

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

18 mai 2004

PROJET DE LOI

modifiant la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et autres produits

AMENDEMENTS

N° 1 DE M. MAYEUR ET CONSORTS

Art. 3

Compléter l'article 3 par un point 5, rédigé comme suit :

«5. Par dérogation au point 3°, le ministre peut autoriser l'utilisation d'une marque qui doit notamment sa notoriété à un produit du tabac, à des fins publicitaires dans la presse écrite si le lien entre les produits du tabac et les produits dérivés ne peut se faire. Le ministre fixe les modalités d'exécution du présent paragraphe. A cette fin, il tient notamment compte du fait que le nom, la marque, le symbole et tout autre élément distinctif du produit ou service sont présentés sous un aspect clairement distinct de ceux utilisés pour les produits du tabac.».

Document précédent :

Doc 51 **1086/ (2003/2004)** :
001 : Projet de loi.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

18 mei 2004

WETSONTWERP

tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten

AMENDEMENTEN

Nr. 1 VAN DE HEER MAYEUR c.s.

Art. 3

Dit artikel aanvullen met een punt 5., luidende:

«5° In afwijking van punt 3° kan de minister toestaan dat een merk dat zijn bekendheid met name aan een tabaksproduct ontleent, wordt gebruikt voor reclame in de schrijvende pers, zo het onmogelijk is een link te leggen tussen het tabaksproduct en de afgeleide producten. De minister stelt de nadere voorwaarden vast inzake de tenuitvoerlegging van deze bepaling. Daartoe houdt hij met name rekening met het feit dat de naam, het merk, het symbool en enig ander onderscheidend teken van het product of de dienst voorkomen in een duidelijk andere vorm dan die van de tabaksproducten.».

Voorgaand document :

Doc 51 **1086/ (2003/2004)** :
001 : Wetsontwerp.

JUSTIFICATION

La lutte contre le tabagisme doit constituer une priorité absolue pour les pouvoirs publics. Cette politique n'est pas démentie lorsqu'une marque de textiles ou d'accessoires vestimentaires développe un produit qui utilise une charte graphique et une présentation totalement différente que le produit du tabac à l'origine de son existence. L'objectif des autorités publiques n'est pas contredit lorsque, de cette façon, le lien entre les produits du tabac et le produit dérivé ne peut se faire.

Yvan MAYEUR (PS)
Hilde DIERICKX (VLD)
Françoise COLINIA (MR)
Anissa TEMSAMANI (sp.a-spirit)
Karin JIROFLEE (sp.a-spirit)
Colette BURGEON (PS)
Maya DETIEGE (sp.a-spirit)

N° 2 DE MME DOYEN-FONCK

Art. 2

Dans l'article 6, § 4, proposé, remplacer les mots «seize ans» par les mots «dix-huit ans».

JUSTIFICATION

Il est important d'assurer la protection des jeunes jusqu'à 18 ans.

Selon les dernières données statistiques publiées notamment par le CRIOC¹, 50% des adolescents de 18 ans, garçon ou fille fument. Certains occasionnellement, d'autres quotidiennement.

Un rapport de l'OMS² sur l'ensemble de la Région Europe, soit 51 pays, montre que 25.5% des filles de 15 à 16 ans, et 28.3% de leurs aînées de 16 à 17 ans sont fumeuses. Ce taux descend à 21.5% pour les femmes adultes. Or il y a seulement 4 ans, la tendance était inverse.

L'action législative visant à protéger les jeunes contre le tabagisme se justifie par le fait que les jeunes commencent à fumer tôt. Il est maintenant établi que les personnes qui commencent à consommer du tabac lorsqu'elles sont très jeunes ont plus de chance de devenir de gros fumeurs.

