

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

15 septembre 2005

PROPOSITION DE RÉOLUTION

**relative à l'instauration de douze dimanches
d'accès gratuit à nos musées fédéraux**

(déposée par Mme Magda De Meyer)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

15 september 2005

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**betreffende de instelling van twaalf gratis
zondagen in onze federale musea**

(ingediend door mevrouw Magda De Meyer)

<i>cdH</i>	: Centre démocrate Humaniste
<i>CD&V</i>	: Christen-Democratisch en Vlaams
<i>ECOLO</i>	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
<i>FN</i>	: Front National
<i>MR</i>	: Mouvement Réformateur
<i>N-VA</i>	: Nieuw - Vlaamse Alliantie
<i>PS</i>	: Parti socialiste
<i>sp.a - spirit</i>	: Socialistische Partij Anders - Sociaal progressief internationaal, regionalistisch integraal democratisch toekomstgericht.
<i>Vlaams Belang</i>	: Vlaams Belang
<i>VLD</i>	: Vlaamse Liberalen en Democraten

Abréviations dans la numérotation des publications :

DOC 51 0000/000 : Document parlementaire de la 51e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif

QRVA : Questions et Réponses écrites

CRIV : Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)

CRABV : Compte Rendu Analytique (couverture bleue)

CRIV : Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)

PLEN : Séance plénière

COM : Réunion de commission

MOT : Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Afkortingen bij de nummering van de publicaties :

DOC 51 0000/000 : Parlementair document van de 51e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer

QRVA : Schriftelijke Vragen en Antwoorden

CRIV : Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)

CRABV : Beknopt Verslag (blauwe kaft)

CRIV : Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)

PLEN : Plenum

COM : Commissievergadering

MOT : Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes :
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.laChambre.be

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen :
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.deKamer.be
e-mail : publicaties@deKamer.be

DÉVELOPPEMENTS

1. Introduction

De nombreuses études montrent que le prix d'accès n'est pas la raison principale pour laquelle les gens ne participent pas à la vie culturelle. D'autres «obstacles» entravent considérablement cette participation. Les barrières émotionnelles revêtent ainsi une grande importance. Le niveau de scolarité et les facultés d'appréciation du public, les barrières d'éducation, qui sont souvent en rapport étroit avec le contexte familial et social d'une personne, sont également des facteurs cruciaux.

Tout cela n'empêche pas les barrières pratiques, comme le prix, d'être un facteur significatif de la participation à la vie culturelle. Les musées constituent un cas intéressant dans le cadre de ce débat.

Par le passé, les musées subventionnés étaient considérés comme un «bien collectif», un domaine public financé par les impôts et accessible à tout un chacun. C'est surtout dans les années quatre-vingt que l'on a assisté à un changement qui a vu la plupart des musées devenir des institutions payantes. Il y a diverses raisons à cette évolution: l'augmentation des coûts, la commercialisation du secteur culturel, dans certains cas, la volonté de bénéficier d'une indépendance au niveau de l'organisation, une nouvelle conception du rôle des musées.

Ces dernières années, nous constatons cependant un nouveau changement. La grande importance que revêt la culture est désormais appréciée à sa juste valeur. La participation à la vie culturelle et l'accès démocratique à notre culture et notre patrimoine figurent, à juste titre, parmi les priorités politiques.

De plus en plus souvent, le public bénéficie ainsi (périodiquement ou non) d'un accès gratuit aux collections permanentes des musées. Les résultats enregistrés à l'étranger sont clairement positifs.

2. Situation actuelle

En 1997, il a été décidé de supprimer l'accès gratuit à nos musées fédéraux (Musées royaux d'Art et d'Histoire, Musée royal de l'Afrique centrale, Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique, Institut royal des Sciences naturelles de Belgique). L'instauration d'un droit d'entrée pour les expositions permanentes visait à soulager financièrement les musées.

TOELICHTING

1. Inleiding

Steeds opnieuw tonen studies aan dat entreegeld niet de allerbelangrijkste reden is waarom mensen niet participeren aan cultuur. Andere «drempels» voor cultuurdeelname wegen zwaar door. Zeer belangrijk zijn emotionele barrières. Ook de scholing en de verwerkingsmogelijkheden van het publiek, de opleidingsbarrières, die vaak nauw samenhangen met iemands achtergrond en socialisatie, zijn cruciaal.

