

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

26 mai 2021

PROJET DE LOI

portant transposition de la directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive “Services de médias audiovisuels”), compte tenu de l’évolution des réalités du marché

SOMMAIRE

Pages

Résumé	3
Exposé des motifs	4
Avant-projet	35
Analyse d’impact	56
Avis du Conseil d’État	68
Projet de loi	76
Tableaux de correspondance directive - projet de loi	105
Tableaux de correspondance projet de loi - directive	116
Coordination des articles	151
Commission européenne: mise en demeure	251
Commission européenne: mise en demeure (tableau)	253
Commission européenne: mise en demeure: prolongation	254

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

26 mei 2021

WETSONTWERP

houdende omzetting van richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn “audiovisuele mediadiensten”) in het licht van een veranderende marktsituatie

INHOUD

Blz.

Samenvatting	3
Memorie van toelichting	4
Voorontwerp	35
Impactanalyse	62
Advies van de Raad van State	68
Wetsontwerp	76
Concordantietabellen richtlijn - wetsontwerp	127
Concordantietabellen wetsontwerp - richtlijn	139
Coördinatie van de artikelen	201
Europese Commissie: ingebrekestelling	255
Europese Commissie: ingebrekestelling (tabel)	257
Europese Commissie: verlenging	258

04708

<i>Le gouvernement a déposé ce projet de loi le 26 mai 2021.</i>	<i>De regering heeft dit wetsontwerp op 26 mei 2021 ingediend.</i>
<i>Le “bon à tirer” a été reçu à la Chambre le 2 juin 2021.</i>	<i>De “goedkeuring tot drukken” werd op 2 juni 2021 door de Kamer ontvangen.</i>

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	: Parti Socialiste
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
CD&V	: Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
Vooruit	: Vooruit
cdH	: centre démocrate Humaniste
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	: Indépendant - Onafhankelijk

<i>Abréviations dans la numérotation des publications:</i>		<i>Afkorting bij de numering van de publicaties:</i>	
DOC 55 0000/000	Document de la 55 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 55 0000/000	Parlementair document van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigegekleurd papier)

RÉSUMÉ

La directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive “Services de médias audiovisuels”), compte tenu de l’évolution des réalités du marché a été publiée au Journal Officiel de l’Union européenne le 18 décembre 2018.

Cette directive doit être transposée en droit interne pour le 19 septembre 2020. C’est ce que le présent projet de loi vise à faire au niveau fédéral en modifiant la loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale.

Comme son intitulé l’indique, cette directive “modernise” une directive de 2010 visant à réguler le contenu des services de médias audiovisuels, dont il faut voir la lointaine origine dans la directive “Télévision sans frontières” en 1989.

Ses deux grands axes consistent, d’une part, à rapprocher les obligations des services de médias audiovisuels à la demande (video on demand – streaming TV) de celles des services de médias audiovisuels linéaires (télévision “traditionnelle”) et, d’autre part, de réguler pour la première fois le contenu des services de plateformes de partage de vidéos (p. ex. YouTube) ou, dans une certaine mesure, certains réseaux sociaux (comme Instagram ou TikTok).

Comme la loi du 5 mai 2017 précitée, ce projet de loi entend se limiter aussi strictement possible à la transposition de la directive européenne.

SAMENVATTING

Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie is gepubliceerd in het Publicatieblad van de Europese Unie op 18 december 2018.

Deze richtlijn moet uiterlijk 19 september 2020 omgezet zijn in nationaal recht. Dat is wat het onderhavige wetsontwerp beoogt te doen op federaal niveau door de wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad te wijzigen.

Zoals de titel ervan aangeeft, “moderniseert” deze richtlijn een richtlijn uit 2010 met als doel de inhoud van de audiovisuele mediadiensten te reguleren, waarvan de verre oorsprong gezocht moet worden in de richtlijn “Televisie zonder grenzen” van 1989.

De twee grote lijnen ervan bestaan erin enerzijds de verplichtingen van de audiovisuele mediadiensten op aanvraag (video on demand – streaming TV) dichter te brengen bij die van de lineaire audiovisuele mediadiensten (“traditionele” televisie), en anderzijds voor de eerste keer de inhoud te reguleren van de video-platformdiensten (bijv. YouTube) of, in zekere mate, sommige sociale netwerken (als Instagram of TikTok).

Net als de voormelde wet van 5 mei 2017 wil dit wetsontwerp zich zo strikt mogelijk beperken tot de omzetting van de Europese richtlijn.

EXPOSÉ DES MOTIFS

MESDAMES, MESSIEURS

EXPOSÉ GÉNÉRAL

Le Parlement européen et le Conseil de l'Union européenne ont adopté le 14 novembre 2018 une directive (UE) 2018/1808 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive "Services de médias audiovisuels"), compte tenu de l'évolution des réalités du marché (J.O.U.E., 28 novembre 2018, L 303/69), ci-après dénommée "directive SMA 2018". La directive 2010/13/UE "Services de médias audiovisuels" telle que modifiée par la directive SMA 2018 sera dénommée "directive SMA".

La transposition de la directive SMA 2018 implique de modifier la loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale, ci-après "loi médias".

Il s'agit ici d'un projet parallèle à celui de la transposition de la directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2018 établissant le code des communications électroniques européen, ci-après dénommé "le Code", qui a également pour objet de modifier certaines dispositions de la loi médias. Néanmoins, quelques dispositions du Code, relatives aux services de médias audiovisuels, sont déjà transposées ici.

La directive SMA 2018 poursuit l'objectif d'adapter le cadre juridique applicable aux services de médias audiovisuels afin d'assurer la prise en compte, d'une part, des derniers développements technologiques, notamment de la concurrence des services de plateformes de partage de vidéos et, d'autre part, de l'évolution dans l'usage des services de médias linéaires et des services de médias à la demande (à savoir les services non linéaires).

Tout d'abord, en ce qui concerne la convergence des médias et les développements technologiques, le Considérant 1, de la directive SMA 2018, précise: "(...) Depuis lors, le marché des services de médias audiovisuels a évolué de manière rapide et conséquente en raison de la convergence qui s'établit entre la télévision et les services internet. Les développements techniques permettent de nouveaux types de services et de nouvelles expériences d'utilisation. Les habitudes de visionnage, surtout celles des générations plus jeunes, ont changé

MEMORIE VAN TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

ALGEMENE TOELICHTING

Het Europees Parlement en de Raad van de Europese Unie hebben op 14 november 2018 richtlijn (EU) 2018/1808 tot wijziging van richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie aangenomen (PB, 28 november 2018, L 303/69), hierna "AVMD-richtlijn 2018" genoemd. Richtlijn 2010/13/EU betreffende "audiovisuele mediadiensten", zoals gewijzigd door AVMD-richtlijn 2018 zal "AVMD-richtlijn" worden genoemd.

De omzetting van AVMD-richtlijn 2018 houdt in dat de wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad, hierna "mediawet" gewijzigd moet worden.

Het gaat hier om een project dat gelijkloopt met de omzetting van richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie, hierna het "Wetboek" genoemd, dat eveneens tot doel heeft sommige bepalingen van de mediawet te wijzigen. Toch worden hier reeds enkele bepalingen van het Wetboek, met betrekking tot de audiovisuele mediadiensten omgezet.

AVMD-richtlijn 2018 streeft de aanpassing van het juridische kader na dat van toepassing is op de audiovisuele mediadiensten om ervoor te zorgen dat rekening wordt gehouden met enerzijds de nieuwste technologische ontwikkelingen, met name met de concurrentie van de videoplatformdiensten en anderzijds met de evolutie in het gebruik van de lineaire mediadiensten en de mediadiensten op aanvraag (namelijk de niet-lineaire diensten).

Allereerst wat betreft de convergentie van de media en de technologische ontwikkelingen, zegt considerans 1 van AVMD-richtlijn 2018: "(...) Sindsdien is de markt voor audiovisuele mediadiensten significant en snel veranderd als gevolg van de toenemende convergentie van televisie- en internetdiensten. Door technische ontwikkelingen zijn nieuwe types diensten en gebruikerservaringen mogelijk geworden. Kijkgewoontes, met name van jongere generaties, zijn aanzienlijk veranderd. Het televisiescherm blijft een belangrijk toestel voor het

de manière significative. Même si l'écran de télévision principal conserve une place importante pour partager les expériences audiovisuelles, bon nombre de spectateurs se sont tournés vers d'autres appareils, portables, pour visionner des contenus audiovisuels. Le temps passé devant des contenus télévisuels traditionnels représente encore une part importante de la durée quotidienne moyenne de visionnage.

Toutefois, de nouveaux types de contenus, tels que les clips vidéo ou les contenus créés par l'utilisateur, gagnent en importance tandis que de nouveaux acteurs du secteur, notamment les fournisseurs de services de vidéos à la demande et les plateformes de partage de vidéos, sont désormais bien établis. Cette convergence des médias nécessite un cadre juridique révisé afin de refléter les évolutions du marché et de parvenir à un équilibre entre l'accès aux services de contenu en ligne, la protection des consommateurs et la compétitivité."

Les particularités des services de plateformes de partage de vidéos rendent dès lors nécessaire d'introduire dans la loi médias un nouveau chapitre 2/1 consacré à ces services.

Ensuite, l'évolution dans l'usage des services de médias linéaires et des services à la demande entraîne que "Les procédures et les conditions de limitation de la liberté de fournir et de recevoir des services de médias audiovisuels devraient être les mêmes pour les services linéaires et pour les services non linéaires." (Considérant 9 de la même directive). La présente loi vise dès lors la réduction des différences existant entre les règles applicables aux services de médias audiovisuels linéaires et celles applicables aux services à la demande, à savoir les services non linéaires. Ainsi, la section 3 du chapitre 2 (Dispositions spécifiques aux fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande) est abrogée et les distinctions subsistant entre ces deux types de services de médias audiovisuels deviennent l'exception.

Les tableaux de transposition fournis en annexe permettent de visualiser la concordance entre les articles des directives transposées et les dispositions de droit interne concernées et inversement.

Il a été tenu compte des remarques du Conseil d'État.

delen van audiovisuele ervaringen, maar veel kijkers zijn overgestapt op andere, draagbare toestellen waarop zij audiovisuele inhoud bekijken. Traditionele televisie-inhoud neemt nog steeds een belangrijk deel van de gemiddelde dagelijkse kijktijd voor zijn rekening.

Nieuwe types inhoud, zoals videoclipps of door gebruikers gegenereerde inhoud, zijn echter steeds belangrijker geworden, en nieuwe spelers, waaronder aanbieders van diensten voor video-op-aanvraag en van videoplatforms, zijn intussen gevestigde waarden. Door deze convergentie van media is een gemoderniseerd rechtskader nodig om de marktontwikkelingen weer te geven en tot een evenwicht te komen tussen toegankelijkheid van online-inhoudsdiensten, consumentenbescherming en concurrentievermogen."

De specifieke eigenschappen van de videoplatform-diensten nopen dan ook ertoe in de mediawet een nieuw hoofdstuk 2/1 in te voeren dat aan die diensten gewijd is.

Vervolgens leidt de evolutie in het gebruik van de lineaire mediadiensten en van de diensten op aanvraag tot het volgende: "Voor zowel lineaire als niet-lineaire diensten dienen dezelfde procedures en voorwaarden voor het beperken van de vrijheid van het verrichten en ontvangen van audiovisuele mediadiensten te gelden." (considerans 9 van dezelfde richtlijn). De onderhavige wet heeft dan ook tot doel de verschillen te beperken die bestaan tussen de regels die van toepassing zijn op de lineaire audiovisuele mediadiensten en die welke gelden voor de diensten op aanvraag, namelijk de niet-lineaire diensten. Zo wordt afdeling 3 van hoofdstuk 2 (Specifieke bepalingen voor aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag) opgeheven en worden de overblijvende verschillen tussen deze twee soorten van audiovisuele mediadiensten de uitzondering.

Aan de hand van de omzettingstabellen in bijlage kan de concordantie tussen de artikelen van de omgezette richtlijnen en de betreffende bepalingen van nationaal recht en vice versa worden gezien.

Er werd rekening gehouden met de opmerkingen van de Raad van State.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

CHAPITRE 1^{ER}

Disposition générale

Article 1^{er}

Cet article comporte la référence obligatoire aux directives transposées en droit belge par la présente loi.

CHAPITRE 2

**Modification de la loi du 5 mai 2017 relative
aux services de médias audiovisuels en région
bilingue de Bruxelles-Capitale**

Article 2

Cet article complète la référence obligatoire aux directives transposées en droit belge par la loi médias.

Art. 3

Les définitions à l'article 3 de la loi médias sont adaptées afin de transposer la directive SMA.

Ainsi au 3°, la modification de la notion d' "autorité de régulation nationale" prend en compte les tâches nouvelles confiées à cette autorité, d'une part par le Code et d'autre part, par la directive SMA.

Par ailleurs, au 4°/1, une nouvelle définition relative au "comité de contact", est insérée afin d'assurer la transposition de l'article 29 de la directive SMA, qui institue cette autorité et précise ses missions.

Ensuite, le 5°, relatif au "service de médias audiovisuels", est remplacé afin de transposer l'article 1^{er}, paragraphe 1, point a), de la directive SMA. S'alignant sur la jurisprudence de la Cour de Justice (CJUE, 21 octobre 2015, C-347/14, New Media Online GmbH), le législateur européen ajoute un nouveau critère de qualification d'un service média audiovisuel, à savoir l'objet principal. Si la fourniture de programmes est un accessoire indissociable de l'activité principale du fournisseur de services, elle ne sera alors pas considérée comme constituant un service de médias audiovisuels.

ARTIKELSGEWIJZE TOELICHTING

HOOFDSTUK 1

Algemene bepaling

Artikel 1

Dit artikel bevat de verplichte verwijzing naar de richtlijnen die door de onderhavige wet worden omgezet naar Belgisch recht.

HOOFDSTUK 2

**Wijziging van de wet van 5 mei 2017 betreffende
de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig
gebied Brussel-Hoofdstad**

Artikel 2

Dit artikel vult de verplichte verwijzing aan naar de richtlijnen die door de mediawet worden omgezet naar Belgisch recht.

Art. 3

De definities in artikel 3 van de mediawet worden aangepast om de AVMD-richtlijn om te zetten.

Zo houdt in de bepaling onder 3° de wijziging van het begrip "nationale regulerende instantie" rekening met de nieuwe taken die enerzijds door het Wetboek en anderzijds door de AVMD-richtlijn aan deze instantie worden toevertrouwd.

Bovendien wordt in de bepaling onder 4°/1 een nieuwe definitie voor "contactcomité" ingevoegd om te zorgen voor de omzetting van artikel 29 van de AVMD-richtlijn, waarin deze instantie wordt ingesteld en haar opdrachten verduidelijkt.

Vervolgens wordt de bepaling onder 5° betreffende "audiovisuele mediadienst" vervangen om artikel 1, paragraaf 1, punt a), van de AVMD-richtlijn om te zetten. Zich afstemmend op de jurisprudentie van het Hof van Justitie (HvJ-EU, 21 oktober 2015, C-347/14, New Media Online GmbH) voegt de Europese wetgever een nieuw criterium toe voor de kwalificatie van een audiovisuele mediadienst, namelijk het hoofddoel. Indien de levering van programma's een niet-afscheidbare aanvulling op de hoofdactiviteit van de aanbieder van diensten vormt, wordt deze in dat geval niet als een audiovisuele mediadienst beschouwd.

Le Considérant 3 de la directive 2018/1808 explique cette évolution comme suit: “La directive 2010/13/UE ne devrait continuer à s’appliquer qu’aux services dont l’objet principal est la fourniture de programmes dans le but d’informer, de divertir ou d’éduquer. L’exigence relative à cet objet principal devrait également être présumée satisfaite si la forme et le contenu audiovisuel du service en cause sont dissociables de l’activité principale du fournisseur de services, par exemple des éléments autonomes de journaux en ligne proposant des programmes audiovisuels ou des vidéos créées par l’utilisateur lorsque ces éléments peuvent être considérés comme étant dissociables de leur activité principale. Un service devrait être considéré comme étant simplement un complément indissociable de l’activité principale en raison des liens qui existent entre l’offre audiovisuelle et l’activité principale, comme la fourniture d’informations sous forme écrite. À ce titre, les chaînes ou tout autre service audiovisuel sous la responsabilité éditoriale d’un fournisseur peuvent constituer en soi des services de médias audiovisuels, même s’ils sont offerts sur une plateforme de partage de vidéos qui se caractérise par l’absence de responsabilité éditoriale. Dans ce cas, il appartiendra aux fournisseurs ayant la responsabilité éditoriale de se conformer à la directive 2010/13/UE.”

Au 6°, le synonyme mentionné dans la directive SMA est ajouté afin de préciser qu’un service de médias non linéaire équivaut à un service de médias audiovisuels à la demande.

Par ailleurs, au 6°/1 la nouvelle définition de “service de plateformes de partage de vidéos”, vise à transposer le nouvel article 1^{er}, paragraphe 1, point a bis) de la directive SMA.

En effet, le législateur européen a étendu le champ d’application de la directive à ces services majeurs.

Le Considérant 4 de la directive SMA 2018 explique cette évolution comme suit: “Les services de plateformes de partage de vidéos fournissent un contenu audiovisuel qui est de plus en plus consulté par le grand public, en particulier les jeunes. Cela vaut également pour les services de médias sociaux, qui sont devenus un vecteur important de partage de l’information, de divertissement et d’éducation, notamment en fournissant un accès à des programmes et à des vidéos créées par l’utilisateur. Parce qu’ils se disputent les mêmes publics et les mêmes recettes que les services de médias audiovisuels, ces services de médias sociaux doivent être inclus dans le champ d’application de la directive 2010/13/UE. En outre, ils ont également un impact considérable en ce qu’ils permettent plus facilement aux utilisateurs de façonner et d’influencer l’opinion d’autres utilisateurs.

Considerans 3 van richtlijn 2018/1808 legt deze evolutie uit als volgt: “richtlijn 2010/13/EU moet uitsluitend van toepassing blijven op diensten met als hoofddoel de levering van programma’s ter informatie, vermaak of educatie. De vereiste inzake het hoofddoel moet ook worden geacht te zijn nageleefd indien de dienst een audiovisuele inhoud en vorm heeft die kan worden afgescheiden van de hoofdactiviteit van de aanbieder van de diensten, zoals op zichzelf staande delen van onlinekranten die audiovisuele programma’s of door gebruikers gegenereerde video’s bevatten, wanneer die delen als afscheidbaar van hun hoofdactiviteit kunnen worden beschouwd. Een dienst moet worden geacht louter een niet-afscheidbare aanvulling op de hoofdactiviteit te vormen indien er een verband bestaat tussen het audiovisuele aanbod en de hoofdactiviteit, zoals het aanbieden van nieuws in schriftelijke vorm. Zodoende kunnen kanalen of andere audiovisuele diensten die onder de redactionele verantwoordelijkheid van een aanbieder vallen, op zichzelf audiovisuele mediadiensten vormen, zelfs als deze worden aangeboden op een videoplatform waarvoor geen redactionele verantwoordelijkheid geldt. In dergelijke gevallen zijn het de aanbieders met redactionele verantwoordelijkheid die richtlijn 2010/13/EU moeten naleven.”

In de bepaling onder 6° wordt het in de AVMD-richtlijn vermelde synoniem toegevoegd om te verduidelijken dat een niet-lineaire mediadienst gelijkstaat aan een audiovisuele mediadienst op aanvraag.

Bovendien heeft in de bepaling onder 6°/1 de nieuwe definitie van “videoplatformdienst” tot doel het nieuwe artikel 1, paragraaf 1, punt a bis) van de AVMD-richtlijn om te zetten.

De Europese wetgever heeft immers het toepassingsgebied van de richtlijn naar deze belangrijke diensten uitgebreid.

Considerans 4 van AVMD-richtlijn 2018 legt deze evolutie uit: “Videoplatformdiensten bieden audiovisuele inhoud aan die in toenemende mate wordt geraadpleegd door het algemene publiek, met name door jongeren. Dit is ook het geval met betrekking tot socialemediadiensten, die een belangrijk kanaal zijn geworden voor het delen van informatie en voor vermaak en educatie, onder meer door toegang te verstrekken tot programma’s en door gebruikers gegenereerde video’s. Die socialemediadiensten moeten onder het toepassingsgebied van richtlijn 2010/13/EU vallen omdat zij wedijveren om dezelfde doelgroepen en inkomsten als de audiovisuele mediadiensten. Voorts hebben zij ook in die zin een aanzienlijk effect dat zij de mogelijkheid voor gebruikers om de standpunten van andere gebruikers te vormen en te beïnvloeden, vergemakkelijken. Daarom

Par conséquent, afin de protéger les mineurs des contenus préjudiciables et de mettre l'ensemble des citoyens à l'abri des contenus incitant à la haine, à la violence et au terrorisme, ces services devraient relever de la directive 2010/13/UE dans la mesure où ils répondent à la définition d'un service de plateformes de partage de vidéos.”

Le Considérant 5 de la même directive poursuit: “Si la directive 2010/13/UE n'a pas pour but de réguler les services de médias sociaux en tant que tels, elle devrait s'appliquer à ces services si la fourniture de programmes et de vidéos créées par l'utilisateur en constitue une fonctionnalité essentielle. On peut considérer que la fourniture de programmes et de vidéos créées par l'utilisateur constitue une fonctionnalité essentielle d'un service de médias sociaux si le contenu audiovisuel n'est pas simplement accessoire ou ne constitue pas une partie mineure des activités de ce service de médias sociaux. Dans un souci de clarté, d'efficacité et de cohérence de la mise en œuvre, la Commission devrait, le cas échéant, publier des orientations, après consultation du comité de contact, sur l'application pratique du critère relatif à la fonctionnalité essentielle figurant dans la définition d'un “service de plateformes de partage de vidéos”. Ces orientations devraient être rédigées en tenant dûment compte des objectifs d'intérêt public général à atteindre par les mesures à prendre par les fournisseurs de plateformes de partage de vidéos et du droit à la liberté d'expression.”

Enfin, le Considérant 6 de la directive SMA 2018 précise les limites de la notion comme suit: “Lorsqu'une partie dissociable d'un service constitue un service de plateformes de partage de vidéos aux fins de la directive 2010/13/UE, seule cette partie devrait relever de ladite directive, et uniquement pour ce qui est des programmes et des vidéos créées par l'utilisateur. Les clips vidéo incorporés dans le contenu éditorial des versions électroniques de journaux et de magazines et les images animées, au format GIF notamment, ne devraient pas être couverts par la directive 2010/13/UE. La définition d'un service de plateformes de partage de vidéos ne devrait pas couvrir les activités non économiques, telles que la fourniture de contenu audiovisuel de sites web privés et de communautés d'intérêt non commerciales.”

Un nouveau 7°/1 définit le concept de “décision éditoriale” afin de transposer le nouveau point b ter), inséré dans l'article 1^{er}, paragraphe 1, de la directive SMA. Il s'agit de la matérialisation concrète de la responsabilité éditoriale, définie au 7°.

moeten die diensten, ter bescherming van minderjarigen tegen schadelijke inhoud en van alle burgers tegen aanzetten tot haat, geweld en terrorisme, onder richtlijn 2010/13/EU vallen voor zover en in de mate dat zij voldoen aan de definitie van videoplatformdienst.”

Considerans 5 van dezelfde richtlijn gaat verder: “Hoewel het doel van richtlijn 2010/13/EU er niet in bestaat socialemediadiensten als zodanig te reguleren, moeten een socialemediadienst daaronder vallen indien de levering van programma's en door gebruikers gegenereerde video's een essentiële functie van die dienst vormen. De levering van programma's en door gebruikers gegenereerde video's kan worden beschouwd als een essentiële functie van de socialemediadienst indien de audiovisuele inhoud niet louter een aanvulling vormt op of een klein deel uitmaakt van de activiteiten van die socialemediadienst. Ter wille van de duidelijkheid, doeltreffendheid en consistentie bij de uitvoering ervan, moet de Commissie, indien nodig, na raadpleging van het contactcomité, richtsnoeren opstellen betreffende de praktische toepassing van het criterium van de essentiële functie als bedoeld in de definitie van „videoplatformdienst”. Die richtsnoeren moeten worden opgesteld met inachtneming van de doelstellingen van algemeen belang die moeten worden bereikt door de door aanbieders van videoplatforms te nemen maatregelen en het recht op vrijheid van meningsuiting.”

Tot slot preciseert considerans 6 van AVMD-richtlijn 2018 de grenzen van het begrip als volgt: “Wanneer een afscheidbaar gedeelte van een dienst voor de toepassing van richtlijn 2010/13/EU een videoplatformdienst vormt, moet enkel dat gedeelte onder de bepalingen van die richtlijn vallen die van toepassing zijn op videoplatforms, en uitsluitend ten aanzien van programma's en door gebruikers gegenereerde video's. Videoclips die zijn ingebed in de redactionele inhoud van elektronische versies van kranten en tijdschriften, en bewegende beelden zoals GIF's mogen niet onder richtlijn 2010/13/EU te vallen. De definitie van videoplatformdienst mag geen betrekking hebben op niet-economische activiteiten zoals het aanbieden van audiovisuele inhoud op websites van particulieren en niet-commerciële groepen met gemeenschappelijke belangen.”

Een nieuwe bepaling onder 7°/1 definieert het begrip “redactionele beslissing” om het nieuwe punt b ter), ingevoegd in artikel 1, paragraaf 1, van de AVMD-richtlijn om te zetten. Het gaat om de concretisering van redactionele verantwoordelijkheid, omschreven in de bepaling onder 7°.

Pour garantir le pluralisme de l'information, ces décisions éditoriales doivent être "prises librement, sans que soient exercées une ingérence étatique ou une influence des autorités ou organismes de régulation nationaux dont les fins dépassent la simple application de la loi et qui ne servent pas à protéger un droit légal devant être protégé indépendamment de toute opinion spécifique" (Considérant 54 de la directive SMA 2018).

Un nouveau 9°/1 définit un "fournisseur de plateformes de partage de vidéos" afin de transposer l'article 1^{er}, paragraphe 1, point d bis), de la directive SMA. Il s'agit d'une définition symétrique, dans le nouveau champ d'application de la directive SMA, à celle de fournisseur de service de médias audiovisuels (défini au 8°).

Au 10°, le synonyme mentionné dans la directive SMA est ajouté afin de préciser qu'un service de médias audiovisuels linéaire correspond à la "radiodiffusion télévisuelle" ou à une "émission télévisée".

Au 11°, le concept de "programme" est modifié afin de transposer l'article 1^{er}, paragraphe 1, point b), de la directive SMA. Le concept est étendu en supprimant la comparaison à la radiodiffusion télévisuelle et en lui permettant de s'appliquer quelle que soit la durée du contenu concerné. Les clips vidéo notamment sont donc désormais indiscutablement inclus. Les exemples de programmes cités par la directive sont désormais repris dans la loi afin d'assurer la transposition intégrale de la notion.

Le nouveau 11°/1 insère le concept de "vidéo créée par l'utilisateur" afin de transposer l'article 1^{er}, paragraphe 1, point b bis) de la directive SMA.

Les définitions aux 12°, 14° et 15° des concepts de "communication commerciale audiovisuelle", "parrainage", et "placement de produit" sont adaptées afin de tenir compte de l'introduction des concepts de "vidéo créée par l'utilisateur" et de "services de plateformes de partage de vidéos". Il s'agit de la transposition de l'article 1^{er}, paragraphe 1, points h), k), et m), de la directive SMA.

Dans le même ordre d'idée, les dispositions définies au 20° ("autopromotion"), 24° ("consommateur"), et 25° ("entreprise") sont complétées afin d'assurer la prise en compte du nouveau concept de "fournisseur de plateformes de partages de vidéos".

Le remplacement au 22° du concept d'utilisateur par celui d'utilisateur final vise à distinguer ce dernier de celui qui télécharge des vidéos vers une plateforme de partage de vidéos (utilisateur).

Om het pluralisme van de informatie te garanderen moeten deze redactionele beslissingen "ge vrijwaard blijven van staatsinmenging of invloed door nationale regulerende instanties of organen die verder gaat dan louter de uitvoering van wetgeving en die niet dient ter vrijwaring van een wettelijk beschermd recht dat ongeacht een bepaalde mening, moet worden behoeft" (considerans 54 van AVMD-richtlijn 2018).

Een nieuwe bepaling onder 9°/1 definieert een "aanbieder van videoplatforms" om artikel 1, paragraaf 1, punt d bis) van de AVMD-richtlijn om te zetten. Het gaat om een definitie, binnen het nieuwe toepassingsgebied van de AVMD-richtlijn, die symmetrisch is met aanbieder van audiovisuele mediadiensten (omschreven in de bepaling onder 8°).

In de bepaling onder 10° wordt het in de AVMD-richtlijn vermelde synoniem toegevoegd om te verduidelijken dat een lineaire audiovisuele mediadienst overeenstemt met "televisieomroep" of met een "televisie-uitzending".

In de bepaling onder 11° wordt het begrip "programma" gewijzigd om artikel 1, paragraaf 1, punt b), van de AVMD-richtlijn om te zetten. Het begrip wordt uitgebreid door de vergelijking met televisieomroep te schrappen en door het te laten gelden ongeacht de duur van de betreffende inhoud. Met name videoclips zijn voortaan dus ontegensprekelijk inbegrepen. De voorbeelden van programma's die in de richtlijn worden aangehaald, zijn vanaf nu opgenomen in de wet, om te zorgen voor de integrale omzetting van het begrip.

De nieuwe bepaling onder 11°/1 voegt het begrip "door gebruikers gegenereerde video" in om artikel 1, paragraaf 1, punt b bis), van de AVMD-richtlijn om te zetten.

De definities in de bepalingen onder 12°, 14° en 15° van de begrippen "audiovisuele commerciële communicatie", "sponsoring" en "productplaatsing" worden aangepast om rekening te houden met de invoering van de begrippen "door gebruikers gegenereerde video" en "videoplatformdiensten". Het betreft de omzetting van artikel 1, paragraaf 1, de punten h), k) en m), van de AVMD-richtlijn.

In dezelfde gedachtegang worden de bepalingen die worden omschreven in de bepalingen onder 20° ("zelf-promotie"), 24° ("consument") en 25° ("onderneming") aangevuld om te garanderen dat rekening wordt gehouden met het nieuwe begrip "aanbieder van videoplatforms".

De vervanging in de bepaling onder 22° van het begrip gebruiker door dat van eindgebruiker is bedoeld om deze laatste te onderscheiden van de persoon die video's uploadt naar een videoplatform (gebruiker).

Le 27° relatif au service de communications électroniques est adapté afin de bien distinguer ce qui relève des services de médias audiovisuels (directives SMA) de ce qui relève des services de communications électroniques (Code).

Enfin, le 31° est adapté afin de supprimer un doublon.

Conformément à la remarque du Conseil d'État, le concept de "plateforme de distribution fermée" a été défini.

Art. 4

Le nouvel article 3/1 de la loi médias transpose l'article 4 bis de la directive SMA, qui traite de la corégulation et de l'autorégulation.

Il ressort du Considérant 14 de la directive SMA 2018 que "L'autorégulation représente un type d'initiative volontaire qui permet aux opérateurs économiques, aux partenaires sociaux, aux organisations non gouvernementales et aux associations d'adopter entre eux et pour eux-mêmes des orientations communes. Ils sont chargés d'élaborer, d'assurer le suivi et de veiller au respect de ces orientations." (...) et que "Dans la corégulation, le rôle de régulateur est partagé entre les parties prenantes et les pouvoirs publics ou les autorités ou organismes de régulation nationaux. Le rôle des autorités publiques compétentes comprend la reconnaissance du dispositif de corégulation, l'audit de ses procédures et son financement. La possibilité d'une intervention de l'État devrait exister, dans le cadre de la corégulation, lorsque les objectifs du système ne sont pas atteints."

Un exemple est fourni par le Considérant 28 de la directive SMA 2018 "...). Les États membres devraient être encouragés à assurer que l'autorégulation et la corégulation, y compris par des codes de conduite, soient utilisées pour réduire effectivement l'exposition des enfants aux communications commerciales audiovisuelles relatives à des denrées alimentaires et des boissons qui présentent une forte teneur en sel, en sucres, en matières grasses, en graisses saturées ou en acides gras trans, ou qui ne correspondent pas à ces orientations nutritionnelles nationales ou internationales."

Si les paragraphes 2 et 3 de l'article 4 bis de la directive SMA relativement aux codes de conduite de l'Union européenne sont transposés par la présente loi, le législateur fédéral ne paraît pas, par contre, pouvoir transposer seul le paragraphe 1 de cette disposition. En effet, cette disposition prévoyant que "Les États membres encouragent l'utilisation de la corégulation et

De bepaling onder 27° betreffende de elektronische-communicatiedienst wordt aangepast om een duidelijk onderscheid te maken tussen hetgeen tot de audiovisuele mediadiensten behoort (AVMD-richtlijnen) en datgene wat onder de elektronische-communicatiediensten valt (Wetboek).

Ten slotte wordt de bepaling onder 31° aangepast om een overlapping op te heffen.

Conform de opmerking van de Raad van State, werd het begrip van "gesloten distributieplatform" gedefinieerd.

Art. 4

Het nieuwe artikel 3/1 van de mediawet zet artikel 4 bis van de AVMD-richtlijn om, dat over coregulering en zelfregulering gaat.

Uit considerans 14 van AVMD-richtlijn 2018 blijkt: "Zelfregulering is een soort vrijwillig initiatief dat economische actoren, de sociale partners, niet-gouvernementele organisaties en verenigingen in staat stelt onderling en voor zichzelf gezamenlijke richtsnoeren vast te stellen. Zij zijn verantwoordelijk voor de ontwikkeling, de monitoring, en handhaving van de naleving van die richtsnoeren." (...) "Bij coregulering wordt de regulerende rol gedeeld tussen de belanghebbenden en de regering of de nationale regulerende instanties of organen. De rol van de relevante overheidsinstanties omvat dus de erkenning van de coreguleringsregeling, de controle van de processen ervan en de financiering van de regeling. Coregulering dient de mogelijkheid te bieden voor overheidsoptreden indien de doelstellingen ervan niet worden bereikt."

Een voorbeeld daarvan wordt gegeven in considerans 28 van AVMD-richtlijn 2018: "...). De lidstaten moeten worden aangemoedigd te waarborgen dat zelf- en coregulering, onder meer via gedragscodes, worden benut voor het daadwerkelijk verminderen van de blootstelling van kinderen aan audiovisuele commerciële communicatie betreffende voedingsmiddelen en dranken die een hoog gehalte aan zout, suikers, vetten, verzadigde vetten of transvetzuren bevatten of die om andere redenen niet voldoen aan die nationale of internationale voedingsrichtsnoeren."

Hoewel de paragrafen 2 en 3 van artikel 4 bis van de AVMD-richtlijn betreffende de gedragscodes van de Europese Unie door de onderhavige wet worden omgezet, lijkt de federale wetgever daarentegen niet helemaal alleen paragraaf 1 van deze bepaling te kunnen omzetten. Deze bepaling die voorschrijft: "De lidstaten stimuleren het gebruik van coregulering en de bevordering

la promotion de l'autorégulation au moyen de codes de conduite adoptés au niveau national (...), dans la mesure où leur ordre juridique le permet.", vise expressément des codes de conduite "adoptés à l'échelon national". Or, il résulte de l'ordre juridique fédéral belge d'une part, que la présente loi fédérale ne s'applique qu'à certains acteurs présents sur le territoire de la région bilingue de Bruxelles-Capitale et, d'autre part, qu'eu égard aux thèmes à aborder une coopération entre l'État fédéral et les Communautés semble s'avérer nécessaire.

On relèvera que le considérant 14 de la directive SMA 2018 précise que "(...) Sans préjudice des obligations formelles des États membres en matière de transposition, la directive 2010/13/UE encourage l'utilisation de l'autorégulation et de la corégulation. Ceci ne devrait pas obliger les États membres à instaurer des régimes d'autorégulation ou de corégulation, ou les deux, ni porter atteinte aux initiatives en matière de corégulation qui ont déjà été mises en place dans les États membres et qui fonctionnent efficacement."

Art. 5

Cette disposition modifie l'article 4, § 2 de la loi médias afin de transposer l'article 2, paragraphe 3, point b) de la directive SMA et de tenir compte des adaptations terminologiques de cette directive. Ainsi, afin d'assurer l'adéquation de la loi avec les définitions européennes, "siège principal" est remplacé par "siège social".

De même, conformément à la terminologie européenne le concept de "décisions relatives à la programmation" est remplacé par celui de "décisions éditoriales relatives aux services de médias audiovisuels" (nouvelle définition de l'article 3, 7^o/1, de la loi médias).

Art. 6

L'article 4, paragraphe 1, de la directive SMA donne aux États membres la faculté d'adopter des règles plus détaillées ou plus strictes en ce qui concerne les fournisseurs de services de médias qui relèvent de leur compétence. Dès lors, un fournisseur d'un service de médias pourrait être tenté de dépendre de la compétence d'un État donné (État d'émission) afin de contourner les règles plus strictes de l'État auquel ses programmes sont en réalité entièrement ou principalement destinés (État de réception).

Par conséquent, la modification de l'article 5 de la loi médias vise à transposer les nouvelles règles applicables

van zelfregulering door middel van op nationaal niveau vastgestelde gedragscodes (...), voor zover hun rechtsstelsels dat toestaan." viseert immers uitdrukkelijk "op nationaal niveau vastgestelde" gedragscodes. Welnu, uit de Belgische federale rechtsorde vloeit enerzijds voort dat de onderhavige federale wet enkel van toepassing is op bepaalde spelers die aanwezig zijn op het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad en anderzijds dat een samenwerking tussen de Federale Staat en de gemeenschappen noodzakelijk blijkt gelet op de aan te kaarten onderwerpen.

Er wordt opgemerkt dat considerans 14 van AVMD-richtlijn 2018 bepaalt: "(...) Onverminderd de formele verplichtingen van de lidstaten inzake omzetting moedigt richtlijn 2010/13/EU het gebruik van zelf (sic!) en coregulering aan. Dit verplicht de lidstaten echter niet te voorzien in zelf- of coreguleringsregimes, of beide, en mag evenmin leiden tot het verstoren of in gevaar brengen van reeds bestaande, doeltreffend functionerende coreguleringsinitiatieven in de lidstaten."

Art. 5

Deze bepaling wijzigt artikel 4, § 2, van de mediawet om artikel 2, paragraaf 3, punt b) van de AVMD-richtlijn om te zetten en om rekening te houden met de terminologische aanpassingen van deze richtlijn. Om ervoor te zorgen dat de wet strookt met de Europese definities, wordt in de Franse versie "siège principal" vervangen door "siège social".

Zo ook wordt overeenkomstig de Europese terminologie het begrip "programmeringsbesluiten" vervangen door dat van "redactionele beslissingen betreffende de audiovisuele mediadienst" (nieuwe definitie van artikel 3, 7^o/1, van de mediawet).

Art. 6

Artikel 4, paragraaf 1, van de AVMD-richtlijn geeft de lidstaten de mogelijkheid om meer uitvoerige of striktere regels aan te nemen wat betreft de aanbieders van mediadiensten die onder hun bevoegdheid vallen. Een aanbieder van een mediadienst zou dan ook in de verleiding kunnen komen om onder de bevoegdheid van een gegeven staat (staat van uitzending) te vallen, om de striktere regels te omzeilen van de staat waarvoor zijn programma's in werkelijkheid volledig of hoofdzakelijk bestemd zijn (staat van ontvangst).

Bijgevolg heeft de wijziging van artikel 5 van de mediawet tot doel de nieuwe toepasselijke regels (artikel 4 van

(article 4 de la directive SMA) quand une telle tentative de contournement de règles plus strictes en vigueur sur le territoire d'un État est constatée par ce dernier. Lorsqu'un tel cas de figure survient, l'État auquel les programmes du fournisseur sont factuellement destinés a la possibilité de demander à l'État compétent pour ce fournisseur qu'il exige de ce dernier le respect des règles en vigueur sur le territoire (de l'autre État) où il diffuse principalement ses programmes.

A ce sujet, le considérant 38 de la directive SMA 2018 précise que "Lorsqu'il évalue, au cas par cas, si un service de médias audiovisuels à la demande établi dans un autre État membre cible le public sur son propre territoire, un État membre devrait se référer à des indicateurs tels que la publicité ou d'autres actions de promotion destinées spécialement aux clients sur son territoire, la langue principale du service ou l'existence de contenus ou de communications commerciales ciblant spécifiquement le public de l'État membre de réception."

Les paragraphes 1^{er} à 3 concernent les cas dans lesquels l'Institut est demandeur d'une intervention d'un autre État vis-à-vis d'un fournisseur d'un service de médias audiovisuels ciblant le public sur le territoire de la région de Bruxelles-Capitale sans respecter les règles qui y sont en vigueur, tandis que le paragraphe 4 concerne l'hypothèse inverse à savoir lorsque l'Institut reçoit une demande d'intervention émanant d'un autre État.

Ces nouvelles règles instituées par la directive SMA 2018 permettent à l'Institut, à défaut d'avoir obtenu des résultats satisfaisants suite à sa demande d'intervention de l'État compétent, d'adopter toute mesure appropriée à l'encontre du fournisseur concerné afin de résoudre les problèmes constatés. L'Institut ne pourra adopter ces mesures qu'après l'écoulement de délais et suivant une procédure permettant de favoriser la coopération avec l'État compétent, de donner au fournisseur l'occasion d'exprimer son point de vue sur les allégations de contournement et les mesures envisagées et sous réserve d'avoir obtenu au préalable une décision de la Commission européenne suivant laquelle ces mesures sont compatibles avec le droit de l'Union européenne.

Enfin, en cas de désaccord entre l'Institut et un autre État membre sur le choix de l'État compétent lors de l'application de l'article 5 de la loi médias, le nouvel article 6/3 prévoit que la question de la compétence soit soumise à la Commission européenne.

de AVMD-richtlijn) om te zetten wanneer zo'n poging tot omzeiling van striktere regels die gelden op het grondgebied van een staat door deze laatste wordt vastgesteld. Als een dergelijke situatie zich voordoet heeft de staat waarvoor de programma's van de aanbieder *de facto* bestemd zijn, de mogelijkheid om aan de staat die voor deze aanbieder bevoegd is, te vragen dat hij van deze laatste eist om de regels na te leven die van toepassing zijn op het grondgebied (van de andere staat) waar die aanbieder zijn programma's hoofdzakelijk uitzendt.

In verband daarmee bepaalt considerans 38 van de AVMD-richtlijn het volgende: "Bij de individuele beoordeling of een in een andere lidstaat gevestigde audiovisuele mediadienst op aanvraag is gericht op een publiek op het grondgebied van de betrokken lidstaat, dient die lidstaat te verwijzen naar indicatoren zoals reclame of andere promotieactiviteiten die specifiek op klanten op zijn grondgebied zijn gericht, de voornaamste taal van de dienst of de aanwezigheid van inhoud of commerciële communicatie die specifiek gericht is op het publiek in de lidstaat van ontvangst."

De paragrafen 1 tot 3 betreffen de gevallen waarin het Instituut een andere staat vraagt op te treden ten aanzien van een aanbieder van een audiovisuele mediadienst die zich richt tot het publiek op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, zonder de daar geldende regels na te leven, terwijl paragraaf 4 betrekking heeft op de omgekeerde situatie, namelijk dat het Instituut door een andere staat verzocht wordt om op te treden.

Deze nieuwe regels die worden ingesteld door AVMD-richtlijn 2018 stellen het Instituut in staat om, als het geen tevredenstellende resultaten heeft ontvangen na zijn verzoek aan de bevoegde staat om op te treden, alle passende maatregelen te nemen tegen de betreffende aanbieder om de vastgestelde problemen op te lossen. Het Instituut mag deze maatregelen pas aannemen nadat bepaalde termijnen zijn verstreken en volgens een procedure die het mogelijk maakt om de samenwerking met de bevoegde staat te begunstigen, om aan de aanbieder de gelegenheid te geven om zijn standpunt over de beweringen inzake omzeiling en de beoogde maatregelen uit te drukken en mits het vooraf van de Europese Commissie een besluit heeft ontvangen waaruit blijkt dat deze maatregelen verenigbaar zijn met het recht van de Europese Unie.

Ten slotte, in geval van onenigheid tussen het Instituut en een andere lidstaat over de keuze van de bevoegde staat bij de toepassing van artikel 5 van de mediawet, schrijft het nieuwe artikel 6/3 voor dat de kwestie omtrent de bevoegdheid wordt voorgelegd aan de Europese Commissie.

Art. 7

L'article 6 de la loi médias est l'expression du principe du pays d'origine qui consacre la liberté de fourniture de services de médias audiovisuels au sein de l'Union européenne et de l'Espace économique européen. Elle transpose l'article 3, paragraphe 1, de la directive SMA.

Les références aux exceptions à ce principe sont adaptées étant donné qu'elles figurent désormais aux articles 6/1 (procédure ordinaire) et 6/2 (procédure d'urgence) de la loi médias. Ces articles remplacent les articles 18 (procédure pour les services de médias audiovisuels linéaires) et 28 (procédure pour les services de médias audiovisuels à la demande) de la loi médias, qui sont abrogés.

Art. 8

Le nouvel article 6/1 de la loi médias vise à transposer l'article 3, paragraphes 2 et 3 de la directive SMA et permet à l'Institut de restreindre la liberté de fourniture de services de médias audiovisuels lorsque le fournisseur relève de la compétence d'un autre État.

Les règles de procédure et conditions de limitation de la liberté de fournir des services de médias audiovisuels établies par l'article 6/1 n'opèrent plus de différence entre les services de médias audiovisuels linéaires et les services de médias audiovisuels à la demande (Considérant 9 de la directive SMA 2018).

Le cadre est décrit au Considérant 10 de la directive SMA, selon lequel: "Conformément à la jurisprudence de la Cour de justice de l'Union européenne (ci-après dénommée "Cour"), il est possible de restreindre la libre prestation des services, garantie par le traité, pour des raisons impérieuses d'intérêt public général, telles que l'obtention d'un degré élevé de protection des consommateurs, pour autant que ces restrictions soient justifiées, proportionnées et nécessaires. Par conséquent, un État membre devrait pouvoir prendre certaines mesures en vue de faire respecter ses règles en matière de protection des consommateurs ne relevant pas des domaines coordonnés par la directive 2010/13/UE. Les mesures prises par un État membre en vue de faire respecter son régime national de protection des consommateurs, y compris en ce qui concerne la publicité pour les jeux de hasard, devraient être justifiées, proportionnées à l'objectif poursuivi et nécessaires, conformément à la jurisprudence de la Cour. En tout état de cause, un État membre de réception ne doit pas prendre de mesures empêchant la retransmission,

Art. 7

Artikel 6 van de mediawet is de uitdrukking van het principe van het land van oorsprong waarbij de vrijheid van aanbidding van audiovisuele mediadiensten binnen de Europese Unie en de Europese Economische Ruimte wordt bevestigd. Zij zet artikel 3, paragraaf 1, van de AVMD-richtlijn om.

De verwijzingen naar de uitzonderingen op dit principe worden aangepast aangezien ze voortaan in de artikelen 6/1 (gewone procedure) en 6/2 (spoedprocedure) van de mediawet worden vermeld. Deze artikelen vervangen de artikelen 18 (procedure voor lineaire audiovisuele mediadiensten) en 28 (procedure voor audiovisuele mediadiensten op aanvraag) van de mediawet, die opgeheven worden.

Art. 8

Het nieuwe artikel 6/1 van de mediawet is erop gericht artikel 3, de paragrafen 2 en 3, van de AVMD-richtlijn om te zetten en staat het aan het Instituut toe om de vrijheid inzake levering van audiovisuele mediadiensten te beperken wanneer de aanbieder onder de bevoegdheid van een andere staat valt.

De in artikel 6/1 vastgestelde procedurele regels en voorwaarden voor beperking van de vrijheid om audiovisuele mediadiensten aan te bieden, maken geen onderscheid meer tussen de lineaire audiovisuele mediadiensten en de audiovisuele mediadiensten op aanvraag (considerans 9 van AVMD-richtlijn 2018).

Het kader wordt beschreven in considerans 10 van de AVMD-richtlijn, namelijk: "Volgens de jurisprudentie van het Hof van Justitie van de Europese Unie (het „Hof”) kan de krachtens het Verdrag gegarandeerde vrijheid om diensten te verrichten worden beperkt om dwingende redenen van algemeen belang, zoals het bereiken van een hoog niveau van consumentenbescherming, op voorwaarde dat dergelijke beperkingen gerechtvaardigd, evenredig en noodzakelijk zijn. Derhalve dient een lidstaat bepaalde maatregelen te kunnen nemen om te zorgen voor de eerbiediging van zijn regels inzake consumentenbescherming die niet onder de door richtlijn 2010/13/EU gecoördineerde gebieden vallen. De door een lidstaat genomen maatregelen tot handhaving van zijn nationale regeling inzake consumentenbescherming, ook met betrekking tot reclame voor kansspelen, zullen gerechtvaardigd, evenredig aan het nagestreefde doel en noodzakelijk moeten zijn, zoals vereist in de jurisprudentie van het Hof. In elk geval mag een lidstaat van ontvangst geen maatregelen treffen die ertoe zouden leiden dat de

sur son territoire, d'émissions télévisées émanant d'un autre État membre.”.

Le paragraphe 1^{er} énonce les types de menaces en provenance de l'État d'émission du service litigieux auxquelles l'État de réception peut s'opposer.

Le paragraphe 2 fixe la procédure à respecter pour adopter des mesures de restriction provisoire de la liberté du fournisseur de services de médias audiovisuels.

Les paragraphes 3 et 4 précisent le rôle de la Commission européenne dans son rôle de gardienne du respect du droit de l'Union.

On notera qu'en cas de désaccord entre l'Institut et un autre État membre sur le choix de l'État compétent lors de l'application de l'article 6/1 de la loi médias, le nouvel article 6/3 de la loi médias prévoit que la question de la compétence soit soumise à la Commission européenne.

Art. 9

Le nouvel article 6/2 de la loi médias transpose l'article 3, paragraphe 5, de la directive SMA, et précise la procédure applicable à respecter par l'Institut lorsqu'il souhaite adopter des mesures en cas d'urgence. Sa structure est identique à celle de la procédure ordinaire visée à l'article précédent.

En cas de désaccord entre l'Institut et un autre État membre sur le choix de l'État compétent lors de l'application de l'article 6/2 de la loi médias, le nouvel article 6/3 prévoit que la question de la compétence soit soumise à la Commission européenne.

Art. 10

Comme l'indique le Considérant 8 de la directive SMA 2018: “La détermination de la compétence suppose une appréciation des situations factuelles par rapport aux critères définis dans la directive 2010/13/UE. L'appréciation de ces situations factuelles pourrait conduire à des résultats contradictoires. (...)”. Cette contradiction potentielle constitue un conflit de compétence territoriale.

Le nouvel article 6/3 de la loi médias transpose l'article 2, paragraphe 5 quater, de la directive SMA qui traite expressément de cette hypothèse où surviendrait un conflit de compétence entre États membres. Ainsi,

doorgifte op zijn grondgebied van televisie- uitzendingen uit een andere lidstaat wordt voorkomen.”.

Paragraaf 1 vermeldt de soorten van dreiging afkomstig van de staat van uitzending van de betwiste dienst waartegen de staat van ontvangst zich kan verzetten.

Paragraaf 2 stelt de procedure vast die nageleefd moet worden om maatregelen aan te nemen tot voorlopige beperking van de vrijheid van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten.

De paragrafen 3 en 4 verduidelijken de rol van de Europese Commissie als bewaakster van de naleving van het Unierecht.

Er wordt op gewezen dat in geval van onenigheid tussen het Instituut en een andere lidstaat over de keuze van de bevoegde staat bij de toepassing van artikel 6/1 van de mediawet, het nieuwe artikel 6/3 van de mediawet voorschrijft dat de kwestie omtrent de bevoegdheid wordt voorgelegd aan de Europese Commissie.

Art. 9

Het nieuwe artikel 6/2 van de mediawet zet artikel 3, paragraaf 5, van de AVMD-richtlijn om en preciseert de toepasselijke procedure die het Instituut moet naleven wanneer het in een dringend geval maatregelen wenst aan te nemen. Deze is op dezelfde manier gestructureerd als de gewone procedure, bedoeld in het artikel dat eraan voorafgaat.

In geval van onenigheid tussen het Instituut en een andere lidstaat over de keuze van de bevoegde staat bij de toepassing van artikel 6/2 van de mediawet, schrijft het nieuwe artikel 6/3 voor dat de kwestie omtrent de bevoegdheid wordt voorgelegd aan de Europese Commissie.

Art. 10

Zoals aangegeven wordt in considerans 8 van AVMD-richtlijn 2018: “Voor de vaststelling van de bevoegdheid dient een beoordeling van de feitelijke situaties aan de hand van de criteria van richtlijn 2010/13/EU te worden uitgevoerd. De beoordeling van die feitelijke situaties kan tegenstrijdige resultaten opleveren. (...)”. Deze potentiële tegenstrijdigheid vormt een conflict omtrent territoriale bevoegdheid.

Het nieuwe artikel 6/3 van de mediawet zet artikel 2, paragraaf 5 quater, van de AVMD-richtlijn om, dat uitdrukkelijk over deze veronderstelling gaat waarin tussen lidstaten een bevoegdheidsconflict zou ontstaan. Wanneer

lorsqu'un tel désaccord survient à l'occasion de la mise en œuvre d'une des procédures visées aux articles 5, 6/1 ou 6/2 de la loi médias, l'article 6/3 prévoit que les États portent la question à l'attention de la Commission européenne.

Dans ce cas, la Commission européenne peut demander au groupe des régulateurs européens pour les services de médias audiovisuels (ERGA) de rendre un avis sur cette question. Par ailleurs, la Commission tient le comité de contact informé.

Une procédure similaire est prévue pour les services de plateformes de partage de vidéos.

Art. 11

Dans l'article 7 de la loi médias, au § 2, des informations complémentaires sont demandées afin de permettre à l'Institut d'identifier la base juridique qui permettra d'enregistrer le déclarant. Ces informations sont nécessaires dans le cadre de la communication prévue par le nouveau § 3 du même article qui transpose l'article 2, paragraphe 5 ter de la directive SMA. En effet, ce paragraphe 3 oblige les États membres à tenir, mettre à jour et communiquer à la Commission européenne un listing des fournisseurs de services de médias audiovisuels qui relèvent de leur juridiction en indiquant les critères de rattachement territorial qui permettent de fonder cette compétence.

Cette modification correspond au Considérant 7 de la directive SMA 2018 selon lequel "Afin d'assurer la mise en œuvre effective de la directive 2010/13/UE, il est crucial que les États membres établissent et tiennent à jour des registres des fournisseurs de services de médias et des fournisseurs de plateformes de partage de vidéos relevant de leur compétence, et partagent régulièrement ces registres avec leurs autorités ou organismes de régulation indépendants compétents et avec la Commission. Ces registres devraient contenir des informations concernant les critères sur lesquels est fondée la compétence."

Une obligation similaire sera prévue dans le nouveau chapitre concernant la nouvelle catégorie des services de plateformes de partage de vidéos.

Art. 12

Le nouvel article 7/1 de la loi médias vise à assurer une indépendance idéologique des services de médias audiovisuels et partant à mettre fin à la possibilité d'une certaine forme de "forum shopping" entre le Fédéral et

een dergelijke onenigheid ontstaat bij de uitvoering van een van de procedures bedoeld in de artikelen 5, 6/1 of 6/2 van de mediawet, bepaalt artikel 6/3 dat de staten de Europese Commissie inlichten over de kwestie.

In dat geval kan de Europese Commissie aan de Europese Groep van regulerende instanties voor audiovisuele mediadiensten (ERGA) vragen om over die kwestie een advies te verstrekken. Bovendien houdt de Commissie het contactcomité op de hoogte.

Een soortgelijke procedure wordt vastgesteld voor de videoplatformdiensten.

Art. 11

In artikel 7 van de mediawet, wordt in § 2 aanvullende informatie gevraagd opdat het Instituut de juridische basis kan identificeren die het mogelijk zal maken om de aangever te registreren. Deze informatie is nodig in het kader van de mededeling waarin de nieuwe § 3 van hetzelfde artikel voorziet, welke artikel 2, paragraaf 5 ter van de AVMD-richtlijn omzet. Deze paragraaf 3 verplicht de lidstaten immers ertoe een actuele lijst met de aanbieders van mediadiensten ten aanzien van wie zij bevoegd zijn te maken, te handhaven en aan de Europese Commissie te verstrekken, waarbij ze vermelden op welke criteria inzake territoriale gebondenheid hun bevoegdheid is gebaseerd.

Deze wijziging stemt overeen met considerans 7 van AVMD-richtlijn 2018, die zegt: "Om de doeltreffende uitvoering van richtlijn 2010/13/EU te waarborgen, is het van essentieel belang dat de lidstaten actuele gegevens bijhouden betreffende onder hun bevoegdheid vallende aanbieders van mediadiensten en aanbieders van videoplatforms en dat zij die regelmatig delen met hun bevoegde onafhankelijke regulerende instanties of organen en de Commissie. Deze gegevens moeten informatie omvatten over de criteria waarop deze bevoegdheid is gebaseerd."

Een soortgelijke verplichting zal worden vastgesteld in het nieuwe hoofdstuk betreffende de nieuwe categorie van videoplatformdiensten.

Art. 12

Het nieuwe artikel 7/1 van de mediawet heeft tot doel een ideologische onafhankelijkheid van de audiovisuele mediadiensten te waarborgen en dus een eind te maken aan de mogelijkheid tot een zekere vorm van "forum

les communautés. Cette nouvelle disposition s'inspire de l'article 36, § 1^{er}, 5° du Décret coordonné du 26 mars 2009 de la communauté française sur les services de médias audiovisuels et de l'article 130 du décret du 27 mars 2009 de la communauté flamande relatif à la radiodiffusion et à la télévision.

Pour répondre à la remarque du Conseil d'État, il faut mettre en évidence le fait que la restriction opérée par cet article en matière de liberté d'expression ne vise pas les plateformes de distribution ouvertes, c'est-à-dire concrètement ne s'applique pas à l'internet. Seuls sont donc visés les modes de distribution de services de médias audiovisuels (câble coaxial, fil de cuivre, satellite, ... etc.) où les capacités subissent des contraintes techniques. Sur une plateforme de distribution ouverte (internet), le pluralisme peut s'exprimer par la juxtaposition, à l'infini, d'opinions différentes. Ce n'est pas le cas sur les plateformes de diffusion fermées où, si une chaîne de télévision dépend, par exemple, d'un parti politique, on ne peut envisager, en raison des capacités techniques limitées de la plateforme, que cela soit compensé par la mainmise d'un autre parti politique sur une autre chaîne de télévision.

Autrement dit, sur les plateformes de distribution fermées, le pluralisme d'opinions doit être recherché au sein de chaque chaîne de télévision et non par la concurrence d'opinions divergentes sur un nombre nécessairement fermé de chaînes. Dans un tel contexte, il n'est pas disproportionné d'exiger que tout fournisseur de services de médias audiovisuels soit indépendant de tout organisme défendant une idéologie déterminée.

Art. 13

Les modifications des informations exigées à l'article 8, 3° et 4°, de la loi médias constituent une transposition à l'article 5, paragraphe 1, de la directive SMA.

Art. 14

Le contenu actuel de l'article 11 de la loi médias est déplacé vers l'article 17 de la même loi qui contiendra désormais des obligations applicables non seulement à tous les services de médias audiovisuels linéaires mais également aux services à la demande.

Le nouvel article 11 de la loi médias transpose l'article 7 ter de la directive SMA qui poursuit l'objectif

shopping" tussen het federale en het gemeenschapsniveau. Deze nieuwe bepaling is geïnspireerd op artikel 36, § 1, 5°, van het gecoördineerde decreet van de Franse Gemeenschap van 26 maart 2009 over de audiovisuele mediadiensten en op artikel 130 van het decreet van 27 maart 2009 van de Vlaamse Gemeenschap betreffende radio-omroep en televisie.

In antwoord op de opmerking van de Raad van State dient de aandacht te worden gevestigd op het feit dat de beperking die dit artikel doorvoert op het stuk van vrijheid van meningsuiting niet bedoeld is voor de open distributieplatformen, dat wil zeggen dat ze *in concreto* niet van toepassing is op het internet. Enkel de distributiewijzen van de audiovisuele mediadiensten (coaxkabel, koperdraad, satelliet, enz.) waarbij de capaciteiten technisch beperkt zijn, worden dus beoogd. Op een open distributieplatform (internet) kan het pluralisme uitdrukking vinden in een eindeloze nevenschikking van verschillende opinies. Dat is niet het geval op de gesloten distributieplatformen waar, wanneer een televisiezender bijvoorbeeld afhangt van een politieke partij, er wegens de beperkte technische capaciteiten van het platform, kan overwogen worden om dat te compenseren met het inpalmen door een andere politieke partij van een andere televisiezender.

Met andere woorden, op gesloten distributieplatformen moet een verscheidenheid aan meningen worden nagestreefd binnen elke televisiezender en niet door uiteenlopende opinies te laten concurreren op een aantal noodzakelijkerwijs besloten zenders. In een dergelijke context is het niet onevenredig om te eisen dat elke aanbieder van audiovisuele mediadiensten ongebonden is ten opzichte van elke instantie die een bepaalde ideologie aanhangt.

Art. 13

De wijzigingen van de vereiste informatie in artikel 8, 3° en 4°, van de mediawet vormen een omzetting van artikel 5, paragraaf 1, van de AVMD-richtlijn.

Art. 14

De huidige inhoud van artikel 11 van de mediawet wordt verplaatst naar artikel 17 van dezelfde wet, dat voortaan verplichtingen zal bevatten die niet alleen op alle lineaire audiovisuele mediadiensten toepasselijk zijn, maar ook op de diensten op aanvraag.

Het nieuwe artikel 11 van de mediawet zet artikel 7 ter van de AVMD-richtlijn om, dat de integriteit van de

d'assurer l'intégrité des programmes et services de médias audiovisuels.

Le nouveau § 2 de cet article 11 énumère les exceptions à la règle de l'accord préalable du fournisseur établie au § 1^{er}, telles qu'elles ressortent du considérant 26 de la directive SMA 2018: "Afin de préserver la responsabilité éditoriale des fournisseurs de services de médias ainsi que la chaîne de valeur audiovisuelle, il est indispensable d'être en mesure de garantir l'intégrité des programmes et services de médias audiovisuels que les fournisseurs de services de médias proposent. Les programmes et services de médias audiovisuels ne devraient pas être diffusés sous une forme abrégée, modifiés ou interrompus, ou dotés d'un bandeau à des fins commerciales, sans l'accord explicite des fournisseurs de services de médias audiovisuels. Les États membres devraient veiller à ce que les bandeaux qui sont uniquement activés ou autorisés par les destinataires d'un service pour un usage privé, tels que les bandeaux résultant de services de communications individuelles, ne requièrent pas l'accord du fournisseur de services de médias. Les éléments de contrôle de toute interface utilisateur nécessaire au fonctionnement d'un équipement ou à la navigation entre les programmes, par exemple les indicateurs de volume, les fonctions de recherche, les menus de navigation ou la liste des canaux ne devraient pas être couverts. Les bandeaux légitimes tels que les avertissements, les informations d'intérêt public général, les sous-titres ou les bandeaux de communications commerciales fournis par le fournisseur de services de médias, ne devraient pas non plus être couverts. Sans préjudice de l'article 3, paragraphe 3, du règlement (UE) 2015/2120 du Parlement européen et du Conseil, ne devraient pas non plus être couvertes les techniques de compression des données qui réduisent la taille d'un fichier de données ainsi que d'autres techniques visant à adapter un service aux moyens de diffusion, telles que la résolution et l'encodage, sans modification du contenu.

Des mesures visant à protéger l'intégrité des programmes et des services de médias audiovisuels devraient être imposées lorsqu'elles sont nécessaires pour atteindre des objectifs d'intérêt général clairement définis par les États membres conformément au droit de l'Union. Ces mesures devraient imposer aux entreprises des obligations proportionnées en considération d'intérêts publics légitimes."

Art. 15

L'article 12 de la loi médias est remplacé afin d'assurer la transposition de l'article 7 de la directive SMA. Il est tenu compte ici des objectifs exprimés dans le

programma's en audiovisuele mediadiensten beoogt te waarborgen.

De nieuwe § 2 van dit artikel 11 somt de uitzonderingen op de in § 1 vastgestelde regel van de voorafgaande toestemming van de aanbieder op, zoals die voortvloeien uit considerans 26 van AVMD-richtlijn 2018: "Om de redactionele verantwoordelijkheid van aanbieders van mediadiensten en de audiovisuele waardeketen te beschermen, is het van essentieel belang in staat te zijn de integriteit van de programma's en audiovisuele mediadiensten, geleverd door aanbieders van mediadiensten, te kunnen waarborgen. Programma's en audiovisuele mediadiensten mogen niet ingekort, gewijzigd of onderbroken of met een overlay voor commerciële doeleinden, worden uitgezonden, tenzij de aanbieders van mediadiensten daarvoor uitdrukkelijk toestemming verlenen. De lidstaten dienen ervoor te zorgen dat voor overlays waartoe de ontvanger van de dienst voor privégebruik het initiatief heeft genomen of de toestemming heeft verleend, zoals overlays die voortvloeien uit diensten voor individuele communicatie, geen toestemming van de aanbieder van mediadiensten nodig is. Besturingselementen van gebruikersinterfaces die nodig zijn om het apparaat te bedienen of tussen de programma's te navigeren, zoals volumebalkjes, zoekfuncties, navigatiemenu's of lijsten van kanalen, mogen hier niet onder te vallen. Ook legitieme overlays zoals waarschuwingen, informatie van algemeen belang, ondertiteling of commerciële communicatie die door de aanbieder van mediadiensten wordt aangeboden, mogen niet onder de bepaling vallen. Onverminderd artikel 3, lid 3, van Verordening (EU) 2015/2120 van het Europees Parlement en de Raad mogen datacompressietechnieken die de omvang van een gegevensbestand verkleinen en andere technieken die een dienst aan de distributiewijze aanpassen (zoals resolutie en codering), zonder de inhoud te wijzigen, niet onder de bepaling te vallen.

Maatregelen ter bescherming van de integriteit van programma's en audiovisuele mediadiensten dienen te worden opgelegd voor zover deze noodzakelijk zijn om te voldoen aan door de lidstaten overeenkomstig het Unierecht duidelijk gedefinieerde doelstellingen van algemeen belang. Met zulke maatregelen dienen evenredige verplichtingen aan ondernemingen te worden opgelegd die het belang van gerechtvaardigde overwegingen van openbaar beleid dienen."

Art. 15

Artikel 12 van de mediawet wordt vervangen om artikel 7 van de AVMD-richtlijn om te zetten. Hier wordt rekening gehouden met de doelstellingen vermeld in

Considérant 22 de la directive SMA 2018: “Assurer l’accessibilité du contenu audiovisuel est un impératif essentiel dans le cadre des engagements pris au titre de la convention des Nations unies relative aux droits des personnes handicapées. Dans le contexte de la directive 2010/13/UE, il convient d’interpréter le terme “personnes handicapées” en tenant compte de la nature des services qui relèvent de ladite directive, qui sont des services de médias audiovisuels. Le droit des personnes handicapées et des personnes âgées à participer à la vie sociale et culturelle de l’Union et à s’y intégrer est lié à la fourniture de services de médias audiovisuels accessibles. (...) Les exigences en matière d’accessibilité devraient être satisfaites grâce à un processus progressif et continu tout en tenant compte des contraintes pratiques et inévitables qui pourraient constituer des barrières à un accès total, comme les programmes et événements diffusés en temps réel. (...)”. Le Considérant 23 poursuit: “Les moyens pour parvenir à l’accessibilité des services de médias audiovisuels au titre de la directive 2010/13/UE devraient comprendre, sans y être limités, les langues des signes, le sous-titrage à l’intention des personnes sourdes et malentendantes, le sous-titrage parlé et l’audiodescription. (...)”.

Art. 16

L’article 13 de la loi médias est abrogé car il est devenu inutile à la suite de l’insertion du nouvel article 3/1 dans la même loi, article qui traite de façon générale de la corégulation et de l’autorégulation.

Art. 17

L’article 14 §, 1^{er}, de loi média relatif aux conditions applicables en matière de communications commerciales audiovisuelles est adapté afin de transposer l’article 9, paragraphe 1, g, de la directive SMA tel que modifié par la directive SMA 2018.

L’adaptation du paragraphe 2, relatif aux interdictions, vise à transposer l’article 9, paragraphe 1, d, de la directive SMA tel que modifié par la directive SMA 2018.

Le nouveau chapitre 2/1 de la loi médias définit les règles applicables aux services de plateformes de partage de vidéos et impose également le respect de l’article 14, paragraphes 1^{er} et 2 tout en différenciant les obligations imposées au fournisseur de ces types de services en fonction du degré de contrôle dont il dispose sur les communications commerciales audiovisuelles concernées.

considerans 22 van AVMD-richtlijn 2018: “Het waarborgen van de toegankelijkheid van audiovisuele inhoud behoort tot de essentiële vereisten in het kader van de uit hoofde van het Verdrag van de Verenigde Naties inzake de rechten van personen met een handicap aangegane verplichtingen. In het kader van richtlijn 2010/13/EU dient het begrip „personen met een handicap” te worden uitgelegd in het licht van de aard van de onder deze richtlijn vallende diensten, te weten audiovisuele mediadiensten. Het recht van personen met een beperking en van ouderen om te participeren en te integreren in het maatschappelijke en culturele leven van de Unie houdt verband met het aanbieden van toegankelijke audiovisuele mediadiensten. (...). Toegankelijkheidsvereisten moeten door middel van een gestaag en continu proces worden gerealiseerd, rekening houdend met de praktische en onvermijdelijke beperkingen die volledige toegankelijkheid in de weg kunnen staan, zoals programma’s of evenementen die rechtstreeks worden uitgezonden. (...). Considerans 23 gaat verder: “De middelen om in het kader van richtlijn 2010/13/EU de toegankelijkheid van audiovisuele mediadiensten te verwezenlijken, dienen minstens gebarentaal, ondertiteling voor doven en slechthorenden, gesproken ondertiteling en audiodescriptie te omvatten. (...)”.

Art. 16

Artikel 13 van de mediawet wordt opgeheven want het is nutteloos geworden door de invoeging van het nieuwe artikel 3/1 in dezelfde wet, een artikel dat in het algemeen over coregulering en zelfregulering gaat.

Art. 17

Artikel 14, § 1, van de mediawet betreffende de voorwaarden die van toepassing zijn inzake audiovisuele commerciële communicatie wordt aangepast om artikel 9, paragraaf 1, g, van de AVMD-richtlijn, zoals die gewijzigd is door AVMD-richtlijn 2018, om te zetten.

De aanpassing van paragraaf 2 betreffende de verbodsbepalingen, heeft tot doel artikel 9, paragraaf 1, d, van de AVMD-richtlijn, zoals gewijzigd door AVMD-richtlijn 2018, om te zetten.

Het nieuwe hoofdstuk 2/1 van de mediawet definieert de regels die van toepassing zijn op de videoplatformdiensten en legt ook de naleving van artikel 14, de paragrafen 1 en 2, op, waarbij de verplichtingen die worden opgelegd aan de aanbieder van dit soort van diensten onderscheiden worden op basis van de mate van controle die deze aanbieder heeft over de betreffende commerciële communicatie.

Le paragraphe 3 transpose l'article 9, paragraphe 2 de la directive SMA en matière de communications commerciales audiovisuelles pour les boissons alcooliques dans les services de médias audiovisuels à la demande.

Le Considérant 27 de la directive SMA 2018 précise que "À l'exception du parrainage et du placement de produit, les communications commerciales audiovisuelles pour les boissons alcooliques dans les services de médias audiovisuels à la demande devraient respecter les critères applicables à la publicité télévisée et au téléachat pour les boissons alcooliques définis dans la directive 2010/13/UE. Les critères plus détaillés applicables à la publicité télévisée et au téléachat pour les boissons alcooliques sont limités aux spots publicitaires, qui sont par leur nature distincts du programme, et excluent donc les autres communications commerciales qui sont liées au programme ou en font partie intégrante, telles que le parrainage et le placement de produit. Par conséquent, ces critères ne devraient pas s'appliquer au parrainage et au placement de produit dans les services de médias audiovisuels à la demande."

Art. 18

En matière d'interdiction de parrainage, l'article 15, § 2, de la loi médias est adapté afin d'assurer la transposition de l'article 10, paragraphe 2, de la directive SMA, afin d'inclure les cigarettes électroniques.

Pour éviter de créer une confusion avec la définition d' "entreprise" au sens du Code), le mot "entreprises" est remplacé ici par le mot "firmes".

Art. 19

L'article 16 de la loi médias est modifié afin de passer d'un principe d'interdiction du placement de produit à un système d'autorisation conditionnelle, afin d'assurer la transposition de l'article 11 de la directive SMA.

Ainsi, l'article 16, § 1^{er}, de la loi médias transpose le principe d'autorisation du placement de produit tout en indiquant en guise d'exception les types de programmes qui ne peuvent être concernés, afin de transposer l'article 11, paragraphe 2, de la directive SMA.

L'article 16, § 2, de la même loi, énonce les interdictions en fonction du type de produit qui fait l'objet du placement, afin de transposer le paragraphe 4 du même article 11.

Paragraaf 3 zet artikel 9, paragraaf 2 van de AVMD-richtlijn inzake audiovisuele commerciële communicatie om voor alcoholische dranken in de audiovisuele mediadiensten op aanvraag.

Considerans 27 van AVMD-richtlijn 2018 bepaalt: "Met uitzondering van sponsoring en productplaatsing, moet audiovisuele commerciële communicatie over alcoholhoudende dranken in audiovisuele mediadiensten op aanvraag voldoen aan de criteria die van toepassing zijn op televisiereclame en telewinkelen met betrekking tot alcoholhoudende dranken zoals vastgelegd in richtlijn 2010/13/EU. De gedetailleerdere criteria voor televisiereclame en telewinkelen met betrekking tot alcoholhoudende dranken worden beperkt tot reclamespots, die door hun aard los staan van het programma, en sluiten dus andere commerciële communicatie uit die gekoppeld zijn aan het programma of er een integraal onderdeel van vormen, zoals sponsoring en productplaatsing. Die criteria mogen derhalve niet van toepassing zijn op sponsoring en productplaatsing in audiovisuele mediadiensten op aanvraag."

Art. 18

Wat het verbod op sponsoring betreft wordt artikel 15, § 2, van de mediawet aangepast om te zorgen voor de omzetting van artikel 10, paragraaf 2, van de AVMD-richtlijn, met als doel elektronische sigaretten erin op te nemen.

Om geen verwarring te creëren met de definitie van "onderneming" in de zin van het Wetboek, wordt het woord "ondernemingen" hier vervangen door het woord "bedrijven".

Art. 19

Artikel 16 van de mediawet wordt gewijzigd om van een principe van verbod op productplaatsing over te gaan naar een systeem van voorwaardelijke toestemming, om artikel 11 van de AVMD-richtlijn om te zetten.

Zo zet artikel 16, § 1, van de mediawet het principe van het toestaan van productplaatsing om, waarbij als uitzondering de soorten van programma's worden vermeld waarvoor dit niet geldt, om artikel 11, paragraaf 2, van de AVMD-richtlijn om te zetten.

Artikel 16, § 2, van dezelfde wet vermeldt de verbodsbepalingen op basis van het soort van product dat wordt geplaatst, om paragraaf 4 van hetzelfde artikel 11 om te zetten.

Un changement de principe ressort du Considérant 33 de la directive SMA 2018, qui dispose que “La libéralisation du placement de produit n’a pas entraîné l’essor escompté de ce mode de communication commerciale audiovisuelle. En particulier, l’interdiction générale du placement de produit, même si elle comporte quelques exceptions, n’a pas apporté de sécurité juridique pour les fournisseurs de services de médias. Le placement de produit devrait donc être autorisé dans tous les services de médias audiovisuels et services de plateformes de partage de vidéos, sauf exceptions.”.

Le Considérant 34 nuance néanmoins le propos en ce qui concerne les enfants et les émissions de consommateurs: “(...) Il est (...) avéré que le placement de produit et les publicités incorporées peuvent influencer sur le comportement des enfants, ceux-ci n’étant généralement pas capables de reconnaître le contenu commercial. Il convient donc de continuer d’interdire le placement de produit dans les programmes pour enfants. Les émissions de consommateurs sont des programmes qui dispensent des conseils aux spectateurs ou font le point concernant l’achat de produits et de services. Autoriser le placement de produit dans ce type de programmes créerait une confusion entre publicité et contenu éditorial pour les spectateurs, qui peuvent attendre de ces programmes un compte rendu authentique et honnête sur les produits ou les services”.

Afin de transposer l’article 11, paragraphe 3, a), du même article 11 de la directive SMA, l’article 16, § 3, de la loi médias indique les conditions à respecter par le placement de produit lorsque celui-ci est autorisé.

Bien que la directive n’impose pas de moyens d’identification particuliers, plutôt que de parler d’identification appropriée, il a été choisi de faire référence à des “moyens optiques”, comme c’est également le cas dans le décret de la Communauté française.

Art. 20

Le point de départ de la section 2 est reporté juste avant l’article 19 de la loi médias. Le contenu des articles 17 et suivants de cette loi devient donc commun à tous les services de médias audiovisuels, puisque la directive SMA 2018 vise à appliquer (hormis quelques exceptions) les mêmes règles à tous les services de médias audiovisuels (linéaires et à la demande) et conserve des règles spécifiques uniquement pour les services de plateformes de partage de vidéos.

Een verandering van principe blijkt uit considerans 33 van AVMD-richtlijn 2018 die luidt: “De liberalisering van productplaatsing heeft niet geleid tot het verwachte gebruik van deze vorm van audiovisuele commerciële communicatie. Met name heeft het algemene verbod op productplaatsing, ofschoon met enkele uitzonderingen, niet geleid tot rechtszekerheid voor de aanbieders van mediadiensten. Productplaatsing dient derhalve te worden toegestaan in alle audiovisuele mediadiensten en videoplatformdiensten, waarbij rekening dient te worden gehouden met uitzonderingen.”.

Considerans 34 nuanceert deze woorden evenwel wat betreft kinderen en uitzendingen van consumenten: “(...) (Er) is gebleken dat productplaatsing en ingebodde reclame het gedrag van kinderen kunnen beïnvloeden aangezien kinderen dikwijls niet in staat zijn om de commerciële inhoud te herkennen. Het verbod op productplaatsing in kinderprogramma’s moet daarom in stand worden gehouden. Programma’s over consumentenzaken zijn programma’s waarin advies aan de kijkers wordt gegeven of die beoordelingen betreffende de aankoop van producten en diensten omvatten. Als productplaatsing in dergelijke programma’s wordt toegestaan, zouden de kijkers, die in dergelijke programma’s wellicht een echte en eerlijke beoordeling van producten of diensten verwachten, moeilijker een onderscheid kunnen maken tussen reclame en redactionele inhoud.”.

Om paragraaf 3, a), van hetzelfde artikel 11 van de AVMD-richtlijn om te zetten vermeldt artikel 16, § 3, van de mediawet de voorwaarden waaraan moet worden voldaan bij productplaatsing wanneer die is toegestaan.

Hoewel de richtlijn geen specifieke middelen voor identificatie oplegt, is ervoor geopteerd te verwijzen naar “optische middelen”, zoals ook het geval is in het decreet van de Franse Gemeenschap, in plaats van te spreken van “geschikte aanduiding”.

Art. 20

Het punt waar afdeling 2 begint wordt verschoven tot net voor artikel 19 van de mediawet. De inhoud van de artikelen 17 en volgende van de onderhavige wet wordt dus gemeenschappelijk aan alle audiovisuele mediadiensten, aangezien AVMD-richtlijn 2018 tot doel heeft (op enkele uitzonderingen na) dezelfde regels toe te passen op alle audiovisuele mediadiensten (lineair en op aanvraag) en specifieke regels enkel bewaart voor de videoplatformdiensten.

Art. 21

En matière de protection du grand public et d'interdiction de diffusion de certains types de contenus dans les services des médias audiovisuels, l'article 17 de la loi médias est remplacé afin de transposer l'article 6, paragraphe 1, de la directive SMA.

Le nouvel article 17, 1°, de la loi médias, concernant l'incitation à la violence ou à la haine, transpose l'article 6, paragraphe 1, point a), de la directive.

Conformément au vœu exprimé dans le Considérant 17 de la directive SMA 2018, la notion d' "incitation à la violence ou à la haine" doit être entendue au sens de celle de la décision-cadre 2008/913/JAI du Conseil (...) sur la lutte contre certaines formes et manifestations de racisme et de xénophobie au moyen du droit pénal.

La liste garantit la prise en compte de l'ensemble des personnes protégées d'une discrimination par l'article 21 de la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne. Elle permet aussi le respect du principe de légalité des incriminations et son caractère exhaustif assure le strict encadrement des restrictions à la liberté d'expression.

L'interdiction d'un contenu comportant une provocation publique à commettre une infraction terroriste, visée au nouvel article 17, 2°, de la loi médias transpose l'article 6, paragraphe 1, point b), de la directive SMA 2018 qui précise que l' "infraction terroriste" doit être entendue au sens de l'article 5 de la directive (UE) 2017/541 du Parlement européen et du Conseil du 15 mars 2017 relative à la lutte contre le terrorisme et remplaçant la décision-cadre 2002/475/JAI du Conseil et modifiant la décision 2005/671/JAI du Conseil qui prévoit: "Les États membres prennent les mesures nécessaires pour que soit punissable en tant qu'infraction pénale, lorsqu'elle est commise de manière intentionnelle, la diffusion ou toute autre forme de mise à la disposition du public par un quelconque moyen, que ce soit en ligne ou hors ligne, d'un message avec l'intention d'inciter à la commission d'une des infractions énumérées à l'article 3, paragraphe 1, points a) à i), lorsqu'un tel comportement incite, directement ou indirectement, par exemple en glorifiant les actes terroristes, à commettre des infractions terroristes, créant ainsi le risque qu'une ou plusieurs de ces infractions puissent être commises."

Art. 21

Wat betreft bescherming van het algemene publiek en het verbod op uitzending van bepaalde soorten van inhoud in de audiovisuele diensten wordt artikel 17 van de mediawet vervangen om artikel 6, paragraaf 1 van de AVMD-richtlijn om te zetten.

Het nieuwe artikel 17, 1°, van de mediawet, betreffende het aanzetten tot geweld of haat, zet artikel 6, paragraaf 1, punt a), van de richtlijn om.

Overeenkomstig de wens geuit in considerans 17 van AVMD-richtlijn 2018 moet het begrip "aanzetten tot geweld of haat" worden verstaan in de zin van dat van Kaderbesluit 2008/913/JBZ van de Raad (...) betreffende de bestrijding van bepaalde vormen en uitingen van racisme en vreemdelingenhaat door middel van het strafrecht.

De lijst garandeert dat rekening wordt gehouden met alle personen die beschermd worden tegen discriminatie door artikel 21 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie. Dankzij die lijst kan het principe van de wettelijkheid van de beschuldigingen nageleefd worden en de volledigheid ervan waarborgt de strikte omkadering van de beperkingen op de vrijheid van meningsuiting.

Het verbod op inhoud die een publiekelijk uitlokken van het plegen van een terroristisch misdrijf, bedoeld in het nieuwe artikel 17, 2°, van de mediawet bevat, zet artikel 6, paragraaf 1, punt b), van AVMD-richtlijn 2018 om, waarin wordt verduidelijkt dat het "terroristische misdrijf" moet worden opgevat in de zin van artikel 5 van richtlijn (EU) 2017/541 van het Europees Parlement en de Raad van 15 maart 2017 inzake terrorismebestrijding en ter vervanging van Kaderbesluit 2002/475/JBZ van de Raad en tot wijziging van Besluit 2005/671/JBZ van de Raad, dat voorschrijft: "De lidstaten nemen de nodige maatregelen om ervoor te zorgen dat de verspreiding of het op andere wijze met enigerlei middel, online zowel als offline, beschikbaar maken van een boodschap aan het publiek, met het oogmerk aan te zetten tot het plegen van een van de in artikel 3, lid 1, onder a) tot en met i), genoemde misdrijven, strafbaar wordt gesteld indien er sprake is van opzet en door een dergelijke handeling het plegen van terroristische misdrijven direct of indirect, zoals door het verheerlijken van terroristische daden, wordt bepleit, waardoor het gevaar ontstaat dat een of meer van dergelijke misdrijven gepleegd zouden kunnen worden."

Art. 22

Les règles de protection des mineurs contre les contenus susceptibles de nuire à leur épanouissement, antérieurement visées à l'article 17, § 1^{er}, 2^o, et § 2, de la loi médias, qui ne s'appliquaient qu'aux services de médias audiovisuels linéaires, sont déplacées vers le nouvel article 17/1 de cette loi afin d'étendre ces règles à tous les services de médias audiovisuels à la demande, et d'assurer la transposition de l'article 6 bis, paragraphe 1, de la directive SMA.

Le considérant 20 de la directive SMA souligne expressément la nécessité de l'extension de ces règles de protection des mineurs aux services de médias audiovisuels à la demande: "Les mesures appropriées de protection des mineurs applicables aux services de radiodiffusion télévisuelle devraient également s'appliquer aux services de médias audiovisuels à la demande. Cela devrait accroître le niveau de protection. (...)".

Par ailleurs, des règles spécifiques de protection des mineurs dans le cadre de la fourniture des services de plateformes de partage de vidéos sont établies à l'article 29/1 de la loi médias.

Le paragraphe premier, alinéa 3, a été adapté pour répondre à la remarque du Conseil d'État. On a toutefois considéré que c'est le régulateur qui doit déterminer concrètement quelles mesures doivent être prises pour protéger les mineurs mais que, par contre, c'est au législateur d'indiquer que la pornographie et la violence gratuite constituent les menaces les plus graves à l'équilibre de ces mineurs.

La protection des données à caractère personnel des mineurs est désormais assurée par le nouvel article 17/1, § 2, de la loi-médias, qui vise à transposer l'article 6bis, paragraphe 2, de la directive SMA.

Art. 23

En matière de mise en valeur des œuvres européennes, le nouvel article 18 de la loi médias reprend le contenu des anciens articles 21 (services de médias audiovisuels linéaires) et 29 (services de médias audiovisuels à la demande) de la loi médias, afin de transposer le nouvel article 13 de la directive SMA ainsi que son article 16.

Le paragraphe 1^{er} s'applique uniquement aux fournisseurs de services de médias audiovisuels linéaire et transpose l'article 16, paragraphe 1, de la directive (inchangé).

Art. 22

De regels inzake bescherming van minderjarigen tegen inhoud die hun ontwikkeling kan aantasten, voordien bedoeld in artikel 17, § 1, 2°, en § 2, van de mediawet en die slechts van toepassing waren op lineaire audiovisuele mediadiensten, worden verplaatst naar het nieuwe artikel 17/1 van deze wet om die regels uit te breiden naar alle audiovisuele mediadiensten op aanvraag, en om artikel 6 bis, paragraaf 1, van de AVMD-richtlijn om te zetten.

Considerans 20 van de AVMD-richtlijn onderstreept uitdrukkelijk de noodzaak tot uitbreiding van deze regels voor de bescherming van minderjarigen naar audiovisuele mediadiensten op aanvraag: "De passende maatregelen voor de bescherming van minderjarigen die van toepassing zijn op televisie-uitzendingen, moeten ook gelden voor audiovisuele mediadiensten op aanvraag. Dat moet het niveau van bescherming verhogen. (...)".

Bovendien worden in artikel 29/1 van de mediawet specifieke regels voor de bescherming van minderjarigen in het kader van de verstrekking van videoplatformdiensten vastgesteld.

De eerste paragraaf, derde lid, werd aangepast om te beantwoorden aan de opmerking van de Raad van State. Er werd evenwel beschouwd dat het de regulator is die concreet moet bepalen welke maatregelen moeten genomen worden om de minderjarigen te beschermen maar dat het daarentegen aan de wetgever is om aan te geven dat pornografie enodeloos geweld de grootste bedreigingen vormen voor de ontwikkeling van deze minderjarigen.

De persoonsgegevens van minderjarigen worden voortaan beschermd door het nieuwe artikel 17/1, § 2, van de mediawet, dat tot doel heeft artikel 6bis, paragraaf 2, van de AVMD-richtlijn om te zetten.

Art. 23

Qua aandacht voor Europese producties neemt het nieuwe artikel 18 van de mediawet de inhoud over van de vroegere artikelen 21 (lineaire audiovisuele mediadiensten) en 29 (audiovisuele mediadiensten op aanvraag) van de mediawet, om het nieuwe artikel 13 van de AVMD-richtlijn, alsook artikel 16 ervan om te zetten.

Paragraaf 1 geldt enkel voor de aanbieders van lineaire audiovisuele mediadiensten en zet artikel 16, paragraaf 1, van de richtlijn om (zonder wijziging).

Applicable aux mêmes fournisseurs, le paragraphe 2 transpose l'article 17 de la directive (inchangé).

Le Conseil d'État reproche de ne pas avoir prévu les moyens appropriés pour veiller à ce que soient respectées les obligations de quotas d'œuvres européennes.

Le législateur, au paragraphe 4, alinéa 1^{er}, impose cependant aux destinataires de transmettre à l'IBPT des rapports motivés sur le respect de ces obligations, ce qui peut être considéré comme les moyens précis et détaillés réclamés par le Conseil d'État. A cela s'ajoutera bien entendu, comme pour les autres obligations, un contrôle de terrain de la part du régulateur, pour vérifier a posteriori la véracité de ces rapports, voire même pour prévenir l'absence illégitime de réalisation des objectifs assignés par le législateur.

L'article 18, § 3, de la loi médias transpose l'article 13, paragraphe 1, de la directive SMA, en ce qui concerne les quotas d'œuvres européenne pour les services de médias audiovisuels à la demande.

Il correspond à l'objectif exprimé au Considérant 35 de la directive SMA 2018 "Les fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande devraient promouvoir la production et la distribution d'œuvres européennes en veillant à ce que leurs catalogues contiennent une part minimale d'œuvres européennes et qu'elles soient suffisamment mises en valeur. (...) La mise en valeur peut être assurée par différents moyens, comme consacrer aux œuvres européennes une rubrique spécifique accessible depuis la page d'accueil du service, prévoir un critère de recherche "œuvres européennes" dans l'outil de recherche de ce service, utiliser des œuvres européennes dans les campagnes promotionnelles de ce service ou promouvoir un pourcentage minimal d'œuvres européennes du catalogue de ce service, par exemple à l'aide de bannières ou d'outils similaires."

L'article 18, § 4, de la loi médias transpose d'une part pour les services linéaires l'article 16 paragraphe 3 de la directive SMA, non encore transposé et d'autre part, pour les services de médias audiovisuels à la demande le nouvel article 13, paragraphe 4, de la directive.

L'article 18, § 5, de la même loi énonce les exceptions applicables en matière de promotion des œuvres européennes pour un certain nombre de services de médias audiovisuels.

Le 1^o transpose l'article 18 de la directive (inchangé).

Paragraaf 2, dat voor dezelfde aanbieders geldt, zet artikel 17 van de richtlijn om (zonder wijziging).

De Raad van State verwijt dat er niet werd voorzien in de gepaste middelen om erop toe te zien dat de verplichtingen inzake quota van Europese producties in acht worden genomen.

In paragraaf 4, eerste lid, verplicht de wetgever de geadresseerden echter om aan het BIPT met redenen omklede verslagen voor te leggen over de inachtneming van deze verplichtingen, wat kan worden beschouwd als een van de precieze en gedetailleerde middelen die de Raad van State eist. Daar komt uiteraard, net als bij de andere verplichtingen, een controle op het terrein door de regulator bij, teneinde a posteriori na te gaan of deze verslagen stroken met de waarheid, en zelfs om de ongeoorloofde niet-verwezenlijking van de door de wetgever vastgelegde doelstellingen te vermijden.

Artikel 18, § 3, van de mediawet zet artikel 13, paragraaf 1, van de AVMD-richtlijn om, wat betreft het aandeel van Europese producties voor de audiovisuele mediadiensten op aanvraag.

Het stemt overeen met de doelstelling vermeld in considerans 35 van AVMD-richtlijn 2018: "Aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag dienen de productie en distributie van Europese producties te bevorderen door ervoor te zorgen dat hun catalogi een minimumaandeel aan Europese producties bevatten en dat daaraan voldoende aandacht wordt besteed. (...). Aandacht kan worden verzekerd op verschillende manieren, zoals een vanaf de startpagina van de dienst toegankelijke aan Europese producties gewijde sectie, de mogelijkheid in de als onderdeel van die dienst beschikbare zoekfunctie naar Europese producties te zoeken, het gebruik van Europese producties in de campagnes van die dienst of een minimumpercentage Europese producties die in de catalogus van die dienst worden aanbevolen, bijvoorbeeld door gebruik van banners of vergelijkbare instrumenten."

Artikel 18, § 4, van de mediawet zet enerzijds voor de lineaire diensten artikel 16, paragraaf 3, van de AVMD-richtlijn om dat nog niet omgezet is, en anderzijds, voor de audiovisuele mediadiensten op aanvraag, het nieuwe artikel 13, paragraaf 4, van de richtlijn.

Artikel 18, § 5, van dezelfde wet vermeldt de uitzonderingen die gelden op het stuk van promotie van Europese producties voor een bepaald aantal audiovisuele mediadiensten.

De bepaling onder 1^o zet artikel 18 van de richtlijn om (zonder wijziging).

Le 2° transpose le considérant 72 de la directive 2010/13.

Le 3° transpose l'article 25 de la directive (inchangé).

Les 4° et 5° transposent l'article 13 paragraphe 6 de la directive.

Ces dispositions répondent à l'objectif visé au Considérant 40 de la directive SMA 2018: "Afin d'assurer que les obligations en matière de promotion des œuvres européennes ne compromettent pas le développement des marchés et afin de permettre l'entrée de nouveaux acteurs sur le marché, les fournisseurs sans présence significative sur le marché ne devraient pas être soumis à ces exigences. C'est notamment le cas pour les fournisseurs ayant un chiffre d'affaires peu élevé ou une faible audience. La faiblesse d'une audience peut être déterminée, par exemple, sur la base de la durée de visionnage ou des ventes, en fonction de la nature du service, tandis que le caractère peu élevé d'un chiffre d'affaires peut être déterminé en tenant compte des différences de taille entre les marchés audiovisuels des États membres. Il pourrait également être inapproprié d'imposer de telles exigences dans les cas où elles seraient impossibles à respecter ou injustifiées en raison de la nature ou du thème des services de médias audiovisuels."