¹ Joossens Luk, «le Tabagisme en Belgique en 2002», CRIOC, février 2003

² Communiqué OMS, 14 février 2002

VERANTWOORDING

De overheid moet prioritair werk maken van de bestrijding van het tabaksgebruik. Dat beleid wordt niet doorkruist als een merk van textielwaren of kledingaccessoires een product ontwikkelt met gebruikmaking van een grafische opmaak en een presentatie die volkomen verschillen van het tabaksproduct waaraan dat product zijn bestaan ontleent. Als geen link kan worden gelegd tussen de tabaksproducten en de afgeleide producten, is er geen sprake van tegenwerking van het overheidsbeleid.

Nr. 2 VAN MEVROUW DOYEN-FONCK

Art. 2

In het ontworpen artikel 6, § 4, de woorden «zes-tien jaar» vervangen door de woorden «achttien jaar».

VERANTWOORDING

Het is belangrijk jongeren tot 18 jaar tegen het roken te beschermen.

Volgens de recentste statistieken (onder meer van het «Onderzoeks- en informatiecentrum van de verbruikersorganisaties» (OIVO))¹ rookt de helft van de 18-jarigen, jongens zowel als meisjes. Sommigen roken af en toe, anderen dagelijks.

Een rapport van de Wereldgezondheidsorganisatie (WGO)² met betrekking tot de hele Europese regio – goed voor 51 landen – toont aan dat 25,5% van de 15- tot 16-jarige meisjes rookt, terwijl dat percentage voor de categorie van 16 tot 17 jaar oploopt tot 28,3%. Van de volwassen vrouwen rookt dan weer «slechts» 21,5%. Amper vier jaar geleden lagen de verhoudingen net andersom.

Een wetgevend initiatief om jongeren tegen tabaksverslaving te beschermen is verantwoord, als men bedenkt dat velen jong beginnen te roken. Vandaag staat vast dat wie op heel jonge leeftijd begint te roken, een groter risico loopt een kettingroker te worden.

¹ JOOSSENS Luk, «Roken in België in 2002», OIVO, februari 2003.

² Communiqué van de WGO, 14 februari 2002.

N° 3 DE MME DOYEN-FONCK

Art. 2

A l'article 6, § 4, proposé, supprimer l'alinéa 4.

JUSTIFICATION

La limitation de l'accès du tabac aux mineurs tel que prévu dans le projet de loi n'a de sens que si parallèlement on met en place un dispositif légal qui vise à instaurer de façon obligatoire une possibilité de contrôle de l'âge de l'enfant au moment de la délivrance du tabac mais également à diminuer le nombre de points de vente de tabac. Le projet de loi ne prévoit qu'une faculté pour le Roi de limiter la vente aux mineurs par le biais de distributeurs automatiques.

Cet amendement vise à supprimer cette faculté et l'amendement n° 7 crée l'interdiction de vente de tabac par le biais de distributeurs automatiques.

N° 4 DE MME DOYEN-FONCK

Art. 6 (*nouveau*)

Insérer un article 6, libellé comme suit :

«Art. 6. — Dans la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et autres produits, il est inséré un article 7quater énoncé comme suit :

«Art. 7quater. — Il est interdit de distribuer gratuitement du tabac, des produits à base de tabac, des produits similaires et des accessoires destinés à la consommation de tabac.».

JUSTIFICATION

L'interdiction de toute publicité directe ou indirecte pour les produits du tabac reste une priorité absolue en matière de prévention.

La loi du 10 décembre 1997 interdit déjà la publicité relative au tabac. Mais elle doit être complétée notamment pour la distribution gratuite, dans le cadre de fêtes, d'actions de promotion, ... de tabac, de produits du tabac mais aussi d'accessoires liés à la consommation de tabac (papier à cigarettes, étuis pour cacher les paquets, tubes, ...).

Par ailleurs, le présent amendement vise également à rendre la loi relative à l'interdiction de publicité pour les produits du tabac plus efficace en précisant l'interdiction porte sur toute action «susceptible de promouvoir» à la place de toute action «qui vise à promouvoir». Une telle mesure découragerait toute action qui «involontairement» ferait la promotion du tabac.

