

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

7 avril 2004

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**relative à la consommation d'alcool
par les mineurs**

(déposée par Mmes Dominique Tilmans
et Josée Lejeune)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

7 april 2004

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**betreffende het alcoholgebruik
bij minderjarigen**

(ingediend door de dames
Dominique Tilmans en Josée Lejeune)

<i>cdH</i>	: Centre démocrate Humaniste
<i>CD&V</i>	: Christen-Democratisch en Vlaams
<i>ECOLO</i>	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
<i>FN</i>	: Front National
<i>MR</i>	: Mouvement Réformateur
<i>N-VA</i>	: Nieuw - Vlaamse Alliantie
<i>PS</i>	: Parti socialiste
<i>sp.a - spirit</i>	: Socialistische Partij Anders - Sociaal progressief internationaal, regionalistisch integraal democratisch toekomstgericht.
<i>VLAAMS BLOK</i>	: Vlaams Blok
<i>VLD</i>	: Vlaamse Liberalen en Democraten

Abréviations dans la numérotation des publications :

DOC 51 0000/000 : Document parlementaire de la 51e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif

QRVA : Questions et Réponses écrites

CRIV : Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)

CRABV : Compte Rendu Analytique (couverture bleue)

CRIV : Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
(PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)

PLEN : Séance plénière

COM : Réunion de commission

Afkortingen bij de nummering van de publicaties :

DOC 51 0000/000 : Parlementair document van de 51e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer

QRVA : Schriftelijke Vragen en Antwoorden

CRIV : Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)

CRABV : Beknopt Verslag (blauwe kaft)

CRIV : Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
(PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)

PLEN : Plenum

COM : Commissievergadering

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes :
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.laChambre.be
e-mail : publications@laChambre.be

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen :
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.deKamer.be
e-mail : publicaties@deKamer.be

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

L'alcool éthylique, ou éthanol, est la substance chimique de base contenue dans toutes les boissons contenant de l'alcool. Il est généralement produit par la fermentation de fruits, de légumes ou de céréales. Les boissons fermentées contiennent au maximum 15% d'alcool pur (vin, bière, cidre). Les boissons distillées, tels que les spiritueux, apéritifs et eaux de vie peuvent contenir jusqu'à 45% d'alcool pur.

Comme on vient de le voir, les boissons contenant de l'alcool sont donc plus ou moins fortes ou chargées en alcool pur. Elles peuvent être également fabriquées selon diverses recettes, aromatisées, sucrées, mélangées, colorées, etc. Ce qui reste cependant déterminant pour apprécier l'effet, ce n'est pas leur composition, mais l'alcool pur qu'elles contiennent, qui est toujours la même substance et produit toujours les mêmes effets. Dans les établissements publics, les boissons contenant de l'alcool sont généralement servies en quantités standard, c'est à dire qu'elles contiennent toutes à peu près 12 grammes d'alcool pur.

	Proportions (volume)	Alcool pur par litre	Alcool pur par quantité standard
Bière	5%	40 gr.	12gr.
Vin	10%	80gr.	12gr.
Apéritif	30%	240gr.	12gr.
Eau de vie	45%	360gr.	12gr.

Introduit dans le corps humain sous forme de boisson contenant de l'alcool, l'alcool passe en quelques minutes dans le sang qui le véhicule alors dans tous les organes, dont les plus sensibles sont le cerveau et le foie. La durée d'élimination de l'alcool est presque absolument indépendante de l'activité physique fournie, de la température ambiante, ou de l'habitude de boire. L'alcoolémie, exprimée en pour mille (0/00) est la quantité d'alcool pur, en grammes, contenue dans un litre de sang. Du fait du passage rapide de l'alcool dans le sang, l'alcoolémie commence presque immédiatement après l'absorption d'alcool. Elle atteint son maximum en moins d'une heure et ne décroît que lentement. En effet, l'élimination de l'alcool se fait au rythme lent de 0,1 pour mille par heure.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Ethylalcohol, kortweg ethanol, is een chemische basissubstantie die voorkomt in alle alcoholhoudende dranken. Ethanol wordt doorgaans verkregen door de gisting van fruit, groenten of granen. Gegiste dranken bevatten maximum 15 % zuivere alcohol (wijn, bier, cider). Gedistilleerde dranken, zoals sterke dranken, aperitiefdranken en brandewijn, kunnen tot 45 % zuivere alcohol bevatten.