Les notions de "chiffre d'affaires peu élevé" ou une "faible audience", visées au 4° sont clarifiées par l'article 13, paragraphe 7 de la directive qui annonce que: "La Commission publie, après consultation du comité de contact, des lignes directrices relatives au calcul de la part des œuvres européennes visée au paragraphe 1 et à la définition d'une faible audience et d'un chiffre d'affaires peu élevé visés au paragraphe 6."

Art. 24

Le nouveau point de départ de la section 2 est inséré juste avant l'article 19 de la loi médias en raison de la réduction du nombre de dispositions spécifiques aux seuls organismes de radiodiffusion télévisuelle.

Art. 25

L'article 19 de la loi médias est légèrement adapté à la nouvelle terminologie de la directive SMA qui remplace le concept de "chaîne de télévision" par celui de "service de radiodiffusion télévisuelle".

De bepaling onder 2° zet considerans 72 van richtlijn 2010/13 om.

De bepaling onder 3° zet artikel 25 van de richtlijn om (zonder wijziging).

De bepalingen onder 4° en 5° zetten artikel 13, paragraaf 6, van de richtlijn om.

Deze bepalingen stemmen overeen met de doelstelling vermeld in considerans 40 van AVMD-richtlijn 2018: "Om ervoor te zorgen dat verplichtingen inzake de bevordering van Europese producties de marktontwikkeling niet ondermijnen en om de toetreding van nieuwe marktdeelnemers mogelijk te maken, mogen dergelijke vereisten niet te gelden voor aanbieders zonder significante aanwezigheid op de markt. Dit is met name het geval voor aanbieders met een lage omzet of een klein publiek. Een publiek kan bijvoorbeeld als klein worden aangemerkt op basis van kijktijd of verkoop, afhankelijk van de aard van de dienst, terwijl om een omzet als laag aan te merken rekening moet worden gehouden met de verschillen in omvang van de audiovisuele markten in de lidstaten. Het zou evenmin passend zijn die verplichtingen op te leggen in gevallen waarin deze, gezien de aard of het onderwerp van de audiovisuele mediadiensten, onuitvoerbaar of ongerechtvaardigd zouden zijn."

De begrippen "lage omzet" of "klein publiek", bedoeld in de bepaling onder 4° worden verhelderd door artikel 13, paragraaf 7, van de richtlijn, die aankondigt: "De Commissie stelt na raadpleging van het contactcomité richtsnoeren vast voor het berekenen van het aandeel Europese producties als bedoeld in lid 1, alsook voor het definiëren van de begrippen „klein publiek" en „lage omzet", als bedoeld in lid 6."

Art. 24

Het nieuwe startpunt van afdeling 2 wordt ingevoegd net voor artikel 19 van de mediawet wegens de vermindering van het aantal bepalingen die specifiek zijn voor enkel de televisieomroeporganisaties.

Art. 25

Artikel 19 van de mediawet wordt licht aangepast aan de nieuwe terminologie van de AVMD-richtlijn, waarin het begrip "televisiezender" vervangen wordt door dat van "televisieomroepdienst".

Art. 26

L'article 21 de la loi médias est abrogé car les règles en matière d'œuvre européennes sont regroupées dans le nouvel article 18 de la loi médias, désormais repris dans la section 1^{re} car il est applicable aussi aux services de médias audiovisuels à la demande.

Art. 27

En matière de publicité télévisée, dans l'article 22 de la loi médias, le § 3 est remplacé afin d'assurer la transposition de l'article 23, paragraphe 1 de la directive SMA. Il correspond à l'objectif décrit au Considérant 41 de la directive SMA 2018: "Il est important que les organismes de radiodiffusion télévisuelle disposent d'une flexibilité accrue et soient en mesure de choisir à quel moment placer les publicités afin d'optimiser la demande des annonceurs et le flux des spectateurs. Il est toutefois également nécessaire de maintenir un degré suffisant de protection des consommateurs à cet égard puisque cette flexibilité pourrait exposer les spectateurs à une quantité excessive de publicité pendant les heures de grande écoute. Des limites spécifiques devraient donc être applicables au cours des périodes comprises entre 6 et 18 heures et entre 18 et 24 heures."

La flexibilité ne porte pas sur le pourcentage global de publicités, qui reste fixé à 20 %, mais sur les plages horaires auxquelles ce pourcentage est désormais appliqué.

Auparavant, la plage horaire de référence consistait en une heure d'horloge (60 minutes), alors que désormais elle porte sur deux périodes, dont la première concerne la journée et est comprise entre 6 et 18 heures; et la seconde concerne le "prime time" et est comprise entre 18 et 24 heures. Aucune restriction ne s'applique à la troisième période, à savoir la nuit, entre 0 et 6 heures.

Le paragraphe 4 de l'article 22 de la loi médias est remplacé afin d'assurer la transposition de l'article 23, paragraphe 2, de la directive SMA en regroupant les exceptions au pourcentage de diffusion de spots de publicité télévisée et de spots de téléachat par rapport à l'ensemble de la programmation.

Il remplit l'objectif visé au Considérant 43 de la directive SMA 2018: "Le temps de diffusion attribué aux messages diffusés par l'organisme de radiodiffusion en ce qui concerne ses propres programmes et les produits connexes directement dérivés de ces programmes, ou aux messages de service public ou aux appels en faveur d'œuvres de bienfaisance diffusés gratuitement, à l'exception des frais occasionnés par la diffusion de

Art. 26

Artikel 21 van de mediawet wordt opgeheven omdat de regels inzake Europese producties gegroepeerd worden in het nieuwe artikel 18 van de mediawet, dat voortaan opgenomen is in afdeling 1 omdat het ook van toepassing is op de audiovisuele mediadiensten op aanvraag.

Art. 27

Wat televisiereclame betreft wordt in artikel 22 van de mediawet § 3 vervangen om artikel 23, paragraaf 1 van de AVMD-richtlijn om te zetten. Het stemt overeen met de doelstelling die beschreven is in considerans 41 van AVMD-richtlijn 2018: "Het is belangrijk dat de omroeporganisaties meer flexibiliteit krijgen en in staat worden gesteld te beslissen wanneer zij reclame invoegen, zodat de vraag van de adverteerders en de kijkersstroom worden gemaximaliseerd. Het is echter ook noodzakelijk om in dit verband een voldoende hoog niveau van consumentenbescherming in stand te houden aangezien kijkers door die flexibiliteit mogelijk aan een buitensporige hoeveelheid reclame worden blootgesteld tijdens primetime. Daarom dienen er tussen 6.00 uur en 18.00 uur en tussen 18.00 en 24.00 uur specifieke beperkingen te gelden."

De flexibiliteit slaat niet op het algemene percentage reclame, dat vastgesteld blijft op 20 %, maar op de tijdsblokken waarin dat percentage voortaan wordt toegepast.

Voordien bestond het referentietijdsblok uit een klokkuur (60 minuten), terwijl die nu betrekking heeft op twee periodes, waarvan de eerste overdag is tussen 6 en 18 uur en de tweede "primetime" betreft en loopt van 18 tot 24 uur. Er zijn geen beperkingen in de derde periode, namelijk 's nachts tussen 0 en 6 uur.

Paragraaf 4 van artikel 22 van de mediawet wordt vervangen om artikel 23, paragraaf 2, van de AVMD-richtlijn om te zetten, door de uitzonderingen op het percentage uitzending van televisiereclame en telewinkelspots ten opzichte van de volledige programmatie te groeperen.

Het stemt overeen met de doelstelling vermeld in considerans 43 van AVMD-richtlijn 2018: "De zendtijd die is toegewezen aan aankondigingen door de omroeporganisatie in verband met haar eigen programma's en met rechtstreeks daarvan afgeleide ondersteunende producten of aan mededelingen van de overheid en liefdadigheidsinstanties die gratis worden uitgezonden, met uitzondering van de kosten die worden gemaakt

ces appels, ne devrait pas être inclus dans la durée maximale du temps de diffusion qui peut être attribué à la publicité télévisée et au téléachat. En outre, de nombreux organismes de radiodiffusion télévisuelle appartiennent à de grands groupes de radiodiffusion et diffusent des messages qui concernent non seulement leurs propres programmes et les produits connexes directement dérivés de ces programmes, mais également les programmes et services de médias audiovisuels d'autres entités appartenant au même groupe de radiodiffusion. Le temps de diffusion attribué à de tels messages ne devrait pas non plus être inclus dans les durées maximales du temps de diffusion qui peut être attribué à la publicité télévisée et au téléachat."

Le 4° introduit le nouveau concept de "cartons neutres" tel que défini au Considérant 42 de la directive SMA 2018: "Les cartons neutres séparent le contenu éditorial des spots de publicité télévisée ou de téléachat, et les spots individuels. Ils permettent aux spectateurs de distinguer clairement le moment où un type de contenu audiovisuel finit et un autre commence. Il est nécessaire de préciser que les cartons neutres sont exclus de la limitation quantitative fixée pour la publicité télévisée. L'objectif est de veiller à ce que le temps utilisé pour l'affichage de cartons neutres n'influe pas sur le temps utilisé pour la publicité et qu'il n'y ait pas d'incidence négative sur les recettes générées par la publicité."

Le paragraphe 5 relatif aux manifestations sportives est complété afin d'assurer la transposition du nouveau paragraphe 2 de l'article 19 de la directive SMA.

Enfin, le paragraphe 6 est modifié pour respecter l'abrogation de l'article 21 de la loi médias ainsi que la terminologie européenne ("chaînes de télévision" est remplacé par "services de radiodiffusion télévisuelle").

Art. 28

L'article 23 de la loi médias est modifié et restructuré afin de transposer le nouveau paragraphe 2 de l'article 20 de la directive SMA. Le nouveau paragraphe 3 modifie les règles de diffusion de publicité télévisée dans les programmes pour enfants, pour l'autoriser lorsque la durée de ces programmes pour enfants dépasse 30 minutes. Par contre, le téléachat reste interdit pour ce type de programmes.

Art. 29

La disposition abroge la section 3, comprenant les articles 27, 28 et 29 de la loi médias, spécifique aux fournisseurs de services de médias audiovisuels à la

voor het uitzenden van die oproepen, mag niet tot de maximale zendtijd voor televisiereclame en telewinkelen te worden gerekend. Daarnaast maken veel omroepen deel uit van grotere omroeporganisaties en zenden zij boodschappen uit die niet alleen betrekking hebben op hun eigen programma's en rechtstreeks daarvan afgeleide ondersteunende producten, maar ook op programma's en audiovisuele mediadiensten van andere entiteiten die tot dezelfde omroeporganisatie behoren. Zendtijd die is toegewezen aan die boodschappen dient evenmin tot de maximale zendtijd voor televisiereclame en telewinkelen te worden gerekend."

De bepaling onder 4° voert het nieuwe begrip van "neutrale frames" in, zoals gedefinieerd in considerans 42 van AVMD-richtlijn 2018: "Neutrale frames scheiden redactionele inhoud van televisiereclame- of telewinkelspots en scheiden eveneens de afzonderlijke spots van elkaar. De kijker kan op die manier duidelijk zien wanneer het ene soort audiovisuele inhoud eindigt en het andere begint. Verduidelijkt moet worden dat neutrale frames worden uitgezonderd van de kwantitatieve beperkingen voor televisiereclame. Reden hiervoor is dat de tijd voor de neutrale frames aldus niet van de reclametijd afgaat en er dus geen derving van reclameinkomsten plaatsvindt."

Paragraaf 5 in verband met sportevenementen wordt aangevuld om de nieuwe paragraaf 2 van artikel 19 van de AVMD-richtlijn om te zetten.

Paragraaf 6 ten slotte wordt gewijzigd om de opheffing van artikel 21 van de mediawet, alsook de Europese terminologie in acht te nemen ("televisiezenders" wordt vervangen door "televisieomroepdiensten").

Art. 28

Artikel 23 van de mediawet wordt gewijzigd en geherstructureerd om de nieuwe paragraaf 2 van artikel 20 van de AVMD-richtlijn om te zetten. De nieuwe paragraaf 3 wijzigd de regels voor uitzending van televisiereclame in kinderprogramma's, om ze toe te staan wanneer die kinderprogramma's langer dan 30 minuten duren. Telewinkelen blijft daarentegen verboden voor dergelijke programma's.

Art. 29

De bepaling heft afdeling 3 op, met daarin de artikelen 27, 28 en 29 van de mediawet, die specifiek is voor de aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag.

demande. Cela reflète la volonté du législateur européen de mettre sur le même pied les services de médias audiovisuels linéaires et les services de médias audiovisuels à la demande, dont les particularismes relatifs aux œuvres européennes ainsi qu'à la protection des mineurs d'âge n'ont plus de raison d'être et sont désormais couverts par des dispositions générales.

Art. 30

Cette disposition insère dans la loi médias un nouveau chapitre 2/1, consacré aux “services de plateformes de partage de vidéos”, afin de préciser les particularités relatives à ces services, à l’instar de la directive.

Comme le souligne le Considérant 44 de la directive SMA 2018, les services de plateformes de partage de vidéos sont des services de la société de l’information au sens de la directive 2000/31/CE du Parlement européen et du Conseil” du 8 juin 2000 relative à certains aspects juridiques des services de la société de l’information, et notamment du commerce électronique, dans le marché intérieur, (“directive sur le commerce électronique”), ci-après dénommée “directive société de l’information”. Les règles de cette directive sont transposées dans le Code de droit économique.

Art. 31

L’insertion d’un nouvel article 27 dans la loi médias vise à préciser la compétence territoriale de l’autorité fédérale. Il transpose le nouvel article 28 bis de la directive SMA.

L’article 27, § 1^{er}, de la loi médias précise les critères fixant la compétence du fédéral, et son § 2 les critères de compétence de la Belgique.

Le critère de rattachement territorial répond à l’objectif fixé par le Considérant 44 de la directive SMA 2018: “Les fournisseurs de plateformes de partage de vidéos relevant de la directive 2010/13/UE fournissent des services de la société de l’information au sens de la directive 2000/31/CE du Parlement européen et du Conseil. Ils sont par conséquent soumis aux règles relatives au marché intérieur énoncées dans ladite directive, s’ils sont établis dans un État membre. Afin de préserver l’efficacité des mesures de protection des mineurs et du grand public fixées dans la directive 2010/13/UE et de garantir autant que possible des conditions équitables, il convient de veiller à ce que les mêmes règles s’appliquent également aux fournisseurs de plateformes de partage de vidéos qui ne sont pas établis dans un État membre, dès lors

Dit weerspiegelt de wens van de Europese wetgever om lineaire audiovisuele mediadiensten en audiovisuele mediadiensten op aanvraag op voet van gelijkheid te plaatsen; de eigenheden met betrekking tot Europese producties, alsook de bescherming van minderjarigen hebben immers geen bestaansreden meer en worden voortaan door algemene bepalingen geregeld.

Art. 30

Deze bepaling voegt in de mediawet een nieuw hoofdstuk 2/1 in dat gewijd is aan de “videoplatformdiensten” om de specifieke eigenschappen van deze diensten te verduidelijken naar het voorbeeld van de richtlijn.

Zoals benadrukt wordt in considerans 44 van AVMD-richtlijn 2018 zijn videoplatformdiensten diensten van de informatiemaatschappij in de zin van richtlijn 2000/31/EG van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2000 betreffende bepaalde juridische aspecten van de diensten van de informatiemaatschappij, met name de elektronische handel, in de interne markt (richtlijn elektronische handel), hierna “richtlijn informatiemaatschappij” genoemd. De regels van die richtlijn worden omgezet in het Wetboek van economisch recht.

Art. 31

De invoeging van een nieuw artikel 27 in de mediawet heeft tot doel de territoriale bevoegdheid van de federale overheid te preciseren. Het zet het nieuwe artikel 28 bis van de AVMD-richtlijn om.

Artikel 27, § 1, van de mediawet verduidelijkt de criteria waarmee de bevoegdheid van het federale niveau wordt vastgesteld, en in § 2 de criteria inzake bevoegdheid van België.

Het criterium van territoriale gebondenheid beantwoordt aan de doelstelling van considerans 44 van AVMD-richtlijn 2018: “De aanbieders van videoplatforms op wie richtlijn 2010/13/EU betrekking heeft, leveren diensten van de informatiemaatschappij in de zin van richtlijn 2000/31/EG van het Europees Parlement en de Raad. Indien deze aanbieders in een lidstaat zijn gevestigd, moeten zij derhalve de bepalingen betreffende de interne markt van die richtlijn naleven. Het is passend ervoor te zorgen dat dezelfde voorschriften ook van toepassing zijn op aanbieders van videoplatforms die niet in een lidstaat zijn gevestigd, teneinde de doeltreffendheid van de in richtlijn 2010/13/EU vastgestelde maatregelen ter bescherming van minderjarigen en het algemene publiek te waarborgen en zoveel mogelijk te zorgen voor

que ces fournisseurs ont soit une entreprise mère soit une entreprise filiale établie dans un État membre, ou qu'ils font partie d'un groupe ayant une autre entreprise établie dans un État membre. Dès lors, les définitions énoncées dans la directive 2010/13/UE devraient être fondées sur des principes et devraient garantir qu'il n'est pas possible pour une entreprise de s'exclure du champ d'application de ladite directive en créant une structure de groupe comportant plusieurs niveaux d'entreprises établies à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Union. (...)."

Dans l'article 27, § 2, de la loi médias, la référence au Code de droit économique s'impose puisque l'article 3 de la directive société de l'information, utilise la notion de "prestataire établi", été transposé à l'article 1.18, 4°, du Code de droit économique qui exige qu'il "exerce d'une manière effective une activité économique au moyen d'un établissement stable pour une durée indéterminée. La présence et l'utilisation des moyens techniques et des technologies requis pour fournir le service ne constituent pas en tant que telles un établissement du prestataire".

Le paragraphe 3 du même article 27 transpose l'article 28 bis, paragraphe 7 de la directive SMA, qui prévoit la saisine de la Commission européenne en cas de désaccord sur l'État membre compétent. Cette règle est similaire à celle qui est applicable, en vertu du nouvel article 6/3, de la loi médias, aux services de médias audiovisuels.

Le paragraphe 4 du même article 27 transpose l'article 28 bis, paragraphe 2, alinéa 2 concernant les concepts d' "entreprise mère", d' "entreprise filiale" et de "groupe".

Art. 32

Le nouvel article 28 de la loi médias prévoit comme c'est le cas pour les services de médias audiovisuels, l'obligation pour les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos d'effectuer une déclaration de chaque service qu'ils envisagent de fournir afin de permettre leur enregistrement par l'Institut. Le paragraphe 2 du même article reprend les informations à fournir pour vérifier la compétence de l'Institut (Considérant 7 de la directive SMA 2018).

L'article 28, § 3, transpose l'article 28 bis, paragraphe 6, de la directive SMA qui oblige l'Institut à dresser et tenir à jour une liste des fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos établis ou réputés être établis sur son territoire. Comme pour les services de médias audiovisuels, la Commission européenne centralisera

un gelijk speelveld, voor zover dergelijke aanbieders een moederbedrijf of een dochteronderneming met vestiging in een lidstaat hebben of wanneer dergelijke aanbieders deel uitmaken van een groep en een andere onderneming van die groep in een lidstaat is gevestigd. Derhalve dienen de definities vervat in richtlijn 2010/13/EU op beginselen gebaseerd te zijn en ervoor te zorgen dat een onderneming zich niet aan de toepassing van die richtlijn kan onttrekken door een groepsstructuur te creëren met verschillende lagen ondernemingen die binnen of buiten de Unie zijn gevestigd. (...)."

In artikel 27, § 2, van de mediawet moet verwezen worden naar het Wetboek van economisch recht aangezien artikel 3 van de richtlijn informatiemaatschappij genoemd, het begrip "gevestigde dienstverlener" gebruikt, dat omgezet is in artikel 1.18, 4°, van het Wetboek van economisch recht, dat eist dat deze "vanuit een duurzame vestiging voor onbepaalde tijd daadwerkelijk een economische activiteit uitoefent. De aanwezigheid en het gebruik van technische middelen en technologieën die nodig zijn voor het leveren van de dienst, vormen als zodanig geen vestiging van de dienstverlener".

Paragraaf 3 van hetzelfde artikel 27 zet artikel 28 bis, paragraaf 7, van de AVMD-richtlijn om, welke voorziet in de aanhangigmaking bij de Europese Commissie in geval van onenigheid over welke lidstaat bevoegd is. Deze regel is gelijk aan die welke krachtens het nieuwe artikel 6/3 van de mediawet, geldt voor de audiovisuele mediadiensten.

Paragraaf 4 van hetzelfde artikel 27 zet artikel 28 bis, paragraaf 2, tweede lid, om wat betreft de begrippen "moederonderneming", "dochteronderneming" en "groep".

Art. 32

Het nieuwe artikel 28 van de mediawet voorziet zoals het geval is voor de audiovisuele mediadiensten, in de verplichting voor de aanbieders van videoplatformdiensten om elke dienst die ze van plan zijn te leveren aan te geven, zodat ze door het Instituut geregistreerd kunnen worden. Paragraaf 2 van hetzelfde artikel vermeldt de informatie die verstrekt moet worden om de bevoegdheid van het Instituut na te gaan (considerans 7 van AVMD-richtlijn 2018).

Artikel 28, § 3, zet artikel 28 bis, paragraaf 6, van de AVMD-richtlijn om, dat het Instituut ertoe verplicht een actuele lijst met de aanbieders van videoplatforms die op hun grondgebied zijn gevestigd of worden geacht te zijn gevestigd te maken en te handhaven. Zoals bij de audiovisuele mediadiensten zal de Europese Commissie

dans une banque de données les informations reçues des différentes autorités de régulation nationales.

Art. 33

Les nouveaux articles 29 à 29/3 de la loi médias concernent la responsabilité et les obligations des fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos.

Le nouvel article 29 de cette loi est relatif à la libre prestation des services de plateformes de partage de vidéos et rend applicable aux fournisseurs réputés établis en Belgique d'une part, les articles XII.4 et XII.5 du Code de droit économique, relatifs aux exceptions à la libre prestation de services, qui transposent l'article 3 de la directive "société de l'information" et d'autre part, les articles XII.17 à XII.20 du même Code, qui transposent les articles 12 à 15 de la même directive, en matière de responsabilité des prestataires intermédiaires.

Cet article 29 assure ainsi la transposition de l'article 28 bis, paragraphe 5, de la directive SMA, qui rend applicable aux prestataires de services de plateformes de partage de vidéos des États tiers mais réputés établis dans un État membre d'une part, l'article 3, et d'autre part, les articles 12 à 15, de la directive "société de l'information".

Le Considérant 44 cité *supra* confirme expressément que les services de plateformes de partage de vidéos sont des services de la société de l'information au sens de la directive "société de l'information".

Par conséquent les dispositions du Code de droit économique qui transposent cette directive ont dès lors une portée territoriale et elles ne s'appliquent aux fournisseurs qui sont effectivement établis en Belgique.

A l'inverse, le nouvel article 29 de la loi médias a une portée extraterritoriale et rend applicables les dispositions citées de la directive "société de l'information", et donc du Code de droit économique, aux fournisseurs réputés établis en région bilingue de Bruxelles-Capitale au sens de l'article 27, § 2, alinéa 2 de la loi médias.

Art. 34

Le nouvel article 29/1 de la loi médias transpose en son paragraphe 1^{er}, l'article 28 ter, paragraphe 1, point a), inséré par la directive SMA 2018. Il concerne l'adoption

de l'information die van de verschillende nationale regulerende instanties ontvangen wordt, in een gegevensbank centraliseren.

Art. 33

De nieuwe artikelen 29 tot 29/3 van de mediawet hebben betrekking op de aansprakelijkheid en verplichtingen van de aanbieders van videoplatformdiensten.

Het nieuwe artikel 29 van de onderhavige wet heeft betrekking op het vrij verrichten van videoplatformdiensten en maakt op de aanbieders die geacht worden gevestigd te zijn in België enerzijds, de artikelen XII.4 en XII.5 van het Wetboek van economisch recht toepasselijk, welke gaan over de afwijkingen van het beginsel van het vrij verrichten van diensten en die artikel 3 van de richtlijn "informatiemaatschappij" omzetten, en anderzijds de artikelen XII.17 tot XII.20 van hetzelfde wetboek, die de artikelen 12 tot 15 van dezelfde richtlijn omzetten betreffende de aansprakelijkheid van dienstverleners die als tussenpersoon optreden.

Dit artikel 29 zorgt aldus voor de omzetting van artikel 28 bis, paragraaf 5, van de AVMD-richtlijn, dat op de aanbieders van videoplatformdiensten van derde staten maar die geacht worden gevestigd te zijn in een lidstaat, enerzijds artikel 3 toepasselijk maakt en anderzijds de artikelen 12 tot 15 van de richtlijn "informatiemaatschappij".

De hierboven aangehaalde considerans 44 bevestigt uitdrukkelijk dat de videoplatformdiensten diensten van de informatiemaatschappij zijn in de zin van de richtlijn "informatiemaatschappij".

Bijgevolg hebben de bepalingen van het Wetboek van economisch recht die deze richtlijn omzetten dan ook een territoriale draagwijdte en zijn ze van toepassing op de aanbieders die daadwerkelijk in België gevestigd zijn.

Omgekeerd heeft het nieuwe artikel 29 van de mediawet een extraterritoriale draagwijdte en maakt het de aangehaalde bepalingen van de richtlijn "informatiemaatschappij" en dus van het Wetboek van economisch recht toepasselijk op de aanbieders die geacht worden gevestigd te zijn in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad in de zin van artikel 27, § 2, tweede lid, van de mediawet.

Art. 34

Het nieuwe artikel 29/1 van de mediawet zet in paragraaf 1, artikel 28 ter, paragraaf 1, punt a), ingevoegd door AVMD-richtlijn 2018, om. Het betreft de aanneming van

de mesures appropriées pour protéger les mineurs contre certains types de contenus susceptibles de nuire à leur épanouissement. L'objectif poursuivi est similaire à celui visé par l'article 17/1 de la loi médias qui concerne les services de médias audiovisuels.

En son paragraphe 2, il transpose l'article 28 ter, paragraphe 3, introduit par la directive SMA 2018. Il regroupe les mesures jugées pertinentes pour la protection des mineurs que doivent prendre les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos.

Il répond à l'objectif exprimé au Considérant 47 de la directive SMA 2018: "Une part importante des contenus fournis sur les services de plateformes de partage de vidéos ne se trouve pas sous la responsabilité éditoriale du fournisseur de plateformes de partage de vidéos. Ce sont toutefois généralement ces fournisseurs qui déterminent l'organisation des contenus, dont les programmes, les vidéos créées par l'utilisateur et les communications commerciales audiovisuelles, notamment par des moyens automatiques ou des algorithmes. Par conséquent, ces fournisseurs devraient être tenus de prendre des mesures appropriées pour protéger les mineurs contre les contenus susceptibles de nuire à leur épanouissement physique, mental ou moral. (...)".

De même le Considérant 48 de la directive SMA 2018 indique que "Compte tenu de la nature de l'implication des fournisseurs dans les contenus fournis sur les services de plateformes de partage de vidéos, les mesures appropriées pour protéger les mineurs (...) devraient porter sur l'organisation du contenu et non sur le contenu en tant que tel. Les exigences en la matière énoncées dans la directive 2010/13/UE devraient donc s'appliquer sans préjudice des articles 12 à 14 de la directive 2000/31/CE, qui prévoient une exonération de responsabilité pour les informations illicites transmises, ou stockées de façon automatique, intermédiaire et transitoire, ou stockées par certains fournisseurs de services de la société de l'information. (...)".

Le paragraphe premier, alinéa 2, a été adapté pour répondre à la remarque du Conseil d'État. Comme pour les services de médias audiovisuels, on a toutefois considéré que c'est le régulateur qui doit déterminer concrètement quelles mesures doivent être prises pour protéger les mineurs mais que, par contre, c'est au législateur d'indiquer que la pornographie et la violence gratuite constituent les menaces les plus graves à l'équilibre de ces mineurs.

passende maatregelen om minderjarigen te beschermen tegen bepaalde types van inhoud die hun ontwikkeling kunnen aantasten. Het streefdoel is hetzelfde als dat van artikel 17/1 van de mediawet met betrekking tot de audiovisuele mediadiensten.

In paragraaf 2 zet het artikel 28 ter, paragraaf 3, om, dat ingevoerd is door AVMD-richtlijn 2018. Deze paragraaf groepeerde de voor de bescherming van de minderjarigen relevant geachte maatregelen die de aanbieders van videoplatformdiensten moeten nemen.

Het stemt overeen met de doelstelling vermeld in considerans 47 van AVMD-richtlijn 2018: "Een belangrijk deel van de op videoplatformdiensten aangeboden inhoud valt niet onder de redactionele verantwoordelijkheid van de aanbieders van videoplatforms. Gewoonlijk bepalen deze aanbieders echter de wijze van organisatie van de inhoud, namelijk programma's, door gebruikers gegenereerde video's en audiovisuele commerciële communicatie, onder meer met automatische middelen of algoritmen. Die aanbieders dienen daarom verplicht te worden passende maatregelen te treffen om minderjarigen te beschermen tegen inhoud die hun lichamelijke, geestelijke en morele ontwikkeling kan aantasten. (...)".

Zo vermeldt ook considerans 48 van AVMD-richtlijn 2018: "Gezien de aard van de betrokkenheid van de aanbieders bij de op videoplatformdiensten aangeboden inhoud, dienen de passende maatregelen ter bescherming van minderjarigen (...) betrekking te hebben op de wijze waarop de inhoud is georganiseerd en niet op de inhoud als zodanig. De met betrekking daartoe in richtlijn 2010/13/EU vastgestelde vereisten dienen daarom de artikelen 12 tot en met 14 van richtlijn 2000/31/EG onverlet te laten, die voorzien in een vrijstelling van aansprakelijkheid met betrekking tot illegale informatie die wordt uitgezonden of automatisch, tussentijds en tijdelijk wordt opgeslagen, of wordt opgeslagen door bepaalde aanbieders van diensten van de informatie-maatschappij. (...)".

De eerste paragraaf, tweede lid, werd aangepast om te beantwoorden aan de opmerking van de Raad van State. Net zoals voor de audiovisuele mediadiensten werd evenwel beschouwd dat het de regulator is die concreet moet bepalen welke maatregelen moeten genomen worden om de minderjarigen te beschermen maar dat het daarentegen aan de wetgever is om aan te geven dat pornografie en nodeloos geweld de grootste bedreigingen vormen voor de ontwikkeling van deze minderjarigen.

Art. 35

Le nouvel article 29/2 de la loi médias transpose l'article 28 ter, paragraphe 1, points b) et c) et paragraphe 3, de la directive SMA en vue d'assurer la protection du grand public contre certains contenus. Le but de cette disposition est similaire à celui visé par l'article 17 de la loi médias en ce qui concerne les services de médias audiovisuels linéaires et services de médias audiovisuels à la demande.

Il répond en effet à l'objectif fixé au Considérant 47, dernière phrase, de la directive SMA 2018: "Une part importante des contenus fournis sur les services de plateformes de partage de vidéos ne se trouve pas sous la responsabilité éditoriale du fournisseur de plateformes de partage de vidéos. Ce sont toutefois généralement ces fournisseurs qui déterminent l'organisation des contenus, dont les programmes, les vidéos créées par l'utilisateur et les communications commerciales audiovisuelles, notamment par des moyens automatiques ou des algorithmes. (...) (Les fournisseurs de plateformes de partage de vidéos) devraient également être tenus de prendre des mesures appropriées pour protéger le grand public contre les contenus comportant une incitation à la violence ou à la haine visant un groupe ou un membre d'un groupe, fondée sur l'un des motifs visés à l'article 21 de la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne (...), ou dont la diffusion constitue une infraction pénale en vertu du droit de l'Union."

On peut y ajouter le Considérant 48 de la directive SMA 2018 qui indique que "Compte tenu de la nature de l'implication des fournisseurs dans les contenus fournis sur les services de plateformes de partage de vidéos, les mesures appropriées pour protéger (...) le grand public devraient porter sur l'organisation du contenu et non sur le contenu en tant que tel. Les exigences en la matière énoncées dans la directive 2010/13/UE devraient donc s'appliquer sans préjudice des articles 12 à 14 de la directive 2000/31/CE, qui prévoient une exonération de responsabilité pour les informations illicites transmises, ou stockées de façon automatique, intermédiaire et transitoire, ou stockées par certains fournisseurs de services de la société de l'information. (...)".

Art. 36

Le nouvel article 29/3 de la loi médias transpose en matière de communications commerciales audiovisuelles l'article 28 ter, paragraphe 2 de la directive SMA.

Le considérant 46 de la directive SMA 2018 précise en effet que "(...) Comme les utilisateurs comptent de

Art. 35

Het nieuwe artikel 29/2 van de mediawet zet artikel 28 ter, paragraaf 1, de punten b) en c), en paragraaf 3, van de AVMD-richtlijn om, teneinde het algemene publiek te beschermen tegen bepaalde inhoud. Het doel van deze bepaling is hetzelfde aan dat bedoeld in artikel 17 van de mediawet wat betreft de lineaire audiovisuele mediadiensten en de audiovisuele mediadiensten op aanvraag.

Het beantwoordt immers aan de doelstelling vastgesteld in considerans 47, laatste zin van AVMD-richtlijn 2018: "Een belangrijk deel van de op videoplatformdiensten aangeboden inhoud valt niet onder de redactionele verantwoordelijkheid van de aanbieders van videoplatforms. Gewoonlijk bepalen deze aanbieders echter de wijze van organisatie van de inhoud, namelijk programma's, door gebruikers gegenereerde video's en audiovisuele commerciële communicatie, onder meer met automatische middelen of algoritmen. (...) (De aanbieders van videoplatforms) moeten ook verplicht worden passende maatregelen te treffen ter bescherming van het algemene publiek tegen inhoud die aanzet tot geweld of haat jegens een groep personen of een lid van een groep, op één van de gronden bedoeld in artikel 21 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie (...), of waarvan de verspreiding een strafbaar feit is krachtens het Unierecht."

Daaraan kan worden toegevoegd dat considerans 48 van AVMD-richtlijn 2018 het volgende vermeldt: "Gezien de aard van de betrokkenheid van de aanbieders bij de op videoplatformdiensten aangeboden inhoud, dienen de passende maatregelen ter bescherming van (...) het algemene publiek betrekking te hebben op de wijze waarop de inhoud is georganiseerd en niet op de inhoud als zodanig. De met betrekking daartoe in richtlijn 2010/13/EU vastgestelde vereisten dienen daarom de artikelen 12 tot en met 14 van richtlijn 2000/31/EG onverlet te laten, die voorzien in een vrijstelling van aansprakelijkheid met betrekking tot illegale informatie die wordt uitgezonden of automatisch, tussentijds en tijdelijk wordt opgeslagen, of wordt opgeslagen door bepaalde aanbieders van diensten van de informatiemaatschappij. (...)".

Art. 36

Het nieuwe artikel 29/3 van de mediawet zet inzake audiovisuele commerciële communicatie artikel 28 ter, paragraaf 2, van de AVMD-richtlijn om.

Considerans 46 van AVMD-richtlijn 2018 bepaalt immers: "(...) Aangezien gebruikers in toenemende mate

plus en plus sur les services de plateformes de partage de vidéos pour accéder aux contenus audiovisuels, il est nécessaire d'assurer un niveau suffisant de protection du consommateur en alignant les règles sur les communications commerciales audiovisuelles, dans la mesure appropriée, entre l'ensemble des fournisseurs. Il importe donc que les communications commerciales audiovisuelles diffusées sur les plateformes de partage de vidéos soient clairement identifiées et respectent un ensemble minimal d'exigences qualitatives.”.

Le paragraphe 1^{er} transpose d'abord l'article 28 ter, paragraphe 2, alinéa 3 qui impose une obligation générale d'information à charge des fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéo lorsqu'ils ont connaissance du fait qu'un utilisateur a créé un programme ou une vidéo qui contiennent des communications commerciales audiovisuelles ou que l'utilisateur a déclaré ces communications.

Le paragraphe 2 transpose l'alinéa 1^{er} de l'article 28 ter, paragraphe 2 en ce qui concerne les exigences applicables aux communications commerciales audiovisuelles que les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos promeuvent, vendent ou organisent eux-mêmes. Dans ce cas, les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos sont tenus de respecter eux-mêmes les mêmes exigences que celles qui sont imposées, à l'article 14, §§ 1^{er} et 2, aux fournisseurs de services de médias audiovisuels.

Par contre, le paragraphe 3, qui transpose l'alinéa 2, concerne les exigences applicables aux communications commerciales audiovisuelles qui sont promues, vendues ou organisées par d'autres que les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéo. Dans cette situation, il est tenu compte de la maîtrise réduite des fournisseurs de plateformes de partage de vidéos sur les communications commerciales audiovisuelles diffusées via leurs services (évoquée au Considérant 47 de la directive SMA 2018). Ces fournisseurs sont dès lors tenus d'adopter des mesures visant à permettre le respect des exigences prévues à l'article 14, §§ 1^{er} et 2.

Art. 37

Le nouvel article 29/4 de la loi médias assure la transposition du nouvel article 28 ter, paragraphe 1, 1^{re} phrase, de la directive SMA qui rend applicable à tous les cas visés aux articles 29 à 29/3 de la loi médias, les dispositions en matière de responsabilité des prestataires intermédiaires, établies aux articles 12 à 15 de la directive “société de l'information” et transposées dans le Code de droit économique.

een beroep doen op videoplatformdiensten om toegang te krijgen tot audiovisuele inhoud, moet er gezorgd worden voor een afdoend niveau van consumentenbescherming door de regels betreffende audiovisuele commerciële communicatie in passende mate op elkaar af te stemmen voor alle aanbieders. Daarom is het belangrijk dat audiovisuele commerciële communicatie op videoplatforms duidelijk wordt geïdentificeerd en een reeks minimale kwaliteitsvereisten respecteert.”.

Paragraaf 1 zet eerst artikel 28 ter, paragraaf 2, derde lid, om, dat een algemene informatieplicht oplegt aan de aanbieders van videoplatformdiensten, wanneer ze weet hebben van het feit dat een gebruiker een programma of een video heeft gegenereerd waarin audiovisuele commerciële communicatie vervat is of dat de gebruiker die communicatie heeft aangegeven.

Paragraaf 2 is de omzetting van het eerste lid, van artikel 28 ter, paragraaf 2, wat betreft de eisen die gelden voor audiovisuele commerciële communicatie die door de aanbieders van videoplatformdiensten in de handel wordt gebracht, verkocht of door henzelf georganiseerd. In dat geval zijn de aanbieders van videoplatformdiensten verplicht om zelf dezelfde eisen na te leven als die welke in artikel 14, §§ 1 en 2, worden opgelegd aan de aanbieders van audiovisuele mediadiensten.

Paragraaf 3, dat het tweede lid omzet, betreft daarentegen de eisen die gelden voor audiovisuele commerciële communicatie die in de handel wordt gebracht, verkocht of georganiseerd door andere personen dan de aanbieders van videoplatformdiensten. In die situatie wordt rekening gehouden met het beperkte zeggenschap van de aanbieders van videoplatformdiensten over de audiovisuele commerciële communicatie die via hun diensten wordt verspreid (vermeld in considerans 47 van AVMD-richtlijn 2018). Deze aanbieders zijn dan ook verplicht om maatregelen aan te nemen zodat de eisen van artikel 14, §§ 1 en 2, kunnen worden nageleefd.

Art. 37

Het nieuwe artikel 29/4 van de mediawet zorgt voor de omzetting van het nieuwe artikel 28ter, paragraaf 1, eerste zin, van de AVMD-richtlijn, dat de bepalingen inzake aansprakelijkheid van de aanbieders die als tussenpersonen optreden, toepasselijk maakt op alle gevallen bedoeld in de artikelen 29 tot 29/3 van de mediawet. Deze bepalingen worden vastgesteld in de artikelen 12 tot 15 van de richtlijn “informatiemaatschappij” en zijn omgezet in het Wetboek van economisch recht.

Art. 38

Pour répondre à la remarque du Conseil d'État, le dispositif a été adapté afin de préciser les critères suivant lesquels les mesures sont déterminées, et ce dans le respect de l'article 28 ter, paragraphe 3, de la directive SMA.

L'évaluation du caractère approprié des mesures prises par les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos est confiée à l'Institut par le nouvel article 29/5 de la loi médias qui transpose l'article 28 ter § 5 de la directive SMA précisant que cette évaluation doit être confiée aux autorités ou organismes de régulation nationaux.

Art. 39

En ce qui concerne les mécanismes de recours extra-judiciaires, le nouvel article 29/6 de la loi médias transpose l'article 28 ter, paragraphe 7 de la directive SMA.

Art. 40

Le nouvel article 31/1 de la loi médias transpose l'article 113, § 3, du Code, en vue d'inciter les distributeurs de services de médias audiovisuels à assurer l'interopérabilité des décodeurs de télévisions numérique. À défaut, ces distributeurs devront reprendre gratuitement l'équipement des utilisateurs finaux en fin de contrat.

Art. 41

Un nouvel article 31/2 est inséré dans la loi médias. Les mesures prises en vertu des articles 5, 6/1 et 6/2 de la loi médias visent des fournisseurs de services de médias audiovisuels dont une partie du public réside à Bruxelles mais qui relèvent de l'autorité d'un autre État membre de l'Union européenne. Ces mesures peuvent consister, par exemple, dans la suspension temporaire de tout ou partie des programmes d'un organisme de radiodiffusion télévisuelle dépendant d'une autorité de régulation nationale étrangère. Si cet organisme de radiodiffusion télévisuelle n'obtempère pas à la mesure prise par l'Institut, celui-ci peut enjoindre aux distributeurs de services relevant de sa compétence de procéder à la suspension effective des services.

Art. 38

In antwoord op de opmerking van de Raad van State werd het dispositief aangepast om de criteria te preciseren volgens welke de maatregelen worden bepaald, met inachtneming van artikel 28ter, paragraaf 3, van de AVMD-richtlijn.

De beoordeling van de geschiktheid van de maatregelen die genomen worden door de aanbieders van videoplatformdiensten wordt toevertrouwd aan het Instituut door het nieuwe artikel 29/5 van de mediawet dat artikel 28 ter, § 5 van de AVMD-richtlijn omzet, waarbij verduidelijkt wordt dat deze beoordeling moet worden toevertrouwd aan de overheid of aan de nationale regulerende instanties.

Art. 39

Wat betreft de mechanismen voor buitengerechtelijke beslechting van geschillen zet het nieuwe artikel 29/6 van de mediawet artikel 28 ter, paragraaf 7, van de AMVD-richtlijn om.

Art. 40

Het nieuwe artikel 31/1 van de mediawet zet artikel 113, § 3, van het Wetboek om, teneinde de verdelers van audiovisuele mediadiensten ertoe aan te sporen om te zorgen voor de interoperabiliteit van de decoders voor digitale televisie. Zo niet moeten deze verdelers de apparatuur van de eindgebruikers op het einde van het contract gratis terugnemen.

Art. 41

In de mediawet wordt een nieuw artikel 31/2 ingevoegd. De maatregelen die worden genomen krachtens de artikelen 5, 6/1 en 6/2 van de mediawet, zijn gericht op aanbieders van audiovisuele mediadiensten waarvan een deel van het publiek in Brussel woont, maar die onder de bevoegdheid van een andere lidstaat van de Europese Unie vallen. Deze maatregelen kunnen bijvoorbeeld bestaan in de tijdelijke schorsing van het geheel of een deel van de programma's van een televisieomroeporganisatie die onder een buitenlandse nationale regulerende instantie valt. Als deze televisieomroeporganisatie geen gevolg geeft aan de maatregel die door het Instituut genomen is, kan dit laatste de dienstenverdelers die onder zijn bevoegdheid vallen gelasten om de diensten daadwerkelijk te schorsen.

Art. 42

Cette disposition introduit un chapitre “Chapitre 3/1. Des ressources associées”, afin de couvrir les questions non spécifiques aux services de médias audiovisuels ni aux services de plateformes de partage de vidéos.

Art. 43

Le nouvel article 32/1 de la loi médias transpose l'article 113, paragraphe 1^{er} et l'annexe XI, 3, du Code sur le territoire de la région bilingue de Bruxelles-Capitale.

Pour les autres régions linguistiques, la transposition a lieu par décret des Communautés, étant donné que l'imposition de la norme de radio numérique DAB+ pour les autoradios peut être considérée comme faisant partie des aspects techniques des services de médias sonores au sens de l'article 4, 6°, de la loi spéciale de réformes institutionnelles du 8 août 1980.

Les mots “un véhicule neuf (...) qui est mis sur le marché (...) à des fins de vente ou de location” concernent les véhicules qui sont ou ont été réceptionnés depuis le 21 décembre 2020 par l'importateur de la marque.

Art. 44

L'article 32/2 transpose l'article 62, paragraphe 1^{er}, du Code, ainsi que son annexe II.

*La vice-première ministre et ministre de la
Fonction publique, des Entreprises publiques, des
Télécommunications et de la Poste,*

Petra DE SUTTER

Art. 42

Deze bepaling voert een hoofdstuk “Hoofdstuk 3/1. Bijbehorende faciliteiten” in, om de kwesties te behandelen die niet specifiek zijn aan de audiovisuele mediadiensten, noch aan de videoplatformdiensten.

Art. 43

Het nieuwe artikel 32/1 van de mediawet zet artikel 113, paragraaf 1 en bijlage XI, 3, van het Wetboek om op het grondgebied van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad.

Voor de andere taalgebieden vindt de omzetting plaats via decreet van de gemeenschappen, aangezien de oplegging van de digitale radionorm DAB+ voor autoradio's beschouwd kan worden als deel van de technische aspecten van de auditieve mediadiensten in de zin van art. 4, 6°, van de bijzondere wet van 8 augustus 1980 tot hervorming der instellingen.

De woorden “een nieuw voertuig (...) dat (...) wordt aangeboden voor verkoop of verhuur” betreffen voertuigen die vanaf 21 december 2020 in ontvangst genomen zijn/ worden door de nationale invoerder van het wagenmerk.

Art. 44

Artikel 32/2 zet artikel 62, lid 1, van het Wetboek, alsook bijlage II ervan om.

*De vice-eersteminister en minister van
Ambtenarenzaken, Overheidsbedrijven,
Telecommunicatie en Post,*

Petra DE SUTTER

AVANT-PROJET DE LOI

soutmis à l'avis du Conseil d'État

Avant-projet de loi portant transposition de la Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive “Services de médias audiovisuels”), compte tenu de l'évolution des réalités du marché

CHAPITRE 1^{er}. Disposition générale

Article 1^{er}. La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Elle transpose la directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (Directive “Services de médias audiovisuels”), compte tenu de l'évolution des réalités du marché.

CHAPITRE 2. Modification de la loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale

Art. 2. L'article 2, § 1^{er}, de la loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale est complété par les mots “, modifiée par la directive (UE) 2018/1808 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (“Directive Services de médias audiovisuels”) compte tenu de l'évolution des réalités du marché”.

Art. 3. Dans l'article 3 de la même loi, modifié par la loi du [DATE], les modifications suivantes sont apportées:

1° le 3° est complété par les mots “ou par des tâches qui sont assignées dans la Directive “Services de médias audiovisuels””;

2° le 4°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“4°/1 “Comité de contact”: le comité de contact institué par la Directive “Services de médias audiovisuels””;

3° le 5° est remplacé par ce qui suit:

“5° “service de médias audiovisuels”:

a) un service pour lequel l'objet principal du service proprement dit ou d'une partie dissociable de ce service est la fourniture de programmes au grand public, sous la responsabilité éditoriale d'un fournisseur de services de médias,

VOORONTWERP VAN WET

onderworpen aan het advies van de Raad van State

Voorontwerp van wet houdende omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn “audiovisuele mediadiensten”) in het licht van een veranderende marktsituatie

HOOFDSTUK 1. Algemene bepaling

Artikel 1. Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Zij vormt de omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (Richtlijn “audiovisuele mediadiensten”) in het licht van een veranderende marktsituatie.

HOOFDSTUK 2. Wijziging van de wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad

Art. 2. Artikel 2, § 1, van de wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad, vervangen door de wet van [DATUM], wordt aangevuld met de woorden “, gewijzigd door Richtlijn (EU) 2018/1808 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (Richtlijn “audiovisuele mediadiensten”) in het licht van een veranderende marktsituatie”.

Art. 3. In artikel 3 van dezelfde wet, gewijzigd bij de wet van [DATUM], worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 3° wordt aangevuld met de woorden “of met taken die in Richtlijn “audiovisuele mediadiensten” worden toegewezen”;

2° de bepaling onder 4°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“4°/1 “Contactcomité”: het contactcomité ingesteld door Richtlijn “audiovisuele mediadiensten””;

3° de bepaling onder 5° wordt vervangen als volgt:

“5° “audiovisuele mediadienst”:

a) een dienst waarvan het hoofddoel van de eigenlijke dienst of een losstaand gedeelte daarvan bestaat uit de levering van programma's voor het algemene publiek, onder de redactionele verantwoordelijkheid van een aanbieder van

dans le but d'informer, de divertir ou d'éduquer, par le biais de réseaux de communications électroniques; un tel service de médias audiovisuels est soit une émission télévisée tel que défini au 10°, soit un service de médias audiovisuels à la demande tel que défini au 6°;

b) une communication commerciale audiovisuelle;”;

4° au 6°, les mots “(c’est-à-dire un service de médias audiovisuels non linéaire).” sont insérés entre les mots “service de médias audiovisuels à la demande” et les mots “: un service de médias audiovisuels fourni par un fournisseur de services de médias audiovisuels”;

5° le 6°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“6°/1° “service de plateformes de partage de vidéos”: un service pour lequel l’objet principal du service proprement dit ou d’une partie dissociable de ce service ou une fonctionnalité essentielle du service est la fourniture au grand public de programmes, de vidéos créées par l’utilisateur, ou des deux, qui ne relèvent pas de la responsabilité éditoriale du fournisseur de la plateforme de partage de vidéos, dans le but d’informer, de divertir ou d’éduquer, par le biais de réseaux de communications électroniques et dont l’organisation est déterminée par le fournisseur de la plateforme de partage de vidéos, à l’aide notamment de moyens automatiques ou d’algorithmes, en particulier l’affichage, le balisage et le séquençement;”;

6° le 7°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/1 “décision éditoriale”: une décision prise régulièrement dans le but d’exercer la responsabilité éditoriale et liée au fonctionnement du service de médias audiovisuels au quotidien;”;

7° le 9°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“9°/1 “fournisseur de plateformes de partage de vidéos”: la personne physique ou morale qui fournit un service de plateformes de partage de vidéos;”;

8° au 10°, les mots “(c’est-à-dire un service de médias audiovisuels linéaire)” sont insérés entre les mots “émission télévisée” et les mots “: un service de médias audiovisuels fourni par un fournisseur de services de médias audiovisuels”;

9° au 11°, les mots “constituant un seul élément dans le cadre d’une grille ou d’un catalogue établi par un fournisseur de services de médias audiovisuels et dont la forme et le contenu sont comparables à ceux de la radiodiffusion télévisuelle” sont remplacés par les mots “constituant un seul élément quelle qu’en soit la longueur, dans le cadre d’une grille ou d’un catalogue établi par un fournisseur de services de médias, y compris des films longs métrages, des clips vidéos, des manifestations sportives, des comédies de situation, des documentaires, des programmes pour enfants ou des fictions originales”;

10° le 11°/1 est inséré, rédigé comme suit:

mediadiensten, ter informatie, vermaak of educatie door middel van elektronische-communicatienetwerken; een dergelijke audiovisuele mediadienst is hetzij een televisie-uitzending in de zin van de bepaling onder 10°, hetzij een audiovisuele mediadienst op aanvraag in de zin van de bepaling onder 6°;

b) audiovisuele commerciële communicatie;”;

4° in de bepaling onder 6° worden de woorden “(dat wil zeggen een niet-lineaire audiovisuele mediadienst):” ingevoegd tussen de woorden “audiovisuele mediadienst op aanvraag” en de woorden “: een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten aangeboden audiovisuele mediadienst”;

5° de bepaling onder 6°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“6°/1° “videoplatformdienst”: een dienst waarvan het hoofddoel van de eigenlijke dienst of een daarvan losstaand gedeelte of een essentiële functie van de dienst bestaat in het aanbieden van programma’s, door gebruikers gegenereerde video’s, of beide, aan het algemene publiek, waarvoor de aanbieder van het videoplatform geen redactionele verantwoordelijkheid draagt, ter informatie, vermaak of educatie via elektronische-communicatienetwerken en waarvan de organisatie wordt bepaald door de aanbieder van het videoplatform, onder meer met automatische middelen of algoritmen, met name door weergeven, taggen en rangschikken;”;

6° de bepaling onder 7°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/1 “redactionele beslissing”: een beslissing die op regelmatige basis wordt genomen met het oog op de uitoefening van redactionele verantwoordelijkheid en verband houdt met het dagelijkse beheer van de audiovisuele mediadienst;”;

7° de bepaling onder 7°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“9°/1 “aanbieder van videoplatforms”: de natuurlijke of rechtspersoon die een videoplatformdienst aanbiedt;”;

8° in de bepaling onder 10° worden de woorden “(dat wil zeggen een lineaire audiovisuele mediadienst):” ingevoegd tussen de woorden “televisie-uitzending” en de woorden “: een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten aangeboden audiovisuele mediadienst”;

9° in de bepaling onder 11° worden de woorden “die een afzonderlijk element van een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten opgestelde schema of catalogus vormt en waarvan de vorm en de inhoud vergelijkbaar zijn met die van televisie-uitzendingen” vervangen door de woorden “die ongeacht de duur ervan een afzonderlijk element vormt van een door een aanbieder van mediadiensten opgesteld schema of een door een aanbieder van mediadiensten opgestelde catalogus, met inbegrip van bioscoopfilms, videoclippen, sportevenementen, komische series, documentaires, kinderprogramma’s en origineel drama”;

10° de bepaling onder 11°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“11°/1 “vidéo créée par l'utilisateur”: un ensemble d'images animées, combinées ou non à du son, constituant un seul élément, quelle qu'en soit la longueur, qui est créé par un utilisateur et téléchargé vers une plateforme de partage de vidéos par ce même utilisateur ou par n'importe quel autre utilisateur;”;

11° au 12°, les mots “ou une vidéo créée par un utilisateur” sont insérés entre les mots “accompagnent un programme” et les mots “ou y sont insérées moyennant paiement”;

12° au 14°, mots “ou de production d'œuvres audiovisuelles, au financement de services de médias audiovisuels” sont remplacés par les mots “, ou de services de plateformes de partage de vidéos ou de production d'œuvres audiovisuelles, au financement de services de médias audiovisuels, de services de plateformes de partage de vidéos, de vidéos créées par les utilisateurs”;

13° au 15°, les mots “ou dans une vidéo créée par l'utilisateur” sont insérés entre les mots “un programme” et les mots “moyennant paiement”;

14° le 17° est remplacé par ce qui suit:

“17° “publicité télévisée”: toute forme de message télévisé, que ce soit moyennant paiement ou autre contrepartie, ou de diffusion à des fins d'autopromotion par une entreprise publique ou privée ou une personne physique dans le cadre d'une activité commerciale, industrielle, artisanale ou d'une profession dans le but de promouvoir la fourniture, moyennant paiement, de biens ou de services, y compris de biens immeubles, de droits et d'obligations;”;

15° au 20° les mots “ou d'un fournisseur de plateformes de partages de vidéos” sont insérés entre les mots “services de médias audiovisuels” et les mots “et qui vise à”;

16° le 22° est remplacé par ce qui suit:

“22° “utilisateur final”: utilisateur qui ne fournit pas de réseaux de communications électroniques publics ou de services de communications électroniques accessibles au public;”;

17° les 24° et 25° sont remplacés par ce qui suit:

“24° “consommateur”: toute personne physique qui utilise ou demande un service de communications électroniques accessible au public, un service de médias audiovisuels ou un service de plateforme de partage de vidéos à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale;

25° “entreprise”: toute personne morale qui fournit un réseau public de communications électroniques, un service de communications électroniques accessible au public, un service de médias audiovisuels ou un service de plateformes de partage de vidéos;”;

“11°/1 “door gebruikers gegenereerde video”: een reeks bewegende beelden, al dan niet met geluid, die ongeacht de duur ervan een afzonderlijk element vormt, die door een gebruiker is gecreëerd en door die gebruiker of een andere gebruiker naar een videoplatform is geüpload;”;

11° in de bepaling onder 12° worden de woorden “of een door een gebruiker gegenereerde video” ingevoegd tussen de woorden “vergezellen of maken deel uit een programma” en de woorden “, tegen betaling”;

12° in de bepaling onder 14° worden de woorden “of met de vervaardiging van audiovisuele producties, aan de financiering van audiovisuele mediadiensten” vervangen door de woorden “, of videoplatformdiensten, of met de vervaardiging van audiovisuele werken, aan de financiering van audiovisuele mediadiensten, videoplatformdiensten, door gebruikers gegenereerde video's”;

13° in de bepaling onder 15° worden de woorden “of in een door een gebruiker gegenereerde video” ingevoegd tussen de woorden “een programma” en de woorden “tegen betaling”;

14° de bepaling onder 17° wordt vervangen als volgt:

“17° “televisiereclame”: de door een publieke of particuliere onderneming of natuurlijke persoon, tegen betaling of soortgelijke vergoeding dan wel ten behoeve van zelfpromotie uitgezonden boodschap — in welke vorm dan ook — in verband met de uitoefening van een commerciële, industriële, ambachtelijke activiteit of van een beroep, ter bevordering van de levering tegen betaling van goederen of diensten, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen;”;

15° in de bepaling onder 20° worden de woorden “of van een aanbieder van videoplatforms” ingevoegd tussen de woorden “audiovisuele mediadiensten” en de woorden “en die tot doel heeft”;

16° de bepaling onder 22° wordt vervangen als volgt:

“22° “eindgebruiker”: een gebruiker die geen openbaar elektronische-communicatienetwerk of voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiediensten aanbiedt;”;

17° de bepalingen onder 24° en 25° worden vervangen als volgt:

“24° “consument”: een natuurlijke persoon die gebruik maakt van of verzoekt om een voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiedienst, een audiovisuele mediadiens of een videoplatformdienst voor andere dan bedrijfs- of beroepsdoeleinden;

25° “onderneming”: elke rechtspersoon die een openbaar elektronische-communicatienetwerk, een voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiedienst, een audiovisuele mediadiens of een videoplatformdienst aanbiedt;”;

18° le 27° est remplacé par ce qui suit:

“27° “service de communications électroniques”: le service fourni normalement contre rémunération via des réseaux de communications électroniques qui, à l’exception des services consistant à fournir des contenus à l’aide de réseaux et de services de communications électroniques ou à exercer une responsabilité éditoriale sur ces contenus, consiste entièrement ou principalement en la transmission de signaux utilisés pour la fourniture de services de médias audiovisuels;”;

19° au 31°, à la fin de la phrase, les mots “et l’accès aux services de réseaux virtuels;” sont abrogés.

Art. 4. Dans le chapitre 1^{er} de la loi, il est inséré un article 3/1 rédigé comme suit:

“Art. 3/1. Les autorités fédérales promeuvent le respect des codes de conduite de l’Union européenne qui tombent dans le champ d’application de la présente loi.

Si une autorité fédérale impose des règles plus détaillées ou plus strictes que celles préconisées par les codes de conduite de l’Union européenne, elle en avertit la Commission européenne sans retard injustifié.”.

Art. 5. Dans l’article 4, § 2, de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans l’alinéa 2, les modifications suivantes sont apportées:

a) les mots “siège principal” sont chaque fois remplacés par les mots “siège social”;

b) les mots “les décisions relatives à la programmation” sont chaque fois remplacés par les mots “les décisions éditoriales relatives aux services de médias audiovisuels”;

c) les mots “activités de radiodiffusion télévisuelle” sont chaque fois remplacés par les mots “activités de services de médias audiovisuels liées à un programme”;

d) les mots “de services de médias audiovisuels” sont insérés entre les mots “effectifs employés à ses activités” et les mots “n’opère dans”;

e) les mots “dans le premier État où il a commencé à émettre” sont remplacés par les mots “dans le premier État où il a commencé ses activités”;

f) au 3°, les mots “les décisions en matière de programmation” sont remplacés par les mots “mais que les décisions éditoriales relatives aux services de médias audiovisuels”;

2° dans l’alinéa 3, les mots “de la Communauté européenne” sont abrogés;

Art. 6. L’article 5 de la même loi est remplacé par ce qui suit:

18° de la bepaling onder 27° wordt vervangen als volgt:

“27° “elektronische-communicatiedienst”: een gewoonlijk tegen vergoeding via elektronische-communicatienetwerken aangeboden dienst die geheel of hoofdzakelijk bestaat in het overbrengen van signalen gebruikt voor de verstrekking van audiovisuele mediadiensten, met uitzondering van de diensten waarbij met behulp van elektronische-communicatienetwerken en -diensten overgebrachte inhoud wordt geleverd of inhoudelijk wordt gecontroleerd;”;

19° in de bepaling onder 31°, op het eind van de zin, worden de woorden “toegang tot virtuele netwerkdiensten” opgeheven.

Art. 4. In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 3/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 3/1. De federale overheid bevordert de naleving van de gedragscodes van de Europese Unie die onder het toepassingsgebied van deze wet vallen.

Indien een federale overheid regels oplegt die uitvoeriger of strikter zijn dan die welke aanbevolen worden door de gedragscodes van de Europese Commissie, stelt zij de Europese Commissie onverwijld daarvan op de hoogte.”.

Art. 5. In artikel 4, § 2, van dezelfde wet, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in het tweede lid worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in het Franse tekst worden de woorden “siège principal” telkens vervangen door de woorden “siège social”;

b) de woorden “zijn programmeringsbesluiten” worden telkens vervangen door de woorden “de redactionele beslissingen betreffende de audiovisuele mediadiensten”;

c) de woorden “activiteiten van televisieomroep” worden telkens vervangen door de woorden “programmagerelateerde activiteit van de audiovisuele mediadiensten”;

d) de woorden “van de audiovisuele mediadiensten” worden ingevoegd tussen de woorden “het bij de activiteiten” en de woorden “betrokken personeel werkzaam is”;

e) de woorden “in de staat waarin hij het eerst is beginnen uit te zenden” worden vervangen door de woorden “in de staat waar hij het eerst met zijn activiteiten is begonnen”;

f) in de bepaling onder 3° worden de woorden “zijn programmeringsbesluiten” vervangen door de woorden “terwijl beslissingen betreffende de audiovisuele mediadiensten”;

2° in het derde lid worden de woorden “van de Europese Gemeenschap” opgeheven;

Art. 6. Artikel 5 van dezelfde wet wordt vervangen als volgt:

“Art. 5. § 1^{er}. Lorsque l’Institut estime qu’un fournisseur de services de médias audiovisuels relevant de la compétence d’un autre État membre de l’Union européenne ou d’un autre État signataire de l’Accord sur l’Espace économique européen fournit un service de médias audiovisuels destiné entièrement ou principalement au territoire de la région bilingue de Bruxelles-Capitale sans se conformer aux dispositions de la présente loi, il notifie par écrit à l’institution de la compétence de laquelle relève le fournisseur concerné une demande motivée:

1° d’examiner les problèmes recensés en lien avec le présent paragraphe; et

2° d’exiger de ce fournisseur qu’il se conforme aux dispositions de la présente loi.

§ 2. L’Institut coopère loyalement et rapidement avec les institutions de la compétence desquelles relève le fournisseur concerné en vue de parvenir à une solution mutuellement satisfaisante en se basant notamment sur:

1° les informations transmises par ces institutions; et

2° le cas échéant, les éventuelles raisons qui empêchent d’accéder à sa demande visée au paragraphe 1^{er}.

§ 3. Au plus tôt deux mois à compter de la notification visée au paragraphe 1^{er}, à défaut de résultats satisfaisants permettant de résoudre les problèmes constatés et s’il dispose d’informations prouvant que le fournisseur de services de médias concerné s’est établi sur le territoire de l’État compétent afin de contourner les règles plus strictes qui lui seraient applicables s’il relevait de la compétence fédérale, l’Institut peut adopter toutes les mesures appropriées à l’encontre du fournisseur de services de médias audiovisuels concerné après:

1° avoir notifié par écrit au fournisseur concerné, à l’autorité compétente au sein de l’État de la compétence duquel relève ce fournisseur et à la Commission européenne son intention de prendre ces mesures et les motifs sur lesquelles elles sont fondées;

2° avoir permis au fournisseur concerné de lui adresser par écrit, au plus tard dans les quinze jours à dater de la notification visée au présent paragraphe, son point de vue sur les allégations de contournement et sur les mesures que l’Institut envisage de mettre à exécution;

3° une décision de la Commission européenne, dans les trois mois de la notification visée au 1°, suivant laquelle les mesures que l’Institut envisage de mettre à exécution sont compatibles avec le droit de l’Union européenne.

Si la Commission européenne ne dispose pas des informations nécessaires pour prendre sa décision, elle demande à l’Institut dans un délai d’un mois suivant la réception de la notification visée au 1° toutes les informations nécessaires pour prendre cette décision. Le délai de trois mois visé au 3° est suspendu jusqu’à ce que l’Institut ait fourni les informations

“Art. 5. § 1. Wanneer het Instituut van oordeel is dat een onder de bevoegdheid van een andere lidstaat of van een ondertekenaar van de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte vallende aanbieder van mediadiensten een audiovisuele mediadienst aanbiedt die volledig of hoofdzakelijk op het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad is gericht zonder naleving van de bepalingen van deze wet, stelt het de instelling die ten aanzien van die aanbieder bevoegd is schriftelijk in kennis van een met redenen omkleed verzoek:

1° om zich over de in verband met deze paragraaf vastgestelde problemen te buigen; en

2° om van deze aanbieder te eisen dat hij aan de bepalingen van deze wet voldoet.

§ 2. Het Instituut werkt loyaal en vlot samen met de instellingen die ten aanzien van die aanbieder bevoegd zijn om tot een wederzijds aanvaardbare oplossing te komen onder meer op basis van:

1° de informatie gegeven door deze instellingen; en

2° indien passend, de eventuele redenen die het beletten het in de eerste lid bedoelde verzoek in te willigen.

§ 3. Niet vroeger dan twee maanden na de in paragraaf 1 bedoelde kennisgeving, bij gebrek aan bevredigende resultaten om de vastgestelde problemen aan te pakken en indien het beschikt over informatie die bewijst dat de betrokken aanbieder van mediadiensten zich in de bevoegde staat heeft gevestigd om de strengere voorschriften te omzeilen, welke op hem van toepassing zouden zijn indien hij onder de federale bevoegdheid zou vallen, kan het Instituut alle passende maatregelen tegen de betrokken aanbieder van audiovisuele mediadiensten nemen nadat:

1° het een schriftelijke kennisgeving heeft gedaan aan de betrokken aanbieder, aan de bevoegde instelling in de staat die ten aanzien van die aanbieder bevoegd is, en aan de Europese Commissie, van zijn voornemen om die maatregelen te nemen, met opgave van de redenen waarop het zijn beoordeling heeft gebaseerd;

2° het de betrokken aanbieder de mogelijkheid heeft gegeven om uiterlijk binnen vijftien dagen na de kennisgeving bedoeld in deze paragraaf, zijn standpunt met betrekking tot de vermeende omzeiling en de maatregelen die het Instituut voornemens is te nemen, schriftelijk eraan kenbaar te maken;

3° een besluit van de Europese Commissie is genomen binnen drie maanden na de kennisgeving bedoeld in de bepaling onder 1°, dat de door het Instituut voorgenomen maatregelen verenigbaar zijn met het recht van de Europese Unie.

Indien de Europese Commissie niet over voldoende informatie beschikt om haar besluit te nemen, verzoekt zij het Instituut binnen een maand na ontvangst van de kennisgeving bedoeld in de bepaling onder 1°, om alle informatie die nodig is om dat besluit te nemen. De termijn van drie maanden waarvan sprake in de bepaling onder 3°, wordt geschorst

demandées. En tout état de cause, la suspension du délai ne dépasse pas un mois.

Les informations visées à l'alinéa 1^{er} doivent permettre d'établir raisonnablement le contournement de règles plus strictes, sans qu'il soit nécessaire de prouver l'intention du fournisseur de services de médias audiovisuels de contourner des règles.

Les mesures visées à l'alinéa 1^{er} doivent être nécessaires, appliquées de manière non discriminatoire et proportionnées au regard des objectifs poursuivis.

§ 4. Lorsqu'un autre État membre de l'Union européenne ou un autre État signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen a exercé sa faculté d'adopter des règles plus détaillées ou plus strictes d'intérêt public général et qu'il adresse à l'Institut une demande motivée d'adopter des mesures à l'égard d'un fournisseur de services de médias audiovisuels relevant de la compétence des autorités fédérales et ne respectant pas lesdites règles d'intérêt public général, l'Institut demande au fournisseur concerné de s'y conformer.

L'Institut informe régulièrement l'État demandeur des mesures prises afin de faire suite à la demande visée à l'alinéa 1^{er}. Dans les deux mois suivant la réception de cette demande, l'Institut informe l'État demandeur et la Commission européenne des résultats obtenus et, lorsqu'aucune solution ne peut être trouvée, en explique les raisons.

§ 5. L'Institut peut inviter à tout moment le comité de contact à examiner les situations visées au présent article.”

Art. 7. Dans l'article 6 de la même loi, les mots “articles 18 et 28” sont remplacés par les mots “articles 6/1 et 6/2”.

Art. 8. Dans le chapitre 2, section 1^{ère}, de la même loi, il est inséré un article 6/1 rédigé comme suit:

“Art. 6/1. § 1^{er}. L'Institut peut prendre des mesures pour restreindre provisoirement la liberté du fournisseur de services de médias audiovisuels relevant de la compétence d'un autre État, visée à l'article 6, lorsque ce fournisseur:

1° enfreint d'une manière manifeste, sérieuse et grave:

- a) l'article 17, 1°;
- b) l'article 17, 2°;
- c) l'article 17/1; ou

2° fournit un service de médias audiovisuels qui porte atteinte ou présente un risque sérieux et grave d'atteinte à:

- a) la santé publique;

totdat het Instituut die gevraagde informatie heeft bezorgd. De schorsing van deze termijn duurt nooit langer dan een maand.

Aan de hand van de informatie bedoeld in het eerste lid kan de omzeiling van striktere regels redelijkerwijs worden vastgesteld, zonder dat moet worden bewezen dat de aanbieder van audiovisuele mediadiensten voorschriften beoogt te omzeilen.

De maatregelen bedoeld in het eerste lid zijn objectief noodzakelijk, worden op niet-discriminerende wijze toegepast en staan in verhouding tot de beoogde doelstellingen.

§ 4. Wanneer een andere lidstaat van de Europese Unie of een andere staat die de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte ondertekend heeft, zijn mogelijkheid heeft benut om meer uitvoerige of striktere regels van algemeen belang aan te nemen en hij aan het Instituut een met redenen omkleed verzoek richt om maatregelen aan te nemen ten aanzien van een aanbieder van audiovisuele mediadiensten die onder de bevoegdheid valt van de federale overheid en de genoemde regels van algemeen belang niet naleeft, vraagt het Instituut aan de betreffende aanbieder om zich daarnaar te schikken.

Het Instituut brengt de verzoekende staat regelmatig op de hoogte van de genomen maatregelen om gevolg te geven aan het in het eerste lid bedoelde verzoek. Binnen twee maanden na de ontvangst van dit verzoek stelt het Instituut de verzoekende staat en de Europese Commissie op de hoogte van de geboekte resultaten en legt het, indien er geen oplossing kan worden gevonden, de redenen daarvoor uit.

§ 5. Het Instituut kan te allen tijde het contactcomité verzoeken de in dit artikel bedoelde situaties te onderzoeken.”

Art. 7. In artikel 6 van dezelfde wet worden de woorden “artikelen 18 en 28” vervangen door de woorden “artikelen 6/1 en 6/2”.

Art. 8. In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 6/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 6/1. § 1. Het Instituut kan maatregelen nemen om tijdelijk de vrijheid te beperken van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten die onder de in artikel 6 bedoelde bevoegdheid van een andere staat valt, wanneer deze aanbieder:

1° een duidelijke, belangrijke en ernstige inbreuk pleegt op:

- a) artikel 17, 1°;
- b) artikel 17, 2°;
- c) artikel 17/1°; of

2° afbreuk doet aan of een belangrijk en ernstig risico vertoont dat afbreuk zal worden gedaan aan:

- a) de volksgezondheid;

b) la sécurité publique, y compris la protection de la sécurité et de la défense nationales.

§ 2. L'adoption des mesures visées au paragraphe 1^{er} est soumise aux conditions suivantes:

1° sans préjudice de l'alinéa 2, au cours des douze mois précédents, le fournisseur visé au paragraphe 1^{er} s'est déjà livré, à au moins deux reprises, à l'un ou plusieurs des agissements décrits au paragraphe 1^{er};

2° l'Institut a notifié par écrit au fournisseur visé au paragraphe 1^{er}, à la Commission européenne et à l'État de la compétence duquel relève ce fournisseur les violations alléguées et les mesures proportionnées qu'il a l'intention de prendre dans le cas où une telle violation se reproduirait;

3° l'Institut a donné au fournisseur visé au paragraphe 1^{er} l'occasion d'exprimer son point de vue sur les violations alléguées;

4° les consultations avec l'État de la compétence duquel relève le fournisseur visé au paragraphe 1^{er} et avec la Commission européenne n'ont pas abouti à un règlement amiable dans un délai d'un mois à compter de la réception par la Commission européenne de la notification visée au 2°.

Dans les hypothèses visées au paragraphe 1^{er}, 1°, b), et au paragraphe 1^{er}, 2°, b), il suffit que les agissements soient répétés à une seule reprise et la condition visée à l'alinéa 1^{er}, 4°, ne s'applique pas.

§ 3. Dans les trois mois à compter de la réception de la notification visée au paragraphe 2, 2°, la Commission européenne peut demander à l'Institut de mettre fin immédiatement aux mesures visées au paragraphe 1^{er}, lorsqu'elle estime que ces mesures ne sont pas compatibles avec le droit de l'Union européenne.

§ 4. A la demande de la Commission européenne, l'Institut fournit dans un délai maximum d'un mois toutes les informations nécessaires pour qu'elle prenne une décision en vertu du paragraphe 3. Le délai dans lequel la Commission européenne doit prendre cette décision est entretemps suspendu.”

Art. 9. Dans la chapitre 2, section 1ère, de la même loi, il est inséré un article 6/2 rédigé comme suit:

“Art. 6/2. § 1^{er}. En cas d'urgence, au plus tard un mois après la violation alléguée, lorsqu'un fournisseur visé à l'article 6 commet un agissement visé à l'article 6/1, § 1^{er}, l'Institut adopte et met à exécution toutes les mesures nécessaires.

§ 2. Les mesures visées au paragraphe 1^{er} ainsi que leur justification au regard de l'urgence sont notifiées dans les trois jours ouvrables au fournisseur visé au paragraphe 1^{er}, après lui avoir donné la possibilité de communiquer son point

b) de openbare veiligheid, met inbegrip van de bescherming van de nationale veiligheid en defensie.

§ 2. Voor de aanneming van de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen gelden de volgende voorwaarden:

1° onverminderd het tweede lid, heeft de in paragraaf 1 beoogde aanbieder tijdens de voorafgaande 12 maanden al minstens tweemaal gedrag vertoond zoals beschreven in paragraaf 1;

2° het Instituut heeft de in paragraaf 1 beoogde aanbieder, de Europese Commissie en de staat die ten aanzien van die aanbieder bevoegd is, schriftelijk in kennis gesteld van de vermeende inbreuken en van de evenredige maatregelen die het voornemens is te treffen indien een dergelijke inbreuk opnieuw zou plaatsvinden;

3° het Instituut heeft de in paragraaf 1 beoogde aanbieder de mogelijkheid gegeven zijn standpunt inzake de vermeende inbreuken kenbaar te maken;

4° overleg met de staat die ten aanzien van de in paragraaf 1 beoogde aanbieder bevoegd is en met de Europese Commissie, heeft binnen een maand na de ontvangst door de Europese Commissie van de in de bepaling onder 2° bedoelde kennisgeving niet tot een minnelijke schikking geleid.

In de hypothèses bedoeld in § 1, 1°, b) en in § 1, 2°, b), volstaat het dat het bedoelde gedrag één keer is herhaald en de in het eerste lid, 4°, bedoelde voorwaarde niet geldt.

§ 3. Binnen drie maanden na ontvangst van de in paragraaf 2, 2°, bedoelde kennisgeving kan de Europese Commissie van het Instituut eisen dat het de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen onmiddellijk beëindigt, wanneer zij van oordeel is dat deze maatregelen niet verenigbaar zijn met het recht van de Europese Unie.

§ 4. Op verzoek van de Europese Commissie verstrekt het Instituut binnen hoogstens een maand alle informatie die nodig is om een besluit te nemen op grond van paragraaf 3. De termijn waarbinnen de Europese Commissie dit besluit moet nemen, wordt ondertussen geschorst.”

Art. 9. In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 6/2 ingevoegd, luidende:

“Art. 6/2. § 1. In dringende gevallen neemt het Instituut niet later dan een maand na de vermeende inbreuk, alle nodige maatregelen aan en voert deze uit, indien een in artikel 6 bedoelde aanbieder een inbreuk pleegt als bedoeld in artikel 6/1, § 1.

§ 2. De maatregelen bedoeld in paragraaf 1, alsook de rechtvaardiging ervan ten aanzien van het dringende geval, worden meegedeeld binnen drie werkdagen aan de in paragraaf 1 beoogde aanbieder, na die de gelegenheid te hebben

de vue, à la Commission européenne ainsi qu'aux institutions compétentes de l'État duquel relève ce fournisseur.

§ 3. Dans les plus brefs délais, la Commission européenne peut demander à l'Institut de mettre fin immédiatement aux mesures visées au paragraphe 1^{er}, lorsqu'elle estime que ces mesures ne sont pas compatibles avec le droit de l'Union européenne.”

Art. 10. Dans la chapitre 2, section 1^{ère}, de la même loi, il est inséré un article 6/3 rédigé comme suit:

“Art. 6/3. Si l'Institut n'est pas d'accord, lors de l'application des articles 5, 6/1 ou 6/2, sur le choix de l'État membre qui est compétent, il porte la question à l'attention de la Commission européenne sans retard injustifié.

Lorsque la Commission européenne adopte une décision conformément aux articles 5 ou 6/1, elle décide également de l'État membre qui est compétent.”

Art. 11. Dans l'article 7 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans le paragraphe 2, les modifications suivantes sont apportées:

a) au 2°, le mot “ou du” sont remplacés par les mots “et du”;

b) les 2°/1 à 2°/3 sont insérés, rédigés comme suit:

“2°/1 l'adresse du lieu où sont adoptées les décisions éditoriales pour le service de médias audiovisuels déclaré;

2°/2 l'adresse du lieu où opère la majorité des effectifs employés aux activités du service de médias audiovisuels déclaré;

2°/3 l'adresse du lieu où le fournisseur a commencé ses activités;”;

c) au 6°, les mots “le délai dans lequel” sont remplacés par les mots “la date à laquelle”;

2° l'article est complété par le paragraphe 3 rédigé comme suit:

“§ 3. L'Institut établit et tient à jour une liste des fournisseurs de services de médias audiovisuels et indique les critères définis à l'article 4, § 2, sur lesquels sa compétence est fondée.

L'Institut communique à la Commission européenne cette liste, en ce compris les mises à jour éventuelles de celle-ci.”

geboden om zijn standpunt mee te delen, aan de Europese Commissie alsook aan de bevoegde instellingen van de staat waaronder deze aanbieder valt.

§ 3. De Europese Commissie kan zo snel mogelijk aan het Instituut vragen om de in de eerste paragraaf bedoelde maatregelen onmiddellijk stop te zetten, wanneer zij van oordeel is dat deze maatregelen niet verenigbaar zijn met het recht van de Europese Unie.”

Art. 10. In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 6/3 ingevoegd, luidende:

“Art. 6/3. Wanneer het Instituut bij de toepassing van artikel 5, 6/1 of 6/2 geen overeenstemming bereikt over welke lidstaat bevoegd is, licht het de Commissie onverwijld in over deze kwestie.

Wanneer de Europese Commissie een besluit aanneemt overeenkomstig de artikelen 5 of 6/1, beslist zij ook welke lidstaat bevoegd is.”

Art. 11. In artikel 7 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 2 worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in de bepaling onder 2° worden de woorden “of de” vervangen door de woorden “en van de”;

b) de bepalingen onder 2°/1 tot 2°/3 worden ingevoegd, luidende:

“2°/1 het adres van de plaats waar redactionele beslissingen worden genomen voor de aangegeven audiovisuele mediadienst;

2°/2 het adres van de plaats waar het merendeel van het personeel dat betrokken is bij de activiteiten van de aangegeven audiovisuele mediadienst werkzaam is;

2°/3 het adres van de plaats waar de aanbieder zijn activiteiten begon;”;

c) in de bepaling onder 6° worden de woorden “de termijn waarbinnen” vervangen door de woorden “de datum waarop”;

2° het artikel wordt aangevuld met een paragraaf 3, luidend:

“§ 3. Het Instituut maakt en handhaaft een actuele lijst met de aanbieders van audiovisuele mediadiensten en vermeldt op welke van de in artikel 4, § 2, bedoelde criteria zijn bevoegdheid is gebaseerd.

Het Instituut verstrekt die lijst, met inbegrip van de eventuele actualiseringen daarvan, aan de Europese Commissie.”

Art. 12. Dans le chapitre 2, section 1^{ère}, de la même loi, il est inséré un article 7/1, rédigé comme suit:

“Art. 7/1. Tout fournisseur de services de médias audiovisuels dont le service de médias audiovisuels est distribué via une plateforme de distribution fermée doit être indépendant de tout parti politique ou organisation représentative des employeurs ou des travailleurs.”.

Art. 13. Dans l'article 8 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 3° est complété par les mots “ou leur site Internet”;

2° au 4°, les mots “relève de la compétence de l'Institut” sont remplacés par les mots “relève de la compétence de la Belgique et de l'Institut en tant qu'autorité de régulation nationale”.

Art. 14. L'article 11 de la même loi est remplacé par ce qui suit:

“Art. 11. § 1^{er}. Les services de médias audiovisuels fournis par les fournisseurs de services de médias ne peuvent pas, sans l'accord explicite de ces fournisseurs, être modifiés ou faire l'objet de superpositions par des bandeaux à des fins commerciales.

§ 2. Le paragraphe 1^{er} ne s'applique pas:

1° aux bandeaux qui sont uniquement activés ou autorisés par les destinataires d'un service pour un usage privé, tels que les bandeaux résultant de services de communications individuelles;

2° aux éléments de contrôle de toute interface utilisateur nécessaire au fonctionnement d'un équipement ou à la navigation entre les programmes, notamment les indicateurs de volume, les fonctions de recherche, les menus de navigation ou la liste des canaux, et pour autant que cela n'ait pas d'impact sur les recommandations de programmes que l'utilisateur voit;

3° aux bandeaux légitimes tels que les avertissements, les informations d'intérêt public général, les sous-titres ou les bandeaux de communications commerciales fournis par le fournisseur de services de médias audiovisuels concerné;

4° aux techniques de compression des données qui réduisent la taille d'un fichier de données ainsi que d'autres techniques visant à adapter un service aux moyens de diffusion, telles que la résolution et l'encodage, sans modification du contenu.”.

Art. 15. L'article 12 de la même loi est remplacé par ce qui suit:

“Art. 12. § 1^{er}. Les services de médias audiovisuels sont, au moyen de mesures proportionnées, continuellement et progressivement rendus plus accessibles aux personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives.

Art. 12. In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 7/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 7/1. Aanbieders van audiovisuele mediadiensten waarvan de audiovisuele mediadienst verdeeld wordt via een gesloten distributieplatform moeten onafhankelijk zijn van politieke partijen of organisaties die werkgevers of werknemers vertegenwoordigen.”.

Art. 13. In artikel 8 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 3° wordt aangevuld met de woorden “of hun website”;

2° in de bepaling onder 4° worden de woorden “onder de bevoegdheid van het Instituut valt” vervangen door de woorden “onder de bevoegdheid valt van België en van het Instituut als nationale regelgevende instantie”.

Art. 14. Artikel 11 van dezelfde wet wordt vervangen als volgt:

“Art. 11. § 1. Audiovisuele mediadiensten die verstrekt worden door de aanbieders van mediadiensten mogen zonder de uitdrukkelijke toestemming van deze aanbieders, niet gewijzigd worden of geen overlay krijgen voor commerciële doeleinden.

§ 2. Paragraaf 1 is niet van toepassing:

1° op overlays waartoe de ontvanger van de dienst voor privégebruik het initiatief heeft genomen of de toestemming heeft verleend, zoals overlays die voortvloeien uit diensten voor individuele communicatie;

2° op besturingselementen van gebruikersinterfaces die nodig zijn om het apparaat te bedienen of tussen de programma's te navigeren, zoals volumebalkjes, zoekfuncties, navigatiemenu's of lijsten van kanalen, en voor zover dit geen impact heeft op de aanbevelingen van programma's die de gebruiker te zien krijgt;

3° op legitieme overlays zoals waarschuwingen, informatie van algemeen belang, ondertiteling of commerciële communicatie die door de aanbieder van audiovisuele mediadiensten wordt aangeboden;

4° op datacompressietechnieken die de omvang van een gegevensbestand verkleinen en andere technieken die een dienst aan de distributiewijze aanpassen (zoals resolutie en codering), zonder de inhoud te wijzigen.”.

Art. 15. Artikel 12 van dezelfde wet wordt vervangen als volgt:

“Art. 12. § 1. De audiovisuele mediadiensten worden door middel van evenredige maatregelen voortdurend en in toenemende mate toegankelijker gemaakt voor personen met een visuele of auditieve handicap.

Sauf impossibilité, les informations d'urgence, notamment les communications et les annonces publiques en situations de catastrophes naturelles, mises à la disposition du public au moyen de services de médias audiovisuels, sont fournies d'une manière accessible pour les personnes handicapées souffrant de déficiences visuelles ou auditives.

§ 2. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels communiquent à l'Institut un plan d'action concernant l'amélioration continue et progressive de l'accessibilité de leurs services pour les personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives.

Les fournisseurs de services de médias audiovisuels soumettent, au plus tard le 1^{er} septembre 2022 et tous les trois ans par la suite, à l'Institut un rapport sur la mise en œuvre des mesures visées au paragraphe 1^{er}.

Au plus tard le 19 décembre 2022 et tous les trois ans par la suite, l'Institut soumet à la Commission européenne un rapport sur la mise en œuvre de l'alinéa 1^{er}.

§ 3. Un point de contact en ligne unique est établi, aisément accessible au public en ce compris par les personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives, visant à fournir des informations et à recevoir des réclamations concernant toute question d'accessibilité visée au présent article.”

Art. 16. L'article 13 de la même loi est abrogé.

Art. 17. Dans l'article 14 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans le paragraphe 1^{er}, les modifications suivantes sont apportées:

a) au 4°, les mots “l'âge ou l'orientation sexuelle, ni ne promeuvent une telle discrimination” sont remplacés par les mots “un handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle, ni ne promeuvent une telle discrimination visée notamment dans la loi du 30 juillet 1981 tendant à réprimer certains actes inspirés par le racisme ou la xénophobie, dans la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre certaines formes de discrimination, dans la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes et dans la loi du 22 mai 2014 tendant à lutter contre le sexisme dans l'espace public et modifiant la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes afin de pénaliser l'acte de discrimination”;

b) au 7°, le mot “, mental” est inséré entre les mots “pas de préjudice physique” et les mots “ou moral”;

2° dans le paragraphe 2, le 2° est complété par les mots “, ainsi que pour les cigarettes électroniques et les flacons de recharge”;

3° l'article est complété par le paragraphe 3 rédigé comme suit:

Behalve bij onmogelijkheid, wordt noodinformatie, met inbegrip van openbare mededelingen en aankondigingen bij natuurrampen, die via audiovisuele mediadiensten beschikbaar wordt gesteld aan het publiek, verstrekt op een wijze die toegankelijk is voor personen met een visuele of auditieve handicap.

§ 2. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten delen aan het Instituut een actieplan mee in verband met het voortdurend en in toenemende mate toegankelijker maken van hun diensten voor personen met een visuele of auditieve handicap.

De aanbieders van audiovisuele mediadiensten brengen uiterlijk op 1 september 2022 en vervolgens om de drie jaar, verslag uit aan het Instituut over de toepassing van de in de eerste paragraaf bedoelde maatregelen.

Uiterlijk op 19 december 2022 en vervolgens om de drie jaar, brengt het Instituut verslag uit aan de Europese Commissie over de toepassing van het eerste lid.

§ 3. Een enkel, gemakkelijk toegankelijk, ook voor personen met een visuele of auditieve handicap, en openbaar beschikbaar onlinecontactpunt wordt opgericht om informatie te verstrekken en klachten te ontvangen betreffende toegankelijkheidskwesties als bedoeld in dit artikel.”

Art. 16. Artikel 13 van dezelfde wet wordt opgeheven.

Art. 17. In artikel 14 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 1 worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in de bepaling onder 4° worden de woorden “leeftijd of seksuele geaardheid bevatten of bevorderen” vervangen door de woorden “een handicap, leeftijd of seksuele geaardheid bevatten, noch een dergelijke discriminatie bevorderen met name bedoeld in de wet van 30 juli 1981 tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, in de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie en tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, in de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen, en in de wet van 22 mei 2014 ter bestrijding van seksisme in de openbare ruimte en tot aanpassing van de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen teneinde de daad van discriminatie te bestraffen”;

b) in de bepaling onder 7° wordt het woord “, geestelijke” ingevoegd tussen de woorden “geen lichamelijke” en de woorden “of zedelijke”;

2° in paragraaf 2 wordt de bepaling onder 2° aangevuld met de woorden “, alsook voor elektronische sigaretten en navulverpakkingen”;

2° het artikel wordt aangevuld met een paragraaf 3, luidende:

“§ 3. A l'exception du parrainage et du placement de produits, les communications commerciales audiovisuelles pour les boissons alcooliques dans les services de médias audiovisuels à la demande respectent les critères établis à l'article 25.”

Art. 18. Dans l'article 15, § 2, de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 2° est complété par les mots “, ainsi que de cigarettes électroniques et de flacons de recharge”;

2° le mot “entreprises” est chaque fois remplacé par le mot “firmes”.

Art. 19. Dans l'article 16 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 1^{er} est remplacé par ce qui suit:

“§ 1^{er}. Le placement de produit est autorisé dans l'ensemble des services de médias audiovisuels, sauf dans les programmes d'information et d'actualité, les programmes de consommateurs, les programmes religieux et les programmes pour enfants.”;

2° le paragraphe 2 est remplacé par ce qui suit:

“§ 2. En tout état de cause, les programmes ne comportent pas de placement de produit pour:

1° les cigarettes et autres produits du tabac, ainsi que les cigarettes électroniques et flacons de recharge, ou le placement de produit émanant de firmes qui ont pour activité principale la fabrication ou la vente de ces produits;

2° les médicaments ou de traitements médicaux spécifiques disponibles uniquement sur ordonnance en Belgique.”;

3° dans le paragraphe 3, les modifications suivantes sont apportées:

a) au 1°, les mots “leur programmation” sont remplacés par les mots “leur organisation au sein d'une grille, dans le cas de la radiodiffusion télévisuelle, ou au sein d'un catalogue, dans le cas de services de médias audiovisuels à la demande”;

b) au 4°, les modifications suivantes sont apportées:

i) les mots “la présence en bas d'écran d'un pictogramme rond, de couleur grise, avec l'incrustation d'un “PP” en blanc, pendant dix secondes” sont remplacés par les mots “des moyens optiques”;

ii) le 4° est complété par les mots “ou par une société affiliée à ce fournisseur”.

Art. 20. Dans le chapitre 2 de la même loi, l'intitulé “Section 2. Dispositions spécifiques aux organismes de radiodiffusion télévisuelle” est abrogé.

“§ 3. Audiovisuele commerciële communicatie voor alcoholische dranken in audiovisuele mediadiensten op aanvraag, uitgezonderd sponsoring en productplaatsing, moet aan de criteria van artikel 25 voldoen.”

Art. 18. In artikel 15, § 2, van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 2° wordt aangevuld met de woorden “alsmede elektronische sigaretten en navulverpakkingen”;

2° het woord “ondernemingen” wordt telkens vervangen door het woord “bedrijven”.

Art. 19. In artikel 16 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 1 wordt vervangen als volgt:

“§ 1. Productplaatsing is toegestaan in alle audiovisuele mediadiensten, behalve in nieuws- en actualiteitenprogramma's, programma's over consumentenzaken, religieuze programma's en kinderprogramma's.”;

2° paragraaf 2 wordt vervangen als volgt:

“§ 2. Programma's mogen in geen geval productplaatsing bevatten:

1° voor sigaretten en andere tabaksproducten, alsmede elektronische sigaretten en navulverpakkingen, of productplaatsing van bedrijven waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van die producten;

2° specifieke geneesmiddelen en medische behandelingen die in België alleen op voorschrift verkrijgbaar zijn.”;

3° in paragraaf 3 worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in de bepaling onder 1° worden de woorden “de programmering ervan” vervangen door de woorden “de programmering ervan in een schema, in het geval van televisie-uitzendingen, of de opname ervan in een catalogus, in het geval van audiovisuele mediadiensten op aanvraag”;

b) in de bepaling onder 4° worden de volgende wijzigingen aangebracht:

i) de woorden “de aanwezigheid onderaan op het scherm van een rond, grijsgekleurd pictogram met daarin een “PP” in het wit, gedurende tien seconden” worden vervangen door de woorden “optische middelen”;

ii) de bepaling wordt aangevuld met de woorden “of door een aan deze aanbieder verbonden maatschappij”.