Nr. 3 VAN MEVROUW DOYEN-FONCK

Art. 2

In het ontworpen artikel 6, § 4, het vierde lid weglaten.

VERANTWOORDING

De beperking van de toegang van minderjarigen tot tabak heeft maar zin als tegelijk bij wet dwingend wordt bepaald dat bij de terhandstelling van het tabaksproduct de leeftijd van het kind mag worden gecontroleerd, maar ook dat het aantal verkooppunten wordt verminderd. Het wetsontwerp voorziet alleen in een aan de Koning verleende mogelijkheid om de verkoop van tabaksproducten aan minderjarigen via automaten te beperken.

Dit amendement strekt tot opheffing van die mogelijkheid; amendement nr. 7 stelt een verbod in op de verkoop van tabaksproducten via automaten.

Nr. 4 VAN MEVROUW DOYEN-FONCK

Art. 6 (*nieuw*)

Een artikel 6 toevoegen, luidende:

«Art. 6. — In de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, wordt een artikel 7quater ingevoegd, luidende:

«Art. 7quater. — Het is verboden tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten alsmede rookbenodigdheden kosteloos te verspreiden.».

VERANTWOORDING

Het verbod op enige directe of indirecte reclame voor producten op basis van tabak blijft inzake preventie een absolute prioriteit.

De wet van 10 december 1997 verbiedt tabaksreclame al. Die wet moet echter worden aangevuld met betrekking tot de gratis verspreiding naar aanleiding van feesten, promotieacties en dergelijke van tabak, tabaksproducten, maar ook rookbenodigdheden (sigarettenvloetjes, funboxen, sigarettenspijjes enzovoort).

Voorts strekken de amendementen nrs. 5 en 6 er ook toe de wet inzake het verbod op tabaksreclame doeltreffender te maken door te preciseren dat het verbod slaat op elke handeling die «kan» bevorderen in plaats van elke handeling die «tot doel heeft» te bevorderen. Een dergelijke maatregel kan ontmoedigend werken voor elke handeling die «onopzettelijk» reclame voor tabak zou maken.

N° 5 DE MME DOYEN-FONCK

Art. 7 (*nouveau*)**Insérer un article 7, libellé comme suit :**

«Art. 7. — A l'article 7, § 2, alinéa 2, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et autres produits, les mots «toute action qui vise directement ou indirectement, à promouvoir la vente...» sont remplacés par les mots «toute action susceptible de promouvoir directement ou indirectement la vente.»».

JUSTIFICATION

L'interdiction de toute publicité directe ou indirecte pour les produits du tabac reste une priorité absolue en matière de prévention.

La loi du 10 décembre 1997 interdit déjà la publicité relative au tabac. Mais elle doit être complétée notamment pour la distribution gratuite, dans le cadre de fêtes, d'actions de promotion, ... de tabac, de produits du tabac mais aussi d'accessoires liés à la consommation de tabac (papier à cigarettes, étuis pour cacher les paquets, tubes, ...).

Par ailleurs, les présents amendements 5 et 6 visent également à rendre la loi relative à l'interdiction de publicité pour les produits du tabac plus efficace en précisant l'interdiction porte sur toute action «susceptible de promouvoir» à la place de toute action «qui vise à promouvoir». Une telle mesure découragerait toute action qui «involontairement» ferait la promotion du tabac.

N° 6 DE MME DOYEN-FONCK

Art. 8 (*nouveau*)**Insérer un article 8, libellé comme suit :**

«Art. 8. — A l'article 15 de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et autres produits, un § 4 est inséré libellé comme suit :

«§ 4. Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de 250 à 2500 euros ou de l'une de ces peines seulement, celui qui enfreint les dispositions de l'article 7quater.»».

