel-hiërarchische opbouw der agglomeraties, steden en gemeenten.

Art. 2.

De Koning bepaalt de inhoud van dit plan en duidt de privaat- of publiekrechtelijke persoon aan die met het opmaken ervan wordt belast.

Art. 3.

De Koning verleent bindende kracht aan dit plan.

Art. 4.

Er wordt per economisch gewest een commissie van advies opgericht waarvan de voorzitter en de leden worden benoemd door de Koning. De leden worden voor vier jaar benoemd en hun mandaat is hernieuwbaar.

Art. 5.

Deze commissies van advies hebben een adviserende bevoegdheid inzake het opmaken van het nationaal plan voor de respectievelijke economische gewesten alsmede over de regionale uitwerking ervan in het kader van de streek- en gewestplannen die zijn voorzien in de wet van 29 maart 1962 houdende organisatie van de ruimtelijke ordening en van de stedenbouw. Hun advies is tevens vereist voor elke

En attendant, d'une part, une révision de la composition des commissions régionales provinciales créées récemment en vertu de la loi organique de l'aménagement du territoire et, d'autre part, l'instauration d'une sous-commission dotée de la compétence définie ci-après, il y a lieu de créer dans l'immédiat une commission consultative fonctionnant à l'échelle des régions économiques. Cette commission donnerait notamment son avis sur le plan général d'implantation, les plans projetés dans le domaine des structures commerciales, les plans particuliers d'aménagement, ainsi que sur toutes les demandes d'implantation d'entreprises de distribution comportant une superficie industrielle utile de plus de 1 500 m².

2. La création d'un *service de planification de la distribution* auprès du Ministère des Travaux publics, dont la compétence spécifique consisterait à participer, au niveau de la planification de la distribution, à la réalisation et à l'approbation de tous les plans prévus dans le cadre de la loi sur l'aménagement du territoire, ainsi qu'à accorder les autorisations requises pour la création d'unités de distribution comportant une superficie industrielle supérieure à 1 500 m².

PROPOSITION DE LOI

Article 1.

Il est établi, pour le territoire du Royaume, un plan général d'implantation des entreprises commerciales et de prestation de services. Ce plan est basé sur un aménagement fonctionnellement hiérarchisé des agglomérations, des villes et des communes.

Art. 2.

Le Roi définit la teneur de ce plan et désigne la personne de droit privé ou de droit public chargée de l'établissement du plan.

Art. 3.

Le Roi confère force de loi à ce plan.

Art. 4.

Il est créé, par région économique, une commission consultative dont le président et les membres sont nommés par le Roi. Les membres sont nommés pour une période de 4 ans et leur mandat est renouvelable.

Art. 5.

Ces commissions consultatives ont, en matière d'établissement du plan national, une compétence consultative pour les régions économiques respectives et les incidences régionales de ce plan dans le cadre des plans régionaux et des plans de secteur prévus par la loi du 29 mars 1962 organique de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme. L'avis de ces commissions est également requis pour chaque

inplanting van nieuwe distributie- of dienstverleningsbedrijven met een nuttige bedrijfsopervlakte van meer dan 1 500 m².

De Koning bepaalt de omstandigheden waaronder alsmede de criteria op basis waarvan het advies moet worden verstrekt.

Art. 6.

In het kader van het algemeen plan of van de bijzondere plannen, voorzien in de wet van 29 maart 1962, houdende organisatie van de ruimtelijke ordening van de stedenbouw, neemt elke gemeente met 10 000 inwoners en meer, hetzij uit eigen initiatief, hetzij binnen de haar door de Koning opgelegde termijn, een commercieel structuurplan aan.

Art. 7.

Het commercieel structuurplan geeft voor het grondgebied van de gemeente aan :

1° de bestaande toestand van het handels- en dienstverleningsapparaat;

2° de algemene bestemming van één of meerdere delen van het grondgebied voor handelsdoeleinden;

3° eventueel de algemene richtlijnen inzake de herwaarderling en/of uitbouw van de bestaande verzorgingscentra;

4° de algemene richtlijnen inzake de vestiging van nieuwe distributiebedrijven.

Art. 8.

Deze wet treedt in werking 10 dagen nadat zij in het *Belgisch Staatsblad* is bekendgemaakt.

De bepalingen van deze wet die de bemoeïing van de regionale commissies van advies voorzien, treden evenwel in werking na de bekendmaking van het koninklijk besluit houdende benoeming van de leden van die commissies in het *Belgisch Staatsblad*.

10 mei 1972.

G. VERHAEGEN,
A. D'ALCANTARA,
P. DE VIDTS,
M. BODE,
A. VAN HOORICK,
G. CUDELL.

implantation de nouvelles entreprises de distribution ou de prestation de services ayant une superficie d'exploitation utile de plus de 1 500 m².

Le Roi détermine les circonstances dans lesquelles l'avis doit être donné, ainsi que les critères sur lesquels il doit être basé.

Art. 6.

Dans le cadre du plan général ou des plans particuliers d'aménagement prévus par la loi du 29 mars 1962 organique de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme, toute commune de 10 000 habitants et plus adopte, soit de sa propre initiative, soit dans le délai fixé par le Roi, un plan des structures commerciales.

Art. 7.

Le plan des structures commerciales indique, pour le territoire de la commune :

1° l'état actuel de l'appareil commercial et du dispositif de prestation de services;

2° quelle est l'affectation générale d'une ou de plusieurs parties du territoire à des fins commerciales;

3° éventuellement, quelles sont les directives générales concernant la revalorisation et/ou le développement des centres existants en matière de prestations de services;

4° quelles sont les directives générales pour l'implantation des entreprises nouvelles de distribution.

Art. 8.

La présente loi entre en vigueur 10 jours après sa publication au *Moniteur belge*.

Toutefois, les dispositions de la présente loi prévoyant l'intervention des commissions consultatives régionales n'entreront en vigueur qu'après la publication au *Moniteur belge* de l'arrêté royal portant nomination des membres de ces commissions.

10 mai 1972.