

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1984-1985

26 JUNI 1985

WETSONTWERP

betreffende de radiodistributie-
en de teledistributienetten
en betreffende de handelspubliciteit
op radio en televisie

AMENDEMENT

VOORGESTELD DOOR DE HEER DELEUZE

Art. 17

In § 1, na het eerste lid, een nieuw lid invoegen, luidend als volgt :

« De Koning bepaalt jaarlijks, bij in Ministerraad overlegd besluit, de sommen van de bruto-inkomsten uit handelsreclame bestemd voor de vennootschappen, verenigingen, ondernemingen of instellingen die zich in België bezig houden met de creatie van audio-visuele programma's. Die vennootschappen, verenigingen, ondernemingen of instellingen moeten voldoen aan de voorwaarden op grond waarvan zij kunnen worden beschouwd als "producent van Belgische films" in de zin van het koninklijk besluit tot hulpverlening aan de Belgische filmnijverheid van 23 oktober 1963, zoals het werd gewijzigd. »

VERANTWOORDING

De invoering van handelsreclame op radio en televisie moet geschieden met vrijwaring van de diversiteit van de audiovisuele creaties om te voorkomen dat volstrekt eenvormige programma's worden aangeboden waarin buitenlandse feuilletons en films een te groot aandeel krijgen.

Bovendien moeten nieuwe financiële middelen worden gevonden om de audiovisuele produktie in België te helpen, zoals onder meer is bevestigd in de wetsvoorstellen n° 1110 (ingediend door de heer Grafé) en n° 1264 (ingediend door de heer Van der Biest).

Zie :

1222 (1984-1985) :

- N° 1 : Wetsontwerp.
- Nos 2 à 9 : Amendements.

Chambre des Représentants

SESSION 1984-1985

26 JUIN 1985

PROJET DE LOI

relatif aux réseaux de radiodistribution
et de télédistribution
et à la publicité commerciale
à la radio et à la télévision

AMENDEMENT

PRÉSENTÉ PAR M. DELEUZE

Art. 17

Au § 1^{er}, après le premier alinéa, insérer un nouvel alinéa, libellé comme suit :

« Le Roi détermine annuellement par arrêté délibéré en Conseil des Ministres, les montants des revenus bruts provenant de la publicité commerciale qui sont affectés aux sociétés, associations, établissements ou organismes qui s'emploient, en Belgique, à la création des programmes audio-visuels. Ces sociétés, associations, établissements ou organismes doivent remplir les conditions leur permettant d'être considérés comme "producteur de films belges" dans le sens de l'arrêté royal d'aide à l'industrie cinématographique belge du 23 octobre 1963, tel qu'il a été modifié. »

JUSTIFICATION

L'introduction de la publicité commerciale à la radio et à la télévision doit se faire en sauvegardant la diversité des créations audiovisuelles, sous peine d'arriver à des programmes parfaitement uniformes où les feuilletons et films étrangers auraient une part trop importante.

De plus, de nouveaux moyens financiers doivent être trouvés pour aider la production audio-visuelle en Belgique, comme l'ont confirmé entre autres les propositions de loi n° 1110 (déposée par M. Grafé) et n° 1264 (déposée par M. Van der Biest).

O. DELEUZE

Voir :

1222 (1984-1985) :

- N° 1 : Projet de loi.
- N°s 2 tot 9 : Amendementen.