Dit alles neemt niet weg dat ook praktische barrières zoals de prijs wel degelijk een factor spelen van betekenis. Musea vormen een interessante *case* in dit debat.

Vroeger werden gesubsidieerde musea gezien als «collectief bezit», publiek domein betaald met belastingen, ter beschikking van iedereen. Vooral in de jaren '80 kwam er een kentering en werden musea doorgaans betalende instellingen. Verschillende redenen zorgden daarvoor: toenemende kosten, verzakelijking van de culturele sector, in sommige gevallen de wens voor organisatorische onafhankelijkheid, een andere kijk op de rol van musea.

De laatste jaren zien we echter weer een kentering. Het grote belang van cultuur wordt naar waarde geschat. Cultuurparticipatie en de democratische toegang tot onze cultuur en erfgoed staan terecht hoog op de politieke agenda.

Steeds vaker worden de permanente collecties van musea dan ook weer (al dan niet op gezette tijden) gratis opengesteld voor het publiek. De resultaten in het buitenland zijn uitgesproken positief.

2. Huidige toestand

In 1997 werd beslist om de gratis toegang tot onze federale musea (Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis, Koninklijk Museum voor Centraal-Afrika, Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België, Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen) af te schaffen. De invoering van inkomgeld voor de permanente tentoonstellingen was bedoeld om de financiële nood van de musea te lenigen.

En guise de maigre compensation, on décida que les visites seraient gratuites le premier mercredi après-midi de chaque mois.

Une étude consacrée au museum de l'Institut royal des Sciences naturelles montre que l'accès gratuit le mercredi après-midi constitue toutefois un moyen très efficace pour attirer davantage de visiteurs. En moyenne, le nombre total de visiteurs lors des mercredis gratuits dépasse de 84% celui des mercredis payants. Pour les visiteurs individuels, on a même constaté une hausse d'un facteur de 2,5. L'accès gratuit (sélectif) est donc incontestablement un succès.¹

Inutile de dire, toutefois, que le public n'est pas nombreux à pouvoir profiter d'un premier mercredi après-midi du mois gratuit. Instaurer un premier dimanche gratuit du mois serait une mesure nettement plus favorable, étant donné que beaucoup plus de gens sont libres ce jour-là.

3. Succès des musées gratuits

Le succès remporté par les dimanches gratuits se mesure à l'accueil exceptionnel réservé à des événements comme «Le Printemps des Musées». En février 2004, 149 musées bruxellois et wallons ont ouvert leurs portes au public pendant tout un dimanche et prévu de nombreuses surprises à cette occasion, tout cela gratuitement ou moyennant le paiement d'un euro symbolique. Cette initiative a permis de doubler le nombre de visiteurs par rapport à un jour férié normal. D'autres événements, comme les journées / week-ends du patrimoine organisés en Flandre, connaissent un succès comparable.

À l'étranger aussi, ce type d'initiatives remportent un franc succès. Les musées nationaux de Grande-Bretagne sont gratuits depuis le mois de décembre 2001. On a pu constater, dès l'été 2002, que la fréquentation de ces musées avait augmenté de 62%, cette augmentation touchant par ailleurs toutes les classes sociales et toutes les catégories d'âge. Une enquête a révélé que 15% des personnes résidant en Grande-Bretagne visitaient plus de musées que l'année précédente, parce qu'elles savaient que ceux-ci étaient devenus gratuits.²

En décembre 2001, l'accès aux collections permanentes des musées de la ville de Paris est devenu définitivement gratuit. Le nombre de visiteurs a connu une

Als kleine toegeving werd de eerste woensdag namiddag van de maand gratis gemaakt.

Uit een studie over het museum voor Natuurwetenschappen blijkt dat die gratis toegang op woensdag namiddag echter een sterke hefboom is om meer bezoekers naar het museum te lokken. Het gemiddelde aantal totale bezoekers tijdens gratis woensdagen is 84% groter dan tijdens betalende woensdagen. Voor individuele bezoekers wordt zelfs een toename met factor 2,5 vastgesteld. (Selectieve) gratis toegang is dus een succesverhaal.¹

Het spreekt echter voor zich dat een breed publiek niet veel kan profiteren van een gratis eerste woensdag namiddag van de maand. Een gratis eerste zondag van de maand zou veel gunstiger zijn. Dan zijn er veel meer mensen vrij.