Art. 20. In hoofdstuk 2 van dezelfde wet, wordt het opschrift “Afdeling 2. Specifieke bepalingen voor televisieomroeporganisaties” opgeheven.

Art. 21. L'article 17 de la même loi est remplacé par ce qui suit:

“Art. 17. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels ne fournissent pas de services de médias audiovisuels contenant:

1° une incitation à la violence ou à la haine, visant un groupe de personnes ou un membre d'un groupe, fondée sur la nationalité, le sexe, la race, la couleur, les origines ethniques ou sociales, les caractéristiques génétiques, la langue, la religion ou les convictions, les opinions politiques ou toute autre opinion, l'appartenance à une minorité nationale, la fortune, la naissance, un handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle, ou contraire à la loi du 30 juillet 1981 tendant à réprimer certains actes inspirés par le racisme ou la xénophobie, à la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre certaines formes de discrimination, à la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes ou à la loi du 22 mai 2014 tendant à lutter contre le sexisme dans l'espace public et modifiant la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes afin de pénaliser l'acte de discrimination;

2° une provocation publique à commettre une infraction terroriste au sens de l'article 137 du Code pénal.”

Art. 22. Dans la chapitre 2, section 1ère, de la même loi, il est inséré un article 17/1, rédigé comme suit:

“Art. 17/1. § 1^{er}. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels ne fournissent pas de services de médias audiovisuels dont les programmes ou séquences de programmes, notamment des bandes-annonces, sont susceptibles de nuire à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs sauf:

1° s'il est assuré, pour les émissions télévisées, notamment par le choix de l'heure de diffusion du programme ou par le biais d'un accès conditionné, que les mineurs se trouvant dans le champ de diffusion ne voient ou n'entendent normalement pas ce programme et pour autant que ce programme soit identifié par la présence de symboles visuels dans le guide électronique des programmes lorsqu'un tel guide existe, et que lorsqu'il n'y a pas d'accès conditionné, la diffusion de ce programme soit précédée d'un avertissement acoustique ou le programme identifié par la présence d'un symbole visuel tout au long de sa diffusion;

2° s'il est assuré, pour les services de médias audiovisuels à la demande, notamment par le biais d'un accès conditionné, que les mineurs se trouvant dans le champ de diffusion ne voient ou n'entendent normalement pas ce programme et pour autant que ce programme soit identifié par la présence de symboles visuels dans le guide électronique des programmes.

Les symboles visuels et l'avertissement acoustique visés aux 1° et 2° doivent donner une information sur la nature potentiellement préjudiciable du contenu du programme.

Art. 21. Artikel 17 van dezelfde wet wordt vervangen als volgt:

“Art. 17. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten verstrekken geen audiovisuele mediadiensten die:

1° aanzetten tot geweld of haat jegens een groep personen of een lid van een groep, op grond van nationaliteit, geslacht, ras, kleur, etnische of sociale afkomst, genetische kenmerken, taal, godsdienst of overtuiging, politieke of andere denkbeelden, het behoren tot een nationale minderheid, vermogen, geboorte, een handicap, leeftijd of seksuele gerichtheid; of die in strijd zijn met de wet van 30 juli 1981 tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, met de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie en tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, met de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen, of met de wet van 22 mei 2014 ter bestrijding van seksisme in de openbare ruimte en tot aanpassing van de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen teneinde de daad van discriminatie te bestraffen;

2° publiekelijk het plegen van een terroristisch misdrijf uitlokken in de zin van artikel 137 van het Strafwetboek”.

Art. 22. In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 17/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 17/1. § 1. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten verstrekken geen audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's of scènes, met name trailers, de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen kunnen aantasten, behalve:

1° indien voor de televisie-uitzendingen gewaarborgd wordt, met name door de selectie van de tijd van uitzending van het programma of door een voorwaardelijke toegang, dat de minderjarigen in het zendgebied dit programma normalerwijze niet zullen zien of horen en voor zover dat programma geïdentificeerd wordt door de aanwezigheid van visuele symbolen in de elektronische programmagids, indien een dergelijke gids bestaat, en dat wanneer er geen voorwaardelijke toegang is, de uitzending van dit programma voorafgegaan wordt door een akoestische waarschuwing of het programma geïdentificeerd wordt door de aanwezigheid van een visueel symbool gedurende de volledige uitzending;

2° indien voor de audiovisuele mediadiensten op aanvraag gewaarborgd wordt, met name door een voorwaardelijke toegang, dat de minderjarigen in het zendgebied dit programma normalerwijze niet zullen zien of horen en voor zover dat programma geïdentificeerd wordt door de aanwezigheid van visuele symbolen in de elektronische programmagids.

De visuele symbolen en de akoestische waarschuwing waarvan sprake in de bepalingen onder 1° en 2° moeten informatie geven over de potentieel schadelijke aard van de inhoud van het programma.

Les contenus les plus préjudiciables, tels que la pornographie et la violence gratuite, font l'objet des mesures les plus strictes.

§ 2. Les données à caractère personnel de mineurs qui sont éventuellement collectées ou générées d'une autre manière par les fournisseurs de services de médias audiovisuels dans le cadre de l'application des mesures visées au paragraphe 1^{er}, ne peuvent être traitées à des fins commerciales, telles que le démarchage, le profilage et la publicité basée sur le ciblage comportemental."

Art. 23. L'article 18 de la même loi est remplacé par ce qui suit:

"Art. 18. § 1^{er}. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent, si possible, à des œuvres européennes une proportion majoritaire de leur temps de diffusion, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité télévisée et aux services de télétexte et au téléachat.

§ 2. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent, si possible, au moins 10 % de leur temps d'antenne, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité télévisée, aux services de télétexte et au téléachat, à des œuvres européennes émanant de producteurs indépendants d'organismes de radiodiffusion télévisuelle.

§ 3. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande proposent une part d'au moins 30 % d'œuvres européennes dans leurs catalogues et mettent ces œuvres en valeur.

§ 4. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels fournissent chaque année à l'Institut un rapport sur la réalisation des objectifs visés aux paragraphes 1^{er} à 3 ainsi que, le cas échéant, une motivation circonstanciée de leur non-réalisation ainsi que les mesures adoptées ou envisagées pour les atteindre.

L'Institut soumet à la Commission, au plus tard le 19 décembre 2021, et tous les deux ans par la suite, un rapport sur la mise en œuvre des paragraphes 1^{er} à 3.

§ 5. Le présent article ne s'applique pas:

1° aux services de médias audiovisuels linéaires dont les programmes sont destinés à un public local, pour autant que ceux-ci ne fassent pas partie d'un réseau national;

2° aux services de médias audiovisuels linéaires dont les programmes sont diffusés dans une langue autre que celles des États membres de l'Union européenne;

Toutefois, lorsque ces programmes sont également diffusés dans une langue de l'Union européenne, les paragraphes 1^{er} et 2 s'appliquent au seul temps d'émission dans cette langue.

Voor de meest schadelijke inhoud, zoals nodeloos geweld en pornografie, worden de strengste maatregelen getroffen.

§ 2. Persoonsgegevens van minderjarigen die eventueel door aanbieders van audiovisuele mediadiensten op grond van de in paragraaf 1 beoogde maatregelen worden verzameld of op andere wijze gegenereerd, mogen niet worden verwerkt voor commerciële doeleinden, zoals direct marketing, profilering en op gedrag gerichte reclame."

Art. 23. Artikel 18 van dezelfde wet wordt vervangen als volgt:

"Art. 18. § 1. Voor zover mogelijk reserveren de televisie-omroeporganisaties het grootste gedeelte van hun niet aan informatie, sport, spel, televisiereclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd voor Europese producties.

§ 2. Voor zover mogelijk reserveren de televisieomroeporganisaties ten minste 10 % van hun niet aan informatie, sport, spel, televisiereclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd voor Europese producties die zijn vervaardigd door van de televisieomroeporganisaties onafhankelijke producenten.

§ 3. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag stellen een aandeel van minstens 30 % van Europese producties in hun catalogus voor en leggen er bijzondere nadruk op.

§ 4. De televisieomroeporganisaties leggen jaarlijks aan het Instituut een verslag voor over de mate waarin de doelstellingen bedoeld in de paragrafen 1 tot 3 zijn bereikt, alsook, in voorkomend geval, een omstandige motivering waarom de doelstellingen niet zijn bereikt, alsmede de maatregelen die genomen zijn of overwogen worden om ze te bereiken.

Het Instituut brengt uiterlijk op 19 december 2021 en vervolgens om de twee jaar verslag uit aan de Commissie over de toepassing van de paragrafen 1 tot 3.

§ 5. Dit artikel is niet van toepassing op:

1° lineaire audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's voor lokaal publiek bestemd zijn, voor zover die geen deel uitmaken van een nationaal net;

2° lineaire audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's worden uitgezonden in een andere taal dan deze van de lidstaten van de Europese Unie;

Ingeval deze programma's echter eveneens uitgezonden worden in een taal van de Europese Unie, zijn de paragrafen 1 en 2 enkel van toepassing op de zendtijd in deze taal.

3° aux services de médias audiovisuels linéaires consacrés exclusivement soit à la publicité télévisée ou au téléachat soit à l'autopromotion;

4° aux fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande qui ont un chiffre d'affaire peu élevé ou une faible audience, selon les critères fixés par le Roi;

5° aux services de médias audiovisuels à la demande dont la nature ou le thème rend ces obligations ou exigences impossibles à respecter ou injustifiées.”.

Art. 24. Dans le chapitre 2 de la même loi, il est inséré une section 2 intitulée “Section 2. Dispositions spécifiques aux organismes de radiodiffusion télévisuelle”.

Art. 25. Dans l'article 19, § 2, de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans l'alinéa 1^{er}, les mots “sur une chaîne de télévision en accès libre” sont remplacés par les mots “via un service de radiodiffusion télévisuelle en accès libre”;

2° dans l'alinéa 2, les mots “Une chaîne de télévision est réputée en accès libre lorsqu'elle peut être captée par le public situé dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale sans être soumise” sont remplacés par les mots “Un service de radiodiffusion télévisuelle est réputé en accès libre lorsqu'il peut être capté par le public situé dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale sans être soumis”.

Art. 26. L'article 21 de la même loi est abrogé.

Art. 27. Dans l'article 22 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 3 est remplacé par ce qui suit:

“§ 3. Le pourcentage de temps de diffusion de spots de publicité télévisée et de spots de téléachat au cours de la période comprise entre 6 et 18 heures ne dépasse pas 20 % de cette période.

Le pourcentage de temps de diffusion de spots de publicité télévisée et de spots de téléachat au cours de la période comprise entre 18 et 24 heures ne dépasse pas 20 % de cette période.”;

2° le paragraphe 4 est remplacé par ce qui suit:

“§ 4. Le paragraphe 3 ne s'applique pas:

1° aux messages diffusés par l'organisme de radiodiffusion télévisuelle en ce qui concerne ses propres programmes et les produits connexes directement dérivés de ces programmes, ou avec les programmes et services de médias audiovisuels d'autres entités appartenant au même groupe de radiodiffusion télévisuelle;

3° lineaire audiovisuele mediadiensten die uitsluitend gewijd zijn aan hetzij televisiereclame of telewinkelen, hetzij aan zelfpromotie;

4° aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag met een lage omzet of een klein publiek, volgens de criteria die worden vastgesteld door de Koning;

5° audiovisuele mediadiensten op aanvraag waarvan de aard of het onderwerp deze verplichtingen of eisen onuitvoerbaar of ongerechtvaardigd maakt.”.

Art. 24. In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een afdeling 2 ingevoegd, luidende “Afdeling 2. Specifieke bepalingen voor televisieomroeporganisaties”.

Art. 25. In artikel 19, § 2, van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in het eerste lid worden de woorden “niet op de kosteloze televisie” vervangen door de woorden “niet via een kosteloze televisieomroepdiens”;

1° in het tweede lid worden de woorden “Een televisieziender wordt geacht kosteloos te zijn wanneer die kan worden ontvangen door het publiek in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad zonder onderworpen te zijn” vervangen door de woorden “Een televisieomroepdienst wordt geacht kosteloos te zijn wanneer die kan worden ontvangen door het publiek in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad zonder onderworpen te zijn”.

Art. 26. Artikel 21 van dezelfde wet wordt opgeheven.

Art. 27. In artikel 22 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 3 wordt vervangen als volgt:

“§ 3. Het aandeel van televisiereclame- en telewinkelsspots, mag tussen 6 en 18 uur niet meer dan 20 % van dat tijdvak bedragen.

Het aandeel van televisiereclame- en telewinkelsspots mag tussen 18 en 24 uur niet meer dan 20 % van dat tijdvak bedragen.”;

2° paragraaf 4 wordt vervangen als volgt:

“§ 4. Paragraaf 3 is niet van toepassing op:

1° boodschappen van de omroeporganisatie in verband met haar eigen programma's en rechtstreeks daarvan afgeleide ondersteunende producten, of samen met de programma's en audiovisuele mediadiensten van andere entiteiten die deel uitmaken van dezelfde televisieomroepgroep;

2° aux annonces de parrainage;

3° au placement de produit;

4° aux cartons neutres insérés entre le contenu éditorial et les spots de publicité télévisée ou de téléachat, et entre chaque spot.”;

3° dans le paragraphe 5, un alinéa rédigé comme suit est inséré avant l’alinéa 1^{er}:

“Les spots isolés de publicité télévisée et de téléachat sont permis lors des manifestations sportives.”;

4° dans le paragraphe 6, les modifications suivantes sont apportées:

a) les mots “les articles 21 et 23, § 3,” sont remplacés par les mots “l’article 23, § 3,”;

b) les mots “chaînes de télévision consacrées” sont remplacés par les mots “services de radiodiffusion télévisuelle consacrés”;

c) les mots “ainsi qu’aux chaînes de télévision consacrées exclusivement à l’autopromotion” sont remplacés par les mots “ni aux services de radiodiffusion télévisuelle consacrés exclusivement à l’autopromotion”.

Art. 28. Dans l’article 23 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° les paragraphes 2 et 3 sont remplacés par ce qui suit:

“§ 2. La publicité télévisée, le téléachat, ou les deux, n’interrompent pas la diffusion des films conçus pour la télévision (à l’exclusion des séries, feuilletons et documentaires), des œuvres cinématographiques et des journaux télévisés, plus d’une fois par tranche programmée de trente minutes.

§ 3. Le téléachat n’interrompt pas la diffusion de programmes pour enfants.

La diffusion de séquences de publicité télévisée est permise pendant les programmes pour enfants à raison d’une seule interruption par tranche programmée de 30 minutes et uniquement pour les programmes pour enfants dont la durée est supérieure à trente minutes.”

2° l’article est complété par le paragraphe 4 rédigé comme suit:

“§ 4. La publicité télévisée ou le téléachat n’interrompent pas la diffusion des services religieux.”

Art. 29. Dans le chapitre 2 de la même loi, la section 3 comprenant les articles 27 à 29 est abrogée.

Art. 30. Dans la même loi, il est inséré un chapitre 2/1, intitulé “Chapitre 2/1. Services de plateformes de partage de vidéos”.

2° sponsorboodschappen;

3° productplaatsing;

4° neutrale frames ingevoegd tussen de redactionele inhoud en televisiereclame- of telewinkelspots en tussen elke spot.”;

3° in paragraaf 5 wordt voor het eerste lid een lid toegevoegd, luidende:

“Afzonderlijke televisiereclame- en telewinkelspots zijn toegestaan tijdens sportevenementen.”;

4° paragraaf 6 wordt vervangen als volgt:

a) de woorden “de artikelen 21 en 23, § 3,” worden vervangen door de woorden “artikel 23, § 3,”;

b) de woorden “televisiezenders uitsluitend gewijd zijn” worden vervangen door de woorden “televisieomroepdiensten die uitsluitend gewijd zijn”;

c) de woorden “alsmede op televisiezenders die uitsluitend aan zelfpromotie gewijd zijn” worden vervangen door de woorden “alsmede op televisieomroepdiensten die uitsluitend aan zelfpromotie gewijd zijn”.

Art. 28. In artikel 22 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de paragrafen 2 en 3 worden vervangen als volgt:

“§ 2. Uitzendingen van televisiefilms (met uitsluiting van series, feuilletons en documentaires), cinematografische producties, en nieuwsprogramma’s mogen één keer per geprogrammeerd tijdvak van dertig minuten worden onderbroken voor televisiereclame, telewinkelen of beide.

§ 3. Telewinkelen mag de uitzending van kinderprogramma’s niet onderbreken.

Wat betreft de uitzending van blokken van televisiereclame tijdens de programma’s voor kinderen is één enkele onderbreking per geprogrammeerd tijdvak van dertig minuten toegestaan en enkel voor de programma’s voor kinderen die langer duren dan dertig minuten.”

2° artikel wordt aangevuld met de paragraaf 4 luidende:

“§ 4. Uitzendingen van religieuze erediensten mogen niet worden onderbroken voor televisiereclame of telewinkelen.”

Art. 29. In hoofdstuk 2 van dezelfde wet, wordt afdeling 3, die de artikelen 27 tot 29 bevat, opgeheven.

Art. 30. In dezelfde wet wordt een hoofdstuk 2/1 ingevoegd, luidende “HOOFDSTUK 2/1. Videoplatformdiensten”.

Art. 31. Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 27 rédigé comme suit:

“Art. 27. § 1^{er}. Pour l'application de la présente loi, relèvent de la compétence de l'État fédéral, les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos qui, en application des critères fixés au paragraphe 2, relèvent de la compétence de la Belgique pour autant que le lieu d'établissement se situe dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale, et qu'ils ne constituent pas des institutions dont les activités sont à considérer comme appartenant exclusivement à l'une ou l'autre communauté.

§ 2. Un fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos établi en Belgique au sens de l'article 1.18.4° du Code de droit économique relève de la compétence de la Belgique.

Lorsqu'un fournisseur de service de plateformes de partage de vidéos n'est pas établi en Belgique en vertu de l'alinéa 1^{er}, il est réputé être établi en Belgique si:

1° son entreprise mère ou une de ses entreprises filiales y est établie; ou

2° il fait partie d'un groupe ayant une autre entreprise qui y est établie.

Aux fins de l'application de l'alinéa 2, lorsque l'entreprise mère, l'entreprise filiale ou les autres entreprises du groupe du fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos sont établies chacune dans différents États, membres de l'Union européenne ou signataires de l'Accord sur l'Espace économique européen, le fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos est réputé être établi dans l'État dans lequel son entreprise mère est établie ou, à défaut d'un tel établissement, dans l'État dans lequel son entreprise filiale est établie ou, à défaut d'un tel établissement, dans l'État dans lequel l'autre entreprise du groupe est établie.

Aux fins de l'application de l'alinéa 3, s'il existe plusieurs entreprises filiales et que chacune d'elles est établie soit dans des États membres de l'Union européenne différents, dont la Belgique, soit dans des États signataires de l'Accord sur l'Espace économique européen différents, le fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos est réputé être établi dans le premier État où l'une des entreprises filiales a commencé ses activités, à condition qu'il maintienne un lien économique stable et réel avec cet État.

Aux fins de l'application de l'alinéa 3, s'il existe plusieurs autres entreprises qui font partie du groupe et que chacune d'elles est établie dans un État différent, le fournisseur de plateformes de partage de vidéos est réputé être établi dans le premier État où l'une de ces entreprises a commencé ses activités, à condition qu'il maintienne un lien économique stable et réel avec cet État.

§ 3. Si l'Institut n'est pas d'accord, sur le choix de l'État membre qui est compétent, il porte la question à l'attention de la Commission européenne sans retard injustifié.

Art. 31. In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 27 ingevoegd, luidende:

“Art. 27. § 1. Voor de toepassing van deze wet vallen onder de bevoegdheid van de Federale Staat de aanbieders van videoplatformdiensten die overeenkomstig de criteria die zijn vastgesteld in paragraaf 2, onder de bevoegdheid van België vallen, voor zover de plaats van vestiging zich in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad bevindt, en voor zover ze geen instellingen vormen waarvan de activiteit moet worden beschouwd als uitsluitend behorende tot de ene of de andere gemeenschap.

§ 2. Een aanbieder van videoplatformdiensten die in België gevestigd is in de zin van artikel 1.18.4° van het Wetboek van economisch recht, valt onder de bevoegdheid van België.

Wanneer een aanbieder van videoplatformdiensten niet in België gevestigd is krachtens het eerste lid wordt hij geacht in België gevestigd te zijn, indien:

1° zijn moederonderneming of een van zijn dochterondernemingen daar gevestigd is; of

2° hij deel uitmaakt van een groep die een andere onderneming heeft die daar is gevestigd.

Indien de moederonderneming, de dochteronderneming of de andere ondernemingen van de groep van de aanbieder van videoplatformdiensten allemaal in verschillende lidstaten van de Europese Unie of die partij zijn bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte zijn gevestigd, wordt de aanbieder van videoplatformdiensten voor de toepassing het tweede lid geacht te zijn gevestigd in de lidstaat waarin de moederonderneming van de aanbieder is gevestigd of, bij gebreke van een dergelijke vestiging, in de lidstaat waarin de dochteronderneming is gevestigd of, bij gebreke van een dergelijke vestiging, in de lidstaat waarin de andere onderneming van de groep is gevestigd.

Indien er meerdere dochterondernemingen zijn die allemaal in verschillende lidstaten van de Europese Unie zijn gevestigd of in verschillende staten die partij zijn bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, wordt de aanbieder van videoplatformdiensten voor de toepassing van het derde lid geacht te zijn gevestigd in de staat waarin een van de dochterondernemingen voor het eerst met haar activiteiten is begonnen, mits die aanbieder een duurzame en reële band met de economie van die lidstaat onderhoudt.

Indien meerdere andere ondernemingen deel uitmaken van de groep en deze allemaal in verschillende staten zijn gevestigd, wordt de aanbieder van videoplatforms voor de toepassing van het derde lid geacht te zijn gevestigd in de staat waarin een van deze ondernemingen voor het eerst met haar activiteiten is begonnen, mits die aanbieder een duurzame en reële band met de economie van die lidstaat onderhoudt.

§ 3. Wanneer het Instituut het niet eens is met welke lidstaat bevoegd is verklaard, licht het de Europese Commissie hierover onverwijld in.

§ 4. Aux fins du présent article, on entend par:

1° “entreprise mère”: une entreprise qui contrôle une ou plusieurs entreprises filiales;

2° “entreprise filiale”: une entreprise contrôlée par une entreprise mère, y compris toute entreprise filiale de l’entreprise mère qui est à la tête du groupe;

3° “groupe”: une entreprise mère, toutes ses entreprises filiales et toutes les autres entreprises qui ont avec celles-ci des liens organisationnels, économiques et juridiques.”

Art. 32. Dans le chapitre 2/1, de la même loi, inséré par l’article 30, il est inséré un article 28 rédigé comme suit:

“Art. 28. § 1^{er}. Les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos visés à l’article 27 sont enregistrés auprès de l’Institut pour chaque service de plateformes de partage de vidéos qu’ils envisagent de fournir. Ils adressent à cet effet une déclaration préalable à l’Institut, par envoi recommandé.

§ 2. La déclaration visée au paragraphe 1^{er} comprend:

1° la dénomination du déclarant et de chaque service de plateformes de partage de vidéos à enregistrer;

2° l’adresse du siège social et du siège d’exploitation du fournisseur de services de partage de vidéos, et si celui-ci n’est pas établi en région bilingue de Bruxelles-Capitale, l’adresse du siège d’exploitation de l’entreprise mère, de l’entreprise filiale ou d’une entreprise du même groupe au sens de l’article 27, § 4;

3° l’organisation du groupe visé au 2°, en ce compris les lieux et dates de commencement des activités de chacune des entreprises qui en fait partie;

4° la description du service de partage de vidéos;

5° la date à laquelle le service de partage de vidéos est accessible;

6° le descriptif des mesures visées aux articles 29/1 à 29/3.

Les modifications prévues, portant sur les conditions énumérées à l’alinéa 1^{er}, doivent être communiquées par écrit à l’Institut avant d’être exécutées.

§ 3. L’Institut établit et tient à jour une liste des fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos qui indique les critères définis à l’article 27, § 2, sur lesquels la compétence de la Belgique est fondée.

L’Institut communique à la Commission européenne la liste visée à l’alinéa 1^{er}, en ce compris les mises à jour éventuelles de celle-ci.”

§ 4. Voor dit artikel wordt verstaan onder:

1° “moederonderneming”: een onderneming die zeggenschap heeft over een of meer dochterondernemingen;

2° “dochteronderneming”: een onderneming waarover een moederonderneming zeggenschap heeft, met inbegrip van elke dochteronderneming van een uiteindelijke moederonderneming;

3° “groep”: een moederonderneming, al haar dochterondernemingen en alle andere ondernemingen die er op organisatorisch gebied economische en juridische banden mee hebben.”.

Art. 32. In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 28 ingevoegd, luidende:

“Art. 28. § 1. De in artikel 27 bedoelde aanbieders van videoplatformdiensten worden bij het Instituut geregistreerd voor elke videoplatformdienst die ze van plan zijn te verstrekken. Daartoe richten ze een voorafgaande aangifte aan het Instituut via ter post aangetekend schrijven.

§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde aangifte omvat:

1° de naam van de aangever en van elke videoplatformdienst die moet worden geregistreerd;

2° het adres van het hoofdkantoor en van de bedrijfszetel van de aanbieder van videoplatformdiensten, en als hij niet gevestigd is in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad, het adres van de bedrijfszetel van de moederonderneming, van de dochteronderneming of van een onderneming van dezelfde groep in de zin van artikel 27, § 4;

3° de organisatie van de groep bedoeld in de bepaling onder 2°, met inbegrip van de plaats en datum van begin van de activiteit van elke onderneming die er deel van uitmaakt;

4° de beschrijving van de videoplatformdienst;

5° de datum waarop de videoplatformdienst toegankelijk is;

6° de beschrijving van de maatregelen waarvan sprake in de artikelen 29/1 tot 29/3.

Geplande wijzigingen die betrekking hebben op de in het eerste lid opgesomde voorwaarden, moeten schriftelijk aan het Instituut worden meegedeeld alvorens ze worden doorgevoerd.

§ 3. Het Instituut maakt en handhaaft een lijst met de aanbieders van videoplatformdiensten die de in artikel 27, § 2, gedefinieerde criteria vermeldt waarop de bevoegdheid van België gebaseerd is.

Het Instituut verstrekt de in het eerste lid bedoelde lijst, met inbegrip van de eventuele actualiseringen ervan, aan de Europese Commissie.”.

Art. 33. Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29 rédigé comme suit:

“Art. 29. Les articles XII.3 à XII.5 et XII.17 à XII.20 du Code de droit économique sont applicables aux fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos visés à l'article 27, § 2, alinéa 2.”

Art. 34. Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/1 rédigé comme suit:

“Art. 29/1. § 1^{er}. Sans préjudice des articles XII.17 à XII.20 du Code de droit économique, tout fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos doit prendre des mesures appropriées pour protéger les mineurs des programmes, vidéos créées par l'utilisateur et communications commerciales susceptibles de nuire à leur épanouissement physique, mental ou moral, en veillant à ce que ces contenus ne soient mis à disposition de l'utilisateur que dans des conditions telles que les mineurs ne puissent normalement pas les entendre ni les voir.

Les contenus les plus préjudiciables, tels que la pornographie et la violence gratuite, sont soumis aux mesures de contrôle d'accès les plus strictes.

§ 2. Les mesures visées au paragraphe 1^{er} consistent à:

1° inclure les exigences visées au paragraphe 1^{er} dans les conditions générales d'utilisation du service de partage de vidéos et les appliquer;

2° mettre en place et utiliser des mécanismes transparents et conviviaux permettant aux utilisateurs d'une plateforme de partage de vidéos d'indiquer ou de signaler au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos concerné les contenus visés au paragraphe 1^{er} qui sont fournis sur sa plateforme et permettant au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos d'expliquer à cet utilisateur quelle suite a été donnée à son indication ou sa signalisation;

3° mettre en place et utiliser des systèmes permettant de vérifier l'âge des utilisateurs et, le cas échéant, d'instaurer un contrôle parental;

4° mettre en place et utiliser des procédures transparentes, conviviales et efficaces pour le traitement et la résolution des réclamations introduites auprès du fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos en lien avec la mise en oeuvre des mesures visées aux 2° et 3°;

5° prévoir des mesures et des outils efficaces d'éducation aux médias et y sensibiliser les utilisateurs.

Les données à caractère personnel de mineurs collectées ou générées d'une autre manière par des fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos dans le cadre de l'application des mesures visées à l'alinéa 1^{er}, 3°, ne sont pas traitées à des fins commerciales, telles que le démarchage, le profilage et la publicité basée sur le ciblage comportemental.”

Art. 33. In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29 ingevoegd, luidende:

“Art. 29. De artikelen XII.3 tot XII.5 en XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht zijn van toepassing op de in artikel 27, § 2, tweede lid, bedoelde aanbieders van videoplatformdiensten”.

Art. 34. In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/1. § 1. Onverminderd de artikelen XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht moeten aanbieders van videoplatformdiensten passende maatregelen nemen om minderjarigen te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en commerciële communicatie die hun lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling kunnen aantasten, waarbij erop wordt toegezien dat deze inhoud aan de gebruiker uitsluitend zodanig beschikbaar wordt gesteld dat minderjarigen deze normaliter niet te horen of te zien krijgen.

Voor de meest schadelijke inhoud, zoals node-loos geweld en pornografie, gelden de meest strikte toegangscontrolemaatregelen.

§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde maatregelen omvatten:

1° het opnemen in de algemene gebruiksvoorwaarden van de videoplatformdienst en de toepassing van de in paragraaf 1 bedoelde voorschriften;

2° het tot stand brengen en gebruiken van transparante en gebruiksvriendelijke mechanismen waarmee gebruikers van een videoplatform de in paragraaf 1 bedoelde op dat videoplatform aangeboden inhoud bij diens aanbieder kunnen rapporteren of markeren en waarmee de aanbieder van het videoplatform aan deze gebruiker kan uitleggen welk gevolg er is gegeven aan diens rapportage of markering;

3° het tot stand brengen en gebruiken van systemen voor leeftijdscontrole van gebruikers en in voorkomend geval, het instellen van ouderlijk toezicht;

4° het tot stand brengen en gebruiken van transparante, gebruiksvriendelijke en doeltreffende procedures voor de behandeling en afhandeling van klachten ingediend bij de aanbieder van videoplatformdiensten omtrent de uitvoering van de in de bepalingen onder 2° en 3° genoemde maatregelen;

5° het voorzien in doeltreffende maatregelen en instrumenten op het gebied van mediageletterdheid en de bekendheid van gebruikers daarmee vergroten.

Persoonsgegevens van minderjarigen die door aanbieders van videoplatformdiensten op grond van de in het eerste lid, 3°, beoogde maatregelen worden verzameld of op andere wijze gegenereerd, worden niet verwerkt voor commerciële doeleinden, zoals direct marketing, profilering en op gedrag gerichte reclame.”

Art. 35. Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/2 rédigé comme suit:

“Art. 29/2. § 1^{er}. Sans préjudice des articles XII.17 à XII.20 du Code de droit économique, tout fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos doit prendre des mesures appropriées pour protéger le grand public des programmes, vidéos créées par l'utilisateur et les communications commerciales comportant des contenus:

1° constituant une incitation visée à l'article 17, 1°;

2° dont la diffusion constitue:

a) une provocation publique à commettre une infraction terroriste au sens de l'article 137 du Code pénal;

b) une infraction liée à la pédopornographie au sens de l'article 383bis du Code pénal;

c) une infraction relevant du racisme et de la xénophobie visée par la loi du 30 juillet 1981 tendant à réprimer certains actes inspirés par le racisme et la xénophobie.

§ 2. Les mesures visées au paragraphe 1^{er} consistent à:

1° inclure les mesures définies conformément au paragraphe 1^{er} dans les conditions générales d'utilisation du service de plateformes de partage de vidéos et les appliquer;

2° mettre en place et utiliser des mécanismes transparents et conviviaux permettant aux utilisateurs d'une plateforme de partage de vidéos d'indiquer ou de signaler au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos concerné les contenus visés au paragraphe 1^{er} qui sont fournis sur sa plateforme et permettant au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos d'expliquer à cet utilisateur quelle suite a été donnée à son indication ou sa signalisation;

3° mettre en place et utiliser des procédures transparentes, conviviales et efficaces pour le traitement et la résolution des réclamations introduites auprès du fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos en lien avec la mise en oeuvre des mesures visées au 2°;

4° prévoir des mesures et des outils efficaces d'éducation aux médias et y sensibiliser les utilisateurs.”.

Art. 36. Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/3 rédigé comme suit:

“Art. 29/3. § 1^{er}. Les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos informent les utilisateurs de façon claire lorsque des programmes et des vidéos créées par l'utilisateur contiennent des communications commerciales audiovisuelles, à condition que ces communications soient déclarées au titre du paragraphe 3, 2°, ou que le fournisseur ait connaissance de ce fait.

Art. 35. In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/2 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/2. § 1. Onverminderd de artikelen XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht nemen de aanbieders van videoplatformdiensten passende maatregelen om het algemene publiek te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en audiovisuele commerciële communicatie die de inhoud bevatten:

1° die gelijkstaat aan het aanzetten als bedoeld in artikel 17, 1°;

2° waarvan de verspreiding gelijkstaat aan:

a) het publiekelijk uitlokken van het plegen van een terroristisch misdrijf in de zin van artikel 137 van het Strafwetboek;

b) strafbare feiten met betrekking tot kinderpornografie in de zin van artikel 383bis van het Strafwetboek;

c) strafbare feiten op het gebied van racisme en vreemdelingenhaat als bedoeld in de wet van 30 juli 1981 tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden.

§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde maatregelen omvatten:

1° het opnemen van de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen in de algemene gebruiksvoorwaarden van de videoplatformdienst en de toepassing ervan;

2° het tot stand brengen en gebruiken van transparante en gebruiksvriendelijke mechanismen waarmee gebruikers van een videoplatform de in paragraaf 1 bedoelde op dat videoplatform aangeboden inhoud bij diens aanbieder kunnen rapporteren of markeren en waarmee de aanbieder van het videoplatform aan deze gebruiker kan uitleggen welk gevolg er is gegeven aan diens rapportage of markering;

3° het tot stand brengen en gebruiken van transparante, gebruiksvriendelijke en doeltreffende procedures voor de behandeling en afhandeling van klachten ingediend bij de aanbieder van videoplatformdiensten omtrent de uitvoering van de in de bepaling onder 2° genoemde maatregelen;

4° het voorzien in doeltreffende maatregelen en instrumenten op het gebied van mediageletterdheid en de bekendheid van gebruikers daarmee vergroten.”.

Art. 36. In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/3 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/3. § 1. De aanbieders van videoplatformdiensten informeren de gebruikers duidelijk indien programma's en door gebruikers gegenereerde video's audiovisuele commerciële communicatie bevatten, mits die communicatie overeenkomstig paragraaf 3, 2°, wordt vermeld of de aanbieder van dat feit op de hoogte is.

§ 2. Les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéo respectent les exigences prévues à l'article 14, §§ 1^{er} et 2 en ce qui concerne les communications commerciales audiovisuelles qu'ils promeuvent, vendent ou organisent.

§ 3. Lorsque la communication commerciale audiovisuelle ne fait pas l'objet d'actions de promotion, n'est ni vendue et ni organisée par le fournisseur de services de plateformes de partage de vidéo, ce fournisseur est tenu, afin de permettre le respect des exigences prévues à l'article 14, §§ 1^{er} et 2, de mettre en œuvre les mesures suivantes:

1° inclure dans les conditions générales d'utilisation du service de plateformes de partage de vidéos et appliquer les mesures définies conformément à l'article 14, §§ 1^{er} et 2;

2° mettre à disposition des utilisateurs qui mettent en ligne des vidéos créées par l'utilisateur une fonctionnalité leur permettant de déclarer si ces vidéos contiennent, à leur connaissance ou dans la mesure où on peut raisonnablement attendre d'eux qu'ils le sachent, des communications commerciales audiovisuelles.”

Art. 37. Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/4 rédigé comme suit:

“Art. 29/4. Les articles 29 à 29/3 s'appliquent sans préjudice des articles XII.17 à XII.20 du Code de droit économique.”

Art. 38. Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/5 rédigé comme suit:

“Art. 29/5. L'Institut évalue le caractère approprié des mesures visées aux articles 29/1 à 29/3.”

Art. 39. Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/6 rédigé comme suit:

“Art. 29/6. Tout fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos doit instaurer un mécanisme interne de règlement des litiges avec ses utilisateurs concernant l'application des articles 29/1 à 29/3. Ce mécanisme doit permettre un règlement impartial des litiges et ne priver pas l'utilisateur des voies de recours ordinaires.”

Art. 40. Dans le chapitre 3 de la même loi, il est inséré un article 31/1 rédigé comme suit:

“Art. 31/1 Au terme de leur contrat, les utilisateurs finaux doivent pouvoir rendre les équipements de télévision numérique à celui qui les leur a fournis, à moins que celui-ci ne démontre que les équipements en question sont pleinement interoperables avec les services de télévision numérique fournis par d'autres, y compris par celui auquel est passé l'utilisateur final.

La procédure de remise visée à l'alinéa 1^{er} est simple et gratuite pour les utilisateurs finaux.

§ 2. De aanbieders van videoplatformdiensten voldoen aan de in de paragrafen 1 en 2 van artikel 14 van deze wet bedoelde voorschriften met betrekking tot audiovisuele commerciële communicatie die zij in de handel brengen, verkopen of organiseren.

§ 3. Wanneer de audiovisuele commerciële communicatie niet in de handel gebracht, verkocht of georganiseerd wordt door aanbieders van videoplatformdiensten moeten zij de volgende maatregelen nemen om te voldoen aan artikel 14, §§ 1 en 2 bedoelde voorschriften:

1° opnemen in de algemene gebruiksvoorwaarden van de videoplatformdienst van de in artikel 14, §§ 1 en 2, bedoelde maatregelen;

2° beschikbaar stellen aan gebruikers die door hen geleverde video's uploaden naar de videoplatformdienst, van een systeem waarmee ze kunnen verklaren of die video's commerciële communicatie bevatten, voor zover zij dat weten of redelijkerwijze zouden kunnen weten.”

Art. 37. In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/4 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/4. De artikelen 29 tot 29/3 zijn van toepassing onverminderd de artikelen XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht.”

Art. 38. In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/5 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/5. Het Instituut beoordeelt de geschiktheid van de maatregelen bedoeld in de artikelen 29/1 tot 29/3.”

Art. 39. In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/6 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/6. De aanbieders van videoplatformdiensten stellen een intern mechanisme voor de beslechting van geschillen met hun gebruikers in wat betreft de toepassing van de artikelen 29/1 tot 29/3, paragraaf 2. Door middel van dat mechanisme is het mogelijk geschillen op onpartijdige wijze te beslechten en het ontnemt de gebruiker niet de gewone beroepsmogelijkheden.”

Art. 40. In hoofdstuk 3 van dezelfde wet wordt een artikel 31/1 ingevoegd, luidende: “

“Art. 31/1. Bij de beëindiging van hun contract moeten de eindgebruikers de mogelijkheid hebben om de digitale televisieapparatuur terug te geven aan diegene die deze aan hen heeft verstrekt, tenzij deze laatste aantoonbaar is met de digitale televisiediensten van andere aanbieders, onder wie ook de aanbieder naar wie de eindgebruiker is overgestapt.

De in het eerste lid bedoelde procedure van teruggave is kosteloos en gemakkelijk voor de eindgebruikers.

Les équipements de télévision numérique qui respectent des normes harmonisées dont les références ont été publiées au Journal officiel de l'Union européenne, ou des parties de ces normes, sont présumés respecter l'exigence d'interopérabilité énoncée à l'alinéa 1^{er}, couverte par ces normes ou parties de normes.”

Art. 41. Dans le chapitre 3 de la même loi, il est inséré un article 31/2 rédigé comme suit:

“Art. 31/2. L'Institut peut ordonner aux distributeurs de services de rendre effectives les mesures prises en vertu des articles 5, 6/1 et 6/2.”

Art. 42. Dans la même loi, il est inséré un chapitre 3/1, intitulé “CHAPITRE 3/1. Des ressources associées”.

Art. 43. Dans le chapitre 3/1 de la même loi, inséré par l'article 42, il est inséré un article 32/1 rédigé comme suit:

“Art. 32/1. Tout récepteur de services de radio automobiles intégré dans un véhicule neuf de catégorie M qui est mis sur le marché dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale à des fins de vente ou de location comprend un récepteur pouvant recevoir et reproduire au moins des services de radio fournis via des réseaux de diffusion de radio numérique terrestre.

Les récepteurs de services de radio automobiles conformes à des normes harmonisées dont les références ont été publiées au Journal officiel de l'Union européenne, ou à des parties de ces normes, sont considérés respecter l'exigence visée à l'alinéa 1^{er}, couverte par ces normes ou parties de normes.”

Art. 44. Dans le chapitre 3/1 de la même loi, inséré par l'article 42, il est inséré un article 32/2 rédigé comme suit:

“Art. 32/2. Tout fournisseur de services d'accès conditionnel doit proposer à des conditions équitables, raisonnables et non discriminatoires des services techniques permettant aux fournisseurs de services de médias audiovisuels ou aux distributeurs de services de gérer des décodeurs qui permettent aux téléspectateurs qui y sont habilités de recevoir leurs services de médias audiovisuels linéaires.

Lorsque le fournisseur de services d'accès conditionnel exerce d'autres activités, il tient une comptabilité séparée pour les activités visées à l'alinéa 1^{er}.”

Digitale televisieapparatuur die voldoet aan de geharmoniseerde normen waarvan de kenmerken zijn bekendgemaakt in het Publicatieblad van de Europese Unie, of aan delen daarvan, wordt geacht overeen te komen met de in het eerste lid bedoelde vereiste van interoperabiliteit, waarop die normen of delen daarvan betrekking hebben.”

Art. 41. In hoofdstuk 3 van dezelfde wet wordt een artikel 31/2 ingevoegd, luidende: “

“Art. 31/2. Het Instituut kan de dienstenverdelers bevelen de maatregelen die zijn genomen krachtens de artikelen 5, 6/1 en 6/2 effectief te maken.”

Art. 42. In dezelfde wet wordt een hoofdstuk 3/1 ingevoegd, luidende “HOOFDSTUK 3/1. Bijbehorende faciliteiten”.

Art. 43. In hoofdstuk 3/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 42, wordt een artikel 32/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 32/1. Een autoradio-ontvanger die wordt ingebouwd in een nieuw voertuig van categorie M dat in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad op de markt wordt aangeboden voor verkoop of verhuur, bevat een ontvanger die ten minste radiodiensten kan ontvangen en reproduceren die via digitale terrestrische radio-uitzendingen worden uitgezonden.

Autoradio-ontvangers die voldoen aan geharmoniseerde normen waarvan de kenmerken zijn bekendgemaakt in het Publicatieblad van de Europese Unie, of die voldoen aan delen daarvan, worden geacht te voldoen aan de in het eerste lid bedoelde vereiste waarop die normen of delen daarvan betrekking hebben.”

Art. 44. In hoofdstuk 3/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 42, wordt een artikel 29/6 ingevoegd, luidende:

“Art. 32/2. Alle aanbieders van diensten voor voorwaardelijke toegang moeten op billijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden technische diensten aanbieden met behulp waarvan de aanbieders van audiovisuele mediadiensten of de dienstenverdelers decoders kunnen beheren, waarmee gemachtigde kijkers hun lineaire audiovisuele diensten kunnen ontvangen.

Wanneer de aanbieder van diensten voor voorwaardelijke toegang andere activiteiten uitoefent, voert hij een gescheiden boekhouding voor de in het eerste lid bedoelde activiteiten.”

Avant-projet de loi portant transposition de la Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive « Services de médias audiovisuels »), compte tenu de l'évolution des réalités du marché - (v1) - 11/12/2020 14:57

Fiche signalétique

A. Auteur

Membre du Gouvernement compétent

Madame Petra De Sutter

Contact cellule stratégique

Nom : **De Rooms Marijke**

E-mail : **marijke.derooms@bosa.fgov.be**

Téléphone : **+32475730217**

Administration

IBPT

Contact administration

Nom : **GLAUDE Bernadette**

E-mail : **bernadette.glaude@ibpt.be**

Téléphone : **+32494140235**

B. Projet

Titre de la réglementation

Avant-projet de loi portant transposition de la Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive « Services de médias audiovisuels »), compte tenu de l'évolution des réalités du marché

Description succincte du projet de réglementation en mentionnant l'origine réglementaire (traités, directive, accord de coopération, actualité, ...), les objectifs poursuivis et la mise en œuvre.

Transposition de la Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive « Services de médias audiovisuels »), compte tenu de l'évolution des réalités du marché. Alignement des obligations des fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande sur celles des services de médias audiovisuels linéaires. Prise en compte dans la régulation des services de plateformes de partage de vidéos.

Analyses d'impact déjà réalisées :

☐ Oui ☒ Non

C. Consultations sur le projet de réglementation

Consultation obligatoire, facultative ou informelle

/ (facultative)

D. Sources utilisées pour effectuer l'analyse d'impact

Avant-projet de loi portant transposition de la Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive « Services de médias audiovisuels »), compte tenu de l'évolution des réalités du marché - (v1) - 11/12/2020

/

Avant-projet de loi portant transposition de la Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels

Quel est l'impact du projet de réglementation sur ces 21 thèmes ?

1. Lutte contre la pauvreté

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

2. Égalité des chances et cohésion sociale

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

3. Égalité des femmes et des hommes

1. Quelles personnes sont (directement et indirectement) concernées par le projet et quelle est la composition sexuée de ce(s) groupe(s) de personnes ?

☒ Des personnes sont concernées. | ☐ Aucune personne n'est concernée.

Décrivez et indiquez le % femmes-hommes :

Tous les utilisateurs de services de médias audiovisuels et de services de plateformes de partage de vidéos (50 % hommes /50% femmes) sont concernés.

2. Identifiez les éventuelles différences entre la situation respective des femmes et des hommes dans la matière relative au projet de réglementation.

Il n'y a aucune différence de traitement entre hommes et femmes.

☐ S'il existe des différences, cochez cette case.

4. Santé

☒ Impact positif ☐ Impact négatif | ☐ Pas d'impact

Expliquez

Obligation de tout fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos de prendre des mesures appropriées pour protéger les mineurs des programmes, vidéos créées par l'utilisateur et communications commerciales susceptibles de nuire à leur épanouissement physique, mental ou moral, en veillant à ce que ces contenus ne soient mis à disposition de l'utilisateur que dans des conditions telles que les mineurs ne puissent normalement pas les entendre ni les voir.

L'interdiction des communications commerciales audiovisuelles déjà prévue pour les cigarettes et le tabac est étendue aux cigarettes électroniques et les flacons de recharge.

Les critères applicables aux services linéaires en terme de publicité télévisée et de téléachat pour les boissons alcooliques sont étendus aux services de médias audiovisuels à la demande.

5. Emploi

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

6. Modes de consommation et production

☒ Impact positif ☐ Impact négatif | ☐ Pas d'impact

Expliquez

La protection des consommateurs de services de médias audiovisuels et des plateformes de partage de vidéos est renforcée (cfr point 4).

7. Développement économique

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

Avant-projet de loi portant transposition de la Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive « Services de médias audiovisuels »), compte tenu de l'évolution des réalités du marché - (v1) - 11/12/2020

14:57

8. Investissements

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

9. Recherche et développement

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

10. PME

1. Quelles entreprises sont directement et indirectement concernées ?

☒ Des entreprises (dont des PME) sont concernées. | ☐ Aucune entreprise n'est concernée.

Détaillez le(s) secteur(s), le nombre d'entreprises, le % de PME (

Pour le moment, deux entreprises qui fournissent des services de médias audiovisuels sont concernées.

2. Identifiez les impacts positifs et négatifs du projet sur les PME.

N.B. les impacts sur les charges administratives doivent être détaillés au thème 11

Possible impact positif pour les PME travaillant dans le secteur de l'audiovisuel (sous-traitants).

☐ Il y a des impacts négatifs.

11. Charges administratives

☒ Des entreprises/citoyens sont concernés. | ☐ Les entreprises/citoyens ne sont pas concernés.

1. Identifiez, par groupe concerné, les formalités et les obligations nécessaires à l'application de la réglementation.

Réglementation actuelle

Enregistrement des fournisseurs de services de médias audiovisuels pour chaque service de médias audiovisuels qu'ils envisagent de fournir via déclaration préalable.

Réglementation en projet

Même obligation mais élargissement des informations à communiquer.

☒ S'il y a des formalités et/ou des obligations dans la réglementation actuelle, cochez cette case.

☐ S'il y a des formalités et/ou des obligations pour la réglementation en projet, cochez cette case.

2. Quels documents et informations chaque groupe concerné doit-il fournir ?

Réglementation actuelle

1. Œuvres européennes : Les fournisseurs de services de médias audiovisuels fournissent chaque année un rapport sur la réalisation des objectifs en matière d'œuvres européennes.
2. Chaque distributeur de services envoie à l'Institut chaque année, avant le 30 juin, un rapport d'activités.

3. Comment s'effectue la récolte des informations et des documents, par groupe concerné ?

Réglementation actuelle

L'Institut reçoit les informations visées au point 2.

4. Quelles est la périodicité des formalités et des obligations, par groupe concerné ?

Avant-projet de loi portant transposition de la Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive « Services de médias audiovisuels »), compte tenu de l'évolution des réalités du marché - (v1) - 11/12/2020

annuelle

5. Quelles mesures sont prises pour alléger / compenser les éventuels impacts négatifs ?

/ (pas nécessaire)

12. Énergie

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

13. Mobilité

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

14. Alimentation

☒ Impact positif ☐ Impact négatif | ☐ Pas d'impact

Expliquez

Extension aux fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos de l'obligation de prendre des mesures appropriées pour protéger les mineurs des programmes, vidéos créées par l'utilisateur et communications commerciales susceptibles de nuire à leur épanouissement physique.

15. Changements climatiques

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

16. Ressources naturelles

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

17. Air intérieur et extérieur

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

18. Biodiversité

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

19. Nuisances

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

20. Autorités publiques

☐ Impact positif ☐ Impact négatif | ☒ Pas d'impact

21. Cohérence des politiques en faveur du développement

1. Identifiez les éventuels impacts directs et indirects du projet sur les pays en développement dans les domaines suivants : sécurité alimentaire, santé et accès aux médicaments, travail décent, commerce local et international, revenus et mobilisations de ressources domestiques (taxation), mobilité des personnes, environnement et changements climatiques (mécanismes de développement propre), paix et sécurité.

☐ Impact sur les pays en développement. | ☒ Pas d'impact sur les pays en développement.

Avant-projet de loi portant transposition de la Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive « Services de médias audiovisuels »), compte tenu de l'évolution des réalités du marché - (v1) - 11/12/2020

non concernés

Voorontwerp van wet houdende omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn “audiovisuele mediadiensten”) in het licht van een veranderende marktsituatie - (v1) - 11/12/2020 14:57

Beschrijvende fiche

A. Auteur

Bevoegd regeringslid

Mevrouw Petra De Sutter

Contactpersoon beleidscel

Naam : De Rooms Marijke

E-mail : marijke.derooms@bosa.fgov.be

Tel. Nr. : +32475730217

Overheidsdienst

BIPT

Contactpersoon overheidsdienst

Naam : GLAUDE Bernadette

E-mail : bernadette.glaude@ibpt.be

Tel. Nr. : +32494140235

B. Ontwerp

Titel van de regelgeving

Voorontwerp van wet houdende omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn “audiovisuele mediadiensten”) in het licht van een veranderende marktsituatie

Korte beschrijving van het ontwerp van regelgeving met vermelding van de oorsprong (verdrag, richtlijn, samenwerkingsakkoord, actualiteit, ...), de beoogde doelen van uitvoering.

Omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn “audiovisuele mediadiensten”) in het licht van een veranderende marktsituatie. Gelijktelling van de verplichtingen van de aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag met die van de aanbieders van lineaire audiovisuele mediadiensten. Rekening houdend in de regelgeving met videoplatformdiensten.

Impactanalyses reeds uitgevoerd:

☐ Ja ☒ Nee

C. Raadpleging over het ontwerp van regelgeving

Verplichte, facultatieve of informele raadplegingen

/ (facultatief)

D. Bronnen gebruikt om de impactanalyse uit te voeren

Voorontwerp van wet houdende omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie - (v1) - 11/12/2020 14:57

/

Voorontwerp van wet houdende omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn 2010/13/EU)

Welke impact heeft het ontwerp van regelgeving op deze 21 thema's?

1. Kansarmoedebestrijding

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

2. Gelijke kansen en sociale cohesie

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

3. Gelijkheid van vrouwen en mannen

1. Op welke personen heeft het ontwerp (rechtstreeks of onrechtstreeks) een impact en wat is de naar geslacht uitgesplitste samenstelling van deze groep(en) van personen?

☒ Er zijn personen betrokken. | ☐ Personen zijn niet betrokken.

Beschrijf en meld de % vrouwen-mannen aan:

Alle gebruikers van audiovisuele mediadiensten en van videoplatformdiensten (50% mannen/50% vrouwen) zijn betrokken.

2. Identificeer de eventuele verschillen in de respectieve situatie van vrouwen en mannen binnen de materie waarop het ontwerp van regelgeving betrekking heeft.

Er is geen verschil in behandeling tussen mannen en vrouwen.

☐ Vink dit aan indien er verschillen zijn.

4. Gezondheid

☒ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☐ Geen impact

Leg uit

Verplichting voor de aanbieders van videoplatformdiensten om passende maatregelen te nemen om minderjarigen te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en commerciële communicatie die hun lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling kunnen aantasten, waarbij erop wordt toegezien dat deze inhoud aan de gebruiker uitsluitend zodanig beschikbaar wordt gesteld dat minderjarigen deze normaliter niet te horen of te zien krijgen.

Het verbod van audiovisuele commerciële communicatie dat reeds was voorzien voor sigaretten en andere tabaksproducten, wordt uitgebreid naar elektronische sigaretten en navulverpakkingen.

De criteria die van toepassing zijn op lineaire audiovisuele mediadiensten inzake televisiereclame en telewinkelen met betrekking tot alcoholhoudende dranken worden doorgetrokken naar audiovisuele mediadiensten op aanvraag.

5. Werkgelegenheid

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

6. Consumptie- en productiepatronen

☒ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☐ Geen impact

Leg uit

De bescherming van de consumenten van audiovisuele mediadiensten en van videoplatformdiensten is versterkt (zie punt 4).

7. Economische ontwikkeling

Voorontwerp van wet houdende omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie - (v1) - 11/12/2020 14:57

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact ☒ Geen impact

8. Investerings

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

9. Onderzoek en ontwikkeling

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

10. Kmo's

1. Welke ondernemingen zijn rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken?

☒ Er zijn ondernemingen (inclusief kmo's) betrokken. | ☐ Ondernemingen zijn niet betrokken.

Beschrijf de sector(en), het aantal ondernemingen, het % kmo's (

Tot nu toe zijn er twee ondernemingen die audiovisuele mediadiensten aanbieden, betrokken.

2. Identificeer de positieve en negatieve impact van het ontwerp op de kmo's.

N.B. de impact op de administratieve lasten moet bij het punt 11 gedetailleerd worden

Mogelijks positief impact voor de KMO's die werken in de audivisuele sector (onderaannemers) .

☐ Er is een negatieve impact.

11. Administratieve lasten

☒ Ondernemingen of burgers zijn betrokken. ☐ Ondernemingen of burgers zijn niet betrokken.

1. Identificeer, per betrokken doelgroep, de nodige formaliteiten en verplichtingen voor de toepassing van de regelgeving.

Huidige regelgeving

Registratie van aanbieders van audiovisuele mediadiensten voor elke audiovisuele mediadienst die ze beogen te verstrekken, middels een voorafgaandelijke aangifte.

Ontwerp van regelgeving

Zelfde verplichting maar uitbreiding van de te verstrekken informatie.

☒ Vink dit aan indien er formaliteiten en/of verplichtingen zijn in de huidige regelgeving.

☐ Vink dit aan indien er formaliteiten en/of verplichtingen zijn in het ontwerp van regelgeving.

2. Welke documenten en informatie moet elke betrokken doelgroep verschaffen?

Huidige regelgeving

1. Europese producties : televisieomroeporganisaties leggen jaarlijks een verslag voor over de mate waarin de doelstellingen inzake Europese producties worden gerealiseerd.
2. Elke dienstenverdelers verzendt jaarlijks, voor 30 juni, naar het Instituut een werkverslag.

3. Hoe worden deze documenten en informatie, per betrokken doelgroep, ingezameld?

Huidige regelgeving

Het Instituut ontvangt alle informatie bedoeld in punt 2.

4. Welke is de periodiciteit van de formaliteiten en verplichtingen, per betrokken doelgroep?

Voorontwerp van wet houdende omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie - (v1) - 11/12/2020 14:57

jaarlijks

5. Welke maatregelen worden genomen om de eventuele negatieve impact te verlichten / te compenseren?

/ (niet nodig)

12. Energie

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

13. Mobiliteit

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

14. Voeding

☒ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☐ Geen impact

Leg uit

Uitbreiding naar aanbieders van videoplatformdiensten van de verplichting om passende maatregelen te nemen om minderjarigen te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en commerciële communicatie die hun lichamelijke ontwikkeling kunnen aantasten.

15. Klimaatverandering

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

16. Natuurlijke hulpbronnen

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

17. Buiten- en binnenlucht

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

18. Biodiversiteit

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

19. Hinder

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

20. Overheid

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact | ☒ Geen impact

21. Beleidscoherentie ten gunste van ontwikkeling

1. Identificeer de eventuele rechtstreekse of onrechtstreekse impact van het ontwerp op de ontwikkelingslanden op het vlak van: voedselveiligheid, gezondheid en toegang tot geneesmiddelen, waardig werk, lokale en internationale handel, inkomens en mobilisering van lokale middelen (taxatie), mobiliteit van personen, leefmilieu en klimaatverandering (mechanismen voor schone ontwikkeling), vrede en veiligheid.

☐ Impact op ontwikkelingslanden. | ☒ Geen impact op ontwikkelingslanden.

Voorontwerp van wet houdende omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie - (v1) - 11/12/2020 14:57

niet betrokken

**AVIS DU CONSEIL D'ÉTAT
N°. 68.705/4 DU 18 MARS 2021**

Le 19 janvier 2021, le Conseil d'État, section de législation, a été invité par la Vice-Première ministre et ministre de la Fonction publique, des Entreprises publiques, des Télécommunications et de la Poste à communiquer un avis, dans un délai de trente jours, sur un avant-projet de loi 'portant transposition de la directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive "Services de médias audiovisuels"), compte tenu de l'évolution des réalités du marché'.

L'avant-projet a été examiné par la quatrième chambre le 18 mars 2021. La chambre était composée de Martine BAGUET, président de chambre, Luc CAMBIER et Bernard BLERO, conseillers d'État, et Anne-Catherine VAN GEERSDAELE, greffier.

Le rapport a été présenté par Anne VAGMAN, premier auditeur.

La concordance entre la version française et la version néerlandaise a été vérifiée sous le contrôle de Martine BAGUET.

L'avis, dont le texte suit, a été donné le 18 mars 2021.

*

Comme la demande d'avis est introduite sur la base de l'article 84, § 1^{er}, alinéa 1^{er}, 2^o, des lois 'sur le Conseil d'État', coordonnées le 12 janvier 1973, la section de législation limite son examen au fondement juridique de l'avant-projet [†], à la compétence de l'auteur de l'acte ainsi qu'à l'accomplissement des formalités préalables, conformément à l'article 84, § 3, des lois coordonnées précitées.

Sur ces trois points, l'avant-projet appelle les observations suivantes.

Formalité préalable

L'article 9 de l'accord de coopération du 17 novembre 2006 entre l'État fédéral, la Communauté flamande, la Communauté française et la Communauté germanophone 'relatif à la consultation mutuelle lors de l'élaboration d'une législation en matière de réseaux de communications électroniques, lors de l'échange d'informations et lors de l'exercice des compétences en matière de réseaux de communications électroniques par les autorités de régulation en charge des télécommunications ou de la radiodiffusion et la télévision', dispose comme suit:

[†] S'agissant d'un avant-projet de loi, on entend par "fondement juridique" la conformité aux normes supérieures.

**ADVIES VAN DE RAAD VAN STATE
NR. 68.705/4 VAN 18 MAART 2021**

Op 19 januari 2021 is de Raad van State, afdeling Wetgeving, door de Vice-eersteminister en minister van Ambtenarenzaken, Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post verzocht binnen een termijn van dertig dagen een advies te verstrekken over een voorontwerp van wet 'houdende omzetting van richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn "audiovisuele mediadiensten") in het licht van een veranderende marktsituatie'.

Het voorontwerp is door de vierde kamer onderzocht op 18 maart 2021. De kamer was samengesteld uit Martine BAGUET, kamervoorzitter, Luc CAMBIER en Bernard BLERO, staatsraden, en Anne-Catherine VAN GEERSDAELE, griffier.

Het verslag is uitgebracht door Anne VAGMAN, eerste auditeur.

De overeenstemming tussen de Franse en de Nederlandse tekst van het advies is nagezien onder toezicht van Martine BAGUET.

Het advies, waarvan de tekst hierna volgt, is gegeven op 18 maart 2021.

*

Aangezien de adviesaanvraag ingediend is op basis van artikel 84, § 1, eerste lid, 2^o, van de wetten 'op de Raad van State', gecoördineerd op 12 januari 1973, beperkt de afdeling Wetgeving overeenkomstig artikel 84, § 3, van de voornoemde gecoördineerde wetten haar onderzoek tot de rechtsgrond van het voorontwerp, [†] de bevoegdheid van de steller van de handeling en de te vervullen voorafgaande vormvereisten.

Wat die drie punten betreft, geeft het voorontwerp aanleiding tot de volgende opmerkingen.

Voorafgaand vormvereiste

Artikel 9 van het samenwerkingsakkoord van 17 november 2006 tussen de Federale Staat, de Vlaamse Gemeenschap, de Franstalige Gemeenschap en de Duitstalige Gemeenschap 'betreffende het wederzijds consulteren bij het opstellen van regelgeving inzake elektronische communicatienetwerken, het uitwisselen van informatie en de uitoefening van de bevoegdheden met betrekking tot elektronische communicatienetwerken door de regulerende instanties bevoegd voor telecommunicatie of radio-omroep en televisie' luidt als volgt:

[†] Aangezien het om een voorontwerp van wet gaat, wordt onder "rechtsgrond" de overeenstemming met de hogere rechtsnormen verstaan.

“Un Comité interministériel des Télécommunications et de la Radiodiffusion et la Télévision est institué.

Ce comité est composé:

1° du (des) ministre(s) désigné(s) par le gouvernement fédéral;

2° du (des) ministre(s) désigné(s) par la Communauté flamande;

3° du (des) ministre(s) désigné(s) par la Communauté française;

4° du (des) ministre(s) désigné(s) par la Communauté germanophone.

Le Comité interministériel des Télécommunications et de la Radiodiffusion et la Télévision a pour mission d'organiser de manière concertée, dans le respect des compétences de chacun et selon les modalités et procédures fixées en Comité de Concertation, la consultation mutuelle relative aux initiatives respectives concernant la rédaction d'un projet de législation sur la radiodiffusion et les télécommunications”.

Cette disposition est rédigée de manière extrêmement large: ainsi, comme la section de législation l'a déjà observé, si l'intitulé de l'accord de coopération du 17 novembre 2006 réfère à la notion de “réseaux de communications électroniques”, cet intitulé qui, par hypothèse, est dépourvu de portée normative, n'a pas pour effet de limiter la portée de l'article 9 de l'accord de coopération, qui vise toutes les initiatives respectives des parties, en ce compris celles émanant de l'autorité fédérale, concernant tout projet de législation sur la radiodiffusion et tout projet de législation sur les télécommunications. Notamment, cet article 9 vise tout projet de législation sur la radiodiffusion et la télévision, sans se limiter aux projets de législation relatifs aux réseaux².

Dès lors que l'avant-projet porte essentiellement sur ces matières, l'article 9 implique qu'il soit soumis à la formalité prévue par cette disposition, laquelle avait au demeurant été accomplie préalablement concernant l'avant-projet devenu la loi du 5 mai 2017 ‘relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale’, que l'avant-projet à l'examen entend modifier.

L'auteur de l'avant-projet veillera à l'accomplissement de cette formalité.

² Sur l'étendue de la portée de l'article 9 de l'accord de coopération du 17 novembre 2006, voir l'avis n° 57.673/4 donné le 6 juillet 2015 sur un avant-projet devenu la loi du 18 décembre 2015 ‘portant des dispositions diverses en matière de communications électroniques’, *Doc. parl.*, Chambre, 2014-2015, n° 54-1355/001, pp. 24 à 27; <http://www.raadvst-consetat.be/dbx/avis/57673.pdf>.

“Er wordt een Interministerieel Comité voor Telecommunicatie en Radio-omroep en Televisie opgericht.

Dit Comité bestaat uit:

1° de minister(s) aangeduid door de federale regering;

2° de minister(s) aangeduid door de Vlaamse Gemeenschap;

3° de minister(s) aangeduid door de Franstalige Gemeenschap;

4° de minister(s) aangeduid door de Duitstalige Gemeenschap.

Het Interministerieel Comité voor Telecommunicatie en Radio-omroep en Televisie heeft tot taak om in onderling overleg en met respect voor ieders bevoegdheid, volgens de modaliteiten en procedures zoals vastgelegd binnen het Overlegcomité, de wederzijdse consultatie te organiseren omtrent mekaar's initiatieven inzake het opstellen van ontwerp-regelgeving met betrekking tot omroep en telecommunicatie.”

Die bepaling is uiterst ruim geformuleerd. In dat verband heeft de afdeling Wetgeving eerder al opgemerkt dat hoewel het opschrift van het samenwerkingsakkoord van 17 november 2006 verwijst naar het begrip “elektronische communicatienetwerken”, dat opschrift, dat per definitie niet van regelgevende aard is, niet tot gevolg heeft dat de draagwijdte van artikel 9 van het samenwerkingsakkoord wordt ingeperkt. Dat artikel slaat op alle respectieve initiatieven van de partijen, ook op die van de federale overheid, betreffende iedere ontwerpregelgeving aangaande radio-omroep en iedere ontwerpregelgeving aangaande telecommunicatie. In het bijzonder slaat dat artikel 9 op iedere ontwerpregelgeving aangaande radio-omroep en televisie, en niet enkel op de ontwerpregelgeving aangaande de netwerken.²

Aangezien het voorontwerp hoofdzakelijk op die aangelegenheden betrekking heeft, volgt uit artikel 9 dat het moet voldoen aan het vormvereiste waarin die bepaling voorziet. Dat vormvereiste was trouwens vooraf vervuld bij het voorontwerp dat heeft geleid tot de wet van 5 mei 2017 ‘betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad’ die bij het voorliggende voorontwerp wordt gewijzigd.

De steller van het voorontwerp moet erop toezien dat dat vormvereiste wordt vervuld.

² Over de draagwijdte van artikel 9 van het samenwerkingsakkoord van 17 november 2006, zie advies 57.673/4, op 6 juli 2015 gegeven over een voorontwerp dat heeft geleid tot de wet van 18 december 2015 ‘houdende diverse bepalingen inzake elektronische communicatie’, *Parl. St. Kamer* 2014-15, nr. 54-1355/001, 24-27; <http://www.raadvst-consetat.be/dbx/adviezen/57673.pdf>.

Observations générales

Les tableaux de correspondance, rigoureux et précis, communiqués avec la demande d'avis et relatifs à la directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 'modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive "Services de médias audiovisuels"), compte tenu de l'évolution des réalités du marché', seront complétés par un tableau de correspondance relatif aux quelques dispositions de l'avant-projet qui transposent certaines dispositions de la directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2018 'établissant le code des communications électroniques européen'.

L'ensemble des tableaux de correspondance seront joints à l'avant-projet lors de son dépôt à la Chambre des représentants.

Observations particulières

Dispositif

Articles 1^{er} et 2

Dès lors que certaines dispositions de l'avant-projet transposent la directive (UE) 2018/1972, les articles 1^{er} et 2 seront complétés par une référence à cette directive.

Article 4

1. À l'article 3/1, en projet, il convient de préciser quelles sont les autorités fédérales compétentes, spécialement s'agissant de l'alinéa 2.

2. Par ailleurs, afin d'assurer une transposition correcte et transparente des articles 4*bis*, paragraphes 2 et 3, 6*bis*, paragraphe 4, 9, paragraphe 5 et 28*ter*, paragraphe 10, de la directive 2010/13/UE, il se recommande de compléter la disposition en projet en y mentionnant que la promotion des codes de conduite s'opère à tout le moins dans les hypothèses visées par ces dispositions de droit européen.

Article 6

1. À l'article 5, § 3, alinéa 1^{er}, 2°, en projet, les mots "au présent paragraphe" seront remplacés par les mots "au 1°".

2. Même dans le cadre de la transposition de directives européennes et même si, ce faisant, le texte en projet se borne à reproduire certaines dispositions des directives concernées, il n'appartient pas aux législateurs des États membres d'imposer

Algemene opmerkingen

Samen met de adviesaanvraag zijn uiterst nauwkeurige omzettingstabellen overgezonden met betrekking tot richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 'tot wijziging van richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn "audiovisuele mediadiensten") in het licht van een veranderende marktsituatie'. Die tabellen moeten worden aangevuld met een omzettingstabel betreffende de enkele bepalingen van het voorontwerp die strekken tot omzetting van sommige bepalingen van richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 'tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie'.

Wanneer het voorontwerp bij de Kamer van volksvertegenwoordigers wordt ingediend, moeten alle omzettingstabellen erbij worden gevoegd.

Bijzondere opmerkingen

Dispositief

Artikelen 1 en 2

Aangezien sommige bepalingen van het voorontwerp richtlijn (EU) 2018/1972 omzetten, moet in de artikelen 1 en 2 ook naar die richtlijn worden verwezen.

Artikel 4

1. In het ontworpen artikel 3/1 dienen de bevoegde federale overheden te worden gepreciseerd, in het bijzonder wat betreft het tweede lid.

2. Met het oog op een correcte en duidelijke omzetting van de artikelen 4*bis*, leden 2 en 3, 6*bis*, lid 4, 9, lid 5, en 28*ter*, lid 10, van richtlijn 2010/13/EU verdient het voorts aanbeveling de ontworpen bepaling aan te vullen met de vermelding dat het bevorderen van de inachtneming van de gedragscodes op zijn minst geschiedt in de gevallen waarnaar die Europeesrechtelijke bepalingen verwijzen.

Artikel 6

1. In het ontworpen artikel 5, § 3, eerste lid, 2°, moeten de woorden "in deze paragraaf" worden vervangen door de woorden "in 1°".

2. Het staat niet aan de wetgevers van de lidstaten, ook niet in het kader van de omzetting van Europese richtlijnen, zelfs al worden daarbij louter sommige bepalingen van de betreffende richtlijnen in de ontworpen tekst overgenomen, om

des obligations à la Commission européenne ni de tirer des conséquences du silence de celle-ci³.

L'article 5, § 3, alinéa 2, en projet, sera revu en conséquence.

Une observation similaire vaut pour l'article 6/1, §§ 3 et 4, en projet (article 8 de l'avant-projet), l'article 6/2, § 3, en projet (article 9 de l'avant-projet), et pour l'article 6/3, alinéa 2, en projet (article 10 de l'avant-projet).

Article 12

1. L'article 7/1, en projet, dispose comme suit:

"Tout fournisseur de services de médias audiovisuels dont le service de médias audiovisuels est distribué via une plateforme de distribution fermée doit être indépendant de tout parti politique ou organisation représentative des employeurs ou des travailleurs".

Le commentaire de l'article justifie cette disposition comme suit:

"Le nouvel article 7/1 de la loi médias vise à assurer une indépendance idéologique des services de médias audiovisuels et partant à mettre fin à la possibilité d'une certaine forme de 'forum shopping' entre le Fédéral et les communautés. Cette nouvelle disposition s'inspire de l'article 36, § 1^{er}, 5° du Décret coordonné du 26 mars 2009 de la communauté française sur les services de médias audiovisuels et de l'article 130 du décret du 27 mars 2009 de la communauté flamande relatif à la radiodiffusion et à la télévision".

2. S'agissant de la disposition devenue l'article 36, § 1^{er}, 5°, du décret de la Communauté française coordonné le 26 mars 2009 'sur les services de médias audiovisuels', à savoir, à l'origine, l'article 35, § 1^{er}, 7°, du décret du 27 février 2003 'sur la radiodiffusion', la section de législation, appelée à se prononcer sur la disposition alors en projet, avait fait l'observation suivante:

"En ce qui concerne les conditions énoncées aux 6° et 8^o, dans la mesure où elles concernent également les éditeurs de services de radio, il y a lieu de se référer à l'observation formulée comme suit par le Conseil d'État dans son avis 26.450/9, donné le 16 juin 1997, sur l'amendement n° 35 du gouvernement au projet devenu le décret relatif au Conseil supérieur de l'audiovisuel et aux services privés de radiodiffusion sonore de la Communauté française:

'2. Sur le plan des libertés constitutionnelles, le texte en projet appelle les remarques suivantes:

³ Voir en ce sens, l'avis n° 67.724/2/V donné le 9 septembre 2020 sur un avant-projet de décret 'relatif aux services de médias audiovisuels et aux services de partage de vidéos', <http://www.raadvst-consetat.be/dbx/avis/67724.pdf>.

⁴ Devenu 7°.

de Europese Commissie verplichtingen op te leggen of enige gevolgtrekking te maken uit het stilzwijgen dat deze bewaart.³

Het ontworpen artikel 5, § 3, tweede lid, moet dienovereenkomstig worden herzien.

Een soortgelijke opmerking geldt voor het ontworpen artikel 6/1, §§ 3 en 4 (artikel 8 van het voorontwerp), voor het ontworpen artikel 6/2, § 3 (artikel 9 van het voorontwerp) en voor het ontworpen artikel 6/3, tweede lid (artikel 10 van het voorontwerp).

Artikel 12

1. Het ontworpen artikel 7/1 luidt als volgt:

"Aanbieders van audiovisuele mediadiensten waarvan de audiovisuele mediadienst verdeeld wordt via een gesloten distributieplatform moeten onafhankelijk zijn van politieke partijen of organisaties die werkgevers of werknemers vertegenwoordigen."

In de toelichting bij dat artikel wordt die bepaling als volgt verantwoord:

"Het nieuwe artikel 7/1 van de mediawet heeft tot doel een ideologische onafhankelijkheid van de audiovisuele mediadiensten te waarborgen en dus een eind te maken aan de mogelijkheid tot een zekere vorm van 'forum shopping' tussen het federale en het gemeenschapsniveau. Deze nieuwe bepaling is geïnspireerd op artikel 36, § 1, 5°, van het gecoördineerde decreet van de Franse Gemeenschap van 26 maart 2009 over de audiovisuele mediadiensten en op artikel 130 van het decreet van 27 maart 2009 van de Vlaamse Gemeenschap betreffende radio-omroep en televisie."

2. De afdeling Wetgeving heeft zich destijds uitgesproken over artikel 35, § 1, 7°, van het decreet van 27 februari 2003 'betreffende de radio-omroep'. Over dat artikel, dat zich toen in de ontwerpfasen bevond en naderhand artikel 36, § 1, 5°, is geworden van het gecoördineerde decreet van de Franse Gemeenschap van 26 maart 2009 'betreffende de audiovisuele mediadiensten', heeft ze de volgende opmerking gemaakt:

"En ce qui concerne les conditions énoncées aux 6° et 8^o, dans la mesure où elles concernent également les éditeurs de services de radio, il y a lieu de se référer à l'observation formulée comme suit par le Conseil d'État dans son avis 26.450/9, donné le 16 juin 1997, sur l'amendement n° 35 du gouvernement au projet devenu le décret relatif au Conseil supérieur de l'audiovisuel et aux services privés de radiodiffusion sonore de la Communauté française:

'2. Sur le plan des libertés constitutionnelles, le texte en projet appelle les remarques suivantes:

³ Zie in die zin advies 67.724/2/V, op 9 september 2020 gegeven over een voorontwerp van decreet 'relatif aux services de médias audiovisuels et aux services de partage de vidéos', <http://www.raadvst-consetat.be/dbx/adviezen/67724.pdf>.

⁴ Dat 7° is geworden.

– Il impose aux radios privées l'indépendance par rapport aux gouvernements, aux partis politiques et aux syndicats (article 37, § 1^{er}, 4^o, et § 2, 4^o) et exige que l'information fournie par les réseaux de radios soit objective (article 41, § 1^{er}, 1/). Ces règles posent problème au regard de la liberté d'expression, que consacrent l'article 19 de la Constitution et l'article 10 de la Convention de sauvegarde des droits de l'homme et des libertés fondamentales. Si l'indépendance et l'objectivité se justifient à l'égard des télévisions en raison de leur nombre structurellement restreint, il est, en effet, permis de se demander si la même restriction à la liberté d'expression se justifie à l'égard des radios privées. En effet, vu leur grand nombre, la situation de celles-ci s'apparente davantage à celle de la presse écrite, à laquelle est garantie la liberté d'expression et pour laquelle le pluralisme est assuré⁵.

3. Outre que le texte en projet ne définit pas ce qu'il convient d'entendre par "plateforme de distribution fermée", et qu'il doit être complété sur ce point⁶, il convient que l'auteur de l'avant-projet soit en mesure de justifier, spécialement en ce qui concerne sa proportionnalité, la restriction opérée par la disposition en projet en matière de liberté d'expression. Le seul motif que des dispositions similaires sont déjà prévues par la législation d'autres niveaux de pouvoirs compétents, étant la Communauté flamande et la Communauté française, et qu'il est nécessaire d'éviter un "forum shopping" entre ces autorités et l'autorité fédérale, ne permet pas, à lui seul, de justifier la disposition à l'examen.

Article 15

À l'article 12, § 1^{er}, alinéa 2, en projet, les mots "Sauf impossibilité," qui ne figurent pas à l'article 7, paragraphe 5, de la directive 2010/13/UE, seront omis.

Article 22

L'article 17/1, § 1^{er}, alinéa 3, se borne à reproduire l'article 6bis, paragraphe 1, alinéa 2, de la directive 2010/13/UE.

Un tel procédé n'est pas de nature, concernant cette disposition, à assurer sa transposition correcte.

⁵ Avis n° 33.865/4 donné le 13 novembre 2002 sur un avant-projet devenu le décret du 27 février 2003 'sur la radiodiffusion', <http://www.raadvst-consetat.be/dbx/avis/33865.pdf>.

⁶ Comparez avec l'article 1^{er}, 31^o, du décret de la Communauté française 'sur les services de médias audiovisuels' coordonné le 26 mars 2009, qui définit la "plateforme de distribution fermée" comme suit: "plateforme de distribution de services de médias audiovisuels, dont l'accès par un éditeur de services nécessite un accord préalable du distributeur de services responsable de cette plateforme. Dans le cas où l'éditeur de services est son propre distributeur, les services de médias audiovisuels qu'il édite et distribue sont considérés comme étant fournis par le biais d'une plateforme de distribution fermée si l'accès au réseau de communications électroniques nécessite un accord préalable de l'opérateur de réseau ou l'obtention d'une capacité sur des réseaux hertziens".

– Il impose aux radios privées l'indépendance par rapport aux gouvernements, aux partis politiques et aux syndicats (article 37, § 1^{er}, 4^o, et § 2, 4^o) et exige que l'information fournie par les réseaux de radios soit objective (article 41, § 1^{er}, 1/). Ces règles posent problème au regard de la liberté d'expression, que consacrent l'article 19 de la Constitution et l'article 10 de la Convention de sauvegarde des droits de l'homme et des libertés fondamentales. Si l'indépendance et l'objectivité se justifient à l'égard des télévisions en raison de leur nombre structurellement restreint, il est, en effet, permis de se demander si la même restriction à la liberté d'expression se justifie à l'égard des radios privées. En effet, vu leur grand nombre, la situation de celles-ci s'apparente davantage à celle de la presse écrite, à laquelle est garantie la liberté d'expression et pour laquelle le pluralisme est assuré⁵.

3. Naast het feit dat de ontworpen tekst geen definitie geeft van "gesloten distributieplatform" en hij op dat punt aangevuld moet worden,⁶ moet de steller van het voorontwerp een verantwoording kunnen geven voor de beperking van de vrijheid van meningsuiting die bij de ontworpen bepaling opgelegd wordt, en dan vooral wat de evenredigheid ervan betreft. Het loutere feit dat de wetgeving van andere beleidsniveaus die ter zake bevoegd zijn, te weten de Vlaamse Gemeenschap en de Franse Gemeenschap, reeds in soortgelijke bepalingen voorziet en dat een zekere "forum shopping" tussen die overheden en de federale overheid vermeden dient te worden, volstaat niet om de voorliggende bepaling te verantwoorden.

Artikel 15

In het ontworpen artikel 12, § 1, tweede lid, moeten de woorden "Behalve bij onmogelijkheid," die niet voorkomen in artikel 7, lid 5, van richtlijn 2010/13/EU weggelaten worden.

Artikel 22

Artikel 17/1, § 1, derde lid, beperkt zich ertoe artikel 6bis, lid 1, tweede alinea, van richtlijn 2010/13/EU over te nemen.

Met die werkwijze kan niet voor een correcte omzetting van die bepaling worden gezorgd.

⁵ Advies 33.865/4, op 13 november 2002 gegeven over een voorontwerp dat heeft geleid tot het decreet van 27 februari 2003 'betreffende de radio-omroep', <http://www.raadvst-consetat.be/dbx/adviezen/33865.pdf>.

⁶ Vergelijk met artikel 1, 31^o, van het decreet van de Franse Gemeenschap 'betreffende de audiovisuele mediadiensten' gecoördineerd op 26 maart 2009 waarin "plateforme de distribution fermée" als volgt gedefinieerd wordt: "plateforme de distribution de services de médias audiovisuels, dont l'accès par un éditeur de services nécessite un accord préalable du distributeur de services responsable de cette plateforme. Dans le cas où l'éditeur de services est son propre distributeur, les services de médias audiovisuels qu'il édite et distribue sont considérés comme étant fournis par le biais d'une plateforme de distribution fermée si l'accès au réseau de communications électroniques nécessite un accord préalable de l'opérateur de réseau ou l'obtention d'une capacité sur des réseaux hertziens".

La disposition en projet sera complétée aux fins de préciser quelles mesures concrètes plus strictes doivent être prises par les fournisseurs de services de médias audiovisuels concernant les contenus les plus préjudiciables, plus spécialement la pornographie et la violence gratuite.

Une observation similaire vaut pour l'article 29/1, § 1^{er}, alinéa 2, en projet (article 34 de l'avant-projet).

Article 23

1. L'article 18, §§ 1^{er} et 2, en projet, est rédigé comme suit:

“§ 1^{er}. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent, si possible, à des œuvres européennes une proportion majoritaire de leur temps de diffusion, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité télévisée et aux services de télétexte et au téléachat.

§ 2. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent, si possible, au moins 10 % de leur temps d'antenne, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité télévisée, aux services de télétexte et au téléachat, à des œuvres européennes émanant de producteurs indépendants d'organismes de radiodiffusion télévisuelle”.

Il ressort du dossier transmis à la section de législation que ces deux paragraphes entendent assurer la transposition de l'article 16, paragraphe 1, et de l'article 17 de la directive 2010/13/UE, qui disposent comme suit:

– En ce qui concerne l'article 16, paragraphe 1,

“[I]es États membres veillent chaque fois que cela est réalisable et par des moyens appropriés, à ce que les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent à des œuvres européennes une proportion majoritaire de leur temps de diffusion, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité, aux services de télétexte et au téléachat. Cette proportion, compte tenu des responsabilités de l'organisme de radiodiffusion télévisuelle à l'égard de son public en matière d'information, d'éducation, de culture et de divertissement, devra être obtenue progressivement sur la base de critères appropriés”.

– En ce qui concerne l'article 17,

“[I]es États membres veillent, chaque fois que cela est réalisable et par des moyens appropriés, à ce que les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent au moins 10 % de leur temps d'antenne, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité, aux services de télétexte et au téléachat, ou alternativement, au choix de l'État membre, 10 % au moins de leur budget de programmation, à des œuvres européennes émanant de producteurs indépendants d'organismes de radiodiffusion télévisuelle. Cette proportion, compte tenu des

De ontworpen bepaling moet aldus aangevuld worden dat daarin gepreciseerd wordt welke strengere maatregelen *in concreto* door de aanbieders van audiovisuele mediadiensten genomen moeten worden met betrekking tot de meest schadelijke inhoud, meer in het bijzonder pornografie en nodeloos geweld.

Een soortgelijke opmerking geldt voor het ontworpen artikel 29/1, § 1, tweede lid (artikel 34 van het voorontwerp).

Artikel 23

1. Het ontworpen artikel 18, §§ 1 en 2, luidt als volgt:

“§ 1. Voor zover mogelijk reserveren de televisieomroeporganisaties het grootste gedeelte van hun niet aan informatie, sport, spel, televisiereclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd voor Europese producties.

§ 2. Voor zover mogelijk reserveren de televisieomroeporganisaties ten minste 10 % van hun niet aan informatie, sport, spel, televisiereclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd voor Europese producties die zijn vervaardigd door van de televisieomroeporganisaties onafhankelijke producenten.”

Uit het dossier dat aan de afdeling Wetgeving bezorgd is, blijkt dat die twee paragrafen strekken tot omzetting van artikel 16, lid 1, en artikel 17 van richtlijn 2010/13/EU, waarin het volgende bepaald wordt:

– In artikel 16, lid 1:

“Voor zover mogelijk zien de lidstaten er met passende middelen op toe dat de omroeporganisaties het grootste gedeelte van hun niet aan informatie, sport, spel, reclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd reserveren voor Europese producties. Dit gedeelte moet geleidelijk, aan de hand van passende criteria, worden bereikt, rekening houdend met de verantwoordelijkheid van de omroeporganisatie jegens haar publiek inzake voorlichting, vorming, cultuur en amusement.”

– En in artikel 17:

“Telkens wanneer dat mogelijk is, zien de lidstaten er met passende middelen op toe dat de omroeporganisaties ten minste 10 % van hun niet aan informatie, sport, spel, reclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd of, bij wijze van alternatief, naar keuze van de lidstaat, ten minste 10 % van hun program-mabudget, reserveren voor Europese producties die door van de televisie-omroeporganisaties onafhankelijke producenten zijn vervaardigd. Dit gedeelte moet geleidelijk, aan de hand van passende criteria, worden bereikt, rekening houdende met de verantwoordelijkheid van de televisie-omroeporganisaties

responsabilités de l'organisme de radiodiffusion télévisuelle à l'égard de son public en matière d'information, d'éducation, de culture et de divertissement, devra être obtenue progressivement sur la base de critères appropriés. Elle doit être atteinte en réservant une proportion adéquate à des œuvres récentes, c'est-à-dire des œuvres diffusées dans un laps de temps de cinq ans après leur production".

Ces dispositions imposent aux États membres de "veiller", chaque fois que cela est réalisable et par des moyens appropriés à ce que les obligations qu'elles fixent seront respectées. De son côté, l'article 18, §§ 1^{er} et 2, en projet, se borne, en réalité, à reproduire l'objet des obligations imposées par la disposition européenne, sans elle-même prévoir des moyens plus précis, détaillés ou en d'autres termes "appropriés", afin de faire respecter ces obligations.

Ce faisant, l'article 18, §§ 1^{er} et 2, peut difficilement être considéré comme opérant une véritable transposition de l'article 16, paragraphe 1, et de l'article 17 de la directive 2010/13/UE.

Le texte en projet sera revu et complété à la lumière de cette observation⁷.

Articles 34 et 35

Il ressort des tableaux de correspondance transmis à la section de législation que l'article 28^{ter}, paragraphe 3, alinéa 3, g), de la directive 2010/13/UE, serait transposé par l'article 34 de l'avant-projet, à l'article 29/1, § 2, alinéa 1^{er}, 2^o, en projet⁸, et/ou par l'article 35 de l'avant-projet, à l'article 29/2, § 2, 2^o, en projet⁹.

Or, aucune de ces dispositions en projet ne comporte les mesures de nature à transposer l'article 28^{ter}, paragraphe 3, alinéa 3, g), de la directive 2010/13/UE.

L'avant-projet sera complété en conséquence.

Article 38

Le commentaire de l'article 29/5 en projet mentionne ce qui suit:

"L'évaluation du caractère approprié des mesures prises par les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos est confiée à l'Institut par le nouvel article 29/5 de la loi

jegens hun publiek inzake voorlichting, vorming, cultuur en amusement. Het dient te worden bereikt door een passend gedeelte te reserveren voor recente producties, dat wil zeggen voor producties die binnen een periode van vijf jaar nadat zij zijn gemaakt, worden uitgezonden."

Die bepalingen verplichten de lidstaten er "[v]oor zover mogelijk" of "[t]elkens wanneer dat mogelijk is" "met passende middelen op toe [te zien]" dat de verplichtingen die daarin vastgesteld worden, nagekomen worden. Het ontworpen artikel 18, §§ 1 en 2, beperkt er zich zijnerzijds eigenlijk toe de inhoud van de verplichtingen die bij de Europese bepaling opgelegd worden, over te nemen, zonder zelf te voorzien in specifiekere of nader omschreven, met andere woorden "passende", middelen om die verplichtingen te doen nakomen.

Artikel 18, §§ 1 en 2, kan zodoende bezwaarlijk beschouwd worden als een daadwerkelijke omzetting van artikel 16, lid 1, en artikel 17 van richtlijn 2010/13/EU.

De ontworpen tekst moet in het licht van die opmerking herzien en aangevuld worden.⁷

Artikelen 34 en 35

Uit de omzettingstabellen die aan de afdeling Wetgeving bezorgd zijn, blijkt dat artikel 28^{ter}, lid 3, derde alinea, g), van richtlijn 2010/13/EU, bij artikel 34 van het voorontwerp omgezet zou worden in het ontworpen artikel 29/1, § 2, eerste lid, 2^o,⁸ en/of bij artikel 35 van het voorontwerp in het ontworpen artikel 29/2, § 2, 2^o.⁹

Geen van die ontworpen bepalingen bevat echter de maatregelen waarmee gezorgd kan worden voor de omzetting van artikel 28^{ter}, lid 3, derde alinea, g), van de richtlijn 2010/13/EU.

Het voorontwerp moet dienovereenkomstig aangevuld worden.

Artikel 38

In de toelichting bij het ontworpen artikel 29/5 staat het volgende:

"De beoordeling van de geschiktheid van de maatregelen die genomen worden door de aanbieders van videoplatformdiensten wordt toevertrouwd aan het Instituut door het

⁷ Dans le même sens, voir l'avis n° 59.742/4 donné le 28 septembre 2016 sur un avant-projet devenu la loi du 5 mai 2017 'relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale', observation formulée sous l'article 19, *in fine*, <http://www.raadvst-consetat.be/dbx/avis/59742.pdf>.

⁸ Selon le tableau de correspondance dont la première colonne est relative à la "loi de transposition".

⁹ Selon le tableau de correspondance dont la première colonne est relative à la directive 2010/13/UE.

⁷ Zie in dezelfde zin advies 59.742/4, op 28 september 2016 gegeven over een voorontwerp dat geleid heeft tot de wet van 5 mei 2017 'betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad', opmerking bij artikel 19, *in fine*, <http://www.raadvst-consetat.be/dbx/adviezen/59742.pdf>.

⁸ Volgens de omzettingstabel waarvan de eerste kolom betrekking heeft op de "omzettingwet".

⁹ Volgens de omzettingstabel waarvan de eerste kolom betrekking heeft op richtlijn 2010/13/EU.

médias qui transpose l'article 28ter, § 5 de la directive SMA précisant que cette évaluation doit être confiée aux autorités ou organismes de régulation nationaux.

À cette fin, il sera tenu compte de l'article 28ter, paragraphe 3, alinéa 1^{er}, de la directive SMA qui explique comment déterminer ces mesures et comment les contrôler: 'Aux fins de l'application des paragraphes 1 et 2, les mesures appropriées sont déterminées en prenant en considération la nature du contenu en question, le préjudice qu'il pourrait causer, les caractéristiques de la catégorie des personnes à protéger ainsi que les droits et les intérêts légitimes en jeu, y compris ceux des fournisseurs de plateformes de partage de vidéos et ceux des utilisateurs qui ont créé le contenu ou l'ont mis en ligne, ainsi que l'intérêt public général'.

Aucune disposition de la loi en projet ne transpose toutefois l'article 28ter, paragraphe 3, alinéa 1^{er}, de la directive 2010/13/UE et le seul commentaire de l'article à l'examen ne permet pas d'assurer cette transposition.

Il en va de même pour l'article 28ter, paragraphe 3, alinéa 2, de la directive 2010/13/UE.

L'avant-projet sera complété afin de combler ces lacunes.

Le greffier,

Anne-Catherine
VAN GEERSDAELE

Le président,

Martine
BAGUET

nieuwe artikel 29/5 van de mediawet dat artikel 28ter, § 5 van de AVMD-richtlijn omzet, waarbij verduidelijkt wordt dat deze beoordeling moet worden toevertrouwd aan de overheid of aan de nationale regulerende instanties.

Daartoe zal rekening worden gehouden met artikel 28ter, paragraaf 3, eerste lid, van de AVMD-richtlijn, dat uitlegt hoe deze maatregelen worden bepaald en hoe ze worden gecontroleerd: 'Voor de toepassing van de leden 1 en 2 worden de passende maatregelen bepaald aan de hand van de aard van de desbetreffende inhoud, de schade die deze inhoud kan berokkenen, de kenmerken van de te beschermen categorie personen alsmede de in het geding zijnde rechten en gerechtvaardigde belangen, waaronder die van de aanbieders van videoplatforms en de gebruikers die de inhoud hebben gecreëerd of geupload, alsmede het algemeen belang.'

Artikel 28ter, lid 3, eerste alinea, van richtlijn 2010/13/EU wordt evenwel bij geen enkele bepaling van de ontworpen wet omgezet en de toelichting alleen bij het voorliggende artikel kan niet voor die omzetting zorgen.

Hetzelfde geldt voor artikel 28ter, lid 3, tweede alinea, van richtlijn 2010/13/EU.