Alcoholhoudende dranken kunnen dus sterk of minder sterk zijn en bijgevolg veel of weinig zuivere alcohol bevatten. Ze kunnen eveneens worden gemaakt op diverse bereidingswijzen: gearomatiseerd, gezoet, gemengd, gekleurd enzovoort. Toch is de samenstelling niet de belangrijkste graadmeter voor het effect van die dranken, wel hun gehalte aan zuivere alcohol. Alcohol zit er hoe dan ook in, en heeft steeds hetzelfde effect. In voor het publiek toegankelijke lokalen worden alcoholhoudende dranken doorgaans in standaardhoeveelheden aangeboden, wat erop neerkomt dat ze alle ongeveer 12 gram zuivere alcohol bevatten.

	Proporties (volume)	Zuivere alcohol per liter	Zuivere alcohol per standaard- hoeveelheid
Bier	5%	40 gr.	12gr.
Wijn	10%	80gr.	12gr.
Aperitief	30%	240gr.	12gr.
Brandewijn	45%	360gr.	12gr.

Als alcohol via alcoholhoudende dranken in het lichaam terechtkomt, dringt hij in weinige minuten door tot in het bloed en, via de bloedsomloop, tot in alle organen, inclusief de meest gevoelige zoals de hersenen en de lever. De afbraakduur van alcohol staat nagenoeg volledig los van factoren zoals de geleverde fysieke inspanningen, de omgevingstemperatuur of het feit of men al dan niet de gewoonte heeft te drinken. Het alcoholgehalte, uitgedrukt in pro mille (0/00), is het aantal gram zuivere alcohol in één liter bloed. Doordat de alcohol snel in het bloed terechtkomt, stijgt het alcoholgehalte bijna onmiddellijk na de inname. Het gehalte bereikt zijn piek in minder dan een uur en neemt vervolgens slechts langzaam af. De afbraak van de alcohol voltrekt zich traag, *a rato* van 0,1 pro mille per uur.

Taux d'alcoolémie		Alcoholgehalte	
à partir de 0,2 pour mille	Déjà, la capacité visuelle est modifiée et l'attention, la concentration, la capacité de jugement, la rapidité des réflexes sont altérées.	vanaf 0,2 pro mille	Het gezichtsvermogen wordt aangetast, alsook de aandacht, de concentratie, het beoordelingsvermogen en de reactiesnelheid
à 0,8 pour mille	La capacité visuelle est réduite de 25%, et le temps de réaction augmente de 30 à 50%. A cela s'ajoute une importante désinhibition (on se croit le meilleur!) et des troubles de l'équilibre et de la motricité.	0,8 pro mille	Het gezichtsvermogen neemt af met 25% en de reactiesnelheid vertraagt met 30 tot 50%; daarbij komen nog een groot inhibitiesverlies (men denkt méér aan te kunnen), evenwichtsstoornissen en een verminderde motoriek.
entre 1 et 2 pour mille	L'ivresse apparaît de manière plus ou moins accentuée, et elle est très évidente entre 2 et 3 pour mille, avec des troubles marqués de l'équilibre et du raisonnement, des troubles de l'élocution, de la confusion mentale et un relâchement de tous les muscles.	tussen 1 en 2 pro mille	Er is min of meer sprake van uitgesproken dronkenschap, zeker tussen 2 en 3 pro mille. Het evenwicht, alsook het redeneer- en het spraakvermogen, gaan er duidelijk op achteruit. Voorts kampen de betrokkenen met mentale verwarring en een algemene verslapping van de spieren.
à partir de 3 pour mille	Le risque de coma éthylique est évident.	vanaf 3 pro mille	Het risico van een <i>coma alcoholicum</i> staat buiten kijf.
autour de 4 pour mille	On ignore souvent que l'alcool peut provoquer des overdoses mortelles. A ce stade on perd conscience, et la mort peut survenir par arrêt respiratoire. Il est relativement rare qu'on atteigne cette limite car on s'endort généralement avant. Mais cela peut arriver notamment lors de concours de boissons où l'on met des gens au défi de boire des quantités importantes en très peu de temps. Cela peut arriver également aux jeunes et aux enfants, dont l'organisme est beaucoup plus vulnérable à l'alcool que celui des adultes. (Un enfant peut déjà être ivre à 0,5 ‰).	rond 4 pro mille	Velen weten niet dat een te hoge dosis alcohol dodelijk kan zijn. Vanaf 4 pro mille kan men het bewustzijn verliezen en kan de dood optreden wegens ademstilstand? Het komt relatief zelden voor dat iemand dat eindstadium bereikt, omdat men doorgaans vooraf al inslaapt. Toch valt een dergelijk risico niet uit te sluiten, met name bij drinkwedstrijden waarbij mensen ertoe worden aangezet in heel korte tijd heel veel te drinken. Ook jongeren en kinderen lopen gevaar, omdat hun organisme veel gevoeliger is voor alcohol dan dat van volwassenen (een kind kan al dronken zijn vanaf 0,5 pro mille).