3. Succes van gratis musea

Het succes van gratis musea op zondag is af te meten aan de overweldigende reacties op evenementen zoals de «Lente van de Musea». 149 musea in Brussel en Wallonië waren in februari 2004 een hele zondag lang opengesteld voor het publiek, ofwel gratis ofwel aan een symbolische euro en dit gecombineerd met tal van verrassingen. Het resultaat was een verdubbeling van het aantal bezoekers in vergelijking met een gewone vrije dag. Andere voorbeelden, zoals de respons op de (Vlaamse) Erfgoeddag (-weekend), kennen vergelijkbare successen.

Ook de successen in het buitenland spreken voor zich. In december 2001 werden de nationale musea van Groot-Brittannië gratis. Tegen de zomer van 2002 waren er al 62% meer bezoekers over de vloer geweest. Er was een toename van het aantal bezoekers in alle sociale klassen en alle leeftijdsgroepen. Een enquête wees uit dat 15% van de inwoners van Groot-Brittannië meer musea bezochten dan het jaar voordien omdat ze wisten dat ze nu gratis waren.²

Eveneens in december 2001 maakte Parijs de vaste collecties van haar stedelijke musea permanent gratis. In 2002 stegen de bezoekersaantallen met 78%. In 2003

¹ Observatoire du public des ESF. Les mercredis au cours de 2003 au museum des sciences naturelles, rapport de janvier 2004, p. 7

² Andy Martin, *The Impact of Free Entry to Museums*, MORI, mars 2003, p. 1-6

¹ PublieksObservatorium van de FWI's, De woensdagen tijdens 2003 in het Museum voor Natuurwetenschappen, rapport januari 2004, p. 7.

² Andy Martin, *The Impact of Free Entry to Museums*, MORI, maart 2003, p. 1-6.

hausse de 78% en 2002, hausse majorée de 27% en 2003. Cette année-là, les expositions payantes ont également attiré 36% de visiteurs en plus. Ces chiffres positifs sont d'autant plus surprenants que 2003 était une année difficile pour le tourisme à Paris. La fréquentation des musées nationaux payants avait connu une baisse relativement importante (- 7% en 2003)³.

Depuis 1996, les collections du Louvre sont gratuites tous les premiers dimanches du mois. On enregistre au cours de ces dimanches gratuits une augmentation de 60% de la fréquentation par rapport aux dimanches payants⁴.

Le public qui fréquente les musées lors des journées gratuites a un profil différent de celui qui est présent lors des journées payantes. Des études ont mis en lumière des effets incitatifs ou de transfert importants pour la population «locale». Le dimanche gratuit est le seul moment où les Français sont majoritairement présents au Louvre. Leur nombre est 2,3 fois plus important que lors des journées payantes. Pour les étrangers, le facteur de multiplication n'est que de 1,2.

Une enquête menée auprès de personnes qui sont au courant des dimanches gratuits a révélé que 47,5% des habitants d'Île-de-France et 35,5% des habitants d'autres régions de France n'auraient pas visité le Louvre si celui-ci n'avait pas été gratuit.

Au Louvre, on a également constaté que la composition socioprofessionnelle du public changeait lors des dimanches gratuits. Les gens non habitués aux musées sont plus nombreux, la composition du public est plus jeune et «familiale» que de coutume. Lors des dimanches gratuits, le facteur de multiplication pour les ouvriers et les employés locaux (Île-de-France) atteint jusqu'à 3,14.⁵

kwam daar nog eens 27% bij. Ook de betalende tentoonstellingen trokken dat jaar 36% meer bezoekers. Die goede cijfers vallen des te meer op, omdat 2003 voor Parijs een slecht toeristisch jaar was. De bezoekersaantallen van de betalende nationale musea waren vrij fors gedaald (-7% in 2003).³

In het Louvre zijn sinds 1996 de collecties de eerste zondag van de maand gratis. Op gratis zondagen zijn er 60% meer bezoekers dan op betalende zondagen.⁴

De bezoekersprofielen op gratis dagen zijn anders dan bij betalende dagen. In studies worden belangrijke incitatie- en transfereffecten vastgesteld voor de «lokale» bevolking. De gratis zondag is het enige moment waarop de Fransen in de meerderheid zijn in het Louvre. Hun aantal is 2,3 keer zo sterk als op betalende dagen. Voor buitenlanders gaat het om een multiplicatiefactor van slechts 1,2.

