

SENAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1975-1976

29 JUILLET 1976

Proposition de loi sur la présignalisation des hôtels et des restaurants

(Déposée par M. Goffart)

DEVELOPPEMENTS

L'article 7 du décret des 2-17 mars 1791 dispose que « A partir du 1^{er} avril prochain, il sera libre à toute personne de faire tel négoce, ou d'exercer telle profession, art ou métier qu'elle trouvera bon; mais elle sera tenue de ... se conformer aux règlements de police qui sont ou pourront être faits ».

Le droit d'exploiter un commerce ou une industrie implique celui d'apposer une enseigne ou de faire de la publicité. La liberté est donc la règle en matière de panneaux publicitaires.

Cette règle comporte cependant des limitations d'ordre général :

1. L'article 200 du Code des taxes assimilées au timbre autorise le Gouvernement, en vue de sauvegarder la beauté des édifices, monuments, sites et paysages, à interdire l'apposition dans des endroits déterminés de toutes affiches généralement quelconques ou d'affiches excédant une certaine dimension.

2. L'article 119, du règlement général sur la police de la circulation routière « interdit d'établir sur la voie publique des panneaux publicitaires, enseignes ou autres dispositifs qui éblouissent les conducteurs, qui les induisent en erreur, représentent ou imitent même partiellement des signaux routiers, se confondent à distance avec des signaux ou nuisent de toute autre manière à l'efficacité des signaux réglementaires ».

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1975-1976

29 JULI 1976

Voorstel van wet betreffende de vooraanduiding van hotels en restaurants

(Ingediend door de heer Goffart)

TOELICHTING

Artikel 7 van het decreet van 2-17 maart 1791 bepaalt dat het vanaf 1 april van dat jaar een ieder vrij zal staan om naar eigen goedvinden een handel te drijven of een beroep, ambacht of vak uit te oefenen, evenwel met inachtneming van de politieverordeningen die zullen of kunnen worden gemaakt.

Het recht van vrije handel en bedrijf houdt ook het recht in uithangborden aan te brengen of reclame te maken. Inzake reclameborden is vrijheid dus de regel.

Op die regel zijn echter algemene beperkingen gesteld :

1. Artikel 200 van het Wetboek der met het zegel gelijk-gestelde taksen machtigt de Regering, ten einde gebouwen, monumenten, natuur- en stedschoon te vrijwaren, op bepaalde plaatsen de aanplakking te verbieden van affiches van welke aard ook of van affiches die bepaalde afmetingen te buiten gaan.

2. Artikel 119 van het algemeen reglement op de politie van het wegverkeer bepaalt dat het verboden is « op de openbare weg reclameborden, uithangborden of andere inrichtingen aan te brengen die de bestuurders verblinden, die hen in dwaling brengen, die, zij het ook maar gedeeltelijk, verkeerstekens voorstellen of nabootsen die van verre met deze tekens worden verward, of die op enige andere wijze de doelmatigheid van de reglementaire tekens vermindern. »

Pris en exécution de l'article 200 du Code des taxes assimilées au timbre, l'arrêté royal du 14 décembre 1959 réglemente l'affichage et la publicité. Il interdit ou à tout le moins limite considérablement la présignalisation des hôtels et des restaurants aux endroits où, naturellement, ceux-ci sont nombreux : dans les sites, le long des voies de communications touristiques, en particulier.

Cette réglementation est trop radicale. Elle revient à interdire, par exemple, tout affichage sur les routes nationales ou provinciales situées au sud de la Sambre et de la Meuse, à l'exclusion de certaines routes désignées par arrêté royal. Cette solution de facilité fait fi des contingences et méconnaît le légitime désir des hôteliers et restaurateurs d'indiquer leurs établissements et de donner aux touristes l'information souhaitable sur leur implantation.

En France, une loi du 12 avril 1943 autorise, hors des agglomérations, les « affiches ne dépassant pas 1,50 mètre carré de superficie et constituant la présignalisation des hôtels, restaurants, garages et postes de distribution de carburants ». Elle permet au préfet d'établir des zones d'affichage restreint « dans les stations classées en vertu de la loi du 3 avril 1942, dans les villes d'art et dans les localités de caractère artistique ou pittoresque ».

Il paraît cependant difficile en Belgique de situer l'échelon de décision au niveau de la province et d'obliger ainsi le gouverneur à se pencher sur les multiples cas d'espèce. Le conseil communal, surtout si l'on tient compte des fusions de communes, est le mieux placé pour réglementer la matière.

D'une part, il connaît les sites et les monuments de son territoire et peut parfaitement intégrer dans un ensemble une présignalisation qui respecte le caractère historique d'une ville (enseignes de type médiéval, par exemple) ou le pittoresque d'une forêt (inscriptions sur bois non équarri, par exemple).

D'autre part, l'article 3 du décret des 16-24 août 1790 sur l'organisation judiciaire confie à la vigilance et à l'autorité des corps municipaux « tout ce qui intéresse la sûreté et la commodité du passage dans les rues, quais, places et voies publiques ». Le conseil communal sera donc naturellement attentif à cet objet de police.