JUSTIFICATION

L'interdiction de toute publicité directe ou indirecte pour les produits du tabac reste une priorité absolue en matière de prévention.

Nr. 5 VAN MEVROUW DOYEN-FONCK

Art. 7 (*nieuw*)**Een artikel 7 toevoegen, luidende:**

«Art. 7. — In artikel 7, § 2bis, tweede lid, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, worden de woorden «handeling die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft de verkoop te bevorderen» vervangen door de woorden «handeling die rechtstreeks of onrechtstreeks de verkoop kan bevorderen.»».

VERANTWOORDING

Het verbod op enige directe of indirecte reclame voor producten op basis van tabak blijft inzake preventie een absolute prioriteit.

De wet van 10 december 1997 verbiedt tabaksreclame al. Die wet moet echter worden aangevuld met betrekking tot de gratis verspreiding naar aanleiding van feesten, promotieacties en dergelijke van tabak, tabaksproducten, maar ook rookbenodigdheden (sigarettenvloeitjes, funboxen, sigarettenpijpjes enzovoort).

Voorts strekken de amendementen nrs. 5 en 6 er ook toe de wet inzake het verbod op tabaksreclame doeltreffender te maken door te preciseren dat het verbod slaat op elke handeling die «kan» bevorderen in plaats van elke handeling die «tot doel heeft» te bevorderen. Een dergelijke maatregel kan ontmoedigend werken voor elke handeling die «onopzettelijk» reclame voor tabak zou maken.

Nr. 6 VAN MEVROUW DOYEN-FONCK

Art. 8 (*nieuw*)**Een artikel 8 toevoegen, luidende:**

«Art. 8. — In artikel 15 van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, wordt een § 4 ingevoegd, luidende:

«§ 4. Met gevangenisstraf van één maand tot één jaar en met een geldboete van 250 tot 2500 euro of met een van deze straffen alleen wordt gestraft hij die het bepaalde in artikel 7quater overtreedt.»».

VERANTWOORDING

Het verbod op enige directe of indirecte reclame voor producten op basis van tabak blijft inzake preventie een absolute prioriteit.

La loi du 10 décembre 1997 interdit déjà la publicité relative au tabac. Mais elle doit être complétée notamment pour la distribution gratuite, dans le cadre de fêtes, d'actions de promotion, ... de tabac, de produits du tabac mais aussi d'accessoires liés à la consommation de tabac (papier à cigarettes, étuis pour cacher les paquets, tubes, ...).

Par ailleurs, le présent amendement vise également à rendre la loi relative à l'interdiction de publicité pour les produits du tabac plus efficace en précisant l'interdiction porte sur toute action «susceptible de promouvoir» à la place de toute action «qui vise à promouvoir». Une telle mesure découragerait toute action qui «involontairement» ferait la promotion du tabac.

N° 7 DE MME DOYEN-FONCK

Art. 9 (nouveau)

Insérer un article 9, énoncé comme suit :

«Art. 9. — Dans la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et autres produits insérer un article 7ter, énoncé comme suit :

«Art. 7ter. — Il est interdit de vendre du tabac, des produits à base de tabac, des produits similaires et des accessoires destinés à la consommation de tabac par le biais de distributeurs automatiques.».

JUSTIFICATION

Le présent amendement vise à interdire la vente de cigarettes, de produits à base de tabac et d'accessoires pour consommer le tabac par le biais de distributeurs automatiques.

Il y a en Belgique plus de 70 000 points de vente dont 30 000 distributeurs automatiques. Par comparaison, la France avec une population et une superficie nettement plus grandes, ne dispose que de 35 000 points de vente.

Outre la diminution du nombre de points de vente, cet amendement présente aussi l'avantage de mettre un vendeur entre l'acheteur et les produits du tabac. Cela peut également avoir un effet dissuasif.

