

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1970-1971.

12 JANVIER 1971.

Projet de loi sur les pratiques du commerce.

AMENDEMENTS PROPOSES
PAR M. HOUSIAUX ET CONSORTS.

ART. 37.

Supprimer les n^{os} 5, 7 et 8 de cet article.

ART. 38.

Supprimer les n^{os} 2, 4 et 5 de cet article.

Justification.

En fait, il s'agit d'empêcher qu'un achat puisse être effectué en supportant le prix de primes relativement importantes, dépassant de loin la notion de bonnes relations avec la clientèle.

On constate, ainsi, que la suppression des primes pourrait amener, pour certains distributeurs, une diminution du café de 12 francs le kg et du café soluble de 40 francs le kg.

Les principales raisons pour s'opposer à la vente avec primes ou timbres-primes peuvent se résumer comme suit :

1. La clarté de l'achat : il faut protéger l'acheteur en interdisant tout système qui vise à lui faire acheter ce qu'il ne désire pas et ce dont il n'a pas besoin;

R. A 8006

Voir :

Documents du Sénat :

- 415 (Session de 1968-1969) : Projet de loi;
- 13 (Session de 1970-1971) : Rapport;
- 30, 37, 40, 41 et 42 (Session de 1970-1971) : Amendements;
- 91 (Session de 1970-1971) : Rapport complémentaire;
- 208, 210, 212 et 213 (Session de 1970-1971) : Amendements.

Annales du Sénat :

22, 27 octobre 1970.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1970-1971.

12 JANUARI 1971.

Ontwerp van wet betreffende de handelspraktijken.

AMENDEMENTEN VOORGESTELD
DOOR DE HEER HOUSIAUX c.s.

ART. 37.

De n^{rs} 5, 7 en 8 van dit artikel te doen vervallen.

ART. 38.

De n^{rs} 2, 4 en 5 van dit artikel te doen vervallen.

Verantwoording.

In feite gaat het erom te beletten dat aankopen geschieden waarin de prijs is begrepen van betrekkelijk belangrijke premies die veel verder reiken dan het begrip goede betrekkingen met de clientèle.

Aldus stelt men vast dat de afschaffing van de premies bij sommige verdelers zou kunnen leiden tot een vermindering van 12 frank voor een kg koffie en van 40 frank voor een kg oploskoffie.

De belangrijkste redenen tegen de verkoop met premies of premiezegels kunnen als volgt worden samengevat :

1. De duidelijkheid van de aankoop : de koper moet worden beschermd door het verbod van elk stelsel dat erop gericht is hem te doen kopen wat hij niet verlangt of waaraan hij geen behoefte heeft;

R. A 8006

Zie :

Gedr. St. van de Senaat :

- 415 (Zitting 1968-1969) : Ontwerp van wet;
- 13 (Zitting 1970-1971) : Verslag;
- 30, 37, 40, 41 en 42 (Zitting 1970-1971) : Amendementen;
- 91 (Zitting 1970-1971) : Aanvullend verslag;
- 208, 210, 212 en 213 (Zitting 1970-1971) : Amendementen.

Handelingen van de Senaat :

22, 27 oktober 1970.

2. Le juste prix : il serait préférable d'accorder au consommateur une baisse de prix au lieu de lui vendre une prime dont il n'a que faire;

3. La relation exacte entre la qualité et le prix;

4. L'information objective du consommateur sur le produit lui-même.

G. HOUSIAUX.

J. WIARD.

A. DE RORE.

W. CALEWAERT.

M.-A. PIERSON.

J. MAGE.

2. De juiste prijs : het zou beter zijn de prijs te verlagen eerder dan een premie te verkopen waarmee de verbruiker niets kan aanvangen;

3. De juiste verhouding tussen de kwaliteit en de prijs;

4. De objectieve voorlichting van de verbruiker over het produkt zelf.