La consommation excessive d'alcool provoque chaque année des dégâts et des dommages considérables. Ces coûts découlent de la perte de productivité par suite de maladies, accident et décès prématuré mais aussi des frais de traitement et des dégâts matériels.

Chaque année, plusieurs milliers de personnes meurent à cause de l'alcool. Plusieurs centaines de milliers de personnes ont une consommation à haut risque. Les risques liés à la consommation excessive se manifestent par rapport à la santé, la situation sociale (difficultés professionnelles, conjugales, sociales) et la dépendance (nécessité de boire pour fonctionner « normalement »; nécessité d'augmenter les doses, perte de maîtrise de sa consommation).

Lorsqu'on est dépendant de l'alcool (il en va de même pour certaines drogues et certains médicaments), des symptômes physiques désagréables ou dangereux peuvent apparaître quelques heures après l'arrêt de la consommation (tremblements, douleurs, convulsions, palpitations, hausse de la tension artérielle, angoisses, tendances dépressives).

A long terme, les effets négatifs de l'alcool et les dommages qu'il cause concernent:

- le cerveau: lésions éventuelles, altération progressive de la personnalité, affaiblissement de la mémoire, problèmes de concentration, altération des facultés de raisonnement ;
- les vaisseaux sanguins: hypertension artérielle, risques d'hémorragie cérébrale ;
- le coeur: atteinte du muscle cardiaque ;
- le foie: surcharge graisseuse, cirrhose du foie ;
- le pancréas: inflammations aiguës ;
- l'estomac: gastrite, ulcères ;
- les nerfs: polynévrites.

Si la consommation modérée d'alcool procure du plaisir et favorise la vie sociale, il n'en va pas de même pour la consommation excessive ou dépendante. Celle-ci est susceptible de perturber gravement la vie sociale et familiale. Le problème de l'alcool est invoqué dans ¼ des divorces et est lié, dans la majorité des cas, aux mauvais traitements d'enfants. Aussi bien la personne directement concernée que ses proches sont alors confrontés à des souffrances importantes, qui naturellement ne peuvent s'exprimer ni en chiffres ni en symptômes, mais qui portent lourdement atteinte à la qualité de la vie.

Overmatig alcoholgebruik richt jaarlijks veel leed en schade aan en brengt kosten met zich ingevolge productiviteitsverlies door ziekte, ongevallen en vroegtijdig overlijden. Voorts vallen ook de behandelingskosten en het herstel van de materiële schade duur uit.

Elk jaar doodt alcohol duizenden mensen. Honderdduizenden vertonen een zeer risicovol alcoholgebruik. Overmatig alcoholgebruik schaadt niet alleen de gezondheid, maar leidt ook tot sociale problemen (moeilijkheden op het werk, in het gezin, in de omgang met anderen) en tot verslaving (het feit dat men drank nodig heeft om «normaal» te kunnen functioneren, dat men de doses almaar moet opvoeren en dat men zijn eigen alcoholgebruik niet meer in de hand heeft).