Het voorontwerp moet aangevuld worden teneinde die leemtes weg te werken.

De griffier,

Anne-Catherine
VAN GEERSDAELE

De voorzitter,

Martine
BAGUET

PROJET DE LOI

PHILIPPE,

ROI DES BELGES,

À tous, présents et à venir,

SALUT.

Sur la proposition de la vice-première ministre et ministre de la Fonction publique, des Entreprises publiques, des Télécommunications et de la Poste;

NOUS AVONS ARRÊTÉ ET ARRÊTONS:

La vice-première ministre et ministre de la Fonction publique, des Entreprises publiques, des Télécommunications et de la Poste est chargée de présenter, en notre nom, à la Chambre des représentants le projet de loi dont la teneur suit:

CHAPITRE 1^{ER}**Disposition générale****Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Elle transpose la directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive "Services de médias audiovisuels"), compte tenu de l'évolution des réalités du marché.

Elle transpose partiellement la directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2018 établissant le code des communications électroniques européen.

WETSONTWERP

FILIP,

KONING DER BELGEN,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen,

ONZE GROET.

Op de voordracht van de vice-eersteminister en minister van Ambtenarenzaken, Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post;

HEBBEN WIJ BESLOTEN EN BESLUITEN WIJ:

De vice-eersteminister en minister van Ambtenarenzaken, Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post is ermee belast het ontwerp van wet, waarvan de tekst hierna volgt, in onze naam bij de Kamer van volksvertegenwoordigers in te dienen:

HOOFDSTUK 1**Algemene bepaling****Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Zij vormt de omzetting van richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn "audiovisuele mediadiensten") in het licht van een veranderende marktsituatie.

Zij voorziet in de gedeeltelijke omzetting van richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie.

CHAPITRE 2

Modification de la loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale

Art. 2

Dans l'article 2 de la loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 1^{er} est complété par les mots “, modifiée par la directive (UE) 2018/1808 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (“directive Services de médias audiovisuels”) compte tenu de l'évolution des réalités du marché”.

2° l'article est complété par un paragraphe 2 rédigé comme suit:

“§ 2. La présente loi transpose partiellement la directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2018 établissant le code des communications électroniques européen.”.

Art. 3

Dans l'article 3 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 3° est complété par les mots “ou par des tâches qui sont assignées dans la directive “Services de médias audiovisuels””;

2° le 4°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“4°/1 “Comité de contact”: le comité de contact institué par la directive “Services de médias audiovisuels””;

3° le 5° est remplacé par ce qui suit:

“5° “service de médias audiovisuels”:

a) un service pour lequel l'objet principal du service proprement dit ou d'une partie dissociable de ce service est la fourniture de programmes au grand public, sous la responsabilité éditoriale d'un fournisseur de services de médias, dans le but d'informer, de divertir ou d'éduquer, par le biais de réseaux de communications électroniques; un tel service de médias audiovisuels

HOOFDSTUK 2

Wijziging van de wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad

Art. 2

In artikel 2 van de wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 1 wordt aangevuld met de woorden “, gewijzigd door richtlijn (EU) 2018/1808 tot wijziging van richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn “audiovisuele mediadiensten”) in het licht van een veranderende marktsituatie”.

2° het artikel wordt aangevuld met een paragraaf 2, luidende:

“§ 2. Deze wet voorziet in de gedeeltelijke omzetting van richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie.”.

Art. 3

In artikel 3 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 3° wordt aangevuld met de woorden “of met taken die in richtlijn “audiovisuele mediadiensten” worden toegewezen”;

2° de bepaling onder 4°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“4°/1 “Contactcomité”: het contactcomité ingesteld door richtlijn “audiovisuele mediadiensten””;

3° de bepaling onder 5° wordt vervangen als volgt:

“5° “audiovisuele mediadienst”:

a) een dienst waarvan het hoofddoel van de eigenlijke dienst of een losstaand gedeelte daarvan bestaat uit de levering van programma's voor het algemene publiek, onder de redactionele verantwoordelijkheid van een aanbieder van mediadiensten, ter informatie, vermaak of educatie door middel van elektronische-communicatienetwerken; een dergelijke audiovisuele mediadienst

est soit une émission télévisée tel que défini au 10°, soit un service de médias audiovisuels à la demande tel que défini au 6°;

b) une communication commerciale audiovisuelle;”;

4° au 6°, les mots “(c’est-à-dire un service de médias audiovisuels non linéaire):” sont insérés entre les mots ““service de médias audiovisuels à la demande”” et les mots “: un service de médias audiovisuels fourni par un fournisseur de services de médias audiovisuels”;

5° le 6°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“6°/1 “service de plateformes de partage de vidéos”: un service pour lequel l’objet principal du service proprement dit ou d’une partie dissociable de ce service ou une fonctionnalité essentielle du service est la fourniture au grand public de programmes, de vidéos créées par l’utilisateur, ou des deux, qui ne relèvent pas de la responsabilité éditoriale du fournisseur de la plateforme de partage de vidéos, dans le but d’informer, de divertir ou d’éduquer, par le biais de réseaux de communications électroniques et dont l’organisation est déterminée par le fournisseur de la plateforme de partage de vidéos, à l’aide notamment de moyens automatiques ou d’algorithmes, en particulier l’affichage, le balisage et le séquençement;”;

6° le 7°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/1 “décision éditoriale”: une décision prise régulièrement dans le but d’exercer la responsabilité éditoriale et liée au fonctionnement du service de médias audiovisuels au quotidien;”;

7° le 9°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“9°/1 “fournisseur de plateformes de partage de vidéos”: la personne physique ou morale qui fournit un service de plateformes de partage de vidéos;”;

8° au 10°, les mots “(c’est-à-dire un service de médias audiovisuels linéaire)” sont insérés entre les mots “émission télévisée” et les mots “: un service de médias audiovisuels fourni par un fournisseur de services de médias audiovisuels”;

9° au 11°, les mots “constituant un seul élément dans le cadre d’une grille ou d’un catalogue établi par un fournisseur de services de médias audiovisuels et dont la forme et le contenu sont comparables à ceux de la radiodiffusion télévisuelle” sont remplacés par les mots “constituant un seul élément quelle qu’en soit la longueur, dans le cadre d’une grille ou d’un catalogue établi par un

is hetzij een televisie-uitzending in de zin van de bepaling onder 10°, hetzij een audiovisuele mediadienst op aanvraag in de zin van de bepaling onder 6°;

b) audiovisuele commerciële communicatie;”;

4° in de bepaling onder 6° worden de woorden “(dat wil zeggen een niet-lineaire audiovisuele mediadienst):” ingevoegd tussen de woorden “audiovisuele mediadienst op aanvraag” en de woorden “: een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten aangeboden audiovisuele mediadienst”;

5° de bepaling onder 6°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“6°/1 “videoplatformdienst”: een dienst waarvan het hoofddoel van de eigenlijke dienst of een daarvan losstaand gedeelte of een essentiële functie van de dienst bestaat in het aanbieden van programma’s, door gebruikers gegenereerde video’s, of beide, aan het algemene publiek, waarvoor de aanbieder van het videoplatform geen redactionele verantwoordelijkheid draagt, ter informatie, vermaak of educatie via elektronische-communicatienetwerken en waarvan de organisatie wordt bepaald door de aanbieder van het videoplatform, onder meer met automatische middelen of algoritmen, met name door weergeven, taggen en rangschikken;”;

6° de bepaling onder 7°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/1 “redactionele beslissing”: een beslissing die op regelmatige basis wordt genomen met het oog op de uitoefening van redactionele verantwoordelijkheid en verband houdt met het dagelijkse beheer van de audiovisuele mediadienst;”;

7° de bepaling onder 9°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“9°/1 “aanbieder van videoplatforms”: de natuurlijke of rechtspersoon die een videoplatformdienst aanbiedt;”;

8° in de bepaling onder 10° worden de woorden “(dat wil zeggen een lineaire audiovisuele mediadienst):” ingevoegd tussen de woorden “televisie-uitzending” en de woorden “: een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten aangeboden audiovisuele mediadienst”;

9° in de bepaling onder 11° worden de woorden “die een afzonderlijk element van een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten opgestelde schema of catalogus vormt en waarvan de vorm en de inhoud vergelijkbaar zijn met die van televisie-uitzendingen” vervangen door de woorden “die ongeacht de duur ervan een afzonderlijk element vormt van een door een

fournisseur de services de médias, y compris des films longs métrages, des clips vidéos, des manifestations sportives, des comédies de situation, des documentaires, des programmes pour enfants ou des fictions originales”;

10° le 11°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“11°/1 “vidéo créée par l'utilisateur”: un ensemble d'images animées, combinées ou non à du son, constituant un seul élément, quelle qu'en soit la longueur, qui est créé par un utilisateur et téléchargé vers une plateforme de partage de vidéos par ce même utilisateur ou par n'importe quel autre utilisateur”;

11° au 12°, les mots “ou une vidéo créée par un utilisateur” sont insérés entre les mots “accompagnent un programme” et les mots “ou y sont insérées moyennant paiement”;

12° au 14°, les mots “ou de production d'œuvres audiovisuelles, au financement de services de médias audiovisuels” sont remplacés par les mots “, ou de services de plateformes de partage de vidéos ou de production d'œuvres audiovisuelles, au financement de services de médias audiovisuels, de services de plateformes de partage de vidéos, de vidéos créées par les utilisateurs”;

13° au 15°, les mots “ou dans une vidéo créée par l'utilisateur” sont insérés entre les mots “un programme” et les mots “moyennant paiement”;

14° le 17° est remplacé par ce qui suit:

“17° “publicité télévisée”: toute forme de message télévisé, que ce soit moyennant paiement ou autre contrepartie, ou de diffusion à des fins d'autopromotion par une entreprise publique ou privée ou une personne physique dans le cadre d'une activité commerciale, industrielle, artisanale ou d'une profession dans le but de promouvoir la fourniture, moyennant paiement, de biens ou de services, y compris de biens immeubles, de droits et d'obligations”;

15° au 20° les mots “ou d'un fournisseur de plateformes de partages de vidéos” sont insérés entre les mots “services de médias audiovisuels” et les mots “et qui vise à”;

16° le 22° est remplacé par ce qui suit:

“22° “utilisateur final”: utilisateur qui ne fournit pas de réseaux de communications électroniques publics ou de

aanbieder van mediadiensten opgesteld schema of een door een aanbieder van mediadiensten opgestelde catalogus, met inbegrip van bioscoopfilms, videoclips, sportevenementen, komische series, documentaires, kinderprogramma's en origineel drama”;

10° de bepaling onder 11°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“11°/1 “door gebruikers gegenereerde video”: een reeks bewegende beelden, al dan niet met geluid, die ongeacht de duur ervan een afzonderlijk element vormt, die door een gebruiker is gecreëerd en door die gebruiker of een andere gebruiker naar een videoplatform is geüpload”;

11° in de bepaling onder 12° worden de woorden “of een door een gebruiker gegenereerde video” ingevoegd tussen de woorden “vergezellen of maken deel uit een programma” en de woorden “, tegen betaling”;

12° in de bepaling onder 14° worden de woorden “of met de vervaardiging van audiovisuele producties, aan de financiering van audiovisuele mediadiensten” vervangen door de woorden “, of videoplatformdiensten, of met de vervaardiging van audiovisuele werken, aan de financiering van audiovisuele mediadiensten, videoplatformdiensten, door gebruikers gegenereerde video's”;

13° in de bepaling onder 15° worden de woorden “of in een door een gebruiker gegenereerde video” ingevoegd tussen de woorden “een programma” en de woorden “tegen betaling”;

14° de bepaling onder 17° wordt vervangen als volgt:

“17° “televisiereclame”: de door een publieke of particuliere onderneming of natuurlijke persoon, tegen betaling of soortgelijke vergoeding dan wel ten behoeve van zelfpromotie uitgezonden boodschap — in welke vorm dan ook — in verband met de uitoefening van een commerciële, industriële, ambachtelijke activiteit of van een beroep, ter bevordering van de levering tegen betaling van goederen of diensten, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen”;

15° in de bepaling onder 20° worden de woorden “of van een aanbieder van videoplatforms” ingevoegd tussen de woorden “audiovisuele mediadiensten” en de woorden “en die tot doel heeft”;

16° de bepaling onder 22° wordt vervangen als volgt:

“22° “eindgebruiker”: een gebruiker die geen openbaar elektronische-communicatienetwerk of voor het

services de communications électroniques accessibles au public;”;

17° les 24° et 25° sont remplacés par ce qui suit:

“24° “consommateur”: toute personne physique qui utilise ou demande un service de communications électroniques accessible au public, un service de médias audiovisuels ou un service de plateforme de partage de vidéos à des fins qui n’entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale;

25° “entreprise”: toute personne morale qui fournit un réseau public de communications électroniques, un service de communications électroniques accessible au public, un service de médias audiovisuels ou un service de plateformes de partage de vidéos;”;

18° le 27° est remplacé par ce qui suit:

“27° “service de communications électroniques”: le service fourni normalement contre rémunération via des réseaux de communications électroniques qui, à l’exception des services consistant à fournir des contenus à l’aide de réseaux et de services de communications électroniques ou à exercer une responsabilité éditoriale sur ces contenus, consiste entièrement ou principalement en la transmission de signaux utilisés pour la fourniture de services de médias audiovisuels;”;

19° au 31°, à la fin de la phrase, les mots “et l’accès aux services de réseaux virtuels;” sont abrogés.

20° l’article est complété par un 44° rédigé comme suit:

“44° “plateforme de distribution fermée”: une plateforme de distribution de services de médias audiovisuels, dont l’accès par un fournisseur de services de médias audiovisuels nécessite un accord préalable du distributeur de services responsable de cette plateforme. Dans le cas où le fournisseur de services de médias audiovisuels est son propre distributeur de services, les services de médias audiovisuels qu’il fournit et distribue sont considérés comme étant fournis par le biais d’une plateforme de distribution fermée si l’accès au réseau de communications électroniques nécessite un accord préalable de l’entreprise ou l’obtention d’une capacité sur des réseaux hertziens;”.

Art. 4

Dans le chapitre 1^{er} de la loi, il est inséré un article 3/1 rédigé comme suit:

publiek beschikbare elektronische-communicatiediensten aanbiedt;”;

17° de bepalingen onder 24° en 25° worden vervangen als volgt:

“24° “consument”: een natuurlijke persoon die gebruik maakt van of verzoekt om een voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiedienst, een audiovisuele mediadienst of een videoplatformdienst voor andere dan bedrijfs- of beroepsdoeleinden;

25° “onderneming”: elke rechtspersoon die een openbaar elektronische-communicatienetwerk, een voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiedienst, een audiovisuele mediadienst of een videoplatformdienst aanbiedt;”;

18° de bepaling onder 27° wordt vervangen als volgt:

“27° “elektronische-communicatiedienst”: een gewoonlijk tegen vergoeding via elektronische-communicatienetwerken aangeboden dienst die geheel of hoofdzakelijk bestaat in het overbrengen van signalen gebruikt voor de verstrekking van audiovisuele mediadiensten, met uitzondering van de diensten waarbij met behulp van elektronische-communicatienetwerken en -diensten overgebrachte inhoud wordt geleverd of inhoudelijk wordt gecontroleerd;”;

19° in de bepaling onder 31°, op het einde van de zin, worden de woorden “toegang tot virtuele netwerkdiensten” opgeheven.

20° het artikel wordt aangevuld met een 44° luidende:

“44° “gesloten distributieplatform”: een distributieplatform voor audiovisuele mediadiensten waarvoor een aanbieder van audiovisuele mediadiensten een voorafgaand akkoord moet hebben van de voor het platform verantwoordelijke dienstenverdelers om er toegang toe te krijgen. Ingeval de aanbieder van audiovisuele mediadiensten zijn eigen dienstenverdelers is, worden de audiovisuele mediadiensten die hij verstrekt en verdeelt beschouwd als zijnde verstrekt via een gesloten distributieplatform indien de toegang tot het elektronische-communicatienetwerk een voorafgaand akkoord van de onderneming of het verkrijgen van een capaciteit op radionetwerken vergt;”.

Art. 4

In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 3/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 3/1. Les autorités fédérales, dans la mesure où leurs compétences sont concernées, promeuvent le respect des codes de conduite de l’Union européenne qui tombent dans le champ d’application de la présente loi, et en particulier des articles 14, 17/1, 29/1 à 29/3, 29/5 et 29/6.

Si une autorité fédérale impose des règles plus détaillées ou plus strictes que celles préconisées par les codes de conduite de l’Union européenne, elle en avertit la Commission européenne sans retard injustifié.”

Art. 5

Dans l’article 4, § 2, de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans l’alinéa 2, les modifications suivantes sont apportées:

a) les mots “siège principal” sont chaque fois remplacés par les mots “siège social”;

b) les mots “les décisions relatives à la programmation” sont chaque fois remplacés par les mots “les décisions éditoriales relatives aux services de médias audiovisuels”;

c) les mots “activités de radiodiffusion télévisuelle” sont chaque fois remplacés par les mots “activités de services de médias audiovisuels liées à un programme”;

d) les mots “de services de médias audiovisuels” sont insérés entre les mots “effectifs employés à ses activités” et les mots “n’opère dans”;

e) les mots “dans le premier État où il a commencé à émettre” sont remplacés par les mots “dans le premier État où il a commencé ses activités”;

f) au 3°, les mots “les décisions en matière de programmation” sont remplacés par les mots “les décisions éditoriales relatives aux services de médias audiovisuels”;

2° dans l’alinéa 3, les mots “de la Communauté européenne” sont abrogés;

Art. 6

L’article 5 de la même loi est remplacé par ce qui suit:

“Art. 5. § 1^{er}. Lorsque l’Institut estime qu’un fournisseur de services de médias audiovisuels relevant

“Art. 3/1. Binnen de mogelijkheden van hun bevoegdheden, bevorderen de federale autoriteiten de inachtneming van de gedragscodes van de Europese Unie die binnen het toepassingsgebied van deze wet vallen, en in het bijzonder de artikelen 14, 17/1, 29/1 tot 29/3, 29/5 en 29/6.”

Indien een federale overheid regels oplegt die uitvoeriger of strikter zijn dan die welke aanbevolen worden door de gedragscodes van de Europese Commissie, stelt zij de Europese Commissie onverwijld daarvan op de hoogte.”

Art. 5

In artikel 4, § 2, van dezelfde wet, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in het tweede lid worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in de Franse tekst worden de woorden “siège principal” telkens vervangen door de woorden “siège social”;

b) de woorden “zijn programmeringsbesluiten” worden telkens vervangen door de woorden “de redactionele beslissingen betreffende de audiovisuele mediadiensten”;

c) de woorden “activiteiten van televisieomroep” worden telkens vervangen door de woorden “programmagerelateerde activiteit van de audiovisuele mediadiensten”;

d) de woorden “van de audiovisuele mediadiensten” worden ingevoegd tussen de woorden “het bij de activiteiten” en de woorden “betrokken personeel werkzaam is”;

e) de woorden “in de staat waarin hij het eerst is beginnen uit te zenden” worden vervangen door de woorden “in de staat waar hij het eerst met zijn activiteiten is begonnen”;

f) in de bepaling onder 3° worden de woorden “zijn programmeringsbesluiten” vervangen door de woorden “beslissingen betreffende de audiovisuele mediadiensten”;

2° in het derde lid worden de woorden “van de Europese Gemeenschap” opgeheven;

Art. 6

Artikel 5 van dezelfde wet wordt vervangen als volgt:

“Art. 5. § 1. Wanneer het Instituut van oordeel is dat een onder de bevoegdheid van een andere lidstaat of van

de la compétence d'un autre État membre de l'Union européenne ou d'un autre État signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen fournit un service de médias audiovisuels destiné entièrement ou principalement au territoire de la région bilingue de Bruxelles-Capitale sans se conformer aux dispositions de la présente loi, il notifie par écrit à l'institution de la compétence de laquelle relève le fournisseur concerné une demande motivée:

1° d'examiner les problèmes recensés en lien avec le présent paragraphe; et

2° d'exiger de ce fournisseur qu'il se conforme aux dispositions de la présente loi.

§ 2. L'Institut coopère loyalement et rapidement avec les institutions de la compétence desquelles relève le fournisseur concerné en vue de parvenir à une solution mutuellement satisfaisante en se basant notamment sur:

1° les informations transmises par ces institutions; et

2° le cas échéant, les éventuelles raisons qui empêchent d'accéder à sa demande visée au paragraphe 1^{er}.

§ 3. Au plus tôt deux mois à compter de la notification visée au paragraphe 1^{er}, à défaut de résultats satisfaisants permettant de résoudre les problèmes constatés et s'il dispose d'informations prouvant que le fournisseur de services de médias concerné s'est établi sur le territoire de l'État compétent afin de contourner les règles plus strictes qui lui seraient applicables s'il relevait de la compétence fédérale, l'Institut peut adopter toutes les mesures appropriées à l'encontre du fournisseur de services de médias audiovisuels concerné après:

1° avoir notifié par écrit au fournisseur concerné, à l'autorité compétente au sein de l'État de la compétence duquel relève ce fournisseur et à la Commission européenne son intention de prendre ces mesures et les motifs sur lesquelles elles sont fondées;

2° avoir permis au fournisseur concerné de lui adresser par écrit, au plus tard dans les quinze jours à dater de la notification visée au 1^{er}, son point de vue sur les allégations de contournement et sur les mesures que l'Institut envisage de mettre à exécution;

3° une décision de la Commission européenne, dans les trois mois de la notification visée au 1^{er}, suivant laquelle

een ondertekenaar van de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte vallende aanbieder van mediadiensten een audiovisuele mediadienst aanbiedt die volledig of hoofdzakelijk op het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad is gericht zonder naleving van de bepalingen van deze wet, stelt het de instelling die ten aanzien van die aanbieder bevoegd is schriftelijk in kennis van een met redenen omkleed verzoek:

1° om zich over de in verband met deze paragraaf vastgestelde problemen te buigen; en

2° om van deze aanbieder te eisen dat hij aan de bepalingen van deze wet voldoet.

§ 2. Het Instituut werkt loyaal en vlot samen met de instellingen die ten aanzien van die aanbieder bevoegd zijn om tot een wederzijds aanvaardbare oplossing te komen onder meer op basis van:

1° de informatie gegeven door deze instellingen; en

2° indien passend, de eventuele redenen die het beletten het in de eerste paragraaf bedoelde verzoek in te willigen.

§ 3. Niet vroeger dan twee maanden na de in paragraaf 1 bedoelde kennisgeving, bij gebrek aan bevredigende resultaten om de vastgestelde problemen aan te pakken en indien het beschikt over informatie die bewijst dat de betrokken aanbieder van mediadiensten zich in de bevoegde staat heeft gevestigd om de strengere voorschriften te omzeilen, welke op hem van toepassing zouden zijn indien hij onder de federale bevoegdheid zou vallen, kan het Instituut alle passende maatregelen tegen de betrokken aanbieder van audiovisuele mediadiensten nemen nadat:

1° het een schriftelijke kennisgeving heeft gedaan aan de betrokken aanbieder, aan de bevoegde instelling in de staat die ten aanzien van die aanbieder bevoegd is, en aan de Europese Commissie, van zijn voornemen om die maatregelen te nemen, met opgave van de redenen waarop het zijn beoordeling heeft gebaseerd;

2° het de betrokken aanbieder de mogelijkheid heeft gegeven om uiterlijk binnen vijftien dagen na de kennisgeving bedoeld in de bepaling onder 1^o, zijn standpunt met betrekking tot de vermeende omzeiling en de maatregelen die het Instituut voornemens is te nemen, schriftelijk eraan kenbaar te maken;

3° een besluit van de Europese Commissie is genomen binnen drie maanden na de kennisgeving bedoeld

les mesures que l'Institut envisage de mettre à exécution sont compatibles avec le droit de l'Union européenne.

À la demande de la Commission européenne, l'Institut fournit toutes les informations nécessaires pour qu'elle prenne la décision visée à l'alinéa 1^{er}, 3^o.

Les informations visées à l'alinéa 1^{er} doivent permettre d'établir raisonnablement le contournement de règles plus strictes, sans qu'il soit nécessaire de prouver l'intention du fournisseur de services de médias audiovisuels de contourner des règles.

Les mesures visées à l'alinéa 1^{er} doivent être nécessaires, appliquées de manière non discriminatoire et proportionnées au regard des objectifs poursuivis.

§ 4. Lorsqu'un autre État membre de l'Union européenne ou un autre État signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen a exercé sa faculté d'adopter des règles plus détaillées ou plus strictes d'intérêt public général et qu'il adresse à l'Institut une demande motivée d'adopter des mesures à l'égard d'un fournisseur de services de médias audiovisuels relevant de la compétence des autorités fédérales et ne respectant pas lesdites règles d'intérêt public général, l'Institut demande au fournisseur concerné de s'y conformer.

L'Institut informe régulièrement l'État demandeur des mesures prises afin de faire suite à la demande visée à l'alinéa 1^{er}. Dans les deux mois suivant la réception de cette demande, l'Institut informe l'État demandeur et la Commission européenne des résultats obtenus et, lorsqu'aucune solution ne peut être trouvée, en explique les raisons.

§ 5. L'Institut peut inviter à tout moment le comité de contact à examiner les situations visées au présent article."

Art. 7

Dans l'article 6 de la même loi, les mots "articles 18 et 28" sont remplacés par les mots "articles 6/1 et 6/2".

in de bepaling onder 1°, dat de door het Instituut voorgenomen maatregelen verenigbaar zijn met het recht van de Europese Unie.

Op verzoek van de Europese Commissie verstrekt het Instituut alle informatie die nodig is om het in het eerste lid 1, 3° bedoelde besluit te nemen.

Aan de hand van de informatie bedoeld in het eerste lid kan de omzeiling van striktere regels redelijkerwijs worden vastgesteld, zonder dat moet worden bewezen dat de aanbieder van audiovisuele mediadiensten voorschriften beoogt te omzeilen.

De maatregelen bedoeld in het eerste lid zijn objectief noodzakelijk, worden op niet-discriminerende wijze toegepast en staan in verhouding tot de beoogde doelstellingen.

§ 4. Wanneer een andere lidstaat van de Europese Unie of een andere staat die de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte ondertekend heeft, zijn mogelijkheid heeft benut om meer uitvoerige of striktere regels van algemeen belang aan te nemen en hij aan het Instituut een met redenen omkleed verzoek richt om maatregelen aan te nemen ten aanzien van een aanbieder van audiovisuele mediadiensten die onder de bevoegdheid valt van de federale overheid en de genoemde regels van algemeen belang niet naleeft, vraagt het Instituut aan de betreffende aanbieder om zich daarnaar te schikken.

Het Instituut brengt de verzoekende staat regelmatig op de hoogte van de genomen maatregelen om gevolg te geven aan het in het eerste lid bedoelde verzoek. Binnen twee maanden na de ontvangst van dit verzoek stelt het Instituut de verzoekende staat en de Europese Commissie op de hoogte van de geboekte resultaten en legt het, indien er geen oplossing kan worden gevonden, de redenen daarvoor uit.

§ 5. Het Instituut kan te allen tijde het contactcomité verzoeken de in dit artikel bedoelde situaties te onderzoeken."

Art. 7

In artikel 6 van dezelfde wet worden de woorden "artikelen 18 en 28" vervangen door de woorden "artikelen 6/1 en 6/2".

Art. 8

Dans le chapitre 2, section 1^{re}, de la même loi, il est inséré un article 6/1 rédigé comme suit:

“Art. 6/1. § 1^{er}. L’Institut peut prendre des mesures pour restreindre provisoirement la liberté du fournisseur de services de médias audiovisuels relevant de la compétence d’un autre État, visée à l’article 6, lorsque ce fournisseur:

1° enfreint d’une manière manifeste, sérieuse et grave:

- a) l’article 17, 1°;
- b) l’article 17, 2°;
- c) l’article 17/1; ou

2° fournit un service de médias audiovisuels qui porte atteinte ou présente un risque sérieux et grave d’atteinte à:

- a) la santé publique;
- b) la sécurité publique, y compris la protection de la sécurité et de la défense nationales.

§ 2. L’adoption des mesures visées au paragraphe 1^{er} est soumise aux conditions suivantes:

1° sans préjudice de l’alinéa 2, au cours des douze mois précédents, le fournisseur visé au paragraphe 1^{er} s’est déjà livré, à au moins deux reprises, à l’un ou plusieurs des agissements décrits au paragraphe 1^{er};

2° l’Institut a notifié par écrit au fournisseur visé au paragraphe 1^{er}, à la Commission européenne et à l’État de la compétence duquel relève ce fournisseur les violations alléguées et les mesures proportionnées qu’il a l’intention de prendre dans le cas où une telle violation se reproduirait;

3° l’Institut a donné au fournisseur visé au paragraphe 1^{er} l’occasion d’exprimer son point de vue sur les violations alléguées;

4° les consultations avec l’État de la compétence duquel relève le fournisseur visé au paragraphe 1^{er} et avec la Commission européenne n’ont pas abouti à un règlement amiable dans un délai d’un mois à compter de la réception par la Commission européenne de la notification visée au 2°.

Art. 8

In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 6/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 6/1. § 1. Het Instituut kan maatregelen nemen om tijdelijk de vrijheid te beperken van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten die onder de in artikel 6 bedoelde bevoegdheid van een andere staat valt, wanneer deze aanbieder:

1° een duidelijke, belangrijke en ernstige inbreuk pleegt op:

- a) artikel 17, 1°;
- b) artikel 17, 2°;
- c) artikel 17/1°; of

2° een audiovisuele mediadienst levert die afbreuk doet aan of een belangrijk en ernstig risico vertoont dat afbreuk zal worden gedaan aan:

- a) de volksgezondheid;
- b) de openbare veiligheid, met inbegrip van de bescherming van de nationale veiligheid en defensie.

§ 2. Voor de aanneming van de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen gelden de volgende voorwaarden:

1° onverminderd het tweede lid, heeft de in paragraaf 1 beoogde aanbieder tijdens de voorafgaande 12 maanden al minstens tweemaal gedrag vertoond zoals beschreven in paragraaf 1;

2° het Instituut heeft de in paragraaf 1 beoogde aanbieder, de Europese Commissie en de staat die ten aanzien van die aanbieder bevoegd is, schriftelijk in kennis gesteld van de vermeende inbreuken en van de evenredige maatregelen die het voornemens is te treffen indien een dergelijke inbreuk opnieuw zou plaatsvinden;

3° het Instituut heeft de in paragraaf 1 beoogde aanbieder de mogelijkheid gegeven zijn standpunt inzake de vermeende inbreuken kenbaar te maken;

4° overleg met de staat die ten aanzien van de in paragraaf 1 beoogde aanbieder bevoegd is en met de Europese Commissie, heeft binnen een maand na de ontvangst door de Europese Commissie van de in de bepaling onder 2° bedoelde kennisgeving niet tot een minnelijke schikking geleid.

Dans les hypothèses visées au paragraphe 1^{er}, 1^o, b), et au paragraphe 1^{er}, 2^o, b), il suffit que les agissements soient répétés à une seule reprise et la condition visée à l'alinéa 1^{er}, 4^o, ne s'applique pas.

§ 3. À la demande de la Commission européenne, dans les trois mois à compter de la réception de la notification visée au paragraphe 2, 2^o, l'Institut met fin immédiatement aux mesures visées au paragraphe 1^{er}.

§ 4. A la demande de la Commission européenne, l'Institut fournit dans un délai maximum d'un mois toutes les informations nécessaires pour qu'elle prenne une décision en vertu du paragraphe 3.”

Art. 9

Dans la chapitre 2, section 1^{re}, de la même loi, il est inséré un article 6/2 rédigé comme suit:

“Art. 6/2. § 1^{er}. En cas d'urgence, au plus tard un mois après la violation alléguée, lorsqu'un fournisseur visé à l'article 6 commet un agissement visé à l'article 6/1, § 1^{er}, l'Institut adopte et met à exécution toutes les mesures nécessaires.

§ 2. Les mesures visées au paragraphe 1^{er} ainsi que leur justification au regard de l'urgence sont notifiées dans les trois jours ouvrables au fournisseur visé au paragraphe 1^{er}, après lui avoir donné la possibilité de communiquer son point de vue, à la Commission européenne ainsi qu'aux institutions compétentes de l'État duquel relève ce fournisseur.

§ 3. A la demande de la Commission européenne, l'Institut met immédiatement fin aux mesures visées au paragraphe 1^{er}.”

Art. 10

Dans la chapitre 2, section 1^{re}, de la même loi, il est inséré un article 6/3 rédigé comme suit:

“Art. 6/3. Si l'Institut n'est pas d'accord, lors de l'application des articles 5, 6/1 ou 6/2, sur le choix de l'État membre qui est compétent, il porte la question à l'attention de la Commission européenne sans retard injustifié.”

Art. 11

Dans l'article 7 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

In de hypotheses bedoeld in § 1, 1^o, b) en in § 1, 2^o, b), volstaat het dat het bedoelde gedrag één keer is herhaald en de in het eerste lid, 4^o, bedoelde voorwaarde niet geldt.

§ 3. Binnen drie maanden na ontvangst van de in paragraaf 2, 2^o, bedoelde kennisgeving maakt het Instituut op verzoek van de Europese Commissie onverwijld een einde aan de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen.

§ 4. Op verzoek van de Europese Commissie verstrekt het Instituut binnen hoogstens een maand alle informatie die nodig is om een besluit te nemen op grond van paragraaf 3.”

Art. 9

In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 6/2 ingevoegd, luidende:

“Art. 6/2. § 1. In dringende gevallen neemt het Instituut niet later dan een maand na de vermeende inbreuk, alle nodige maatregelen aan en voert deze uit, indien een in artikel 6 bedoelde aanbieder een inbreuk pleegt als bedoeld in artikel 6/1, § 1.

§ 2. De maatregelen bedoeld in paragraaf 1, alsook de rechtvaardiging ervan ten aanzien van het dringende geval, worden meegedeeld binnen drie werkdagen aan de in paragraaf 1 beoogde aanbieder, na die de gelegenheid te hebben geboden om zijn standpunt mee te delen, aan de Europese Commissie alsook aan de bevoegde instellingen van de staat waaronder deze aanbieder valt.

§ 3. Op verzoek van de Europese Commissie maakt het Instituut onmiddellijk een einde aan de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen.”

Art. 10

In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 6/3 ingevoegd, luidende:

“Art. 6/3. Wanneer het Instituut bij de toepassing van artikel 5, 6/1 of 6/2 geen overeenstemming bereikt over welke lidstaat bevoegd is, licht het de Commissie onverwijld in over deze kwestie.”

Art. 11

In artikel 7 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° dans le paragraphe 2, les modifications suivantes sont apportées:

a) au 2°, le mot “ou du” sont remplacés par les mots “et du”;

b) les 2°/1 à 2°/3 sont insérés, rédigés comme suit:

“2°/1 l’adresse du lieu où sont adoptées les décisions éditoriales pour le service de médias audiovisuels déclaré;

2°/2 l’adresse du lieu où opère la majorité des effectifs employés aux activités du service de médias audiovisuels déclaré;

2°/3 l’adresse du lieu où le fournisseur a commencé ses activités;”;

c) au 6°, les mots “le délai dans lequel” sont remplacés par les mots “la date à laquelle”;

2° l’article est complété par le paragraphe 3 rédigé comme suit:

“§ 3. L’Institut établit et tient à jour une liste des fournisseurs de services de médias audiovisuels et indique les critères définis à l’article 4, § 2, sur lesquels sa compétence est fondée.

L’Institut communique à la Commission européenne cette liste, en ce compris les mises à jour éventuelles de celle-ci.”.

Art. 12

Dans le chapitre 2, section 1^{re}, de la même loi, il est inséré un article 7/1, rédigé comme suit:

“Art. 7/1. Tout fournisseur de services de médias audiovisuels dont le service de médias audiovisuels est distribué via une plateforme de distribution fermée doit être indépendant de tout parti politique ou organisation représentative des employeurs ou des travailleurs.”.

Art. 13

Dans l’article 8 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 3° est complété par les mots “ou leur site Internet”;

1° in paragraaf 2 worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in de bepaling onder 2° worden de woorden “of de” vervangen door de woorden “en van de”;

b) de bepalingen onder 2°/1 tot 2°/3 worden ingevoegd, luidende:

“2°/1 het adres van de plaats waar redactionele beslissingen worden genomen voor de aangegeven audiovisuele mediadienst;

2°/2 het adres van de plaats waar het merendeel van het personeel dat betrokken is bij de activiteiten van de aangegeven audiovisuele mediadienst werkzaam is;

2°/3 het adres van de plaats waar de aanbieder zijn activiteiten begon;”;

c) in de bepaling onder 6° worden de woorden “de termijn waarbinnen” vervangen door de woorden “de datum waarop”;

2° het artikel wordt aangevuld met een paragraaf 3, luidend:

“§ 3. Het Instituut maakt en handhaaft een actuele lijst met de aanbieders van audiovisuele mediadiensten en vermeldt op welke van de in artikel 4, § 2, bedoelde criteria zijn bevoegdheid is gebaseerd.

Het Instituut verstrekt die lijst, met inbegrip van de eventuele actualisering daarvan, aan de Europese Commissie.”.

Art. 12

In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 7/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 7/1. Aanbieders van audiovisuele mediadiensten waarvan de audiovisuele mediadienst verdeeld wordt via een gesloten distributieplatform moeten onafhankelijk zijn van politieke partijen of organisaties die werkgevers of werknemers vertegenwoordigen.”.

Art. 13

In artikel 8 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 3° wordt aangevuld met de woorden “of hun website”;

2° au 4°, les mots “relève de la compétence de l’Institut” sont remplacés par les mots “relève de la compétence de la Belgique et de l’Institut en tant qu’autorité de régulation nationale”.

Art. 14

L’article 11 de la même loi est remplacé par ce qui suit:

“Art. 11. § 1^{er}. Les services de médias audiovisuels fournis par les fournisseurs de services de médias ne peuvent pas, sans l’accord explicite de ces fournisseurs, être modifiés ou faire l’objet de superpositions par des bandeaux à des fins commerciales.

§ 2. Le paragraphe 1^{er} ne s’applique pas:

1° aux bandeaux qui sont uniquement activés ou autorisés par les destinataires d’un service pour un usage privé, tels que les bandeaux résultant de services de communications individuelles;

2° aux éléments de contrôle de toute interface utilisateur nécessaire au fonctionnement d’un équipement ou à la navigation entre les programmes, notamment les indicateurs de volume, les fonctions de recherche, les menus de navigation ou la liste des canaux, et pour autant que cela n’ait pas d’impact sur les recommandations de programmes que l’utilisateur voit;

3° aux bandeaux légitimes tels que les avertissements, les informations d’intérêt public général, les sous-titres ou les bandeaux de communications commerciales fournis par le fournisseur de services de médias audiovisuels concerné;

4° aux techniques de compression des données qui réduisent la taille d’un fichier de données ainsi que d’autres techniques visant à adapter un service aux moyens de diffusion, telles que la résolution et l’encodage, sans modification du contenu.”

Art. 15

L’article 12 de la même loi est remplacé par ce qui suit:

“Art. 12. § 1^{er}. Les services de médias audiovisuels sont, au moyen de mesures proportionnées, continuellement et progressivement rendus plus accessibles aux personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives.

Les informations d’urgence, notamment les communications et les annonces publiques en situations de catastrophes naturelles, mises à la disposition du

2° in de bepaling onder 4° worden de woorden “onder de bevoegdheid van het Instituut valt” vervangen door de woorden “onder de bevoegdheid valt van België en van het Instituut als nationale regelgevende instantie”.

Art. 14

Artikel 11 van dezelfde wet wordt vervangen als volgt:

“Art. 11. § 1. Audiovisuele mediadiensten die verstrekt worden door de aanbieders van mediadiensten mogen zonder de uitdrukkelijke toestemming van deze aanbieders, niet gewijzigd worden of geen overlay krijgen voor commerciële doeleinden.

§ 2. Paragraaf 1 is niet van toepassing:

1° op overlays waartoe de ontvanger van de dienst voor privégebruik het initiatief heeft genomen of de toestemming heeft verleend, zoals overlays die voortvloeien uit diensten voor individuele communicatie;

2° op besturingselementen van gebruikersinterfaces die nodig zijn om het apparaat te bedienen of tussen de programma’s te navigeren, zoals volumebalkjes, zoekfuncties, navigatiemenu’s of lijsten van kanalen, en voor zover dit geen impact heeft op de aanbevelingen van programma’s die de gebruiker te zien krijgt;

3° op legitieme overlays zoals waarschuwingen, informatie van algemeen belang, ondertiteling of commerciële communicatie die door de aanbieder van audiovisuele mediadiensten wordt aangeboden;

4° op datacompressietechnieken die de omvang van een gegevensbestand verkleinen en andere technieken die een dienst aan de distributiewijze aanpassen (zoals resolutie en codering), zonder de inhoud te wijzigen.”

Art. 15

Artikel 12 van dezelfde wet wordt vervangen als volgt:

“Art. 12. § 1. De audiovisuele mediadiensten worden door middel van evenredige maatregelen voortdurend en in toenemende mate toegankelijker gemaakt voor personen met een visuele of auditieve handicap.

Noodinformatie, met inbegrip van openbare mededelingen en aankondigingen bij natuurrampen, die via audiovisuele mediadiensten beschikbaar wordt gesteld

public au moyen de services de médias audiovisuels, sont fournies d'une manière accessible pour les personnes handicapées souffrant de déficiences visuelles ou auditives.

§ 2. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels communiquent à l'Institut un plan d'action concernant l'amélioration continue et progressive de l'accessibilité de leurs services pour les personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives.

Les fournisseurs de services de médias audiovisuels soumettent, au plus tard le 1^{er} septembre 2022 et tous les trois ans par la suite, à l'Institut un rapport sur la mise en œuvre des mesures visées au paragraphe 1^{er}.

Au plus tard le 19 décembre 2022 et tous les trois ans par la suite, l'Institut soumet à la Commission européenne un rapport sur la mise en œuvre de l'alinéa 1^{er}.

§ 3. Un point de contact en ligne unique est établi, aisément accessible au public en ce compris par les personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives, visant à fournir des informations et à recevoir des réclamations concernant toute question d'accessibilité visée au présent article.”

Art. 16

L'article 13 de la même loi est abrogé.

Art. 17

Dans l'article 14 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans le paragraphe 1^{er}, les modifications suivantes sont apportées:

a) au 4°, les mots “l'âge ou l'orientation sexuelle, ni ne promeuvent une telle discrimination” sont remplacés par les mots “un handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle, ni ne promeuvent une telle discrimination visée notamment dans la loi du 30 juillet 1981 tendant à réprimer certains actes inspirés par le racisme ou la xénophobie, dans la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre certaines formes de discrimination, dans la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes et dans la loi du 22 mai 2014 tendant à lutter contre le sexisme dans l'espace public et modifiant la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes afin de pénaliser l'acte de discrimination”;

aan het publiek, wordt verstrekt op een wijze die toegankelijk is voor personen met een visuele of auditieve handicap.

§ 2. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten delen aan het Instituut een actieplan mee in verband met het voortdurend en in toenemende mate toegankelijker maken van hun diensten voor personen met een visuele of auditieve handicap.

De aanbieders van audiovisuele mediadiensten brengen uiterlijk op 1 september 2022 en vervolgens om de drie jaar, verslag uit aan het Instituut over de toepassing van de in de eerste paragraaf bedoelde maatregelen.

Uiterlijk op 19 december 2022 en vervolgens om de drie jaar, brengt het Instituut verslag uit aan de Europese Commissie over de toepassing van het eerste lid.

§ 3. Een enkel, gemakkelijk toegankelijk, ook voor personen met een visuele of auditieve handicap, en openbaar beschikbaar onlinecontactpunt wordt opgericht om informatie te verstrekken en klachten te ontvangen betreffende toegankelijkheidskwesties als bedoeld in dit artikel.”

Art. 16

Artikel 13 van dezelfde wet wordt opgeheven.

Art. 17

In artikel 14 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 1 worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in de bepaling onder 4° worden de woorden “leeftijd of seksuele geaardheid bevatten of bevorderen” vervangen door de woorden “een handicap, leeftijd of seksuele geaardheid bevatten, noch een dergelijke discriminatie bevorderen met name bedoeld in de wet van 30 juli 1981 tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, in de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie en tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, in de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen, en in de wet van 22 mei 2014 ter bestrijding van seksisme in de openbare ruimte en tot aanpassing van de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen teneinde de daad van discriminatie te bestraffen”;

b) au 7°, le mot “, mental” est inséré entre les mots “pas de préjudice physique” et les mots “ou moral”;

2° dans le paragraphe 2, le 2° est complété par les mots “, ainsi que pour les cigarettes électroniques et les flacons de recharge”;

3° l’article est complété par le paragraphe 3 rédigé comme suit:

“§ 3. A l’exception du parrainage et du placement de produits, les communications commerciales audiovisuelles pour les boissons alcooliques dans les services de médias audiovisuels à la demande respectent les critères établis à l’article 25.”.

Art. 18

Dans l’article 15, § 2, de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 2° est complété par les mots “, ainsi que de cigarettes électroniques et de flacons de recharge”;

2° le mot “entreprises” est chaque fois remplacé par le mot “firmes”.

Art. 19

Dans l’article 16 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 1^{er} est remplacé par ce qui suit:

“§ 1^{er}. Le placement de produit est autorisé dans l’ensemble des services de médias audiovisuels, sauf dans les programmes d’information et d’actualité, les programmes de consommateurs, les programmes religieux et les programmes pour enfants.”;

2° le paragraphe 2 est remplacé par ce qui suit:

“§ 2. En tout état de cause, les programmes ne comportent pas de placement de produit pour:

1° les cigarettes et autres produits du tabac, ainsi que les cigarettes électroniques et flacons de recharge, ou le placement de produit émanant de firmes qui ont pour activité principale la fabrication ou la vente de ces produits;

b) in de bepaling onder 7° wordt het woord “, geestelijke” ingevoegd tussen de woorden “geen lichamelijke” en de woorden “of zedelijke”;

2° in paragraaf 2 wordt de bepaling onder 2° aangevuld met de woorden “, alsook voor elektronische sigaretten en navulverpakkingen”;

2° het artikel wordt aangevuld met een paragraaf 3, luidende:

“§ 3. Audiovisuele commerciële communicatie voor alcoholische dranken in audiovisuele mediadiensten op aanvraag, uitgezonderd sponsoring en productplaatsing, moet aan de criteria van artikel 25 voldoen.”.

Art. 18

In artikel 15, § 2, van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 2° wordt aangevuld met de woorden “alsmede elektronische sigaretten en navulverpakkingen”;

2° het woord “ondernemingen” wordt telkens vervangen door het woord “bedrijven”.

Art. 19

In artikel 16 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 1 wordt vervangen als volgt:

“§ 1. Productplaatsing is toegestaan in alle audiovisuele mediadiensten, behalve in nieuws- en actualiteitenprogramma’s, programma’s over consumentenzaken, religieuze programma’s en kinderprogramma’s.”;

2° paragraaf 2 wordt vervangen als volgt:

“§ 2. Programma’s mogen in geen geval productplaatsing bevatten:

1° voor sigaretten en andere tabaksproducten, alsmede elektronische sigaretten en navulverpakkingen, of productplaatsing van bedrijven waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van die producten;

2° les médicaments ou de traitements médicaux spécifiques disponibles uniquement sur ordonnance en Belgique.”;

3° dans le paragraphe 3, les modifications suivantes sont apportées:

a) au 1°, les mots “leur programmation” sont remplacés par les mots “leur organisation au sein d’une grille, dans le cas de la radiodiffusion télévisuelle, ou au sein d’un catalogue, dans le cas de services de médias audiovisuels à la demande”;

b) au 4°, les modifications suivantes sont apportées:

i) les mots “la présence en bas d’écran d’un pictogramme rond, de couleur grise, avec l’incrustation d’un “PP” en blanc, pendant dix secondes” sont remplacés par les mots “des moyens optiques”;

ii) le 4° est complété par les mots “ou par une société affiliée à ce fournisseur”.

Art. 20

Dans le chapitre 2 de la même loi, l’intitulé “Section 2. Dispositions spécifiques aux organismes de radiodiffusion télévisuelle” est abrogé.

Art. 21

L’article 17 de la même loi est remplacé par ce qui suit:

“Art. 17. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels ne fournissent pas de services de médias audiovisuels contenant:

1° une incitation à la violence ou à la haine, visant un groupe de personnes ou un membre d’un groupe, fondée sur la nationalité, le sexe, la race, la couleur, les origines ethniques ou sociales, les caractéristiques génétiques, la langue, la religion ou les convictions, les opinions politiques ou toute autre opinion, l’appartenance à une minorité nationale, la fortune, la naissance, un handicap, l’âge ou l’orientation sexuelle, ou contraire à la loi du 30 juillet 1981 tendant à réprimer certains actes inspirés par le racisme ou la xénophobie, à la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre certaines formes de discrimination, à la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes ou à la loi du 22 mai 2014 tendant à lutter contre le sexisme dans l’espace public et modifiant la loi du 10 mai 2007

2° spécifiques geneesmiddelen en medische behandelingen die in België alleen op voorschrift verkrijgbaar zijn.”;

3° in paragraaf 3 worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in de bepaling onder 1° worden de woorden “de programmering ervan” vervangen door de woorden “de programmering ervan in een schema, in het geval van televisie-uitzendingen, of de opname ervan in een catalogus, in het geval van audiovisuele mediadiensten op aanvraag”;

b) in de bepaling onder 4° worden de volgende wijzigingen aangebracht:

i) de woorden “de aanwezigheid onderaan op het scherm van een rond, grijsgekleurd pictogram met daarin een “PP” in het wit, gedurende tien seconden” worden vervangen door de woorden “optische middelen”;

ii) de bepaling wordt aangevuld met de woorden “of door een aan deze aanbieder verbonden maatschappij”.

Art. 20

In hoofdstuk 2 van dezelfde wet, wordt het opschrift “Afdeling 2. Specifieke bepalingen voor televisieomroeporganisaties” opgeheven.

Art. 21

Artikel 17 van dezelfde wet wordt vervangen als volgt:

“Art. 17. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten verstrekken geen audiovisuele mediadiensten die:

1° aanzetten tot geweld of haat jegens een groep personen of een lid van een groep, op grond van nationaliteit, geslacht, ras, kleur, etnische of sociale afkomst, genetische kenmerken, taal, godsdienst of overtuiging, politieke of andere denkbeelden, het behoren tot een nationale minderheid, vermogen, geboorte, een handicap, leeftijd of seksuele gerichtheid; of die in strijd zijn met de wet van 30 juli 1981 tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, met de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie en tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, met de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen, of met de wet van 22 mei 2014 ter bestrijding van seksisme in de openbare ruimte en tot aanpassing van

tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes afin de pénaliser l'acte de discrimination;

2° une provocation publique à commettre une infraction terroriste au sens de l'article 137 du Code pénal.”.

Art. 22

Dans la chapitre 2, section 1^{re}, de la même loi, il est inséré un article 17/1, rédigé comme suit:

“Art. 17/1. § 1^{er}. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels ne fournissent pas de services de médias audiovisuels dont les programmes ou séquences de programmes, notamment des bandes-annonces, sont susceptibles de nuire à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs sauf:

1° s'il est assuré, pour les émissions télévisées, notamment par le choix de l'heure de diffusion du programme ou par le biais d'un accès conditionné, que les mineurs se trouvant dans le champ de diffusion ne voient ou n'entendent normalement pas ce programme et pour autant que ce programme soit identifié par la présence de symboles visuels dans le guide électronique des programmes lorsqu'un tel guide existe, et que lorsqu'il n'y a pas d'accès conditionné, la diffusion de ce programme soit précédée d'un avertissement acoustique ou le programme identifié par la présence d'un symbole visuel tout au long de sa diffusion;

2° s'il est assuré, pour les services de médias audiovisuels à la demande, notamment par le biais d'un accès conditionné, que les mineurs se trouvant dans le champ de diffusion ne voient ou n'entendent normalement pas ce programme et pour autant que ce programme soit identifié par la présence de symboles visuels dans le guide électronique des programmes.

Les symboles visuels et l'avertissement acoustique visés aux 1° et 2° doivent donner une information sur la nature potentiellement préjudiciable du contenu du programme.

La pornographie et la violence gratuite sont considérés comme les plus préjudiciables des contenus.

§ 2. Les données à caractère personnel de mineurs qui sont éventuellement collectées ou générées d'une autre manière par les fournisseurs de services de médias audiovisuels dans le cadre de l'application des mesures visées au paragraphe 1^{er}, ne peuvent être traitées à des

de la wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen teneinde de daad van discriminatie te bestraffen;

2° publiekelijk het plegen van een terroristisch misdrijf uitlokken in de zin van artikel 137 van het Strafwetboek”.

Art. 22

In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een artikel 17/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 17/1. § 1. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten verstrekken geen audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's of scènes, met name trailers, de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen kunnen aantasten, behalve:

1° indien voor de televisie-uitzendingen gewaarborgd wordt, met name door de selectie van de tijd van uitzending van het programma of door een voorwaardelijke toegang, dat de minderjarigen in het zendgebied dit programma normalerwijze niet zullen zien of horen en voor zover dat programma geïdentificeerd wordt door de aanwezigheid van visuele symbolen in de elektronische programmagids, indien een dergelijke gids bestaat, en dat wanneer er geen voorwaardelijke toegang is, de uitzending van dit programma voorafgegaan wordt door een akoestische waarschuwing of het programma geïdentificeerd wordt door de aanwezigheid van een visueel symbool gedurende de volledige uitzending;

2° indien voor de audiovisuele mediadiensten op aanvraag gewaarborgd wordt, met name door een voorwaardelijke toegang, dat de minderjarigen in het zendgebied dit programma normalerwijze niet zullen zien of horen en voor zover dat programma geïdentificeerd wordt door de aanwezigheid van visuele symbolen in de elektronische programmagids.

De visuele symbolen en de akoestische waarschuwing waarvan sprake in de bepalingen onder 1° en 2° moeten informatie geven over de potentieel schadelijke aard van de inhoud van het programma.

Pornografie en nodeloos geweld worden beschouwd als de meest schadelijke inhoud.

§ 2. Persoonsgegevens van minderjarigen die eventueel door aanbieders van audiovisuele mediadiensten op grond van de in paragraaf 1 beoogde maatregelen worden verzameld of op andere wijze gegenereerd, mogen niet worden verwerkt voor commerciële doeleinden,

fins commerciales, telles que le démarchage, le profilage et la publicité basée sur le ciblage comportemental.”

Art. 23

L'article 18 de la même loi est remplacé par ce qui suit:

“Art. 18. § 1^{er}. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent, si possible, à des œuvres européennes une proportion majoritaire de leur temps de diffusion, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité télévisée et aux services de télétexte et au téléachat.

§ 2. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent, si possible, au moins 10 % de leur temps d'antenne, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité télévisée, aux services de télétexte et au téléachat, à des œuvres européennes émanant de producteurs indépendants d'organismes de radiodiffusion télévisuelle.

§ 3. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande proposent une part d'au moins 30 % d'œuvres européennes dans leurs catalogues et mettent ces œuvres en valeur.

§ 4. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels fournissent chaque année à l'Institut un rapport sur la réalisation des objectifs visés aux paragraphes 1^{er} à 3 ainsi que, le cas échéant, une motivation circonstanciée de leur non-réalisation ainsi que les mesures adoptées ou envisagées pour les atteindre.

L'Institut soumet à la Commission, au plus tard le 19 décembre 2021, et tous les deux ans par la suite, un rapport sur la mise en œuvre des paragraphes 1^{er} à 3.

§ 5. Le présent article ne s'applique pas:

1° aux services de médias audiovisuels linéaires dont les programmes sont destinés à un public local, pour autant que ceux-ci ne fassent pas partie d'un réseau national;

2° aux services de médias audiovisuels linéaires dont les programmes sont diffusés dans une langue autre que celles des États membres de l'Union européenne;

Toutefois, lorsque ces programmes sont également diffusés dans une langue de l'Union européenne, les paragraphes 1^{er} et 2 s'appliquent au seul temps d'émission dans cette langue.

zoals direct marketing, profilering en op gedrag gerichte reclame.”.

Art. 23

Artikel 18 van dezelfde wet wordt vervangen als volgt:

“Art. 18. § 1. Voor zover mogelijk reserveren de televisieomroeporganisaties het grootste gedeelte van hun niet aan informatie, sport, spel, televisiereclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd voor Europese producties.

§ 2. Voor zover mogelijk reserveren de televisieomroeporganisaties ten minste 10 % van hun niet aan informatie, sport, spel, televisiereclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd voor Europese producties die zijn vervaardigd door van de televisieomroeporganisaties onafhankelijke producenten.

§ 3. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag stellen een aandeel van minstens 30 % van Europese producties in hun catalogus voor en leggen er bijzondere nadruk op.

§ 4. De televisieomroeporganisaties leggen jaarlijks aan het Instituut een verslag voor over de mate waarin de doelstellingen bedoeld in de paragrafen 1 tot 3 zijn bereikt, alsook, in voorkomend geval, een omstandige motivering waarom de doelstellingen niet zijn bereikt, alsmede de maatregelen die genomen zijn of overwogen worden om ze te bereiken.

Het Instituut brengt uiterlijk op 19 december 2021 en vervolgens om de twee jaar verslag uit aan de Commissie over de toepassing van de paragrafen 1 tot 3.

§ 5. Dit artikel is niet van toepassing op:

1° lineaire audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's voor lokaal publiek bestemd zijn, voor zover die geen deel uitmaken van een nationaal net;

2° lineaire audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's worden uitgezonden in een andere taal dan deze van de lidstaten van de Europese Unie;

Ingeval deze programma's echter eveneens uitgezonden worden in een taal van de Europese Unie, zijn de paragrafen 1 en 2 enkel van toepassing op de zendtijd in deze taal.

3° aux services de médias audiovisuels linéaires consacrés exclusivement soit à la publicité télévisée ou au téléachat soit à l'autopromotion;

4° aux fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande qui ont un chiffre d'affaire peu élevé ou une faible audience, selon les critères fixés par le Roi;

5° aux services de médias audiovisuels à la demande dont la nature ou le thème rend ces obligations ou exigences impossibles à respecter ou injustifiées.”

Art. 24

Dans le chapitre 2 de la même loi, il est inséré une section 2 intitulée “Section 2. Dispositions spécifiques aux organismes de radiodiffusion télévisuelle”.

Art. 25

Dans l'article 19, § 2, de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans l'alinéa 1^{er}, les mots “sur une chaîne de télévision en accès libre” sont remplacés par les mots “via un service de radiodiffusion télévisuelle en accès libre”;

2° dans l'alinéa 2, les mots “Une chaîne de télévision est réputée en accès libre lorsqu'elle peut être captée par le public situé dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale sans être soumise” sont remplacés par les mots “Un service de radiodiffusion télévisuelle est réputé en accès libre lorsqu'il peut être capté par le public situé dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale sans être soumis”.

Art. 26

L'article 21 de la même loi est abrogé.

Art. 27

Dans l'article 22 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 3 est remplacé par ce qui suit:

“§ 3. Le pourcentage de temps de diffusion de spots de publicité télévisée et de spots de téléachat au cours de la période comprise entre 6 et 18 heures ne dépasse pas 20 % de cette période.

3° lineaire audiovisuele mediadiensten die uitsluitend gewijd zijn aan hetzij televisiereclame of telewinkelen, hetzij aan zelfpromotie;

4° aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag met een lage omzet of een klein publiek, volgens de criteria die worden vastgesteld door de Koning;

5° audiovisuele mediadiensten op aanvraag waarvan de aard of het onderwerp deze verplichtingen of eisen onuitvoerbaar of ongerechtvaardigd maakt.”

Art. 24

In hoofdstuk 2, afdeling 1, van dezelfde wet, wordt een afdeling 2 ingevoegd, luidende “Afdeling 2. Specifieke bepalingen voor televisieomroeporganisaties”.

Art. 25

In artikel 19, § 2, van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in het eerste lid worden de woorden “niet op de kosteloze televisie” vervangen door de woorden “niet via een kosteloze televisieomroepdienst”;

2° in het tweede lid worden de woorden “Een televisie-zender wordt geacht kosteloos te zijn wanneer die kan worden ontvangen door het publiek in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad zonder onderworpen te zijn” vervangen door de woorden “Een televisieomroepdienst wordt geacht kosteloos te zijn wanneer die kan worden ontvangen door het publiek in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad zonder onderworpen te zijn”.

Art. 26

Artikel 21 van dezelfde wet wordt opgeheven.

Art. 27

In artikel 22 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 3 wordt vervangen als volgt:

“§ 3. Het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots, mag tussen 6 en 18 uur niet meer dan 20 % van dat tijdvak bedragen.

Le pourcentage de temps de diffusion de spots de publicité télévisée et de spots de téléachat au cours de la période comprise entre 18 et 24 heures ne dépasse pas 20 % de cette période.”;

2° le paragraphe 4 est remplacé par ce qui suit:

“§ 4. Le paragraphe 3 ne s’applique pas:

1° aux messages diffusés par l’organisme de radio-diffusion télévisuelle en ce qui concerne ses propres programmes et les produits connexes directement dérivés de ces programmes, ou avec les programmes et services de médias audiovisuels d’autres entités appartenant au même groupe de radiodiffusion télévisuelle;

2° aux annonces de parrainage;

3° au placement de produit;

4° aux cartons neutres insérés entre le contenu éditorial et les spots de publicité télévisée ou de téléachat, et entre chaque spot.”;

3° dans le paragraphe 5, un alinéa rédigé comme suit est inséré avant l’alinéa 1^{er}:

“Les spots isolés de publicité télévisée et de téléachat sont permis lors des manifestations sportives.”;

4° dans le paragraphe 6, les modifications suivantes sont apportées:

a) les mots “les articles 21 et 23, § 3,” sont remplacés par les mots “l’article 23, § 3,”;

b) les mots “chaînes de télévision consacrées” sont remplacés par les mots “services de radiodiffusion télévisuelle consacrés”;

c) les mots “ainsi qu’aux chaînes de télévision consacrées exclusivement à l’autopromotion” sont remplacés par les mots “ni aux services de radiodiffusion télévisuelle consacrés exclusivement à l’autopromotion”.

Art. 28

Dans l’article 23 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

1° les paragraphes 2 et 3 sont remplacés par ce qui suit:

“§ 2. La publicité télévisée, le téléachat, ou les deux, n’interrompent pas la diffusion des films conçus pour la télévision (à l’exclusion des séries, feuilletons et

Het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots mag tussen 18 en 24 uur niet meer dan 20 % van dat tijdvak bedragen.”;

2° paragraaf 4 wordt vervangen als volgt:

“§ 4. Paragraaf 3 is niet van toepassing op:

1° boodschappen van de omroeporganisatie in verband met haar eigen programma’s en rechtstreeks daarvan afgeleide ondersteunende producten, of samen met de programma’s en audiovisuele mediadiensten van andere entiteiten die deel uitmaken van dezelfde televisieomroepgroep;

2° sponsorboodschappen;

3° productplaatsing;

4° neutrale frames ingevoegd tussen de redactionele inhoud en televisiereclame- of telewinkelspots en tussen elke spot.”;

3° in paragraaf 5 wordt voor het eerste lid een lid toegevoegd, luidende:

“Afzonderlijke televisiereclame- en telewinkelspots zijn toegestaan tijdens sportevenementen.”;

4° paragraaf 6 wordt vervangen als volgt:

a) de woorden “de artikelen 21 en 23, § 3,” worden vervangen door de woorden “artikel 23, § 3,”;

b) de woorden “televisiezenders uitsluitend gewijd zijn” worden vervangen door de woorden “televisie-omroepdiensten die uitsluitend gewijd zijn”;

c) de woorden “alsmede op televisiezenders die uitsluitend aan zelfpromotie gewijd zijn” worden vervangen door de woorden “alsmede op televisieomroepdiensten die uitsluitend aan zelfpromotie gewijd zijn”.

Art. 28

In artikel 23 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de paragrafen 2 en 3 worden vervangen als volgt:

“§ 2. Uitzendingen van televisiefilms (met uitsluiting van series, feuilletons en documentaires), cinematografische producties, en nieuwsprogramma’s mogen één keer per

documentaires), des œuvres cinématographiques et des journaux télévisés, plus d'une fois par tranche programmée de trente minutes.

§ 3. Le téléachat n'interrompt pas la diffusion de programmes pour enfants.

La diffusion de séquences de publicité télévisée est permise pendant les programmes pour enfants à raison d'une seule interruption par tranche programmée de trente minutes et uniquement pour les programmes pour enfants dont la durée est supérieure à trente minutes."

2° l'article est complété par le paragraphe 4 rédigé comme suit:

"§ 4. La publicité télévisée ou le téléachat n'interrompent pas la diffusion des services religieux."

Art. 29

Dans le chapitre 2 de la même loi, la section 3 comprenant les articles 27 à 29 est abrogée.

Art. 30

Dans la même loi, il est inséré un chapitre 2/1, intitulé "CHAPITRE 2/1. Services de plateformes de partage de vidéos".

Art. 31

Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 27 rédigé comme suit:

"Art. 27. § 1^{er}. Pour l'application de la présente loi, relèvent de la compétence de l'État fédéral, les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos qui, en application des critères fixés au paragraphe 2, relèvent de la compétence de la Belgique pour autant que le lieu d'établissement se situe dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale, et qu'ils ne constituent pas des institutions dont les activités sont à considérer comme appartenant exclusivement à l'une ou l'autre communauté.

§ 2. Un fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos établi en Belgique au sens de l'article I.18.4° du Code de droit économique relève de la compétence de la Belgique.

geprogrammeerd tijdvak van dertig minuten worden onderbroken voor televisiereclame, telewinkelen of beide.

§ 3. Telewinkelen mag de uitzending van kinderprogramma's niet onderbreken.

Wat betreft de uitzending van blokken van televisiereclame tijdens de programma's voor kinderen is één enkele onderbreking per geprogrammeerd tijdvak van dertig minuten toegestaan en enkel voor de programma's voor kinderen die langer duren dan dertig minuten."

2° het artikel wordt aangevuld met de paragraaf 4 luidende:

"§ 4. Uitzendingen van religieuze erediensten mogen niet worden onderbroken voor televisiereclame of telewinkelen."

Art. 29

In hoofdstuk 2 van dezelfde wet, wordt afdeling 3, die de artikelen 27 tot 29 bevat, opgeheven.

Art. 30

In dezelfde wet wordt een hoofdstuk 2/1 ingevoegd, luidende "Hoofdstuk 2/1. Videoplatformdiensten".

Art. 31

In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 27 ingevoegd, luidende:

"Art. 27. § 1. Voor de toepassing van deze wet vallen onder de bevoegdheid van de Federale Staat de aanbieders van videoplatformdiensten die overeenkomstig de criteria die zijn vastgesteld in paragraaf 2, onder de bevoegdheid van België vallen, voor zover de plaats van vestiging zich in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad bevindt, en voor zover ze geen instellingen vormen waarvan de activiteit moet worden beschouwd als uitsluitend behorende tot de ene of de andere gemeenschap.

§ 2. Een aanbieder van videoplatformdiensten die in België gevestigd is in de zin van artikel I.18.4° van het Wetboek van economisch recht, valt onder de bevoegdheid van België.

Lorsqu'un fournisseur de service de plateformes de partage de vidéos n'est pas établi en Belgique en vertu de l'alinéa 1^{er}, il est réputé être établi en Belgique si:

1° son entreprise mère ou une de ses entreprises filiales y est établie; ou

2° il fait partie d'un groupe ayant une autre entreprise qui y est établie.

Aux fins de l'application de l'alinéa 2, lorsque l'entreprise mère, l'entreprise filiale ou les autres entreprises du groupe du fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos sont établies chacune dans différents États, membres de l'Union européenne ou signataires de l'Accord sur l'Espace économique européen, le fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos est réputé être établi dans l'État dans lequel son entreprise mère est établie ou, à défaut d'un tel établissement, dans l'État dans lequel son entreprise filiale est établie ou, à défaut d'un tel établissement, dans l'État dans lequel l'autre entreprise du groupe est établie.

Aux fins de l'application de l'alinéa 3, s'il existe plusieurs entreprises filiales et que chacune d'elles est établie soit dans des États membres de l'Union européenne différents, dont la Belgique, soit dans des États signataires de l'Accord sur l'Espace économique européen différents, le fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos est réputé être établi dans le premier État où l'une des entreprises filiales a commencé ses activités, à condition qu'il maintienne un lien économique stable et réel avec cet État.

Aux fins de l'application de l'alinéa 3, s'il existe plusieurs autres entreprises qui font partie du groupe et que chacune d'elles est établie dans un État différent, le fournisseur de plateformes de partage de vidéos est réputé être établi dans le premier État où l'une de ces entreprises a commencé ses activités, à condition qu'il maintienne un lien économique stable et réel avec cet État.

§ 3. Si l'Institut n'est pas d'accord, sur le choix de l'État membre qui est compétent, il porte la question à l'attention de la Commission européenne sans retard injustifié.

§ 4. Aux fins du présent article, on entend par:

1° "entreprise mère": une entreprise qui contrôle une ou plusieurs entreprises filiales;

Wanneer een aanbieder van videoplatformdiensten niet in België gevestigd is krachtens het eerste lid wordt hij geacht in België gevestigd te zijn, indien:

1° zijn moederonderneming of een van zijn dochterondernemingen daar gevestigd is; of

2° hij deel uitmaakt van een groep die een andere onderneming heeft die daar is gevestigd.

Indien de moederonderneming, de dochteronderneming of de andere ondernemingen van de groep van de aanbieder van videoplatformdiensten allemaal in verschillende lidstaten van de Europese Unie of die partij zijn bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte zijn gevestigd, wordt de aanbieder van videoplatformdiensten voor de toepassing van het tweede lid geacht te zijn gevestigd in de lidstaat waarin de moederonderneming van de aanbieder is gevestigd of, bij gebreke van een dergelijke vestiging, in de lidstaat waarin de dochteronderneming is gevestigd of, bij gebreke van een dergelijke vestiging, in de lidstaat waarin de andere onderneming van de groep is gevestigd.

Indien er meerdere dochterondernemingen zijn die allemaal in verschillende lidstaten van de Europese Unie zijn gevestigd of in verschillende staten die partij zijn bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, wordt de aanbieder van videoplatformdiensten voor de toepassing van het derde lid geacht te zijn gevestigd in de staat waarin een van de dochterondernemingen voor het eerst met haar activiteiten is begonnen, mits die aanbieder een duurzame en reële band met de economie van die lidstaat onderhoudt.

Indien meerdere andere ondernemingen deel uitmaken van de groep en deze allemaal in verschillende staten zijn gevestigd, wordt de aanbieder van videoplatforms voor de toepassing van het derde lid geacht te zijn gevestigd in de staat waarin een van deze ondernemingen voor het eerst met haar activiteiten is begonnen, mits die aanbieder een duurzame en reële band met de economie van die lidstaat onderhoudt.

§ 3. Wanneer het Instituut het niet eens is met welke lidstaat bevoegd is verklaard, licht het de Europese Commissie hierover onverwijld in.

§ 4. Voor dit artikel wordt verstaan onder:

1° "moederonderneming": een onderneming die zeggenschap heeft over een of meer dochterondernemingen;

2° “entreprise filiale”: une entreprise contrôlée par une entreprise mère, y compris toute entreprise filiale de l’entreprise mère qui est à la tête du groupe;

3° “groupe”: une entreprise mère, toutes ses entreprises filiales et toutes les autres entreprises qui ont avec celles-ci des liens organisationnels, économiques et juridiques.”

Art. 32

Dans le chapitre 2/1, de la même loi, inséré par l’article 30, il est inséré un article 28 rédigé comme suit:

“Art. 28. § 1^{er}. Les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos visés à l’article 27 sont enregistrés auprès de l’Institut pour chaque service de plateformes de partage de vidéos qu’ils envisagent de fournir. Ils adressent à cet effet une déclaration préalable à l’Institut, par envoi recommandé.

§ 2. La déclaration visée au paragraphe 1^{er} comprend:

1° la dénomination du déclarant et de chaque service de plateformes de partage de vidéos à enregistrer;

2° l’adresse du siège social et du siège d’exploitation du fournisseur de services de partage de vidéos, et si celui-ci n’est pas établi en région bilingue de Bruxelles-Capitale, l’adresse du siège d’exploitation de l’entreprise mère, de l’entreprise filiale ou d’une entreprise du même groupe au sens de l’article 27, § 4;

3° l’organisation du groupe visé au 2°, en ce compris les lieux et dates de commencement des activités de chacune des entreprises qui en fait partie;

4° la description du service de partage de vidéos;

5° la date à laquelle le service de partage de vidéos est accessible;

6° le descriptif des mesures visées aux articles 29/1 à 29/3.

Les modifications prévues, portant sur les conditions énumérées à l’alinéa 1^{er}, doivent être communiquées par écrit à l’Institut avant d’être exécutées.

§ 3. L’Institut établit et tient à jour une liste des fournisseurs de services de plateformes de partage de

2° “dochteronderneming”: een onderneming waarover een moederonderneming zeggenschap heeft, met inbegrip van elke dochteronderneming van een uiteindelijke moederonderneming;

3° “groep”: een moederonderneming, al haar dochterondernemingen en alle andere ondernemingen die er op organisatorisch gebied economische en juridische banden mee hebben.”.

Art. 32

In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 28 ingevoegd, luidende:

“Art. 28. § 1. De in artikel 27 bedoelde aanbieders van videoplatformdiensten worden bij het Instituut geregistreerd voor elke videoplatformdienst die ze van plan zijn te verstrekken. Daartoe richten ze een voorafgaande aangifte aan het Instituut via ter post aangetekend schrijven.

§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde aangifte omvat:

1° de naam van de aangever en van elke videoplatformdienst die moet worden geregistreerd;

2° het adres van het hoofdkantoor en van de bedrijfszetel van de aanbieder van videoplatformdiensten, en als hij niet gevestigd is in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad, het adres van de bedrijfszetel van de moederonderneming, van de dochteronderneming of van een onderneming van dezelfde groep in de zin van artikel 27, § 4;

3° de organisatie van de groep bedoeld in de bepaling onder 2°, met inbegrip van de plaats en datum van begin van de activiteit van elke onderneming die er deel van uitmaakt;

4° de beschrijving van de videoplatformdienst;

5° de datum waarop de videoplatformdienst toegankelijk is;

6° de beschrijving van de maatregelen waarvan sprake in de artikelen 29/1 tot 29/3.

Geplande wijzigingen die betrekking hebben op de in het eerste lid opgesomde voorwaarden, moeten schriftelijk aan het Instituut worden meegedeeld alvorens ze worden doorgevoerd.

§ 3. Het Instituut maakt en handhaaft een lijst met de aanbieders van videoplatformdiensten die de in

vidéos qui indique les critères définis à l'article 27, § 2, sur lesquels la compétence de la Belgique est fondée.

L'Institut communique à la Commission européenne la liste visée à l'alinéa 1^{er}, en ce compris les mises à jour éventuelles de celle-ci.”

Art. 33

Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29 rédigé comme suit:

“Art. 29. Les articles XII.3 à XII.5 et XII.17 à XII.20 du Code de droit économique sont applicables aux fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos visés à l'article 27, § 2, alinéa 2.”

Art. 34

Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/1 rédigé comme suit:

“Art. 29/1. § 1^{er}. Sans préjudice des articles XII.17 à XII.20 du Code de droit économique, tout fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos doit prendre des mesures appropriées pour protéger les mineurs des programmes, vidéos créées par l'utilisateur et communications commerciales susceptibles de nuire à leur épanouissement physique, mental ou moral, en veillant à ce que ces contenus ne soient mis à disposition de l'utilisateur que dans des conditions telles que les mineurs ne puissent normalement pas les entendre ni les voir.

La pornographie et la violence gratuite sont considérés comme les plus préjudiciables des contenus.

§ 2. Les mesures visées au paragraphe 1^{er} consistent à:

1° inclure les exigences visées au paragraphe 1^{er} dans les conditions générales d'utilisation du service de partage de vidéos et les appliquer;

2° mettre en place et utiliser des mécanismes transparents et conviviaux permettant aux utilisateurs d'une plateforme de partage de vidéos d'indiquer ou de signaler au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos concerné les contenus visés au paragraphe 1^{er} qui sont fournis sur sa plateforme et permettant au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos d'expliquer à cet utilisateur quelle suite a été donnée à son indication ou sa signalisation;

artikel 27, § 2, gedefinieerde criteria vermeldt waarop de bevoegdheid van België gebaseerd is.

Het Instituut verstrekt de in het eerste lid bedoelde lijst, met inbegrip van de eventuele actualisering van, aan de Europese Commissie.”

Art. 33

In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29 ingevoegd, luidende:

“Art. 29. De artikelen XII.3 tot XII.5 en XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht zijn van toepassing op de in artikel 27, § 2, tweede lid, bedoelde aanbieders van videoplatformdiensten”.

Art. 34

In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/1. § 1. Onverminderd de artikelen XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht moeten aanbieders van videoplatformdiensten passende maatregelen nemen om minderjarigen te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en commerciële communicatie die hun lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling kunnen aantasten, waarbij erop wordt toegezien dat deze inhoud aan de gebruiker uitsluitend zodanig beschikbaar wordt gesteld dat minderjarigen deze normaliter niet te horen of te zien krijgen.

Pornografie enodeloos geweld worden beschouwd als de meest schadelijke inhoud.

§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde maatregelen omvatten:

1° het opnemen in de algemene gebruiksvoorwaarden van de videoplatformdienst en de toepassing van de in paragraaf 1 bedoelde voorschriften;

2° het tot stand brengen en gebruiken van transparante en gebruiksvriendelijke mechanismen waarmee gebruikers van een videoplatform de in paragraaf 1 bedoelde op dat videoplatform aangeboden inhoud bij diens aanbieder kunnen rapporteren of markeren en waarmee de aanbieder van het videoplatform aan deze gebruiker kan uitleggen welk gevolg er is gegeven aan diens rapportage of markering;

3° mettre en place et utiliser des systèmes permettant de vérifier l'âge des utilisateurs et, le cas échéant, d'instaurer un contrôle parental;

4° mettre en place et utiliser des procédures transparentes, conviviales et efficaces pour le traitement et la résolution des réclamations introduites auprès du fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos en lien avec la mise en oeuvre des mesures visées aux 2° et 3°;

5° prévoir des mesures et des outils efficaces d'éducation aux médias et y sensibiliser les utilisateurs.

6° mettre en place et utiliser des systèmes faciles à utiliser permettant aux utilisateurs de plateformes de partage de vidéos de classer les contenus visés au paragraphe 1^{er}.

Les données à caractère personnel de mineurs collectées ou générées d'une autre manière par des fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos dans le cadre de l'application des mesures visées à l'alinéa 1^{er}, 3°, ne sont pas traitées à des fins commerciales, telles que le démarchage, le profilage et la publicité basée sur le ciblage comportemental.”

Art. 35

Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/2 rédigé comme suit:

“Art. 29/2. § 1^{er}. Sans préjudice des articles XII.17 à XII.20 du Code de droit économique, tout fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos doit prendre des mesures appropriées pour protéger le grand public des programmes, vidéos créées par l'utilisateur et les communications commerciales comportant des contenus:

1° constituant une incitation visée à l'article 17, 1°;

2° dont la diffusion constitue:

a) une provocation publique à commettre une infraction terroriste au sens de l'article 137 du Code pénal;

b) une infraction liée à la pédopornographie au sens de l'article 383bis du Code pénal;

3° het tot stand brengen en gebruiken van systemen voor leeftijdscontrole van gebruikers en in voorkomend geval, het instellen van ouderlijk toezicht;

4° het tot stand brengen en gebruiken van transparante, gebruiksvriendelijke en doeltreffende procedures voor de behandeling en afhandeling van klachten ingediend bij de aanbieder van videoplatformdiensten omtrent de uitvoering van de in de bepalingen onder 2° en 3° genoemde maatregelen;

5° het voorzien in doeltreffende maatregelen en instrumenten op het gebied van mediageletterdheid en de bekendheid van gebruikers daarmee vergroten.

6° het tot stand brengen en gebruiken van gemakkelijk te bedienen systemen waarmee de gebruikers van videoplatforms een beoordeling van de in paragraaf 1 bedoelde inhoud kunnen geven.

Persoonsgegevens van minderjarigen die door aanbieders van videoplatformdiensten op grond van de in het eerste lid, 3°, beoogde maatregelen worden verzameld of op andere wijze gegenereerd, worden niet verwerkt voor commerciële doeleinden, zoals direct marketing, profilering en op gedrag gerichte reclame.”

Art. 35

In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/2 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/2. § 1. Onverminderd de artikelen XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht nemen de aanbieders van videoplatformdiensten passende maatregelen om het algemene publiek te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en audiovisuele commerciële communicatie die de inhoud bevatten:

1° die gelijkstaat aan het aanzetten als bedoeld in artikel 17, 1°;

2° waarvan de verspreiding gelijkstaat aan:

a) het publiekelijk uitlokken van het plegen van een terroristisch misdrijf in de zin van artikel 137 van het Strafwetboek;

b) strafbare feiten met betrekking tot kinderpornografie in de zin van artikel 383bis van het Strafwetboek;

c) une infraction relevant du racisme et de la xénophobie visée par la loi du 30 juillet 1981 tendant à réprimer certains actes inspirés par le racisme et la xénophobie.

§ 2. Les mesures visées au paragraphe 1^{er} consistent à:

1° inclure les mesures définies conformément au paragraphe 1^{er} dans les conditions générales d'utilisation du service de plateformes de partage de vidéos et les appliquer;

2° mettre en place et utiliser des mécanismes transparents et conviviaux permettant aux utilisateurs d'une plateforme de partage de vidéos d'indiquer ou de signaler au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos concerné les contenus visés au paragraphe 1^{er} qui sont fournis sur sa plateforme et permettant au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos d'expliquer à cet utilisateur quelle suite a été donnée à son indication ou sa signalisation;

3° mettre en place et utiliser des procédures transparentes, conviviales et efficaces pour le traitement et la résolution des réclamations introduites auprès du fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos en lien avec la mise en oeuvre des mesures visées au 2°;

4° prévoir des mesures et des outils efficaces d'éducation aux médias et y sensibiliser les utilisateurs;

5° mettre en place et utiliser des systèmes faciles à utiliser permettant aux utilisateurs de plateformes de partage de vidéos de classer les contenus visés au paragraphe 1^{er}."

Art. 36

Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/3 rédigé comme suit:

"Art. 29/3. § 1^{er}. Les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos informent les utilisateurs de façon claire lorsque des programmes et des vidéos créées par l'utilisateur contiennent des communications commerciales audiovisuelles, à condition que ces communications soient déclarées au titre du paragraphe 3, 2°, ou que le fournisseur ait connaissance de ce fait.

§ 2. Les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéo respectent les exigences prévues à l'article 14, §§ 1^{er} et 2 en ce qui concerne les

c) strafbare feiten op het gebied van racisme en vreemdelingenhaat als bedoeld in de wet van 30 juli 1981 tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden.

§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde maatregelen omvatten:

1° het opnemen van de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen in de algemene gebruiksvoorwaarden van de videoplatformdienst en de toepassing ervan;

2° het tot stand brengen en gebruiken van transparante en gebruiksvriendelijke mechanismen waarmee gebruikers van een videoplatform de in paragraaf 1 bedoelde op dat videoplatform aangeboden inhoud bij diens aanbieder kunnen rapporteren of markeren en waarmee de aanbieder van het videoplatform aan deze gebruiker kan uitleggen welk gevolg er is gegeven aan diens rapportage of markering;

3° het tot stand brengen en gebruiken van transparante, gebruiksvriendelijke en doeltreffende procedures voor de behandeling en afhandeling van klachten ingediend bij de aanbieder van videoplatformdiensten omtrent de uitvoering van de in de bepaling onder 2° genoemde maatregelen;

4° het voorzien in doeltreffende maatregelen en instrumenten op het gebied van mediageletterdheid en de bekendheid van gebruikers daarmee vergroten;

5° het tot stand brengen en gebruiken van gemakkelijk te bedienen systemen waarmee de gebruikers van videoplatforms een beoordeling van de in paragraaf 1 bedoelde inhoud kunnen geven."

Art. 36

In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/3 ingevoegd, luidende:

"Art. 29/3. § 1. De aanbieders van videoplatformdiensten informeren de gebruikers duidelijk indien programma's en door gebruikers gegenereerde video's audiovisuele commerciële communicatie bevatten, mits die communicatie overeenkomstig paragraaf 3, 2°, wordt vermeld of de aanbieder van dat feit op de hoogte is.

§ 2. De aanbieders van videoplatformdiensten voldoen aan de in de paragrafen 1 en 2 van artikel 14 van deze wet bedoelde voorschriften met betrekking tot

communications commerciales audiovisuelles qu'ils promeuvent, vendent ou organisent.

§ 3. Lorsque la communication commerciale audiovisuelle ne fait pas l'objet d'actions de promotion, n'est ni vendue et ni organisée par le fournisseur de services de plateformes de partage de vidéo, ce fournisseur est tenu, afin de permettre le respect des exigences prévues à l'article 14, §§ 1^{er} et 2, de mettre en œuvre les mesures suivantes:

1° inclure dans les conditions générales d'utilisation du service de plateformes de partage de vidéos et appliquer les mesures définies conformément à l'article 14, §§ 1^{er} et 2;

2° mettre à disposition des utilisateurs qui mettent en ligne des vidéos créées par l'utilisateur une fonctionnalité leur permettant de déclarer si ces vidéos contiennent, à leur connaissance ou dans la mesure où on peut raisonnablement attendre d'eux qu'ils le sachent, des communications commerciales audiovisuelles.”

Art. 37

Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/4 rédigé comme suit:

“Art. 29/4. Les articles 29 à 29/3 s'appliquent sans préjudice des articles XII.17 à XII.20 du Code de droit économique.”

Art. 38

Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/5 rédigé comme suit:

“Art. 29/5. Aux fins de l'application des articles 29/1 à 29/3, les mesures appropriées sont déterminées en prenant en considération la nature du contenu en question, le préjudice qu'il pourrait causer, les caractéristiques de la catégorie des personnes à protéger ainsi que les droits et les intérêts légitimes en jeu, y compris ceux des fournisseurs de plateformes de partage de vidéos et ceux des utilisateurs qui ont créé le contenu ou l'ont mis en ligne, ainsi que l'intérêt public général.

Ces mesures sont réalisables et proportionnées, compte tenu de la taille du service de plateformes de partage de vidéos et de la nature du service fourni.

Ces mesures n'entraînent pas de mesures de contrôle *ex ante* ni de filtrage de contenus au moment de la mise en ligne.

audiovisuele commerciële communicatie die zij in de handel brengen, verkopen of organiseren.

§ 3. Wanneer de audiovisuele commerciële communicatie niet in de handel gebracht, verkocht of georganiseerd wordt door aanbieders van videoplatformdiensten moeten zij de volgende maatregelen nemen om te voldoen aan artikel 14, §§ 1 en 2 bedoelde voorschriften:

1° opnemen in de algemene gebruiksvoorwaarden van de videoplatformdienst van de in artikel 14, §§ 1 en 2, bedoelde maatregelen;

2° beschikbaar stellen aan gebruikers die door hen gegenereerde video's uploaden naar de videoplatformdienst, van een systeem waarmee ze kunnen verklaren of die video's commerciële communicatie bevatten, voor zover zij dat weten of redelijkerwijze zouden kunnen weten.”

Art. 37

In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/4 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/4. De artikelen 29 tot 29/3 zijn van toepassing onverminderd de artikelen XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht.”

Art. 38

In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/5 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/5. Voor de toepassing van de artikelen 29/1 tot 29/3 worden de passende maatregelen bepaald aan de hand van de aard van de desbetreffende inhoud, de schade die deze inhoud kan berokkenen, de kenmerken van de te beschermen categorie personen alsmede de in het geding zijnde rechten en gerechtvaardigde belangen, waaronder die van de aanbieders van videoplatforms en de gebruikers die de inhoud hebben gecreëerd of geupload, alsmede het algemeen belang.

Die maatregelen zijn uitvoerbaar en proportioneel, rekening houdend met de omvang van de videoplatformdienst en de aard van de verleende dienst.

Die maatregelen leiden niet tot eventuele controlemaatregelen vooraf of filtering bij het uploaden van inhoud.

L'Institut évalue le caractère approprié des mesures visées aux articles 29/1 à 29/3.”.

Art. 39

Dans le chapitre 2/1 de la même loi, inséré par l'article 30, il est inséré un article 29/6 rédigé comme suit:

“Art. 29/6. Tout fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos doit instaurer un mécanisme interne de règlement des litiges avec ses utilisateurs concernant l'application des articles 29/1 à 29/3. Ce mécanisme doit permettre un règlement impartial des litiges et ne privent pas l'utilisateur des voies de recours ordinaires.”.

Art. 40

Dans le chapitre 3 de la même loi, il est inséré un article 31/1 rédigé comme suit:

“Art. 31/1 Au terme de leur contrat, les utilisateurs finaux doivent pouvoir rendre les équipements de télévision numérique à celui qui les leur a fournis, à moins que celui-ci ne démontre que les équipements en question sont pleinement interopérables avec les services de télévision numérique fournis par d'autres, y compris par celui auquel est passé l'utilisateur final.

La procédure de remise visée à l'alinéa 1^{er} est simple et gratuite pour les utilisateurs finaux.

Les équipements de télévision numérique qui respectent des normes harmonisées dont les références ont été publiées au *Journal officiel de l'Union européenne*, ou des parties de ces normes, sont présumés respecter l'exigence d'interopérabilité énoncée à l'alinéa 1^{er}, couverte par ces normes ou parties de normes.”.

Art. 41

Dans le chapitre 3 de la même loi, il est inséré un article 31/2 rédigé comme suit:

“Art. 31/2. L'Institut peut ordonner aux distributeurs de services de rendre effectives les mesures prises en vertu des articles 5, 6/1 et 6/2.”.

Het Instituut beoordeelt de geschiktheid van de maatregelen bedoeld in de artikelen 29/1 tot 29/3.”.

Art. 39

In hoofdstuk 2/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 30, wordt een artikel 29/6 ingevoegd, luidende:

“Art. 29/6. De aanbieders van videoplatformdiensten stellen een intern mechanisme voor de beslechting van geschillen met hun gebruikers in wat betreft de toepassing van de artikelen 29/1 tot 29/3, paragraaf 2. Door middel van dat mechanisme is het mogelijk geschillen op onpartijdige wijze te beslechten en het ontnemt de gebruiker niet de gewone beroepsmogelijkheden.”.

Art. 40

In hoofdstuk 3 van dezelfde wet wordt een artikel 31/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 31/1. Bij de beëindiging van hun contract moeten de eindgebruikers de mogelijkheid hebben om de digitaaltelevisieapparatuur terug te geven aan diegene die deze aan hen heeft verstrekt, tenzij deze laatste aantoon dat de digitaaltelevisieapparatuur volledig interoperabel is met de digitaaltelevisiediensten van andere aanbieders, onder wie ook de aanbieder naar wie de eindgebruiker is overgestapt.

De in het eerste lid bedoelde procedure van teruggave is kosteloos en gemakkelijk voor de eindgebruikers.

Digitaaltelevisieapparatuur die voldoet aan de geharmoniseerde normen waarvan de kenmerken zijn bekendgemaakt in het *Publicatieblad van de Europese Unie*, of aan delen daarvan, wordt geacht overeen te komen met de in het eerste lid bedoelde vereiste van interoperabiliteit, waarop die normen of delen daarvan betrekking hebben.”.

Art. 41

In hoofdstuk 3 van dezelfde wet wordt een artikel 31/2 ingevoegd, luidende: “

“Art. 31/2. Het Instituut kan de dienstenverdelers bevelen de maatregelen die zijn genomen krachtens de artikelen 5, 6/1 en 6/2 effectief te maken.”.

Art. 42

Dans la même loi, il est inséré un chapitre 3/1, intitulé “Chapitre 3/1. Des ressources associées”.

Art. 43

Dans le chapitre 3/1 de la même loi, inséré par l’article 42, il est inséré un article 32/1 rédigé comme suit:

“Art. 32/1. Tout récepteur de services de radio automobiles intégré dans un véhicule neuf de catégorie M qui est mis sur le marché dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale à des fins de vente ou de location comprend un récepteur pouvant recevoir et reproduire au moins des services de radio fournis via des réseaux de diffusion de radio numérique terrestre.

Les récepteurs de services de radio automobiles conformes à des normes harmonisées dont les références ont été publiées au *Journal officiel de l’Union européenne*, ou à des parties de ces normes, sont considérés respecter l’exigence visée à l’alinéa 1^{er}, couverte par ces normes ou parties de normes.”.

Art. 44

Dans le chapitre 3/1 de la même loi, inséré par l’article 42, il est inséré un article 32/2 rédigé comme suit:

“Art. 32/2. Tout fournisseur de services d’accès conditionnel dont les activités ne sont pas exclusivement rattachées à la Communauté française ou à la Communauté flamande doit proposer à des conditions équitables, raisonnables et non discriminatoires des services techniques permettant aux fournisseurs de services de médias audiovisuels ou aux distributeurs de services de gérer des décodeurs qui permettent aux téléspectateurs qui y sont habilités de recevoir leurs services de médias audiovisuels linéaires.

Art. 42

In dezelfde wet wordt een hoofdstuk 3/1 ingevoegd, luidende “Hoofdstuk 3/1. Bijbehorende faciliteiten”.

Art. 43

In hoofdstuk 3/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 42, wordt een artikel 32/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 32/1. Een autoradio-ontvanger die wordt ingebouwd in een nieuw voertuig van categorie M dat in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad op de markt wordt aangeboden voor verkoop of verhuur, bevat een ontvanger die ten minste radiodiensten kan ontvangen en reproduceren die via digitale terrestrische radio-uitzendingen worden uitgezonden.

Autoradio-ontvangers die voldoen aan geharmoniseerde normen waarvan de kenmerken zijn bekendgemaakt in het *Publicatieblad van de Europese Unie*, of die voldoen aan delen daarvan, worden geacht te voldoen aan de in het eerste lid bedoelde vereiste waarop die normen of delen daarvan betrekking hebben.”.

