

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

15 février 2006

PROPOSITION DE RÉSOLUTION**relative au maintien
d'un service postal de qualité****AMENDEMENTS**

N° 1 DE MM. DESEYN ET VAN DEN BERGH

Remplacer le considérant E par le texte suivant:*«E. Considérant que le quatrième contrat de gestion entre La Poste et l'État permet de ramener le nombre de bureaux de poste à 589 (un par commune) et même à un nombre inférieur sous certaines conditions;».*

N° 2 DE MM. DESEYN ET VAN DEN BERGH

Remplacer le considérant G par le texte suivant:*«G. Vu la nécessité d'une compensation adéquate pour le service universel que La Poste est tenue d'assurer;»*

Documents précédents :

Doc 51 **1056/ (2003/2004)** :

001 : Proposition de résolution de Mme Vervotte.

002 : Remplacement auteur.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

15 februari 2006

VOORSTEL VAN RESOLUTIE**betreffende het behoud van een
kwalitatieve postdienst****AMENDEMENTEN**

Nr. 1 VAN DE HEREN DESEYN EN VAN DEN BERGH

Considerans E vervangen als volgt:*«E. Overwegende het feit dat het vierde beheerscontract tussen De Post en de Staat de mogelijkheid biedt het aantal postkantoren te laten dalen tot 589 (één per gemeente) en zelfs daaronder onder gegeven voorwaarden;»*

Nr. 2 VAN DE HEREN DESEYN EN VAN DEN BERGH

Considerans G vervangen als volgt:*«G. Overwegende de nood aan een gepaste compensatie voor het verzekeren van de universele dienst-taken die haar werden toevertrouwd;».*

Voorgaande documenten :

Doc 51 **1056/ (2003/2004)** :

001 : Voorstel van resolutie van mevrouw Vervotte.

002 : Vervanging auteur.

N° 3 DE MM. DESEYN ET VAN DEN BERGH

Ajouter un considérant I, libellé comme suit:

«I. Considérant que les travaux préparatoires font craindre, à la lumière de l'éventuelle poursuite de la libéralisation à partir de 2009, une réduction imminente du service universel;».

N°4 DE MM. DESEYN ET VAN DEN BERGH

Insérer un considérant J, libellé comme suit:

«J. Considérant que des campagnes d'information précédant des changements au niveau du service permettraient d'éviter beaucoup de désagréments et de mécontentement;»

N°5 DE MM. DESEYN ET VAN DEN BERGH

Dans les recommandations, remplacer le point 1 par le point suivant:

«1. de conserver un réseau dense de bureaux de poste et de faire en sorte que ceux-ci continuent à proposer un éventail de services de base; de veiller à ce que la distance maximale entre deux bureaux de poste ne puisse excéder dix kilomètres;».

JUSTIFICATION

Le quatrième contrat de gestion prévoit qu'il doit y avoir à la distance maximale de 10 kilomètres par route un bureau de poste proposant l'éventail complet des services. Cette formulation permet en outre de tenir compte de la réalité des points Poste et des magasins postaux.

N° 6 DE MM. DESEYN ET VAN DEN BERGH

Dans les recommandations, remplacer le point 3 par le texte suivant:

«3. d'oeuvrer au niveau européen en faveur du maintien de services réservés qui permettent de préserver le niveau actuel des obligations de service universel;»

JUSTIFICATION

Le maintien d'une partie du monopole paraît crucial si l'on veut garantir, à l'avenir, les obligations de service universel. Les péripéties qui ont entouré l'installation d'un fonds de service universel dans le secteur des télécommunications ont montré que ce maintien était très difficile à réaliser.

Nr. 3 VAN DE HEREN DESEYN EN VAN DEN BERGH

Een Considerans I invoegen, luidende:

«I. Overwegende dat de voorbereidende werkzaamheden in het licht van de mogelijke verdere liberalisering vanaf 2009 een nakende inkrimping van de universele dienst doen vrezen;».

Nr. 4 VAN DE HEREN DESEYN EN VAN DEN BERGH

Een Considerans J invoegen, luidende:

«J. Overwegende dat aan veranderingen in de dienstverlening voorafgaande informatiecampagnes veel ongemak en ongenoegen bij de consument kunnen vermijden;».

Nr. 5 VAN DE HEREN DESEYN EN VAN DEN BERGH

Bij de aanbevelingen Punt 1 vervangen als volgt:

«1. een fijnmazig kantorennet te behouden waarin een pakket aan basisdiensten worden aangeboden; een postkantoor moet voorzien blijven op maximaal 10 kilometer van een ander postkantoor;».

VERANTWOORDING

In het vierde beheerscontract is voorzien dat er op maximaal 10 kilometer over de weg een postkantoor moet zijn met het volledige assortiment. Bovendien wordt met die formulering rekening gehouden met posthaltes en postwinkels.

Nr. 6 VAN DE HEREN DESEYN EN VAN DEN BERGH

Bij de aanbevelingen Punt 3 vervangen als volgt:

«3. op Europees vlak te ijveren voor het behoud van voorbehouden diensten waarmee de universele dienstverplichtingen op het huidige niveau kunnen worden gehandhaafd;»

VERANTWOORDING

Het behoud van een deel van het monopolie lijkt cruciaal om de universele dienstverplichtingen in de toekomst te verzekeren. De perikelen rond de installatie van een universele dienstfonds in de telecomsector hebben geleerd dat dit zeer moeilijk te verwezenlijken is.

N° 7 DE MM. DESEYN ET VAN DEN BERGH

Dans les recommandations, insérer un point 5, libellé comme suit:

«5. de prévoir, et ce, avant les modifications, d'importantes campagnes d'information destinées au citoyen et visant à informer celui-ci des modifications en matière de services qu'il peut attendre de La Poste.»

JUSTIFICATION

La campagne d'information concernant la suppression des boîtes aux lettres n'a été lancée que lorsque cette adaptation du réseau est elle-même devenue effective. Cette situation a déjà causé de nombreux désagréments. La Poste peut en tirer les leçons et, à l'avenir, notamment lorsqu'elle remplace les bureaux de poste par des magasins postaux, informer bien à l'avance les citoyens concernés des solutions de remplacement et de la nécessité de cette modification, et ce, par le biais d'une campagne d'information adéquate.

Nr. 7 VAN DE HEREN DESEYN EN VAN DEN BERGH

Bij de aanbevelingen een punt 5 invoegen, luidende:

5. te voorzien in uitgebreide, aan veranderingen voorafgaande informatiecampagnes naar de burger zodat deze op de hoogte is van de veranderingen inzake de dienstverlening die hij van De Post mag verwachten.»

VERANTWOORDING

De informatiecampagne rond het weghalen van postbussen komt er pas lang nadat deze aanpassing van het netwerk in werking trad. Dit zorgde reeds voor veel ongenoegen. De Post kan hieruit leren en in de toekomst, onder meer bij de vervanging van kantoren door postwinkels, ruim op voorhand de betrokken burgers via een gedegen informatiecampagne op de hoogte brengen van de alternatieven en de noodzaak van de verandering.

Roel DESEYN (CD&V)
Jef VAN DEN BERGH (CD&V)