Bij alcoholverslaafden (maar ook bij sommige drugs- en geneesmiddelenverslavingen) kunnen, reeds enkele uren nadat zij met drinken gestopt zijn, onaangename of gevaarlijke fysieke symptomen opduiken (rillingen, pijn, krampen, kloppingen, bloeddrukstijgingen, angst-aanvallen, depressieve neigingen).

Op lange termijn kan overmatig alcoholgebruik de volgende negatieve effecten hebben:

- hersenen: eventuele hersenschade, een geleidelijke aantasting van de persoonlijkheid en van het geheugen, concentratieproblemen, een verzwakt redeneervermogen;
- bloedvaten: hypertensie, risico van hersenbloeding;
- hart: aantasting van de hartspeer;
- lever: vetophoping, levercirrose;
- pancreas: acute ontstekingen;
- maag: gastritis, maagzweren;
- zenuwen: polyneuritis.

Met mate alcohol gebruiken kan gezellig zijn en is bevorderlijk voor de sociale contacten. Anders wordt het bij overmatig gebruik of als men eraan verslaafd geraakt, want dan gaan het sociale leven en het gezinsleven er sterk onder lijden. Bij een vierde van de echtscheidingen wordt het aspect alcohol als reden aangevoerd en ook in de meeste gevallen van kindermishandeling bestaat een verband met overmatig alcoholgebruik. Zowel de betrokkene zelf als zijn naasten moeten dan een heuse lijdensweg afleggen. Daar valt uiteraard moeilijk een cijfer op te plakken en ook de symptomen zijn niet altijd even aantoonbaar, maar het staat vast dat de levenskwaliteit zwaar moet inboeten.

En ce qui concerne les mineurs de 11 à 16 ans la situation est différente mais force est de constater que ceux-ci consomment nettement plus de spiritueux et d'alcopops, à savoir des boissons sucrées contenant de l'alcool susceptibles d'être confondues avec des boissons sans alcool telles les limonades ou les jus de fruits. La consommation d'alcool avec ivresse est en nette hausse. La prévention est dès lors face à un défi d'envergure.

La consommation de drogues légales chez les jeunes a augmenté de manière sensible. Ils absorbent davantage d'alcool, les états d'ivresse se multiplient.

La consommation hebdomadaire d'alcool a fortement augmenté en comparaison avec les années précédentes. Près de 40% des garçons et environ 26% des filles de 15 et 16 ans consomment de l'alcool au moins une fois par semaine. Les alcopops sont désormais très populaires auprès des filles, alors que les garçons préfèrent toujours la bière. A l'instar de la consommation de bière et d'alcopops, celle de spiritueux augmente elle aussi de manière constante. Il existe suffisamment d'éléments pour affirmer que les adolescents recourent de plus en plus aux spiritueux pour s'enivrer. Le nombre de cas d'ivresse déclaré a fortement augmenté chez les adolescents.

Plusieurs dizaines de milliers d'élèves de 11 à 16 ans se sont légèrement ou fortement enivrés au moins deux fois au cours de leur existence; cela représente un nombre préoccupant en comparaison avec la totalité des jeunes de ces catégories d'âge (quelques centaines de milliers), dans la mesure où il correspond à des comportements à risques qui peuvent conduire à des accidents et à des situations de violence et de délinquance.

Quelles sont dès lors les raisons pour limiter ou interdire la vente ou la consommation d'alcool chez les mineurs ?

Trois raisons :

1. avant 18 ans, un jeune doit apprendre à gérer sa consommation car les conséquences des excès sont graves (accidents, bagarres, comas, voire décès).
2. un jeune est en pleine croissance. Son foie et ses neurones sont plus fragiles et les surconsommations entraînent des séquelles physiques et psychiques.
3. les risques de dépendance d'un jeune sont plus aigus du fait de la sensibilité de ses circuits neurologiques (système nerveux central).