Art. 44

In hoofdstuk 3/1 van dezelfde wet, ingevoegd bij artikel 42, wordt een artikel 29/6 ingevoegd, luidende:

“Art. 32/2. Alle aanbieders van diensten voor voorwaardelijke toegang van wie de activiteiten niet uitsluitend zijn verbonden aan de Franse Gemeenschap of aan de Vlaamse Gemeenschap moeten op billijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden technische diensten aanbieden met behulp waarvan de aanbieders van audiovisuele mediadiensten of de dienstenverdelers decoders kunnen beheren, waarmee gemachtigde kijkers hun lineaire audiovisuele diensten kunnen ontvangen.

Lorsque le fournisseur de services d'accès conditionnel exerce d'autres activités, il tient une comptabilité séparée pour les activités visées à l'alinéa 1^{er}."

Donné à Bruxelles, le 25 mai 2021

PHILIPPE

PAR LE ROI:

*La vice-première ministre et ministre de la
Fonction publique, des Entreprises publiques, des
Télécommunications et de la Poste,*

Petra DE SUTTER

Wanneer de aanbieder van diensten voor voorwaardelijke toegang andere activiteiten uitoefent, voert hij een gescheiden boekhouding voor de in het eerste lid bedoelde activiteiten."

Gegeven te Brussel, 25 mei 2021

FILIP

VAN KONINGSWEGE:

*De vice-eersteminister en minister van
Ambtenarenzaken, Overheidsbedrijven,
Telecommunicatie en Post,*

Petra DE SUTTER

Tableau de correspondance directive – projet de loi**LEGENDE :**

- Loi médias : loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale
- Loi statut IBPT : loi du 17 janvier 2003 relative au statut du régulateur des secteurs des postes et des télécommunications belges
- Loi recours IBPT : loi du 17 janvier 2003 concernant les recours et le traitement des litiges à l'occasion de la loi du 17 janvier 2003 relative au statut du régulateur des secteurs des postes et télécommunications belges.
- Directive 2010/13/UE : Directive 2010/13/UE du Parlement européen et du Conseil du 10 mars 2010 visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive Services de médias audiovisuels)
- Directive (UE) 2018/1972 : Directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2018 établissant le code des communications électroniques européen
- Directive (UE) 2018/1808 : Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive «Services de médias audiovisuels»), compte tenu de l'évolution des réalités du marché

Directive (UE) 2018/1808	Directive 2010/13/UE (version coordonnée)	Loi médias ou autres textes légaux	Loi de transposition
Art. 1, § 1), a)	Art. 1 ^{er} , § 1, a)	Art. 3, 5°	Art. 3, 3°
Art. 1, § 1), b)	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>abis</i>)	Art. 3, 6/1°	Art. 3, 5°
Art. 1, § 1), c)	Art. 1 ^{er} , § 1, b)	Art. 3, 11°	Art. 3, 9°
Art. 1, § 1), d)	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>bbis</i>)	Art. 3, 11/1°	Art. 3, 10°
Art. 1, § 1), d)	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>bter</i>)	Art. 3, 7/1°	Art. 3, 6°
Art. 1, § 1), e)	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>dbis</i>)	Art. 3, 9/1°	Art. 3, 7°
Art. 1, § 1), f)	Art. 1 ^{er} , § 1, h)	Art. 3, 12°	Art. 3, 11°
Art. 1, § 1), g)	Art. 1 ^{er} , § 1, k)	Art. 3, 14°	Art. 3, 12°
Art. 1, § 1), h)	Art. 1 ^{er} , § 1, m)	Art. 3, 15°	Art. 3, 13°
Art. 1, § 2)	Chapitre II	Chapitre II	-
Art. 1, § 3), a)	Art. 2, § 3, b)	Art. 4, § 2, al. 2, 2°	Art. 5, 1°
Art. 1, § 3), b)	Art. 2, § 5 <i>bis</i>	Art. 7, § 2, al. 2	-
Art. 1, § 3), b)	Art. 2, § 5 <i>ter</i> , al. 1 ^{er}	Art. 7, § 3	Art. 11, 2°
Art. 1, § 3), b)	Art. 2, § 5 <i>ter</i> , al. 2	-	-
Art. 1, § 3), b)	Art. 2, § 5 <i>quater</i> , al. 1 ^{er}	Art. 6/3	Art. 10
Art. 1, § 3), b)	Art. 2, § 5 <i>quater</i> , al. 2	-	-
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 1	Art. 6	Art. 7
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 1°, a)	Art. 8

T 3 (FR) 1

Art. 1, § 4)	Art. 3, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 2°, a)	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 2, al. 2	Art. 6/1, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 2, al. 3	Art. 6/1, § 3	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 1°, b)	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 2°, b)	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, al. 2, a)	Art. 6/1, § 2, 1°	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, al. 2, b)	Art. 6/1, § 2, 2°	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, al. 3	Art. 6/1, § 2, 3°	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, al. 4	Art. 6/1, § 3	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 4	-	-
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 5	Art. 6/2	Art. 9
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 6	Art. 6/1, § 4	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 7	-	-
Art. 1, § 5)	Art. 4 § 1	-	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 5, §§ 1 ^{er} - 2	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 2, al. 2	Art. 5, § 4	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 2, al. 3	Art. 5, § 5	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 5, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 3, al. 2	Art. 5, § 3, al. 4	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 4	Art. 5, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 5, al. 1 ^{er}	Art. 5, § 3, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 5, al. 2	Art. 5, § 3, al. 2	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 6	Loi statut IBPT : art. 21	-
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 7	-	-
Art. 1, § 6)	Art. 4 <i>bis</i> , § 1	-	-
Art. 1, § 6)	Art. 4 <i>bis</i> , § 2	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4
Art. 1, § 6)	Art. 4 <i>bis</i> , § 3	Art. 3/1, al. 2	Art. 4
Art. 1, § 7)	Chapitre III	Chapitre 2	-
Art. 1, § 8)	Art. 5, § 1	Art. 8	Art. 13
Art. 1, § 8)	Art. 5, § 2	-	-
Art. 1, § 9)	Art. 6, § 1	Art. 17	Art. 21
Art. 1, § 9)	Art. 6, § 2	-	-
Art. 1, § 10)	Art. 6 <i>bis</i> , § 1, al. 1 ^{er}	Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er}	Art. 22
Art. 1, § 10)	Art. 6 <i>bis</i> , § 1, al. 2	Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 3	Art. 22
Art. 1, § 10)	Art. 6 <i>bis</i> , § 2	Art. 17/1, § 2	Art. 22
Art. 1, § 10)	Art. 6 <i>bis</i> , § 3, al. 1 ^{er}	Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 22
Art. 1, § 10)	Art. 6 <i>bis</i> , § 3, al. 2	-	-
Art. 1, § 10)	Art. 6 <i>bis</i> , § 4	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4
Art. 1, § 11)	Art. 7, § 1	Art. 12, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er}	Art. 15
Art. 1, § 11)	Art. 7, § 2	Art. 12, § 2, al. 2 - 3	Art. 15
Art. 1, § 11)	Art. 7, § 3	Art. 12, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 15
Art. 1, § 11)	Art. 7, § 4	Art. 12, § 3	Art. 15
Art. 1, § 11)	Art. 7, § 5	Art. 12, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 15

T 3 (FR) 2

Art. 1, § 12)	Art. 7bis	-	-
Art. 1, § 12)	Art. 7ter, al. 1 ^{er}	Art. 11, § 1 ^{er}	Art. 14
Art. 1, § 12)	Art. 7ter, al. 2	Art. 11, § 2	Art. 14
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, a)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 1°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, a)	Art. 14, § 2, 1°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, b)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 2°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, c), i)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 3°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, c), ii)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 4°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, c), iii)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 5°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, c), iv)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 6°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, d)	Art. 14, § 2, 2°	Art. 17, 2°
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, e)	Art. 14, § 2, 4°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, f)	Art. 14, § 2, 3°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, g)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 7°	Art. 17, 1°
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, g)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 2	Art. 14, § 3	Art. 17, 3°
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 3	-	-
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 4	-	-
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 5	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4
Art. 1, § 14), a)	Art. 10, § 2	Art. 15, § 2, 2°	Art. 18
Art. 1, § 14), b)	Art. 10, § 4	Art. 15, § 2, 1°	-
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 1	Art. 16, § 4	-
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 2	Art. 16, § 1 ^{er}	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , a)	Art. 16, § 3, 1°	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , b)	Art. 16, § 3, 2°	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , c)	Art. 16, § 3, 3°	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , d)	Art. 16, § 3, 4°	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 3, al. 2	Art. 16, § 3, 4°, dernière phrase	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 4, a)	Art. 16, § 2, 1°	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 4, b)	Art. 16, § 2, 2°	Art. 19
Art. 1, § 16)	Intitulé Chapitre IV (abrogé)	Intitulé Section 2 (abrogé)	Art. 20
Art. 1, § 17)	Art. 12 (abrogé)	-	-
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 1	Art. 18, § 3	Art. 23
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 2	-	-
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 3	-	-
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 4	Art. 18, § 4, al. 2	Art. 23
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 5	-	-
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 6, 1 ^{ère} phrase	Art. 18, § 5, 4°	Art. 23
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 6, 2 ^{ème} phrase	Art. 18, § 5, 5°	Art. 23
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 7	-	-
Art. 1, § 19)	Art. 19, § 2	Art. 22, § 5	Art. 27, 3°
Art. 1, § 20)	Art. 20, § 2	Art. 23, §§ 2 - 4	Art. 28, 1° et 2°

T 3 (FR) 3

Art. 1, § 21)	Art. 23, § 1	Art. 22, § 3, al. 1 ^{er} - 2	Art. 27, 1°
Art. 1, § 21)	Art. 23, § 2, a)	Art. 22, § 4, 1°	Art. 27, 2°
Art. 1, § 21)	Art. 23, § 2, b)	Art. 22, § 4, 2°	Art. 27, 2°
Art. 1, § 21)	Art. 23, § 2, c)	Art. 22, § 4, 3°	Art. 27, 2°
Art. 1, § 21)	Art. 23, § 2, d)	Art. 22, § 4, 4°	Art. 27, 2°
Art. 1, § 22)	Chapitre VIII (abrogé)	-	-
Art. 1, § 23)	Chapitre IXbis	Chap. 2/1	Art. 30
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 1	Art. 27, § 1 ^{er}	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 2, al. 1 ^{er} , a)	Art. 27, § 2, al. 2, 1°	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 2, al. 1 ^{er} , b)	Art. 27, § 2, al. 2, 2°	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 2, al. 2	Art. 27, § 4	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 3	Art. 27, § 2, al. 3	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 4, al. 1 ^{er}	Art. 27, § 2, al. 4	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 4, al. 2	Art. 27, § 2, al. 5	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28 bis, § 5	Art. 29	Art. 33
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 6, al. 1 ^{er}	Art. 28, § 3	Art. 32
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 6, al. 2	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 7	Art. 27, § 3	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 1, a)	Art. 29/1, § 1 ^{er}	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 1, b)	Art. 29/2, § 1 ^{er}	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 1, c)	Art. 29/2, § 1 ^{er}	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 29/3, § 2	Art. 36
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 2, al. 2	Art. 29/3, § 3	Art. 36
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 2, al. 3	Art. 29/3, § 1 ^{er}	Art. 36
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 2, al. 4	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 29/5	Art. 38
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 2	Art. 29/5	Art. 38
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 2, dernière phrase	Art. 29/1, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, a)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 1°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, a)	Art. 29/2, § 2, 1°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, b)	Art. 29/3, § 3, 1°	Art. 36
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, c)	Art. 29/3, § 3, 2°	Art. 36
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, d)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 2°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, d)	Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, e)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 2°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, e)	Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, f)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, g)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 6°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, g)	Art. 29/2, § 2, 5°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, h)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, i)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 4°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, i)	Art. 29/2, § 2, 3°	Art. 35

T 3 (FR) 4

Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, j)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 5°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 3, j)	Art. 29/2, § 2, 4°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, al. 4	Art. 29/1, § 2, al. 2	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 4	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 5	Art. 29/5	Art. 38
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 6	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 7	Art. 29/6	Art. 39
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 8	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 9	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 10	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4
Art. 1, § 24)	Chapitre XI	-	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 1	Loi statut IBPT	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 2	Loi statut IBPT	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 3	Loi statut IBPT	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 4	Loi statut IBPT	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 5	Loi statut IBPT	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 6	Loi recours IBPT	-
Art. 1, § 26)	Art. 30bis, § 1	Loi statut IBPT	-
Art. 1, § 26)	Art. 30bis, § 2	Loi statut IBPT	-
Art. 1, § 26)	Art. 30bis, § 3	Loi statut IBPT	-
Art. 1, § 26)	Art. 30ter, § 1	-	-
Art. 1, § 26)	Art. 30ter, § 2	-	-
Art. 1, § 26)	Art. 30ter, § 3	-	-
Art. 1, § 26)	Art. 30ter, § 4	-	-
Art. 1, § 27)	Art. 33	-	-
Art. 1, § 28)	Art. 33bis, § 1	-	-
Art. 1, § 28)	Art. 33bis, § 2	-	-
Art. 1, § 28)	Art. 33bis, § 3	-	-
Art. 2	Art. 32	Art. 2, § 1 ^{er}	Art. 2, 1°
Art. 3	-	-	-
Art. 4	-	-	-

1

T 3 (FR) 5

Tableau de correspondance directive – projet de loi

LEGENDE :

- Loi médias : loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale
- Loi statut IBPT : loi du 17 janvier 2003 relative au statut du régulateur des secteurs des postes et des télécommunications belges
- Loi recours IBPT : loi du 17 janvier 2003 concernant les recours et le traitement des litiges à l'occasion de la loi du 17 janvier 2003 relative au statut du régulateur des secteurs des postes et télécommunications belges.
- Directive 2010/13/UE : Directive 2010/13/UE du Parlement européen et du Conseil du 10 mars 2010 visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive « Services de médias audiovisuels »)
- Directive (UE) 2018/1972 : Directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2018 établissant le code des communications électroniques européen
- Directive (UE) 2018/1808 : Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive « Services de médias audiovisuels »), compte tenu de l'évolution des réalités du marché

Directive 2010/13/UE (version coordonnée)	Directive (UE) 2018/1808	Loi médias ou autres textes légaux	Loi de transposition
Chapitre I	-	-	-
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , a)	Art. 1, § 1), a)	Art. 3, 5°	Art. 3, 3°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , abis)	Art. 1, § 1), b)	Art. 3, 6°/1	Art. 3, 5°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , b)	Art. 1, § 1), c)	Art. 3, 11°	Art. 3, 9°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , bbis)	Art. 1, § 1), d)	Art. 3, 11°/1	Art. 3, 10°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , bter)	Art. 1, § 1), d)	Art. 3, 7°/1	Art. 3, 6°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , c)	-	Art. 3, 7°	-
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , d)	-	Art. 3, 8°	-
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , dbis)	Art. 1, § 1), e)	Art. 3, 9°/1	Art. 3, 7°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , e)	-	Art. 3, 10°	Art. 3, 8°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , f)	-	Art. 3, 9°	-
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , g)	-	Art. 3, 6°	Art. 3, 4°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , h)	Art. 1, § 1), f)	Art. 3, 12°	Art. 3, 11°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , i)	-	Art. 3, 17°	Art. 3, 14°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , j)	-	Art. 3, 13°	-
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , k)	Art. 1, § 1), g)	Art. 3, 14°	Art. 3, 12°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , l)	-	Art. 3, 18°	-
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , m)	Art. 1, § 1), h)	Art. 3, 15°	Art. 3, 13°
Art. 1 ^{er} , § 1 ^{er} , n)	-	Art. 3, 16°	-
Art. 1 ^{er} , § 2	-	Art. 3, 16°	-
Art. 1 ^{er} , § 3	-	Art. 3, 16°	-
Art. 1 ^{er} , § 4	-	Art. 3, 16°	-

T4 (FR) 1

Chapitre II	Art. 1, § 2)	Chapitre II	-
Art. 2, § 1	-	-	-
Art. 2, § 2	-	Art. 4, § 2, al. 1 ^{er}	-
Art. 2, § 3	Art. 1, § 3), a)	Art. 4, § 2, al. 2	Art. 5, 1°
Art. 2, § 3, a)	-	Art. 4, § 2, al. 2, 1°	Art. 5, 1°, a) et b)
Art. 2, § 3, b)	Art. 1, § 3), a)	Art. 4, § 2, al. 2, 2°	Art. 5, 1°
Art. 2, § 3, c)	-	Art. 4, § 2, al. 2, 3°	Art. 5, 1°, f)
Art. 2, § 4	-	Art. 4, § 2, al. 3	Art. 5, 2°
Art. 2, § 5	-	Art. 4, § 2, al. 4	-
Art. 2, § 5bis	Art. 1, § 3), b)	Art. 7, § 2, al. 2	-
Art. 2, § 5ter, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 3), b)	Art. 7, § 3	Art. 11, 2°
Art. 2, § 5ter, al. 2	Art. 1, § 3), b)	-	-
Art. 2, § 5quater, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 3), b)	Art. 6/3	Art. 10
Art. 2, § 5quater, al. 2	Art. 1, § 3), b)	-	-
Art. 2, § 6	-	-	-
Art. 3, § 1	Art. 1, § 4)	Art. 6	Art. 7
Art. 3, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 1°, a)	Art. 8
Art. 3, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 2°, a)	Art. 8
Art. 3, § 2, al. 2	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 8
Art. 3, § 2, al. 3	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 3	Art. 8
Art. 3, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 1°, b)	Art. 8
Art. 3, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 2°, b)	Art. 8
Art. 3, § 3, al. 2, a)	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 2, 1°	Art. 8
Art. 3, § 3, al. 2, b)	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 2, 2°	Art. 8
Art. 3, § 3, al. 3	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 2, 3°	Art. 8
Art. 3, § 3, al. 4	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 3	Art. 8
Art. 3, § 4	Art. 1, § 4)	-	-
Art. 3, § 5	Art. 1, § 4)	Art. 6/2	Art. 9
Art. 3, § 6	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 4	Art. 8
Art. 3, § 7	Art. 1, § 4)	-	-
Art. 4, § 1	Art. 1, § 5)	-	-
Art. 4, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 5)	Art. 5, §§ 1 ^{er} - 2	Art. 6
Art. 4, § 2, al. 2	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 4	Art. 6
Art. 4, § 2, al. 3	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 5	Art. 6
Art. 4, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 6
Art. 4, § 3, al. 2	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 3, al. 4	Art. 6
Art. 4, § 4	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 6
Art. 4, § 5, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 3, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 6
Art. 4, § 5, al. 2	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 3, al. 2	Art. 6
Art. 4, § 6	Art. 1, § 5)	Loi statut IBPT : art. 21	-
Art. 4, § 7	Art. 1, § 5)	-	-
Art. 4bis, § 1 ^{er}	Art. 1, § 6)	-	-
Art. 4bis, § 2	Art. 1, § 6)	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4
Art. 4bis, § 3	Art. 1, § 6)	Art. 3/1, al. 2	Art. 4
Chapitre III	Art. 1, § 7)	Chapitre 2	-
Art. 5, § 1 ^{er}	Art. 1, § 8)	Art. 8	Art. 13
Art. 5, § 2	Art. 1, § 8)	-	-
Art. 6, § 1 ^{er}	Art. 1, § 9)	Art. 17	Art. 21
Art. 6, § 2	Art. 1, § 9)	-	-

T4 (FR) 2

Art. 6bis, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er}	Art. 1, § 10)	Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er}	Art. 22
Art. 6bis, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 1, § 10)	Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 3	Art. 22
Art. 6bis, § 2	Art. 1, § 10)	Art. 17/1, § 2	Art. 22
Art. 6bis, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 10)	Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 22
Art. 6bis, § 3, al. 2	Art. 1, § 10)	-	-
Art. 6bis, § 4	Art. 1, § 10)	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4
Art. 7, § 1 ^{er}	Art. 1, § 11)	Art. 12, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er}	Art. 15
Art. 7, § 2	Art. 1, § 11)	Art. 12, § 2, al. 2 et 3	Art. 15
Art. 7, § 3	Art. 1, § 11)	Art. 12, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 15
Art. 7, § 4	Art. 1, § 11)	Art. 12, § 3	Art. 15
Art. 7, § 5	Art. 1, § 11)	Art. 12, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 15
Art. 7bis	Art. 1, § 12)	-	-
Art. 7ter, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 12)	Art. 11, § 1 ^{er}	Art. 14
Art. 7ter, al. 2	Art. 1, § 12)	Art. 11, § 2	Art. 14
Art. 8	-	Art. 9	-
Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 1 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 2, 1 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, b)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 2 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, c), i)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 3 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, c), ii)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 4 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, c), iii)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 5 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, c), iv)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 6 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, d)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 2, 2 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, e)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 2, 4 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, f)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 2, 3 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 7 ^o	Art. 17
Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 17
Art. 9, § 2	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 3	Art. 17
Art. 9, § 3	Art. 1, § 13)	-	-
Art. 9, § 4	Art. 1, § 13)	-	-
Art. 9, § 5	Art. 1, § 13)	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4
Art. 10, § 1 ^{er} , a)	-	Art. 15, § 1 ^{er} , 1 ^o	-
Art. 10, § 1 ^{er} , b)	-	Art. 15, § 1 ^{er} , 2 ^o	-
Art. 10, § 1 ^{er} , c)	-	Art. 15, § 1 ^{er} , 3 ^o	-
Art. 10, § 2	Art. 1, § 14), a)	Art. 15, § 2, 2 ^o	Art. 18
Art. 10, § 3	-	Art. 15, § 2, 3 ^o	Art. 18
Art. 10, § 4	Art. 1, § 14), b)	Art. 15, § 2, 1 ^o	-
Art. 11, § 1 ^{er}	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 4	-
Art. 11, § 2	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 1 ^{er}	Art. 19
Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , a)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 3, 1 ^o	Art. 19
Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , b)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 3, 2 ^o	Art. 19
Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , c)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 3, 3 ^o	Art. 19
Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , d)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 3, 4 ^o	Art. 19
Art. 11, § 3, al. 2	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 3, 4 ^o , dernière phrase	Art. 19
Art. 11, § 4, a)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 2, 1 ^o	Art. 19
Art. 11, § 4, b)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 2, 2 ^o	Art. 19
Intitulé Chapitre IV (abrogé)	Art. 1, § 16)	Intitulé Section 2 (abrogé)	Art. 20
Art. 12 (abrogé)	Art. 1, § 17)	-	-

T4 (FR) 3

Art. 13, § 1 ^{er}	Art. 1, § 18)	Art. 18, § 3	Art. 23
Art. 13, § 2	Art. 1, § 18)	-	-
Art. 13, § 3	Art. 1, § 18)	-	-
Art. 13, § 4	Art. 1, § 18)	Art. 18, § 4, al. 2	Art. 23
Art. 13, § 5	Art. 1, § 18)	-	-
Art. 13, § 6, 1 ^{ère} phrase	Art. 1, § 18)	Art. 18, § 5, 4°	Art. 23
Art. 13, § 6, 2 ^{ème} phrase	Art. 1, § 18)	Art. 18, § 5, 5°	Art. 23
Art. 13, § 7	Art. 1, § 18)	-	-
Chapitre V	-	-	-
Art. 14, § 1 ^{er}	-	Art. 19, § 1 ^{er} et § 2, al. 1 ^{er}	-
Art. 14, § 2	-	-	-
Art. 14, § 3	-	Art. 19, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 25
Art. 15, § 1 ^{er}	-	Art. 20, al. 1 ^{er}	-
Art. 15, § 2	-	Art. 20, al. 2	-
Art. 15, § 3	-	Art. 20, al. 3	-
Art. 15, § 4	-	-	-
Art. 15, § 5	-	Art. 20, al. 4	-
Art. 15, § 6	-	Art. 20, al. 5	-
Chapitre VI	-	-	-
Art. 16, § 1 ^{er}	-	Art. 18, § 1 ^{er}	Art. 23
Art. 16, § 2	-	-	-
Art. 16, § 3, al. 1 ^{er} et 2	-	Art. 18, § 4, al. 1 ^{er}	Art. 23
Art. 16, § 3, al. 3	-	-	-
Art. 17	-	Art. 18, § 2	Art. 23
Art. 18	-	Art. 18, § 5, 1°	Art. 23
Chapitre VII	-	-	-
Art. 19, § 1 ^{er}	-	Art. 22, §§ 1 ^{er} - 2	-
Art. 19, § 2	Art. 1, § 19)	Art. 22, § 5	Art. 27, 3°
Art. 20, § 1 ^{er}	-	Art. 23, § 1 ^{er}	-
Art. 20, § 2	Art. 1, § 20)	Art. 23, §§ 2 - 4	Art. 28, 1° et 2°
Art. 21	-	Art. 24	-
Art. 22, a)	-	Art. 25, 1°	-
Art. 22, b)	-	Art. 25, 2°	-
Art. 22, c)	-	Art. 25, 3°	-
Art. 22, d)	-	Art. 25, 4°	-
Art. 22, e)	-	Art. 25, 5°	-
Art. 22, f)	-	Art. 25, 6°	-
Art. 23, § 1 ^{er}	Art. 1, § 21)	Art. 22, § 3, al. 1 ^{er} et 2	Art. 27, 1°
Art. 23, § 2, a)	Art. 1, § 21)	Art. 22, § 4, 1°	Art. 27, 2°
Art. 23, § 2, b)	Art. 1, § 21)	Art. 22, § 4, 2°	Art. 27, 2°
Art. 23, § 2, c)	Art. 1, § 21)	Art. 22, § 4, 3°	Art. 27, 2°
Art. 23, § 2, d)	Art. 1, § 21)	Art. 22, § 4, 4°	Art. 27, 2°
Art. 24	-	Art. 22, § 2	-
Art. 25, al. 1 ^{er}	-	Art. 22, § 6	Art. 27, 4°
Art. 25, al. 2	-	Art. 22, § 6	Art. 27, 4°
Art. 26	-	-	-
Art. 27 (abrogé)	Art. 1, § 22)	-	-
Chapitre IX	-	-	-

T4 (FR) 4

Art. 28	-	Loi du 23 juin 1961 relative au droit de réponse	-
Chapitre IXbis	Art. 1, § 23)	Chapitre 2/1	Art. 30
Art. 28bis, § 1 ^{er}	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 1 ^{er}	Art. 31
Art. 28bis, § 1 ^{er}	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 31
Art. 28bis, § 2, al. 1 ^{er} , a)	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, al. 2, 1°	Art. 31
Art. 28bis, § 2, al. 1 ^{er} , b)	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, al. 2, 2°	Art. 31
Art. 28bis, § 2, al. 2	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 4	Art. 31
Art. 28bis, § 3	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, al. 3	Art. 31
Art. 28bis, § 4, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, al. 4	Art. 31
Art. 28bis, § 4, al. 2	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, al. 5	Art. 31
Art. 28bis, § 5	Art. 1, § 23)	Art. 29	Art. 33
Art. 28bis, § 6, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 23)	Art. 28, § 3, al. 1 ^{er} et 2	Art. 32
Art. 28bis, § 6, al. 2	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28bis, § 7	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 3	Art. 31
Art. 28ter, § 1 ^{er} , a)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 1 ^{er}	Art. 34
Art. 28ter, § 1 ^{er} , b)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 1 ^{er}	Art. 35
Art. 28ter, § 1 ^{er} , c)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 1 ^{er}	Art. 35
Art. 28ter, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 23)	Art. 29/3, § 2	Art. 36
Art. 28ter, § 2, al. 2	Art. 1, § 23)	Art. 29/3, § 3	Art. 36
Art. 28ter, § 2, al. 3	Art. 1, § 23)	Art. 29/3, § 1 ^{er}	Art. 36
Art. 28ter, § 2, al. 4	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 3, al. 2	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 3, al. 2, dernière phrase	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 34
Art. 28ter, § 3, al. 3, a)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 1°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, al. 3, a)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, 1°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, al. 3, b)	Art. 1, § 23)	Art. 29/3, § 3, 1°	Art. 36
Art. 28ter, § 3, al. 3, c)	Art. 1, § 23)	Art. 29/3, § 3, 2°	Art. 36
Art. 28ter, § 3, al. 3, d)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 2°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, al. 3, d)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, al. 3, e)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 2°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, al. 3, e)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, al. 1 ^{er} , 2°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, al. 3, f)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, al. 3, g)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 6°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, al. 3, g)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, 5°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, al. 3, h)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, al. 3, i)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 4°	Art. 34

T4 (FR) 5

Art. 28ter, § 3, al. 3, i)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, 3°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, al. 3, j)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 5°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, al. 3, j)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, 4°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, al. 4	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, al. 2	Art. 34
Art. 28ter, § 4	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 5	Art. 1, § 23)	Art. 29/5	Art. 38
Art. 28ter, § 6	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 7	Art. 1, § 23)	Art. 29/6	Art. 39
Art. 28ter, § 8	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 9	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 10	Art. 1, § 23)	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4
Chapitre X	-	-	-
Art. 29	-	Art. 3, 4°/1	Art. 3, 2°
Chapitre XI	Art. 1, § 24)	-	-
Art. 30, § 1 ^{er}	Art. 1, § 25)	Loi statut IBPT	-
Art. 30, § 2	Art. 1, § 25)	Loi statut IBPT	-
Art. 30, § 3	Art. 1, § 25)	Loi statut IBPT	-
Art. 30, § 4	Art. 1, § 25)	Loi statut IBPT	-
Art. 30, § 5	Art. 1, § 25)	Loi statut IBPT	-
Art. 30, § 6	Art. 1, § 25)	Loi recours IBPT	-
Art. 30bis, § 1 ^{er}	Art. 1, § 26)	Loi statut IBPT	-
Art. 30bis, § 2	Art. 1, § 26)	Loi statut IBPT	-
Art. 30bis, § 3	Art. 1, § 26)	Loi statut IBPT	-
Art. 30ter, § 1 ^{er}	Art. 1, § 26)	-	-
Art. 30ter, § 2	Art. 1, § 26)	-	-
Art. 30ter, § 3	Art. 1, § 26)	-	-
Art. 30ter, § 4	Art. 1, § 26)	-	-
Chapitre XII	-	-	-
Art. 31	-	-	-
Art. 32	-	Art. 2, § 1 ^{er}	Art. 2, 1°
Art. 33	Art. 1, § 27)	-	-
Art. 33bis, § 1 ^{er}	Art. 1, § 28)	-	-
Art. 33bis, § 2	Art. 1, § 28)	-	-
Art. 33bis, § 3	Art. 1, § 28)	-	-
Art. 34	-	-	-
Art. 35	-	-	-
Art. 36	-	-	-

Directive (UE) 2018/1972	Loi médias	Loi de transposition
Art. 2, 14°	Art. 3, 22°	Art. 3, 16°
Art. 2, 15°	Art. 3, 24°	Art. 3, 17°
Art. 62, § 1 ^{er} et Annexe II, 1 ^{ère} partie	Art. 32/2	Art. 41
Art. 113, § 1 ^{er} et Annexe XI	Art. 32/1	Art. 40
Art. 124	-	Art. 1 ^{er} , al. 3
Art. 124	Art. 2, § 2	Art. 2, 2°

T4 (FR) 6

Tableau de correspondance projet de loi – directive

LEGENDE :

- Loi médias : loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale
- Directive 2010/13/UE : Directive 2010/13/UE du Parlement européen et du Conseil du 10 mars 2010 visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive Services de médias audiovisuels)
- Directive (UE) 2018/1972 : Directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2018 établissant le code des communications électroniques européen
- Directive (UE) 2018/1808 : Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive «Services de médias audiovisuels»), compte tenu de l'évolution des réalités du marché

Loi de transposition	Loi médias	Directive 2010/13/UE (version coordonnée)	Directive (UE) 2018/1808
Art. 1 ^{er} , al. 1 ^{er}	-	-	-
Art. 1 ^{er} , al. 2	-	Art. 32	Art. 2
Art. 1 ^{er} , al. 3	-	-	-
Art. 2, 1 ^o	Art. 2, § 1 ^{er}	Art. 32	Art. 2
Art. 2, 2 ^o	Art. 2, § 2	-	-
Art. 3, 1 ^o	Art. 3, 3 ^o	-	-
Art. 3, 2 ^o	Art. 3, 4 ^o /1	Art. 29	-
Art. 3, 3 ^o	Art. 3, 5 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, a)	Art. 1, § 1), a)
Art. 3, 4 ^o	Art. 3, 6 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, g)	-
Art. 3, 5 ^o	Art. 3, 6 ^o /1	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>abis</i>)	Art. 1, § 1), b)
Art. 3, 6 ^o	Art. 3, 7 ^o /1	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>bter</i>)	Art. 1, § 1), d)
Art. 3, 7 ^o	Art. 3, 9 ^o /1	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>dbis</i>)	Art. 1, § 1), e)
Art. 3, 8 ^o	Art. 3, 10 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, e)	-
Art. 3, 9 ^o	Art. 3, 11 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, b)	Art. 1, § 1), c)
Art. 3, 10 ^o	Art. 3, 11 ^o /1	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>bbis</i>)	Art. 1, § 1), d)
Art. 3, 11 ^o	Art. 3, 12 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, h)	Art. 1, § 1), f)
Art. 3, 12 ^o	Art. 3, 14 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, k)	Art. 1, § 1), g)
Art. 3, 13 ^o	Art. 3, 15 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, m)	Art. 1, § 1), h)
Art. 3, 14 ^o	Art. 3, 17 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, i)	-
Art. 3, 15 ^o	Art. 3, 20 ^o	-	-
Art. 3, 16 ^o	Art. 3, 22 ^o	-	-
Art. 3, 17 ^o	Art. 3, 24 ^o et 25 ^o	-	-
Art. 3, 18 ^o	Art. 3, 27 ^o	-	-
Art. 3, 19 ^o	Art. 3, 31 ^o	-	-
Art. 3, 20 ^o	Art. 3, 44 ^o	-	-
Art. 4	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4 <i>bis</i> , § 2	Art. 1, § 6)
Art. 4	Art. 3/1, al. 2	Art. 4 <i>bis</i> , § 3	Art. 1, § 6)
Art. 4	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 6 <i>bis</i> , § 4	Art. 1, § 10)

T1 (FR) 1

Art. 4	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 9, § 5	Art. 1, § 13)
Art. 4	Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 28 ^{ter} , § 10	Art. 1, § 23)
Art. 5, 1°, a) et b)	Art. 4, § 2, al. 2, 1°	Art. 2, § 3, a)	-
Art. 5, 1°	Art. 4, § 2, al. 2, 2°	Art. 2, § 3, b)	Art. 1, § 3), a)
Art. 5, 1°, f)	Art. 4, § 2, al. 2, 3°	Art. 2, § 3, c)	-
Art. 5, 2°	Art. 4, § 2, al. 3	Art. 2, § 4	-
Art. 6	Art. 5, §§ 1 ^{er} - 2	Art. 4, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 4, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 4, § 4	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 3, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 4, § 5, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 3, al. 2	Art. 4, § 5, al. 2	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 3, al. 4	Art. 4, § 3, al. 2	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 4	Art. 4, § 2, al. 2	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 5	Art. 4, § 2, al. 3	Art. 1, § 5)
Art. 7	Art. 6	Art. 3, § 1	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 1, 1°, a)	Art. 3, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 1°, b)	Art. 3, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 2°, a)	Art. 3, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 1 ^{er} , 2°, b)	Art. 3, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 3, § 2, al. 2	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 2, 1°	Art. 3, § 3, al. 2, a)	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 2, 2°	Art. 3, § 3, al. 2, b)	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 2, 3°	Art. 3, § 3, al. 3	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 3	Art. 3, § 2, al. 3	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 3	Art. 3, § 3, al. 4	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 4	Art. 3, § 6	Art. 1, § 4)
Art. 9	Art. 6/2	Art. 3, § 5	Art. 1, § 4)
Art. 10	Art. 6/3	Art. 2, § 5 ^{quater}	Art. 1, § 3), b)
Art. 11, 1°	Art. 7, § 2	-	-
Art. 11, 2°	Art. 7, § 3	Art. 2, § 5 ^{ter}	Art. 1, § 3), b)
Art. 12	Art. 7/1	-	-
Art. 13	Art. 8	Art. 5, § 1	Art. 1, § 8)
Art. 14	Art. 11, § 1 ^{er}	Art. 7 ^{ter} , al. 1 ^{er}	Art. 1, § 12)
Art. 14	Art. 11, § 2	Art. 7 ^{ter} , al. 2	Art. 1, § 12)
Art. 15	Art. 12, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er}	Art. 7, § 1	Art. 1, § 11)
Art. 15	Art. 12, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 7, § 5	Art. 1, § 11)
Art. 15	Art. 12, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 7, § 3	Art. 1, § 11)
Art. 15	Art. 12, § 2, al. 2 et 3	Art. 7, § 2	Art. 1, § 11)
Art. 15	Art. 12, § 3	Art. 7, § 4	Art. 1, § 11)
Art. 16	Art. 13 (abrogé)	-	-
Art. 17	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 1°	Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 2°	Art. 9, § 1, b)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 3°	Art. 9, § 1, c), i)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 4°	Art. 9, § 1, c), ii)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 5°	Art. 9, § 1, c), iii)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 6°	Art. 9, § 1, c), iv)	Art. 1, § 13)
Art. 17, 1°	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 7°	Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 2, 1°	Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)
Art. 17, 2°	Art. 14, § 2, 2°	Art. 9, § 1, d)	Art. 1, § 13)

T1 (FR) 2

Art. 17	Art. 14, § 2, 3°	Art. 9, § 1, f)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 2, 4°	Art. 9, § 1, e)	Art. 1, § 13)
Art. 17, 3°	Art. 14, § 3	Art. 9, § 2	Art. 1, § 13)
Art. 18	Art. 15, § 2, 2°	Art. 10, § 2	Art. 1, § 14), a)
Art. 18	Art. 15, § 2, 3°	Art. 10, § 3	-
Art. 19	Art. 16, § 1 ^{er}	Art. 11, § 2	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 2, 1°	Art. 11, § 4, a)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 2, 2°	Art. 11, § 4, b)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 3, 1°	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , a)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 3, 2°	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , b)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 3, 3°	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , c)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 3, 4°	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , d)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 3, 4°, dernière phrase	Art. 11, § 3, al. 2	Art. 1, § 15)
Art. 20	Intitulé Section 2 (abrogé)	Intitulé Chapitre IV (abrogé)	Art. 1, § 16)
Art. 21	Art. 17	Art. 6, § 1	Art. 1, § 9)
Art. 22	Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er}	Art. 6bis, § 1, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 10)
Art. 22	Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 3	Art. 6bis, § 1, al. 2	Art. 1, § 10)
Art. 22	Art. 17/1, § 2	Art. 6bis, § 2	Art. 1, § 10)
Art. 22	Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 6bis, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 10)
Art. 23	Art. 18, § 1 ^{er}	Art. 16, § 1	-
Art. 23	Art. 18, § 2	Art. 17	-
Art. 23	Art. 18, § 3	Art. 13, § 1	Art. 1, § 18)
Art. 23	Art. 18, § 4, al. 1 ^{er}	-	-
Art. 23	Art. 18, § 4, al. 2	Art. 13, § 4	Art. 1, § 18)
Art. 23	Art. 18, § 5, 1°	Art. 18	-
Art. 23	Art. 18, § 5, 2°	-	-
Art. 23	Art. 18, § 5, 3°	-	-
Art. 23	Art. 18, § 5, 4°	Art. 13, § 6, 1 ^{ère} phrase	Art. 1, § 18)
Art. 23	Art. 18, § 5, 5°	Art. 13, § 6, 2 ^{ème} phrase	Art. 1, § 18)
Art. 24	Section 2	-	-
Art. 25	Art. 19, § 2	Art. 14, § 2	-
Art. 25	Art. 19, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 14, § 3	-
Art. 25	Art. 19, § 2, al. 2	-	-
Art. 26	Art. 21 (abrogé)	-	-
Art. 27, 1°	Art. 22, § 3	Art. 23, § 1	Art. 1, § 21)
Art. 27, 2°	Art. 22, § 4, 1°	Art. 23, § 2, a)	Art. 1, § 21)
Art. 27, 2°	Art. 22, § 4, 2°	Art. 23, § 2, b)	Art. 1, § 21)
Art. 27, 2°	Art. 22, § 4, 3°	Art. 23, § 2, c)	Art. 1, § 21)
Art. 27, 2°	Art. 22, § 4, 4°	Art. 23, § 2, d)	Art. 1, § 21)
Art. 27, 3°	Art. 22, § 5	Art. 19, § 2	Art. 1, § 19)
Art. 27, 4°	Art. 22, § 6	Art. 25, § 1	-
Art. 27, 4°	Art. 22, § 6	Art. 25, § 2	-
Art. 28, 1° et 2°	Art. 23, §§ 2 - 4	Art. 20, § 2	Art. 1, § 20)
Art. 29	Section 3 (art. 27-29) (abrogée)	-	-
Art. 30	Chapitre 2/1	Chapitre IXbis	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 1 ^{er}	Art. 28bis, § 1	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 28bis, § 1	Art. 1, § 23)

T1 (FR) 3

Art. 31	Art. 27, § 2, al. 2, 1°	Art. 28bis, § 2, al. 1 ^{er} , a)	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, al. 2, 2°	Art. 28bis, § 2, al. 1 ^{er} , b)	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, al. 3	Art. 28bis, § 3	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, al. 4	Art. 28bis, § 4, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, al. 5	Art. 28bis, § 4, al. 2	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 3	Art. 28bis, § 7	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 4	Art. 28bis, § 2, al. 2	Art. 1, § 23)
Art. 32	Art. 28, § 3	Art. 28bis, § 6, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 23)
Art. 33	Art. 29	Art. 28bis, § 5	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 1 ^{er}	Art. 28ter, § 1, a)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 28ter, § 3, al. 2, dernière phrase	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 1°	Art. 28ter, § 3, al. 3, a)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 2°	Art. 28ter, § 3, al. 3, d)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 2°	Art. 28ter, § 3, al. 3, e)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 28ter, § 3, al. 3, f)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 28ter, § 3, al. 3, h)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 4°	Art. 28ter, § 3, al. 3, i)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 5°	Art. 28ter, § 3, al. 3, j)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 6°	Art. 28ter, § 3, al. 3, g)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, al. 2	Art. 28ter, § 3, al. 4	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 1 ^{er}	Art. 28ter, § 1, b)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 1 ^{er}	Art. 28ter, § 1, c)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 1°	Art. 28ter, § 3, al. 3, a)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 28ter, § 3, al. 3, d)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 28ter, § 3, al. 3, e)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 3°	Art. 28ter, § 3, al. 3, i)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 4°	Art. 28ter, § 3, al. 3, j)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 5°	Art. 28ter, § 3, al. 3, g)	Art. 1, § 23)
Art. 36	Art. 29/3, § 1 ^{er}	Art. 28ter, § 2, al. 3	Art. 1, § 23)
Art. 36	Art. 29/3, § 2	Art. 28ter, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 23)
Art. 36	Art. 29/3, § 3	Art. 28ter, § 2, al. 2	Art. 1, § 23)
Art. 36	Art. 29/3, § 3, 1°	Art. 28ter, § 3, al. 3, b)	Art. 1, § 23)
Art. 36	Art. 29/3, § 3, 2°	Art. 28ter, § 3, al. 3, c)	Art. 1, § 23)
Art. 37	Art. 29/4	-	-
Art. 38	Art. 29/5	Art. 28ter, § 3, al. 1 ^{er} et 2, et § 5	Art. 1, § 23)
Art. 39	Art. 29/6	Art. 28ter, § 7	Art. 1, § 23)
Art. 40	Art. 31/1	-	-
Art. 41	Art. 31/2	-	-
Art. 42	Chapitre 3/1	-	-
Art. 43	Art. 32/1	-	-
Art. 44	Art. 32/2	-	-

T1 (FR) 4

Loi de transposition	Loi médias	Directive (UE) 2018/1972
Art. 1 ^{er} , al. 3	-	Art. 124
Art. 2	Art. 2, 2°	Art. 124
Art. 3, 16°	Art. 3, 22°	Art. 2, 14°
Art. 3, 17°	Art. 3, 24°	Art. 2, 15°
Art. 40	Art. 32/1	Art. 113, § 1 ^{er} et Annexe XI
Art. 41	Art. 32/2	Art. 62, § 1 ^{er} et Annexe II, 1 ^{ère} partie

T1 (FR) 5

Tableau de correspondance projet de loi – directive

LEGENDE :

- Loi médias : loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale
- Directive 2010/13/UE : Directive 2010/13/UE du Parlement européen et du Conseil du 10 mars 2010 visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive Services de médias audiovisuels)
- Directive (UE) 2018/1972 : Directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2018 établissant le code des communications électroniques européen
- Directive (UE) 2018/1808 : Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive «Services de médias audiovisuels»), compte tenu de l'évolution des réalités du marché

Loi médias	Loi de transposition	Directive 2010/13/UE (version coordonnée)	Directive (UE) 2018/1808
Art. 1 ^{er}	-	-	-
Art. 2, § 1 ^{er}	Art. 2, 1 ^o	Art. 32	Art. 2
Art. 2, § 2	Art. 2, 2 ^o	-	-
Art. 3, 1 ^o	-	-	-
Art. 3, 2 ^o	-	-	-
Art. 3, 3 ^o	Art. 3, 1 ^o	-	-
Art. 3, 4 ^o	-	-	-
Art. 3, 4 ^o /1	Art. 3, 2 ^o	Art. 29	-
Art. 3, 5 ^o	Art. 3, 3 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, a)	Art. 1, § 1), a)
Art. 3, 6 ^o	Art. 3, 4 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, g)	-
Art. 3, 6 ^o /1	Art. 3, 5 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>abis</i>)	Art. 1, § 1), b)
Art. 3, 7 ^o	-	Art. 1 ^{er} , § 1, c)	-
Art. 3, 7 ^o /1	Art. 3, 6 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>bter</i>)	Art. 1, § 1), d)
Art. 3, 8 ^o	-	Art. 1 ^{er} , § 1, d)	-
Art. 3, 9 ^o	-	Art. 1 ^{er} , § 1, f)	-
Art. 3, 9 ^o /1	Art. 3, 7 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>dbis</i>)	Art. 1, § 1), e)
Art. 3, 10 ^o	Art. 3, 8 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, e)	-
Art. 3, 11 ^o	Art. 3, 9 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, b)	Art. 1, § 1), c)
Art. 3, 11 ^o /1	Art. 3, 10 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, <i>bbis</i>)	Art. 1, § 1), d)
Art. 3, 12 ^o	Art. 3, 11 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, h)	Art. 1, § 1), f)
Art. 3, 13 ^o	-	Art. 1 ^{er} , § 1, j)	-
Art. 3, 14 ^o	Art. 3, 12 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, k)	Art. 1, § 1), g)
Art. 3, 15 ^o	Art. 3, 13 ^o	Art. 1 ^{er} , § 1, m)	Art. 1, § 1), h)
Art. 3, 16 ^o	-	Art. 1 ^{er} , § 1, n)	-
Art. 3, 16 ^o	-	Art. 1 ^{er} , § 2	-
Art. 3, 16 ^o	-	Art. 1 ^{er} , § 3	-
Art. 3, 16 ^o	-	Art. 1 ^{er} , § 4	-

T 2 (FR) 1

Art. 3, 17°	Art. 3, 14°	Art. 1 ^{er} , § 1, i)	-
Art. 3, 18°	-	Art. 1 ^{er} , § 1, l)	-
Art. 3, 19°	-	-	-
Art. 3, 20°	Art. 3, 15°	-	-
Art. 3, 21°	-	-	-
Art. 3, 22°	Art. 3, 16°	-	-
Art. 3, 23°	-	-	-
Art. 3, 24°	Art. 3, 17°	-	-
Art. 3, 25°	Art. 3, 17°	-	-
Art. 3, 26°	-	-	-
Art. 3, 27°	Art. 3, 18°	-	-
Art. 3, 28°	-	-	-
Art. 3, 29°	-	-	-
Art. 3, 30°	-	-	-
Art. 3, 31°	Art. 3, 19°	-	-
Art. 3, 32°	-	-	-
Art. 3, 33°	-	-	-
Art. 3, 34°	-	-	-
Art. 3, 35°	-	-	-
Art. 3, 36°	-	-	-
Art. 3, 37°	-	-	-
Art. 3, 38°	-	-	-
Art. 3, 39°	-	-	-
Art. 3, 40°	-	-	-
Art. 3, 41°	-	-	-
Art. 3, 42°	-	-	-
Art. 3, 43°	-	-	-
Art. 3, 44°	Art. 3, 20°	-	-
Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4	Art. 4 <i>bis</i> , § 2	Art. 1, § 6)
Art. 3/1, al. 2	Art. 4	Art. 4 <i>bis</i> , § 3	Art. 1, § 6)
Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4	Art. 6 <i>bis</i> , § 4	Art. 1, § 10)
Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4	Art. 9, § 5	Art. 1, § 13)
Art. 3/1, al. 1 ^{er}	Art. 4	Art. 28 ^{ter} , § 10	Art. 1, § 23)
Chapitre 2	-	Chapitre III	Art. 1, § 7)
Art. 4, § 2, al. 1 ^{er}	-	Art. 2, § 2	-
Art. 4, § 2, al. 2, 1°	Art. 5, 1°, a) et b)	Art. 2, § 3, a)	-
Art. 4, § 2, al. 2, 2°	Art. 5, 1°	Art. 2, § 3, b)	Art. 1, § 3), a)
Art. 4, § 2, al. 2, 3°	Art. 5, 1°, f)	Art. 2, § 3, c)	-
Art. 4, § 2, al. 3	Art. 5, 2°	Art. 2, § 4	-
Art. 4, § 2, al. 4	-	Art. 2, § 5	-
Art. 5, §§ 1 ^{er} - 2	Art. 6	Art. 4, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 6	Art. 4, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 6	Art. 4, § 4	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 3, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 6	Art. 4, § 5, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 3, al. 2	Art. 6	Art. 4, § 5, al. 2	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 3, al. 4	Art. 6	Art. 4, § 3, al. 2	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 4	Art. 6	Art. 4, § 2, al. 2	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 5	Art. 6	Art. 4, § 2, al. 3	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 7	Art. 3, § 1	Art. 1, § 4)

T 2 (FR) 2

Art. 6/1, § 1 ^{er} , 1°, a)	Art. 8	Art. 3, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 1 ^{er} , 2°, a)	Art. 8	Art. 3, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 8	Art. 3, § 2, al. 2	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 3	Art. 8	Art. 3, § 2, al. 3	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 1 ^{er} , 1°, b)	Art. 8	Art. 3, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 1 ^{er} , 2°, b)	Art. 8	Art. 3, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 2, 1°	Art. 8	Art. 3, § 3, al. 2, a)	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 2, 2°	Art. 8	Art. 3, § 3, al. 2, b)	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 2, 3°	Art. 8	Art. 3, § 3, al. 3	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 3	Art. 8	Art. 3, § 3, al. 4	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 4	Art. 8	Art. 3, § 6	Art. 1, § 4)
Art. 6/2	Art. 9	Art. 3, § 5	Art. 1, § 4)
Art. 6/3	Art. 10	Art. 2, § 5 ^{quater}	Art. 1, § 3), b)
Art. 7, § 1 ^{er}	-	-	-
Art. 7, § 2	Art. 11, 1°	-	-
Art. 7, § 2, al. 2	-	Art. 2, § 5 ^{bis}	Art. 1, § 3), b)
Art. 7, § 3	Art. 11, 2°	Art. 2, § 5 ^{ter}	Art. 1, § 3), b)
Art. 7/1	Art. 12	-	-
Art. 8	Art. 13	Art. 5, § 1	Art. 1, § 8)
Art. 9	-	Art. 8	-
Art. 10	-	-	-
Art. 11	Art. 14	Art. 7 ^{ter}	Art. 1, § 12)
Art. 11, § 1 ^{er}	Art. 14	Art. 7 ^{ter} , al. 1 ^{er}	Art. 1, § 12)
Art. 11, § 2	Art. 14	Art. 7 ^{ter} , al. 2	Art. 1, § 12)
Art. 12, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er}	Art. 15	Art. 7, § 1 ^{er}	Art. 1, § 11)
Art. 12, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 15	Art. 7, § 5	Art. 1, § 11)
Art. 12, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 15	Art. 7, § 3	Art. 1, § 11)
Art. 12, § 2, al. 2 et 3	Art. 15	Art. 7, § 2	Art. 1, § 11)
Art. 12, § 3	Art. 15	Art. 7, § 4	Art. 1, § 11)
Art. 13 (abrogé)	Art. 16	-	-
Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 1°	Art. 17	Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 2°	Art. 17	Art. 9, § 1, b)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 3°	Art. 17	Art. 9, § 1, c), i)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 4°	Art. 17	Art. 9, § 1, c), ii)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 5°	Art. 17	Art. 9, § 1, c), iii)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 6°	Art. 17	Art. 9, § 1, c), iv)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er} , 7°	Art. 17, 1°	Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 17	Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 2, 1°	Art. 17	Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 2, 2°	Art. 17, 2°	Art. 9, § 1, d)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 2, 3°	Art. 17	Art. 9, § 1, f)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 2, 4°	Art. 17	Art. 9, § 1, e)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 3	Art. 17, 3°	Art. 9, § 2	Art. 1, § 13)
Art. 15, § 1 ^{er} , 1°, 2°, 3°	-	Art. 10, § 1, a), b), c)	-
Art. 15, § 2, 2°	Art. 18	Art. 10, § 2	Art. 1, § 14), a)
Art. 15, § 2, 3°	Art. 18	Art. 10, § 3	-
Art. 15, § 2, 1°	-	Art. 10, § 4	Art. 1, § 14), b)
Art. 16, § 1 ^{er}	Art. 19	Art. 11, § 2	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 2, 1°	Art. 19	Art. 11, § 4, a)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 2, 2°	Art. 19	Art. 11, § 4, b)	Art. 1, § 15)

T 2 (FR) 3

Art. 16, § 3, 1°	Art. 19	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , a)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 3, 2°	Art. 19	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , b)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 3, 3°	Art. 19	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , c)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 3, 4°	Art. 19	Art. 11, § 3, al. 1 ^{er} , d)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 3, 4°, dernière phrase	Art. 19	Art. 11, § 3, al. 2	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 4	-	Art. 11, § 1	Art. 1, § 15)
Intitulé Section 2 (abrogé)	Art. 20	Intitulé Chapitre IV (abrogé)	Art. 1, § 16)
Art. 17	Art. 21	Art. 6, § 1 ^{er}	Art. 1, § 9)
Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 1 ^{er}	Art. 22	Art. 6bis, § 1, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 10)
Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 22	Art. 6bis, § 3, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 10)
Art. 17/1, § 1 ^{er} , al. 3	Art. 22	Art. 6bis, § 1, al. 2	Art. 1, § 10)
Art. 17/1, § 2	Art. 22	Art. 6bis, § 2	Art. 1, § 10)
Art. 18, § 1 ^{er}	Art. 23	Art. 16, § 1 ^{er}	-
Art. 18, § 2	Art. 23	Art. 17	-
Art. 18, § 3	Art. 23	Art. 13, § 1	Art. 1, § 18)
Art. 18, § 4, al. 1 ^{er}	Art. 23	Art. 16, § 3, al. 1	-
Art. 18, § 4, al. 2	Art. 23	Art. 13, § 4	Art. 1, § 18)
Art. 18, § 4, al. 3	-	-	-
Art. 18, § 5, 1°	Art. 23	Art. 18	-
Art. 18, § 5, 2°	Art. 23	-	-
Art. 18, § 5, 3°	Art. 23	-	-
Art. 18, § 5, 4°	Art. 23	Art. 13, § 6, 1 ^{ère} phrase	Art. 1, § 18)
Art. 18, § 5, 5°	Art. 23	Art. 13, § 6, 2 ^{ème} phrase	Art. 1, § 18)
Section 2	Art. 24	-	-
Art. 19, § 1 ^{er}	-	Art. 14, § 1	-
Art. 19, § 1 ^{er}	Art. 25	Art. 14, § 3	-
Art. 19, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 25	Art. 14, § 3	-
Art. 19, § 2, al. 2	Art. 25	-	-
Art. 20, al. 1 ^{er}	-	Art. 15, § 1	-
Art. 20, al. 2	-	Art. 15, § 2	-
Art. 20, al. 3	-	Art. 15, § 3	-
Art. 20, al. 4	-	Art. 15, § 5	-
Art. 20, al. 5	-	Art. 15, § 6	-
Art. 21 (abrogé)	Art. 26	-	-
Art. 22, §§ 1 ^{er} - 2	-	Art. 19, § 1	-
Art. 22, § 2	-	Art. 24	-
Art. 22, § 3, al. 1 ^{er} - 2	Art. 27, 1°	Art. 23, § 1	Art. 1, § 21)
Art. 22, § 4, 1°	Art. 27, 2°	Art. 23, § 2, a)	Art. 1, § 21)
Art. 22, § 4, 2°	Art. 27, 2°	Art. 23, § 2, b)	Art. 1, § 21)
Art. 22, § 4, 3°	Art. 27, 2°	Art. 23, § 2, c)	Art. 1, § 21)
Art. 22, § 4, 4°	Art. 27, 2°	Art. 23, § 2, d)	Art. 1, § 21)
Art. 22, § 5	Art. 27, 3°	Art. 19, § 2	Art. 1, § 19)
Art. 22, § 6	Art. 27, 4°	Art. 25, al. 1	-
Art. 22, § 6	Art. 27, 4°	Art. 25, al. 2	-
Art. 23, § 1 ^{er}	-	Art. 20, § 1	Art. 1, § 20)
Art. 23, § 2	Art. 28, 1°- 2°	Art. 20, § 2	Art. 1, § 20)
Art. 23, § 3	Art. 28, 1°- 2°	Art. 20, § 2	Art. 1, § 20)
Art. 23, § 4	Art. 28, 1°- 2°	Art. 20, § 2	Art. 1, § 20)

T 2 (FR) 4

Art. 24	-	Art. 21	-
Art. 25, 1°	-	Art. 22, a)	-
Art. 25, 2°	-	Art. 22, b)	-
Art. 25, 3°	-	Art. 22, c)	-
Art. 25, 4°	-	Art. 22, d)	-
Art. 25, 5°	-	Art. 22, e)	-
Art. 25, 6°	-	Art. 22, f)	-
Section 3 (art. 27- 29) (abrogée)	Art. 29	-	-
Chapitre 2/1	Art. 30	Chapitre IXbis	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 1 ^{er}	Art. 31	Art. 28bis, § 1	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 31	Art. 28bis, § 1	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, al. 2, 1°	Art. 31	Art. 28bis, § 2, al. 1 ^{er} , a)	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, al. 2, 2°	Art. 31	Art. 28bis, § 2, al. 1 ^{er} , b)	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, al. 3	Art. 31	Art. 28bis, § 3	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, al. 4	Art. 31	Art. 28bis, § 4, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, al. 5	Art. 31	Art. 28bis, § 4, al. 2	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 3	Art. 31	Art. 28bis, § 7	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 4	Art. 31	Art. 28bis, § 2, al. 2	Art. 1, § 23)
Art. 28, §§ 1 ^{er} - 2	Art. 32	-	-
Art. 28, § 3, al. 1 ^{er} - 2	Art. 32	Art. 28bis, § 6, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 23)
Art. 29	Art. 33	Art. 28bis, § 5	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 1 ^{er}	Art. 34	Art. 28ter, § 1, a)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 1 ^{er} , al. 2	Art. 34	Art. 28ter, § 3, al. 2, dernière phrase	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 1°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, al. 3, a)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 2°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, al. 3, d)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 2°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, al. 3, e)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, al. 3, f)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 3°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, al. 3, h)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 4°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, al. 3, i)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 5°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, al. 3, j)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, al. 1 ^{er} , 6°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, al. 3, g)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, al. 2	Art. 34	Art. 28ter, § 3, al. 4	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 1 ^{er}	Art. 35	Art. 28ter, § 1, b)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 1 ^{er}	Art. 35	Art. 28ter, § 1, c)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 1°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, al. 3, a)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, al. 3, d)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, al. 3, e)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 3°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, al. 3, i)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 4°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, al. 3, j)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 5°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, al. 3, g)	Art. 1, § 23)
Art. 29/3, § 1 ^{er}	Art. 36	Art. 28ter, § 2, al. 3	Art. 1, § 23)
Art. 29/3, § 2	Art. 36	Art. 28ter, § 2, al. 1 ^{er}	Art. 1, § 23)
Art. 29/3, § 3	Art. 36	Art. 28ter, § 2, al. 2	Art. 1, § 23)
Art. 29/3, § 3, 1°	Art. 36	Art. 28ter, § 3, al. 3, b)	Art. 1, § 23)
Art. 29/3, § 3, 2°	Art. 36	Art. 28ter, § 3, al. 3, c)	Art. 1, § 23)
Art. 29/4	Art. 37	-	-
Art. 29/5	Art. 38	Art. 28ter, § 3, al. 1 ^{er} – 2 et § 5	Art. 1, § 23)

T 2 (FR) 5

Art. 29/6	Art. 39	Art. 28ter, § 7	Art. 1, § 23)
Chapitre 3	-	-	-
Art. 30	-	-	-
Art. 31	-	-	-
Art. 31/1	Art. 40	-	-
Art. 31/2	Art. 41	-	-
Art. 32	-	-	-
Chapitre 3/1	Art. 42	-	-
Art. 32/1	Art. 43	-	-
Art. 32/2	Art. 44	-	-
Chapitre 4	-	-	-
Art. 35-65	-	-	-
Chapitre 5	-	-	-
Art. 66-69	-	-	-

Loi médias	Loi de transposition	Directive (UE) 2018/1972
Art. 2, § 2	Art. 2, 2°	Art. 124
Art. 3, 22°	Art. 3, 16°	Art. 2, 14°
Art. 3, 24°	Art. 3, 17°	Art. 2, 15°
Art. 32/1	Art. 40	Art. 113, § 1 ^{er} et Annexe XI
Art. 32/2	Art. 41	Art. 62, § 1 ^{er} et Annexe II, 1 ^{ère} partie

Concordantietabel richtlijn – wetsontwerp

LEGENDA :

- Mediawet : wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
- Wet Statuut BIPT : wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector
- Wet Rechtsmiddelen BIPT : wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector
- Richtlijn 2010/13/EU : Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten)
- Richtlijn (EU) 2018/1972 : Richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie
- Richtlijn (EU) 2018/1808 : Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie

Richtlijn (EU) 2018/1808	Richtlijn 2010/13/EU (gecodeerde versie)	Mediawet of andere wetteksten	Omzettingwet
Art. 1, § 1), a)	Art. 1, § 1, a)	Art. 3, 5°	Art. 3, 3°
Art. 1, § 1), b)	Art. 1, § 1, <i>abis</i>)	Art. 3, 6/1°	Art. 3, 5°
Art. 1, § 1), c)	Art. 1, § 1, b)	Art. 3, 11°	Art. 3, 9°
Art. 1, § 1), d)	Art. 1, § 1, <i>bbis</i>)	Art. 3, 11/1°	Art. 3, 10°
Art. 1, § 1), d)	Art. 1, § 1, <i>bter</i>)	Art. 3, 7/1°	Art. 3, 6°
Art. 1, § 1), e)	Art. 1, § 1, <i>dbis</i>)	Art. 3, 9/1°	Art. 3, 7°
Art. 1, § 1), f)	Art. 1, § 1, h)	Art. 3, 12°	Art. 3, 11°
Art. 1, § 1), g)	Art. 1, § 1, k)	Art. 3, 14°	Art. 3, 12°
Art. 1, § 1), h)	Art. 1, § 1, m)	Art. 3, 15°	Art. 3, 13°
Art. 1, § 2)	Hoofdstuk II	Hoofdstuk II	-
Art. 1, § 3), a)	Art. 2, § 3, b)	Art. 4, § 2, tweede lid, 2°	Art. 5, 1°
Art. 1, § 3), b)	Art. 2, § 5 <i>bis</i>	Art. 7, § 2, tweede lid	-
Art. 1, § 3), b)	Art. 2, § 5 <i>ter</i> , lid 1	Art. 7, § 3	Art. 11, 2°
Art. 1, § 3), b)	Art. 2, § 5 <i>ter</i> , lid 2	-	-
Art. 1, § 3), b)	Art. 2, § 5 <i>quater</i> , lid 1	Art. 6/3	Art. 10
Art. 1, § 3), b)	Art. 2, § 5 <i>quater</i> , lid 2	-	-

T 3 (NL)1

Art. 1, § 4)	Art. 3, § 1	Art. 6	Art. 7
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 2, lid 1	Art. 6/1, § 1, 1°, a)	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 2, lid 1	Art. 6/1, § 1, 2°, a)	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 2, lid 2	Art. 6/1, § 2, eerste lid	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 2, lid 3	Art. 6/1, § 3	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, lid 1	Art. 6/1, § 1, 1°, b)	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, lid 1	Art. 6/1, § 1, 2°, b)	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, lid 2, a)	Art. 6/1, § 2, 1°	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, lid 2, b)	Art. 6/1, § 2, 2°	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, lid 3	Art. 6/1, § 2, 3°	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 3, lid 4	Art. 6/1, § 3	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 4	-	-
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 5	Art. 6/2	Art. 9
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 6	Art. 6/1, § 4	Art. 8
Art. 1, § 4)	Art. 3, § 7	-	-
Art. 1, § 5)	Art. 4 § 1	-	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 2, lid 1	Art. 5, §§ 1 - 2	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 2, lid 2	Art. 5, § 4	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 2, lid 3	Art. 5, § 5	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 3, lid 1	Art. 5, § 3, eerste lid	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 3, lid 2	Art. 5, § 3, vierde lid	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 4	Art. 5, § 3, eerste lid	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 5, lid 1	Art. 5, § 3, eerste lid, 3°	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 5, lid 2	Art. 5, § 3, tweede lid	Art. 6
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 6	Wet Statuut BIPT : art. 21	-
Art. 1, § 5)	Art. 4, § 7	-	-
Art. 1, § 6)	Art. 4bis, § 1	-	-
Art. 1, § 6)	Art. 4bis, § 2	Art. 3/1, eerste lid	Art. 4
Art. 1, § 6)	Art. 4bis, § 3	Art. 3/1, tweede lid	Art. 4
Art. 1, § 7)	Hoofdstuk III	Hoofdstuk 2	-
Art. 1, § 8)	Art. 5, § 1	Art. 8	Art. 13
Art. 1, § 8)	Art. 5, § 2	-	-
Art. 1, § 9)	Art. 6, § 1	Art. 17	Art. 21
Art. 1, § 9)	Art. 6, § 2	-	-
Art. 1, § 10)	Art. 6bis, § 1, lid 1	Art. 17/1, § 1, eerste lid	Art. 22
Art. 1, § 10)	Art. 6bis, § 1, lid 2	Art. 17/1, § 1, derde lid	Art. 22
Art. 1, § 10)	Art. 6bis, § 2	Art. 17/1, § 2	Art. 22
Art. 1, § 10)	Art. 6bis, § 3, lid 1	Art. 17/1, § 1, tweede lid	Art. 22
Art. 1, § 10)	Art. 6bis, § 3, lid 2	-	-
Art. 1, § 10)	Art. 6bis, § 4	Art. 3/1, eerste lid	Art. 4
Art. 1, § 11)	Art. 7, § 1	Art. 12, § 1, eerste lid	Art. 15

T 3 (NL)2

Art. 1, § 11)	Art. 7, § 2	Art. 12, § 2, tweede en derde leden	Art. 15
Art. 1, § 11)	Art. 7, § 3	Art. 12, § 2, eerste lid	Art. 15
Art. 1, § 11)	Art. 7, § 4	Art. 12, § 3	Art. 15
Art. 1, § 11)	Art. 7, § 5	Art. 12, § 1, tweede lid	Art. 15
Art. 1, § 12)	Art. 7bis	-	-
Art. 1, § 12)	Art. 7ter, lid 1	Art. 11, § 1	Art. 14
Art. 1, § 12)	Art. 7ter, lid 2	Art. 11, § 2	Art. 14
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, a)	Art. 14, § 1, eerste lid, 1°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, a)	Art. 14, § 2, 1°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, b)	Art. 14, § 1, eerste lid, 2°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, c), i)	Art. 14, § 1, lid 1, 3°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, c), ii)	Art. 14, § 1, lid 1, 4°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, c), iii)	Art. 14, § 1, lid 1, 5°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, c), iv)	Art. 14, § 1, lid 1, 6°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, d)	Art. 14, § 2, 2°	Art. 17, 2°
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, e)	Art. 14, § 2, 4°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, f)	Art. 14, § 2, 3°	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, g)	Art. 14, § 1, eerste lid, 7°	Art. 17, 1°
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 1, g)	Art. 14, § 1, tweede lid	Art. 17
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 2	Art. 14, § 3	Art. 17, 3°
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 3	-	-
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 4	-	-
Art. 1, § 13)	Art. 9, § 5	Art. 3/1, eerste lid	Art. 4
Art. 1, § 14), a)	Art. 10, § 2	Art. 15, § 2, 2°	Art. 18
Art. 1, § 14), b)	Art. 10, § 4	Art. 15, § 2, 1°	-
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 1	Art. 16, § 4	-
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 2	Art. 16, § 1	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 3, lid 1, a)	Art. 16, § 3, 1°	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 3, lid 1, b)	Art. 16, § 3, 2°	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 3, lid 1, c)	Art. 16, § 3, 3°	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 3, lid 1, d)	Art. 16, § 3, 4°	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 3, lid 2	Art. 16, § 3, 4°, laatste zin	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 4, a)	Art. 16, § 2, 1°	Art. 19
Art. 1, § 15)	Art. 11, § 4, b)	Art. 16, § 2, 2°	Art. 19
Art. 1, § 16)	Opschrift Hoofdstuk IV (opgeheven)	Opschrift Afdeling 2 (opgeheven)	Art. 20
Art. 1, § 17)	Art. 12 (opgeheven)	-	-
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 1	Art. 18, § 3	Art. 23
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 2	-	-
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 3	-	-
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 4	Art. 18, § 4, tweede lid	Art. 23

T 3 (NL)3

Art. 1, § 18)	Art. 13, § 5	-	-
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 6, eerste zin	Art. 18, § 5, 4°	Art. 23
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 6, tweede zin	Art. 18, § 5, 5°	Art. 23
Art. 1, § 18)	Art. 13, § 7	-	-
Art. 1, § 19)	Art. 19, § 2	Art. 22, § 5	Art. 27, 3°
Art. 1, § 20)	Art. 20, § 2	Art. 23, §§ 2 - 4,	Art. 28, 1° en 2°
Art. 1, § 21)	Art. 23, § 1	Art. 22, § 3, eerste en tweede leden	Art. 27, 1°
Art. 1, § 21)	Art. 23, § 2, a)	Art. 22, § 4, 1°	Art. 27, 2°
Art. 1, § 21)	Art. 23, § 2, b)	Art. 22, § 4, 2°	Art. 27, 2°
Art. 1, § 21)	Art. 23, § 2, c)	Art. 22, § 4, 3°	Art. 27, 2°
Art. 1, § 21)	Art. 23, § 2, d)	Art. 22, § 4, 4°	Art. 27, 2°
Art. 1, § 22)	Hoofdstuk VIII (opgeheven)	-	-
Art. 1, § 23)	Hoofdstuk IXbis	Hoofdstuk 2/1	Art. 30
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 1	Art. 27, § 1	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 2, lid 1, a)	Art. 27, § 2, tweede lid, 1°	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 2, lid 1, b)	Art. 27, § 2, tweede lid, 2°	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 2, lid 2	Art. 27, § 4	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 3	Art. 27, § 2, derde lid	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 4, lid 1	Art. 27, § 2, vierde lid	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 4, lid 2	Art. 27, § 2, vijfde lid	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 5	Art. 29	Art. 33
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 6, lid 1	Art. 28, § 3	Art. 32
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 6, lid 2	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28bis, § 7	Art. 27, § 3	Art. 31
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 1, a)	Art. 29/1, § 1	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 1, b)	Art. 29/2, § 1	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 1, c)	Art. 29/2, § 1	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 2, lid 1	Art. 29/3, § 2	Art. 36
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 2, lid 2	Art. 29/3, § 3	Art. 36
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 2, lid 3	Art. 29/3, § 1	Art. 36
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 2, lid 4	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 1	Art. 29/5	Art. 38
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 2	Art. 29/5	Art. 38
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 2, laatste zin	Art. 29/1, § 1, tweede lid	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, a)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 1°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, a)	Art. 29/2, § 2, 1°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, b)	Art. 29/3, § 3, 1°	Art. 36
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, c)	Art. 29/3, § 3, 2°	Art. 36
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, d)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 2°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, d)	Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, e)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 2°	Art. 34

T 3 (NL)4

Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, e)	Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, f)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 3°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, g)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 6°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, g)	Art. 29/2, § 2, 5°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, h)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 3°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, i)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 4°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, i)	Art. 29/2, § 2, 3°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, j)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 5°	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 3, j)	Art. 29/2, § 2, 4°	Art. 35
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 3, lid 4	Art. 29/1, § 2, tweede lid	Art. 34
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 4	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 5	Art. 29/5	Art. 38
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 6	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 7	Art. 29/6	Art. 39
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 8	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 9	-	-
Art. 1, § 23)	Art. 28ter, § 10	Art. 3/1, eerste lid	Art. 4
Art. 1, § 24)	Hoofdstuk XI	-	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 1	Wet Statuut BIPT	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 2	Wet Statuut BIPT	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 3	Wet Statuut BIPT	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 4	Wet Statuut BIPT	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 5	Wet Statuut BIPT	-
Art. 1, § 25)	Art. 30, § 6	Wet Rechtsmiddelen BIPT	-
Art. 1, § 26)	Art. 30bis, § 1	Wet Statuut BIPT	-
Art. 1, § 26)	Art. 30bis, § 2	Wet Statuut BIPT	-
Art. 1, § 26)	Art. 30bis, § 3	Wet Statuut BIPT	-
Art. 1, § 26)	Art. 30ter, § 1	-	-
Art. 1, § 26)	Art. 30ter, § 2	-	-
Art. 1, § 26)	Art. 30ter, § 3	-	-
Art. 1, § 26)	Art. 30ter, § 4	-	-
Art. 1, § 27)	Art. 33	-	-
Art. 1, § 28)	Art. 33bis, § 1	-	-
Art. 1, § 28)	Art. 33bis, § 2	-	-
Art. 1, § 28)	Art. 33bis, § 3	-	-
Art. 2	Art. 32	Art. 2, § 1	Art. 2, 1°
Art. 3	-	-	-
Art. 4	-	-	-

T 3 (NL)5

Concordantietabel richtlijn – wetsontwerp

LEGENDA :

- Mediawet : wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
- Wet Statuut BIPT : wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector
- Wet Rechtsmiddelen BIPT : wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector
- Richtlijn 2010/13/EU : Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten)
- Richtlijn (EU) 2018/1972 : Richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie
- Richtlijn (EU) 2018/1808 : Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie

Richtlijn 2010/13/EU (gecodeificeerde versie)	Richtlijn (EU) 2018/1808	Mediawet of andere wetteksten	Omzettingwet
Hoofdstuk I	-	-	-
Art. 1, § 1, a)	Art. 1, § 1), a)	Art. 3, 5°	Art. 3, 3°
Art. 1, § 1, <i>abis</i>)	Art. 1, § 1), b)	Art. 3, 6°/1	Art. 3, 5°
Art. 1, § 1, b)	Art. 1, § 1), c)	Art. 3, 11°	Art. 3, 9°
Art. 1, § 1, <i>bbis</i>)	Art. 1, § 1), d)	Art. 3, 11°/1	Art. 3, 10°
Art. 1, § 1, <i>bter</i>)	Art. 1, § 1), d)	Art. 3, 7°/1	Art. 3, 6°
Art. 1, § 1, c)	-	Art. 3, 7°	-
Art. 1, § 1, d)	-	Art. 3, 8°	-
Art. 1, § 1, <i>dbis</i>)	Art. 1, § 1), e)	Art. 3, 9°/1	Art. 3, 7°
Art. 1, § 1, e)	-	Art. 3, 10°	Art. 3, 8°
Art. 1, § 1, f)	-	Art. 3, 9°	-
Art. 1, § 1, g)	-	Art. 3, 6°	Art. 3, 4°
Art. 1, § 1, h)	Art. 1, § 1), f)	Art. 3, 12°	Art. 3, 11°
Art. 1, § 1, i)	-	Art. 3, 17°	Art. 3, 14°
Art. 1, § 1, j)	-	Art. 3, 13°	-
Art. 1, § 1, k)	Art. 1, § 1), g)	Art. 3, 14°	Art. 3, 12°
Art. 1, § 1, l)	-	Art. 3, 18°	-
Art. 1, § 1, m)	Art. 1, § 1), h)	Art. 3, 15°	Art. 3, 13°
Art. 1, § 1, n)	-	Art. 3, 16°	-
Art. 1, § 2	-	Art. 3, 16°	-
Art. 1, § 3	-	Art. 3, 16°	-

T4 (NL) 1

Art. 1, § 4	-	Art. 3, 16°	-
Hoofdstuk II	Art. 1, § 2)	Hoofdstuk II	-
Art. 2, § 1	-	-	-
Art. 2, § 2	-	Art. 4, § 2, eerste lid	-
Art. 2, § 3	Art. 1, § 3), a)	Art. 4, § 2, tweede lid	Art. 5, 1°
Art. 2, § 3, a)	-	Art. 4, § 2, tweede lid, 1°	Art. 5, 1°, a) en b)
Art. 2, § 3, b)	Art. 1, § 3), a)	Art. 4, § 2, tweede lid, 2°	Art. 5, 1°
Art. 2, § 3, c)	-	Art. 4, § 2, tweede lid, 3°	Art. 5, 1°, f)
Art. 2, § 4	-	Art. 4, § 2, derde lid	Art. 5, 2°
Art. 2, § 5	-	Art. 4, § 2, vierde lid	-
Art. 2, § 5bis	Art. 1, § 3), b)	Art. 7, § 2, tweede lid	-
Art. 2, § 5ter, lid 1	Art. 1, § 3), b)	Art. 7, § 3	Art. 11, 2°
Art. 2, § 5ter, lid 2	Art. 1, § 3), b)	-	-
Art. 2, § 5quater, lid 1	Art. 1, § 3), b)	Art. 6/3	Art. 10
Art. 2, § 5quater, lid 2	Art. 1, § 3), b)	-	-
Art. 2, § 6	-	-	-
Art. 3, § 1	Art. 1, § 4)	Art. 6	Art. 7
Art. 3, § 2, lid 1	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 1, 1°, a)	Art. 8
Art. 3, § 2, lid 1	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 1, 2°, a)	Art. 8
Art. 3, § 2, lid 2	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 2, eerste lid	Art. 8
Art. 3, § 2, lid 3	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 3	Art. 8
Art. 3, § 3, lid 1	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 1, 1°, b)	Art. 8
Art. 3, § 3, lid 1	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 1, 2°, b)	Art. 8
Art. 3, § 3, lid 2, a)	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 2, 1°	Art. 8
Art. 3, § 3, lid 2, b)	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 2, 2°	Art. 8
Art. 3, § 3, lid 3	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 2, 3°	Art. 8
Art. 3, § 3, lid 4	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 3	Art. 8
Art. 3, § 4	Art. 1, § 4)	-	-
Art. 3, § 5	Art. 1, § 4)	Art. 6/2	Art. 9
Art. 3, § 6	Art. 1, § 4)	Art. 6/1, § 4	Art. 8
Art. 3, § 7	Art. 1, § 4)	-	-
Art. 4, § 1	Art. 1, § 5)	-	-
Art. 4, § 2, lid 1	Art. 1, § 5)	Art. 5, §§ 1- 2	Art. 6
Art. 4, § 2, lid 2	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 4	Art. 6
Art. 4, § 2, lid 3	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 5	Art. 6
Art. 4, § 3, lid 1	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 3, eerste lid	Art. 6
Art. 4, § 3, lid 2	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 3, vierde lid	Art. 6
Art. 4, § 4	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 3, eerste lid	Art. 6
Art. 4, § 5, lid 1	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 3, eerste lid, 3°	Art. 6
Art. 4, § 5, lid 2	Art. 1, § 5)	Art. 5, § 3, tweede lid	Art. 6
Art. 4, § 6	Art. 1, § 5)	Statuutwet BIPT 17 januari 2003: art. 21	-
Art. 4, § 7	Art. 1, § 5)	-	-
Art. 4bis, § 1	Art. 1, § 6)	-	-
Art. 4bis, § 2	Art. 1, § 6)	Art. 3/1, eerste lid	Art. 4
Art. 4bis, § 3	Art. 1, § 6)	Art. 3/1, tweede lid	Art. 4
Hoofdstuk III	Art. 1, § 7)	Hoofdstuk 2	-
Art. 5, § 1	Art. 1, § 8)	Art. 8	Art. 13
Art. 5, § 2	Art. 1, § 8)	-	-
Art. 6, § 1	Art. 1, § 9)	Art. 17	Art. 21

T4 (NL) 2

Art. 6, § 2	Art. 1, § 9)	-	-
Art. 6bis, § 1, lid 1	Art. 1, § 10)	Art. 17/1, § 1, eerste lid	Art. 22
Art. 6bis, § 1, lid 2	Art. 1, § 10)	Art. 17/1, § 1, derde lid	Art. 22
Art. 6bis, § 2	Art. 1, § 10)	Art. 17/1, § 2	Art. 22
Art. 6bis, § 3, lid 1	Art. 1, § 10)	Art. 17/1, § 1, tweede lid	Art. 22
Art. 6bis, § 3, lid 2	Art. 1, § 10)	-	-
Art. 6bis, § 4	Art. 1, § 10)	Art. 3/1, eerste lid	Art. 4
Art. 7, § 1	Art. 1, § 11)	Art. 12, § 1, eerste lid	Art. 15
Art. 7, § 2	Art. 1, § 11)	Art. 12, § 2, tweede en derde leden	Art. 15
Art. 7, § 3	Art. 1, § 11)	Art. 12, § 2, eerste lid	Art. 15
Art. 7, § 4	Art. 1, § 11)	Art. 12, § 3	Art. 15
Art. 7, § 5	Art. 1, § 11)	Art. 12, § 1, tweede lid	Art. 15
Art. 7bis	Art. 1, § 12)	-	-
Art. 7ter, lid 1	Art. 1, § 12)	Art. 11, § 1	Art. 14
Art. 7ter, lid 2	Art. 1, § 12)	Art. 11, § 2	Art. 14
Art. 8	-	Art. 9	-
Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1, eerste lid, 1°	Art. 17
Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 2, 1°	Art. 17
Art. 9, § 1, b)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1, eerste lid, 2°	Art. 17
Art. 9, § 1, c), i)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1, eerste lid, 3°	Art. 17
Art. 9, § 1, c), ii)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1, eerste lid, 4°	Art. 17
Art. 9, § 1, c), iii)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1, eerste lid, 5°	Art. 17
Art. 9, § 1, c), iv)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1, eerste lid, 6°	Art. 17
Art. 9, § 1, d)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 2, 2°	Art. 17
Art. 9, § 1, e)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 2, 4°	Art. 17
Art. 9, § 1, f)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 2, 3°	Art. 17
Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1, eerste lid, 7°	Art. 17
Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 1, tweede lid	Art. 17
Art. 9, § 2	Art. 1, § 13)	Art. 14, § 3	Art. 17
Art. 9, § 3	Art. 1, § 13)	-	-
Art. 9, § 4	Art. 1, § 13)	-	-
Art. 9, § 5	Art. 1, § 13)	Art. 3/1, eerste lid	Art. 4
Art. 10, § 1, a)	-	Art. 15, § 1, 1°	-
Art. 10, § 1, b)	-	Art. 15, § 1, 2°	-
Art. 10, § 1, c)	-	Art. 15, § 1, 3°	-
Art. 10, § 2	Art. 1, § 14), a)	Art. 15, § 2, 2°	Art. 18
Art. 10, § 3	-	Art. 15, § 2, 3°	Art. 18
Art. 10, § 4	Art. 1, § 14), b)	Art. 15, § 2, 1°	-
Art. 11, § 1	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 4	-
Art. 11, § 2	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 1	Art. 19
Art. 11, § 3, lid 1, a)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 3, 1°	Art. 19
Art. 11, § 3, lid 1, b)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 3, 2°	Art. 19
Art. 11, § 3, lid 1, c)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 3, 3°	Art. 19
Art. 11, § 3, lid 1, d)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 3, 4°	Art. 19
Art. 11, § 3, lid 2	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 3, 4°, laatste zin	Art. 19
Art. 11, § 4, a)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 2, 1°	Art. 19
Art. 11, § 4, b)	Art. 1, § 15)	Art. 16, § 2, 2°	Art. 19
Opschrift Hoofdstuk IV (opgeheven)	Art. 1, § 16)	Opschrift Afdeling 2 (opgeheven)	Art. 20

T4 (NL) 3

Art. 12 (opgeheven)	Art. 1, § 17)	-	-
Art. 13, § 1	Art. 1, § 18)	Art. 18, § 3	Art. 23
Art. 13, § 2	Art. 1, § 18)	-	-
Art. 13, § 3	Art. 1, § 18)	-	-
Art. 13, § 4	Art. 1, § 18)	Art. 18, § 4, tweede lid	Art. 23
Art. 13, § 5	Art. 1, § 18)	-	-
Art. 13, § 6, eerste zin	Art. 1, § 18)	Art. 18, § 5, 4°	Art. 23
Art. 13, § 6, tweede zin	Art. 1, § 18)	Art. 18, § 5, 5°	Art. 23
Art. 13, § 7	Art. 1, § 18)	-	-
Hoofdstuk V	-	-	-
Art. 14, § 1	-	Art. 19, § 1 en § 2, eerste lid	-
Art. 14, § 2	-	-	-
Art. 14, § 3	-	Art. 19, § 2, eerste lid	Art. 25
Art. 15, § 1	-	Art. 20, eerste lid	-
Art. 15, § 2	-	Art. 20, tweede lid	-
Art. 15, § 3	-	Art. 20, derde lid	-
Art. 15, § 4	-	-	-
Art. 15, § 5	-	Art. 20, vierde lid	-
Art. 15, § 6	-	Art. 20, vijfde lid	-
Hoofdstuk VI	-	-	-
Art. 16, § 1	-	Art. 18, § 1	Art. 23
Art. 16, § 2	-	-	-
Art. 16, § 3, lid 1 en 2	-	Art. 18, § 4, eerste lid	Art. 23
Art. 16, § 3, lid 3	-	-	-
Art. 17	-	Art. 18, § 2	Art. 23
Art. 18	-	Art. 18, § 5, 1°	Art. 23
Hoofdstuk VII	-	-	-
Art. 19, § 1	-	Art. 22, §§ 1 - 2	-
Art. 19, § 2	Art. 1, § 19)	Art. 22, § 5	Art. 27, 3°
Art. 20, § 1	-	Art. 23, § 1	-
Art. 20, § 2	Art. 1, § 20)	Art. 23, §§ 2 - 4	Art. 28, 1° en 2°
Art. 21	-	Art. 24	-
Art. 22, a)	-	Art. 25, 1°	-
Art. 22, b)	-	Art. 25, 2°	-
Art. 22, c)	-	Art. 25, 3°	-
Art. 22, d)	-	Art. 25, 4°	-
Art. 22, e)	-	Art. 25, 5°	-
Art. 22, f)	-	Art. 25, 6°	-
Art. 23, § 1	Art. 1, § 21)	Art. 22, § 3, eerste en tweede leden	Art. 27, 1°
Art. 23, § 2, a)	Art. 1, § 21)	Art. 22, § 4, 1°	Art. 27, 2°
Art. 23, § 2, b)	Art. 1, § 21)	Art. 22, § 4, 2°	Art. 27, 2°
Art. 23, § 2, c)	Art. 1, § 21)	Art. 22, § 4, 3°	Art. 27, 2°
Art. 23, § 2, d)	Art. 1, § 21)	Art. 22, § 4, 4°	Art. 27, 2°
Art. 24	-	Art. 22, § 2	-
Art. 25, lid 1	-	Art. 22, § 6	Art. 27, 4°
Art. 25, lid 2	-	Art. 22, § 6	Art. 27, 4°
Art. 26	-	-	-

T4 (NL) 4

Art. 27 (opgeheven)	Art. 1, § 22) (Hoofdstuk VIII opgeheven)	-	-
Hoofdstuk IX	-	-	-
Art. 28	-	Wet van 23 juni 1961 betreffende het recht tot antwoord	-
Hoofdstuk IXbis	Art. 1, § 23)	Hoofdstuk 2/1	Art. 30
Art. 28bis, § 1	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 1	Art. 31
Art. 28bis, § 1	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, eerste lid	Art. 31
Art. 28bis, § 2, lid 1, a)	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, tweede lid, 1°	Art. 31
Art. 28bis, § 2, lid 1, b)	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, tweede lid, 2°	Art. 31
Art. 28bis, § 2, lid 2	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 4	Art. 31
Art. 28bis, § 3	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, derde lid	Art. 31
Art. 28bis, § 4, lid 1	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, vierde lid	Art. 31
Art. 28bis, § 4, lid 2	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 2, vijfde lid	Art. 31
Art. 28bis, § 5	Art. 1, § 23)	Art. 29	Art. 33
Art. 28bis, § 6, lid 1	Art. 1, § 23)	Art. 28, § 3, eerste en tweede leden	Art. 32
Art. 28bis, § 6, lid 2	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28bis, § 7	Art. 1, § 23)	Art. 27, § 3	Art. 31
Art. 28ter, § 1, a)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 1	Art. 34
Art. 28ter, § 1, b)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 1	Art. 35
Art. 28ter, § 1, c)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 1	Art. 35
Art. 28ter, § 2, lid 1	Art. 1, § 23)	Art. 29/3, § 2	Art. 36
Art. 28ter, § 2, lid 2	Art. 1, § 23)	Art. 29/3, § 3	Art. 36
Art. 28ter, § 2, lid 3	Art. 1, § 23)	Art. 29/3, § 1	Art. 36
Art. 28ter, § 2, lid 4	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 3, lid 1	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 3, lid 2	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 3, lid 2, laatste zin	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 1, tweede lid	Art. 34
Art. 28ter, § 3, lid 3, a)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 1°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, lid 3, a)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, 1°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, lid 3, b)	Art. 1, § 23)	Art. 29/3, § 3, 1°	Art. 36
Art. 28ter, § 3, lid 3, c)	Art. 1, § 23)	Art. 29/3, § 3, 2°	Art. 36
Art. 28ter, § 3, lid 3, d)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 2°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, lid 3, d)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, lid 3, e)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 2°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, lid 3, e)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, eerste lid, 2°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, lid 3, f)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 3°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, lid 3, g)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 6°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, lid 3, g)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, 5°	Art. 35

T4 (NL) 5

Art. 28ter, § 3, lid 3, h)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 3°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, lid 3, i)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 4°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, lid 3, i)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, 3°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, lid 3, j)	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, eerste lid, 5°	Art. 34
Art. 28ter, § 3, lid 3, j)	Art. 1, § 23)	Art. 29/2, § 2, 4°	Art. 35
Art. 28ter, § 3, lid 4	Art. 1, § 23)	Art. 29/1, § 2, tweede lid	Art. 34
Art. 28ter, § 4	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 5	Art. 1, § 23)	Art. 29/5	Art. 38
Art. 28ter, § 6	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 7	Art. 1, § 23)	Art. 29/6	Art. 39
Art. 28ter, § 8	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 9	Art. 1, § 23)	-	-
Art. 28ter, § 10	Art. 1, § 23)	Art. 3/1, eerste lid	Art. 4
Hoofdstuk X	-	-	-
Art. 29	-	Art. 3, 4°/1	Art. 3, 2°
Hoofdstuk XI	Art. 1, § 24)	-	-
Art. 30, § 1	Art. 1, § 25)	Wet Statuut BIPT	-
Art. 30, § 2	Art. 1, § 25)	Wet Statuut BIPT	-
Art. 30, § 3	Art. 1, § 25)	Wet Statuut BIPT	-
Art. 30, § 4	Art. 1, § 25)	Wet Statuut BIPT	-
Art. 30, § 5	Art. 1, § 25)	Wet Statuut BIPT	-
Art. 30, § 6	Art. 1, § 25)	Wet Rechtsmiddelen BIPT	-
Art. 30bis, § 1	Art. 1, § 26)	Wet Statuut BIPT	-
Art. 30bis, § 2	Art. 1, § 26)	Wet Statuut BIPT	-
Art. 30bis, § 3	Art. 1, § 26)	Wet Statuut BIPT	-
Art. 30ter, § 1	Art. 1, § 26)	-	-
Art. 30ter, § 2	Art. 1, § 26)	-	-
Art. 30ter, § 3	Art. 1, § 26)	-	-
Art. 30ter, § 4	Art. 1, § 26)	-	-
Hoofdstuk XII	-	-	-
Art. 31	-	-	-
Art. 32	-	Art. 2, § 1	Art. 2, 1°
Art. 33	Art. 1, § 27)	-	-
Art. 33bis, § 1	Art. 1, § 28)	-	-
Art. 33bis, § 2	Art. 1, § 28)	-	-
Art. 33bis, § 3	Art. 1, § 28)	-	-
Art. 34	-	-	-
Art. 35	-	-	-
Art. 36	-	-	-

Richtlijn (EU) 2018/1972	Mediawet	Omzettingwet
Art. 2, 14°	Art. 3, 22°	Art. 3, 16°
Art. 2, 15°	Art. 3, 24°	Art. 3, 17°
Art. 62, § 1 en Bijlage II, deel 1	Art. 32/2	Art. 41
Art. 113, § 1 en Bijlage XI	Art. 32/1	Art. 40

T4 (NL) 6

Art. 124	-	Art. 1, al. 3
Art. 124	Art. 2, § 2	Art. 2, 2°

T4 (NL) 7

Concordantietabel wetsontwerp – richtlijn**LEGENDA :**

- Mediawet : wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
- Richtlijn 2010/13/EU : Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten)
- Richtlijn (EU) 2018/1972 : Richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie
- Richtlijn (EU) 2018/1808 : Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie

Omzettingwet	Mediawet	Richtlijn 2010/13/EU (gecodificeerde versie)	Richtlijn (EU) 2018/1808
Art. 1, eerste lid	-	-	-
Art. 1, tweede lid	-	Art. 32	Art. 2
Art. 1, derde lid	-	-	-
Art. 2, 1°	Art. 2, § 1	Art. 32	Art. 2
Art. 2, 2°	Art. 2, § 2	-	-
Art. 3, 1°	Art. 3, 3°	-	-
Art. 3, 2°	Art. 3, 4°/1	Art. 29	-
Art. 3, 3°	Art. 3, 5°	Art. 1, § 1, a)	Art. 1, § 1), a)
Art. 3, 4°	Art. 3, 6°	Art. 1, § 1, g)	-
Art. 3, 5°	Art. 3, 6°/1	Art. 1, § 1, <i>abis</i>)	Art. 1, § 1), b)
Art. 3, 6°	Art. 3, 7°/1	Art. 1, § 1, <i>bter</i>)	Art. 1, § 1), d)
Art. 3, 7°	Art. 3, 9°/1	Art. 1, § 1, <i>dbis</i>)	Art. 1, § 1), e)
Art. 3, 8°	Art. 3, 10°	Art. 1, § 1, e)	-
Art. 3, 9°	Art. 3, 11°	Art. 1, § 1, b)	Art. 1, § 1), c)
Art. 3, 10°	Art. 3, 11°/1	Art. 1, § 1, <i>bbis</i>)	Art. 1, § 1), d)
Art. 3, 11°	Art. 3, 12°	Art. 1, § 1, h)	Art. 1, § 1), f)
Art. 3, 12°	Art. 3, 14°	Art. 1, § 1, k)	Art. 1, § 1), g)
Art. 3, 13°	Art. 3, 15°	Art. 1, § 1, m)	Art. 1, § 1), h)
Art. 3, 14°	Art. 3, 17°	Art. 1, § 1, i)	-
Art. 3, 15°	Art. 3, 20°	-	-
Art. 3, 16°	Art. 3, 22°	-	-
Art. 3, 17°	Art. 3, 24° en 25°	-	-
Art. 3, 18°	Art. 3, 27°	-	-
Art. 3, 19°	Art. 3, 31°	-	-

T1 (NL) 1

Art. 3, 20°	Art. 3, 44°	-	-
Art. 4	Art. 3/1, lid 1	Art. 4bis, § 2	Art. 1, § 6)
Art. 4	Art. 3/1, lid 2	Art. 4bis, § 3	Art. 1, § 6)
Art. 4	Art. 3/1, lid 1	Art. 6bis, § 4	Art. 1, § 10)
Art. 4	Art. 3/1, lid 1	Art. 9, § 5	Art. 1, § 13)
Art. 4	Art. 3/1, lid 1	Art. 28ter, § 10	Art. 1, § 23)
Art. 5, 1°, a) en b)	Art. 4, § 2, lid-2, 1°	Art. 2, § 3, a)	-
Art. 5, 1°	Art. 4, § 2, lid 2, 2°	Art. 2, § 3, b)	Art. 1, § 3), a)
Art. 5, 1°, f)	Art. 4, § 2, lid 2, 3°	Art. 2, § 3, c)	-
Art. 5, 2°	Art. 4, § 2, lid 3	Art. 2, § 4	-
Art. 6	Art. 5, §§ 1- 2	Art. 4, § 2, lid 1	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 3, lid 1	Art. 4, § 3, lid 1	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 3, lid 1	Art. 4, § 4	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 3, lid 1, 3°	Art. 4, § 5, lid 1	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 3, lid 2	Art. 4, § 5, lid 2	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 3, lid 4	Art. 4, § 3, lid 2	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 4	Art. 4, § 2, lid 2	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 5, § 5	Art. 4, § 2, lid 3	Art. 1, § 5)
Art. 7	Art. 6	Art. 3, § 1	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 1, 1°, a)	Art. 3, § 2, lid 1	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 1, 1°, b)	Art. 3, § 3, lid 1	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 1, 2°, a)	Art. 3, § 2, lid 1	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 1, 2°, b)	Art. 3, § 3, lid 1	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 2, lid 1	Art. 3, § 2, lid 2	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 2, 1°	Art. 3, § 3, lid 2, a)	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 2, 2°	Art. 3, § 3, lid 2, b)	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 2, 3°	Art. 3, § 3, lid 3	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 3	Art. 3, § 2, lid 3	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 3	Art. 3, § 3, lid 4	Art. 1, § 4)
Art. 8	Art. 6/1, § 4	Art. 3, § 6	Art. 1, § 4)
Art. 9	Art. 6/2	Art. 3, § 5	Art. 1, § 4)
Art. 10	Art. 6/3	Art. 2, § 5quater	Art. 1, § 3), b)
Art. 11, 1°	Art. 7, § 2	-	-
Art. 11, 2°	Art. 7, § 3	Art. 2, § 5ter	Art. 1, § 3), b)
Art. 12	Art. 7/1	-	-
Art. 13	Art. 8	Art. 5, § 1	Art. 1, § 8)
Art. 14	Art. 11, § 1	Art. 7ter, lid 1	Art. 1, § 12)
Art. 14	Art. 11, § 2	Art. 7ter, lid 2	Art. 1, § 12)
Art. 15	Art. 12, § 1, lid 1	Art. 7, § 1	Art. 1, § 11)
Art. 15	Art. 12, § 1, lid 2	Art. 7, § 5	Art. 1, § 11)
Art. 15	Art. 12, § 2, lid 1	Art. 7, § 3	Art. 1, § 11)
Art. 15	Art. 12, § 2, lid 2 en 3	Art. 7, § 2	Art. 1, § 11)
Art. 15	Art. 12, § 3	Art. 7, § 4	Art. 1, § 11)
Art. 16	Art. 13 (opgeheven)	-	-
Art. 17	Art. 14, § 1, lid 1, 1°	Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1, lid 1, 2°	Art. 9, § 1, b)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1, lid 1, 3°	Art. 9, § 1, c), i)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1, lid 1, 4°	Art. 9, § 1, c), ii)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1, lid 1, 5°	Art. 9, § 1, c), iii)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1, lid 1, 6°	Art. 9, § 1, c), iv)	Art. 1, § 13)

T1 (NL) 2

Art. 17, 1°	Art. 14, § 1, lid 1, 7°	Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 1, lid 2	Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 2, 1°	Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)
Art. 17, 2°	Art. 14, § 2, 2°	Art. 9, § 1, d)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 2, 3°	Art. 9, § 1, f)	Art. 1, § 13)
Art. 17	Art. 14, § 2, 4°	Art. 9, § 1, e)	Art. 1, § 13)
Art. 17, 3°	Art. 14, § 3	Art. 9, § 2	Art. 1, § 13)
Art. 18	Art. 15, § 2, 2°	Art. 10, § 2	Art. 1, § 14), a)
Art. 18	Art. 15, § 2, 3°	Art. 10, § 3	-
Art. 19	Art. 16, § 1	Art. 11, § 2	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 2, 1°	Art. 11, § 4, a)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 2, 2°	Art. 11, § 4, b)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 3, 1°	Art. 11, § 3, lid 1, a)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 3, 2°	Art. 11, § 3, lid 1, b)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 3, 3°	Art. 11, § 3, lid 1, c)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 3, 4°	Art. 11, § 3, lid 1, d)	Art. 1, § 15)
Art. 19	Art. 16, § 3, 4°, laatste zin	Art. 11, § 3, lid 2	Art. 1, § 15)
Art. 20	Opschrift Afdeling 2 (opgeheven)	Opschrift Hoofdstuk IV (opgeheven)	Art. 1, § 16)
Art. 21	Art. 17	Art. 6, § 1	Art. 1, § 9)
Art. 22	Art. 17/1, § 1, lid 1	Art. 6bis, § 1, lid 1	Art. 1, § 10)
Art. 22	Art. 17/1, § 1, lid 3	Art. 6bis, § 1, lid 2	Art. 1, § 10)
Art. 22	Art. 17/1, § 2	Art. 6bis, § 2	Art. 1, § 10)
Art. 22	Art. 17/1, § 1, lid 2	Art. 6bis, § 3, lid 1	Art. 1, § 10)
Art. 23	Art. 18, § 1	Art. 16, § 1	-
Art. 23	Art. 18, § 2	Art. 17	-
Art. 23	Art. 18, § 3	Art. 13, § 1	Art. 1, § 18)
Art. 23	Art. 18, § 4, lid 1	-	-
Art. 23	Art. 18, § 4, lid 2	Art. 13, § 4	Art. 1, § 18)
Art. 23	Art. 18, § 5, 1°	Art. 18	-
Art. 23	Art. 18, § 5, 2°	-	-
Art. 23	Art. 18, § 5, 3°	-	-
Art. 23	Art. 18, § 5, 4°	Art. 13, § 6, eerste zin	Art. 1, § 18)
Art. 23	Art. 18, § 5, 5°	Art. 13, § 6, tweede zin	Art. 1, § 18)
Art. 24	Afdeling 2	-	-
Art. 25	Art. 19, § 2	Art. 14, § 2	-
Art. 25	Art. 19, § 2, lid 1	Art. 14, § 3	-
Art. 25	Art. 19, § 2, lid 2	-	-
Art. 26	Art. 21 (opgeheven)	-	-
Art. 27, 1°	Art. 22, § 3	Art. 23, § 1	Art. 1, § 21)
Art. 27, 2°	Art. 22, § 4, 1°	Art. 23, § 2, a)	Art. 1, § 21)
Art. 27, 2°	Art. 22, § 4, 2°	Art. 23, § 2, b)	Art. 1, § 21)
Art. 27, 2°	Art. 22, § 4, 3°	Art. 23, § 2, c)	Art. 1, § 21)
Art. 27, 2°	Art. 22, § 4, 4°	Art. 23, § 2, d)	Art. 1, § 21)
Art. 27, 3°	Art. 22, § 5	Art. 19, § 2	Art. 1, § 19)
Art. 27, 4°	Art. 22, § 6	Art. 25, § 1	-
Art. 27, 4°	Art. 22, § 6	Art. 25, § 2	-
Art. 28, 1° en 2°	Art. 23, §§ 2 - 4	Art. 20, § 2	Art. 1, § 20)

T1 (NL) 3

Art. 29	Afdeling 3 (art. 27-29) (opgeheven)	-	-
Art. 30	Hoofdstuk 2/1	Hoofdstuk IXbis	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 1	Art. 28bis, § 1	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, lid 1	Art. 28bis, § 1	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, lid 2, 1°	Art. 28bis, § 2, lid 1, a)	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, lid 2, 2°	Art. 28bis, § 2, lid 1, b)	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, lid 3	Art. 28bis, § 3	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, lid 4	Art. 28bis, § 4, lid 1	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 2, lid 5	Art. 28bis, § 4, lid 2	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 3	Art. 28bis, § 7	Art. 1, § 23)
Art. 31	Art. 27, § 4	Art. 28bis, § 2, lid 2	Art. 1, § 23)
Art. 32	Art. 28, § 3	Art. 28bis, § 6, lid 1	Art. 1, § 23)
Art. 33	Art. 29	Art. 28bis, § 5	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 1	Art. 28ter, § 1, a)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 1, lid 2	Art. 28ter, § 3, lid 2, laatste zin	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, lid 1, 1°	Art. 28ter, § 3, lid 3, a)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, lid 1, 2°	Art. 28ter, § 3, lid 3, d)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, lid 1, 2°	Art. 28ter, § 3, lid 3, e)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, lid 1, 3°	Art. 28ter, § 3, lid 3, f)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, lid 1, 3°	Art. 28ter, § 3, lid 3, h)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, lid 1, 4°	Art. 28ter, § 3, lid 3, i)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, lid 1, 5°	Art. 28ter, § 3, lid 3, j)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, lid 1, 6°	Art. 28ter, § 3, lid 3, g)	Art. 1, § 23)
Art. 34	Art. 29/1, § 2, lid 2	Art. 28ter, § 3, lid 4	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 1	Art. 28ter, § 1, b)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 1	Art. 28ter, § 1, c)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 1°	Art. 28ter, § 3, lid 3, a)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 28ter, § 3, lid 3, d)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 28ter, § 3, lid 3, e)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 3°	Art. 28ter, § 3, lid 3, i)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 4°	Art. 28ter, § 3, lid 3, j)	Art. 1, § 23)
Art. 35	Art. 29/2, § 2, 5°	Art. 28ter, § 3, al. 3, g)	Art. 1, § 23)
Art. 36	Art. 29/3, § 1	Art. 28ter, § 2, lid 3	Art. 1, § 23)
Art. 36	Art. 29/3, § 2	Art. 28ter, § 2, lid 1	Art. 1, § 23)
Art. 36	Art. 29/3, § 3	Art. 28ter, § 2, lid 2	Art. 1, § 23)
Art. 36	Art. 29/3, § 3, 1°	Art. 28ter, § 3, lid 3, b)	Art. 1, § 23)
Art. 36	Art. 29/3, § 3, 2°	Art. 28ter, § 3, lid 3, c)	Art. 1, § 23)
Art. 37	Art. 29/4	-	-
Art. 38	Art. 29/5	Art. 28ter, § 3, leden 1 en 2 en § 5	Art. 1, § 23)
Art. 39	Art. 29/6	Art. 28ter, § 7	Art. 1, § 23)
Art. 40	Art. 31/1	-	-
Art. 41	Art. 31/2	-	-
Art. 42	Hoofdstuk 3/1	-	-
Art. 43	Art. 32/1	-	-
Art. 44	Art. 32/2	-	-

T1 (NL) 4

Omzettingswet	Mediawet	Richtlijn (EU) 2018/1972
Art. 1, lid 3	-	Art. 124
Art. 2	Art. 2, 2°	Art. 124
Art. 3, 16°	Art. 3, 22°	Art. 2, 14°
Art. 3, 17°	Art. 3, 24°	Art. 2, 15°
Art. 40	Art. 32/1	Art. 113, § 1 en Bijlage XI
Art. 41	Art. 32/2	Art. 62, § 1 en Bijlage II, deel 1

T1 (NL) 5

Concordantietabel wetsontwerp - richtlijn**LEGENDA :**

- Mediawet : wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
- Richtlijn 2010/13/EU : Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten)
- Richtlijn (EU) 2018/1972 : Richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie
- Richtlijn (EU) 2018/1808 : Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie

Mediawet	Omzettingswet	Richtlijn 2010/13/EU (gecodeificeerde versie)	Richtlijn (EU) 2018/1808
Art. 1	-	-	-
Art. 2, § 1	Art. 2, 1°	Art. 32	Art. 2
Art. 2, § 2	Art. 2, 2°	-	-
Art. 3, 1°	-	-	-
Art. 3, 2°	-	-	-
Art. 3, 3°	Art. 3, 1°	-	-
Art. 3, 4°	-	-	-
Art. 3, 4°/1	Art. 3, 2°	Art. 29	-
Art. 3, 5°	Art. 3, 3°	Art. 1, § 1, a)	Art. 1, § 1), a)
Art. 3, 6°	Art. 3, 4°	Art. 1, § 1, g)	-
Art. 3, 6°/1	Art. 3, 5°	Art. 1, § 1, <i>abis</i>)	Art. 1, § 1), b)
Art. 3, 7°	-	Art. 1, § 1, c)	-
Art. 3, 7°/1	Art. 3, 6°	Art. 1, § 1, <i>bter</i>)	Art. 1, § 1), d)
Art. 3, 8°	-	Art. 1, § 1, d)	-
Art. 3, 9°	-	Art. 1, § 1, f)	-
Art. 3, 9°/1	Art. 3, 7°	Art. 1, § 1, <i>dbis</i>)	Art. 1, § 1), e)
Art. 3, 10°	Art. 3, 8°	Art. 1, § 1, e)	-
Art. 3, 11°	Art. 3, 9°	Art. 1, § 1, b)	Art. 1, § 1), c)
Art. 3, 11°/1	Art. 3, 10°	Art. 1, § 1, <i>bbis</i>)	Art. 1, § 1), d)
Art. 3, 12°	Art. 3, 11°	Art. 1, § 1, h)	Art. 1, § 1), f)
Art. 3, 13°	-	Art. 1, § 1, j)	-
Art. 3, 14°	Art. 3, 12°	Art. 1, § 1, k)	Art. 1, § 1), g)
Art. 3, 15°	Art. 3, 13°	Art. 1, § 1, m)	Art. 1, § 1), h)
Art. 3, 16°	-	Art. 1, § 1, n)	-
Art. 3, 16°	-	Art. 1, § 2	-
Art. 3, 16°	-	Art. 1, § 3	-

T 2 (NL) 1

2

Art. 3, 16°	-	Art. 1, § 4	-
Art. 3, 17°	Art. 3, 14°	Art. 1, § 1, i)	-
Art. 3, 18°	-	Art. 1, § 1, l)	-
Art. 3, 19°	-	-	-
Art. 3, 20°	Art. 3, 15°	-	-
Art. 3, 21°	-	-	-
Art. 3, 22°	Art. 3, 16°	-	-
Art. 3, 23°	-	-	-
Art. 3, 24°	Art. 3, 17°	-	-
Art. 3, 25°	Art. 3, 17°	-	-
Art. 3, 26°	-	-	-
Art. 3, 27°	Art. 3, 18°	-	-
Art. 3, 28°	-	-	-
Art. 3, 29°	-	-	-
Art. 3, 30°	-	-	-
Art. 3, 31°	Art. 3, 19°	-	-
Art. 3, 32°	-	-	-
Art. 3, 33°	-	-	-
Art. 3, 34°	-	-	-
Art. 3, 35°	-	-	-
Art. 3, 36°	-	-	-
Art. 3, 37°	-	-	-
Art. 3, 38°	-	-	-
Art. 3, 39°	-	-	-
Art. 3, 40°	-	-	-
Art. 3, 41°	-	-	-
Art. 3, 42°	-	-	-
Art. 3, 43°	-	-	-
Art. 3, 44°	Art. 3, 20°	-	-
Art. 3/1, eerste lid	Art. 4	Art. 4bis, § 2	Art. 1, § 6)
Art. 3/1, tweede lid	Art. 4	Art. 4bis, § 3	Art. 1, § 6)
Art. 3/1, eerste lid	Art. 4	Art. 6bis, § 4	Art. 1, § 10)
Art. 3/1, eerste lid	Art. 4	Art. 9, § 5	Art. 1, § 13)
Art. 3/1, eerste lid	Art. 4	Art. 28ter, § 10	Art. 1, § 23)
Hoofdstuk 2	-	Hoofdstuk III	Art. 1, § 7)
Art. 4, § 2, eerste lid	-	Art. 2, § 2	-
Art. 4, § 2, tweede lid, 1°	Art. 5, 1°, a) en b)	Art. 2, § 3, a)	-
Art. 4, § 2, tweede lid, 2°	Art. 5, 1°	Art. 2, § 3, b)	Art. 1, § 3), a)
Art. 4, § 2, tweede lid, 3°	Art. 5, 1°, f)	Art. 2, § 3, c)	-
Art. 4, § 2, derde lid	Art. 5, 2°	Art. 2, § 4	-
Art. 4, § 2, vierde lid	-	Art. 2, § 5	-
Art. 5, §§ 1- 2	Art. 6	Art. 4, § 2, lid 1	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 3, eerste lid	Art. 6	Art. 4, § 3, lid 1	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 3, eerste lid	Art. 6	Art. 4, § 4	Art. 1, § 5)

T 2 (NL) 2

Art. 5, § 3, eerste lid, 3°	Art. 6	Art. 4, § 5, lid 1	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 3, tweede lid	Art. 6	Art. 4, § 5, lid 2	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 3, vierde lid	Art. 6	Art. 4, § 3, lid 2	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 4	Art. 6	Art. 4, § 2, lid 2	Art. 1, § 5)
Art. 5, § 5	Art. 6	Art. 4, § 2, lid 3	Art. 1, § 5)
Art. 6	Art. 7	Art. 3, § 1	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 1, 1°, a)	Art. 8	Art. 3, § 2, lid 1	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 1, 2°, a)	Art. 8	Art. 3, § 2, lid 1	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 2, eerste lid	Art. 8	Art. 3, § 2, lid 2	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 3	Art. 8	Art. 3, § 2, lid 3	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 1, 1°, b)	Art. 8	Art. 3, § 3, lid 1	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 1, 2°, b)	Art. 8	Art. 3, § 3, lid 1	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 2, 1°	Art. 8	Art. 3, § 3, lid 2, a)	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 2, 2°	Art. 8	Art. 3, § 3, lid 2, b)	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 2, 3°	Art. 8	Art. 3, § 3, lid 3	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 3	Art. 8	Art. 3, § 3, lid 4	Art. 1, § 4)
Art. 6/1, § 4	Art. 8	Art. 3, § 6	Art. 1, § 4)
Art. 6/2	Art. 9	Art. 3, § 5	Art. 1, § 4)
Art. 6/3	Art. 10	Art. 2, § 5 <i>squater</i>	Art. 1, § 3), b)
Art. 7, § 1	-	-	-
Art. 7, § 2	Art. 11, 1°	-	-
Art. 7, § 2, tweede lid	-	Art. 2, § 5 <i>bis</i>	Art. 1, § 3), b)
Art. 7, § 3	Art. 11, 2°	Art. 2, § 5 <i>ter</i>	Art. 1, § 3), b)
Art. 7/1	Art. 12	-	-
Art. 8	Art. 13	Art. 5, § 1	Art. 1, § 8)
Art. 9	-	Art. 8	-
Art. 10	-	-	-
Art. 11	Art. 14	Art. 7 <i>ter</i>	Art. 1, § 12)
Art. 11, § 1	Art. 14	Art. 7 <i>ter</i> , lid 1	Art. 1, § 12)
Art. 11, § 2	Art. 14	Art. 7 <i>ter</i> , lid 2	Art. 1, § 12)
Art. 12, § 1, eerste lid	Art. 15	Art. 7, § 1	Art. 1, § 11)
Art. 12, § 1, tweede lid	Art. 15	Art. 7, § 5	Art. 1, § 11)
Art. 12, § 2, eerste lid	Art. 15	Art. 7, § 3	Art. 1, § 11)
Art. 12, § 2, tweede en derde leden	Art. 15	Art. 7, § 2	Art. 1, § 11)
Art. 12, § 3	Art. 15	Art. 7, § 4	Art. 1, § 11)
Art. 13 (opgeheven)	Art. 16	-	-
Art. 14, § 1, eerste lid, 1°	Art. 17	Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1, eerste lid, 2°	Art. 17	Art. 9, § 1, b)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1, eerste lid, 3°	Art. 17	Art. 9, § 1, c), i)	Art. 1, § 13)

T 2 (NL) 3

Art. 14, § 1, eerste lid, 4°	Art. 17	Art. 9, § 1, c), ii)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1, eerste lid, 5°	Art. 17	Art. 9, § 1, c), iii)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1, eerste lid, 6°	Art. 17	Art. 9, § 1, c), iv)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1, eerste lid, 7°	Art. 17, 1°	Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 1, tweede lid	Art. 17	Art. 9, § 1, g)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 2, 1°	Art. 17	Art. 9, § 1, a)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 2, 2°	Art. 17, 2°	Art. 9, § 1, d)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 2, 3°	Art. 17	Art. 9, § 1, f)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 2, 4°	Art. 17	Art. 9, § 1, e)	Art. 1, § 13)
Art. 14, § 3	Art. 17, 3°	Art. 9, § 2	Art. 1, § 13)
Art. 15, § 1, 1°- 3°	-	Art. 10, § 1, a), b), c)	-
Art. 15, § 2, 2°	Art. 18	Art. 10, § 2	Art. 1, § 14), a)
Art. 15, § 2, 3°	Art. 18	Art. 10, § 3	-
Art. 15, § 2, 1°	-	Art. 10, § 4	Art. 1, § 14), b)
Art. 16, § 1	Art. 19	Art. 11, § 2	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 2, 1°	Art. 19	Art. 11, § 4, a)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 2, 2°	Art. 19	Art. 11, § 4, b)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 3, 1°	Art. 19	Art. 11, § 3, lid 1, a)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 3, 2°	Art. 19	Art. 11, § 3, lid 1, b)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 3, 3°	Art. 19	Art. 11, § 3, lid 1, c)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 3, 4°	Art. 19	Art. 11, § 3, lid 1, d)	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 3, 4°, laatste zin	Art. 19	Art. 11, § 3, lid 2	Art. 1, § 15)
Art. 16, § 4	-	Art. 11, § 1	Art. 1, § 15)
Opschrift Afdeling 2 (opgeheven)	Art. 20	Opschrift Hoofdstuk IV (opgeheven)	Art. 1, § 16)
Art. 17	Art. 21	Art. 6, § 1	Art. 1, § 9)
Art. 17/1, § 1, eerste lid	Art. 22	Art. 6bis, § 1, lid 1	Art. 1, § 10)
Art. 17/1, § 1, tweede lid	Art. 22	Art. 6bis, § 3, lid 1	Art. 1, § 10)
Art. 17/1, § 1, derde lid	Art. 22	Art. 6bis, § 1, lid 2	Art. 1, § 10)
Art. 17/1, § 2	Art. 22	Art. 6bis, § 2	Art. 1, § 10)
Art. 18, § 1	Art. 23	Art. 16, § 1	-
Art. 18, § 2	Art. 23	Art. 17	-
Art. 18, § 3	Art. 23	Art. 13, § 1	Art. 1, § 18)
Art. 18, § 4, eerste lid	Art. 23	Art. 16, § 3, lid 1	-
Art. 18, § 4, tweede lid	Art. 23	Art. 13, § 4	Art. 1, § 18)
Art. 18, § 4, derde lid	-	-	-
Art. 18, § 5, 1°	Art. 23	Art. 18	-
Art. 18, § 5, 2°	Art. 23	-	-

Art. 18, § 5, 3°	Art. 23	-	-
Art. 18, § 5, 4°	Art. 23	Art. 13, § 6, eerste zin	Art. 1, § 18)
Art. 18, § 5, 5°	Art. 23	Art. 13, § 6, tweede zin	Art. 1, § 18)
Afdeling 2	Art. 24	-	-
Art. 19, § 1	-	Art. 14, § 1	-
Art. 19, § 1	Art. 25	Art. 14, § 3	-
Art. 19, § 2, eerste lid	Art. 25	Art. 14, § 3	-
Art. 19, § 2, tweede lid	Art. 25	-	-
Art. 20, lid 1	-	Art. 15, § 1	-
Art. 20, lid 2	-	Art. 15, § 2	-
Art. 20, lid 3	-	Art. 15, § 3	-
Art. 20, lid 4	-	Art. 15, § 5	-
Art. 20, lid 5	-	Art. 15, § 6	-
Art. 21 (opgeheven)	Art. 26	-	-
Art. 22, §§ 1-2	-	Art. 19, § 1	-
Art. 22, § 2	-	Art. 24	-
Art. 22, § 3, eerste en tweede leden	Art. 27, 1°	Art. 23, § 1	Art. 1, § 21)
Art. 22, § 4, 1°	Art. 27, 2°	Art. 23, § 2, a)	Art. 1, § 21)
Art. 22, § 4, 2°	Art. 27, 2°	Art. 23, § 2, b)	Art. 1, § 21)
Art. 22, § 4, 3°	Art. 27, 2°	Art. 23, § 2, c)	Art. 1, § 21)
Art. 22, § 4, 4°	Art. 27, 2°	Art. 23, § 2, d)	Art. 1, § 21)
Art. 22, § 5	Art. 27, 3°	Art. 19, § 2	Art. 1, § 19)
Art. 22, § 6	Art. 27, 4°	Art. 25, lid 1	-
Art. 22, § 6	Art. 27, 4°	Art. 25, lid 2	-
Art. 23, § 1	-	Art. 20, § 1	Art. 1, § 20)
Art. 23, § 2	Art. 28, 1°- 2°	Art. 20, § 2	Art. 1, § 20)
Art. 23, § 3	Art. 28, 1°- 2°	Art. 20, § 2	Art. 1, § 20)
Art. 23, § 4	Art. 28, 1°- 2°	Art. 20, § 2	Art. 1, § 20)
Art. 24	-	Art. 21	-
Art. 25, 1°	-	Art. 22, a)	-
Art. 25, 2°	-	Art. 22, b)	-
Art. 25, 3°	-	Art. 22, c)	-
Art. 25, 4°	-	Art. 22, d)	-
Art. 25, 5°	-	Art. 22, e)	-
Art. 25, 6°	-	Art. 22, f)	-
Afdeling 3 (art. 27-29) (opgeheven)	Art. 29	-	-
Hoofdstuk 2/1	Art. 30	Hoofdstuk IX bis	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 1	Art. 31	Art. 28 bis , § 1	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, eerste lid	Art. 31	Art. 28 bis , § 1	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, tweede lid, 1°	Art. 31	Art. 28 bis , § 2, lid 1, a)	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, tweede lid, 2°	Art. 31	Art. 28 bis , § 2, lid 1, b)	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, derde lid	Art. 31	Art. 28 bis , § 3	Art. 1, § 23)

Art. 27, § 2, vierde lid	Art. 31	Art. 28bis, § 4, lid 1	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 2, vijfde lid	Art. 31	Art. 28bis, § 4, lid 2	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 3	Art. 31	Art. 28bis, § 7	Art. 1, § 23)
Art. 27, § 4	Art. 31	Art. 28bis, § 2, lid 2	Art. 1, § 23)
Art. 28, §§ 1-2	Art. 32	-	-
Art. 28, § 3, eerste en tweede leden	Art. 32	Art. 28bis, § 6, lid 1	Art. 1, § 23)
Art. 29	Art. 33	Art. 28bis, § 5	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 1	Art. 34	Art. 28ter, § 1, a)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 1, tweede lid	Art. 34	Art. 28ter, § 3, lid 2, laatste zin	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, eerste lid, 1°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, lid 3, a)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, eerste lid, 2°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, lid 3, d)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, eerste lid, 2°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, lid 3, e)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, eerste lid, 3°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, lid 3, f)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, eerste lid, 3°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, lid 3, h)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, eerste lid, 4°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, lid 3, i)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, eerste lid, 5°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, lid 3, j)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, eerste lid, 6°	Art. 34	Art. 28ter, § 3, lid 3, g)	Art. 1, § 23)
Art. 29/1, § 2, tweede lid	Art. 34	Art. 28ter, § 3, lid 4	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 1	Art. 35	Art. 28ter, § 1, b)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 1	Art. 35	Art. 28ter, § 1, c)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 1°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, lid 3, a)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, lid 3, d)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 2°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, lid 3, e)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 3°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, lid 3, i)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 4°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, lid 3, j)	Art. 1, § 23)
Art. 29/2, § 2, 5°	Art. 35	Art. 28ter, § 3, al. 3, g)	Art. 1, § 23)
Art. 29/3, § 1	Art. 36	Art. 28ter, § 2, lid 3	Art. 1, § 23)
Art. 29/3, § 2	Art. 36	Art. 28ter, § 2, lid 1	Art. 1, § 23)
Art. 29/3, § 3	Art. 36	Art. 28ter, § 2, lid 2	Art. 1, § 23)
Art. 29/3, § 3, 1°	Art. 36	Art. 28ter, § 3, lid 3, b)	Art. 1, § 23)
Art. 29/3, § 3, 2°	Art. 36	Art. 28ter, § 3, lid 3, c)	Art. 1, § 23)
Art. 29/4	Art. 37	-	-
Art. 29/5	Art. 38	Art. 28ter, § 3, leden 1 – 2 en § 5	Art. 1, § 23)
Art. 29/6	Art. 39	Art. 28ter, § 7	Art. 1, § 23)
Hoofdstuk 3	-	-	-
Art. 30	-	-	-
Art. 31	-	-	-

7

Art. 31/1	Art. 40	-	-
Art. 31/2	Art. 41	-	-
Art. 32	-	-	-
Hoofdstuk 3/1	Art. 42	-	-
Art. 32/1	Art. 43	-	-
Art. 32/2	Art. 44	-	-
Hoofdstuk 4	-	-	-
Art. 35-65	-	-	-
Hoofdstuk 5	-	-	-
Art. 66-69	-	-	-

Mediawet	Omzettingswet	Richtlijn (EU) 2018/1972
Art. 2, § 2	Art. 2, 2°	Art. 124
Art. 3, 22°	Art. 3, 16°	Art. 2, 14°
Art. 3, 24°	Art. 3, 17°	Art. 2, 15°
Art. 32/1	Art. 40	Art. 113, § 1 en Bijlage XI
Art. 32/2	Art. 41	Art. 62, § 1 en Bijlage II, deel 1

T 2 (NL) 7

<u>Coordination des articles</u>	
Texte de base	Texte adapté au projet de loi
Loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale	Loi du 5 mai 2017 relative aux services de médias audiovisuels en région bilingue de Bruxelles-Capitale
CHAPITRE 1 ^{er} . Dispositions générales et définitions	CHAPITRE 1 ^{er} . Dispositions générales et définitions
Article 1 ^{er} . La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.	Article 1 ^{er} . La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.
Art. 2. § 1 ^{er} . La présente loi transpose la directive 2010/13/UE du Parlement européen et du Conseil du 10 mars 2010 visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des Etats membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (Directive « Services de médias audiovisuels »).	Art. 2. § 1 ^{er} . La présente loi transpose la directive 2010/13/UE du Parlement européen et du Conseil du 10 mars 2010 visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des Etats membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (Directive « Services de médias audiovisuels »), <i>modifiée par la directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (Directive « Services de médias audiovisuels ») compte tenu de l'évolution des réalités du marché.</i>
§ 2. La présente loi transpose partiellement les directives suivantes:	<i>§ 2. La présente loi transpose partiellement la directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2018 établissant le code des communications électroniques européen.</i>
1° directive 2002/19/CE du Parlement européen et du Conseil du 7 mars 2002 relative à l'accès aux réseaux de communications électroniques et aux ressources associées, ainsi qu'à leur interconnexion (Directive « Accès »);	
2° directive 2002/20/CE du Parlement européen et du Conseil du 7 mars 2002 relative à l'autorisation de réseaux et de services de communications électroniques (Directive « Autorisation »);	

3° directive 2002/21/CE du Parlement européen et du Conseil du 7 mars 2002 relative à un cadre réglementaire commun pour les réseaux et services de communications électroniques (Directive « Cadre »);	
4° directive 2002/22/CE du Parlement européen et du Conseil du 7 mars 2002 concernant le service universel et les droits des utilisateurs au regard des réseaux et services de communications électroniques (Directive « Service universel »).	
Art. 3. Dans la présente loi, il faut entendre par:	Art. 3. Dans la présente loi, il faut entendre par :
1° « Institut »: l'Institut belge des services postaux et des télécommunications, tel que visé à l'article 13 de la loi du 17 janvier 2003 relative au statut du régulateur des secteurs des postes et des télécommunications belges ;	1° « Institut » : l'Institut belge des services postaux et des télécommunications, tel que visé à l'article 13 de la loi du 17 janvier 2003 relative au statut du régulateur des secteurs des postes et des télécommunications belges ;
2° « ministre » : le ministre ou secrétaire d'Etat qui a les Télécommunications dans ses attributions ;	2° « ministre » : le ministre ou secrétaire d'Etat qui a les télécommunications dans ses attributions ;
3° « autorité réglementaire nationale » : l'organisme ou les organismes chargés par un Etat membre de l'Union européenne d'une quelconque des tâches de réglementation assignées dans les directives 2002/19/CE, 2002/20/CE, 2002/21/CE et 2002/22/CE du Parlement européen et du Conseil du 7 mars 2002 ;	3° « autorité réglementaire nationale » : l'organisme ou les organismes chargés par un Etat membre de l'Union européenne d'une quelconque des tâches de réglementation assignées dans les directives 2002/19/CE, 2002/20/CE, 2002/21/CE et 2002/22/CE du Parlement européen et du Conseil du 7 mars 2002 <i>ou par des tâches qui sont assignées dans la Directive « Services de médias audiovisuels » ;</i>
4° « ORECE » : Organe des régulateurs européens des communications électroniques, institué par le Règlement (CE) n° 1211/2009 du Parlement européen et du Conseil du 25 novembre 2009 instituant l'Organe des régulateurs européens des communications électroniques (ORECE) ainsi que l'Office ;	4° « ORECE » : Organe des régulateurs européens des communications électroniques, institué par le Règlement (CE) n° 1211/2009 du Parlement européen et du Conseil du 25 novembre 2009 instituant l'Organe des régulateurs européens des communications électroniques (ORECE) ainsi que l'Office ;
	<i>4°/1 « Comité de contact » : le comité de contact institué par la Directive « Services de médias audiovisuels » ;</i>
5° « service de médias audiovisuels » : un service relevant de la responsabilité éditoriale d'un fournisseur de services de médias audiovisuels,	<i>5° « service de médias audiovisuels » :</i>

dont l'objet principal est la fourniture de programmes par des réseaux de communications électroniques, dans le but d'informer, de divertir et d'éduquer le grand public ou dans le but d'assurer une communication commerciale audiovisuelle ;	
	<i>a) un service pour lequel l'objet principal du service proprement dit ou d'une partie dissociable de ce service est la fourniture de programmes au grand public, sous la responsabilité éditoriale d'un fournisseur de services de médias, dans le but d'informer, de divertir ou d'éduquer, par le biais de réseaux de communications électroniques ; un tel service de médias audiovisuels est soit une émission télévisée tel que défini au 10°, soit un service de médias audiovisuels à la demande tel que défini au 6°;</i>
	<i>b) une communication commerciale audiovisuelle ;</i>
6° « service de médias audiovisuels à la demande » : un service de médias audiovisuels fourni par un fournisseur de services de médias audiovisuels pour le visionnage de programmes au moment choisi par l'utilisateur et sur demande individuelle sur la base d'un catalogue de programmes sélectionnés par le fournisseur de services de médias audiovisuels ;	6° « service de médias audiovisuels à la demande » <i>(c'est-à-dire un service de médias audiovisuels non linéaire)</i> : un service de médias audiovisuels fourni par un fournisseur de services de médias audiovisuels pour le visionnage de programmes au moment choisi par l'utilisateur et sur demande individuelle sur la base d'un catalogue de programmes sélectionnés par le fournisseur de services de médias audiovisuels ;
	<i>6°/1 « service de plateformes de partage de vidéos » : un service pour lequel l'objet principal du service proprement dit ou d'une partie dissociable de ce service ou une fonctionnalité essentielle du service est la fourniture au grand public de programmes, de vidéos créées par l'utilisateur, ou des deux, qui ne relèvent pas de la responsabilité éditoriale du fournisseur de la plateforme de partage de vidéos, dans le but d'informer, de divertir ou d'éduquer, par le biais de réseaux de communications électroniques et dont l'organisation est déterminée par le fournisseur de la plateforme de partage de vidéos, à l'aide notamment de moyens automatiques ou d'algorithmes, en particulier l'affichage, le balisage et le séquençement ;</i>

7° « responsabilité éditoriale » : l'exercice d'un contrôle effectif tant sur la sélection des programmes que sur leur organisation, soit sur une grille chronologique, dans le cas d'émissions télévisées, soit sur un catalogue, dans le cas de services de médias audiovisuels à la demande ;	7° « responsabilité éditoriale » : l'exercice d'un contrôle effectif tant sur la sélection des programmes que sur leur organisation, soit sur une grille chronologique, dans le cas d'émissions télévisées, soit sur un catalogue, dans le cas de services de médias audiovisuels à la demande ;
	7°/1 « décision éditoriale » : une décision prise régulièrement dans le but d'exercer la responsabilité éditoriale et liée au fonctionnement du service de médias audiovisuels au quotidien ;
8° « fournisseur de services de médias audiovisuels » : la personne physique ou morale qui assume la responsabilité éditoriale du choix du contenu audiovisuel du service de médias audiovisuels et qui détermine la manière dont il est organisé ;	8° « fournisseur de services de médias audiovisuels » : la personne physique ou morale qui assume la responsabilité éditoriale du choix du contenu audiovisuel du service de médias audiovisuels et qui détermine la manière dont il est organisé ;
9° « organisme de radiodiffusion télévisuelle » : un fournisseur de services de médias audiovisuels de radiodiffusion télévisuelle ;	9° "organisme de radiodiffusion télévisuelle": un fournisseur de services de médias audiovisuels de radiodiffusion télévisuelle ;
	9°/1 « fournisseur de plateformes de partage de vidéos » : la personne physique ou morale qui fournit un service de plateformes de partage de vidéos ;
10° « radiodiffusion télévisuelle » ou « émission télévisée » : un service de médias audiovisuels fourni par un fournisseur de services de médias audiovisuels pour le visionnage simultané de programmes sur la base d'une grille de programmes ;	10° « radiodiffusion télévisuelle » ou « émission télévisée » (<i>c'est-à-dire un service de médias audiovisuels linéaire</i>) : un service de médias audiovisuels fourni par un fournisseur de services de médias audiovisuels pour le visionnage simultané de programmes sur la base d'une grille de programmes ;
11° « programme » : un ensemble d'images animées, combinées ou non à du son, constituant un seul élément dans le cadre d'une grille ou d'un catalogue établi par un fournisseur de services de médias audiovisuels et dont la forme et le contenu sont comparables à ceux de la radiodiffusion télévisuelle ;	11° « programme » : un ensemble d'images animées, combinées ou non à du son, <i>constituant un seul élément quelle qu'en soit la longueur, dans le cadre d'une grille ou d'un catalogue établi par un fournisseur de services de médias, y compris des films longs métrages, des clips vidéos, des manifestations sportives, des comédies de situation, des documentaires, des programmes pour enfants ou des fictions originales ;</i>
	11°/1 « vidéo créée par l'utilisateur » : un ensemble d'images animées, combinées ou non

	<i>à du son, constituant un seul élément, quelle qu'en soit la longueur, qui est créé par un utilisateur et téléchargé vers une plateforme de partage de vidéos par ce même utilisateur ou par n'importe quel autre utilisateur ;</i>
12° « communication commerciale audiovisuelle » : des images, combinées ou non à du son, qui sont conçues pour promouvoir, directement ou indirectement, les marchandises, les services ou l'image d'une personne physique ou morale qui exerce une activité économique. Ces images accompagnent un programme ou y sont insérées moyennant paiement ou autre contrepartie, ou à des fins d'autopromotion. La communication commerciale audiovisuelle revêt notamment les formes suivantes: publicité télévisée, parrainage, téléachat et placement de produit ;	12° « communication commerciale audiovisuelle » : des images, combinées ou non à du son, qui sont conçues pour promouvoir, directement ou indirectement, les marchandises, les services ou l'image d'une personne physique ou morale qui exerce une activité économique. Ces images accompagnent un programme ou une vidéo créée par un utilisateur ou y sont insérées moyennant paiement ou autre contrepartie, ou à des fins d'autopromotion. La communication commerciale audiovisuelle revêt notamment les formes suivantes : publicité télévisée, parrainage, téléachat et placement de produit ;
13° « communication commerciale audiovisuelle clandestine » : la présentation verbale ou visuelle de marchandises, de services, du nom, de la marque ou des activités d'un producteur de marchandises ou d'un prestataire de services dans des programmes, lorsque cette présentation est faite de façon intentionnelle par le fournisseur de services dans un but publicitaire et risque d'induire le public en erreur sur la nature d'une telle présentation. Une présentation est considérée comme intentionnelle notamment lorsqu'elle est faite moyennant paiement ou autre contrepartie ;	13° « communication commerciale audiovisuelle clandestine » : la présentation verbale ou visuelle de marchandises, de services, du nom, de la marque ou des activités d'un producteur de marchandises ou d'un prestataire de services dans des programmes, lorsque cette présentation est faite de façon intentionnelle par le fournisseur de services dans un but publicitaire et risque d'induire le public en erreur sur la nature d'une telle présentation. Une présentation est considérée comme intentionnelle notamment lorsqu'elle est faite moyennant paiement ou autre contrepartie ;
14° « parrainage » : toute contribution d'une entreprise publique ou privée ou d'une personne physique, n'exerçant pas d'activité de fournisseur de services de médias audiovisuels ou de production d'œuvres audiovisuelles, au financement de services de médias audiovisuels ou de programmes, dans le but de promouvoir son nom, sa marque, son image, ses activités ou ses produits ;	14° « parrainage » : toute contribution d'une entreprise publique ou privée ou d'une personne physique, n'exerçant pas d'activité de fournisseur de services de médias audiovisuels, ou de services de plateformes de partage de vidéos ou de production d'œuvres audiovisuelles, au financement de services de médias audiovisuels, de services de plateformes de partage de vidéos, de vidéos créées par les utilisateurs ou de programmes, dans le but de promouvoir son nom, sa marque, son image, ses activités ou ses produits ;
15° « placement de produit » : toute forme de communication commerciale audiovisuelle	15° « placement de produit » : toute forme de communication commerciale audiovisuelle

consistant à inclure un produit, un service, ou leur marque, ou à y faire référence, en l'insérant dans un programme, moyennant paiement ou autre contrepartie ;	consistant à inclure un produit, un service, ou leur marque, ou à y faire référence, en l'insérant dans un programme <i>ou dans une vidéo créée par l'utilisateur</i> , moyennant paiement ou autre contrepartie ;
16° « oeuvre européenne » :	16° "oeuvre européenne":
a) l'oeuvre originale d'Etats membres de l'Union européenne qui est réalisée essentiellement avec le concours d'auteurs et de travailleurs résidant dans un ou plusieurs de ces Etats et qui répond à une ou plusieurs des trois conditions suivantes:	a) l'oeuvre originale d'Etats membres de l'Union européenne qui est réalisée essentiellement avec le concours d'auteurs et de travailleurs résidant dans un ou plusieurs de ces Etats et qui répond à une ou plusieurs des trois conditions suivantes:
- elle est réalisée par un ou plusieurs producteurs établis dans un ou plusieurs de ces Etats,	- elle est réalisée par un ou plusieurs producteurs établis dans un ou plusieurs de ces Etats,
- la production de cette oeuvre est supervisée et effectivement contrôlée par un ou plusieurs producteurs établis dans un ou plusieurs de ces Etats,	- la production de cette oeuvre est supervisée et effectivement contrôlée par un ou plusieurs producteurs établis dans un ou plusieurs de ces Etats,
- la contribution des coproducteurs de ces Etats est majoritaire dans le coût total de la coproduction, et celle-ci n'est pas contrôlée par un ou plusieurs producteurs établis en dehors de ces Etats;	- la contribution des coproducteurs de ces Etats est majoritaire dans le coût total de la coproduction, et celle-ci n'est pas contrôlée par un ou plusieurs producteurs établis en dehors de ces Etats;
b) l'oeuvre originale d'Etats tiers européens parties à la Convention européenne sur la télévision transfrontière du Conseil de l'Europe qui est réalisée essentiellement avec le concours d'auteurs et de travailleurs résidant dans un ou plusieurs de ces Etats et qui répond à l'une des trois conditions suivantes:	b) l'oeuvre originale d'Etats tiers européens parties à la Convention européenne sur la télévision transfrontière du Conseil de l'Europe qui est réalisée essentiellement avec le concours d'auteurs et de travailleurs résidant dans un ou plusieurs de ces Etats et qui répond à l'une des trois conditions suivantes:
- elle est réalisée par un ou plusieurs producteurs établis dans un ou plusieurs de ces Etats,	- elle est réalisée par un ou plusieurs producteurs établis dans un ou plusieurs de ces Etats,
- la production de cette oeuvre est supervisée et effectivement contrôlée par un ou plusieurs producteurs établis dans un ou plusieurs de ces Etats,	- la production de cette oeuvre est supervisée et effectivement contrôlée par un ou plusieurs producteurs établis dans un ou plusieurs de ces Etats,
- la contribution des coproducteurs de ces Etats est majoritaire dans le coût total de la coproduction, et celle-ci n'est pas contrôlée par	- la contribution des coproducteurs de ces Etats est majoritaire dans le coût total de la coproduction, et celle-ci n'est pas contrôlée par

un ou plusieurs producteurs établis en dehors de ces Etats;	un ou plusieurs producteurs établis en dehors de ces Etats;
L'oeuvre originale d'un Etat tiers européen partie à la Convention européenne sur la télévision transfrontière du Conseil de l'Europe n'est toutefois considérée comme oeuvre européenne qu'à la condition que les oeuvres originaires des Etats membres de l'Union ne fassent pas l'objet de mesures discriminatoires dans l'Etat tiers européen concerné;	L'oeuvre originale d'un Etat tiers européen partie à la Convention européenne sur la télévision transfrontière du Conseil de l'Europe n'est toutefois considérée comme oeuvre européenne qu'à la condition que les oeuvres originaires des Etats membres de l'Union ne fassent pas l'objet de mesures discriminatoires dans l'Etat tiers européen concerné;
c) l'oeuvre coproduite dans le cadre d'accords concernant le secteur audiovisuel conclus entre l'Union européenne et des pays tiers répondant aux conditions définies dans chacun de ces accords, à la condition que les oeuvres originaires des Etats membres de l'Union ne fassent pas l'objet de mesures discriminatoires dans les pays tiers concernés;	c) l'oeuvre coproduite dans le cadre d'accords concernant le secteur audiovisuel conclus entre l'Union européenne et des pays tiers répondant aux conditions définies dans chacun de ces accords, à la condition que les oeuvres originaires des Etats membres de l'Union ne fassent pas l'objet de mesures discriminatoires dans les pays tiers concernés;
d) l'oeuvre qui est produite dans le cadre d'accords bilatéraux de coproduction conclus entre des Etats membres et des pays tiers, à la condition que les coproducteurs communautaires participent majoritairement au coût total de production et que la production ne soit pas contrôlée par un ou plusieurs producteurs établis en dehors du territoire des Etats membres ;	d) l'oeuvre qui est produite dans le cadre d'accords bilatéraux de coproduction conclus entre des Etats membres et des pays tiers, à la condition que les coproducteurs communautaires participent majoritairement au coût total de production et que la production ne soit pas contrôlée par un ou plusieurs producteurs établis en dehors du territoire des Etats membres ;
17° « publicité télévisée » : toute forme de message inséré dans un service de médias audiovisuels moyennant paiement ou autre contrepartie par une institution ou une entreprise publique ou privée ou une personne physique dans le cadre d'une activité commerciale, industrielle, artisanale ou d'une profession dans le but de promouvoir la fourniture, moyennant paiement, de biens ou de services, y compris de biens immeubles, de droits et d'obligations ;	17° « publicité télévisée » : toute forme de message télévisé, que ce soit moyennant paiement ou autre contrepartie, ou de diffusion à des fins d'autopromotion par une entreprise publique ou privée ou une personne physique dans le cadre d'une activité commerciale, industrielle, artisanale ou d'une profession dans le but de promouvoir la fourniture, moyennant paiement, de biens ou de services, y compris de biens immeubles, de droits et d'obligations ;
18° « téléachat » : la diffusion d'offres directes au public en vue de la fourniture, moyennant paiement, de biens ou de services, y compris de biens immeubles, de droits et d'obligations ;	18° « téléachat » : la diffusion d'offres directes au public en vue de la fourniture, moyennant paiement, de biens ou de services, y compris de biens immeubles, de droits et d'obligations ;
19° « spot isolé » : spot de publicité télévisée ou de téléachat qui n'est ni précédé ni suivi par un	19° « spot isolé » : spot de publicité télévisée ou de téléachat qui n'est ni précédé ni suivi par un

autre spot de publicité télévisée ou de téléachat ;	autre spot de publicité télévisée ou de téléachat ;
20° « autopromotion » : tout message diffusé à l'initiative d'un fournisseur de services de médias audiovisuels et qui vise à promouvoir ses propres services, programmes ou des produits connexes directement dérivés de ses propres programmes ;	20° « autopromotion » : tout message diffusé à l'initiative d'un fournisseur de services de médias audiovisuels ou d'un fournisseur de plateformes de partage de vidéos et qui vise à promouvoir ses propres services, programmes ou des produits connexes directement dérivés de ses propres programmes ;
21° « distributeur de services » : toute personne morale qui met à disposition du public un ou des services de médias audiovisuels de quelque manière que ce soit. L'offre de services peut comprendre des services desquels la personne elle-même porte la responsabilité éditoriale et des services dont la responsabilité éditoriale est portée par des tiers avec lesquels elle établit des relations contractuelles. Est également considérée comme distributeur de services, toute personne morale qui constitue une offre de services en établissant des relations contractuelles avec d'autres distributeurs de services ;	21° « distributeur de services » : toute personne morale qui met à disposition du public un ou des services de médias audiovisuels de quelque manière que ce soit. L'offre de services peut comprendre des services desquels la personne elle-même porte la responsabilité éditoriale et des services dont la responsabilité éditoriale est portée par des tiers avec lesquels elle établit des relations contractuelles. Est également considérée comme distributeur de services, toute personne morale qui constitue une offre de services en établissant des relations contractuelles avec d'autres distributeurs de services ;
22° « utilisateur » : toute personne physique ou morale qui utilise ou demande un service de communications électroniques accessible au public ou un service de médias audiovisuels ;	22° « utilisateur final » : utilisateur qui ne fournit pas de réseaux de communications électroniques publics ou de services de communications électroniques accessibles au public ;
23° « abonné » : toute personne physique ou morale partie à un contrat avec un fournisseur de services de communications accessibles au public, pour la fourniture de tels services ou avec distributeur de services ;	23° « abonné » : toute personne physique ou morale partie à un contrat avec un fournisseur de services de communications accessibles au public, pour la fourniture de tels services ou avec distributeur de services ;
24° « consommateur » : toute personne physique qui utilise ou demande un service de communications électroniques accessible au public ou un service de médias audiovisuels à des fins autres que professionnelles ;	24° « consommateur » : toute personne physique qui utilise ou demande un service de communications électroniques accessible au public, un service de médias audiovisuels ou un service de plateforme de partage de vidéos à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale ;
25° « opérateur de réseau » : toute entreprise qui fournit ou est autorisée à fournir un réseau de communications électroniques destiné à la transmission et la diffusion auprès du public de	25° « entreprise » : toute personne morale qui fournit un réseau public de communications électroniques, un service de communications électroniques accessible au public , un service

services de communications électroniques accessibles au public ou de services de médias audiovisuels ou encore d'une ressource associée ;	<i>de médias audiovisuels ou un service de plateformes de partage de vidéos ;</i>
26° « réseau de communications électroniques » : les systèmes de transmission et, le cas échéant, les équipements de commutation ou de routage et les autres ressources, y compris les éléments de réseau qui ne sont pas actifs, qui permettent l'acheminement de signaux par câble, par voie hertzienne, par moyen optique ou par d'autres moyens électromagnétiques comprenant les réseaux satellitaires, les réseaux terrestres fixes (avec commutation de circuits ou de paquets, y compris l'Internet) et mobiles, les systèmes utilisant le réseau électrique, dans la mesure où ils sont utilisés pour la transmission de services de médias audiovisuels ;	26° « réseau de communications électroniques » : les systèmes de transmission et, le cas échéant, les équipements de commutation ou de routage et les autres ressources, y compris les éléments de réseau qui ne sont pas actifs, qui permettent l'acheminement de signaux par câble, par voie hertzienne, par moyen optique ou par d'autres moyens électromagnétiques comprenant les réseaux satellitaires, les réseaux terrestres fixes (avec commutation de circuits ou de paquets, y compris l'Internet) et mobiles, les systèmes utilisant le réseau électrique, dans la mesure où ils sont utilisés pour la transmission de services de médias audiovisuels ;
27° « service de communications électroniques » : le service fourni normalement contre rémunération qui consiste entièrement ou principalement en la transmission, en ce compris les opérations de commutation et de routage, de signaux de services de médias audiovisuels sur des réseaux de communications électroniques, à l'exception des services de la société de l'information tels que définis à l'article 2 de loi du 11 mars 2003 sur certains aspects juridiques des services de la société de l'information qui ne consistent pas entièrement ou principalement en la transmission de signaux sur des réseaux de communications électroniques ;	<i>27° « service de communications électroniques » : le service fourni normalement contre rémunération via des réseaux de communications électroniques qui, à l'exception des services consistant à fournir des contenus à l'aide de réseaux et de services de communications électroniques ou à exercer une responsabilité éditoriale sur ces contenus, consiste entièrement ou principalement en la transmission de signaux utilisés pour la fourniture de services de médias audiovisuels ;</i>
28° « réseau public de communications électroniques » : un réseau de communications électroniques utilisé entièrement ou principalement pour la fourniture de services de communications électroniques accessibles au public permettant la transmission d'informations entre les points de terminaison du réseau ;	28° « réseau public de communications électroniques » : un réseau de communications électroniques utilisé entièrement ou principalement pour la fourniture de services de communications électroniques accessibles au public permettant la transmission d'informations entre les points de terminaison du réseau ;
29° « ressources associées » : les services associés, infrastructures physiques et autres ressources ou éléments associés à un réseau de communications électroniques et/ou à un service de communications électroniques, qui	29° « ressources associées » : les services associés, infrastructures physiques et autres ressources ou éléments associés à un réseau de communications électroniques et/ou à un service de communications électroniques, qui

permettent et/ou soutiennent la fourniture de services via ce réseau et/ou ce service ou en ont le potentiel, et comprennent entre autres les bâtiments, les antennes, tours et autres constructions de soutènement, les gaines, conduites, pylônes, trous de visite et boîtiers ;	permettent et/ou soutiennent la fourniture de services via ce réseau et/ou ce service ou en ont le potentiel, et comprennent entre autres les bâtiments, les antennes, tours et autres constructions de soutènement, les gaines, conduites, pylônes, trous de visite et boîtiers ;
30° « services associés » : les services associés à un réseau de communications électroniques et/ou à un service de communications électroniques, qui permettent et/ou soutiennent la fourniture de services via ce réseau et/ou service ou en ont le potentiel, et comprennent notamment la conversion du numéro d'appel ou des systèmes offrant des fonctionnalités équivalentes, les systèmes d'accès conditionnel et les guides électroniques de programmes, ainsi que d'autres services tels que ceux relatifs à l'identité, l'emplacement et l'occupation ;	30° « services associés » : les services associés à un réseau de communications électroniques et/ou à un service de communications électroniques, qui permettent et/ou soutiennent la fourniture de services via ce réseau et/ou service ou en ont le potentiel, et comprennent notamment la conversion du numéro d'appel ou des systèmes offrant des fonctionnalités équivalentes, les systèmes d'accès conditionnel et les guides électroniques de programmes, ainsi que d'autres services tels que ceux relatifs à l'identité, l'emplacement et l'occupation ;
31° « accès » : la mise à la disposition d'un opérateur de réseau, dans des conditions bien définies et de manière exclusive ou non exclusive, de ressources et/ou de services en vue de la fourniture de services de communications électroniques, y compris lorsqu'ils servent à la fourniture de services de la société d'information. Cela couvre notamment: l'accès à des éléments de réseaux et à des ressources associées et éventuellement à la connexion des équipements par des moyens fixes ou non; cela comprend en particulier l'accès à la boucle locale ainsi qu'aux ressources et services nécessaires à la fourniture de services par la boucle locale; l'accès à l'infrastructure physique, y compris aux bâtiments, gaines et pylônes; l'accès aux systèmes logiciels pertinents, y compris aux systèmes d'assistance à l'exploitation; l'accès aux systèmes d'information ou aux bases de données pour la préparation de commandes, l'approvisionnement, la commande, les demandes de maintenance et de réparation et la facturation; l'accès à la conversion du numéro d'appel ou à des systèmes offrant des fonctionnalités équivalentes; l'accès aux réseaux fixes et mobiles, notamment pour l'itinérance; l'accès aux services de réseaux virtuels; l'accès aux systèmes d'accès conditionnel pour les	31° « accès » : la mise à la disposition d'un opérateur de réseau, dans des conditions bien définies et de manière exclusive ou non exclusive, de ressources et/ou de services en vue de la fourniture de services de communications électroniques, y compris lorsqu'ils servent à la fourniture de services de la société d'information. Cela couvre notamment : l'accès à des éléments de réseaux et à des ressources associées et éventuellement à la connexion des équipements par des moyens fixes ou non ; cela comprend en particulier l'accès à la boucle locale ainsi qu'aux ressources et services nécessaires à la fourniture de services par la boucle locale; l'accès à l'infrastructure physique, y compris aux bâtiments, gaines et pylônes; l'accès aux systèmes logiciels pertinents, y compris aux systèmes d'assistance à l'exploitation; l'accès aux systèmes d'information ou aux bases de données pour la préparation de commandes, l'approvisionnement, la commande, les demandes de maintenance et de réparation et la facturation; l'accès à la conversion du numéro d'appel ou à des systèmes offrant des fonctionnalités équivalentes; l'accès aux réseaux fixes et mobiles, notamment pour l'itinérance; l'accès aux services de réseaux virtuels; l'accès aux systèmes d'accès conditionnel pour les services de télévision numérique [...];

services de télévision numérique et l'accès aux services de réseaux virtuels ;	
32° « interconnexion » : forme particulière d'accès consistant en la liaison physique et logique des réseaux publics de communications électroniques utilisés par un même opérateur de réseau ou un opérateur de réseau différent, afin de permettre aux utilisateurs de communiquer entre eux, ou bien d'accéder aux services fournis par un autre opérateur de réseau;	32° « interconnexion » : forme particulière d'accès consistant en la liaison physique et logique des réseaux publics de communications électroniques utilisés par un même opérateur de réseau ou un opérateur de réseau différent, afin de permettre aux utilisateurs de communiquer entre eux, ou bien d'accéder aux services fournis par un autre opérateur de réseau;
33° « boucle locale » : circuit physique qui relie le point de terminaison du réseau à un répartiteur ou à toute autre installation équivalente du réseau public fixe de communications électroniques ;	33° « boucle locale » : circuit physique qui relie le point de terminaison du réseau à un répartiteur ou à toute autre installation équivalente du réseau public fixe de communications électroniques ;
34° « sous-boucle locale » : partie d'une boucle locale qui relie le point de terminaison du réseau à un point de concentration ou à un point d'accès intermédiaire spécifié du réseau de communications électroniques public fixe ;	34° « sous-boucle locale » : partie d'une boucle locale qui relie le point de terminaison du réseau à un point de concentration ou à un point d'accès intermédiaire spécifié du réseau de communications électroniques public fixe ;
35° « accès totalement dégroupé à la boucle locale » : la fourniture d'un accès à la boucle locale ou à la sous-boucle locale d'un opérateur de réseau disposant d'une puissance significative sur un marché pertinent, autorisant l'usage de la pleine capacité des infrastructures des réseaux ;	35° « accès totalement dégroupé à la boucle locale » : la fourniture d'un accès à la boucle locale ou à la sous-boucle locale d'un opérateur de réseau disposant d'une puissance significative sur un marché pertinent, autorisant l'usage de la pleine capacité des infrastructures des réseaux ;
36° « accès à un débit binaire » : accès consistant en la fourniture d'une capacité de transport avec la commutation associée vers un utilisateur pour lequel l'interface chez l'utilisateur est définie par le fournisseur d'accès ;	36° « accès à un débit binaire » : accès consistant en la fourniture d'une capacité de transport avec la commutation associée vers un utilisateur pour lequel l'interface chez l'utilisateur est définie par le fournisseur d'accès ;
37° « accès partagé à la boucle locale » : la fourniture d'un accès à la boucle locale ou à la sous-boucle locale d'un opérateur de réseau disposant d'une puissance significative sur un marché pertinent, autorisant l'usage d'une partie spécifiée de la capacité des infrastructures des réseaux telle qu'une partie de la fréquence ou quelque chose d'équivalent ;	37° « accès partagé à la boucle locale » : la fourniture d'un accès à la boucle locale ou à la sous-boucle locale d'un opérateur de réseau disposant d'une puissance significative sur un marché pertinent, autorisant l'usage d'une partie spécifiée de la capacité des infrastructures des réseaux telle qu'une partie de la fréquence ou quelque chose d'équivalent ;
38° « accès dégroupé à la boucle locale » : la fourniture d'un accès totalement dégroupé ou d'un accès partagé à la boucle locale	38° « accès dégroupé à la boucle locale » : la fourniture d'un accès totalement dégroupé ou d'un accès partagé à la boucle locale

n'impliquant pas de changement en ce qui concerne la propriété de la boucle locale ;	n'impliquant pas de changement en ce qui concerne la propriété de la boucle locale ;
39° « gaine » : enveloppe servant à faire passer et protéger des câbles optiques, téléphoniques et/ou coaxiaux, et/ou ressources de réseau ;	39° « gaine » : enveloppe servant à faire passer et protéger des câbles optiques, téléphoniques et/ou coaxiaux, et/ou ressources de réseau ;
40° « radiofréquences » : les fréquences des ondes radioélectriques ;	40° « radiofréquences » : les fréquences des ondes radioélectriques ;
41° « spécification technique » : la définition des caractéristiques de tous les services de communications électroniques fournis via le point de terminaison du réseau ou l'interface radio ;	41° « spécification technique » : la définition des caractéristiques de tous les services de communications électroniques fournis via le point de terminaison du réseau ou l'interface radio ;
42° « système d'accès conditionnel » : toute mesure et/ou disposition techniques subordonnant l'accès sous une forme intelligible à un service protégé de télévision à un abonnement ou une autre forme d'autorisation individuelle préalable ;	42° « système d'accès conditionnel » : toute mesure et/ou disposition techniques subordonnant l'accès sous une forme intelligible à un service protégé de télévision à un abonnement ou une autre forme d'autorisation individuelle préalable ;
43° « réviseur agréé » : un réviseur d'entreprises inscrit au tableau de l'Institut des Réviseurs d'Entreprises.	43° « réviseur agréé » : un réviseur d'entreprises inscrit au tableau de l'Institut des Réviseurs d'Entreprises.
	44° « plateforme de distribution fermée » : une plateforme de distribution de services de médias audiovisuels, dont l'accès par un fournisseur de services de médias audiovisuels nécessite un accord préalable du distributeur de services responsable de cette plateforme. Dans le cas où le fournisseur de services de médias audiovisuels est son propre distributeur de services, les services de médias audiovisuels qu'il fournit et distribue sont considérés comme étant fournis par le biais d'une plateforme de distribution fermée si l'accès au réseau de communications électroniques nécessite un accord préalable de l'entreprise ou l'obtention d'une capacité sur des réseaux hertziens ;
	Art. 3/1. Les autorités fédérales, dans la mesure où leurs compétences sont concernées, promeuvent le respect des codes de conduite de l'Union européenne qui tombent dans le champ d'application de la présente loi, et en particulier des articles 14, 17/1, 29/1 à 29/3, 29/5 et 29/6.

	<i>Si une autorité fédérale impose des règles plus détaillées ou plus strictes que celles préconisées par les codes de conduite de l'Union européenne, elle en avertit la Commission européenne sans retard injustifié.</i>
CHAPITRE 2. Services de médias audiovisuels	CHAPITRE 2. Services de médias audiovisuels
Section 1 ^{ère} . Dispositions applicables à tous les fournisseurs de services de médias audiovisuels	Section 1 ^{ère} . Dispositions applicables à tous les fournisseurs de services de médias audiovisuels
Art. 4. § 1 ^{er} . Pour l'application de la présente loi, relèvent de la compétence de l'Etat fédéral, les fournisseurs de services de médias audiovisuels qui, en application des critères fixés au paragraphe 2, relèvent de la compétence de la Belgique pour autant que, conformément à l'article 127, § 2, de la Constitution, le point de référence déterminant pour cette compétence se situe dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale, et qu'ils ne constituent pas des institutions dont les activités sont à considérer comme appartenant exclusivement à l'une ou l'autre Communauté.	Art. 4. § 1 ^{er} . Pour l'application de la présente loi, relèvent de la compétence de l'Etat fédéral, les fournisseurs de services de médias audiovisuels qui, en application des critères fixés au paragraphe 2, relèvent de la compétence de la Belgique pour autant que, conformément à l'article 127, § 2, de la Constitution, le point de référence déterminant pour cette compétence se situe dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale, et qu'ils ne constituent pas des institutions dont les activités sont à considérer comme appartenant exclusivement à l'une ou l'autre Communauté.
§ 2. Pour l'application de la présente loi, il y a lieu d'entendre par fournisseurs de services de médias audiovisuels qui relèvent de la compétence d'un Etat membre de l'Union européenne, y compris la Belgique, ou d'un autre Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen, ceux :	§ 2. Pour l'application de la présente loi, il y a lieu d'entendre par fournisseurs de services de médias audiovisuels qui relèvent de la compétence d'un Etat membre de l'Union européenne, y compris la Belgique, ou d'un autre Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen, ceux :
1° qui sont établis dans cet Etat conformément à l'alinéa 2;	1° qui sont établis dans cet Etat conformément à l'alinéa 2;
2° auxquels s'applique l'alinéa 3.	2° auxquels s'applique l'alinéa 3.
Pour l'application de la présente loi:	Pour l'application de la présente loi:
1° est considéré comme établi dans un Etat membre de l'Union européenne ou dans un Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen, le fournisseur de services de médias audiovisuels qui a son siège principal et dont les décisions relatives à la programmation sont prises dans cet Etat;	1° est considéré comme établi dans un Etat membre de l'Union européenne ou dans un Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen, le fournisseur de services de médias audiovisuels qui a son siège social et dont les décisions éditoriales relatives aux services de médias audiovisuels sont prises dans cet Etat ;
2° lorsqu'il a son siège principal dans un Etat membre de l'Union européenne ou dans un Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique	2° lorsqu'il a son siège social dans un Etat membre de l'Union européenne ou dans un Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique

européen, mais que les décisions relatives à la programmation sont prises dans un autre Etat, membre également de l'Union européenne ou signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen, le fournisseur de services de médias audiovisuels est réputé être établi dans l'Etat où opère une partie importante des effectifs employés aux activités de radiodiffusion télévisuelle; lorsqu'une partie importante des effectifs employés aux activités de radiodiffusion télévisuelle opère dans chacun de ces Etats, le fournisseur de services de médias est réputé être établi dans l'Etat où il a son siège principal; lorsqu'une partie importante des effectifs employés à ses activités n'opère dans aucun de ces Etats, le fournisseur de services de médias est réputé établi dans le premier Etat où il a commencé à émettre conformément au droit de cet Etat, à condition qu'il maintienne un lien économique stable et réel avec cet Etat;	européen, mais que les décisions éditoriales relatives aux services de médias audiovisuels sont prises dans un autre Etat, membre également de l'Union européenne ou signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen, le fournisseur de services de médias audiovisuels est réputé être établi dans l'Etat où opère une partie importante des effectifs employés aux activités de services de médias audiovisuels liées à un programme ; lorsqu'une partie importante des effectifs employés aux activités de services de médias audiovisuels liées à un programme opère dans chacun de ces Etats, le fournisseur de services de médias est réputé être établi dans l'Etat où il a son siège social ; lorsqu'une partie importante des effectifs employés à ses activités de services de médias audiovisuels n'opère dans aucun de ces Etats, le fournisseur de services de médias est réputé établi dans le premier Etat où il a commencé ses activités conformément au droit de cet Etat, à condition qu'il maintienne un lien économique stable et réel avec cet Etat ;
3° lorsqu'un fournisseur de services de médias audiovisuels a son siège principal dans un Etat membre de l'Union européenne ou dans un Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen, mais que les décisions en matière de programmation sont prises dans un pays tiers, ou vice-versa, il est réputé établi dans l'Etat en question, membre de l'Union européenne ou signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen, si une partie importante des effectifs employés aux activités de radiodiffusion télévisuelle opère dans cet Etat.	3° lorsqu'un fournisseur de services de médias audiovisuels a son siège social dans un Etat membre de l'Union européenne ou dans un Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen, mais que les décisions éditoriales relatives aux services de médias audiovisuels sont prises dans un pays tiers, ou vice-versa, il est réputé établi dans l'Etat en question, membre de l'Union européenne ou signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen, si une partie importante des effectifs employés aux activités de services de médias audiovisuels liées à un programme opère dans cet Etat.
Les fournisseurs de services de médias audiovisuels auxquels ne s'applique pas l'alinéa 2 sont réputés relever de la compétence d'un Etat membre de la Communauté européenne ou d'un Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen:	Les fournisseurs de services de médias audiovisuels auxquels ne s'applique pas l'alinéa 2 sont réputés relever de la compétence d'un Etat membre [...] ou d'un Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen :
1° s'ils utilisent une liaison montante vers un satellite située dans cet Etat;	1° s'ils utilisent une liaison montante vers un satellite située dans cet Etat ;
2° si, bien que n'utilisant pas une liaison montante vers un satellite située dans cet Etat,	2° si, bien que n'utilisant pas une liaison montante vers un satellite située dans cet Etat,

ils utilisent une capacité satellitaire relevant de cet Etat;	ils utilisent une capacité satellitaire relevant de cet Etat ;
Si l'Etat compétent ne peut être déterminé conformément aux alinéas 2 et 3, l'Etat compétent est celui dans lequel le fournisseur de services de médias audiovisuels est établi au sens des articles 49 et suivants du Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne.	Si l'État compétent ne peut être déterminé conformément aux alinéas 2 et 3, l'État compétent est celui dans lequel le fournisseur de services de médias audiovisuels est établi au sens des articles 49 et suivants du Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne.
Art. 5. L'Institut échange avec la Commission européenne et les institutions compétentes des autres Etats membres de l'Union européenne toutes les informations nécessaires à l'application du présent chapitre.	Art. 5. § 1^{er}. Lorsque l'Institut estime qu'un fournisseur de services de médias audiovisuels relevant de la compétence d'un autre État membre de l'Union européenne ou d'un autre État signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen fournit un service de médias audiovisuels destiné entièrement ou principalement au territoire de la région bilingue de Bruxelles-Capitale sans se conformer aux dispositions de la présente loi, il notifie par écrit à l'institution de la compétence de laquelle relève le fournisseur concerné une demande motivée :
	1° d'examiner les problèmes recensés en lien avec le présent paragraphe ; et
	2° d'exiger de ce fournisseur qu'il se conforme aux dispositions de la présente loi.
	§ 2. L'Institut coopère loyalement et rapidement avec les institutions de la compétence desquelles relève le fournisseur concerné en vue de parvenir à une solution mutuellement satisfaisante en se basant notamment sur :
	1° les informations transmises par ces institutions ; et
	2° le cas échéant, les éventuelles raisons qui empêchent d'accéder à sa demande visée au paragraphe 1 ^{er} .
	§ 3. Au plus tôt deux mois à compter de la notification visée au paragraphe 1 ^{er} , à défaut de résultats satisfaisants permettant de résoudre les problèmes constatés et s'il dispose d'informations prouvant que le fournisseur de services de médias concerné s'est établi sur le territoire de l'État compétent afin de

	<i>contourner les règles plus strictes qui lui seraient applicables s'il relevait de la compétence fédérale, l'Institut peut adopter toutes les mesures appropriées à l'encontre du fournisseur de services de médias audiovisuels concerné après :</i>
	<i>1° avoir notifié par écrit au fournisseur concerné, à l'autorité compétente au sein de l'Etat de la compétence duquel relève ce fournisseur et à la Commission européenne son intention de prendre ces mesures et les motifs sur lesquelles elles sont fondées ;</i>
	<i>2° avoir permis au fournisseur concerné de lui adresser par écrit, au plus tard dans les quinze jours à dater de la notification visée au 1°, son point de vue sur les allégations de contournement et sur les mesures que l'Institut envisage de mettre à exécution ;</i>
	<i>3° une décision de la Commission européenne, dans les trois mois de la notification visée au 1°, suivant laquelle les mesures que l'Institut envisage de mettre à exécution sont compatibles avec le droit de l'Union européenne.</i>
	<i>À la demande de la Commission européenne, l'Institut fournit toutes les informations nécessaires pour qu'elle prenne la décision visée à l'alinéa 1^{er}, 3°.</i>
	<i>Les informations visées à l'alinéa 1^{er} doivent permettre d'établir raisonnablement le contournement de règles plus strictes, sans qu'il soit nécessaire de prouver l'intention du fournisseur de services de médias audiovisuels de contourner des règles.</i>
	<i>Les mesures visées à l'alinéa 1^{er} doivent être nécessaires, appliquées de manière non discriminatoire et proportionnées au regard des objectifs poursuivis.</i>
	<i>§ 4. Lorsqu'un autre État membre de l'Union européenne ou un autre Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen a exercé sa faculté d'adopter des règles plus détaillées ou plus strictes d'intérêt public général et qu'il adresse à l'Institut une</i>

	<i>demande motivée d'adopter des mesures à l'égard d'un fournisseur de services de médias audiovisuels relevant de la compétence des autorités fédérales et ne respectant pas lesdites règles d'intérêt public général, l'Institut demande au fournisseur concerné de s'y conformer.</i>
	<i>L'Institut informe régulièrement l'État demandeur des mesures prises afin de faire suite à la demande visée à l'alinéa 1^{er}. Dans les deux mois suivant la réception de cette demande, l'Institut informe l'État demandeur et la Commission européenne des résultats obtenus et, lorsqu'aucune solution ne peut être trouvée, en explique les raisons.</i>
	<i>§ 5. L'Institut peut inviter à tout moment le Comité de contact à examiner les situations visées au présent article.</i>
Art. 6. Sans préjudice des articles 18 et 28, les fournisseurs de services de médias audiovisuels qui relèvent de la compétence d'une Communauté de l'Etat belge, d'un Etat membre de l'Union européenne ou d'un autre Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen diffusent librement leurs programmes.	Art. 6. Sans préjudice des articles 6/1 et 6/2 , les fournisseurs de services de médias audiovisuels qui relèvent de la compétence d'une communauté de l'Etat belge, d'un Etat membre de l'Union européenne ou d'un autre Etat signataire de l'Accord sur l'Espace économique européen diffusent librement leurs programmes.
	<i>Art. 6/1. § 1^{er}. L'Institut peut prendre des mesures pour restreindre provisoirement la liberté du fournisseur de services de médias audiovisuels relevant de la compétence d'un autre Etat, visée à l'article 6, lorsque ce fournisseur :</i>
	<i>1° enfreint d'une manière manifeste, sérieuse et grave :</i>
	<i>a) l'article 17, 1° ;</i>
	<i>b) l'article 17, 2° ;</i>
	<i>c) l'article 17/1 ; ou</i>
	<i>2° fournit un service de médias audiovisuels qui porte atteinte ou présente un risque sérieux et grave d'atteinte à :</i>
	<i>a) la santé publique ;</i>

	<i>b) la sécurité publique, y compris la protection de la sécurité et de la défense nationales.</i>
	<i>§ 2. L'adoption des mesures visées au paragraphe 1^{er} est soumise aux conditions suivantes :</i>
	<i>1° sans préjudice de l'alinéa 2, au cours des douze mois précédents, le fournisseur visé au paragraphe 1^{er} s'est déjà livré, à au moins deux reprises, à l'un ou plusieurs des agissements décrits au paragraphe 1^{er} ;</i>
	<i>2° l'Institut a notifié par écrit au fournisseur visé au paragraphe 1^{er}, à la Commission européenne et à l'Etat de la compétence duquel relève ce fournisseur les violations alléguées et les mesures proportionnées qu'il a l'intention de prendre dans le cas où une telle violation se reproduirait ;</i>
	<i>3° l'Institut a donné au fournisseur visé au paragraphe 1^{er} l'occasion d'exprimer son point de vue sur les violations alléguées ;</i>
	<i>4° les consultations avec l'Etat de la compétence duquel relève le fournisseur visé au paragraphe 1^{er} et avec la Commission européenne n'ont pas abouti à un règlement amiable dans un délai d'un mois à compter de la réception par la Commission européenne de la notification visée au 2°.</i>
	<i>Dans les hypothèses visées au paragraphe 1^{er}, 1°, b), et au paragraphe 1^{er}, 2°, b), il suffit que les agissements soient répétés à une seule reprise et la condition visée à l'alinéa 1^{er}, 4°, ne s'applique pas.</i>
	<i>§ 3. À la demande de la Commission européenne, dans les trois mois à compter de la réception de la notification visée au paragraphe 2, 2°, l'Institut met fin immédiatement aux mesures visées au paragraphe 1^{er}.</i>
	<i>§ 4. À la demande de la Commission européenne, l'Institut fournit dans un délai maximum d'un mois toutes les informations</i>

	<i>nécessaires pour qu'elle prenne une décision en vertu du paragraphe 3.</i>
	<i>Art. 6/2. § 1^{er}. En cas d'urgence, au plus tard un mois après la violation alléguée, lorsqu'un fournisseur visé à l'article 6 commet un agissement visé à l'article 6/1, § 1^{er}, l'Institut adopte et met à exécution toutes les mesures nécessaires.</i>
	<i>§ 2. Les mesures visées au paragraphe 1^{er} ainsi que leur justification au regard de l'urgence sont notifiées dans les trois jours ouvrables au fournisseur visé au paragraphe 1^{er}, après lui avoir donné la possibilité de communiquer son point de vue, à la Commission européenne ainsi qu'aux institutions compétentes de l'Etat duquel relève ce fournisseur.</i>
	<i>§ 3. A la demande de la Commission européenne, l'Institut met immédiatement fin aux mesures visées au paragraphe 1^{er}.</i>
	<i>Art. 6/3. Si l'Institut n'est pas d'accord, lors de l'application des articles 5, 6/1 ou 6/2, sur le choix de l'Etat membre qui est compétent, il porte la question à l'attention de la Commission européenne sans retard injustifié.</i>
Art. 7. § 1 ^{er} . Les fournisseurs de services de médias audiovisuels sont enregistrés auprès de l'Institut pour chaque service de médias audiovisuels qu'ils envisagent de fournir. Ils adressent à cet effet une déclaration préalable à l'Institut, par envoi recommandé.	Art. 7. § 1 ^{er} . Les fournisseurs de services de médias audiovisuels sont enregistrés auprès de l'Institut pour chaque service de médias audiovisuels qu'ils envisagent de fournir. Ils adressent à cet effet une déclaration préalable à l'Institut, par envoi recommandé.
§ 2. La déclaration visée au paragraphe 1 ^{er} comprend:	§ 2. La déclaration visée au paragraphe 1 ^{er} comprend:
1° la dénomination du déclarant et de chaque service de médias audiovisuels à enregistrer;	1° la dénomination du déclarant et de chaque service de médias audiovisuels à enregistrer;
2° l'adresse du siège social ou du siège d'exploitation du déclarant;	2° l'adresse du siège social et du siège d'exploitation du déclarant;
	2°/1 l'adresse du lieu où sont adoptées les décisions éditoriales pour le service de médias audiovisuels déclaré ;

	2°/2 l'adresse du lieu où opère la majorité des effectifs employés aux activités du service de médias audiovisuels déclaré ;
	2°/3 l'adresse du lieu où le fournisseur a commencé ses activités ;
3° les statuts du déclarant;	3° les statuts du déclarant;
4° un plan financier établi pour une période de trois ans;	4° un plan financier établi pour une période de trois ans;
5° la nature et la description du service de médias audiovisuels, y compris la description du service d'information éventuellement prévu ainsi que, le cas échéant, la preuve de l'occupation de journalistes;	5° la nature et la description du service de médias audiovisuels, y compris la description du service d'information éventuellement prévu ainsi que, le cas échéant, la preuve de l'occupation de journalistes;
6° le délai dans lequel le service de médias audiovisuels sera lancé;	6° la date à laquelle le service de médias audiovisuels sera lancé ;
7° les moyens de distribution du service de médias audiovisuels aux utilisateurs et l'identité des exploitants de ces moyens;	7° les moyens de distribution du service de médias audiovisuels aux utilisateurs et l'identité des exploitants de ces moyens;
Les modifications prévues, portant sur les conditions énumérées au premier alinéa, doivent être communiquées par écrit à l'Institut avant d'être exécutées.	Les modifications prévues, portant sur les conditions énumérées au premier alinéa, doivent être communiquées par écrit à l'Institut avant d'être exécutées.
	§ 3. L'Institut établit et tient à jour une liste des fournisseurs de services de médias audiovisuels et indique les critères définis à l'article 4, § 2, sur lesquels sa compétence est fondée.
	L'Institut communique à la Commission européenne cette liste, en ce compris les mises à jour éventuelles de celle-ci.
	Art. 7/1. Tout fournisseur de services de médias audiovisuels dont le service de médias audiovisuels est distribué via une plateforme de distribution fermée doit être indépendant de tout parti politique ou organisation représentative des employeurs ou des travailleurs.
Art. 8. Dans le cadre d'un accès facile, rapide et permanent, les fournisseurs de services de médias audiovisuels mettent les informations suivantes à la disposition des utilisateurs:	Art. 8. Dans le cadre d'un accès facile, rapide et permanent, les fournisseurs de services de médias audiovisuels mettent les informations suivantes à la disposition des utilisateurs:

1° leur nom;	1° leur nom;
2° l'adresse postale du lieu où ils sont établis;	2° l'adresse postale du lieu où ils sont établis;
3° les coordonnées permettant d'entrer en contact rapidement et de communiquer directement et efficacement avec eux, notamment leur adresse électronique;	3° les coordonnées permettant d'entrer en contact rapidement et de communiquer directement et efficacement avec eux, notamment leur adresse électronique ou leur site Internet ;
4° la mention que le fournisseur de services de médias audiovisuels relève de la compétence de l'Institut.	4° la mention que le fournisseur de services de médias audiovisuels relève de la compétence de la Belgique et de l'Institut en tant qu'autorité de régulation nationale.
Art. 9. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels ne procèdent à aucune diffusion d'œuvres cinématographiques en dehors des délais convenus avec les ayants droit.	Art. 9. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels ne procèdent à aucune diffusion d'œuvres cinématographiques en dehors des délais convenus avec les ayants droit.
Art. 10. Les programmes d'information et d'actualités sont conçus en collaboration avec des journalistes professionnels ou des personnes travaillant dans des conditions qui permettent de le devenir, conformément à la loi du 30 décembre 1963 relative à la reconnaissance et à la protection du titre de journaliste professionnel.	Art. 10. Les programmes d'information et d'actualités sont conçus en collaboration avec des journalistes professionnels ou des personnes travaillant dans des conditions qui permettent de le devenir, conformément à la loi du 30 décembre 1963 relative à la reconnaissance et à la protection du titre de journaliste professionnel.
Art. 11. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels ne diffusent pas de programmes incitant à la haine fondée sur la race, le sexe, la religion ou la nationalité.	Art. 11. § 1^{er}. Les services de médias audiovisuels fournis par les fournisseurs de services de médias ne peuvent pas, sans l'accord explicite de ces fournisseurs, être modifiés ou faire l'objet de superpositions par des bandeaux à des fins commerciales.
	§ 2. Le paragraphe 1^{er} ne s'applique pas :
	1° aux bandeaux qui sont uniquement activés ou autorisés par les destinataires d'un service pour un usage privé, tels que les bandeaux résultant de services de communications individuelles ;
	2° aux éléments de contrôle de toute interface utilisateur nécessaire au fonctionnement d'un équipement ou à la navigation entre les programmes, notamment les indicateurs de volume, les fonctions de recherche, les menus de navigation ou la liste des canaux, et pour

	<i>autant que cela n'ait pas d'impact sur les recommandations de programmes que l'utilisateur voit ;</i>
	<i>3° aux bandeaux légitimes tels que les avertissements, les informations d'intérêt public général, les sous-titres ou les bandeaux de communications commerciales fournis par le fournisseur de services de médias audiovisuels concerné ;</i>
	<i>4° aux techniques de compression des données qui réduisent la taille d'un fichier de données ainsi que d'autres techniques visant à adapter un service aux moyens de diffusion, telles que la résolution et l'encodage, sans modification du contenu.</i>
Art. 12. Le Roi fixe les modalités selon lesquelles les fournisseurs de services de médias audiovisuels rendent progressivement leurs services accessibles aux personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives.	Art. 12. § 1^{er}. Les services de médias audiovisuels sont, au moyen de mesures proportionnées, continuellement et progressivement rendus plus accessibles aux personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives.
	<i>Les informations d'urgence, notamment les communications et les annonces publiques en situations de catastrophes naturelles, mises à la disposition du public au moyen de services de médias audiovisuels, sont fournies d'une manière accessible pour les personnes handicapées souffrant de déficiences visuelles ou auditives.</i>
	§ 2. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels communiquent à l'Institut un plan d'action concernant l'amélioration continue et progressive de l'accessibilité de leurs services pour les personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives.
	<i>Les fournisseurs de services de médias audiovisuels soumettent à l'Institut, au plus tard le 1^{er} septembre 2022 et tous les trois ans par la suite, un rapport sur la mise en œuvre des mesures visées au paragraphe 1^{er}.</i>
	<i>Au plus tard le 19 décembre 2022 et tous les trois ans par la suite, l'Institut soumet à la Commission européenne un rapport sur la mise en œuvre de l'alinéa 1^{er}.</i>

	<i>§ 3. Un point de contact en ligne unique est établi, aisément accessible au public en ce compris par les personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives, visant à fournir des informations et à recevoir des réclamations concernant toute question d'accessibilité visée au présent article.</i>
Art. 13. Le Roi fixe le code déontologique à respecter par les fournisseurs de services de médias audiovisuels dans la communication commerciale audiovisuelle accompagnant les programmes pour enfants ou y incluse relative aux denrées alimentaires ou aux boissons contenant des nutriments ou d'autres substances dont la présence en quantités excessives dans le régime global n'est pas recommandée.	[...]
Art. 14. § 1 ^{er} . Les communications commerciales audiovisuelles:	Art. 14. § 1 ^{er} . Les communications commerciales audiovisuelles:
1° doivent être facilement reconnaissables comme telles;	1° doivent être facilement reconnaissables comme telles;
2° n'utilisent pas de techniques subliminales;	2° n'utilisent pas de techniques subliminales;
3° ne portent pas atteinte à la dignité humaine;	3° ne portent pas atteinte à la dignité humaine;
4° ne comportent pas de discrimination fondée sur le sexe, l'origine raciale ou ethnique, la nationalité, la religion ou les convictions, l'âge ou l'orientation sexuelle, ni ne promeuvent une telle discrimination;	4° ne comportent pas de discrimination fondée sur le sexe, l'origine raciale ou ethnique, la nationalité, la religion ou les convictions, un handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle, ni ne promeuvent une telle discrimination visée notamment dans la loi du 30 juillet 1981 tendant à réprimer certains actes inspirés par le racisme ou la xénophobie, dans la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre certaines formes de discrimination, dans la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes et dans la loi du 22 mai 2014 tendant à lutter contre le sexisme dans l'espace public et modifiant la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes afin de pénaliser l'acte de discrimination ;
5° n'encouragent pas des comportements préjudiciables à la santé ou à la sécurité;	5° n'encouragent pas des comportements préjudiciables à la santé ou à la sécurité;

6° n'encouragent pas des comportements gravement préjudiciables à la protection de l'environnement;	6° n'encouragent pas des comportements gravement préjudiciables à la protection de l'environnement;
7° ne causent pas de préjudice physique ou moral aux mineurs.	7° ne causent pas de préjudice physique, mental ou moral aux mineurs.
Constituent un préjudice au sens du 7° :	Constituent un préjudice au sens du 7° :
a) l'incitation directe à la location ou à l'achat d'un produit ou d'un service en exploitant l'inexpérience ou la crédulité du mineur;	a) l'incitation directe à la location ou à l'achat d'un produit ou d'un service en exploitant l'inexpérience ou la crédulité du mineur;
b) l'incitation à la location ou à l'achat d'un produit ou d'un service en en persuadant les parents du mineur ou des tiers;	b) l'incitation à la location ou à l'achat d'un produit ou d'un service en en persuadant les parents du mineur ou des tiers;
c) l'exploitation de la confiance particulière des mineurs envers leurs parents, leurs enseignants ou d'autres personnes;	c) l'exploitation de la confiance particulière des mineurs envers leurs parents, leurs enseignants ou d'autres personnes;
d) la présentation injustifiée de mineurs en situation dangereuse.	d) la présentation injustifiée de mineurs en situation dangereuse.
§ 2. Sont interdites les communications commerciales audiovisuelles:	§ 2. Sont interdites les communications commerciales audiovisuelles:
1° clandestines;	1° clandestines;
2° pour les cigarettes et autres produits du tabac;	2° pour les cigarettes et autres produits du tabac, ainsi que pour les cigarettes électroniques et les flacons de recharge ;
3° pour les médicaments et traitements médicaux disponibles uniquement sur ordonnance en Belgique;	3° pour les médicaments et traitements médicaux disponibles uniquement sur ordonnance en Belgique;
4° pour les boissons alcooliques s'adressant expressément aux mineurs ou encourageant leur consommation immodérée.	4° pour les boissons alcooliques s'adressant expressément aux mineurs ou encourageant leur consommation immodérée.
	§ 3. A l'exception du parrainage et du placement de produits, les communications commerciales audiovisuelles pour les boissons alcooliques dans les services de médias audiovisuels à la demande respectent les critères établis à l'article 25.

Art. 15. § 1 ^{er} . Les services de médias audiovisuels ou les programmes qui sont parrainés répondent aux exigences suivantes:	Art. 15. § 1 ^{er} . Les services de médias audiovisuels ou les programmes qui sont parrainés répondent aux exigences suivantes:
1° leur contenu et leur programmation ne sont en aucun cas influencés de manière à porter atteinte à l'indépendance et à la responsabilité éditoriales du fournisseur de services de médias audiovisuels;	1° leur contenu et leur programmation ne sont en aucun cas influencés de manière à porter atteinte à l'indépendance et à la responsabilité éditoriales du fournisseur de services de médias audiovisuels;
2° ils n'incitent pas directement à l'achat ou à la location de biens ou de services, notamment en faisant des références promotionnelles spécifiques à ces produits ou services;	2° ils n'incitent pas directement à l'achat ou à la location de biens ou de services, notamment en faisant des références promotionnelles spécifiques à ces produits ou services;
3° les téléspectateurs sont clairement informés de l'existence d'un accord de parrainage. Les programmes parrainés doivent être clairement identifiés en tant que tels par le nom, le logo ou un autre symbole du parraineur, par exemple au moyen d'un signe distinctif, d'une manière adaptée, au début, à la fin ou pendant celui-ci;	3° les téléspectateurs sont clairement informés de l'existence d'un accord de parrainage. Les programmes parrainés doivent être clairement identifiés en tant que tels par le nom, le logo ou un autre symbole du parraineur, par exemple au moyen d'un signe distinctif, d'une manière adaptée, au début, à la fin ou pendant celui-ci;
§ 2. Est interdit le parrainage:	§ 2. Est interdit le parrainage:
1° des journaux télévisés, des programmes d'actualité et des programmes pour enfants;	1° des journaux télévisés, des programmes d'actualité et des programmes pour enfants;
2° de services de médias audiovisuels ou de programmes par des entreprises qui ont pour activité principale la fabrication ou la vente de cigarettes et d'autres produits du tabac;	2° de services de médias audiovisuels ou de programmes par des firmes qui ont pour activité principale la fabrication ou la vente de cigarettes et d'autres produits du tabac, ainsi que de cigarettes électroniques et de flacons de recharge ;
3° de services de médias audiovisuels ou de programmes par des entreprises qui ont notamment pour activité la fabrication ou la vente de médicaments et de traitements médicaux lorsqu'il promeut des médicaments ou traitements médicaux spécifiques disponibles uniquement sur ordonnance en Belgique.	3° de services de médias audiovisuels ou de programmes par des firmes qui ont notamment pour activité la fabrication ou la vente de médicaments et de traitements médicaux lorsqu'il promeut des médicaments ou traitements médicaux spécifiques disponibles uniquement sur ordonnance en Belgique.
Art. 16. § 1 ^{er} . Le placement de produit est interdit pour:	Art. 16. § 1 ^{er} . Le placement de produit est autorisé dans l'ensemble des services de médias audiovisuels, sauf dans les programmes d'information et d'actualité, les programmes de consommateurs, les programmes religieux et les programmes pour enfants.