Uit ondervraging van personen die op de hoogte zijn van de gratis zondagen geven 47,5% van de inwoners van Ile de France en 35,5% van de inwoners uit andere streken in Frankrijk te kennen dat ze het Louvre niet zouden hebben bezocht als het niet gratis zou zijn.

In het Louvre is ook vastgesteld dat de socio-professionele samenstelling van het publiek wijzigt op gratis zondagen. Er komen meer mensen die niet vertrouwd zijn met musea, de samenstelling van het publiek is jonger en «familialer» dan anders. Tijdens gratis zondagen is de multiplicatiefactor voor lokale arbeiders en bedienden (Ile de France) maar liefst 3,14.⁵

³ Voir p. ex. «La gratuité fait recette dans les musées de Paris», *Le Monde*, 13-01-2004.

⁴ *Le premier dimanche du mois au musée du Louvre, ce qui n'a pas de prix est gratuit, Rapport d'évaluation de la gratuité du dimanche 1996-2000, sous la direction de Claude Fourtreau, Musée du Louvre – Service Culturel, Etudes et Politique des publics*, p. 18.

⁵ Effet incitatif: public venu uniquement du fait de l'accès gratuit; effet de transfert: le jour de la visite a été déplacé pour profiter de l'accès gratuit. Alfred Recours, «Musées de France, Bilan et perspectives», *Les documents d'information de l'Assemblée nationale, Commission des Affaires culturelles*, 2000, n° 2418, p. 26.
Pour Le Louvre: Fourtreau, p. 19, 24, 27. Voir également Observatoire du public des ESF. Les mercredis au cours de 2003 au musée des Sciences naturelles, rapport de janvier 2004, p. 9-10.

³ Zie bv. «La gratuité fait recette dans les musées de Paris», *Le Monde*, 13-01-2004.

⁴ *Le premier dimanche du mois au musée du Louvre, ce qui n'a pas de prix est gratuit, Rapport d'évaluation de la gratuité du dimanche 1996-2000, sous la direction de Claude Fourtreau, Musée du Louvre – Service Culturel, Etudes et Politique des publics*, p. 18.

⁵ Incitatie-effect: uitsluitend gekomen omwille van gratis toegang; transfer-effect: bezoekdag verplaatst om gebruik te kunnen maken van de gratis toegang. Alfred Recours, «Musées de France, Bilan et perspectives», *Les documents d'information de l'Assemblée nationale, Commission des affaires culturelles*, 2000, no. 2418, p. 26.
Voor het Louvre: Fourtreau, p. 19, 24, 27. Zie ook PublieksObservatorium van de FWI's, De woensdagen tijdens 2003 in het Museum voor Natuurwetenschappen, rapport januari 2004, p. 9-10.

Il n'est pas rare que les enquêtes sous-estiment l'intérêt que présente la gratuité des musées pour certains groupes importants de personnes. Il faut en effet garder à l'esprit que personne n'aime être comptabilisé dans le groupe-cible que vise en premier lieu la gratuité des musées. Il arrive que les sondés donnent des réponses de «façade». Pour la plupart des gens, le groupe-cible par excellence est composé des «défavorisés» ou «indigents» (l'indigence étant financière et/ou culturelle). Or, rares sont ceux qui souhaitent être classés dans cette catégorie.⁶

Les succès obtenus en termes de fréquentation montrent toutefois que la gratuité des musées est fort appréciée.

4. Conditions

Si l'accès aux musées n'est gratuit «que» douze dimanches, non seulement cela limite les coûts, mais en outre l'accès gratuit conserve son caractère exceptionnel. Ce simple fait peut attirer un autre public que les visiteurs habituels.

La limitation du nombre de jours gratuits à douze par an permet également d'obtenir un effet médiatique persistant. En conservant un caractère particulier, la visite gratuite acquiert en effet une valeur événementielle. Si, en outre, les musées ont les moyens d'organiser des activités publiques particulières et/ou de mettre en exergue, chaque mois, une particularité, cela continuera probablement à susciter à la fois la curiosité du public et l'intérêt des médias.

Il est important que l'accès gratuit soit organisé sur une base régulière, par exemple, le premier dimanche du mois. Au niveau de la communication, c'est un atout et, qui plus est, cela permet de fidéliser un public.