Bij minderjarigen van 11 tot 16 jaar liggen de zaken anders, maar wel valt op dat zij veel vaker grijpen naar sterke drank en alcopops, te weten gezoete alcoholhoudende dranken die makkelijk te verwarren zijn met alcoholloze dranken zoals limonade en fruitsap. Jongeren drinken almaar meer alcohol en worden almaar meer dronken. Qua preventie is er dus nog heel veel werk voor de boeg.

Overigens neemt ook het gebruik van legale drugs bij jongeren hand over hand toe.

Het alcoholgebruik op weekbasis is in vergelijking met de vorige jaren fors gestegen. Bijna 40 % van de jongens en circa 26 % van de meisjes van 15 en 16 jaar consumeren ten minste één keer per week alcohol. Bij de meisjes zijn alcopops bijzonder populair geworden; de jongens geven nog steeds de voorkeur aan bier. Net als bier en alcopops hebben ook sterke dranken almaar meer succes. Er zijn voldoende aanwijzingen om te stellen dat jongeren steeds vaker naar sterke drank grijpen om zich dronken te voeren.

Ook de jongeren zelf geven aan dat zij heel wat vaker dronken zijn. Tienduizenden scholieren van 11 tot 16 jaar verklaren dat ze al op zijn minst twee keer licht of zwaar dronken zijn geweest. In vergelijking met het totale aantal jongeren in die leeftijdscategorie (enkele honderdduizenden) gaat het om een onrustwekkend cijfer, aangezien het hier risicogedrag betreft dat kan leiden tot ongevallen, geweld en delinquentie.

Waarom is het nodig de verkoop van alcohol aan minderjarigen en het alcoholgebruik door minderjarigen te beperken of te verbieden?

Daar zijn drie redenen voor:

1. vóór 18 jaar moeten de jongeren nog leren hoe zij hun alcoholgebruik in de hand kunnen houden, gelet op de zware gevolgen van overmatig alcoholgebruik (ongevallen, vechtpartijen, coma's of zelfs sterfgevallen);
2. de jongeren zijn nog in volle ontwikkeling: hun lever en hun neuronen zijn nog kwetsbaar en overmatig alcoholgebruik leidt tot fysieke en psychische letsels;
3. de risico's van verslaving zijn bij jongeren groter omdat hun neurologisch stelsel (centraal zenuwstelsel) nog gevoeliger is.

Par contre quelles seraient les raisons d'interdire ou de limiter la consommation d'alcopops encore appelés *premix* aux moins de 18 ans alors que la bière et le vin pourraient rester tolérés dans certaines conditions à partir de 16 ans.

Trois raisons :

1. les alcopops ou *premix* sont doux et les consommateurs n'ont pas ou peu conscience de boire de l'alcool.
2. sucre et gaz carbonique peuvent accélérer la vitesse d'absorption de l'alcool.
3. certains alcopops et *premix* contiennent des excitants (caféine, etc.). Ils réduisent les effets de l'alcool (fatigue ou somnolence) qui limitent normalement sa consommation.

En Belgique, les principales dispositions légales qui concernent la consommation d'alcool par les mineurs se concentrent dans l'arrêté-loi relatif à la répression de l'ivresse du 14 novembre 1939, dans la loi du 17 juin 1960 sur la préservation morale de la jeunesse ainsi que dans la loi du 28 décembre 1983 sur le débit de boissons spiritueuses et sur la taxe de patente. Ces dispositions ne sont pas suffisantes dans la mesure où le législateur ne connaissait à l'époque ni les *premix* ni les alcopops. De même, le législateur de l'époque ne pouvait pas connaître l'évolution de la consommation d'alcool par les mineurs et par conséquent imaginer que les dispositions qu'ils votaient auraient pu ne pas être appliquées ou auraient été violées.

Dominique TILMANS (MR)
Josée LEJEUNE (MR)

Waarom zou daarentegen het gebruik van alcopops (ook «*premix-drinks*» genoemd) moeten worden verboden of beperkt voor de jongeren onder de 18 jaar, terwijl bier en wijn onder bepaalde omstandigheden vanaf 16 jaar zouden mogen worden verbruikt?