1° le tabac et les cigarettes;	
2° les produits émanant d'entreprises qui ont pour activité principale la fabrication ou la vente de cigarettes et d'autres produits du tabac;	
3° les médicaments et les traitements médicaux spécifiques disponibles uniquement sur ordonnance en Belgique.	
§ 2. Sans préjudice du paragraphe 1er, le placement de produit n'est admissible que:	§ 2. En tout état de cause, les programmes ne comportent pas de placement de produit pour :
1° dans les oeuvres cinématographiques, films et séries réalisés pour des services de médias audiovisuels, ainsi que pour des programmes sportifs et de divertissement;	1° les cigarettes et autres produits du tabac, ainsi que les cigarettes électroniques et de flacons de recharge, ou le placement de produit émanant de firmes qui ont pour activité principale la fabrication ou la vente de ces produits ;
2° lorsqu'il n'y a pas de paiement mais uniquement la fourniture, à titre gratuit, de certains biens ou services, tels que des accessoires de production et des lots, en vue de leur inclusion dans un programme.	2° les médicaments ou de traitements médicaux spécifiques disponibles uniquement sur ordonnance en Belgique.
La dérogation prévue à l'alinéa 1 ^{er} , 1°, ne s'applique pas aux programmes pour enfants.	
§ 3. Les programmes qui comportent du placement de produit répondent au moins à toutes les exigences suivantes:	§ 3. Les programmes qui comportent du placement de produit répondent au moins à toutes les exigences suivantes:
1° leur contenu et leur programmation ne sont en aucun cas influencés de manière à porter atteinte à l'indépendance et à la responsabilité éditoriales du fournisseur de services de médias audiovisuels;	1° leur contenu et leur organisation au sein d'une grille, dans le cas de la radiodiffusion télévisuelle, ou au sein d'un catalogue, dans le cas de services de médias audiovisuels à la demande , ne sont en aucun cas influencés de manière à porter atteinte à l'indépendance et à la responsabilité éditoriales du fournisseur de services de médias audiovisuels ;
2° ils n'incitent pas directement à l'achat ou à la location de biens ou de services, notamment en faisant des références promotionnelles spécifiques à ces produits ou services;	2° ils n'incitent pas directement à l'achat ou à la location de biens ou de services, notamment en faisant des références promotionnelles spécifiques à ces produits ou services;
3° ils ne mettent pas en avant de manière injustifiée le produit en question;	3° ils ne mettent pas en avant de manière injustifiée le produit en question;

4° les téléspectateurs sont clairement informés de l'existence d'un placement de produit. Les programmes comportant du placement de produit sont identifiés par la présence en bas d'écran d'un pictogramme rond, de couleur grise, avec l'incrustation d'un « PP » en blanc, pendant dix secondes, au début et à la fin de leur diffusion, ainsi que lorsqu'un programme reprend après une interruption publicitaire, afin d'éviter toute confusion de la part du téléspectateur. Cette condition n'est d'application que pour les programmes produits ou commandés par le fournisseur de services de médias audiovisuels.	4° les téléspectateurs sont clairement informés de l'existence d'un placement de produit. Les programmes comportant du placement de produit sont identifiés par des moyens optiques , au début et à la fin de leur diffusion, ainsi que lorsqu'un programme reprend après une interruption publicitaire, afin d'éviter toute confusion de la part du téléspectateur. Cette condition n'est d'application que pour les programmes produits ou commandés par le fournisseur de services de médias audiovisuels ou par une société affiliée à ce fournisseur .
§ 4. Le présent article ne s'applique qu'aux programmes produits après le 19 décembre 2009.	§ 4. Le présent article ne s'applique qu'aux programmes produits après le 19 décembre 2009.
Section 2.- Dispositions spécifiques aux organismes de radiodiffusion télévisuelle	[...]
Art. 17. § 1 ^{er} . Les organismes de radiodiffusion télévisuelle ne diffusent pas de programmes:	Art. 17. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels ne fournissent pas de services de médias audiovisuels contenant :
1° contraires aux lois portant atteinte au respect de la dignité humaine ou contenant des incitations à la discrimination, à la haine ou à la violence, en particulier pour des raisons de race, d'ethnie, de sexe, de nationalité, de religion ou de conception philosophique, de handicap, d'âge ou d'orientation sexuelle ou tendant à la négation, la minimisation, la justification, l'approbation du génocide commis par le régime nazi pendant la Seconde Guerre mondiale;	1° une incitation à la violence ou à la haine, visant un groupe de personnes ou un membre d'un groupe, fondée sur la nationalité, le sexe, la race, la couleur, les origines ethniques ou sociales, les caractéristiques génétiques, la langue, la religion ou les convictions, les opinions politiques ou toute autre opinion, l'appartenance à une minorité nationale, la fortune, la naissance, un handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle, ou contraire à la loi du 30 juillet 1981 tendant à réprimer certains actes inspirés par le racisme ou la xénophobie, à la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre certaines formes de discrimination, à la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes ou à la loi du 22 mai 2014 tendant à lutter contre le sexisme dans l'espace public et modifiant la loi du 10 mai 2007 tendant à lutter contre la discrimination entre les femmes et les hommes afin de pénaliser l'acte de discrimination ;

2° susceptibles de nuire gravement à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs, notamment des programmes comprenant des scènes de pornographie ou de violence gratuite. Cette dernière interdiction s'étend aux autres programmes ou séquences de programmes, notamment les bandes annonces, susceptibles de nuire à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs;	2° une provocation publique à commettre une infraction terroriste au sens de l'article 137 du Code pénal.
3° favorisant un courant de pensée, de croyance ou d'opinion hostile aux libertés fondamentales garanties par la Constitution ou la Convention européenne des droits de l'homme ayant pour objet de s'opposer à un principe essentiel au caractère démocratique du régime et se manifestant par l'incitation à violer une norme juridique en vigueur.	
§ 2. Le paragraphe 1 ^{er} , 2°, deuxième phrase, ne s'applique pas s'il est assuré, par le choix de l'heure du programme ou par toute autre mesure technique, que les mineurs se trouvant dans le champ de diffusion ne sont normalement pas susceptibles de voir ce programme et pour autant que ce programme soit précédé d'un avertissement acoustique ou qu'il soit identifié par un symbole visuel tout au long de sa durée.	
	Art. 17/1. § 1^{er}. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels ne fournissent pas de services de médias audiovisuels dont les programmes ou séquences de programmes, notamment des bandes-annonces, sont susceptibles de nuire à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs sauf :
	1° s'il est assuré, pour les émissions télévisées, notamment par le choix de l'heure de diffusion du programme ou par le biais d'un accès conditionné, que les mineurs se trouvant dans le champ de diffusion ne voient ou n'entendent normalement pas ce programme et pour autant que ce programme soit identifié par la présence de symboles visuels dans le guide électronique des programmes lorsqu'un tel guide existe, et que lorsqu'il n'y a pas d'accès conditionné, la diffusion de ce programme soit précédée d'un avertissement acoustique ou le programme

	<i>identifié par la présence d'un symbole visuel tout au long de sa diffusion ;</i>
	<i>2° s'il est assuré, pour les services de médias audiovisuels à la demande, notamment par le biais d'un accès conditionné, que les mineurs se trouvant dans le champ de diffusion ne voient ou n'entendent normalement pas ce programme et pour autant que ce programme soit identifié par la présence de symboles visuels dans le guide électronique des programmes.</i>
	<i>Les symboles visuels et l'avertissement acoustique visés aux 1° et 2° doivent donner une information sur la nature potentiellement préjudiciable du contenu du programme.</i>
	<i>La pornographie et la violence gratuite sont considérés comme les plus préjudiciables des contenus.</i>
	<i>§ 2. Les données à caractère personnel de mineurs qui sont éventuellement collectées ou générées d'une autre manière par les fournisseurs de services de médias audiovisuels dans le cadre de l'application des mesures visées au paragraphe 1^{er}, ne peuvent être traitées à des fins commerciales, telles que le démarchage, le profilage et la publicité basée sur le ciblage comportemental.</i>
Art. 18. § 1 ^{er} . L'Institut avertit l'organisme de radiodiffusion télévisuelle visé à l'article 6 lorsqu'il fournit une émission télévisée qui, d'une manière manifeste, sérieuse et grave:	<i>Art. 18. § 1^{er}. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent, si possible, à des œuvres européennes une proportion majoritaire de leur temps de diffusion, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité télévisée et aux services de télétexte et au téléachat.</i>
a) soit, incite à la haine fondée sur la race, le sexe, la religion ou la nationalité;	
b) soit, nuit gravement à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs, comme des programmes comprenant des scènes de pornographie ou de violence gratuite;	
c) soit, nuit à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs.	

L'alinéa 1 ^{er} , c), n'est pas applicable s'il est assuré que, par le choix de l'heure du programme ou par toute autre mesure technique, les mineurs se trouvant dans le champ de diffusion ne sont normalement pas susceptibles de voir ce programme.	
§ 2. L'Institut ne peut prendre de mesures qu'après deux avertissements lancés dans les douze mois précédents et après avoir adressé préalablement par écrit une notification à l'organisme de radiodiffusion télévisuelle averti, ainsi qu'à la Commission européenne, indiquant les mesures envisagées en cas de persistance de la situation. Ces mesures peuvent aller jusqu'à l'interdiction de diffuser adressée aux distributeurs de services pour une durée de six mois maximum.	§ 2. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent, si possible, au moins 10 % de leur temps d'antenne, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité télévisée, aux services de télétexte et au téléachat, à des œuvres européennes émanant de producteurs indépendants d'organismes de radiodiffusion télévisuelle.
§ 3. Si la situation persiste et que, dans un délai de quinze jours à compter de la notification visée au paragraphe 2, les consultations avec l'Etat membre de transmission et la Commission n'ont pas abouti à un accord amiable avec l'organisme de radiodiffusion télévisuelle averti, les mesures envisagées sont mises à exécution.	§ 3. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande proposent une part d'au moins 30 % d'œuvres européennes dans leurs catalogues et mettent ces œuvres en valeur.
§ 4. En cas d'incompatibilité déclarée par la Commission, l'Institut retire immédiatement ses mesures.	§ 4. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels fournissent chaque année à l'Institut un rapport sur la réalisation des objectifs visés aux paragraphes 1^{er} à 3 ainsi que, le cas échéant, une motivation circonstanciée de leur non-réalisation ainsi que les mesures adoptées ou envisagées pour les atteindre.
	L'Institut soumet à la Commission, au plus tard le 19 décembre 2021, et tous les deux ans par la suite, un rapport sur la mise en œuvre des paragraphes 1^{er} à 3.
	§ 5. Le présent article ne s'applique pas :
	1° aux services de médias audiovisuels linéaires dont les programmes sont destinés à un public local, pour autant que ceux-ci ne fassent pas partie d'un réseau national ;
	2° aux services de médias audiovisuels linéaires dont les programmes sont diffusés dans une

	<i>langue autre que celles des Etats membres de l'Union européenne ;</i>
	<i>Toutefois, lorsque ces programmes sont également diffusés dans une langue de l'Union européenne, les paragraphes 1^{er} et 2 s'appliquent au seul temps d'émission dans cette langue.</i>
	<i>3° aux services de médias audiovisuels linéaires consacrés exclusivement soit à la publicité télévisée ou au téléachat soit à l'autopromotion ;</i>
	<i>4° aux fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande qui ont un chiffre d'affaire peu élevé ou une faible audience, selon les critères fixés par le Roi ;</i>
	<i>5° aux services de médias audiovisuels à la demande dont la nature ou le thème rend ces obligations ou exigences impossibles à respecter ou injustifiées.</i>
	Section 2. Dispositions spécifiques aux organismes de radiodiffusion télévisuelle
Art. 19. § 1 ^{er} . Le Roi fixe une procédure claire et transparente pour l'établissement d'une liste reprenant les événements d'importance majeure pour la société qui doivent être diffusés intégralement ou partiellement en direct, sauf raisons objectives d'intérêt général faisant préférer une diffusion en différé.	Art. 19. § 1 ^{er} . Le Roi fixe une procédure claire et transparente pour l'établissement d'une liste reprenant les événements d'importance majeure pour la société qui doivent être diffusés intégralement ou partiellement en direct, sauf raisons objectives d'intérêt général faisant préférer une diffusion en différé.
§ 2. Il est interdit aux organismes de radiodiffusion télévisuelle d'exercer sur les événements visés au paragraphe 1 ^{er} des droits d'exclusivité de telle manière qu'ils priveraient une partie importante du public en Belgique ou dans un autre Etat membre de la possibilité de les suivre intégralement ou partiellement en direct ou, si nécessaire ou approprié pour des raisons objectives d'intérêt général, intégralement ou partiellement en différé sur une chaîne de télévision en accès libre.	§ 2. Il est interdit aux organismes de radiodiffusion télévisuelle d'exercer sur les événements visés au paragraphe 1 ^{er} des droits d'exclusivité de telle manière qu'ils priveraient une partie importante du public en Belgique ou dans un autre Etat membre de la possibilité de les suivre intégralement ou partiellement en direct ou, si nécessaire ou approprié pour des raisons objectives d'intérêt général, intégralement ou partiellement en différé via un service de radiodiffusion télévisuelle en accès libre.
Une chaîne de télévision est réputée en accès libre lorsqu'elle peut être captée par le public situé dans la région bilingue de Bruxelles-	Un service de radiodiffusion télévisuelle est réputé en accès libre lorsqu'il peut être capté par le public situé dans la région bilingue de

Capitale sans être soumise à un autre paiement que l'éventuel prix d'abonnement à l'offre de base d'un distributeur de services hormis d'éventuels coûts techniques.	<i>Bruxelles-Capitale sans être soumis</i> à un autre paiement que l'éventuel prix d'abonnement à l'offre de base d'un distributeur de services hormis d'éventuels coûts techniques.
Art. 20. Pour la réalisation de brefs reportages d'actualité, tout organisme de radiodiffusion télévisuelle établi dans un Etat membre de l'Union européenne a le droit d'accéder, dans des conditions équitables, raisonnables et non discriminatoires, à de brefs extraits des événements visés à l'article 19, paragraphe 1er, ou de tout autre événement d'un grand intérêt pour le public, qui font l'objet d'une transmission exclusive par un organisme de radiodiffusion télévisuelle soumis à la présente loi.	Art. 20. Pour la réalisation de brefs reportages d'actualité, tout organisme de radiodiffusion télévisuelle établi dans un Etat membre de l'Union européenne a le droit d'accéder, dans des conditions équitables, raisonnables et non discriminatoires, à de brefs extraits des événements visés à l'article 19, paragraphe 1er, ou de tout autre événement d'un grand intérêt pour le public, qui font l'objet d'une transmission exclusive par un organisme de radiodiffusion télévisuelle soumis à la présente loi.
Si plusieurs organismes de radiodiffusion télévisuelle établis dans le même Etat membre demandent l'accès visé à l'alinéa 1er, c'est au premier ayant obtenu l'accès que les suivants doivent le demander.	Si plusieurs organismes de radiodiffusion télévisuelle établis dans le même Etat membre demandent l'accès visé à l'alinéa 1 ^{er} , c'est au premier ayant obtenu l'accès que les suivants doivent le demander.
Les organismes de radiodiffusion télévisuelle choisissent librement leurs brefs extraits à partir du signal de l'organisme de radiodiffusion télévisuelle qui en assure la diffusion, en indiquant, dans tous les cas où c'est possible en pratique, leur origine par l'apposition dans un des angles de l'image d'un logo de l'organisme de radiodiffusion télévisuelle concerné.	Les organismes de radiodiffusion télévisuelle choisissent librement leurs brefs extraits à partir du signal de l'organisme de radiodiffusion télévisuelle qui en assure la diffusion, en indiquant, dans tous les cas où c'est possible en pratique, leur origine par l'apposition dans un des angles de l'image d'un logo de l'organisme de radiodiffusion télévisuelle concerné.
Les brefs extraits sont utilisés exclusivement dans des programmes généraux d'actualité et ne peuvent être exploités dans le cadre de services de médias audiovisuels à la demande que si le même programme est offert en différé par le même organisme de radiodiffusion télévisuelle.	Les brefs extraits sont utilisés exclusivement dans des programmes généraux d'actualité et ne peuvent être exploités dans le cadre de services de médias audiovisuels à la demande que si le même programme est offert en différé par le même organisme de radiodiffusion télévisuelle.
Les brefs extraits sont limités à un court reportage d'actualité de l'événement visé à l'alinéa 1er qui ne peut dépasser 90 secondes et ne peut être diffusé qu'au moins vingt minutes après la fin de l'événement. Le Roi fixe les autres modalités et conditions de fourniture de ces brefs extraits, notamment en ce qui concerne la compensation financière, sans que celle-ci puisse dépasser les frais supplémentaires directement occasionnés par la fourniture de l'accès à ces brefs extraits.	Les brefs extraits sont limités à un court reportage d'actualité de l'événement visé à l'alinéa 1er qui ne peut dépasser 90 secondes et ne peut être diffusé qu'au moins vingt minutes après la fin de l'événement. Le Roi fixe les autres modalités et conditions de fourniture de ces brefs extraits, notamment en ce qui concerne la compensation financière, sans que celle-ci puisse dépasser les frais supplémentaires directement occasionnés par la fourniture de l'accès à ces brefs extraits.

Art. 21. § 1 ^{er} . Les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent, si possible, à des oeuvres européennes une proportion majoritaire de leur temps de diffusion, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité télévisée et aux services de télétexte et au téléachat.	[...]
§ 2. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle réservent, si possible, au moins 10 % de leur temps d'antenne, à l'exclusion du temps consacré aux informations, à des manifestations sportives, à des jeux, à la publicité télévisée, aux services de télétexte et au téléachat, à des oeuvres européennes émanant de producteurs indépendants d'organismes de radiodiffusion télévisuelle.	
La diffusion de ces oeuvres ne peut être postérieure de plus de cinq ans après leur production.	
§ 3. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle fournissent chaque année à l'Institut un rapport sur la réalisation des objectifs visés aux paragraphes 1 ^{er} et 2 ainsi que, le cas échéant, une motivation circonstanciée de leur non-réalisation ainsi que les mesures adoptées ou envisagées pour les atteindre.	
§ 4. Le présent article ne s'applique pas:	
1° aux organismes de radiodiffusion télévisuelle qui ne diffusent que des programmes destinés à un public local, pour autant que ceux-ci ne fassent pas partie d'un réseau national;	
2° aux organismes de radiodiffusion télévisuelle émettant dans une langue autre que celles des Etats membres de l'Union européenne.	
Toutefois, lorsque l'organisme de radiodiffusion télévisuelle visé à l'alinéa 1 ^{er} , 2°, émet également dans une langue de l'Union européenne, les paragraphes 1 à 3 s'appliquent au seul temps d'émission dans cette langue.	
Art. 22. § 1 ^{er} . La publicité télévisée est aisément identifiable comme telle et est distinguée du	Art. 22. § 1 ^{er} . La publicité télévisée est aisément identifiable comme telle et est distinguée du

contenu éditorial par des moyens optiques, acoustiques ou spatiaux.	contenu éditorial par des moyens optiques, acoustiques ou spatiaux.
§ 2. Les fenêtres de téléachat sont clairement identifiées comme telles et sont distinguées du contenu éditorial grâce à des moyens optiques et acoustiques. Elles ont une durée minimale ininterrompue de quinze minutes.	§ 2. Les fenêtres de téléachat sont clairement identifiées comme telles et sont distinguées du contenu éditorial grâce à des moyens optiques et acoustiques. Elles ont une durée minimale ininterrompue de quinze minutes.
§ 3. Le pourcentage de temps de diffusion de spots de publicité télévisée et de spots de téléachat à l'intérieur d'une heure d'horloge donnée ne dépasse pas 20 %. Chaque spot de publicité télévisée a une durée maximale de douze minutes.	§ 3. Le pourcentage de temps de diffusion de spots de publicité télévisée et de spots de téléachat au cours de la période comprise entre 6 et 18 heures ne dépasse pas 20 % de cette période.
	<i>Le pourcentage de temps de diffusion de spots de publicité télévisée et de spots de téléachat au cours de la période comprise entre 18 et 24 heures ne dépasse pas 20 % de cette période.</i>
§ 4. Le paragraphe 3 ne s'applique pas aux messages diffusés par l'organisme de radiodiffusion télévisuelle en ce qui concerne ses propres programmes et les produits connexes directement dérivés de ces programmes, aux annonces de parrainage et au placement de produit.	§ 4. Le paragraphe 3 ne s'applique pas :
	<i>1° aux messages diffusés par l'organisme de radiodiffusion télévisuelle en ce qui concerne ses propres programmes et les produits connexes directement dérivés de ces programmes, ou avec les programmes et services de médias audiovisuels d'autres entités appartenant au même groupe de radiodiffusion télévisuelle ;</i>
	<i>2° aux annonces de parrainage ;</i>
	<i>3° au placement de produit ;</i>
	<i>4° aux cartons neutres insérés entre le contenu éditorial et les spots de publicité télévisée ou de téléachat, et entre chaque spot.</i>
§ 5. Les spots isolés de publicité télévisée et de téléachat sont exceptionnels, sauf lors de la diffusion de manifestations sportives.	§ 5. Les spots isolés de publicité télévisée et de téléachat sont permis lors des manifestations sportives.

	Les spots isolés de publicité télévisée et de téléachat sont exceptionnels, sauf lors de la diffusion de manifestations sportives.
§ 6. Le paragraphe 3, ainsi que les articles 21 et 23, § 3, ne s'appliquent pas aux chaînes de télévision consacrées exclusivement à la publicité télévisée et au téléachat, ainsi qu'aux chaînes de télévision consacrées exclusivement à l'autopromotion.	§ 6. Le paragraphe 3, ainsi que <i>l'article 23, § 3</i> , ne s'appliquent pas aux <i>services de radiodiffusion télévisuelle consacrés</i> exclusivement à la publicité télévisée et au téléachat, <i>ni aux services de radiodiffusion télévisuelle consacrés exclusivement à l'autopromotion.</i>
Art. 23. § 1 ^{er} . L'insertion de publicité télévisée ou de téléachat dans les programmes ne porte pas atteinte aux droits des ayants droit ni à l'intégrité des programmes, compte tenu de leurs interruptions naturelles, de leur durée et de leur nature.	Art. 23. § 1 ^{er} . L'insertion de publicité télévisée ou de téléachat dans les programmes ne porte pas atteinte aux droits des ayants droit ni à l'intégrité des programmes, compte tenu de leurs interruptions naturelles, de leur durée et de leur nature.
§ 2. La publicité télévisée ou le téléachat n'interrompent pas la diffusion des programmes pour enfants et des services religieux.	<i>§ 2. La publicité télévisée, le téléachat, ou les deux, n'interrompent pas la diffusion des films conçus pour la télévision (à l'exclusion des séries, feuilletons et documentaires), des œuvres cinématographiques et des journaux télévisés, plus d'une fois par tranche programmée de trente minutes.</i>
§ 3. La publicité télévisée ou le téléachat n'interrompent pas la diffusion des films conçus pour la télévision (à l'exclusion des séries, feuilletons et documentaires), des œuvres cinématographiques et des journaux télévisés plus d'une fois par tranche programmée de trente minutes.	<i>§ 3. Le téléachat n'interrompt pas la diffusion de programmes pour enfants.</i>
	<i>La diffusion de séquences de publicité télévisée est permise pendant les programmes pour enfants à raison d'une seule interruption par tranche programmée de trente minutes et uniquement pour les programmes pour enfants dont la durée est supérieure à trente minutes.</i>
	<i>§ 4. La publicité télévisée ou le téléachat n'interrompent pas la diffusion des services religieux.</i>
Art. 24. Le téléachat concernant des traitements médicaux ou des médicaments faisant l'objet d'une autorisation de mise sur le marché est interdit.	Art. 24. Le téléachat concernant des traitements médicaux ou des médicaments faisant l'objet d'une autorisation de mise sur le marché est interdit.

Art. 25. La publicité télévisée et le téléachat pour les boissons alcooliques:	Art. 25. La publicité télévisée et le téléachat pour les boissons alcooliques:
1° ne sont pas spécifiquement destinés aux mineurs et, en particulier, ne montrent pas de mineurs consommant ces boissons;	1° ne sont pas spécifiquement destinés aux mineurs et, en particulier, ne montrent pas de mineurs consommant ces boissons;
2° n'associent pas la consommation d'alcool à une amélioration des performances physiques ou à la conduite automobile;	2° n'associent pas la consommation d'alcool à une amélioration des performances physiques ou à la conduite automobile;
3° ne suscitent pas l'impression que la consommation d'alcool favorise la réussite sociale ou sexuelle;	3° ne suscitent pas l'impression que la consommation d'alcool favorise la réussite sociale ou sexuelle;
4° ne suggèrent pas que les boissons alcooliques sont dotées de propriétés thérapeutiques ou ont un effet stimulant, sédatif ou anticonflictuel;	4° ne suggèrent pas que les boissons alcooliques sont dotées de propriétés thérapeutiques ou ont un effet stimulant, sédatif ou anticonflictuel;
5° n'encouragent pas la consommation immodérée de boissons alcooliques ni ne donnent une image négative de l'abstinence ou de la sobriété;	5° n'encouragent pas la consommation immodérée de boissons alcooliques ni ne donnent une image négative de l'abstinence ou de la sobriété;
6° ne soulignent pas comme qualité positive des boissons leur forte teneur en alcool.	6° ne soulignent pas comme qualité positive des boissons leur forte teneur en alcool.
Art. 26. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle conservent une copie intégrale de leurs programmes pendant une durée de trois mois à dater de leur diffusion et mettent cette copie à la disposition de toute autorité qui en ferait la demande en vertu d'une disposition légale ou réglementaire. Ils conservent, pendant la même durée, la conduite quotidienne de chaque service de médias audiovisuels qui reprend l'ensemble des programmes, séquences de programme et l'heure exacte de leur diffusion.	Art. 26. Les organismes de radiodiffusion télévisuelle conservent une copie intégrale de leurs programmes pendant une durée de trois mois à dater de leur diffusion et mettent cette copie à la disposition de toute autorité qui en ferait la demande en vertu d'une disposition légale ou réglementaire. Ils conservent, pendant la même durée, la conduite quotidienne de chaque service de médias audiovisuels qui reprend l'ensemble des programmes, séquences de programme et l'heure exacte de leur diffusion.
Si, durant le délai visé à l'alinéa 1er, un programme est contesté, les obligations ne prennent fin que lorsque la contestation a été levée par une décision administrative qui n'est plus susceptible de recours ou par une décision judiciaire coulée en force de chose jugée.	Si, durant le délai visé à l'alinéa 1er, un programme est contesté, les obligations ne prennent fin que lorsque la contestation a été levée par une décision administrative qui n'est plus susceptible de recours ou par une décision judiciaire coulée en force de chose jugée.
Quiconque, par écrit, rend vraisemblable pour l'Institut qu'il est porté atteinte à ses droits peut, pendant le délai visé à l'alinéa 1er, consulter gratuitement ou se faire expédier au coût de	Quiconque, par écrit, rend vraisemblable pour l'Institut qu'il est porté atteinte à ses droits peut, pendant le délai visé à l'alinéa 1er, consulter gratuitement ou se faire expédier au coût de

revient une copie de l'enregistrement ou de la conduite quotidienne.	revient une copie de l'enregistrement ou de la conduite quotidienne.
Section 3. - Dispositions spécifiques aux fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande	[...]
Art. 27. § 1 ^{er} . Le fournisseur de services de médias audiovisuels à la demande ne diffuse pas de programmes susceptibles de nuire gravement à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs, notamment des programmes comprenant des scènes de pornographie ou de violence gratuite. Cette interdiction s'étend aux autres programmes ou séquences de programmes, notamment les bandes annonces susceptibles de nuire à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs.	[...]
§ 2. Le paragraphe 1 ^{er} ne s'applique pas s'il est assuré, notamment par le biais d'un code d'accès, que les mineurs ne voient ou n'entendent normalement pas ce programme et pour autant que ce programme soit identifié par la présence d'un symbole visuel dans le catalogue des programmes.	
Le Roi détermine les modalités d'application de l'alinéa 1 ^{er} . Il est par ailleurs habilité à imposer aux distributeurs de services les obligations qui, lorsqu'il est recouru à un système d'accès par code, sont nécessaires aux fins d'assurer l'effectivité des dispositions de l'alinéa 1 ^{er} .	
Art. 28. § 1 ^{er} . L'Institut avertit et demande l'intervention des institutions compétentes de l'Etat membre de la compétence duquel relève le fournisseur de services de médias audiovisuels visé à l'article 6 lorsque celui-ci fournit des services de médias audiovisuels à la demande qui menacent gravement et sérieusement ou portent atteinte à:	[...]
a) l'ordre public, en particulier la prévention et les enquêtes et poursuites en matière d'infractions pénales, notamment la protection des mineurs et la lutte contre l'incitation à la haine fondée sur la race, le sexe, la religion ou la nationalité et contre les atteintes à la dignité de la personne humaine;	

b) la protection de la santé publique;	
c) la sécurité publique, y compris la protection de la sécurité et de la défense nationales;	
d) la protection des consommateurs, y compris des investisseurs.	
§ 2. Si l'Etat membre concerné n'intervient pas ou pas de manière adéquate, l'Institut adresse préalablement une notification à celui-ci ainsi qu'à la Commission européenne indiquant les mesures qu'il a décidé de prendre. Ces mesures sont proportionnées à l'objectif poursuivi et peuvent aller jusqu'à l'interdiction de diffuser adressée aux distributeurs de services, pour une durée de six mois maximum.	
§ 3. Si, dans un délai de quinze jours à compter de la notification visée au paragraphe 2, la situation persiste l'Institut met à exécution les mesures envisagées	
§ 4. En cas d'urgence, l'Institut peut immédiatement prendre des mesures, qui peuvent aller jusqu'à l'interdiction de diffuser adressée aux distributeurs de services, pour une durée de six mois maximum. Ces mesures, ainsi que leur justification au regard de l'urgence, sont immédiatement notifiées à la Commission européenne ainsi qu'aux institutions compétentes de l'Etat membre de la compétence duquel relève l'organisme de radiodiffusion télévisuelle à l'origine du grief visé au paragraphe 1 ^{er} .	
En cas d'incompatibilité avec le droit de l'Union européenne déclarée par la Commission européenne, l'Institut s'abstient de prendre les mesures envisagées ou retire immédiatement les mesures prises.	
Art. 29. Les fournisseurs de services de médias audiovisuels à la demande assurent une mise en valeur particulière des oeuvres européennes comprises dans leur catalogue, en mettant en évidence, par une présentation attrayante, la liste des oeuvres européennes disponibles.	[...]

	CHAPITRE 2/1. Services de plateformes de partage de vidéos
	<i>Art. 27. § 1^{er}. Pour l'application de la présente loi, relèvent de la compétence de l'Etat fédéral, les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos qui, en application des critères fixés au paragraphe 2, relèvent de la compétence de la Belgique pour autant que le lieu d'établissement se situe dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale, et qu'ils ne constituent pas des institutions dont les activités sont à considérer comme appartenant exclusivement à l'une ou l'autre communauté.</i>
	<i>§ 2. Un fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos établi en Belgique au sens de l'article I.18.4° du Code de droit économique relève de la compétence de la Belgique.</i>
	<i>Lorsqu'un fournisseur de service de plateformes de partage de vidéos n'est pas établi en Belgique en vertu de l'alinéa 1^{er}, il est réputé être établi en Belgique si :</i>
	<i>1° son entreprise mère ou une de ses entreprises filiales y est établie; ou</i>
	<i>2° il fait partie d'un groupe ayant une autre entreprise qui y est établie.</i>
	<i>Aux fins de l'application de l'alinéa 2, lorsque l'entreprise mère, l'entreprise filiale ou les autres entreprises du groupe du fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos sont établies chacune dans différents États, membres de l'Union européenne ou signataires de l'Accord sur l'Espace économique européen, le fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos est réputé être établi dans l'État dans lequel son entreprise mère est établie ou, à défaut d'un tel établissement, dans l'État dans lequel son entreprise filiale est établie ou, à défaut d'un tel établissement, dans l'État dans lequel l'autre entreprise du groupe est établie.</i>
	<i>Aux fins de l'application de l'alinéa 3, s'il existe plusieurs entreprises filiales et que chacune d'elles est établie soit dans des États membres de l'Union européenne différents, dont la</i>

	<i>Belgique, soit dans des Etats signataires de l'Accord sur l'Espace économique européen différents, le fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos est réputé être établi dans le premier Etat où l'une des entreprises filiales a commencé ses activités, à condition qu'il maintienne un lien économique stable et réel avec cet Etat.</i>
	<i>Aux fins de l'application de l'alinéa 3, s'il existe plusieurs autres entreprises qui font partie du groupe et que chacune d'elles est établie dans un Etat différent, le fournisseur de plateformes de partage de vidéos est réputé être établi dans le premier Etat où l'une de ces entreprises a commencé ses activités, à condition qu'il maintienne un lien économique stable et réel avec cet Etat.</i>
	<i>§ 3. Si l'Institut n'est pas d'accord sur le choix de l'Etat membre qui est compétent, il porte la question à l'attention de la Commission européenne sans retard injustifié.</i>
	<i>§ 4. Aux fins du présent article, on entend par:</i>
	<i>1° « entreprise mère » : une entreprise qui contrôle une ou plusieurs entreprises filiales;</i>
	<i>2° « entreprise filiale » : une entreprise contrôlée par une entreprise mère, y compris toute entreprise filiale de l'entreprise mère qui est à la tête du groupe;</i>
	<i>3° « groupe » : une entreprise mère, toutes ses entreprises filiales et toutes les autres entreprises qui ont avec celles-ci des liens organisationnels, économiques et juridiques.</i>
	<i>Art. 28. § 1^{er}. Les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos visés à l'article 27 sont enregistrés auprès de l'Institut pour chaque service de plateformes de partage de vidéos qu'ils envisagent de fournir. Ils adressent à cet effet une déclaration préalable à l'Institut, par envoi recommandé.</i>
	<i>§ 2. La déclaration visée au paragraphe 1^{er} comprend :</i>

	<i>1° la dénomination du déclarant et de chaque service de plateformes de partage de vidéos à enregistrer ;</i>
	<i>2° l'adresse du siège social et du siège d'exploitation du fournisseur de services de partage de vidéos, et si celui-ci n'est pas établi en région bilingue de Bruxelles-Capitale, l'adresse du siège d'exploitation de l'entreprise mère, de l'entreprise filiale ou d'une entreprise du même groupe au sens de l'article 27, § 4 ;</i>
	<i>3° l'organisation du groupe visé au 2°, en ce compris les lieux et dates de commencement des activités de chacune des entreprises qui en fait partie ;</i>
	<i>4° la description du service de partage de vidéos ;</i>
	<i>5° la date à laquelle le service de partage de vidéos est accessible ;</i>
	<i>6° le descriptif des mesures visées aux articles 29/1 à 29/3.</i>
	<i>Les modifications prévues, portant sur les conditions énumérées à l'alinéa 1^{er}, doivent être communiquées par écrit à l'Institut avant d'être exécutées.</i>
.	<i>§ 3. L'Institut établit et tient à jour une liste des fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos qui indique les critères définis à l'article 27, § 2, sur lesquels la compétence de la Belgique est fondée.</i>
	<i>L'Institut communique à la Commission européenne la liste visée à l'alinéa 1^{er}, en ce compris les mises à jour éventuelles de celle-ci.</i>
	<i>Art. 29. Les articles XII.3 à XII.5 et XII.17 à XII.20 du Code de droit économique sont applicables aux fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos visés à l'article 27, § 2, alinéa 2.</i>
	<i>Art. 29/1. § 1^{er} . Sans préjudice des articles XII.17 à XII.20 du Code de droit économique, tout fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos doit prendre des mesures</i>

	<i>appropriées pour protéger les mineurs des programmes, vidéos créées par l'utilisateur et communications commerciales susceptibles de nuire à leur épanouissement physique, mental ou moral, en veillant à ce que ces contenus ne soient mis à disposition de l'utilisateur que dans des conditions telles que les mineurs ne puissent normalement pas les entendre ni les voir.</i>
	<i>La pornographie et la violence gratuite sont considérés comme les plus préjudiciables des contenus.</i>
	<i>§ 2. Les mesures visées au paragraphe 1^{er} consistent à :</i>
	<i>1° inclure les exigences visées au paragraphe 1^{er} dans les conditions générales d'utilisation du service de plateformes de partage de vidéos et les appliquer ;</i>
	<i>2° mettre en place et utiliser des mécanismes transparents et conviviaux permettant aux utilisateurs d'une plateforme de partage de vidéos d'indiquer ou de signaler au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos concerné les contenus visés au paragraphe 1^{er} qui sont fournis sur sa plateforme et permettant au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos d'expliquer à cet utilisateur quelle suite a été donnée à son indication ou sa signalisation ;</i>
	<i>3° mettre en place et utiliser des systèmes permettant de vérifier l'âge des utilisateurs et, le cas échéant, d'instaurer un contrôle parental;</i>
	<i>4° mettre en place et utiliser des procédures transparentes, conviviales et efficaces pour le traitement et la résolution des réclamations introduites auprès du fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos en lien avec la mise en oeuvre des mesures visées aux 2° et 3°;</i>
	<i>5° prévoir des mesures et des outils efficaces d'éducation aux médias et y sensibiliser les utilisateurs.</i>

	<i>6° mettre en place et utiliser des systèmes faciles à utiliser permettant aux utilisateurs de plateformes de partage de vidéos de classer les contenus visés au paragraphe 1^{er}.</i>
	<i>Les données à caractère personnel de mineurs collectées ou générées d'une autre manière par des fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos dans le cadre de l'application des mesures visées à l'alinéa 1^{er}, 3°, ne sont pas traitées à des fins commerciales, telles que le démarchage, le profilage et la publicité basée sur le ciblage comportemental.</i>
	<i>Art. 29/2. § 1^{er}. Sans préjudice des articles XII.17 à XII.20 du Code de droit économique, tout fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos doit prendre des mesures appropriées pour protéger le grand public des programmes, vidéos créées par l'utilisateur et les communications commerciales comportant des contenus :</i>
	<i>1° constituant une incitation visée à l'article 17, 1°;</i>
	<i>2° dont la diffusion constitue :</i>
	<i>a) une provocation publique à commettre une infraction terroriste au sens de l'article 137 du Code pénal ;</i>
	<i>b) une infraction liée à la pédopornographie au sens de l'article 383bis du Code pénal ;</i>
	<i>c) une infraction relevant du racisme et de la xénophobie visée par la loi du 30 juillet 1981 tendant à réprimer certains actes inspirés par le racisme et la xénophobie.</i>
	<i>§ 2. Les mesures visées au paragraphe 1^{er} consistent à :</i>
	<i>1° inclure les mesures définies conformément au paragraphe 1^{er} dans les conditions générales d'utilisation du service de plateformes de partage de vidéos et les appliquer ;</i>
	<i>2° mettre en place et utiliser des mécanismes transparents et conviviaux permettant aux utilisateurs d'une plateforme de partage de</i>

	<i>vidéos d'indiquer ou de signaler au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos concerné les contenus visés au paragraphe 1^{er} qui sont fournis sur sa plateforme et permettant au fournisseur de la plateforme de partage de vidéos d'expliquer à cet utilisateur quelle suite a été donnée à son indication ou sa signalisation ;</i>
	<i>3° mettre en place et utiliser des procédures transparentes, conviviales et efficaces pour le traitement et la résolution des réclamations introduites auprès du fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos en lien avec la mise en oeuvre des mesures visées au 2° ;</i>
	<i>4° prévoir des mesures et des outils efficaces d'éducation aux médias et y sensibiliser les utilisateurs.</i>
	<i>5° mettre en place et utiliser des systèmes faciles à utiliser permettant aux utilisateurs de plateformes de partage de vidéos de classer les contenus visés au paragraphe 1^{er}.</i>
	<i>Art. 29/3. § 1^{er}. Les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéos informent les utilisateurs de façon claire lorsque des programmes et des vidéos créées par l'utilisateur contiennent des communications commerciales audiovisuelles, à condition que ces communications soient déclarées au titre du paragraphe 3, 2°, ou que le fournisseur ait connaissance de ce fait.</i>
	<i>§ 2. Les fournisseurs de services de plateformes de partage de vidéo respectent les exigences prévues à l'article 14, §§ 1^{er} et 2 en ce qui concerne les communications commerciales audiovisuelles qu'ils promeuvent, vendent ou organisent.</i>
	<i>§ 3. Lorsque la communication commerciale audiovisuelle ne fait pas l'objet d'actions de promotion, n'est ni vendue et ni organisée par le fournisseur de services de plateformes de partage de vidéo, ce fournisseur est tenu, afin de permettre le respect des exigences prévues à l'article 14, §§ 1^{er} et 2, de mettre en oeuvre les mesures suivantes :</i>

	<i>1° inclure dans les conditions générales d'utilisation du service de plateformes de partage de vidéos et appliquer les mesures définies conformément à l'article 14, §§ 1^{er} et 2 ;</i>
	<i>2° mettre à disposition des utilisateurs qui mettent en ligne des vidéos créées par l'utilisateur une fonctionnalité leur permettant de déclarer si ces vidéos contiennent, à leur connaissance ou dans la mesure où on peut raisonnablement attendre d'eux qu'ils le sachent, des communications commerciales audiovisuelles.</i>
	<i>Art. 29/4. Les articles 29 à 29/3 s'appliquent sans préjudice des articles XII.17 à XII.20 du Code de droit économique.</i>
	<i>Art. 29/5. Aux fins de l'application des articles 29/1 à 29/3, les mesures appropriées sont déterminées en prenant en considération la nature du contenu en question, le préjudice qu'il pourrait causer, les caractéristiques de la catégorie des personnes à protéger ainsi que les droits et les intérêts légitimes en jeu, y compris ceux des fournisseurs de plateformes de partage de vidéos et ceux des utilisateurs qui ont créé le contenu ou l'ont mis en ligne, ainsi que l'intérêt public général.</i>
	<i>Ces mesures sont réalisables et proportionnées, compte tenu de la taille du service de plateformes de partage de vidéos et de la nature du service fourni.</i>
	<i>Ces mesures n'entraînent pas de mesures de contrôle ex ante ni de filtrage de contenus au moment de la mise en ligne.</i>
	<i>L'Institut évalue le caractère approprié des mesures visées aux articles 29/1 à 29/3.</i>
	<i>Art. 29/6. Tout fournisseur de services de plateformes de partage de vidéos doit instaurer un mécanisme interne de règlement des litiges avec ses utilisateurs concernant l'application des articles 29/1 à 29/3. Ce mécanisme doit permettre un règlement impartial des litiges et ne prive pas l'utilisateur des voies de recours ordinaires.</i>

CHAPITRE 3. - Distributeurs de services	CHAPITRE 3. - Distributeurs de services
Art. 30. § 1 ^{er} . Tout distributeur de services dont les activités ne sont pas exclusivement rattachées à la Communauté française ou à la Communauté flamande et dont les abonnés se situent, en tout ou en partie, dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale, doit effectuer, par envoi recommandé, une déclaration préalable auprès de l'Institut.	Art. 30. § 1 ^{er} . Tout distributeur de services dont les activités ne sont pas exclusivement rattachées à la Communauté française ou à la Communauté flamande et dont les abonnés se situent, en tout ou en partie, dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale, doit effectuer, par envoi recommandé, une déclaration préalable auprès de l'Institut.
§ 2. La déclaration comporte les éléments suivants:	§ 2. La déclaration comporte les éléments suivants:
1° la dénomination du déclarant;	1° la dénomination du déclarant;
2° la composition de l'offre de services de médias audiovisuels ainsi que les modalités de sa commercialisation.	2° la composition de l'offre de services de médias audiovisuels ainsi que les modalités de sa commercialisation.
Les modifications prévues, portant sur les conditions énumérées au premier alinéa, doivent être communiquées par écrit à l'Institut avant d'être exécutées.	Les modifications prévues, portant sur les conditions énumérées au premier alinéa, doivent être communiquées par écrit à l'Institut avant d'être exécutées.
Art. 31. § 1 ^{er} . Aux fins de préserver le caractère pluraliste et la diversité culturelle de l'offre des programmes sur les réseaux de communications électroniques de la région bilingue de Bruxelles-Capitale, et de garantir l'accès des téléspectateurs de cette région aux programmes qui leur sont destinés, le distributeur de services doit, pour autant qu'un nombre significatif de personnes utilisent le réseau de communications électroniques qu'il a choisi pour mettre ses services de médias audiovisuels à disposition du public comme moyen principal de réception de programmes et, le cas échéant de services complémentaires, transmettre, en mode numérique et, le cas échéant, analogique, au moment de leur diffusion et dans leur intégralité:	Art. 31. § 1 ^{er} . Aux fins de préserver le caractère pluraliste et la diversité culturelle de l'offre des programmes sur les réseaux de communications électroniques de la région bilingue de Bruxelles-Capitale, et de garantir l'accès des téléspectateurs de cette région aux programmes qui leur sont destinés, le distributeur de services doit, pour autant qu'un nombre significatif de personnes utilisent le réseau de communications électroniques qu'il a choisi pour mettre ses services de médias audiovisuels à disposition du public comme moyen principal de réception de programmes et, le cas échéant de services complémentaires, transmettre, en mode numérique et, le cas échéant, analogique, au moment de leur diffusion et dans leur intégralité:
- l'ensemble des services de médias audiovisuels diffusés par les organismes de radiodiffusion télévisuelle de service public relevant de la Communauté française, de la Communauté germanophone ou de la Communauté flamande;	- l'ensemble des services de médias audiovisuels diffusés par les organismes de radiodiffusion télévisuelle de service public relevant de la Communauté française, de la Communauté germanophone ou de la Communauté flamande;

- les services de médias audiovisuels diffusés par les organismes de radiodiffusion télévisuelle désignés par le ministre en application des paragraphes 2 à 6, et 8.	- les services de médias audiovisuels diffusés par les organismes de radiodiffusion télévisuelle désignés par le ministre en application des paragraphes 2 à 6, et 8.
Dans le présent paragraphe, l'on entend entre autres par services complémentaires: le sous-titrage, la description audio, le langage des signes, le vidéotexte.	Dans le présent paragraphe, l'on entend entre autres par services complémentaires: le sous-titrage, la description audio, le langage des signes, le vidéotexte.
§ 2. Le ministre désigne, conformément à la procédure décrite aux paragraphes 3 à 6, comme bénéficiaires du droit de distribution obligatoire :	§ 2. Le ministre désigne, conformément à la procédure décrite aux paragraphes 3 à 6, comme bénéficiaires du droit de distribution obligatoire :
- les organismes de radiodiffusion télévisuelle internationaux auxquels participent les organismes de radiodiffusion télévisuelle de service public relevant des Communautés française ou flamande, pour tout ou partie de leurs services de médias audiovisuels destinés aux téléspectateurs de la région bilingue de Bruxelles-Capitale;	- les organismes de radiodiffusion télévisuelle internationaux auxquels participent les organismes de radiodiffusion télévisuelle de service public relevant des Communautés française ou flamande, pour tout ou partie de leurs services de médias audiovisuels destinés aux téléspectateurs de la région bilingue de Bruxelles-Capitale;
- les télévisions locales relevant de l'Etat, des Communautés française ou flamande, pour tout ou partie de leurs services de médias audiovisuels dont les programmes sont spécialement destinées aux téléspectateurs de la région bilingue de Bruxelles-Capitale.	- les télévisions locales relevant de l'Etat, des Communautés française ou flamande, pour tout ou partie de leurs services de médias audiovisuels dont les programmes sont spécialement destinées aux téléspectateurs de la région bilingue de Bruxelles-Capitale.
§ 3. Le droit de distribution obligatoire est consenti pour un terme de trois ans, à compter de la date de publication au Moniteur belge de la désignation par le ministre du bénéficiaire dudit droit.	§ 3. Le droit de distribution obligatoire est consenti pour un terme de trois ans, à compter de la date de publication au Moniteur belge de la désignation par le ministre du bénéficiaire dudit droit.
§ 4. L'organisme de radiodiffusion télévisuelle qui souhaite bénéficier du droit de distribution obligatoire pour tout ou partie de ses services de médias audiovisuels introduit une demande par lettre recommandée auprès du ministre et auprès de l'Institut.	§ 4. L'organisme de radiodiffusion télévisuelle qui souhaite bénéficier du droit de distribution obligatoire pour tout ou partie de ses services de médias audiovisuels introduit une demande par lettre recommandée auprès du ministre et auprès de l'Institut.
§ 5. L'Institut dispose d'un délai de trois mois pour rendre au ministre un avis motivé sur la légalité et sur l'opportunité de faire droit à la demande.	§ 5. L'Institut dispose d'un délai de trois mois pour rendre au ministre un avis motivé sur la légalité et sur l'opportunité de faire droit à la demande.
§ 6. A l'échéance de ce délai de trois mois, le ministre dispose d'un délai de deux mois pour	§ 6. A l'échéance de ce délai de trois mois, le ministre dispose d'un délai de deux mois pour

notifier au demandeur sa décision d'accorder ou non le droit de diffusion obligatoire.	notifier au demandeur sa décision d'accorder ou non le droit de diffusion obligatoire.
En l'absence de notification de la part du ministre dans le délai visé à l'alinéa précédent, sa décision est réputée positive.	En l'absence de notification de la part du ministre dans le délai visé à l'alinéa précédent, sa décision est réputée positive.
§ 7. Le ministre peut, sur avis de l'Institut, dispenser un distributeur de services de l'obligation de distribuer tout ou partie des services de médias audiovisuels s'il lui est techniquement impossible de distribuer tout ou partie des services de médias audiovisuels bénéficiant du droit de distribution obligatoire. Le distributeur de services qui souhaite bénéficier de cette dispense adresse une demande motivée à l'Institut. L'Institut dispose d'un mois pour rendre son avis.	§ 7. Le ministre peut, sur avis de l'Institut, dispenser un distributeur de services de l'obligation de distribuer tout ou partie des services de médias audiovisuels s'il lui est techniquement impossible de distribuer tout ou partie des services de médias audiovisuels bénéficiant du droit de distribution obligatoire. Le distributeur de services qui souhaite bénéficier de cette dispense adresse une demande motivée à l'Institut. L'Institut dispose d'un mois pour rendre son avis.
Le ministre notifie sa décision au sujet de la dispense dans les quinze jours suivant l'échéance du délai prévu à l'alinéa 1 ^{er} .	Le ministre notifie sa décision au sujet de la dispense dans les quinze jours suivant l'échéance du délai prévu à l'alinéa 1 ^{er} .
§ 8. Pour la désignation des services de médias audiovisuels visés au deuxième tiret du § 1 ^{er} , il y a lieu de prendre en compte les critères d'intérêt général suivants :	§ 8. Pour la désignation des services de médias audiovisuels visés au deuxième tiret du § 1 ^{er} , il y a lieu de prendre en compte les critères d'intérêt général suivants :
- les organismes de radiodiffusion télévisuelle assurent, par leurs services de médias audiovisuels, la diffusion quotidienne de journaux d'information;	- les organismes de radiodiffusion télévisuelle assurent, par leurs services de médias audiovisuels, la diffusion quotidienne de journaux d'information;
- ils contribuent par leurs services de médias audiovisuels au développement de la culture dans le secteur de l'audiovisuel en participant à la production et l'achat d'œuvres audiovisuelles belges et européennes.	- ils contribuent par leurs services de médias audiovisuels au développement de la culture dans le secteur de l'audiovisuel en participant à la production et l'achat d'œuvres audiovisuelles belges et européennes.
	Art. 31/1. Au terme de leur contrat, les utilisateurs finaux doivent pouvoir rendre les équipements de télévision numérique à celui qui les leur a fournis, à moins que celui-ci ne démontre que les équipements en question sont pleinement interopérables avec les services de télévision numérique fournis par d'autres, y compris par celui auquel est passé l'utilisateur final.
	La procédure de remise visée à l'alinéa 1^{er} est simple et gratuite pour les utilisateurs finaux.

	<i>Les équipements de télévision numérique qui respectent des normes harmonisées dont les références ont été publiées au Journal officiel de l'Union européenne, ou des parties de ces normes, sont présumés respecter l'exigence d'interopérabilité énoncée à l'alinéa 1^{er}, couverte par ces normes ou parties de normes.</i>
	Art. 31/2. L'Institut peut ordonner aux distributeurs de services de rendre effectives les mesures prises en vertu des articles 5, 6/1 et 6/2.
Art. 32. Chaque distributeur de services envoie à l'Institut chaque année, avant le 30 juin, un rapport d'activités dont le contenu est fixé par le Roi.	Art. 32. Chaque distributeur de services envoie à l'Institut chaque année, avant le 30 juin, un rapport d'activités dont le contenu est fixé par le Roi.
	CHAPITRE 3/1. Des ressources associées
	Art. 32/1. Tout récepteur de services de radio automobiles intégré dans un véhicule neuf de catégorie M qui est mis sur le marché dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale à des fins de vente ou de location comprend un récepteur pouvant recevoir et reproduire au moins des services de radio fournis via des réseaux de diffusion de radio numérique terrestre.
	<i>Les récepteurs de services de radio automobiles conformes à des normes harmonisées dont les références ont été publiées au Journal officiel de l'Union européenne, ou à des parties de ces normes, sont considérés respecter l'exigence visée à l'alinéa 1^{er}, couverte par ces normes ou parties de normes.</i>
	Art. 32/2. Tout fournisseur de services d'accès conditionnel dont les activités ne sont pas exclusivement rattachées à la Communauté française ou à la Communauté flamande doit proposer à des conditions équitables, raisonnables et non discriminatoires des services techniques permettant aux fournisseurs de services de médias audiovisuels ou aux distributeurs de services de gérer des décodeurs qui permettent aux téléspectateurs qui y sont habilités de recevoir leurs services de médias audiovisuels linéaires.

	<i>Lorsque le fournisseur de services d'accès conditionnel exerce d'autres activités, il tient une comptabilité séparée pour les activités visées à l'alinéa 1^{er}.</i>
...	...

<u>Coördinatie van de artikelen</u>	
Basistekst	Tekst aangepast aan het wetsontwerp
Wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad	Wet van 5 mei 2017 betreffende de audiovisuele mediadiensten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
HOOFDSTUK 1. Algemene bepalingen en definities	HOOFDSTUK 1. Algemene bepalingen en definities
Artikel 1. Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.	Artikel 1. Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.
Art. 2. § 1. Deze wet voorziet in de omzetting van Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (Richtlijn "Audiovisuele mediadiensten").	Art. 2. § 1. Deze wet voorziet in de omzetting van Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (Richtlijn "Audiovisuele mediadiensten"), <i>gewijzigd door Richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (Richtlijn "audiovisuele mediadiensten") in het licht van een veranderende marktsituatie.</i>
§ 2. Deze wet voorziet in de gedeeltelijke omzetting van de volgende richtlijnen:	<i>§ 2. Deze wet voorziet in de gedeeltelijke omzetting van Richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie.</i>
1° Richtlijn 2002/19/EG van het Europees Parlement en de Raad van 7 maart 2002 inzake de toegang tot en interconnectie van elektronische-communicatienetwerken en bijbehorende faciliteiten ("Toegangsrichtlijn");	
2° Richtlijn 2002/20/EG van het Europees Parlement en de Raad van 7 maart 2002 betreffende de machtiging voor elektronische-communicatienetwerken en -diensten ("Machtigingsrichtlijn");	

3° Richtlijn 2002/21/EG van het Europees Parlement en de Raad van 7 maart 2002 inzake een gemeenschappelijk regelgevingskader voor elektronische-communicatienetwerken en -diensten ("Kaderrichtlijn");	
4° Richtlijn 2002/22/EG van het Europees Parlement en de Raad van 7 maart 2002 inzake de universele dienst en gebruikersrechten met betrekking tot elektronische-communicatienetwerken en -diensten ("Universele dienstrichtlijn").	
Art. 3. In deze wet wordt verstaan onder:	Art. 3. In deze wet wordt verstaan onder:
1° "Instituut": het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie zoals bedoeld in artikel 13 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector;	1° "Instituut": het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie zoals bedoeld in artikel 13 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector;
2° "minister": de minister of staatssecretaris die bevoegd is voor de aangelegenheden die Telecommunicatie betreffen;	2° "minister": de minister of staatssecretaris die bevoegd is voor de aangelegenheden die telecommunicatie betreffen;
3° "nationale regelgevende instantie": één of meer lichamen die door een lidstaat van de Europese Unie zijn belast met een van de regelgevende taken die in de richtlijnen 2002/19/EG, 2002/20/EG, 2002/21/EG en 2002/22/EG van het Europees Parlement en de Raad van 7 maart 2002 worden toegekend;	3° "nationale regelgevende instantie": één of meer lichamen die door een lidstaat van de Europese Unie zijn belast met een van de regelgevende taken die in Richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie worden toegewezen of met taken die in Richtlijn "audiovisuele mediadiensten" worden toegewezen;
4° "BEREC": Orgaan van Europese regelgevende instanties voor elektronische communicatie opgericht door Verordening (EG) nr. 1211/2009 van het Europees Parlement en de Raad van 25 november 2009 tot oprichting van het Orgaan van Europese regelgevende instanties voor elektronische communicatie (BEREC) en het Bureau;	4° "Berec": Orgaan van Europese regelgevende instanties voor elektronische communicatie opgericht door Verordening (EG) nr. 1211/2009 van het Europees Parlement en de Raad van 25 november 2009 tot oprichting van het Orgaan van Europese regelgevende instanties voor elektronische communicatie (Berec) en het Bureau;
	4°/1 "Contactcomité": het contactcomité ingesteld door Richtlijn "audiovisuele mediadiensten";

5° "audiovisuele mediadienst": een dienst die valt onder de redactionele verantwoordelijkheid van een aanbieder van audiovisuele mediadiensten, met als hoofddoel de levering, via elektronische-communicatienetwerken, aan het algemene publiek van programma's ter informatie, vermaak of educatie, of met het oog op een audiovisuele commerciële communicatie;	5° "audiovisuele mediadienst":
	<i>a) een dienst waarvan het hoofddoel van de eigenlijke dienst of een losstaand gedeelte daarvan bestaat uit de levering van programma's voor het algemene publiek, onder de redactionele verantwoordelijkheid van een aanbieder van mediadiensten, ter informatie, vermaak of educatie door middel van elektronische-communicatienetwerken; een dergelijke audiovisuele mediadienst is hetzij een televisie-uitzending in de zin van de bepaling onder 10°, hetzij een audiovisuele mediadienst op aanvraag in de zin van de bepaling onder 6°;</i>
	b) audiovisuele commerciële communicatie;
6° "audiovisuele mediadienst op aanvraag": een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten aangeboden audiovisuele mediadienst, die de gebruiker de mogelijkheid biedt tot het bekijken van programma's op diens individueel verzoek en op het door hem gekozen moment op basis van een door de aanbieder van audiovisuele mediadiensten geselecteerde programmacatalogus;	6° "audiovisuele mediadienst op aanvraag" (dat wil zeggen een niet-lineaire audiovisuele mediadienst): een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten aangeboden audiovisuele mediadienst, die de gebruiker de mogelijkheid biedt tot het bekijken van programma's op diens individueel verzoek en op het door hem gekozen moment op basis van een door de aanbieder van audiovisuele mediadiensten geselecteerde programmacatalogus;
	6°/1 "videoplatformdienst": een dienst waarvan het hoofddoel van de eigenlijke dienst of een daarvan losstaand gedeelte of een essentiële functie van de dienst bestaat in het aanbieden van programma's, door gebruikers gegenereerde video's, of beide, aan het algemene publiek, waarvoor de aanbieder van het videoplatform geen redactionele verantwoordelijkheid draagt, ter informatie, vermaak of educatie via elektronische-communicatienetwerken en waarvan de organisatie wordt bepaald door de aanbieder van het videoplatform, onder meer met

	<i>automatische middelen of algoritmen, met name door weergeven, taggen en rangschikken;</i>
7° "redactionele verantwoordelijkheid": het uitoefenen van effectieve controle over de keuze van programma's en de organisatie ervan in hetzij een chronologisch schema, in het geval van televisie-uitzendingen, hetzij een catalogus, in het geval van audiovisuele mediadiensten op aanvraag;	7° "redactionele verantwoordelijkheid": het uitoefenen van effectieve controle over de keuze van programma's en de organisatie ervan in hetzij een chronologisch schema, in het geval van televisie-uitzendingen, hetzij een catalogus, in het geval van audiovisuele mediadiensten op aanvraag;
	7°/1 "redactionele beslissing": een beslissing die op regelmatige basis wordt genomen met het oog op de uitoefening van redactionele verantwoordelijkheid en verband houdt met het dagelijkse beheer van de audiovisuele mediadienst;
8° "aanbieder van audiovisuele mediadiensten": de natuurlijke of rechtspersoon die de redactionele verantwoordelijkheid draagt voor de keuze van de audiovisuele inhoud van de audiovisuele mediadienst en die bepaalt hoe deze wordt georganiseerd;	8° "aanbieder van audiovisuele mediadiensten": de natuurlijke of rechtspersoon die de redactionele verantwoordelijkheid draagt voor de keuze van de audiovisuele inhoud van de audiovisuele mediadienst en die bepaalt hoe deze wordt georganiseerd;
9° "omroeporganisatie": een aanbieder van audiovisuele mediadiensten die televisie-uitzendingen aanbiedt;	9° "omroeporganisatie": een aanbieder van audiovisuele mediadiensten die televisie-uitzendingen aanbiedt;
	9°/1 "aanbieder van videoplatforms": de natuurlijke of rechtspersoon die een videoplatformdienst aanbiedt;
10° "televisieomroep" of "televisie-uitzending": een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten aangeboden audiovisuele mediadienst voor het gelijktijdig bekijken van programma's op basis van een programmaschema;	10° "televisieomroep" of "televisie-uitzending" (dat wil zeggen een lineaire audiovisuele mediadienst) : een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten aangeboden audiovisuele mediadienst voor het gelijktijdig bekijken van programma's op basis van een programmaschema;
11° "programma": een reeks bewegende beelden, al dan niet met geluid, die een afzonderlijk element van een door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten opgestelde schema of catalogus vormt en waarvan de vorm en de inhoud vergelijkbaar zijn met die van televisie-uitzendingen;	11° "programma": een reeks bewegende beelden, al dan niet met geluid, die ongeacht de duur ervan een afzonderlijk element vormt van een door een aanbieder van mediadiensten opgesteld schema of een door een aanbieder van mediadiensten opgestelde catalogus, met inbegrip van bioscoopfilms, videoclip, sportevenementen, komische series,

	<i>documentaires, kinderprogramma's en origineel drama;</i>
	11°/1 "door gebruikers gegenereerde video": een reeks bewegende beelden, al dan niet met geluid, die ongeacht de duur ervan een afzonderlijk element vormt, die door een gebruiker is gecreëerd en door die gebruiker of een andere gebruiker naar een videoplatform is geüpload;
12° "audiovisuele commerciële communicatie": beelden, al dan niet met geluid, welke dienen om rechtstreeks of onrechtstreeks de goederen, de diensten of het imago van een natuurlijke of rechtspersoon die een economische activiteit verricht, te promoten. Dergelijke beelden vergezellen of maken deel uit van een programma, tegen betaling of een soortgelijke vergoeding of ten behoeve van zelfpromotie. Vormen van audiovisuele commerciële communicatie zijn onder meer televisiereclame, sponsoring, telewinkelen en productplaatsing;	12° "audiovisuele commerciële communicatie": beelden, al dan niet met geluid, welke dienen om rechtstreeks of onrechtstreeks de goederen, de diensten of het imago van een natuurlijke of rechtspersoon die een economische activiteit verricht, te promoten. Dergelijke beelden vergezellen of maken deel uit van een programma of een door een gebruiker gegenereerde video , tegen betaling of een soortgelijke vergoeding of ten behoeve van zelfpromotie. Vormen van audiovisuele commerciële communicatie zijn onder meer televisiereclame, sponsoring, telewinkelen en productplaatsing;
13° "audiovisuele commerciële communicatie in de vorm van sluikreclame": het vermelden of vertonen van goederen, diensten, naam, handelsmerk of activiteiten van een producent van goederen of een aanbieder van diensten in programma's, indien de dienstenaanbieder daarmee beoogt reclame te maken en het publiek kan worden misleid omtrent de aard van deze vertoning. Deze bedoeling wordt met name geacht aanwezig te zijn indien de vermelding of vertoning tegen betaling of soortgelijke vergoeding geschiedt;	13° "audiovisuele commerciële communicatie in de vorm van sluikreclame" : het vermelden of vertonen van goederen, diensten, naam, handelsmerk of activiteiten van een producent van goederen of een aanbieder van diensten in programma's, indien de dienstenaanbieder daarmee beoogt reclame te maken en het publiek kan worden misleid omtrent de aard van deze vertoning. Deze bedoeling wordt met name geacht aanwezig te zijn indien de vermelding of vertoning tegen betaling of soortgelijke vergoeding geschiedt;
14° "sponsoring": elke bijdrage van publieke of particuliere ondernemingen of natuurlijke personen die zich niet bezighouden met het aanbieden van audiovisuele mediadiensten of met de vervaardiging van audiovisuele producties, aan de financiering van audiovisuele mediadiensten of programma's met het doel hun naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven;	14° "sponsoring ": elke bijdrage van publieke of particuliere ondernemingen of natuurlijke personen die zich niet bezighouden met het aanbieden van audiovisuele mediadiensten, of videoplatformdiensten, of met de vervaardiging van audiovisuele werken, aan de financiering van audiovisuele mediadiensten, videoplatformdiensten, door gebruikers gegenereerde video's of programma's met het doel hun naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven;

15° "productplaatsing": elke vorm van audiovisuele commerciële communicatie die bestaat in het opnemen van of het verwijzen naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk binnen het kader van een programma, tegen betaling of soortgelijke vergoeding;	15° "productplaatsing": elke vorm van audiovisuele commerciële communicatie die bestaat in het opnemen van of het verwijzen naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk binnen het kader van een programma of in een door een gebruiker gegenereerde video , tegen betaling of soortgelijke vergoeding;
16° "Europese productie":	16° "Europese productie":
a) productie die afkomstig is uit lidstaten van de Europese Unie en voornamelijk tot stand is gebracht met hulp van auteurs en medewerkers die in één of meer van deze staten woonachtig zijn en die voldoet aan één of meer van de volgende drie voorwaarden:	a) Productie die afkomstig is uit lidstaten van de Europese Unie en voornamelijk tot stand is gebracht met hulp van auteurs en medewerkers die in een of meer van deze staten woonachtig zijn en die voldoet aan één of meer van de volgende drie voorwaarden:
- de productie is tot stand gebracht door één of meer in één of meer van deze staten gevestigde producenten,	- de productie is tot stand gebracht door één of meer in één of meer van deze staten gevestigde producenten,
- de vervaardiging ervan geschiedt onder het toezicht en de feitelijke controle van één of meer in één of meer van deze staten gevestigde producenten;	- de vervaardiging ervan geschiedt onder het toezicht en de feitelijke controle van één of meer in één of meer van deze staten gevestigde producenten;
- de bijdrage van de coproducten van deze staten in de totale kosten van de coproductie is doorslaggevend en de coproductie staat niet onder de controle van één of meer buiten deze staten gevestigde producenten;	- de bijdrage van de coproducten van deze staten in de totale kosten van de coproductie is doorslaggevend en de coproductie staat niet onder de controle van één of meer buiten deze staten gevestigde producenten;
b) productie die afkomstig is uit derde Europese staten die partij zijn bij het Europese Verdrag inzake grensoverschrijdende televisie van de Raad van Europa, en voornamelijk tot stand is gebracht met hulp van auteurs en medewerkers die in een of meer van deze staten woonachtig zijn en die voldoet aan één van de drie volgende voorwaarden:	b) Productie die afkomstig is uit derde Europese staten die partij zijn bij het Europese Verdrag inzake grensoverschrijdende televisie van de Raad van Europa, en voornamelijk tot stand is gebracht met hulp van auteurs en medewerkers die in een of meer van deze staten woonachtig zijn en die voldoet aan één van de drie volgende voorwaarden:
- de productie is tot stand gebracht door één of meer in één of meer van deze staten gevestigde producenten,	- de productie is tot stand gebracht door één of meer in één of meer van deze staten gevestigde producenten,
- de vervaardiging ervan geschiedt onder het toezicht en de feitelijke controle van één of meer in één of meer van deze staten gevestigde producenten,	- de vervaardiging ervan geschiedt onder het toezicht en de feitelijke controle van één of meer in één of meer van deze staten gevestigde producenten,

- de bijdrage van de coproducenten van deze staten in de totale kosten van de coproductie is doorslaggevend, en de coproductie staat niet onder de controle van één of meer buiten deze staten gevestigde producenten;	- de bijdrage van de coproducenten van deze staten in de totale kosten van de coproductie is doorslaggevend, en de coproductie staat niet onder de controle van één of meer buiten deze staten gevestigde producenten;
Een productie die afkomstig is uit derde Europese staten die partij zijn bij het Europese Verdrag inzake grensoverschrijdende televisie van de Raad van Europa is echter alleen een Europese productie als de productie die afkomstig is uit de lidstaten van de Unie niet wordt getroffen door discriminerende maatregelen in de betrokken derde Europese staat;	Een productie die afkomstig is uit derde Europese staten die partij zijn bij het Europese Verdrag inzake grensoverschrijdende televisie van de Raad van Europa is echter alleen een Europese productie als de productie die afkomstig is uit de lidstaten van de Unie niet wordt getroffen door discriminerende maatregelen in de betrokken derde Europese staat;
c) coproductie die is vervaardigd in het kader van tussen de Europese Unie en derde landen gesloten akkoorden met betrekking tot de audiovisuele sector, en die voldoet aan de voorwaarden die in elk van die akkoorden worden bepaald, op voorwaarde dat deze productie uit de lidstaten van de Unie niet wordt getroffen door discriminerende maatregelen in de betrokken derde landen;	c) Coproductie die is vervaardigd in het kader van tussen de Europese Unie en derde landen gesloten akkoorden met betrekking tot de audiovisuele sector, en die voldoet aan de voorwaarden die in elk van die akkoorden worden bepaald, op voorwaarde dat deze productie uit de lidstaten van de Unie niet wordt getroffen door discriminerende maatregelen in de betrokken derde landen;
d) productie die vervaardigd wordt in het kader van tussen de lidstaten en derde landen gesloten bilaterale coproductie-overeenkomsten, mits de coproducenten van de gemeenschap een meerderheidsaandeel hebben in de totale productiekosten en de productie niet onder controle staat van één of meer buiten de lidstaten gevestigde producenten.	d) Productie die vervaardigd wordt in het kader van tussen de lidstaten en derde landen gesloten bilaterale coproductie-overeenkomsten, mits de coproducenten van de gemeenschap een meerderheidsaandeel hebben in de totale productiekosten en de productie niet onder controle staat van één of meer buiten de lidstaten gevestigde producenten.
17° "televisiereclame": de door een publieke of particuliere onderneming of natuurlijke persoon, tegen betaling of soortgelijke vergoeding in een audiovisuele mediadienst ingevoegde boodschap - in welke vorm dan ook - in verband met de uitoefening van een commerciële, industriële, ambachtelijke activiteit of van een beroep, ter bevordering van de levering tegen betaling van goederen of diensten, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen;	17° "televisiereclame": de door een publieke of particuliere onderneming of natuurlijke persoon, tegen betaling of soortgelijke vergoeding dan wel ten behoeve van zelfpromotie uitgezonden boodschap — in welke vorm dan ook — in verband met de uitoefening van een commerciële, industriële, ambachtelijke activiteit of van een beroep, ter bevordering van de levering tegen betaling van goederen of diensten, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen;

18° "telewinkelen": rechtstreekse aanbiedingen aan het publiek die worden uitgezonden met het oog op de levering tegen betaling van goederen of diensten, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen;	18° "telewinkelen": rechtstreekse aanbiedingen aan het publiek die worden uitgezonden met het oog op de levering tegen betaling van goederen of diensten, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen;
19° "afzonderlijke spot": televisiereclamespot of spot voor telewinkelen die niet wordt voorafgegaan of gevolgd door een andere televisiereclamespot of spot voor telewinkelen;	19° "afzonderlijke spot": televisiereclamespot of spot voor telewinkelen die niet wordt voorafgegaan of gevolgd door een andere televisiereclamespot of spot voor telewinkelen;
20° "zelfpromotie": elke boodschap die wordt uitgezonden op initiatief van een aanbieder van audiovisuele mediadiensten en die tot doel heeft zijn eigen diensten, programma's of bijbehorende producties die rechtstreeks van zijn eigen programma's worden afgeleid, te bevorderen;	20° "zelfpromotie": elke boodschap die wordt uitgezonden op initiatief van een aanbieder van audiovisuele mediadiensten of van een aanbieder van videoplatforms en die tot doel heeft zijn eigen diensten, programma's of bijbehorende producties die rechtstreeks van zijn eigen programma's worden afgeleid, te bevorderen;
21° "dienstenverdelers": elke rechtspersoon die op ongeacht welke wijze één of meer audiovisuele mediadiensten ter beschikking stelt van het publiek. Het dienstenaanbod kan diensten omvatten waarvoor de persoon zelf de redactionele verantwoordelijkheid draagt en diensten waarvoor de redactionele verantwoordelijkheid gedragen wordt door derden waarmee hij contractuele banden aanknoopt. Als dienstenverdelers wordt eveneens beschouwd, iedere rechtspersoon die een dienstenaanbod samenstelt door contractuele banden met andere dienstenverdelers aan te knopen;	21° "dienstenverdelers": elke rechtspersoon die op ongeacht welke wijze één of meer audiovisuele mediadiensten ter beschikking stelt van het publiek. Het dienstenaanbod kan diensten omvatten waarvoor de persoon zelf de redactionele verantwoordelijkheid draagt en diensten waarvoor de redactionele verantwoordelijkheid gedragen wordt door derden waarmee hij contractuele banden aanknoopt. Als dienstenverdelers wordt eveneens beschouwd, iedere rechtspersoon die een dienstenaanbod samenstelt door contractuele banden met andere dienstenverdelers aan te knopen;
22° "gebruiker": een natuurlijke of rechtspersoon die gebruikmaakt van of verzoekt om een openbare elektronische-communicatiedienst of een audiovisuele mediadiens;	22° "eindgebruiker": een gebruiker die geen openbaar elektronische-communicatienetwerk of voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiediensten aanbiedt;
23° "abonnee": een natuurlijke of rechtspersoon die partij is bij een overeenkomst met de aanbieder van openbare elektronische-communicatiediensten voor de levering van die diensten of met een dienstverdelers;	23° "abonnee": een natuurlijke of rechtspersoon die partij is bij een overeenkomst met de aanbieder van openbare elektronische-communicatiediensten voor de levering van die diensten of met een dienstverdelers.
24° "consument": een natuurlijke persoon die gebruik maakt van of verzoekt om een openbare elektronische-communicatiedienst voor andere dan bedrijfs- of beroepsdoeleinden;	24° "consument": een natuurlijke persoon die gebruik maakt van of verzoekt om een voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiedienst, een audiovisuele

	<i>mediadienst of een videoplatformdienst voor andere dan bedrijfs- of beroepsdoeleinden;</i>
25° "netwerkoperator": onderneming die een elektronische-communicatiedienst die bestemd is voor de transmissie en de verspreiding onder het publiek van openbare elektronische-communicatiediensten of van audiovisuele mediadiensten of van een bijbehorende faciliteit, aanbiedt of gemachtigd is aan te bieden;	25° "onderneming": elke rechtspersoon die een openbaar elektronische-communicatienetwerk, een voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiedienst, een audiovisuele mediadienst of een videoplatformdienst aanbiedt;
26° "elektronische-communicatienetwerk": de transmissiesystemen en, in voorkomend geval, de schakel- of routeringsapparatuur en andere middelen, waaronder netwerkelementen die niet actief zijn, die het mogelijk maken signalen over te brengen via draad, radiogolven, optische of andere elektromagnetische middelen waaronder satellietnetwerken, vaste (circuit- en pakketgeschakelde, met inbegrip van internet) en mobiele terrestrische netwerken, elektriciteitsnetten voorzover zij worden gebruikt voor transmissie van audiovisuele mediadiensten;	26° "elektronische-communicatienetwerk": de transmissiesystemen en, in voorkomend geval, de schakel- of routeringsapparatuur en andere middelen, waaronder netwerkelementen die niet actief zijn, die het mogelijk maken signalen over te brengen via draad, radiogolven, optische of andere elektromagnetische middelen waaronder satellietnetwerken, vaste (circuit- en pakketgeschakelde, met inbegrip van internet) en mobiele terrestrische netwerken, elektriciteitsnetten voorzover zij worden gebruikt voor transmissie van audiovisuele mediadiensten;
27° "elektronische-communicatiedienst": een gewoonlijk tegen vergoeding aangeboden dienst die geheel of hoofdzakelijk bestaat in het overbrengen, waaronder schakel- en routeringsverrichtingen, van signalen van audiovisuele mediadiensten via elektronische-communicatienetwerken, met uitzondering van de diensten van de informatiemaatschappij zoals omschreven in artikel 2 van de wet van 11 maart 2003 betreffende bepaalde juridische aspecten van de diensten van de informatiemaatschappij, die niet geheel of hoofdzakelijk bestaan uit het overbrengen van signalen via elektronische-communicatienetwerken;	27° "elektronische-communicatiedienst": een gewoonlijk tegen vergoeding via elektronische-communicatienetwerken aangeboden dienst die geheel of hoofdzakelijk bestaat in het overbrengen van signalen gebruikt voor de verstrekking van audiovisuele mediadiensten, met uitzondering van de diensten waarbij met behulp van elektronische-communicatienetwerken en -diensten overgebrachte inhoud wordt geleverd of inhoudelijk wordt gecontroleerd;
28° "openbaar elektronische-communicatienetwerk": een elektronische-communicatienetwerk dat geheel of hoofdzakelijk wordt gebruikt om voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiediensten aan te bieden ter ondersteuning van de overdracht van informatie tussen netwerkaansluitpunten;	28° "openbaar elektronische-communicatienetwerk": een elektronische-communicatienetwerk dat geheel of hoofdzakelijk wordt gebruikt om voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiediensten aan te bieden ter ondersteuning van de overdracht van informatie tussen netwerkaansluitpunten;

29° "bijbehorende faciliteiten": de bij een elektronische-communicatienetwerk bijbehorende, fysieke infrastructuur en andere faciliteiten of elementen en/of een elektronische-communicatiedienst behorende faciliteiten die het aanbieden van diensten via dat netwerk en/of dienst mogelijk maken en/of ondersteunen of het potentieel hiertoe bezitten en onder meer gebouwen of toegangen tot gebouwen, bekabeling van gebouwen, antennes, torens en andere ondersteunende constructies, kabelgoten, kabelbuizen, masten, mangaten en straatkasten omvatten;	29° "bijbehorende faciliteiten": de bij een elektronische-communicatienetwerk bijbehorende, fysieke infrastructuur en andere faciliteiten of elementen en/of een elektronische-communicatiedienst behorende faciliteiten die het aanbieden van diensten via dat netwerk en/of dienst mogelijk maken en/of ondersteunen of het potentieel hiertoe bezitten en onder meer gebouwen of toegangen tot gebouwen, bekabeling van gebouwen, antennes, torens en andere ondersteunende constructies, kabelgoten, kabelbuizen, masten, mangaten en straatkasten omvatten;
30° "bijbehorende diensten": de bij een elektronische-communicatienetwerk en/of een elektronische-communicatiedienst behorende diensten die het aanbieden van diensten via dat netwerk en/of die dienst mogelijk maken en/of ondersteunen of het potentieel hiertoe bezitten en onder meer nummervertaalsystemen of systemen met soortgelijke functies en voorwaardelijke-toegangssystemen en elektronische programmagidsen alsmede andere diensten zoals identiteit-, locatie- en presentie-diensten omvatten;	30° "bijbehorende diensten": de bij een elektronische-communicatienetwerk en/of een elektronische-communicatiedienst behorende diensten die het aanbieden van diensten via dat netwerk en/of die dienst mogelijk maken en/of ondersteunen of het potentieel hiertoe bezitten en onder meer nummervertaalsystemen of systemen met soortgelijke functies en voorwaardelijke-toegangssystemen en elektronische programmagidsen alsmede andere diensten zoals identiteit-, locatie- en presentie-diensten omvatten;
31° "toegang": het beschikbaar stellen aan een netwerkoperator van faciliteiten en/of diensten onder uitdrukkelijke voorwaarden, hetzij op exclusieve, hetzij op niet-exclusieve basis, met het oog op het aanbieden van elektronische-communicatiediensten ook als ze gebruikt worden voor het aanbieden van diensten voor de informatiemaatschappij. Deze term bestrijkt onder meer toegang tot netwerkelementen en verwante faciliteiten waarbij eventueel apparatuur kan worden verbonden met vaste of niet-vaste middelen; dit houdt met name toegang in tot het aansluitnet en tot faciliteiten en diensten die noodzakelijk zijn om diensten te kunnen aanbieden via het aansluitnet; toegang tot materiële infrastructuur waaronder gebouwen, kabelgoten en masten; toegang tot relevante programmatuursystemen waaronder operationele ondersteuningssystemen; toegang tot informatiesystemen of databases voor reservering, levering, bestelling, onderhouds- en herstelverzoeken en facturering; toegang tot nummervertaling of systemen met vergelijkbare functionaliteit; toegang tot vaste en mobiele	31° "toegang": het beschikbaar stellen aan een netwerkoperator van faciliteiten en/of diensten onder uitdrukkelijke voorwaarden, hetzij op exclusieve, hetzij op niet-exclusieve basis, met het oog op het aanbieden van elektronische-communicatiediensten ook als ze gebruikt worden voor het aanbieden van diensten voor de informatiemaatschappij. Deze term bestrijkt onder meer toegang tot netwerkelementen en verwante faciliteiten waarbij eventueel apparatuur kan worden verbonden met vaste of niet-vaste middelen; dit houdt met name toegang in tot het aansluitnet en tot faciliteiten en diensten die noodzakelijk zijn om diensten te kunnen aanbieden via het aansluitnet; toegang tot materiële infrastructuur waaronder gebouwen, kabelgoten en masten; toegang tot relevante programmatuursystemen waaronder operationele ondersteuningssystemen; toegang tot informatiesystemen of databases voor reservering, levering, bestelling, onderhouds- en herstelverzoeken en facturering; toegang tot nummervertaling of systemen met vergelijkbare functionaliteit; toegang tot vaste en mobiele

netwerken, met name voor roaming; toegang tot virtuele netwerkdiensten; toegang tot voorwaardelijke toegangssystemen voor digitale televisiediensten; toegang tot virtuele netwerkdiensten;	netwerken, met name voor roaming; toegang tot virtuele netwerkdiensten; toegang tot voorwaardelijke toegangssystemen voor digitale televisiediensten;[...]
32° "interconnectie": een specifieke vorm van toegang die bestaat uit het fysiek en logisch verbinden van openbare elektronische-communicatienetwerken die door eenzelfde of een andere netwerkoperator worden gebruikt om het de gebruikers mogelijk te maken met elkaar te communiceren, of toegang te hebben tot diensten die door een andere netwerkoperator worden aangeboden;	32° "interconnectie": een specifieke vorm van toegang die bestaat uit het fysiek en logisch verbinden van openbare elektronische-communicatienetwerken die door eenzelfde of een andere netwerkoperator worden gebruikt om het de gebruikers mogelijk te maken met elkaar te communiceren, of toegang te hebben tot diensten die door een andere netwerkoperator worden aangeboden;
33° "aansluitnetwerk": fysiek circuit dat het netwerkaansluitpunt verbindt met een verdeler of een soortgelijke voorziening in het vaste openbare elektronische-communicatienetwerk;	33° "aansluitnetwerk": fysiek circuit dat het netwerkaansluitpunt verbindt met een verdeler of een soortgelijke voorziening in het vaste openbare elektronische-communicatienetwerk;
34° "subnetwerk": gedeelte van een aansluitnetwerk dat het netwerkaansluitpunt verbindt met een concentratiepunt of een ander bepaald tussenliggend aansluitpunt gelegen in het vaste openbare elektronische-communicatienetwerk;	34° "subnetwerk": gedeelte van een aansluitnetwerk dat het netwerkaansluitpunt verbindt met een concentratiepunt of een ander bepaald tussenliggend aansluitpunt gelegen in het vaste openbare elektronische-communicatienetwerk;
35° "volledig ontbundelde toegang tot het aansluitnetwerk": het verlenen van toegang tot het aansluitnetwerk of het subnetwerk van een netwerkoperator met een sterke machtspositie op een relevante markt, waarbij toestemming wordt verleend voor het gebruik van de volledige capaciteit van netwerkinfrastructuur;	35° "volledig ontbundelde toegang tot het aansluitnetwerk": het verlenen van toegang tot het aansluitnetwerk of het subnetwerk van een netwerkoperator met een sterke machtspositie op een relevante markt, waarbij toestemming wordt verleend voor het gebruik van de volledige capaciteit van netwerkinfrastructuur;
36° "toegang tot binair debiet": toegang die bestaat uit het verlenen van transportcapaciteit met de bijbehorende schakeling naar een gebruiker waarbij de toegangsleverancier de interface bij de gebruiker vastlegt;	36° "toegang tot binair debiet": toegang die bestaat uit het verlenen van transportcapaciteit met de bijbehorende schakeling naar een gebruiker waarbij de toegangsleverancier de interface bij de gebruiker vastlegt;
37° "gedeelde toegang tot het aansluitnetwerk": het verlenen van toegang tot het aansluitnetwerk of het subnetwerk van een netwerkoperator met een sterke machtspositie op een relevante markt, waarbij toestemming wordt verleend voor het gebruik van een gespecificeerd deel van de capaciteit van de netwerkinfrastructuur, zoals een deel van de frequentie of iets gelijkwaardigs;	37° "gedeelde toegang tot het aansluitnetwerk": het verlenen van toegang tot het aansluitnetwerk of het subnetwerk van een netwerkoperator met een sterke machtspositie op een relevante markt, waarbij toestemming wordt verleend voor het gebruik van een gespecificeerd deel van de capaciteit van de netwerkinfrastructuur, zoals een deel van de frequentie of iets gelijkwaardigs;

38° "ontbundelde toegang tot het aansluitnetwerk": het verlenen van volledig ontbundelde toegang of gedeelde toegang tot het aansluitnetwerk, wat geen verandering behelst in de eigendom van het aansluitnetwerk;	38° "ontbundelde toegang tot het aansluitnetwerk": het verlenen van volledig ontbundelde toegang of gedeelde toegang tot het aansluitnetwerk, wat geen verandering behelst in de eigendom van het aansluitnetwerk;
39° "kabelgoot": omhulsel dat dient om glasvezel-, telefoon- en/of coaxkabels en/of netwerkfaciliteiten te laten passeren en te beschermen;	39° "kabelgoot": omhulsel dat dient om glasvezel-, telefoon- en/of coaxkabels en/of netwerkfaciliteiten te laten passeren en te beschermen;
40° "radiofrequenties": de frequenties van radiogolven;	40° "radiofrequenties": de frequenties van radiogolven;
41° "technische specificatie": de omschrijving van de kenmerken van alle elektronische-communicatiediensten die via het netwerkaansluitpunt of de radiointerface verstrekt worden;	41° "technische specificatie": de omschrijving van de kenmerken van alle elektronische-communicatiediensten die via het netwerkaansluitpunt of de radiointerface verstrekt worden;
42° "systeem voor voorwaardelijke toegang": elke technische maatregel en/of regeling waarbij toegang tot een beschermde televisieomroepdienst in begrijpelijke vorm afhankelijk wordt gemaakt van een abonnement of een andere vorm van voorafgaande individuele machtiging;	42° "systeem voor voorwaardelijke toegang": elke technische maatregel en/of regeling waarbij toegang tot een beschermde televisieomroepdienst in begrijpelijke vorm afhankelijk wordt gemaakt van een abonnement of een andere vorm van voorafgaande individuele machtiging;
43° "erkend revisor": bedrijfsrevisor ingeschreven op de rol van het Instituut voor Bedrijfsrevisoren.	43° "erkend revisor": bedrijfsrevisor ingeschreven op de rol van het Instituut voor Bedrijfsrevisoren.
	44° <i>"gesloten distributieplatform": een distributieplatform voor audiovisuele mediadiensten waarvoor een aanbieder van audiovisuele mediadiensten een voorafgaand akkoord moet hebben van de voor het platform verantwoordelijke dienstenverdelers om er toegang toe te krijgen. Ingeval de aanbieder van audiovisuele mediadiensten zijn eigen dienstenverdelers is, worden de audiovisuele mediadiensten die hij verstrekt en verdeelt beschouwd als zijnde verstrekt via een gesloten distributieplatform, indien de toegang tot het elektronische-communicatienetwerk een voorafgaand akkoord van de onderneming of het verkrijgen van een capaciteit op radionetwerken vergt;</i>

	<i>Art. 3/1. Binnen de mogelijkheden van hun bevoegdheden, bevorderen de federale autoriteiten de inachtneming van de gedragscodes van de Europese Unie die binnen het toepassingsgebied van deze wet vallen, en in het bijzonder de artikelen 14, 17/1, 29/1 tot 29/3, 29/5 en 29/6.</i>
	<i>Indien een federale overheid regels oplegt die uitvoeriger of strikter zijn dan die welke aanbevolen worden door de gedragscodes van de Europese Commissie, stelt zij de Europese Commissie onverwijld daarvan op de hoogte.</i>
HOOFDSTUK 2. Audiovisuele mediadiensten	HOOFDSTUK 2. Audiovisuele mediadiensten
Afdeling 1. Bepalingen toepasselijk op alle aanbieders van audiovisuele mediadiensten	Afdeling 1. Bepalingen toepasselijk op alle aanbieders van audiovisuele mediadiensten
Art. 4. § 1. Voor de toepassing van deze wet behoren tot de bevoegdheid van de Federale Staat, aanbieders van audiovisuele mediadiensten die, met toepassing van de criteria bepaald in paragraaf 2, onder de Belgische bevoegdheid vallen, voor zover, overeenkomstig artikel 127, § 2, van de Grondwet, het determinerende aanknopingspunt voor die bevoegdheid gelokaliseerd is in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad, en het geen instellingen zijn die, wegens hun activiteiten, beschouwd moeten worden uitsluitend te behoren tot de ene of andere Gemeenschap.	Art. 4. § 1. Voor de toepassing van deze wet behoren tot de bevoegdheid van de federale Staat, aanbieders van audiovisuele mediadiensten die, met toepassing van de criteria bepaald in paragraaf 2, onder de Belgische bevoegdheid vallen, voor zover, overeenkomstig artikel 127, § 2, van de Grondwet, het determinerende aanknopingspunt voor die bevoegdheid gelokaliseerd is in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad, en het geen instellingen zijn die, wegens hun activiteiten, beschouwd moeten worden uitsluitend te behoren tot de ene of andere gemeenschap.
§ 2. Voor de toepassing van deze wet wordt verstaan onder aanbieders van audiovisuele mediadiensten die onder de bevoegdheid van een lidstaat van de Europese Unie vallen, daarin begrepen België, of van een andere staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte:	§ 2. Voor de toepassing van deze wet wordt verstaan onder aanbieders van audiovisuele mediadiensten die onder de bevoegdheid van een lidstaat van de Europese Unie vallen, daarin begrepen België, of van een andere staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte:
1° die welke overeenkomstig het tweede lid in die staat gevestigd zijn;	1° die welke overeenkomstig het tweede lid in die staat gevestigd zijn;
2° die waarop het derde lid van toepassing is.	2° die waarop het derde lid van toepassing is.
Voor de toepassing van deze wet:	Voor de toepassing van deze wet:
1° wordt een aanbieder van audiovisuele mediadiensten geacht gevestigd te zijn in een	1° wordt een aanbieder van audiovisuele mediadiensten geacht gevestigd te zijn in een

lidstaat van de Europese Unie of in een staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, wanneer hij zijn hoofdkantoor in die staat heeft en zijn programmeringsbesluiten in die staat worden genomen;	lidstaat van de Europese Unie of in een staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, wanneer hij zijn hoofdkantoor in die staat heeft en de redactionele beslissingen betreffende de audiovisuele mediadiensten in die staat worden genomen;
2° wordt een aanbieder van audiovisuele mediadiensten, indien hij zijn hoofdkantoor heeft in een lidstaat van de Europese Unie of in een staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, terwijl zijn programmeringsbesluiten worden genomen in een andere staat, die eveneens lidstaat is van de Europese Unie of partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, geacht gevestigd te zijn in de staat waar een aanzienlijk deel van het bij de activiteiten van televisieomroep betrokken personeel werkzaam is; indien in elk van die staten een aanzienlijk deel van het bij de activiteiten van televisieomroep betrokken personeel werkzaam is, wordt de aanbieder van mediadiensten geacht gevestigd te zijn in de staat waar hij zijn hoofdkantoor heeft; indien in geen van die staten een aanzienlijk deel van het bij de activiteiten betrokken personeel werkzaam is, wordt de aanbieder van mediadiensten geacht gevestigd te zijn in de staat waarin hij het eerst is begonnen uit te zenden overeenkomstig het recht van die staat, mits hij een duurzame en reële band met de economie van die staat onderhoudt;	2° wordt een aanbieder van audiovisuele mediadiensten, indien hij zijn hoofdkantoor heeft in een lidstaat van de Europese Unie of in een staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, terwijl de redactionele beslissingen betreffende de audiovisuele mediadiensten worden genomen in een andere staat, die eveneens lidstaat is van de Europese Unie of partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, geacht gevestigd te zijn in de staat waar een aanzienlijk deel van het bij de programmagerelateerde activiteit van de audiovisuele mediadiensten betrokken personeel werkzaam is; indien in elk van die staten een aanzienlijk deel van het bij programmagerelateerde activiteit van de audiovisuele mediadiensten betrokken personeel werkzaam is, wordt de aanbieder van mediadiensten geacht gevestigd te zijn in de staat waar hij zijn hoofdkantoor heeft; indien in geen van die staten een aanzienlijk deel van het bij de activiteiten van de audiovisuele mediadiensten betrokken personeel werkzaam is, wordt de aanbieder van mediadiensten geacht gevestigd te zijn in de staat waar hij het eerst met zijn activiteiten is begonnen overeenkomstig het recht van die staat, mits hij een duurzame en reële band met de economie van die staat onderhoudt;
3° wordt een aanbieder van audiovisuele mediadiensten, indien hij zijn hoofdkantoor heeft in een lidstaat van de Europese Unie of een staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, terwijl zijn programmeringsbesluiten in een derde staat worden genomen of andersom, geacht gevestigd te zijn in de betrokken lidstaat van de Europese Unie of staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, mits een aanzienlijk deel	3° wordt een aanbieder van audiovisuele mediadiensten, indien hij zijn hoofdkantoor heeft in een lidstaat van de Europese Unie of een staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, terwijl de redactionele beslissingen betreffende de audiovisuele mediadiensten in een derde staat worden genomen of andersom, geacht gevestigd te zijn in de betrokken lidstaat van de Europese Unie of staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, mits een aanzienlijk deel

van het bij de activiteiten van televisieomroep betrokken personeel in die staat werkzaam is.	van het bij de programmagerelateerde activiteit van de audiovisuele mediadiensten betrokken personeel in die staat werkzaam is.
Aanbieders van audiovisuele mediadiensten waarop het tweede lid niet van toepassing is, worden geacht te vallen onder de bevoegdheid van een lidstaat van de Europese Gemeenschap of van een staat die de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte heeft ondertekend, wanneer zij:	Aanbieders van audiovisuele mediadiensten waarop het tweede lid niet van toepassing is, worden geacht te vallen onder de bevoegdheid van een lidstaat [...] of van een staat die partij is bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, wanneer zij:
1° gebruikmaken van een aarde-satellietverbinding in die staat;	1° gebruikmaken van een aarde-satellietverbinding in die staat;
2° gebruikmaken van een tot die staat behorende satellietcapaciteit, hoewel zij geen gebruikmaken van een aarde-satellietverbinding in die staat;	2° gebruikmaken van tot die staat behorende satellietcapaciteit, hoewel zij geen gebruikmaken van een aarde-satellietverbinding in die staat;
Indien overeenkomstig het tweede en het derde lid niet kan worden bepaald welke staat bevoegd is, is de bevoegde staat die waarin de aanbieder van audiovisuele mediadiensten is gevestigd in de zin van de artikelen 49 en volgende van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie.	Indien overeenkomstig het tweede en het derde lid niet kan worden bepaald welke staat bevoegd is, is de bevoegde staat die waarin de aanbieder van audiovisuele mediadiensten is gevestigd in de zin van de artikelen 49 en volgende van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie.
Art. 5. Het Instituut wisselt met de Europese Commissie en de bevoegde instanties van de andere lidstaten van de Europese Unie alle informatie uit die nodig is voor de toepassing van dit hoofdstuk.	Art. 5. § 1. Wanneer het Instituut van oordeel is dat een onder de bevoegdheid van een andere lidstaat of van een ondertekenaar van de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte vallende aanbieder van mediadiensten een audiovisuele mediadienst aanbiedt die volledig of hoofdzakelijk op het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad is gericht zonder naleving van de bepalingen van deze wet, stelt het de instelling die ten aanzien van die aanbieder bevoegd is schriftelijk in kennis van een met redenen omkleed verzoek:
	1° om zich over de in verband met deze paragraaf vastgestelde problemen te buigen; en
	2° om van deze aanbieder te eisen dat hij aan de bepalingen van deze wet voldoet.
	§ 2. Het Instituut werkt loyaal en vlot samen met de instellingen die ten aanzien van die aanbieder bevoegd zijn om tot een wederzijds