La limitation de l'accès du tabac aux mineurs tel que prévu dans le projet de loi n'a de sens que si parallèlement on met en place un dispositif légal qui vise à instaurer de façon obligatoire une possibilité de contrôle de l'âge de l'enfant au moment de la délivrance du tabac mais également à diminuer le nombre de points de vente de tabac.

N° 8 DE MME DOYEN-FONCK

Art. 10 (nouveau)

Insérer un article 10, énoncé comme suit :

De wet van 10 december 1997 verbiedt tabaksreclame al. Die wet moet echter worden aangevuld met betrekking tot de gratis verspreiding naar aanleiding van feesten, promotieacties en dergelijke van tabak, tabaksproducten, maar ook rookbenodigdheden (sigarettenvloeijs, funboxen, sigarettenspijjes enzovoort).

Voorts strekken de amendementen nrs. 5 en 6 er ook toe de wet inzake het verbod op tabaksreclame doeltreffender te maken door te preciseren dat het verbod slaat op elke handeling die «kan» bevorderen in plaats van elke handeling die «tot doel heeft» te bevorderen. Een dergelijke maatregel kan ontmoedigend werken voor elke handeling die «onopzettelijk» reclame voor tabak zou maken.

Nr. 7 VAN MEVROUW DOYEN-FONCK

Art. 9 (nieuw)

Een artikel 9 toevoegen, luidende:

«Art. 9. — Aan de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten wordt een artikel 7ter toegevoegd, luidende:

«Art. 7ter. — Het is verboden tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten alsmede rookbenodigdheden via automaten te verkopen.».

VERANTWOORDING

Dit amendement strekt ertoe een verbod in te stellen op de verkoop via automaten van sigaretten, producten op basis van tabak en rookbenodigdheden.

In België zijn er meer dan 70.000 verkooppunten, waaronder 30.000 automaten. Ter vergelijking: Frankrijk, met een veel grotere bevolking en oppervlakte, telt maar 35.000 verkooppunten.

Dit amendement beperkt niet alleen het aantal verkooppunten, maar biedt ook het voordeel dat tussen de koper en de tabaksproducten een verkoper komt te staan; ook dat kan ontrendend werken.

De beperking van de toegang van de minderjarigen tot tabak waarin het wetsontwerp voorziet, heeft slechts zin als tegelijk bij wet wordt bepaald dat bij de terhandstelling van het tabaksproduct de leeftijd van het kind mag worden gecontroleerd, maar ook dat het aantal verkooppunten wordt vermindert.

Nr. 8 VAN MEVROUW DOYEN-FONCK

Art. 10 (nieuw)

Een artikel 10 toevoegen, luidende:

«Art. 10. — A l'article 15, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et autres produits, un § 4 est inséré, énoncé comme suit :

«§ 4. Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de 250 à 2500 euros ou de l'une de ces peines seulement, celui qui enfreint les dispositions de l'article 7ter».

JUSTIFICATION

Voir amendement n° 7.

N° 9 DE MME DOYEN-FONCK

Art. 11 (nouveau)

Insérer un article 11, énoncé comme suit :

«Art. 11. — Dans la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et autres produits, insérer un article 28, énoncé comme suit :

«Art. 28. — § 1^{er} Il est créé un Fonds de responsabilisation des producteurs de produits causant une assuétude et nuisant gravement à la santé, lequel constitue un fonds budgétaire au sens de l'article 45 des lois sur la comptabilité de l'État coordonnées le 17 juillet 1991.

§ 2. Le Roi déterminera la liste des produits qui tombent sous le champ d'application de la présente loi.

§ 3. Est affectée au Fonds une somme destinée à couvrir l'ensemble des coûts supportés par l'INAMI causés par la mise sur le marché et la consommation de produits causant une assuétude et nuisant gravement à la santé.

Cette somme est arrêtée, chaque année par le Roi, à partir d'une liste des pathologies causées par chacun des produits visés à l'article 4 de la présente loi, d'une évaluation du coût de chacune de ces pathologies et d'une évaluation de la part du coût de chacune de ces pathologies imputable au produit concerné.