Ook daar zijn drie redenen voor:

1. alcopops of *premix-drinks* zijn zoet en de consumenten beseffen nauwelijks of niet dat ze alcohol drinken;
2. suiker en koolzuurgas kunnen de absorptie van alcohol versnellen;
3. sommige alcopops of *premix-drinks* bevatten opwekkende middelen (zoals cafeïne) die het effect van alcohol (vermoeidheid of slaperigheid) tegenwerken, terwijl net dat effect het alcoholgebruik doorgaans remt.

In België zitten de belangrijkste bepalingen met betrekking tot het alcoholgebruik door minderjarigen vervat in de besluitwet van 14 november 1939 betreffende de beteugeling van de dronkenschap, de wet van 15 juli 1960 tot zedelijke bescherming van de jeugd en de wet van 28 december 1983 betreffende het verstrekken van sterke drank en betreffende het vergunningsrecht. Die bepalingen zijn ontoereikend aangezien *premix-drinks* of alcopops indertijd nog onbekend waren voor de wetgever. Ook kon de toenmalige wetgever niet weten hoe het alcoholgebruik bij jongeren zou evolueren; derhalve kon hij niet inschatten dat de door hem aangenomen bepalingen ontoepasbaar zouden worden of makkelijk zouden kunnen worden overtreden.

PROPOSITION DE RESOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. Considérant que les boissons contenant de l'alcool préconditionnées, qu'on appelle aussi *designer drinks*, constituent le marché ayant eu la plus forte et la plus rapide expansion en Europe et que l'industrie de l'alcool a déjà de nouveaux produits prêts à être lancés tel en Grande-Bretagne, le «viagra-pops», ainsi nommé par le public à cause des herbes aphrodisiaques qu'il contient;

B. Considérant que les comportements de santé des mineurs de 12 à 16 ans montrent une augmentation significative de la consommation d'alcool et des expériences d'ivresses;

C. Considérant qu'entre 1998 et aujourd'hui, la consommation d'alcopops chez les adolescents de 15 à 16 ans a fortement augmenté, en particulier chez les jeunes filles et que cette augmentation n'est pas associée à une baisse de la consommation des autres boissons contenant de l'alcool;

D. Considérant que les alcopops créent un effet d'appel spécifique auprès des jeunes, parce qu'ils sont doux, qu'on ne sent pas l'alcool, qu'ils sont de surcroît facilement accessibles et que les adolescents considèrent clairement ces boissons comme des produits faits pour eux;

E. Considérant que les alcopops ont une fonction de facilitateur pour la consommation d'autres boissons contenant de l'alcool, et que cet état de fait, souligné par les adolescents eux-mêmes, doit être principalement attribué au fait que les alcopops réduisent l'aversion naturelle qu'ont les enfants envers l'alcool;

F. Considérant que les alcopops sont un problème pour la santé publique, car ils sont un précurseur de la consommation d'alcool chez les adolescents, problème indépendant du fait qu'un alcopop ne contient pas plus d'alcool qu'une bière. En effet, plus un adolescent commence à consommer de l'alcool précocement, plus il développe rapidement des problèmes liés à l'alcool; quant à un effet protecteur de l'alcool sur le cœur, il n'est pas valable pour les jeunes adultes;

G. Considérant que les boissons contenant de l'alcool se comportent comme d'autres biens de consommation sur le marché à savoir qu'il existe une élasti-

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. Overwegende dat de alcoholhoudende *premix-drinks*, ook *designer drinks* genoemd, de in Europa het sterkst en het snelst gegroeide markt vormen en dat de industrie van de alcoholische dranken op het punt staat nieuwe producten op de markt te brengen, zoals de «viagra-pops» in Groot-Brittannië, waar men ze zo noemt omdat ze kruiden met afrodisiërende werking bevatten;

B. Overwegende dat de gedragingen van de 12- tot 16-jarigen wijzen op een aanzienlijke toename van de alcoholconsumptie en het aantal gevallen van dronkenschap;