Dans l'enquête du Louvre, la quasi-totalité des visiteurs a exprimé l'envie et l'intention de revenir⁷. La gratuité d'accès un jour par mois offre aux visiteurs la perspective de pouvoir revenir ultérieurement (aux mêmes conditions). Cela offre la perspective de plusieurs visites confortables. Dans ces conditions, les visiteurs ne se sentent pas «obligés» de tout voir et assimiler en une seule fois. Pour ceux qui ne vont que rarement au musée, cela peut faire tomber un obstacle important.

⁶ Cf. Fourtreau, p. 49.

⁷ *Idem*, p. 107.

In de resultaten van enquêtes kan het belang van gratis musea voor belangrijke groepen mensen vaak onderschat blijven. Het is immers belangrijk om voor ogen te houden dat niemand zichzelf graag tot de doelgroep rekent waarvoor gratis musea in de eerste plaats zouden zijn bedoeld. Mensen geven wel eens «wenselijkheidsantwoorden». Dé doelgroep bij uitstek voor gratis musea zijn volgens de perceptie de «minder begoeden» of «armen» (financieel/cultureel). Weinig mensen willen zichzelf tot die categorie rekenen.⁶

Het succesverhaal van de bezoekersaantallen wijst er echter op dat gratis musea zeer worden gewaardeerd.

4. Voorwaarden

Als musea «maar» twaalf dagen op een jaar gratis zijn, beperkt dit niet alleen de kosten, maar blijft de gratis toegang ook iets uitzonderlijks. Deze wetenschap alleen al kan een ander publiek trekken dan de vaste bezoekers.

Slechts twaalf gratis dagen per jaar maakt ook een blijvende «mediatisering» mogelijk. Het gratis bezoek blijft iets bijzonders met een zekere evenementwaarde. Als de musea daarenboven de middelen hebben voor bijzondere publieksactiviteiten en/of om elke maand iets bijzonders in de kijker te plaatsen, zal dit wellicht de nieuwsgierigheid blijven oproepen van het publiek én de interesse van de media.

Het is belangrijk dat de gratis toegang bestaat op reguliere basis, zoals elke eerste zondag van de maand. Dit is communicatief erg sterk. Bovendien kan zo een trouw publiek worden opgebouwd.

In het onderzoek van het Louvre hebben zowat alle bezoekers op een gratis zondag de zin en intentie om terug te keren⁷. Maandelijks gratis musea geven de bezoekers het vooruitzicht om later (tegen dezelfde voorwaarden) terug te kunnen keren. Dit biedt het vooruitzicht van meerdere comfortabele bezoeken. Bezoekers voelen zich op die manier niet «verplicht» om alles in één keer te vatten en op te nemen. Voor niet-frequente museumbezoekers kan dit een belangrijke drempel minder zijn.

⁶ Cf. Fourtreau, p. 49.

⁷ *Idem*, p. 107.

Il est clair que la gratuité des musées ne constitue pas la panacée. Toute la population ne se rendra pas en masse dans les musées pour le simple fait que leur accès est gratuit. Les musées doivent de toute évidence disposer de moyens suffisants pour être à la fois de bons musées et des musées attrayants.

La médiation à l'égard du public, un bon service éducatif, une communication et un encadrement de qualité demeurent extrêmement importants. La diversification de l'offre grâce à la rotation d'expositions joue, elle aussi, un rôle essentiel.

Combinée à ces différents éléments, une politique de gratuité sélective peut cependant aussi être un incitant supplémentaire important pour attirer un public plus nombreux dans les musées.

5. Coûts

Nous sommes conscients du fait qu'un accès gratuit le premier dimanche du mois entraînera un surcoût pour les musées concernés. Les recettes des entrées représentent une part considérable des recettes totales de ces musées et les dimanches sont sans exception des jours d'affluence, qui contribuent souvent à un quart ou plus des recettes totales de caisse. Il y aura des pertes directes de revenus, mais ce chiffre devra être multiplié par un coefficient pour connaître la perte réelle, qui tient compte également de la perte de revenus résultant du nombre supplémentaire de visiteurs. Dans les exemples étrangers, il est question d'un coefficient d'au moins 1,6. Le recours à du personnel supplémentaire a également un coût.⁸

D'un autre côté, des retombées positives sont également prévisibles. Si les dimanches gratuits attirent un public plus important vers les musées, il en résultera également des retombées financières. On peut s'attendre à une augmentation de la fréquentation des expositions payantes, les jours gratuits et les autres jours. Un plus grand nombre de visiteurs implique également que les autres recettes commerciales (boutique du musée, cafétéria, ...) seront potentiellement plus importantes.