§ 4. Cette somme est versée par les producteurs des produits concernés à concurrence de la proportion de leur chiffre d'affaires pour le produit concerné sur le chiffre d'affaire réalisé sur le marché belge. Le Roi arrête chaque année, pour chaque producteur, le montant de sa contribution au Fonds.

«Art. 10. — Aan artikel 15 van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten wordt een § 4 toegevoegd, luidende:

«§ 4. Met gevangenisstraf van één maand tot één jaar en met een geldboete van 250 tot 2.500 euro of met één van deze straffen alleen wordt gestraft hij die het bepaalde in artikel 7ter overtreedt.».

VERANTWOORDING

Zie de verantwoording van amendement nr. 7.

Nr. 9 VAN MEVROUW DOYEN-FONCK

Art. 11 (nieuw)

Een artikel 11 toevoegen, luidende:

«Art. 11. — In de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten wordt een artikel 28 ingevoegd, luidende:

«Art. 28. — § 1. Ter responsabilisering van de producenten van producten die tot verslaving leiden en de gezondheid ernstig schade toebrengen, wordt een Fonds ingesteld dat een begrotingsfonds vormt in de zin van artikel 45 van de op 17 juli 1991 gecoördineerde wetten op de Rijkscomptabiliteit.

§ 2. De Koning bepaalt de lijst van de producten die onder de werkingssfeer van deze wet vallen.

§ 3. Het Fonds ontvangt een bedrag ter dekking van alle door het RIZIV gedragen kosten ingevolge de consumptie van op de markt gebrachte producten die tot verslaving leiden en de gezondheid ernstig schade toebrengen.

De Koning bepaalt dat bedrag jaarlijks op grond van een lijst van de ziektes die elk van de in § 2 van dit artikel bedoelde producten veroorzaakt, een evaluatie van de kosten die elk van die ziektes meebrengt, en een evaluatie van de mate waarin elk van die ziektes is toe te schrijven aan het betrokken product.

§ 4. De producenten van de betrokken producten storten dat bedrag naar rata van hun omzet voor het desbetreffende product op de Belgische markt. De Koning stelt jaarlijks het bedrag vast dat elke producent aan het Fonds moet bijdragen.

§ 5. Les moyens du Fonds sont affectés à l'ONSS gestion globale.».

JUSTIFICATION

Différents produits (entre autres tabac et alcool) qui causent des assuétudes et nuisent à la santé sont mis sur le marché. L'utilisation de ces produits suscite dans certains cas des coûts considérables pour la collectivité.

Dans le cadre du présent amendement sont visés principalement les coûts liés à la prise en charge par l'assurance maladie invalidité des pathologies dont souffrent les patients en raison de la consommation des produits qui ont des conséquences nocives sur la santé.

Les producteurs de ces produits dégagent des profits considérables grâce à la vente de ceux-ci.

Selon le principe du pollueur-payeur ou du «qui casse paie», il y a lieu de faire supporter une partie des coûts de santé engendrés par la consommation de ces produits par ceux qui les suscitent.

Le présent amendement de loi vise donc à créer un Fonds financé par une contribution, proportionnelle au chiffre d'affaire des sociétés qui produisent les produits en question. Ce Fonds permettrait d'assurer une forme de remboursement des dépenses consenties collectivement pour prendre en charge de façon solidaire par le biais de l'assurance maladie invalidité.

A cette fin, il importe de récupérer à charge des producteurs de ces produits, les coûts qui sont suscités par la consommation de ces produits afin de couvrir le coût supporté par l'assurance maladie-invalidité pour traiter les patients victimes de la consommation de ces produits.