Enfin, si l'article 2 de la loi du 21 juillet 1971 vise les loisirs et le tourisme et l'article 4 de la loi du 1^{er} août 1974 la politique d'aménagement du territoire et l'urbanisme, il semble bien que la présignalisation des hôtels et restaurants ne relève pas exclusivement de l'une ou de l'autre de ces matières culturelles ou régionalisées, si bien qu'une proposition de loi peut être déposée en l'espèce.

J. GOFFART

**

Het koninklijk besluit van 14 december 1959 stelt, ter uitvoering van artikel 200 van het Wetboek der met het zegel gelijkgestelde taksen, regels op het aanplakken en reclame maken. Dit besluit verbiedt of stelt althans aanzienlijke beperkingen op het signaleren van hotels en restaurants op die plaatsen waar zij van nature talrijk zijn, met name in mooie landschappen en langs toeristische verkeerswegen.

Deze voorschriften gaan veel te ver. Zij komen er bijvoorbeeld op neer dat alle reclame verboden is langs de rijks- of provinciewegen ten zuiden van Sambre en Maas, met uitzondering van bepaalde wegen die bij koninklijk besluit zijn genoemd. Met die oplossing heeft men het zich al te gemakkelijk gemaakt : men houdt geen rekening met de omstandigheden en gaat voorbij aan het gewettigd verlangen van hotel- en restauranthouders om hun bedrijf langs de weg bekend te maken en de toeristen de nodige informatie te verschaffen over de ligging.

In Frankrijk is het sedert een wet van 12 april 1943 geoorloofd buiten de bebouwde kom borden aan te brengen van ten hoogste 1,50 vierkante meter waarop de aanwezigheid van hotels, restaurants, garages en pompstations aan de weggebruikers wordt gesignaleerd. Die wet verleent aan de prefect van het departement de bevoegdheid om bepaalde gebieden aan te wijzen waar voor het aanplakken beperkingen gelden, te weten centra die beschermd zijn overeenkomstig de wet van 3 april 1942, kunststeden en artistieke of pittoreske landschappen.

Het lijkt moeilijk in België de beslissingsbevoegdheid aan de provincie over te laten en de gouverneur te verplichten uitspraak te doen over ieder afzonderlijk geval. De gemeenteraad, vooral na de samenvoeging van gemeenten, bevindt zich in een veel gunstiger positie om die kwestie te regelen.

Enerzijds kent de gemeenteraad de landschappen en monumenten van zijn grondgebied en kan hij er uitstekend voor zorgen dat de vooraanduiding van hotels en restaurants geheel aansluit bij het historisch karakter van een stad (b.v. middeleeuwse uithangborden) of bij het schilderachtige van een bos (b.v. aanduiding op ruw hout).

Anderzijds staat in artikel 3 van het decreet van 16-24 augustus 1790 betreffende de rechterlijke organisatie dat alles wat betrekking heeft op de veiligheid en de gemakkelijke doorgang in straten, en op kaaien, pleinen en openbare wegen onder het toezicht en het gezag staat van de gemeentelijke bestuurslichamen. Deze politietaken berust dus vanzelfsprekend bij de gemeenteraad.

Tot slot, aangezien in artikel 2 van de wet van 21 juli 1971 sprake is van de vrijetijdsbesteding en het toerisme en in artikel 4 van de wet van 1 augustus 1974 van het beleid inzake ruimtelijke ordening en stedenbouw, wil het ons voorkomen dat de vooraanduiding van hotels en restaurants langs de wegen geen zaak is die uitsluitend onder de bevoegdheid van een cultuurraad of van een gewestraad valt zodat omtrent deze kwestie een voorstel van wet kan worden ingediend.

**

PROPOSITION DE LOI

ARTICLE 1^{er}

Le conseil communal peut réglementer la présignalisation des hôtels et des restaurants.

ART. 2

Le règlement communal peut déroger à l'arrêté royal du 14 décembre 1959 portant réglementation de l'affichage et de la publicité.

ART. 3

Il peut déroger aux dispositions du projet de plan de secteur ou du plan de secteur.

ART. 4

Il ne peut déroger aux dispositions du règlement général sur la police de la circulation routière.

ART. 5

La présente loi sortit ses effets le 1^{er} janvier 1977.

J. GOFFART

VOORSTEL VAN WET

ARTIKEL 1

De gemeenteraad kan de vooraanduiding van hotels en restaurants reglementeren.

ART. 2

De gemeenteverordening kan afwijken van het koninklijk besluit van 14 december 1959 waarbij regels worden gesteld op het aanplakken en reclame maken.

ART. 3

De gemeenteverordening kan afwijken van de bepalingen van het ontwerp-gewestplan of van het gewestplan.

ART. 4

De gemeenteverordening mag niet afwijken van het algemeen reglement op de politie van het wegverkeer.

ART. 5

Deze wet heeft gevolg op 1 januari 1977.