

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1976-1977.

9 FEBRUARI 1977.

WETSONTWERP houdende bepalingen betreffende de openbare Radio- en Televisiedienst.

AMENDEMENT VOORGESTELD DOOR DE HEER GELDOLF.

Artikel 1.

Dit artikel aanvullen met een § 5 luidend als volgt :

« § 5. 1. Aan de instituten wordt uitdrukkelijk verbod opgelegd een beroep te doen op full-time ingezette tijdelijke medewerkers die aan het hoofd staan van public-relationsbureaus of die kennelijk contactpersonen van zakenlieden blijken te zijn.

» 2. Aan de personeelsleden van de instituten en aan de full-time ingezette tijdelijke medewerkers moet worden verboden hun medewerking te verlenen aan gespecialiseerde radio- en TV-magazines of aan tijdschriften die minsten regelmatig een commercieel getinte radio- en TV-rubriek publiceren.

» 3. Nieuwe technische middelen en precieze voorzieningen dienen te worden aangewend om het filmen van reclame tijdens sportuitzendingen tot het minimum te beperken.

» 4. Spelprogramma's mogen niet dienen om met de uitgereikte prijzen of gebruikte voorwerpen verkapte reclame voor bepaalde produkten en firma's te voeren.

» 5. a) Het organiseren van menslievende acties via de instituten mag geen aanleiding zijn om firma's onder het

Zie :

962 (1975-1976) :

- N° 1 : Ontwerp overgezonden door de Senaat.
- N° 2 tot 4 : Amendementen.
- N° 5 : Verslag.
- N° 6 : Amendementen.

Chambre des Représentants

SESSION 1976-1977.

9 FÉVRIER 1977.

PROJET DE LOI portant certaines dispositions relatives au service public de la Radiodiffusion et de la Télévision.

AMENDEMENT PRESENTE PAR M. GELDOLF.

Article 1^{er}.

Compléter cet article par un § 5 libellé comme suit :

« § 5. 1. Il est formellement interdit aux instituts de faire appel à des collaborateurs temporaires occupés à temps plein qui sont à la tête de bureaux de relations publiques ou sont notoirement les intermédiaires d'hommes d'affaires.

» 2. Il y a lieu d'interdire aux membres du personnel des instituts et aux collaborateurs temporaires occupés à temps plein de prêter leur concours à des magazines de radio et de télévision ou à des périodiques procédant à la publication au moins régulière d'une rubrique à caractère commercial consacrée à la radio ou à la télévision.

» 3. Il convient de mettre en œuvre de nouveaux moyens techniques et de recourir à des précautions particulières en vue de réduire au minimum le filmage de supports publicitaires pendant les émissions sportives.

» 4. Les émissions de jeux ne peuvent être mises à profit pour la diffusion de publicité déguisée pour certains produits et firmes par le biais des prix offerts ou des objets utilisés.

» 5. a) L'organisation d'actions humanitaires avec le concours des instituts ne peut offrir à des firmes l'occasion de

Voir :

962 (1975-1976) :

- N° 1 : Projet transmis par le Sénat.
- N° 2 à 4 : Amendements.
- N° 5 : Rapport.
- N° 6 : Amendements.

mom van liefdadigheid in feite de kans te geven om op een voor hen zeer goedkope manier wettelijk verboden reclame te voeren;

» b) *voor door hen opgezette menslievende acties mogen de instituten in geen geval een beroep doen op particuliere reclamebureaus;*

» c) *het inzetten van personeel der instituten in particuliere firma's moet totaal onmogelijk worden gemaakt, ook niet om mee te werken aan liefdadige acties.*

» 6. *Aan de instituten dienen voldoende middelen ter beschikking te worden gesteld om het hun mogelijk te maken zelfstandig een discotheek uit te bouwen en aldus niet afhankelijk te zijn van geschenken van impresario's of public-relationsofficers van platenfirma's.*

» 7. *De vaste personeelsleden van de instituten hebben tot plicht stelselmatige contacten met impresario's en public-relationsofficers van platenfirma's te vermijden, zowel binnen als buiten de gebouwen van de instituten. ».*

W. GELDOLF.

J. VAN ELEWYCK.

faire, sous couvert de philanthropie, une publicité peu onéreuse et interdite par la loi;

» b) *il est formellement interdit aux instituts de recourir, dans le cadre des actions humanitaires qu'ils organisent, aux services de bureaux de publicité privés;*

» c) *le personnel des instituts ne doit en aucun cas pouvoir être mis à la disposition de firmes privées, même en vue de prêter son concours à des actions charitables.*

» 6. *Des moyens suffisants doivent être mis à la disposition des instituts afin de leur permettre de se doter d'une discothèque sans être tributaires de dons offerts par des imprésarios ou agents de relations publiques de firmes de disques.*

» 7. *Le personnel permanent des instituts est tenu de s'abstenir systématiquement de tout contact, tant à l'intérieur qu'en dehors des locaux des instituts, avec des imprésarios et agents de relations publiques de firmes de disques. ».*