L'ampleur globale des moyens qui seront versés annuellement à ce Fonds par les producteurs de ces produits est déterminée par le Roi sur la base d'études scientifiques (épidémiologiques et économiques), ainsi que :

- la liste des produits qui tombent dans le champ d'application de la présente loi ;
- la liste des pathologies qui sont causées par chacun de ces produits ;
- le coût de chacune de ces pathologies ;
- la part du coût de ces pathologies qui peut être imputée à ces produits.

Le chiffre issu de ce calcul sera indexé et adapté à la croissance pour les années ultérieures.

Chaque producteur devra contribuer au Fonds au prorata de sa part de marché pour le produit concerné sur le marché belge.

La répartition des moyens du Fonds pour le remboursement des coûts liés à la prise en charge des maladies provoquées par les produits est déterminée par le Roi.

Les produits suivants devront nécessairement être repris dans la liste des produits qui tombent dans le champ d'application du présent amendement : le tabac, les alcools de plus de 40°. A court terme la réflexion devra également être faite quant

§ 5. De middelen van het Fonds zijn bestemd voor de RSZ – Globaal Beheer.».

VERANTWOORDING

Er worden diverse producten (onder meer tabak en alcohol) op de markt gebracht die tot verslaving leiden en de gezondheid schade toebrengen. Het gebruik van dergelijke producten brengt voor de gemeenschap in sommige gevallen aanzienlijke kosten mee.

Dit amendement heeft hoofdzakelijk betrekking op de door de ziekte- en invaliditeitsverzekering gedragen kosten van patiënten die lijden aan ziektes ingevolge de consumptie van producten met schadelijke gevolgen voor de gezondheid.

De verkoop van die producten levert de producenten ervan aanzienlijke winsten op.

Overeenkomstig het beginsel dat de «vervuiler betaalt» of dat wie schade veroorzaakt ze ook dient te vergoeden, moet een deel van de ziektekosten als gevolg van het verbruik van dergelijke producten worden gedragen door degenen die ze veroorzaken.

Dit amendement strekt er derhalve toe een Fonds op te richten dat wordt gefinancierd door een bijdrage van de ondernemingen die de bedoelde producten produceren; die bijdrage zou worden bepaald in verhouding tot hun omzet. Dat Fonds zou een vorm van terugbetaling bieden van de uitgaven die door de gemeenschap worden gedragen om, via de ziekte- en invaliditeitsverzekering, de kosten solidair te vereffenen.

Daartoe is het van belang dat de kosten ten gevolge van de consumptie van die producten worden verhaald op de producenten ervan, ter dekking van de uitgaven die de ziekte- en invaliditeitsverzekering draagt om patiënten die het slachtoffer zijn van dergelijke producten te laten behandelen.

De Koning bepaalt op grond van wetenschappelijke (epidemiologische en economische) studies hoeveel financiële middelen de producenten van die producten in totaal jaarlijks aan het Fonds moeten storten. Voorts bepaalt Hij:

- de lijst van de producten die onder de werkingssfeer van deze wet vallen;
- de lijst van de ziektes die elk van die producten veroorzaakt;
- de kosten die elk van die ziektes veroorzaakt;
- het deel van de kosten van die ziektes dat mag worden toegeschreven aan de producten in kwestie.

Het resultaat van die berekening zal worden geïndexeerd en worden aangepast aan de groei in de daaropvolgende jaren.

Elke producent zal moeten bijdragen tot het Fonds, naar rata van zijn marktaandeel voor het desbetreffende product op de Belgische markt.

De Koning bepaalt de verdeling van de middelen die het Fonds besteedt aan de terugbetaling van de kosten in verband met ziektes die worden veroorzaakt door een van de door de Koning bepaalde producten.

De volgende producten moeten hoe dan ook worden opgenomen in de lijst van de producten die onder de werkingssfeer van dit amendement vallen: tabak en alcoholische dranken van meer dan 40°. Op korte termijn moet ook worden nagedacht

à la responsabilisation de producteurs de médicaments vendus par le biais d'internet sans aucun contrôle de la délivrance.