	<i>aanvaardbare oplossing te komen onder meer op basis van :</i>
	<i>1° de informatie gegeven door deze instellingen; en</i>
	<i>2° indien passend, de eventuele redenen die het beletten het in de eerste paragraaf bedoelde verzoek in te willigen.</i>
	<i>§ 3. Niet vroeger dan twee maanden na de in paragraaf 1 bedoelde kennisgeving, bij gebrek aan bevredigende resultaten om de vastgestelde problemen aan te pakken en indien het beschikt over informatie die bewijst dat de betrokken aanbieder van mediadiensten zich in de bevoegde staat heeft gevestigd om de strengere voorschriften te omzeilen, welke op hem van toepassing zouden zijn indien hij onder de federale bevoegdheid zou vallen, kan het Instituut alle passende maatregelen tegen de betrokken aanbieder van audiovisuele mediadiensten nemen nadat:</i>
	<i>1° het een schriftelijke kennisgeving heeft gedaan aan de betrokken aanbieder, aan de bevoegde instelling in de staat die ten aanzien van die aanbieder bevoegd is, en aan de Europese Commissie, van zijn voornemen om die maatregelen te nemen, met opgave van de redenen waarop het zijn beoordeling heeft gebaseerd;</i>
	<i>2° het de betrokken aanbieder de mogelijkheid heeft gegeven om uiterlijk binnen vijftien dagen na de kennisgeving bedoeld in de bepaling onder 1°, zijn standpunt met betrekking tot de vermeende omzeiling en de maatregelen die het Instituut voornemens is te nemen, schriftelijk eraan kenbaar te maken;</i>
	<i>3° een besluit van de Europese Commissie is genomen binnen drie maanden na de kennisgeving bedoeld in de bepaling onder 1°, dat de door het Instituut voorgenomen maatregelen verenigbaar zijn met het recht van de Europese Unie.</i>
	<i>Op verzoek van de Europese Commissie verstrekt het Instituut alle informatie die nodig</i>

	<i>is om het in het eerste lid 1, 3° bedoelde besluit te nemen.</i>
	<i>Aan de hand van de informatie bedoeld in het eerste lid kan de omzeiling van striktere regels redelijkerwijs worden vastgesteld, zonder dat moet worden bewezen dat de aanbieder van audiovisuele mediadiensten voorschriften beoogt te omzeilen.</i>
	<i>De maatregelen bedoeld in het eerste lid zijn objectief noodzakelijk, worden op niet-discriminerende wijze toegepast en staan in verhouding tot de beoogde doelstellingen.</i>
	<i>§ 4. Wanneer een andere lidstaat van de Europese Unie of een andere staat die de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte ondertekend heeft, zijn mogelijkheid heeft benut om meer uitvoerige of striktere regels van algemeen belang aan te nemen en hij aan het Instituut een met redenen omkleed verzoek richt om maatregelen aan te nemen ten aanzien van een aanbieder van audiovisuele mediadiensten die onder de bevoegdheid valt van de federale overheid en de genoemde regels van algemeen belang niet naleeft, vraagt het Instituut aan de betreffende aanbieder om zich daarnaar te schikken.</i>
	<i>Het Instituut brengt de verzoekende staat regelmatig op de hoogte van de genomen maatregelen om gevolg te geven aan het in het eerste lid bedoelde verzoek. Binnen twee maanden na de ontvangst van dit verzoek stelt het Instituut de verzoekende staat en de Europese Commissie op de hoogte van de geboekte resultaten en legt het, indien er geen oplossing kan worden gevonden, de redenen daarvoor uit.</i>
	<i>§ 5. Het Instituut kan te allen tijde het Contactcomité verzoeken de in dit artikel bedoelde situaties te onderzoeken.</i>
Art. 6. Onverminderd de artikelen 18 en 28 zenden de aanbieders van audiovisuele mediadiensten die onder de bevoegdheid van een Gemeenschap van de Belgische Staat, van een lidstaat van de Europese Unie of een andere staat die de Overeenkomst betreffende de	Art. 6. Onverminderd de artikelen 6/1 en 6/2 zenden de aanbieders van audiovisuele mediadiensten die onder de bevoegdheid vallen van een gemeenschap van de Belgische Staat, van een lidstaat van de Europese Unie of een andere staat die de Overeenkomst betreffende

Europese Economische Ruimte ondertekend heeft, hun programma's vrij uit.	de Europese Economische Ruimte ondertekend heeft, hun programma's vrij uit.
	Art. 6/1. § 1. Het Instituut kan maatregelen nemen om tijdelijk de vrijheid te beperken van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten die onder de in artikel 6 bedoelde bevoegdheid van een andere staat valt, wanneer deze aanbieder:
	1° een duidelijke, belangrijke en ernstige inbreuk pleegt op:
	a) artikel 17, 1°;
	b) artikel 17, 2°;
	c) artikel 17/1; of
	2° een audiovisuele mediadienst levert die afbreuk doet aan of een belangrijk en ernstig risico vertoont dat afbreuk zal worden gedaan aan:
	a) de volksgezondheid;
	b) de openbare veiligheid, met inbegrip van de bescherming van de nationale veiligheid en defensie.
	§ 2. Voor de aanneming van de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen gelden de volgende voorwaarden:
	1° onverminderd het tweede lid, heeft de in paragraaf 1 beoogde aanbieder tijdens de voorafgaande 12 maanden al minstens tweemaal gedrag vertoond zoals beschreven in paragraaf 1;
	2° het Instituut heeft de in paragraaf 1 beoogde aanbieder, de Europese Commissie en de staat die ten aanzien van die aanbieder bevoegd is, schriftelijk in kennis gesteld van de vermeende inbreuken en van de evenredige maatregelen die het voornemens is te treffen indien een dergelijke inbreuk opnieuw zou plaatsvinden;
	3° het Instituut heeft de in paragraaf 1 beoogde aanbieder de mogelijkheid gegeven zijn

	<i>standpunt inzake de vermeende inbreuken kenbaar te maken;</i>
	<i>4° overleg met de staat die ten aanzien van de in paragraaf 1 beoogde aanbieder bevoegd is en met de Europese Commissie, heeft binnen een maand na de ontvangst door de Europese Commissie van de in de bepaling onder 2° bedoelde kennisgeving niet tot een minnelijke schikking geleid.</i>
	<i>In de hypotheses bedoeld in § 1, 1°, b) en in § 1, 2°, b), volstaat het dat het bedoelde gedrag één keer is herhaald en de in het eerste lid, 4°, bedoelde voorwaarde niet geldt.</i>
	<i>§ 3. Binnen drie maanden na ontvangst van de in paragraaf 2, 2°, bedoelde kennisgeving maakt het Instituut op verzoek van de Europese Commissie onverwijld een einde aan de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen.</i>
	<i>§ 4. Op verzoek van de Europese Commissie verstrekt het Instituut binnen hoogstens een maand alle informatie die nodig is om een besluit te nemen op grond van paragraaf 3.</i>
	<i>Art. 6/2. § 1. In dringende gevallen neemt het Instituut niet later dan een maand na de vermeende inbreuk, alle nodige maatregelen aan en voert deze uit, indien een in artikel 6 bedoelde aanbieder een inbreuk pleegt als bedoeld in artikel 6/1, § 1.</i>
	<i>§ 2. De maatregelen bedoeld in paragraaf 1, alsook de rechtvaardiging ervan ten aanzien van het dringende geval, worden meegedeeld binnen drie werkdagen aan de in paragraaf 1 beoogde aanbieder, na die de gelegenheid te hebben geboden om zijn standpunt mee te delen, aan de Europese Commissie alsook aan de bevoegde instellingen van de staat waaronder deze aanbieder valt.</i>
	<i>§ 3. Op verzoek van de Europese Commissie maakt het Instituut onmiddellijk een einde aan de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen.</i>
	<i>Art. 6/3. Wanneer het Instituut bij de toepassing van artikel 5, 6/1 of 6/2 geen overeenstemming bereikt over welke lidstaat</i>

	<i>bevoegd is, licht het de Commissie onverwijld in over deze kwestie.</i>
Art. 7. § 1. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten worden geregistreerd bij het Instituut voor elke audiovisuele mediadienst die ze beogen te verstrekken. Daartoe richten ze een voorafgaandelijke aangifte aan het Instituut via aangetekend schrijven.	Art. 7. § 1. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten worden geregistreerd bij het Instituut voor elke audiovisuele mediadienst die ze beogen te verstrekken. Daartoe richten ze een voorafgaandelijke aangifte aan het Instituut via aangetekend schrijven.
§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde aangifte omvat:	§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde aangifte omvat:
1° de naam van de aangever en van elke audiovisuele mediadienst die moet worden geregistreerd;	1° de naam van de aangever en van elke audiovisuele mediadienst die moet worden geregistreerd;
2° het adres van de maatschappelijke zetel of de bedrijfszetel van de aangever;	2° het adres van de maatschappelijke zetel en van de bedrijfszetel van de aangever;
	<i>2°/1 het adres van de plaats waar redactionele beslissingen worden genomen voor de aangegeven audiovisuele mediadienst;</i>
	<i>2°/2 het adres van de plaats waar het merendeel van het personeel dat betrokken is bij de activiteiten van de aangegeven audiovisuele mediadienst werkzaam is;</i>
	<i>2°/3 het adres van de plaats waar de aanbieder zijn activiteiten begon;</i>
3° de statuten van de aangever;	3° de statuten van de aangever;
4° een financieel plan opgesteld voor een periode van drie jaar;	4° een financieel plan opgesteld voor een periode van drie jaar;
5° de aard en omschrijving van de audiovisuele mediadienst, de beschrijving van de eventueel geplande informatiedienst inbegrepen alsook, desgevallend, het bewijs van het beroep op journalisten;	5° de aard en omschrijving van de audiovisuele mediadienst, de beschrijving van de eventueel geplande informatiedienst inbegrepen alsook, desgevallend, het bewijs van het beroep van journalisten;
6° de termijn waarbinnen de audiovisuele mediadienst zal worden gelanceerd;	6° de datum waarop de audiovisuele mediadienst zal worden gelanceerd;
7° de middelen voor de verdeling van de audiovisuele mediadienst aan de gebruikers en de identiteit van de uitbaters van deze middelen;	7° de middelen voor de verdeling van de audiovisuele mediadienst aan de gebruikers en de identiteit van de uitbaters van deze middelen;

Geplande wijzigingen die betrekking hebben op de in het eerste lid opgesomde voorwaarden, moeten schriftelijk aan het Instituut worden meegedeeld alvorens ze worden doorgevoerd.	Geplande wijzigingen die betrekking hebben op de in het eerste lid opgesomde voorwaarden, moeten schriftelijk aan het Instituut worden meegedeeld alvorens ze worden doorgevoerd.
	§ 3. Het Instituut maakt en handhaaft een actuele lijst met de aanbieders van audiovisuele mediadiensten en vermeldt op welke van de in artikel 4, § 2, bedoelde criteria zijn bevoegdheid is gebaseerd.
	Het Instituut verstrekt die lijst, met inbegrip van de eventuele actualiseringen daarvan, aan de Europese Commissie.
	Art. 7/1. Aanbieders van audiovisuele mediadiensten waarvan de audiovisuele mediadienst verdeeld wordt via een gesloten distributieplatform moeten onafhankelijk zijn van politieke partijen of organisaties die werkgevers of werknemers vertegenwoordigen.
Art. 8. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten stellen, gemakkelijk, rechtstreeks en permanent, de volgende informatie ter beschikking van de gebruikers:	Art. 8. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten stellen, gemakkelijk, rechtstreeks en permanent, de volgende informatie ter beschikking van de gebruikers:
1° hun naam;	1° hun naam;
2° het postadres van de plaats waar ze gevestigd zijn;	2° het postadres van de plaats waar ze gevestigd zijn;
3° de contactgegevens aan de hand waarvan zij snel, rechtstreeks en doeltreffend kunnen worden bereikt, meer bepaald hun e-mailadres;	3° de contactgegevens aan de hand waarvan zij snel, rechtstreeks en doeltreffend kunnen worden bereikt, meer bepaald hun e-mailadres of hun website;
4° de vermelding dat de aanbieder van audiovisuele mediadiensten onder de bevoegdheid van het Instituut valt.	4° de vermelding dat de aanbieder van audiovisuele mediadiensten onder de bevoegdheid valt van België en van het Instituut als nationale regelgevende instantie.
Art. 9. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten zenden geen cinematografische werken uit buiten de met de houders van rechten overeengekomen tijdvakken.	Art. 9. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten zenden geen cinematografische werken uit buiten de met de houders van rechten overeengekomen tijdvakken.
Art. 10. De informatie- en nieuwsprogramma's worden ontworpen in samenwerking met beroepsjournalisten of personen die in	Art. 10. De informatie- en nieuwsprogramma's worden ontworpen in samenwerking met beroepsjournalisten of personen die in

omstandigheden werken waarin ze daartoe kunnen doorgroeien, conform de wet van 30 december 1963 betreffende de erkenning en de bescherming van de titel van beroepsjournalist.	omstandigheden werken waarin ze daartoe kunnen doorgroeien, conform de wet van 30 december 1963 betreffende de erkenning en de bescherming van de titel van beroepsjournalist.
Art. 11. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten zenden geen programma's uit die aanzetten tot haat op grond van ras, geslacht, godsdienst of nationaliteit.	Art. 11. § 1. <i>Audiovisuele mediadiensten die verstrekt worden door de aanbieders van mediadiensten mogen zonder de uitdrukkelijke toestemming van deze aanbieders, niet gewijzigd worden of geen overlay krijgen voor commerciële doeleinden.</i>
	§ 2. <i>Paragraaf 1 is niet van toepassing:</i>
	<i>1° op overlays waartoe de ontvanger van de dienst voor privégebruik het initiatief heeft genomen of de toestemming heeft verleend, zoals overlays die voortvloeien uit diensten voor individuele communicatie;</i>
	<i>2° op besturingselementen van gebruikersinterfaces die nodig zijn om het apparaat te bedienen of tussen de programma's te navigeren, zoals volumebalkjes, zoekfuncties, navigatiemenu's of lijsten van kanalen, en voor zover dit geen impact heeft op de aanbevelingen van programma's die de gebruiker te zien krijgt;</i>
	<i>3° op legitieme overlays zoals waarschuwingen, informatie van algemeen belang, ondertiteling of commerciële communicatie die door de aanbieder van audiovisuele mediadiensten wordt aangeboden;</i>
	<i>4° op datacompressietechnieken die de omvang van een gegevensbestand verkleinen en andere technieken die een dienst aan de distributiewijze aanpassen (zoals resolutie en codering), zonder de inhoud te wijzigen.</i>
Art. 12. De Koning stelt de nadere regels vast volgens welke de aanbieders van audiovisuele mediadiensten hun diensten gefaseerd toegankelijk maken voor personen met een visuele of auditieve handicap.	Art. 12. § 1. <i>De audiovisuele mediadiensten worden door middel van evenredige maatregelen voortdurend en in toenemende mate toegankelijker gemaakt voor personen met een visuele of auditieve handicap.</i>
	<i>Noodinformatie, met inbegrip van openbare mededelingen en aankondigingen bij natuurrampen, die via audiovisuele</i>

	<i>mediadiensten beschikbaar wordt gesteld aan het publiek, wordt verstrekt op een wijze die toegankelijk is voor personen met een visuele of auditieve handicap.</i>
	<i>§ 2. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten delen aan het Instituut een actieplan mee in verband met het voortdurend en in toenemende mate toegankelijker maken van hun diensten voor personen met een visuele of auditieve handicap.</i>
	<i>De aanbieders van audiovisuele mediadiensten brengen uiterlijk op 1 september 2022 en vervolgens om de drie jaar, verslag uit aan het Instituut over de toepassing van de in de eerste paragraaf bedoelde maatregelen.</i>
	<i>Uiterlijk op 19 december 2022 en vervolgens om de drie jaar, brengt het Instituut verslag uit aan de Europese Commissie over de toepassing van het eerste lid.</i>
	<i>§ 3. Een enkel, gemakkelijk toegankelijk, ook voor personen met een visuele of auditieve handicap, en openbaar beschikbaar onlinecontactpunt wordt opgericht om informatie te verstrekken en klachten te ontvangen betreffende toegankelijkheidskwesties als bedoeld in dit artikel.</i>
Art. 13. De Koning stelt de gedragscode vast die moet worden nageleefd door de aanbieders van audiovisuele mediadiensten bij de audiovisuele commerciële communicatie, die kinderprogramma's vergezelt of daarvan deel uitmaakt, inzake voedingsmiddelen of dranken die voedingsstoffen en andere stoffen bevatten waarvan een overmatig gebruik in het algehele voedingspatroon niet aanbevolen is.	[...]
Art. 14. § 1. Audiovisuele commerciële communicatie:	Art. 14. § 1. Audiovisuele commerciële communicatie:
1° moet gemakkelijk als zodanig herkenbaar zijn;	1° moeten gemakkelijk als zodanig herkenbaar zijn;
2° gebruikt geen subliminale technieken;	2° gebruikt geen subliminale technieken;
3° tast de menselijke waardigheid niet aan;	3° tast de menselijke waardigheid niet aan;

4° mag niet enige vorm van discriminatie op grond van geslacht, ras of etnische afstamming, nationaliteit, godsdienst of levensbeschouwing, leeftijd of seksuele geaardheid bevatten of bevorderen;	4° mag niet enige vorm van discriminatie op grond van geslacht, ras of etnische afstamming, nationaliteit, godsdienst of levensbeschouwing, een handicap, leeftijd of seksuele geaardheid bevatten, noch een dergelijke discriminatie bevorderen met name bedoeld in de wet van 30 juli 1981 tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, in de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie en tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, in de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen, en in de wet van 22 mei 2014 ter bestrijding van seksisme in de openbare ruimte en tot aanpassing van de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen teneinde de daad van discriminatie te bestraffen;
5° spoort niet aan tot gedrag dat schadelijk is voor de gezondheid of veiligheid;	5° spoort niet aan tot gedrag dat schadelijk is voor de gezondheid of veiligheid;
6° spoort niet aan tot gedrag dat in hoge mate schadelijk is voor het milieu;	6° spoort geen gedrag aan dat in hoge mate schadelijk is voor het milieu;
7° brengt minderjarigen geen lichamelijke of zedelijke schade toe.	7° brengt minderjarigen geen lichamelijke, geestelijke of zedelijke schade toe.
Het volgende vormt schade in de zin van de bepaling onder 7° :	Het volgende vormt schade in de zin van de bepaling onder 7°:
a) de rechtstreekse aansporing om een product of dienst te kopen of te huren door te profiteren van de onervarenheid of goedgelovigheid van de minderjarige;	a) de rechtstreekse aansporing om een product of dienst te kopen of te huren door te profiteren van de onervarenheid of goedgelovigheid van de minderjarige;
b) de aansporing om een product of een dienst te kopen of te huren door de ouders van de minderjarige of derden te overreden;	b) de aansporing om een product of een dienst te kopen of te huren door de ouders van de minderjarige of derden te overreden;
c) het uitbuiten van het bijzondere vertrouwen dat minderjarigen in ouders, leerkrachten of andere personen stellen;	c) het uitbuiten van het bijzondere vertrouwen dat minderjarigen in ouders, leerkrachten of andere personen stellen;
d) het ongerechtvaardigd tonen van minderjarigen in gevaarlijke situaties.	d) het ongerechtvaardigd tonen van minderjarigen in gevaarlijke situaties.
§ 2. De volgende audiovisuele commerciële communicatie is verboden:	§ 2. De volgende audiovisuele commerciële communicatie is verboden:

1° sluikreclame;	1° sluikreclame;
2° voor sigaretten en andere tabaksproducten;	2° voor sigaretten en andere tabaksproducten, alsook voor elektronische sigaretten en navulverpakkingen;
3° voor geneesmiddelen en medische behandelingen die in België alleen op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn;	3° voor geneesmiddelen en medische behandelingen die in België alleen op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn;
4° voor alcoholische dranken specifiek gericht op minderjarigen of die tot overmatig gebruik ervan aanzetten.	4° voor alcoholische dranken specifiek gericht op minderjarigen of die tot overmatig gebruik ervan aanzetten.
	§ 3. Audiovisuele commerciële communicatie voor alcoholische dranken in audiovisuele mediadiensten op aanvraag, uitgezonderd sponsoring en productplaatsing, moet aan de criteria van artikel 25 voldoen.
Art. 15. § 1. De audiovisuele mediadiensten of programma's die worden gesponsord, beantwoorden aan de volgende eisen:	Art. 15. § 1. De audiovisuele mediadiensten of programma's die worden gesponsord, beantwoorden aan de volgende eisen:
1° de inhoud en de programmering ervan worden nimmer dusdanig beïnvloed dat de redactionele onafhankelijkheid en verantwoordelijkheid van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten worden aangetast;	1° de inhoud en de programmering ervan mogen nimmer dusdanig worden beïnvloed dat de redactionele onafhankelijkheid en verantwoordelijkheid van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten worden aangetast;
2° zij sporen niet rechtstreeks aan tot de aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door specifieke aanprijzingen van die goederen of diensten;	2° zij mogen niet rechtstreeks aansporen tot de aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door specifieke aanprijzingen van die goederen of diensten;
3° de kijkers worden duidelijk gewezen op het bestaan van een sponsoringovereenkomst. Gesponsorde programma's moeten duidelijk als zodanig worden gekenmerkt doordat aan het begin, tijdens en/of aan het einde van het programma op passende wijze naam, logo en/of ander symbool van de sponsor, zoals met een onderscheidingsteken, worden vermeld.	3° de kijkers worden duidelijk gewezen op het bestaan van een sponsoringovereenkomst. Gesponsorde programma's moeten duidelijk als zodanig worden gekenmerkt doordat aan het begin, tijdens en/of aan het einde van het programma op passende wijze naam, logo en/of ander symbool van de sponsor, zoals met een onderscheidingsteken, worden vermeld.
§ 2. Sponsoring is verboden van:	§ 2. Sponsoring is verboden van:
1° nieuws-, actualiteiten- en kinderprogramma's;	1° nieuws-, actualiteiten- en kinderprogramma's;

2° audiovisuele mediadiensten of programma's door ondernemingen waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van sigaretten en andere tabaksproducten;	2° audiovisuele mediadiensten of programma's door bedrijven waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van sigaretten en andere tabaksproducten, alsmede elektronische sigaretten en navulverpakkingen;
3° audiovisuele mediadiensten of programma's door ondernemingen waarvan de activiteiten de vervaardiging of verkoop van geneesmiddelen en medische behandelingen omvatten wanneer ze specifieke geneesmiddelen of medische behandelingen aanprijzen die in België alleen op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn.	3° audiovisuele mediadiensten of programma's door bedrijven waarvan de activiteiten de vervaardiging of verkoop van geneesmiddelen en medische behandelingen omvatten wanneer ze specifieke geneesmiddelen of medische behandelingen aanprijzen die in België alleen op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn.
Art. 16. § 1. Productplaatsing is verboden voor:	Art. 16. § 1. Productplaatsing is toegestaan in alle audiovisuele mediadiensten, behalve in nieuws- en actualiteitenprogramma's, programma's over consumentenzaken, religieuze programma's en kinderprogramma's.
1° tabak en sigaretten;	
2° producten die voortkomen van ondernemingen waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van sigaretten en andere tabaksproducten;	
3° specifieke geneesmiddelen en medische behandelingen die in België alleen op voorschrift verkrijgbaar zijn.	
§ 2. Onverminderd paragraaf 1 is productplaatsing enkel toegestaan:	§ 2. Programma's mogen in geen geval productplaatsing bevatten:
1° in cinematografische producties, voor audiovisuele mediadiensten gemaakte films en series, sportprogramma's en lichte amusementsprogramma's;	1° voor sigaretten en andere tabaksproducten, alsmede elektronische sigaretten en navulverpakkingen, of productplaatsing van bedrijven waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van die producten;
2° ten aanzien van bepaalde goederen of diensten die niet tegen betaling, maar uitsluitend gratis worden geleverd, zoals productiehulp en prijzen, met het oog op de opname ervan in een programma.	2° specifieke geneesmiddelen en medische behandelingen die in België alleen op voorschrift verkrijgbaar zijn.
De in het eerste lid, 1°, vastgelegde afwijking geldt niet voor kinderprogramma's.	

§ 3. De programma's die productplaatsing bevatten, voldoen ten minste aan alle volgende voorwaarden:	§ 3. De programma's die productplaatsing bevatten, voldoen ten minste aan alle volgende voorwaarden:
1° de inhoud en de programmering ervan worden nimmer dusdanig beïnvloed dat de redactionele onafhankelijkheid en verantwoordelijkheid van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten worden aangetast;	1° de inhoud en de programmering ervan in een schema, in het geval van televisie-uitzendingen, of de opname ervan in een catalogus, in het geval van audiovisuele mediadiensten op aanvraag mogen nimmer dusdanig worden beïnvloed dat de redactionele onafhankelijkheid en verantwoordelijkheid van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten worden aangetast;
2° zij sporen niet rechtstreeks aan tot de aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door specifieke aanprijzingen van die producten of diensten;	2° zij sporen niet rechtstreeks aan tot de aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door specifieke aanprijzingen van die producten of diensten;
3° het betrokken product krijgt geen overmatige aandacht;	3° het betrokken product krijgt geen overmatige aandacht;
4° de kijkers worden duidelijk gewezen op de aanwezigheid van productplaatsing. Programma's die productplaatsing bevatten, worden aan het begin en het eind van het programma, alsook wanneer een programma na een reclamepauze wordt hervat, door de aanwezigheid onderaan op het scherm van een rond, grijsgekleurd pictogram met daarin een "PP" in het wit, gedurende tien seconden, als zodanig aangeduid om verwarring bij de kijker te voorkomen. Deze voorwaarde is enkel van toepassing voor de programma's die zijn geproduceerd of besteld door de aanbieder van audiovisuele mediadiensten.	4° de kijkers worden duidelijk gewezen op de aanwezigheid van productplaatsing. Programma's die productplaatsing bevatten, worden aan het begin en het eind van het programma, alsook wanneer een programma na een reclamepauze wordt hervat, door optische middelen , als zodanig aangeduid om verwarring bij de kijker te voorkomen. Deze voorwaarde is enkel van toepassing voor de programma's die zijn geproduceerd of besteld door de aanbieder van audiovisuele mediadiensten of door een aan deze aanbieder verbonden maatschappij .
§ 4. Dit artikel is enkel van toepassing op programma's gemaakt na 19 december 2009.	§ 4. Dit artikel is enkel van toepassing op programma's gemaakt na 19 december 2009.
Afdeling 2.- Specifieke bepalingen voor televisieomroeporganisaties	[...]
Art. 17. § 1. De televisieomroeporganisaties zenden geen programma's uit:	Art. 17. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten verstrekken geen audiovisuele mediadiensten die:
1° die indruisen tegen de wetten, de eerbied voor de menselijke waardigheid schaden of aanzetten tot discriminatie, haat of geweld, in	1° aanzetten tot geweld of haat jegens een groep personen of een lid van een groep, op grond van nationaliteit, geslacht, ras, kleur,

het bijzonder om redenen van ras, etnische afstamming, geslacht, nationaliteit, religie of levensbeschouwingen, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid of die neigen tot het ontkennen, het minimaliseren, het rechtvaardigen of het goedkeuren van de genocide gepleegd door het naziregime tijdens de Tweede Wereldoorlog;	<i>etnische of sociale afkomst, genetische kenmerken, taal, godsdienst of overtuiging, politieke of andere denkbeelden, het behoren tot een nationale minderheid, vermogen, geboorte, een handicap, leeftijd of seksuele gerichtheid; of die in strijd zijn met de wet van 30 juli 1981 tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, met de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie en tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden, met de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen, of met de wet van 22 mei 2014 ter bestrijding van seksisme in de openbare ruimte en tot aanpassing van de wet van 10 mei 2007 ter bestrijding van discriminatie tussen vrouwen en mannen teneinde de daad van discriminatie te bestraffen;</i>
2° die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig zouden kunnen aantasten, met name programma's waarin pornografische scènes of beelden vanodeloos geweld voorkomen. Dit laatste verbod strekt zich uit tot de andere programma's of scènes van programma's, met name trailers, die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen;	<i>2° publiekelijk het plegen van een terroristisch misdrijf uitlokken in de zin van artikel 137 van het Strafwetboek.</i>
3° die een gedachtengoed, geloofsovertuiging of opinie bevorderen die vijandig staat tegenover de fundamentele vrijheden gegarandeerd door de Grondwet of het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens, die gericht is tegen een beginsel dat essentieel is voor het democratische karakter van het regime en die zich uit door het aanzetten tot het schenden van een vigerende rechtsnorm.	
§ 2. Paragraaf 1, 2°, tweede zin, is niet van toepassing indien door de keuze van het tijdstip van het programma of door andere technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen in het zendgebied dit programma normalerwijze niet zullen zien en voor zover dit programma wordt voorafgegaan door een akoestische waarschuwing of gedurende de gehele uitzending herkenbaar is aan een visueel symbool.	

	<i>Art. 17/1. § 1. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten verstrekken geen audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's of scènes, met name trailers, de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen kunnen aantasten, behalve:</i>
	<i>1° indien voor de televisie-uitzendingen gewaarborgd wordt, met name door de selectie van de tijd van uitzending van het programma of door een voorwaardelijke toegang, dat de minderjarigen in het zendgebied dit programma normalerwijze niet zullen zien of horen en voor zover dat programma geïdentificeerd wordt door de aanwezigheid van visuele symbolen in de elektronische programmagids, indien een dergelijke gids bestaat, en dat wanneer er geen voorwaardelijke toegang is, de uitzending van dit programma voorafgegaan wordt door een akoestische waarschuwing of het programma geïdentificeerd wordt door de aanwezigheid van een visueel symbool gedurende de volledige uitzending;</i>
	<i>2° indien voor de audiovisuele mediadiensten op aanvraag gewaarborgd wordt, met name door een voorwaardelijke toegang, dat de minderjarigen in het zendgebied dit programma normalerwijze niet zullen zien of horen en voor zover dat programma geïdentificeerd wordt door de aanwezigheid van visuele symbolen in de elektronische programmagids.</i>
	<i>De visuele symbolen en de akoestische waarschuwing waarvan sprake in de bepalingen onder 1° en 2° moeten informatie geven over de potentieel schadelijke aard van de inhoud van het programma.</i>
	<i>Pornografie en nodeloos geweld worden beschouwd als de meest schadelijke inhoud.</i>
	<i>§ 2. Persoonsgegevens van minderjarigen die eventueel door aanbieders van audiovisuele mediadiensten op grond van de in paragraaf 1 beoogde maatregelen worden verzameld of op andere wijze gegenereerd, mogen niet worden verwerkt voor commerciële doeleinden, zoals</i>

	<i>direct marketing, profilering en op gedrag gerichte reclame.</i>
Art. 18. § 1. Het Instituut waarschuwt de televisieomroeporganisatie beoogd in artikel 6 wanneer die een televisie-uitzending verstrekt die, op duidelijke, belangrijke en ernstige wijze:	Art. 18. § 1. Voor zover mogelijk reserveren de televisieomroeporganisaties het grootste gedeelte van hun niet aan informatie, sport, spel, televisiereclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd voor Europese producties.
a) ofwel aanzet tot haat op grond van ras, geslacht, religie of nationaliteit;	
b) ofwel de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig aantast, met name programma's waarin pornografische scènes of beelden vanodeloos geweld voorkomen;	
c) ofwel de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen aantast.	
Het eerste lid, c), is niet van toepassing indien door de keuze van het tijdstip van het programma of door andere technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen in het zendgebied dit programma normalerwijze niet zullen zien.	
§ 2. Het Instituut mag maar maatregelen nemen na twee waarschuwingen die zijn uitgestuurd in de voorafgaande twaalf maanden en na de gewaarschuwde televisieomroeporganisatie en de Europese Commissie voorafgaand schriftelijk kennis te hebben gegeven van de maatregelen die het beoogt indien de situatie voortduurt. Deze maatregelen kunnen gaan tot het verbod om uit te zenden dat wordt gericht aan de dienstenverdelers voor een duur van ten hoogste zes maanden.	§ 2. Voor zover mogelijk reserveren de televisieomroeporganisaties ten minste 10% van hun niet aan informatie, sport, spel, televisiereclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd voor Europese producties die zijn vervaardigd door van de televisieomroeporganisaties onafhankelijke producenten.
§ 3. Indien de situatie voortduurt en het overleg met de uitzendende lidstaat en de Commissie binnen vijftien dagen vanaf de in paragraaf 2 bedoelde kennisgeving geen minnelijke schikking met de gewaarschuwde televisieomroeporganisatie heeft opgeleverd, worden de beoogde maatregelen uitgevoerd.	§ 3. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag stellen een aandeel van minstens 30% van Europese producties in hun catalogus voor en leggen er bijzondere nadruk op.

§ 4. Indien de Commissie verklaart dat er sprake is van onverenigbaarheid, trekt het Instituut zijn maatregelen onmiddellijk in.	<i>§ 4. De televisieomroeporganisaties leggen jaarlijks aan het Instituut een verslag voor over de mate waarin de doelstellingen bedoeld in de paragrafen 1 tot 3 zijn bereikt, alsook, in voorkomend geval, een omstandige motivering waarom de doelstellingen niet zijn bereikt, alsmede de maatregelen die genomen zijn of overwogen worden om ze te bereiken.</i>
	<i>Het Instituut brengt uiterlijk op 19 december 2021 en vervolgens om de twee jaar verslag uit aan de Commissie over de toepassing van de paragrafen 1 tot 3.</i>
	<i>§ 5. Dit artikel is niet van toepassing op:</i>
	<i>1° lineaire audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's voor lokaal publiek bestemd zijn, voor zover die geen deel uitmaken van een nationaal net;</i>
	<i>2° lineaire audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's worden uitgezonden in een andere taal dan deze van de lidstaten van de Europese Unie;</i>
	<i>Ingeval deze programma's echter eveneens uitgezonden worden in een taal van de Europese Unie, zijn de paragrafen 1 en 2 enkel van toepassing op de zendtijd in deze taal.</i>
	<i>3° lineaire audiovisuele mediadiensten die uitsluitend gewijd zijn aan hetzij televisiereclame of telewinkelen, hetzij aan zelfpromotie;</i>
	<i>4° aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag met een lage omzet of een klein publiek, volgens de criteria die worden vastgesteld door de Koning;</i>
	<i>5° audiovisuele mediadiensten op aanvraag waarvan de aard of het onderwerp deze verplichtingen of eisen onuitvoerbaar of ongerechtvaardigd maakt.</i>
	<i>Afdeling 2. Specifieke bepalingen voor televisieomroeporganisaties</i>
Art. 19. § 1. De Koning stelt een duidelijke en transparante procedure vast voor het opstellen	Art. 19. § 1. De Koning stelt een duidelijke en transparante procedure vast voor het opstellen

van een lijst van de evenementen van groot maatschappelijk belang die via volledige of gedeeltelijke rechtstreekse verslaggeving gevolgd kunnen worden, dan wel, om objectieve redenen van openbaar belang via uitgestelde verslaggeving.	van een lijst van de evenementen van groot maatschappelijk belang die via volledige of gedeeltelijke rechtstreekse verslaggeving gevolgd kunnen worden, dan wel, om objectieve redenen van openbaar belang via uitgestelde verslaggeving.
§ 2. Het is de televisieomroeporganisaties verboden op de in paragraaf 1 bedoelde evenementen exclusieve rechten op zodanige wijze uit te oefenen dat een belangrijk deel van het publiek in België of in een andere lidstaat deze evenementen, niet op de kosteloze televisie kan volgen via volledige of gedeeltelijke rechtstreekse verslaggeving dan wel, waar nodig of passend om objectieve redenen van openbaar belang, via volledige of gedeeltelijke uitgestelde verslaggeving.	§ 2. Het is de televisieomroeporganisaties verboden op de in paragraaf 1 bedoelde evenementen exclusieve rechten op zodanige wijze uit te oefenen dat een belangrijk deel van het publiek in België of in een andere lidstaat deze evenementen, niet via een kosteloze televisieomroepdienst kan volgen via volledige of gedeeltelijke rechtstreekse verslaggeving dan wel, waar nodig of passend om objectieve redenen van openbaar belang, via volledige of gedeeltelijke uitgestelde verslaggeving.
Een televisiezender wordt geacht kosteloos te zijn wanneer die kan worden ontvangen door het publiek in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad zonder onderworpen te zijn aan een andere betaling dan het eventuele abonnementsgeld voor het basisaanbod van een dienstverdelers buiten de eventuele technische kosten.	Een televisieomroepdienst wordt geacht kosteloos te zijn wanneer die kan worden ontvangen door het publiek in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad zonder onderworpen te zijn aan een andere betaling dan het eventuele abonnementsgeld voor het basisaanbod van een dienstverdelers buiten de eventuele technische kosten.
Art. 20. Met het oog op korte nieuwsverslagen, hebben alle in een lidstaat van de Europese Unie gevestigde televisieomroeporganisaties op billijke, redelijke en niet-discriminerende basis recht op toegang tot korte fragmenten van de evenementen bedoeld in artikel 19, paragraaf 1, of alle andere evenementen van groot belang voor het publiek die op basis van exclusiviteit door een onder deze wet vallende omroeporganisatie worden uitgezonden.	Art. 20. Met het oog op korte nieuwsverslagen, hebben alle in een lidstaat van de Europese Unie gevestigde televisieomroeporganisaties op billijke, redelijke en niet-discriminerende basis recht op toegang tot korte fragmenten van de evenementen bedoeld in artikel 19, paragraaf 1, of alle andere evenementen van groot belang voor het publiek die op basis van exclusiviteit door een onder deze wet vallende omroeporganisatie worden uitgezonden.
Indien verscheidene televisieomroeporganisaties die in dezelfde lidstaat zijn gevestigd, de in het eerste lid bedoelde toegang vragen, dient aan de eerste die de toegang heeft gekregen, om toegang te worden verzocht door diegene die erna komen.	Indien verscheidene televisieomroeporganisaties die in dezelfde lidstaat zijn gevestigd, de in het eerste lid bedoelde toegang vragen, dient aan de eerste die de toegang heeft gekregen, om toegang te worden verzocht door diegene die erna komen.
De televisieomroeporganisaties kiezen vrijelijk hun korte fragmenten uit het signaal van de televisieomroep-organisatie die de uitzending verzorgt, waarbij in alle gevallen waarin dat praktisch mogelijk is de bron dient te worden	De televisieomroeporganisaties kiezen vrijelijk hun korte fragmenten uit het signaal van de televisieomroeporganisatie die de uitzending verzorgt, waarbij in alle gevallen waarin dat praktisch mogelijk is de bron dient te worden

vermeld door in een van de hoeken van het beeld een logo aan te brengen van de betreffende televisieomroeporganisatie.	vermeld door en een van de hoeken van het beeld een logo aan te brengen van de betreffende televisieomroeporganisatie.
Korte fragmenten worden alleen voor algemene nieuwsprogramma's gebruikt, en mogen uitsluitend in audiovisuele mediadiensten op aanvraag worden gebruikt indien hetzelfde programma door dezelfde televisieomroeporganisatie via uitgestelde verslaggeving wordt aangeboden.	Korte fragmenten worden alleen voor algemene nieuwsprogramma's gebruikt, en mogen uitsluitend in audiovisuele mediadiensten op aanvraag worden gebruikt indien hetzelfde programma door dezelfde omroeporganisatie via uitgestelde verslaggeving wordt aangeboden.
De korte fragmenten zijn beperkt tot een kort nieuwsverslag over het in het eerste lid bedoelde evenement, waarbij dit verslag niet langer mag duren dan 90 seconden en pas ten minste twintig minuten na het einde van het evenement uitgezonden mag worden. De Koning stelt de overige nadere regels en voorwaarden voor het aanbieden van dergelijke korte fragmenten vast, met name wat betreft de compensatieregeling, zonder dat deze laatste de extra kosten overschrijdt die rechtstreeks voortkomen uit het verschaffen van toegang tot deze korte fragmenten.	De korte fragmenten zijn beperkt tot een kort nieuwsverslag over het in het eerste lid bedoelde evenement, waarbij dit verslag niet langer mag duren dan 90 seconden en pas ten minste twintig minuten na het einde van het evenement uitgezonden mag worden. De Koning stelt de overige nadere regels en voorwaarden voor het aanbieden van dergelijke korte fragmenten vast, met name wat betreft de compensatieregeling, zonder dat deze laatste de extra kosten overschrijdt die rechtstreeks voortkomen uit het verschaffen van toegang tot deze korte fragmenten.
Art. 21. § 1. Voor zover mogelijk reserveren de televisieomroeporganisaties het grootste gedeelte van hun niet aan informatie, sport, spel, televisiereclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd voor Europese producties.	[...]
§ 2. Voor zover mogelijk reserveren de televisieomroeporganisaties ten minste 10 % van hun niet aan informatie, sport, spel, televisiereclame, teletekst en telewinkelen gewijde zendtijd voor Europese producties die zijn vervaardigd door van de televisieomroeporganisaties onafhankelijke producenten.	
Deze producties moeten worden uitgezonden binnen een periode van vijf jaar nadat ze gemaakt zijn.	
§ 3. De televisieomroeporganisaties leggen jaarlijks aan het Instituut een verslag voor over de mate waarin de doelstellingen bedoeld in de paragrafen 1 en 2 zijn bereikt, alsook, in voorkomend geval, een omstandige motivering waarom de doelstellingen niet zijn bereikt,	

alsmede de maatregelen die genomen zijn of overwogen worden om ze te bereiken.	
§ 4. Dit artikel is niet van toepassing op:	
1° televisieomroeporganisaties die enkel voor lokaal publiek bestemde programma's uitzenden, voor zover die geen deel uitmaken van een nationaal net;	
2° televisieomroeporganisaties die uitzenden in een andere taal dan deze van de lidstaten van de Europese Unie.	
Ingeval de in het eerste lid, 2°, bedoelde televisieomroeporganisatie echter eveneens uitzendt in een taal van de Europese Unie, zijn de paragrafen 1 tot 3 enkel van toepassing op de zendtijd in deze taal.	
Art. 22. § 1. Televisiereclame is duidelijk herkenbaar en wordt gescheiden van redactionele inhoud via visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen.	Art. 22. § 1. Televisiereclame is duidelijk herkenbaar en wordt gescheiden van redactionele inhoud via visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen.
§ 2. Telewinkelprogramma's worden met visuele en akoestische middelen duidelijk als zodanig gekenmerkt en gescheiden van redactionele inhoud. Zij moeten zonder onderbreking minimaal vijftien minuten in beslag nemen.	§ 2. Telewinkelprogramma's worden met visuele en akoestische middelen duidelijk als zodanig gekenmerkt en gescheiden van redactionele inhoud. Zij moeten zonder onderbreking minimaal vijftien minuten in beslag nemen.
§ 3. Het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots bedraagt per klokuur niet meer dan 20 %. Elke televisiereclamespot neemt maximaal twaalf minuten in beslag.	§ 3. Het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots, mag tussen 6 en 18 uur niet meer dan 20% van dat tijdvak bedragen.
	Het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots mag tussen 18 en 24 uur niet meer dan 20% van dat tijdvak bedragen.
§ 4. Paragraaf 3 is niet van toepassing op boodschappen van de televisieomroeporganisatie in verband met haar eigen programma's en rechtstreeks van deze programma's afgeleide ondersteunende producten, sponsorboodschappen en productplaatsing.	§ 4. Paragraaf 3 is niet van toepassing op:
	1° boodschappen van de omroeporganisatie in verband met haar eigen programma's en rechtstreeks daarvan afgeleide

	<i>ondersteunende producten, of samen met de programma's en audiovisuele mediadiensten van andere entiteiten die deel uitmaken van dezelfde televisieomroepgroep;</i>
	<i>2° sponsorboodschappen;</i>
	<i>3° productplaatsing;</i>
	<i>4° neutrale frames ingevoegd tussen de redactionele inhoud en televisiereclame- of telewinkelspots en tussen elke spot.</i>
§ 5. Afzonderlijke televisiereclame- en telewinkelspots blijven een uitzondering, behalve in uitzendingen van sportevenementen.	§ 5. Afzonderlijke televisiereclame- en telewinkelspots zijn toegestaan tijdens sportevenementen.
	Afzonderlijke televisiereclame- en telewinkelspots blijven een uitzondering, behalve in uitzendingen van sportevenementen.
§ 6. Paragraaf 3, alsmede de artikelen 21 en 23, § 3, zijn niet van toepassing op televisiezenders die uitsluitend gewijd zijn aan televisiereclame en telewinkelen, alsmede op televisiezenders die uitsluitend aan zelfpromotie gewijd zijn.	§ 6. Paragraaf 3, alsmede artikel 23, § 3 , zijn niet van toepassing op televisieomroepdiensten die uitsluitend gewijd zijn aan televisiereclame en telewinkelen, alsmede op televisieomroepdiensten die uitsluitend aan zelfpromotie gewijd zijn.
Art. 23. § 1. Wanneer programma's worden onderbroken voor televisiereclame of telewinkelen, worden de rechten van de rechthouders, noch de integriteit en de waarde van de programma's geschaad, rekening houdende met de natuurlijke pauzes in en de duur en de aard van het betrokken programma.	Art. 23. § 1. Wanneer programma's worden onderbroken voor televisiereclame of telewinkelen, worden de rechten van de rechthouders, noch de integriteit en de waarde van de programma's geschaad, rekening houdende met de natuurlijke pauzes in en de duur en de aard van het betrokken programma.
§ 2. Uitzendingen van kinderprogramma's en van religieuze erediensten worden niet onderbroken voor televisiereclame of telewinkelen.	§ 2. Uitzendingen van televisiefilms (met uitsluiting van series, feuilletons en documentaires), cinematografische producties, en nieuwsprogramma's mogen één keer per geprogrammeerd tijdvak van dertig minuten worden onderbroken voor televisiereclame, telewinkelen of beide.
§ 3. Uitzendingen van televisiefilms (met uitsluiting van series, feuilletons en documentaires), cinematografische producties en nieuwsprogramma's worden hoogstens één keer per geprogrammeerd tijdvak van dertig minuten onderbroken voor televisiereclame of telewinkelen.	§ 3. Telewinkelen mag de uitzending van kinderprogramma's niet onderbreken.

	<i>Wat betreft de uitzending van blokken van televisiereclame tijdens de programma's voor kinderen is één enkele onderbreking per geprogrammeerd tijdvak van dertig minuten toegestaan en enkel voor de programma's voor kinderen die langer duren dan dertig minuten.</i>
	<i>§ 4. Uitzendingen van religieuze erediensten mogen niet worden onderbroken voor televisiereclame of telewinkelen.</i>
Art. 24. Telewinkelen met betrekking tot medische behandelingen of geneesmiddelen waarvoor een vergunning voor het in de handel brengen nodig is, is verboden.	Art. 24. Telewinkelen met betrekking tot medische behandelingen of geneesmiddelen waarvoor een vergunning voor het in de handel brengen nodig is, is verboden.
Art. 25. Televisiereclame en telewinkelen met betrekking tot alcoholhoudende dranken:	Art. 25. Televisiereclame en telewinkelen met betrekking tot alcoholhoudende dranken:
1° richten zich niet specifiek tot minderjarigen en tonen in het bijzonder geen minderjarigen die dit soort dranken gebruiken;	1° richten zich niet specifiek tot minderjarigen en tonen in het bijzonder geen minderjarigen die dit soort dranken gebruiken;
2° leggen geen verband tussen alcoholgebruik en een verbetering van fysieke prestaties of gemotoriseerd rijden;	2° leggen geen verband tussen alcoholgebruik en een verbetering van fysieke prestaties of gemotoriseerd rijden;
3° wekken niet de indruk dat alcoholgebruik bijdraagt tot sociale of seksuele successen;	3° wekken niet de indruk dat alcoholgebruik bijdraagt tot sociale of seksuele successen;
4° suggereren niet dat alcoholhoudende dranken therapeutische kwaliteiten bezitten, dan wel een stimulerend, kalmerend of spanningsreducerend effect hebben;	4° suggereren niet dat alcoholhoudende dranken therapeutische kwaliteiten bezitten, dan wel een stimulerend, kalmerend of spanningsreducerend effect hebben;
5° moedigen geen onmatig alcoholgebruik aan en stellen onthouding of matig alcoholgebruik niet in een negatief daglicht;	5° moedigen geen onmatig alcoholgebruik aan en stellen onthouding of matig alcoholgebruik niet in een negatief daglicht;
6° leggen geen nadruk op het hoge alcoholgehalte van dranken als positieve eigenschap.	6° leggen geen nadruk op het hoge alcoholgehalte van dranken als positieve eigenschap.
Art. 26. De televisieomroeporganisaties bewaren een integrale kopie van hun programma's gedurende een periode van drie maanden vanaf de uitzending ervan en stellen deze kopie ter beschikking van elke overheid die daarom zou verzoeken krachtens een wettelijke of reglementaire bepaling. Zij bewaren	Art. 26. De televisieomroeporganisaties bewaren een integrale kopie van hun programma's gedurende een periode van drie maanden vanaf de uitzending ervan en stellen deze kopie ter beschikking van elke overheid die daarom zou verzoeken krachtens een wettelijke of reglementaire bepaling. Zij bewaren

gedurende dezelfde periode het dagelijkse gedrag van elke audiovisuele mediadienst, met alle programma's, scènes van programma's en het juiste tijdstip van de uitzending ervan.	gedurende dezelfde periode het dagelijkse gedrag van elke audiovisuele mediadienst, met alle programma's, scènes van programma's en het juiste tijdstip van de uitzending ervan.
Indien tijdens de in het eerste lid bedoelde termijn, een programma wordt betwist, houden de verplichtingen pas op te bestaan nadat de betwisting is opgeheven door een administratieve beslissing waartegen geen beroep meer kan worden ingesteld of door een rechterlijke beslissing die in kracht van gewijsde is gegaan.	Indien tijdens de in het eerste lid bedoelde termijn, een programma wordt betwist, houden de verplichtingen pas op te bestaan nadat de betwisting is opgeheven door een administratieve beslissing waartegen geen beroep meer kan worden ingesteld of door een rechterlijke beslissing die in kracht van gewijsde is gegaan.
Wie schriftelijk het voor het Instituut geloofwaardig maakt dat zijn rechten geschonden zijn, kan tijdens de termijn bedoeld in het eerste lid, een kopie van de opname of van het dagelijkse gedrag gratis raadplegen of deze tegen kostprijs laten opsturen.	Wie schriftelijk het voor het Instituut geloofwaardig maakt dat zijn rechten geschonden zijn, kan tijdens de termijn bedoeld in het eerste lid, een kopie van de opname of van het dagelijkse gedrag gratis raadplegen of deze tegen kostprijs laten opsturen.
Afdeling 3. - Specifieke bepalingen voor aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag	[...]
Art. 27. § 1. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag zenden geen programma's uit die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig zouden kunnen aantasten, met name programma's waarin pornografische scènes of beelden van nodeloos geweld voorkomen. Dit verbod strekt zich uit tot de andere programma's of scènes van programma's, met name trailers die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen.	[...]
§ 2. Paragraaf 1 is niet van toepassing indien met name via een toegangscode wordt gewaarborgd dat minderjarigen dit programma normalerwijze niet zullen zien of horen en voor zover dit programma herkenbaar is aan een visueel symbool in de programmagids.	
De Koning bepaalt de nadere regels voor de toepassing van het eerste lid. Hij wordt bovendien bevoegd verklaard om aan de dienstenverdelers de verplichtingen op te leggen die, wanneer een systeem van toegang via code wordt gehanteerd, nodig zijn om de	

doeltreffendheid van de bepalingen van het eerste lid te waarborgen.	
Art. 28. § 1. Het Instituut waarschuwt en vraagt de interventie van de bevoegde instellingen van de lidstaat onder wiens bevoegdheid de aanbieder van audiovisuele mediadiensten bedoeld in artikel 6 valt, wanneer deze audiovisuele mediadiensten op aanvraag verstrekt die een belangrijke en ernstige bedreiging voor of een aantasting vormen van:	[...]
a) de openbare orde, in het bijzonder de preventie van, het onderzoek naar, de opsporing en de vervolging van strafbare feiten, waaronder de bescherming van minderjarigen en de bestrijding van het aanzetten tot haat wegens ras, geslacht, godsdienst of nationaliteit en van schendingen van de menselijke waardigheid ten aanzien van individuen;	
b) de bescherming van de volksgezondheid;	
c) de openbare veiligheid, met inbegrip van het waarborgen van de nationale veiligheid en defensie;	
d) de bescherming van consumenten, met inbegrip van beleggers.	
§ 2. Indien de betrokken lidstaat niet of onvoldoende heeft ingegrepen, geeft het Instituut voorafgaand aan deze lidstaat alsook aan de Europese Commissie kennis van de maatregelen die het besloten heeft te nemen. Deze maatregelen zijn evenredig aan het nagestreefde doel en kunnen gaan tot het verbod om uit te zenden dat wordt gericht aan de dienstenverdelers voor een duur van ten hoogste zes maanden.	
§ 3. Indien na een termijn van vijftien dagen te rekenen vanaf de in paragraaf 2 bedoelde kennisgeving, de situatie voortduurt, voert het Instituut de beoogde maatregelen uit.	
§ 4. In urgente gevallen kan het Instituut onmiddellijk maatregelen nemen die kunnen gaan tot het verbod om uit te zenden dat wordt gericht aan de dienstenverdelers voor een duur van ten hoogste zes maanden. Deze	

maatregelen alsook de opgave van de redenen waarom het om een urgente situatie gaat, worden onmiddellijk ter kennis gebracht van de Europese Commissie alsook van de bevoegde instellingen van de lidstaat onder wiens bevoegdheid de televisieomroeporganisatie valt die aan de basis ligt van het in paragraaf 1 bedoelde bezwaar.	
Indien de Europese Commissie verklaart dat er sprake is van onverenigbaarheid met het recht van de Europese Unie, dan ziet het Instituut van de beoogde maatregelen af of trekt het zijn maatregelen onmiddellijk in.	
Art. 29. De aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag leggen bijzondere nadruk op de Europese producties in hun catalogus, door via een aantrekkelijke presentatie de lijst van de beschikbare Europese producties onder de aandacht te brengen.	[...]
	HOOFDSTUK 2/1. VIDEOPLATFORMDIENSTEN
	<i>Art. 27. § 1. Voor de toepassing van deze wet vallen onder de bevoegdheid van de Federale Staat de aanbieders van videoplatformdiensten die overeenkomstig de criteria die zijn vastgesteld in paragraaf 2, onder de bevoegdheid van België vallen, voor zover de plaats van vestiging zich in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad bevindt, en voor zover ze geen instellingen vormen waarvan de activiteit moet worden beschouwd als uitsluitend behorende tot de ene of de andere gemeenschap.</i>
	<i>§ 2. Een aanbieder van videoplatformdiensten die in België gevestigd is in de zin van artikel I.18.4° van het Wetboek van economisch recht, valt onder de bevoegdheid van België.</i>
	<i>Wanneer een aanbieder van videoplatformdiensten niet in België gevestigd is krachtens het eerste lid wordt hij geacht in België gevestigd te zijn, indien:</i>
	<i>1° zijn moederonderneming of een van zijn dochterondernemingen daar gevestigd is; of</i>

	<i>2° hij deel uitmaakt van een groep die een andere onderneming heeft die daar is gevestigd.</i>
	<i>Indien de moederonderneming, de dochteronderneming of de andere ondernemingen van de groep van de aanbieder van videoplatformdiensten allemaal in verschillende lidstaten van de Europese Unie of die partij zijn bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte zijn gevestigd, wordt de aanbieder van videoplatformdiensten voor de toepassing van het tweede lid geacht te zijn gevestigd in de lidstaat waarin de moederonderneming van de aanbieder is gevestigd of, bij gebreke van een dergelijke vestiging, in de lidstaat waarin de dochteronderneming is gevestigd of, bij gebreke van een dergelijke vestiging, in de lidstaat waarin de andere onderneming van de groep is gevestigd.</i>
	<i>Indien er meerdere dochterondernemingen zijn die allemaal in verschillende lidstaten van de Europese Unie zijn gevestigd of in verschillende staten die partij zijn bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, wordt de aanbieder van videoplatformdiensten voor de toepassing van het derde lid geacht te zijn gevestigd in de staat waarin een van de dochterondernemingen voor het eerst met haar activiteiten is begonnen, mits die aanbieder een duurzame en reële band met de economie van die lidstaat onderhoudt.</i>
	<i>Indien meerdere andere ondernemingen deel uitmaken van de groep en deze allemaal in verschillende staten zijn gevestigd, wordt de aanbieder van videoplatforms voor de toepassing van het derde lid geacht te zijn gevestigd in de staat waarin een van deze ondernemingen voor het eerst met haar activiteiten is begonnen, mits die aanbieder een duurzame en reële band met de economie van die lidstaat onderhoudt.</i>
	<i>§ 3. Wanneer het Instituut het niet eens is met welke lidstaat bevoegd is verklaard, licht het de Europese Commissie hierover onverwijld in.</i>
	<i>§ 4. Voor dit artikel wordt verstaan onder:</i>

	<i>1° “moederonderneming”: een onderneming die zeggenschap heeft over een of meer dochterondernemingen;</i>
	<i>2° “dochteronderneming”: een onderneming waarover een moederonderneming zeggenschap heeft, met inbegrip van elke dochteronderneming van een uiteindelijke moederonderneming;</i>
	<i>3° “groep”: een moederonderneming, al haar dochterondernemingen en alle andere ondernemingen die er op organisatorisch gebied economische en juridische banden mee hebben.</i>
	<i>Art. 28. § 1. De in artikel 27 bedoelde aanbieders van videoplatformdiensten worden bij het Instituut geregistreerd voor elke videoplatformdienst die ze van plan zijn te verstrekken. Daartoe richten ze een voorafgaande aangifte aan het Instituut via ter post aangetekend schrijven.</i>
	<i>§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde aangifte omvat:</i>
	<i>1° de naam van de aangever en van elke videoplatformdienst die moet worden geregistreerd;</i>
	<i>2° het adres van het hoofdkantoor en van de bedrijfszetel van de aanbieder van videoplatformdiensten, en als hij niet gevestigd is in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad, het adres van de bedrijfszetel van de moederonderneming, van de dochteronderneming of van een onderneming van dezelfde groep in de zin van artikel 27, § 4;</i>
	<i>3° de organisatie van de groep bedoeld in de bepaling onder 2°, met inbegrip van de plaats en datum van begin van de activiteit van elke onderneming die er deel van uitmaakt;</i>
	<i>4° de beschrijving van de videoplatformdienst;</i>
	<i>5° de datum waarop de videoplatformdienst toegankelijk is;</i>

	<i>6° de beschrijving van de maatregelen waarvan sprake in de artikelen 29/1 tot 29/3.</i>
	<i>Geplande wijzigingen die betrekking hebben op de in het eerste lid opgesomde voorwaarden, moeten schriftelijk aan het Instituut worden meegedeeld alvorens ze worden doorgevoerd.</i>
	<i>§ 3. Het Instituut maakt en handhaaft een lijst met de aanbieders van videoplatformdiensten die de in artikel 27, § 2, gedefinieerde criteria vermeldt waarop de bevoegdheid van België gebaseerd is.</i>
	<i>Het Instituut verstrekt de in het eerste lid bedoelde lijst, met inbegrip van de eventuele actualiseringen ervan, aan de Europese Commissie.</i>
	<i>Art. 29. De artikelen XII.3 tot XII.5 en XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht zijn van toepassing op de in artikel 27, § 2, tweede lid, bedoelde aanbieders van videoplatformdiensten.</i>
	<i>Art. 29/1. § 1. Onverminderd de artikelen XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht moeten aanbieders van videoplatformdiensten passende maatregelen nemen om minderjarigen te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en commerciële communicatie die hun lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling kunnen aantasten, waarbij erop wordt toegezien dat deze inhoud aan de gebruiker uitsluitend zodanig beschikbaar wordt gesteld dat minderjarigen deze normaliter niet te horen of te zien krijgen.</i>
	<i>Pornografie en nodeloos geweld worden beschouwd als de meest schadelijke inhoud.</i>
	<i>§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde maatregelen omvatten:</i>
	<i>1° het opnemen in de algemene gebruiksvoorwaarden van de videoplatformdienst en de toepassing van de in paragraaf 1 bedoelde voorschriften;</i>

	<i>2° het tot stand brengen en gebruiken van transparante en gebruiksvriendelijke mechanismen waarmee gebruikers van een videoplatform de in paragraaf 1 bedoelde op dat videoplatform aangeboden inhoud bij diens aanbieder kunnen rapporteren of markeren en waarmee de aanbieder van het videoplatform aan deze gebruiker kan uitleggen welk gevolg er is gegeven aan diens rapportage of markering;</i>
	<i>3° het tot stand brengen en gebruiken van systemen voor leeftijdscontrole van gebruikers en in voorkomend geval, het instellen van ouderlijk toezicht;</i>
	<i>4° het tot stand brengen en gebruiken van transparante, gebruiksvriendelijke en doeltreffende procedures voor de behandeling en afhandeling van klachten ingediend bij de aanbieder van videoplatformdiensten omtrent de uitvoering van de in de bepalingen onder 2° en 3° genoemde maatregelen;</i>
	<i>5° het voorzien in doeltreffende maatregelen en instrumenten op het gebied van mediageletterdheid en de bekendheid van gebruikers daarmee vergroten.</i>
	<i>6° het tot stand brengen en gebruiken van gemakkelijk te bedienen systemen waarmee de gebruikers van videoplatforms een beoordeling van de in paragraaf 1 bedoelde inhoud kunnen geven;</i>
	<i>Persoonsgegevens van minderjarigen die door aanbieders van videoplatformdiensten op grond van de in het eerste lid, 3°, beoogde maatregelen worden verzameld of op andere wijze gegenereerd, worden niet verwerkt voor commerciële doeleinden, zoals direct marketing, profilering en op gedrag gerichte reclame.</i>
	<i>Art. 29/2. § 1. Onverminderd de artikelen XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht nemen de aanbieders van videoplatformdiensten passende maatregelen om het algemene publiek te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde</i>

	<i>video's en audiovisuele commerciële communicatie die de inhoud bevatten:</i>
	<i>1° die gelijkstaat aan het aanzetten als bedoeld in artikel 17, 1°;</i>
	<i>2° waarvan de verspreiding gelijkstaat aan:</i>
	<i>a) het publiekelijk uitlokken van het plegen van een terroristisch misdrijf in de zin van artikel 137 van het Strafwetboek;</i>
	<i>b) strafbare feiten met betrekking tot kinderpornografie in de zin van artikel 383bis van het Strafwetboek;</i>
	<i>c) strafbare feiten op het gebied van racisme en vreemdelingenhaat als bedoeld in de wet van 30 juli 1981 tot bestraffing van bepaalde door racisme of xenofobie ingegeven daden.</i>
	<i>§ 2. De in paragraaf 1 bedoelde maatregelen omvatten:</i>
	<i>1° het opnemen van de in paragraaf 1 bedoelde maatregelen in de algemene gebruiksvoorwaarden van de videoplatformdienst en de toepassing ervan;</i>
	<i>2° het tot stand brengen en gebruiken van transparante en gebruiksvriendelijke mechanismen waarmee gebruikers van een videoplatform de in paragraaf 1 bedoelde op dat videoplatform aangeboden inhoud bij diens aanbieder kunnen rapporteren of markeren en waarmee de aanbieder van het videoplatform aan deze gebruiker kan uitleggen welk gevolg er is gegeven aan diens rapportage of markering;</i>
	<i>3° het tot stand brengen en gebruiken van transparante, gebruiksvriendelijke en doeltreffende procedures voor de behandeling en afhandeling van klachten ingediend bij de aanbieder van videoplatformdiensten omtrent de uitvoering van de in de bepaling onder 2° genoemde maatregelen;</i>
	<i>4° het voorzien in doeltreffende maatregelen en instrumenten op het gebied van</i>

	<i>mediageletterdheid en de bekendheid van gebruikers daarmee vergroten.</i>
	<i>5° het tot stand brengen en gebruiken van gemakkelijk te bedienen systemen waarmee de gebruikers van videoplatforms een beoordeling van de in paragraaf 1 bedoelde inhoud kunnen geven;</i>
	<i>Art. 29/3. § 1. De aanbieders van videoplatformdiensten informeren de gebruikers duidelijk indien programma's en door gebruikers gegenereerde video's audiovisuele commerciële communicatie bevatten, mits die communicatie overeenkomstig paragraaf 3, 2°, wordt vermeld of de aanbieder van dat feit op de hoogte is.</i>
	<i>§ 2. De aanbieders van videoplatformdiensten voldoen aan de in de paragrafen 1 en 2 van artikel 14 van deze wet bedoelde voorschriften met betrekking tot audiovisuele commerciële communicatie die zij in de handel brengen, verkopen of organiseren.</i>
	<i>§ 3. Wanneer de audiovisuele commerciële communicatie niet in de handel gebracht, verkocht of georganiseerd wordt door aanbieders van videoplatformdiensten moeten zij de volgende maatregelen nemen om te voldoen aan artikel 14, §§ 1 en 2 bedoelde voorschriften:</i>
	<i>1° opnemen in de algemene gebruiksvoorwaarden van de videoplatformdienst van de in artikel 14, §§ 1 en 2, bedoelde maatregelen;</i>
	<i>2° beschikbaar stellen aan gebruikers die door hen gegenereerde video's uploaden naar de videoplatformdienst, van een systeem waarmee ze kunnen verklaren of die video's commerciële communicatie bevatten, voor zover zij dat weten of redelijkerwijze zouden kunnen weten;</i>
	<i>Art. 29/4. De artikelen 29 tot 29/3 zijn van toepassing onverminderd de artikelen XII.17 tot XII.20 van het Wetboek van economisch recht.</i>

	<i>Art. 29/5. Voor de toepassing van de artikelen 29/1 en 29/3 worden de passende maatregelen bepaald aan de hand van de aard van de desbetreffende inhoud, de schade die deze inhoud kan berokkenen, de kenmerken van de te beschermen categorie personen alsmede de in het geding zijnde rechten en gerechtvaardigde belangen, waaronder die van de aanbieders van videoplatforms en de gebruikers die de inhoud hebben gecreëerd of geüpload, alsmede het algemeen belang.</i>
	<i>Die maatregelen zijn uitvoerbaar en proportioneel, rekening houdend met de omvang van de videoplatformdienst en de aard van de verleende dienst.</i>
	<i>Die maatregelen leiden niet tot eventuele controlemaatregelen vooraf of filtering bij het uploaden van inhoud.</i>
	<i>Het Instituut beoordeelt de geschiktheid van de maatregelen bedoeld in de artikelen 29/1 tot 29/3.</i>
	<i>Art. 29/6. De aanbieders van videoplatformdiensten stellen een intern mechanisme voor de beslechting van geschillen met hun gebruikers in wat betreft de toepassing van de artikelen 29/1 tot 29/3, paragraaf 2. Door middel van dat mechanisme is het mogelijk geschillen op onpartijdige wijze te beslechten en het ontnemt de gebruiker niet de gewone beroepsmogelijkheden.</i>
HOOFDSTUK 3. - Dienstenverdelers	HOOFDSTUK 3. DIENSTENVERDELERS
Art. 30. § 1. Elke dienstenverdelers van wie de activiteiten niet uitsluitend zijn verbonden aan de Franse Gemeenschap of aan de Vlaamse Gemeenschap en van wie de abonnees geheel of gedeeltelijk gevestigd zijn in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad moet via een aangetekend schrijven een voorafgaande aangifte doen bij het Instituut.	Art. 30. § 1. Elke dienstenverdelers van wie de activiteiten niet uitsluitend zijn verbonden aan de Franse Gemeenschap of aan de Vlaamse Gemeenschap en van wie de abonnees geheel of gedeeltelijk gevestigd zijn in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad moet via een aangetekend schrijven een voorafgaande aangifte doen bij het Instituut.
§ 2. De aangifte omvat de volgende elementen:	§ 2. De aangifte omvat de volgende elementen:
1° de naam van de aangever;	1° de naam van de aangever;

2° de samenstelling van het aanbod aan audiovisuele mediadiensten alsook de werkwijze voor de verkoop ervan.	2° de samenstelling van het aanbod aan audiovisuele mediadiensten alsook de werkwijze voor de verkoop ervan;
Geplande wijzigingen die betrekking hebben op de in het eerste lid opgesomde voorwaarden, moeten schriftelijk aan het Instituut worden meegedeeld alvorens ze worden doorgevoerd.	Geplande wijzigingen die betrekking hebben op de in het eerste lid opgesomde voorwaarden, moeten schriftelijk aan het Instituut worden meegedeeld alvorens ze worden doorgevoerd.
Art. 31. § 1. Om het pluralistische karakter en de culturele diversiteit van het programma-aanbod op de elektronische-communicatienetwerken van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad te behouden en de televisiekijkers van dit gebied de toegang tot voor hen bedoelde programma's te garanderen, moet de dienstenverdelers, voor zover een significant aantal personen gebruikmaken van het elektronische-communicatienetwerk dat hij heeft gekozen om zijn audiovisuele mediadiensten ter beschikking te stellen van het publiek als belangrijkste middel voor de ontvangst van programma's, en in voorkomend geval van aanvullende diensten, digitaal en zo nodig analoog rechtstreeks en volledig uitzenden:	Art. 31. § 1. Om het pluralistische karakter en de culturele diversiteit van het programma-aanbod op de elektronische-communicatienetwerken van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad te behouden en de televisiekijkers van dit gebied de toegang tot voor hen bedoelde programma's te garanderen, moet de dienstenverdelers, voor zover een significant aantal personen gebruikmaken van het elektronische-communicatienetwerk dat hij heeft gekozen om zijn audiovisuele mediadiensten ter beschikking te stellen van het publiek als belangrijkste middel voor de ontvangst van programma's, en in voorkomend geval van aanvullende diensten, digitaal en zo nodig analoog rechtstreeks en volledig uitzenden:
- alle audiovisuele mediadiensten uitgezonden door de openbare televisieomroeporganisaties van de Franse, de Duitstalige of de Vlaamse Gemeenschap;	- alle audiovisuele mediadiensten uitgezonden door de openbare televisieomroeporganisaties van de Franse, de Duitstalige of de Vlaamse Gemeenschap;
- de audiovisuele mediadiensten uitgezonden door de door de minister aangewezen televisieomroeporganisaties in uitvoering van de paragrafen 2 tot 6, en 8.	- de audiovisuele mediadiensten uitgezonden door de door de minister aangewezen televisieomroeporganisaties in uitvoering van de paragrafen 2 tot 6, en 8.
In deze paragraaf worden onder aanvullende diensten onder meer verstaan: ondertiteling, audiobeschrijving, gebarentaal en auditieve ondertiteling.	In deze paragraaf worden onder aanvullende diensten onder meer verstaan: ondertiteling, audiobeschrijving, gebarentaal en auditieve ondertiteling.
§ 2. De minister wijst, overeenkomstig de in de paragrafen 3 tot 6 beschreven procedure, als rechthebbenden op verplichte distributie aan:	§ 2. De minister wijst, overeenkomstig de in de paragrafen 3 tot 6 beschreven procedure, als rechthebbenden op verplichte distributie aan :
- de internationale televisieomroeporganisaties waaraan de openbare televisieomroeporganisaties participeren die onder de bevoegdheid vallen van de Vlaamse of de Franse Gemeenschap, voor al of een gedeelte van hun audiovisuele mediadiensten voor de	- de internationale televisieomroeporganisaties waaraan de openbare televisieomroeporganisaties participeren die onder de bevoegdheid vallen van de Vlaamse of de Franse Gemeenschap, voor al of een gedeelte van hun audiovisuele mediadiensten voor de

televisiekijkers van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad;	televisiekijkers van het tweetalig gebied van Brussel-Hoofdstad;
- de lokale televisiezenders die onder de bevoegdheid van de Staat, de Franse of de Vlaamse Gemeenschap vallen, voor al of een gedeelte van hun audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's speciaal bedoeld zijn voor de televisiekijkers van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad.	- de lokale televisiezenders die onder de bevoegdheid van de Staat, de Franse of de Vlaamse Gemeenschap vallen, voor al of een gedeelte van hun audiovisuele mediadiensten waarvan de programma's speciaal bedoeld zijn voor de televisiekijkers van het tweetalig gebied van Brussel-Hoofdstad.
§ 3. Het recht op verplichte distributie wordt verleend voor een termijn van drie jaar, te rekenen vanaf de datum van publicatie in het Belgisch Staatsblad van de aanduiding door de minister van de begunstigde van dat recht.	§ 3. Het recht op verplichte distributie wordt verleend voor een termijn van drie jaar, te rekenen vanaf de datum van publicatie in het Belgisch Staatsblad van de aanduiding door de minister van de begunstigde van dat recht.
§ 4. De televisieomroeporganisatie die het recht op verplichte distributie wil genieten voor al of een gedeelte van haar audiovisuele mediadiensten dient per aangetekend schrijven een aanvraag in bij de minister en bij het Instituut.	§ 4. De televisieomroeporganisatie die het recht op verplichte distributie wil genieten voor al of een gedeelte van haar audiovisuele mediadiensten dient per aangetekend schrijven een aanvraag in bij de minister en bij het Instituut.
§ 5. Het Instituut heeft drie maanden om de minister een met redenen omkleed advies voor te leggen over de wettelijkheid en de opportuniteit om de aanvraag in te willigen.	§ 5. Het Instituut heeft drie maanden om de minister een met redenen omkleed advies voor te leggen over de wettelijkheid en de opportuniteit om de aanvraag in te willigen.
§ 6. Nadat die termijn van drie maanden is verstreken, heeft de minister twee maanden om de aanvrager zijn beslissing mee te delen over het al dan niet toekennen van het recht op verplichte distributie.	§ 6. Nadat die termijn van drie maanden is verstreken, heeft de minister twee maanden om de aanvrager zijn beslissing mee te delen over het al dan niet toekennen van het recht op verplichte distributie.
Zo de minister niets meedeelt binnen de termijn als bedoeld in het vorige lid, wordt zijn beslissing geacht positief te zijn.	Zo de minister niets meedeelt binnen de termijn als bedoeld in het vorige lid, wordt zijn beslissing geacht positief te zijn.
§ 7. De minister kan een dienstenverdelers op advies van het Instituut vrijstellen van de verplichting om alle of een deel van de audiovisuele mediadiensten uit te zenden als hij technisch niet in staat is om alle of een deel van de audiovisuele mediadiensten uit te zenden die vallen binnen het recht op verplichte distributie. Een dienstenverdelers die deze vrijstelling wil genieten, moet een met redenen omklede aanvraag aan het Instituut richten. Het Instituut beschikt over een maand tijd om zijn advies te verstrekken.	§ 7. De minister kan een dienstenverdelers op advies van het Instituut vrijstellen van de verplichting om alle of een deel van de audiovisuele mediadiensten uit te zenden als hij technisch niet in staat is om alle of een deel van de audiovisuele mediadiensten uit te zenden die vallen binnen het recht op verplichte distributie. Een dienstenverdelers die deze vrijstelling wil genieten, moet een met redenen omklede aanvraag aan het Instituut richten. Het Instituut beschikt over een maand tijd om zijn advies te verstrekken.

De minister deelt zijn beslissing over de vrijstelling mee binnen vijftien dagen nadat de in het eerste lid vastgelegde termijn is vervallen.	De minister deelt zijn beslissing over de vrijstelling mee binnen vijftien dagen nadat de in het eerste lid vastgelegde termijn is vervallen.
§ 8. Voor de aanduiding van de audiovisuele mediadiensten als bedoeld in het tweede streepje van paragraaf 1, dient rekening te worden gehouden met de volgende criteria van algemeen belang:	§ 8. Voor de aanduiding van de audiovisuele mediadiensten als bedoeld in het tweede streepje van § 1, dient rekening te worden gehouden met de volgende criteria van algemeen belang :
- de televisieomroeporganisaties verzorgen, in hun audiovisuele mediadiensten, dagelijkse nieuwsuitzendingen;	- de televisieomroeporganisaties verzorgen, in hun audiovisuele mediadiensten, dagelijkse nieuwsuitzendingen;
- met hun audiovisuele mediadiensten dragen zij bij tot de ontwikkeling van de cultuur in de audiovisuele sector door mee Belgische en Europese audiovisuele producties te vervaardigen en aan te kopen.	- met hun audiovisuele mediadiensten dragen zij bij tot de ontwikkeling van de cultuur in de audiovisuele sector door mee Belgische en Europese audiovisuele producties te vervaardigen en aan te kopen.
	Art. 31/1. Bij de beëindiging van hun contract moeten de eindgebruikers de mogelijkheid hebben om de digitaletelevisieapparatuur terug te geven aan diegene die deze aan hen heeft verstrekt, tenzij deze laatste aantoont dat de digitaletelevisieapparatuur volledig interoperabel is met de digitaletelevisiediensten van andere aanbieders, onder wie ook de aanbieder naar wie de eindgebruiker is overgestapt.
	De in het eerste lid bedoelde procedure van teruggave is kosteloos en gemakkelijk voor de eindgebruikers.
	Digitaletelevisieapparatuur die voldoet aan de geharmoniseerde normen waarvan de kenmerken zijn bekendgemaakt in het Publicatieblad van de Europese Unie, of aan delen daarvan, wordt geacht overeen te komen met de in het eerste lid bedoelde vereiste van interoperabiliteit, waarop die normen of delen daarvan betrekking hebben.
	Art. 31/2. Het Instituut kan de dienstenverdelers bevelen de maatregelen die zijn genomen krachtens de artikelen 5, 6/1 en 6/2 effectief te maken.

Art. 32. Elke dienstenverdelers verzendt jaarlijks, voor 30 juni, naar het Instituut een werkverslag waarvan de inhoud wordt vastgesteld door de Koning.	Art. 32. Elke dienstenverdelers verzendt jaarlijks, voor 30 juni, naar het Instituut een werkverslag waarvan de inhoud wordt vastgesteld door de Koning.
	HOOFDSTUK 3/1. Bijbehorende faciliteiten
	<i>Art. 32/1. Een autoradio-ontvanger die wordt ingebouwd in een nieuw voertuig van categorie M dat in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad op de markt wordt aangeboden voor verkoop of verhuur, bevat een ontvanger die ten minste radiodiensten kan ontvangen en reproduceren die via digitale terrestrische radio-uitzendingen worden uitgezonden.</i>
	<i>Autoradio-ontvangers die voldoen aan geharmoniseerde normen waarvan de kenmerken zijn bekendgemaakt in het Publicatieblad van de Europese Unie, of die voldoen aan delen daarvan, worden geacht te voldoen aan de in het eerste lid bedoelde vereiste waarop die normen of delen daarvan betrekking hebben.</i>
	<i>Art. 32/2. Alle aanbieders van diensten voor voorwaardelijke toegang van wie de activiteiten niet uitsluitend zijn verbonden aan de Franse Gemeenschap of aan de Vlaamse Gemeenschap moeten op billijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden technische diensten aanbieden met behulp waarvan de aanbieders van audiovisuele mediadiensten of de dienstenverdelers decoders kunnen beheren, waarmee gemachtigde kijkers hun lineaire audiovisuele diensten kunnen ontvangen.</i>
	<i>Wanneer de aanbieder van diensten voor voorwaardelijke toegang andere activiteiten uitoefent, voert hij een gescheiden boekhouding voor de in het eerste lid bedoelde activiteiten.</i>
...	...



Bruxelles, le 20/11/2020

2020/0501>2020/0504
C(2020)8200/2 final

Excellence,

Par le présent courrier, j'attire l'attention de votre gouvernement sur la transposition en droit interne de la (des) directive(s) mentionnée(s) en annexe.

Les délais de transposition de cette (ces) directive(s) sont désormais expirés. Jusqu'à présent, et en violation de l'obligation de transposition de cette (ces) directive(s), l'intégralité des mesures de transposition pour l'exécution de toutes les dispositions de cette (ces) directive(s) n'ont pas encore été communiquées à la Commission.

La Commission invite dès lors votre gouvernement à lui communiquer les mesures de transposition qui doivent encore être prises via l'interface sécurisée pour les mesures nationales d'exécution (MNE).

Au cas où votre gouvernement estimerait que la législation en vigueur au Royaume de Belgique est déjà conforme aux dispositions de la (des) directive(s) en cause, la Commission rappelle l'obligation qui incombe au Royaume de Belgique de lui communiquer le texte des dispositions pertinentes de droit interne.

L'obligation de communiquer des mesures de transposition comprend l'obligation de notifier clairement et précisément les mesures nationales au moyen desquelles l'État membre considère avoir rempli les différentes obligations que lui impose la directive¹. La Commission invite dès lors votre gouvernement de lui fournir des informations complètes et détaillées sur les différentes dispositions nationales dont il existe qu'elle résultent de la transposition de chacune des dispositions de la directive.

1 Arrêt de la Cour (grande chambre) du 8 juillet 2019 dans l'affaire C-543/17, Commission européenne contre Royaume de Belgique, EU:C:2019:573, points 51 et 59.

Son Excellence Madame Sophie WILMÈS
Ministre des Affaires étrangères, des Affaires européennes et du Commerce extérieur,
et des Institutions culturelles fédérales
Rue des Petits
Carmes 15 B - 1000
Bruxelles

Commission européenne, B-1049 Bruxelles – Belgique
Europese Commissie, B-1049 Brussel – België
Telefoon: 00- 32 (0) 2 299.11.11.

En conséquence et en l'état actuel de ses informations, la Commission européenne estime que le Royaume de Belgique a manqué aux obligations qui lui incombent en vertu de la (des) directive(s) indiquée(s) en annexe.

En ce qui concerne les directives adoptées dans le cadre d'une procédure législative, la Commission attire l'attention de votre gouvernement sur les sanctions pécuniaires que peut imposer la Cour de justice, en vertu de l'article 260, paragraphe 3, du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne (TFUE) et que la Commission appliquera sur la base de sa Communication du 11 novembre 2010 sur la mise en œuvre de l'article 260 paragraphe 3 du TFUE² et de sa Communication du 21 décembre 2016 intitulée « Le droit de l'UE: une meilleure application pour de meilleurs résultats »³.

La Commission invite votre gouvernement, conformément à l'article 258 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne, à lui faire parvenir ses observations sur ce qui précède dans un délai de deux mois à compter de la réception du présent courrier.

Après avoir pris connaissance de ces observations ou si ces observations ne lui étaient pas transmises dans le délai prescrit, la Commission se réserve le droit d'émettre, s'il y a lieu, l'avis motivé prévu au même article.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'assurance de ma haute considération.

Par la Commission

Didier REYNDEERS

Membre de la

Commission

AMPLIATION CERTIFIÉE CONFORME
Pour la Secrétaire générale,

Martine DEPREZ
Directrice
Prise de décision & Collégialité
COMMISSION EUROPÉENNE

² PB C 12 du 15/01/2011, page 1.

³ PB C 18 du 19/01/2017, page 10.

MDH 168 - BE						
Infraction n°	Directive		Journal officiel	Date	Page	Date de l'échéance
2020/0501	32018L1808	CNCT	L/303	28/11/2018	0062-0092	19/09/2020
2020/0502	32018L2002	ENER	L/328	21/12/2018	0210-0230	25/10/2020
2020/0503	32016L0797	MOVE	L/138	26/05/2016	0044-0101	31/10/2020
2020/0504	32016L0798	MOVE	L/138	26/05/2016	0102-0149	31/10/2020

 Ref. Ares(2021)302999 - 14/01/2021

COMMISSION EUROPÉENNE
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Bruxelles, le
Ares(2021)

REPRÉSENTATION PERMANENTE
DE LA BELGIQUE AUPRÈS DE
L'UNION EUROPÉENNE
Rue de la Loi, 61 – 63
1040 BRUXELLES
BELGIQUE

Objet: demande de prolongation du délai de réponse
Référence de l'infraction 2020/0501

Le secrétariat général accuse réception de votre courrier du 04/01/2021 INF(2021)000001 concernant une demande de prolongation du délai de réponse à une lettre de mise en demeure. En réponse à votre demande, le secrétariat général a l'honneur de vous informer de l'accord de la Commission sur la prolongation jusqu'au 23/03/2021 du délai de réponse à la lettre de la Commission du 23/11/2020 portant la référence C(2020)8200/2.

Pour le secrétaire général,

signature électronique

René SLOOTJES

Commission européenne, B-1049 Bruxelles - Belgique. Tél. (32-2) 299 11 11.
Bureau: BERL 06/382. Tél. ligne directe (32-2) 295 65 59.

http://ec.europa.eu/dgs/secretariat_general/index_fr.htm

 Signé par voie électronique le 13/01/2021 17:58 (UTC+01) conformément à l'article 11 de la décision C(2020) 4482 de la Commission



EUROPESE COMMISSIE

Brussel, 20/11/2020

2020/0501>2020/0504
C(2020)8200/2 final

Excellentie,

Hierbij vestig ik de aandacht van uw regering op de omzetting in intern recht van de in de bijlage bij deze brief genoemde richtlijn(en).

De termijn voor de omzetting van die richtlijn(en) is nu verstreken. Tot op heden en in strijd met de verplichting die richtlijn(en) om te zetten, zijn de volledige omzettingsmaatregelen voor de uitvoering van alle bepalingen van die richtlijn(en) nog niet aan de Commissie medegedeeld.

De Commissie verzoekt uw regering derhalve haar via de beveiligde interface voor nationale uitvoeringsmaatregelen (MNE) in kennis te stellen van de omzettingsmaatregelen die nog moeten worden genomen.

Ingeval uw regering van mening mocht zijn dat de in Koninkrijk België geldende wetgeving reeds in overeenstemming is met de bepalingen van de betrokken richtlijn(en), herinnert de Commissie aan de op Koninkrijk België rustende verplichting de tekst van de betrokken bepalingen van intern recht aan haar mee te delen.

De verplichting tot mededeling van maatregelen ter omzetting omvat de verplichting om voldoende duidelijk en nauwkeurig uiteen te zetten met welke nationale maatregelen de lidstaat meent aan de verschillende voor hem uit een richtlijn voortvloeiende verplichtingen te hebben voldaan¹. De Commissie verzoekt uw regering dan ook om volledige en gedetailleerde informatie over de verschillende nationale bepalingen waarmee zij meent elk van de bepalingen van de richtlijn ten uitvoer te hebben gelegd.

¹ Arrest van het Hof (Grote kamer) van 8 juli 2019 in zaak C-543/17, Commissie tegen België, EU:C:2019:573, punten 51 en 59.

Excellentie Madame Sophie WILMÈS
Minister van Buitenlandse Zaken, Europese Zaken en Buitenlandse Handel, en van de
Federale Culturele Instellingen
Karmelietenstraat 15
B - 1000 Brussel

Commission européenne, B-1049 Bruxelles – Belgique
Europese Commissie, B-1049 Brussel – België
Telefoon: 00- 32 (0) 2 299.11.11.

Gelet op de gegevens waarover zij thans beschikt, is de Commissie bijgevolg van oordeel dat Koninkrijk België de krachtens de in de bijlage genoemde richtlijn(en) op hem rustende verplichtingen niet is nagekomen.

Wat volgens een wetgevingsprocedure aangenomen richtlijnen betreft, vestigt de Commissie de aandacht van uw regering op de geldelijke sancties die het Hof van Justitie krachtens artikel 260, lid 3, van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie (“VWEU”) kan opleggen en die de Commissie zal toepassen overeenkomstig haar mededeling van 11 november 2010 over de uitvoering van artikel 260, lid 3, van het VWEU² en haar mededeling van 21 december 2016 “*EU-wetgeving: betere resultaten door betere toepassing*”³.

Overeenkomstig artikel 258 van het VWEU verzoekt de Commissie uw regering om binnen twee maanden na ontvangst van deze brief haar opmerkingen over het hierboven uiteengezette standpunt aan de Commissie mede te delen.

De Commissie behoudt zich het recht voor, na kennisneming van die opmerkingen of indien die opmerkingen haar niet binnen de vastgestelde termijn mochten bereiken, een met redenen omkleed advies als bedoeld in genoemd artikel uit te brengen.

Met de meeste hoogachting,

Voor de Commissie

Didier REYNDERS

Lid van de Commissie



² PB C 12 van 15.1.2011, blz. 1.

³ PB C 18 van 19.1.2017, blz. 10.

MDH 168 - BE						
Inbreuk nr.	Richtlijn		Publicatieblad	Datum	Bladzijde	Uiterste termijn
2020/0501	32018L1808	CNCT	L/303	28/11/2018	0062-0092	19/09/2020
2020/0502	32018L2002	ENER	L/328	21/12/2018	0210-0230	25/10/2020
2020/0503	32016L0797	MOVE	L/138	26/05/2016	0044-0101	31/10/2020
2020/0504	32016L0798	MOVE	L/138	26/05/2016	0102-0149	31/10/2020

 Ref. Ares(2021)302999 - 14/01/2021

EUROPESE COMMISSIE

SECRETARIAAT-GENERAAL

Brussel,
Ares(2021)

PERMANENTE
VERTEGENWOORDIGING VAN
BELGIË BIJ DE EUROPESE UNIE
Wetstraat 61-63, 1040
BRUSSEL BELGIË

Betreft: verzoek tot verlenging van de antwoordtermijn
Inbreukreferentie 2020/0501

Het secretariaat-generaal bevestigt de ontvangst van uw brief van 04/01/2021 INF(2021)000001 betreffende een verzoek tot verlenging van de antwoordtermijn op een ingebrekestellingsbrief. In antwoord op uw verzoek heeft het secretariaat-generaal de eer u mede te delen dat de Commissie ermee heeft ingestemd de antwoordtermijn op de brief van de Commissie van 23/11/2020 met referentie C(2020)8200/2 te verlengen tot 23/03/2021.

Voor de secretaris-generaal,

elektronische handtekening

René SLOOTJES

Europese Commissie, B-1049 Brussel - België. Tel. (32-2) 299 11 11.
Kantoor: BERL 06/382. Tel. Directe lijn (32-2) 295 65 59.

https://ec.europa.eu/info/departments/secretariat-general_nl

 Electronically signed on 13/01/2021 17:58 (UTC+01) in accordance with article 11 of Commission Decision C(2020) 4482