C. Overwegende dat de consumptie van alcopops door adolescenten van 15 tot 16 jaar van 1998 tot nu fors is toegenomen, in het bijzonder bij de meisjes, en dat die stijging niet gepaard ging met een daling van de consumptie van andere alcoholhoudende dranken;

D. Overwegende dat alcopops specifiek jongeren aanspreken omdat ze zoet zijn, niet naar alcohol ruiken, gemakkelijk verkrijgbaar zijn en omdat adolescenten er echt van overtuigd zijn dat die dranken voor hen zijn gemaakt;

E. Overwegende dat alcopops de opstap kunnen zijn voor de consumptie van andere alcoholhoudende dranken, en dat zulks door de adolescenten zelf in de eerste plaats wordt toegeschreven aan het feit dat alcopops de natuurlijke afkeer van kinderen voor alcohol verminderen;

F. Overwegende dat alcopops de volksgezondheid in gevaar brengen, omdat ze bij adolescenten voorafgaan aan het verder gebruik van alcohol, los van het feit dat een alcopop niet meer alcohol bevat dan een glas bier; hoe jonger de adolescent is wanneer hij alcohol begint te drinken, hoe sneller hij alcoholgerelateerde problemen zal krijgen; bovendien is gebleken dat alcohol geenszins een beschermende werking uitoefent op het hart van jonge volwassenen;

G. Overwegende dat alcoholhoudende dranken onderhevig zijn aan dezelfde wetmatigheden van de markt als de andere consumptiegoederen, en er dus een prijs-

cité-prix. Ainsi, une augmentation du prix de vente réduit la demande. Un impôt spécial sur les alcopops serait donc une mesure de prévention sensée. Il a été démontré que les jeunes sont sensibles aux hausses de prix. Un impôt spécial n'éliminerait pas les alcopops du marché, car les marges bénéficiaires sont énormes. Une diminution de la demande serait à attendre principalement dans les magasins discount;

H. Considérant que la consommation d'alcool est une des plus importantes causes de mortalité chez les adolescents (accidents, violences, suicides);

I. Considérant que les boissons contenant de l'alcool, de par leurs effets psychotropes et leur potentiel de dépendance, ne sont pas des biens de consommation comme les autres. Il y a suffisamment de preuves scientifiques pour démontrer que la publicité pour l'alcool ne fidélise pas seulement la clientèle à des marques mais influence aussi le comportement de consommation;

J. Considérant que les enfants et les adolescents sont particulièrement influencés par la publicité pour l'alcool. En effet, des études montrent que dans les pays ayant des interdictions de publicité pour l'alcool et le tabac, l'entrée dans la consommation commence plus tard et la consommation globale est plus faible. Si, dans le cadre d'émissions à la mode pour la jeunesse, on montre aux enfants et aux adolescents les facettes attractives de la consommation d'alcool, les messages de prévention émanant des parents ou de l'école - évoquant les risques de cette substance engendrant la dépendance qu'est l'alcool - seront facilement éclipsés. Ainsi, les programmes de prévention nationaux visant à réduire les consommations à risques vont perdre en crédibilité si on ne met pas en place les conditions juridiques concernant la publicité pour l'alcool;

K. Considérant que l'interdiction ou à tout le moins la réglementation de la publicité pour l'alcool à la radio et à la télévision est un fondement de la protection de la jeunesse et de la santé;

L. Considérant que les lois en vigueur ne sont plus adaptées à une réalité sociale en raison de la récente évolution du comportement des mineurs face à l'alcool;

elasticiteit bestaat. Zo zal een prijsverhoging de vraag doen dalen. Aldus zou een bijzondere heffing op de alcopops een verstandige preventiemaatregel zijn. Dat jongeren gevoelig zijn voor prijsverhogingen, is bewezen. Gezien de enorme winstmarges op alcopops zou een bijzondere heffing echter niet volstaan om ze uit de markt te weren. Verwacht wordt dat de vraag in dat geval vooral in de discountwinkels zou afnemen;