Le mécanisme proposé a pour avantage de responsabiliser les différents acteurs qui ont une responsabilité dans cette problématique : les producteurs indemnisent la collectivité des coûts qu'ils génèrent, tandis que les consommateurs qui doivent être eux-aussi responsabilisés individuellement ne tirent aucun bénéfice supplémentaire de ces mesures. Seule la collectivité voit sa situation améliorée par cet amendement.

Catherine DOYEN-FONCK (cdH)

N° 10 DE M. MAYEUR ET CONSORTS

Art. 3

A l'article 3, il est ajouté un point 5°, rédigé comme suit :

«5° Par dérogation au point 3°, le ministre peut autoriser l'utilisation d'une marque qui doit notamment sa notoriété à un produit du tabac, à des fins publicitaires si le lien entre les produits du tabac et les produits dérivés ne peut se faire. Le ministre fixe les modalités d'exécution du présent paragraphe. A cette fin, il tient notamment compte du fait que le nom, la marque, le symbole et tout autre élément distinctif du produit ou service sont présentés sous un aspect clairement distinct de ceux utilisés pour les produits du tabac.»».

JUSTIFICATION

La lutte contre le tabagisme doit constituer une priorité absolue pour les pouvoirs publics. Cette politique n'est pas démentie lorsqu'une marque de textiles ou d'accessoires vestimentaires développe un produit qui utilise une charte graphique et une représentation totalement différente que le produit du tabac à l'origine de son existence. L'objectif des autorités publiques n'est pas contredit lorsque, de cette façon, le lien entre les produits du tabac et le produit dérivé ne peut se faire.

Yvan MAYEUR (PS)
Marie-Claire LAMBERT (PS)
Dominique TILMANS (MR)
Hilde DIERICKX (VLD)
Françoise COLINIA (MR)
Anissa TEMSAMANI (sp.a-spirit)
Karin JIROFLEE (sp.a-spirit)
Colette BURGEON (PS)
Maya DETIEGE (sp.a-spirit)

over de responsabilisering van de producenten van geneesmiddelen die via het internet worden verkocht zonder enige controle op de verstrekking ervan.

Dankzij de voorgestelde regeling worden de verschillende actoren die terzake verantwoordelijk zijn, geresponsabiliseerd: de producenten betalen aan de gemeenschap de kosten terug die zij hebben veroorzaakt, terwijl de verbruikers, die ook individueel moeten worden geresponsabiliseerd, geen bijkomend voordeel uit die maatregelen halen. Dit amendement verbetert alleen de situatie voor de gemeenschap.

Nr. 10 VAN DE HEER MAYEUR c.s.

Art. 3

Dit artikel aanvullen met een punt 5., luidende:

«5° In afwijking van punt 3° kan de minister toestaan dat een merk dat zijn bekendheid met name aan een tabaksproduct ontleent, wordt gebruikt voor reclame, zo het onmogelijk is een link te leggen tussen het tabaksproduct en de afgeleide producten. De minister stelt de nadere voorwaarden vast inzake de tenuitvoerlegging van deze bepaling. Daartoe houdt hij met name rekening met het feit dat de naam, het merk, het symbool en enig ander onderscheidend teken van het product of de dienst voorkomen in een duidelijk andere vorm dan die van de tabaksproducten.»».

VERANTWOORDING

De overheid moet prioritair werk maken van de bestrijding van het tabaksgebruik. Dat beleid wordt niet doorkruist als een merk van textielwaren of kledingaccessoires een product ontwikkelt met gebruikmaking van een grafische opmaak en een presentatie die volkomen verschillen van het tabaksproduct waaraan dat product zijn bestaan ontleent. Als geen link kan worden gelegd tussen de tabaksproducten en de afgeleide producten, is er geen sprake van tegenwerking van het overheidsbeleid.