

Chambre des Représentants

Kamer der Volksvertegenwoordigers

13 MAI 1952.

13 MEI 1952.

BUDGET du Ministère des Communications pour l'exercice 1952.

BEGROTING van het Ministerie van Verkeerswezen voor het dienstjaar 1952.

AMENDEMENT PRESENTE PAR M. RONGVAUX.

AMENDEMENT VOORGESTELD DOOR DE HEER RONGVAUX.

TITRE I. Dépenses ordinaires.

TITEL I. Gewone uitgaven.

SECTION I. CHAPITRE IV.

SECTIE I. HOOFDSTUK IV.

Art. 28. — 4. Commissariat général au Tourisme :
a) Publicité, propagande, expositions, etc.

Art. 28. — 4. Commissariaat-generaal voor Toerisme :
a) Publiciteit, propaganda, tentoonstellingen, enz.

Porter le crédit de :
« 10.000.000 de francs ».

Het krediet van :
« 10.000.000 frank ».

à :
« 15.000.000 de francs ».

brengen op :
« 15.000.000 frank ».

JUSTIFICATION.

VERANTWOORDING.

Chacun sait que tout ce qui concerne la publicité a augmenté, en moyenne, d'au moins 50 % depuis 1950.

Een ieder weet dat al wat de publiciteit betreft, sinds 1950 gemiddeld met ten minste 50 % is opgeslagen.

D'autre part, une publicité accrue en faveur du tourisme belge se justifie devant les mesures récemment prises par les gouvernements britannique et français.

Daarenboven is uitbreiding van de publiciteit voor het Belgisch toerisme verantwoord tegenover de maatregelen die onlangs door de Britse en de Franse regeringen werden getroffen.

L'importance économique du tourisme doit être mieux comprise par la Belgique. Notre pays doit s'en trouver préoccupé au même titre que les pays étrangers.

Het economisch belang van het toerisme moet beter begrepen worden in België. Ons land dient er zich evenzeer mede in te laten als de andere landen.

E. RONGVAUX.
R. DE KINDER.

Voir :

4-XV : Budget transmis par le Sénat.

Zie :

4-XV : Begroting overgemaakt door de Senaat.

H.