H. Overwegende dat alcoholgebruik één van de belangrijkste doodsoorzaken bij adolescenten is (ongevallen, geweld, zelfmoord);

I. Overwegende dat alcoholhoudende dranken een psychotrope en een potentieel verslavende werking hebben, zijn zij geen consumptiegoederen zoals de andere. Tal van wetenschappelijke studies tonen aan dat reclame voor alcohol er niet alleen zorgt dat de consument steeds weer voor bepaalde merken kiest, maar tevens diens consumptiegedrag stuurt;

J. Overwegende dat kinderen en adolescenten bijzonder gevoelig zijn voor reclame voor alcohol: studies tonen immers aan dat in landen met een reclameverbod voor alcohol en tabak het alcoholgebruik op een latere leeftijd van start gaat én dat het gebruik er algemeen lager ligt. Als hippe jeugdprogramma's kinderen en adolescenten de aantrekkelijke aspecten van alcoholgebruik tonen, doen zij moeiteloos het effect teniet van de waarschuwingen van ouders of scholen, die niet nalaten hen te wijzen op de risico's van de verslavende werking van alcohol. Aldus zullen de nationale preventiecampagnes om risicogebruik te beperken, aan geloofwaardigheid inboeten als men nalaat de reclame voor alcohol juridisch aan banden te leggen;

K. Overwegende dat het verbod op, of op zijn minst de regelgeving inzake reclame voor alcohol op radio en tv, een hoeksteen vormt van de bescherming van de jeugd en de volksgezondheid;

L. Overwegende dat de huidige wetgeving niet langer strookt met de maatschappelijke realiteit, gezien de recente evoluties van de houding van minderjarigen ten aanzien van alcohol;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT :

I. d'établir une taxation spéciale des alcopops qui tienne compte de l'inflation afin de lutter contre la consommation excessive d'alcool chez les jeunes qui implique une augmentation des expériences d'ivresse. De cette manière, le prix des alcopops augmentera et la consommation chez les jeunes diminuera dans la mesure où ils n'ont généralement pas de moyens financiers importants;

II. d'établir des dispositions légales contre la publicité en faveur des boissons contenant de l'alcool en attirant l'attention des jeunes consommateurs essentiellement sur les dangers de la consommation d'alcool sous toutes ses formes. En ce qui concerne plus spécifiquement les alcopops, des mentions spéciales et visibles devront être apposées sur les contenants attirant l'attention des jeunes sur le fait que ces boissons ne goûtent pas l'alcool mais en contiennent;

III. de renforcer les dispositions actuelles en ce qui concerne le contrôle et le respect des législations en vigueur concernant l'interdiction de vendre de l'alcool aux jeunes et de leur servir de l'alcool sous quelque forme que ce soit.

26 mars 2004

Dominique TILMANS (MR)
Josée LEJEUNE (MR)

VRAAGT DE REGERING:

I. een bijzondere, geïndexeerde heffing op alcopops in te stellen, met het oog op het bestrijden van het overmatig alcoholgebruik bij jongeren, dat leidt tot een stijging van het aantal gevallen van dronkenschap. Aldus zal de prijs van alcopops stijgen en zal de consumptie ervan door jongeren dalen, aangezien zij meestal niet over aanzienlijke financiële middelen beschikken;

II. wetsbepalingen in te stellen die ingaan tegen reclame voor alcoholhoudende dranken, door de jonge consumenten in de eerste plaats te wijzen op de gevaren van alle vormen van alcoholverslaving. Wat de alcopops in het bijzonder betreft, dienen op de flesjes speciale, goed zichtbare vermeldingen te worden aangebracht, die de jongeren erop wijzen dat die dranken wel degelijk alcohol bevatten, ondanks het feit dat ze er niet naar smaken;

III. te zorgen voor een aanscherping van de vigerende bepalingen inzake het toezicht op en de naleving van de huidige wetgeving betreffende het verbod om alcohol aan jongeren te verkopen en hen alcohol te serveren, ongeacht de manier waarop dat gebeurt.

26 maart 2004