

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

7 juin 2005

PROJET DE LOI

visant à transposer certaines dispositions de la directive services financiers à distance et de la directive vie privée et communications électroniques

AMENDEMENT

N° 1 DE MM. MONFILS ET DAEMS

Art. 2

À l'alinéa premier, supprimer la phrase «Le Roi peut étendre cette interdiction à d'autres techniques de communication.».

JUSTIFICATION

Le système de l'*opt-in* pour les fax et systèmes d'appel automatique a été introduit par l'article 13 de la directive 2002/58/CE du 12 juillet 2002 concernant le traitement des données à caractère personnel et la protection de la vie privée dans le secteur des communications électroniques.

Il oblige ainsi les professionnels du marketing direct à recueillir le consentement préalable des consommateurs avant tout envoi de messages commerciaux.

Document précédent :

Doc 51 **1776/ (2004/2005)** :
001 : Projet de loi.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

7 juni 2005

WETSONTWERP

tot omzetting van verschillende bepalingen van de richtlijn financiële diensten op afstand en van de richtlijn privacy en elektronische communicatie

AMENDEMENT

Nr. 1 VAN DE HEREN MONFILS EN DAEMS

Art. 2

In het eerste lid de zin «De Koning kan dit verbod uitbreiden tot andere communicatietechnieken.» **weglaten.**

VERANTWOORDING

De *opt-in*-regeling voor faxtoestellen en oproepautomaten werd ingesteld bij Richtlijn 2002/58/EG van het Europees Parlement en de Raad van 12 juli 2002 betreffende de verwerking van persoonsgegevens en de bescherming van de persoonlijke levenssfeer in de sector elektronische communicatie.

Op grond daarvan zijn beroepsbeoefenaren van *direct marketing* verplicht voorafgaand aan ongeacht welke verzending van commerciële boodschappen de consumenten om hun toestemming te verzoeken.

Voorgaand document :

Doc 51 **1776/ (2004/2005)** :
001 : Wetsontwerp.

Pour les fax et les automates d'appel, ce principe est repris par la loi belge depuis 1999 (article 20 de la loi du 25 mai 1999 modifiant la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur). Pour ce qui est de la publicité par courrier électronique, l'article 14 de la loi du 11 mars 2003 sur le commerce électronique règle également la question.

L'article 13 de la directive précitée prévoit bien que le système de l'*opt-in* s'applique uniquement pour les automates d'appel, les télécopieurs et le courrier électronique.

Cependant, la dernière phrase de l'article 2, alinéa premier, du présent projet de loi donne au Roi le pouvoir d'étendre cette interdiction à toutes autres techniques de communication.

Compte tenu des conséquences, notamment économiques, qu'impliquerait une éventuelle nouvelle extension, la simple rédaction d'un arrêté royal ne suffit pas. Il convient que le gouvernement présente un projet au parlement afin qu'il y soit débattu et, le cas échéant, voté.

Philippe MONFILS (MR)
Rik DAEMS (VLD)

Voor de faxtoestellen en oproepautomaten is dat beginsel sinds 1999 opgenomen in de Belgische wetgeving (artikel 20 van de wet van 25 mei 1999 tot wijziging van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument). Het vraagstuk van de reclame per e-mail wordt mede geregeld bij artikel 14 van de wet van 11 maart 2003 betreffende bepaalde juridische aspecten van de diensten van de informatiemaatschappij.

Artikel 13 van voornoemde richtlijn voorziet er wel degelijk in dat de *opt-in*-regeling uitsluitend geldt voor de oproepautomaten, faxtoestellen en e-mailberichten.

Bij de laatste zin van artikel 2, eerste lid, wordt de Koning echter gemachtigd dat verbod uit te breiden tot alle andere communicatietechnieken.

Gelet op de met name economische gevolgen die een eventuele nieuwe uitbreiding zou kunnen hebben, volstaat het niet eenvoudigweg een koninklijk besluit uit te werken. Het is nodig dat de regering bij het parlement een wetsontwerp indient opdat het aldaar kan worden besproken en in voorkomend geval kan worden aangenomen.