En Grande-Bretagne, 47% des visiteurs de musées affirment qu'ils dépensent plus pour d'autres aspects de leur visite au musée que lorsqu'ils doivent payer une entrée. Vingt-six pour cent d'entre eux sont plus prompts à payer pour une exposition temporaire lorsque l'entrée au musée est gratuite, 21% sont disposés à faire un don plus important et 15% achèteront quelque chose dans la boutique ou loueront un audio-guide.⁹

⁸ Observatoire du public des ESF, Entrée gratuite au Muséum des sciences naturelles, rapport mars 2004, p. 22-23.

⁹ Martin, p. 8.

Uiteraard zijn gratis musea geen wondermiddel. De hele bevolking zal niet massaal musea bezoeken alleen maar omdat ze gratis zijn. De musea moeten uiteraard voldoende middelen hebben om *goede* en aantrekkelijke musea te zijn.

Publieksbemiddeling, een goede educatieve dienst, prima communicatie en omkadering blijven van groot belang. Ook een gediversifieerd aanbod via wisselentoonstellingen speelt een wezenlijke rol.

Maar in combinatie met dat alles kan ook een selectief gratis-beleid een belangrijke extra-impuls zijn om meer mensen naar musea te lokken.

5. Kosten

We beseffen dat een gratis toegang tijdens de eerste zondag van de maand voor de musea een meerkost betekent. De inkomsten uit entrees betekenen een aanzienlijk aandeel van hun totale inkomsten en zondagen zijn zonder uitzondering topdagen, vaak goed voor een vierde of meer van de totale kasontvangsten. Er zijn rechtstreekse verliezen van inkomsten, maar dit getal dient te worden vermenigvuldigd met een coëfficiënt om het reële verlies te kennen waarin eveneens de inkomstenderving ten gevolge van de extra bezoekers is meegerekend. Buitenlandse voorbeelden spreken van een coëfficiënt van minstens 1,6. Er zijn ook kosten verbonden aan extra personeel.⁸

Aan de andere kant zijn er ook te verwachten terugverdieneffecten. Als de musea door de gratis zondagen een groter publiek zullen aanspreken, zullen daar ook financiële voordelen aan verbonden zijn. Er is een toename te verwachten voor de betalende tentoonstellingen, op de gratis dagen en op de andere. Meer bezoek leidt ook tot meer potentieel op het vlak van andere commerciële inkomsten (museumshop, cafetaria,...).

47% van de museumbezoekers in Groot-Brittannië beweren dat ze meer geld uitgeven aan andere aspecten van hun trip naar het museum dan als ze toegang moeten betalen. 26% wil bij gratis entree sneller betalen voor een tijdelijke tentoonstelling, 21% wil een hogere donatie geven, 15% zal iets in de shop kopen of een audiogids huren.⁹

⁸ PublieksObservatorium van de FWI's, Gratis toegang in het Museum voor Natuurwetenschappen, rapport maart 2004, p. 22-23.

⁹ Martin, p. 8.

6. La Belgique

L'idée de la gratuité partielle des musées a été reprise dans la déclaration gouvernementale de la Communauté française. Le gouvernement de la Communauté française a l'intention d'ouvrir gratuitement les musées un jour par mois «afin de garantir à tous les publics un accès facilité aux richesses du patrimoine».¹⁰

Il est important que le gouvernement fédéral se joigne à cette initiative et instaure la gratuité de tous les musées fédéraux et institutions assimilées chaque premier dimanche du mois.¹⁰

Nos musées fédéraux possèdent des collections de dimension mondiale. Nos Musées royaux d'Art et d'Histoire (qui comprennent notamment le musée du Cinquantième) sont parmi les plus grands d'Europe. Leurs collections sont exceptionnellement riches, surtout dans le domaine de l'Antiquité, des arts décoratifs et des civilisations non européennes. La Belgique est même l'un des rares pays disposant d'une statue colossale authentique de l'île de Pâque.

Nos Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique possèdent des primitifs flamands de renommée mondiale, des Breughel, des Rubens et des Magritte que tous les musées d'art nous envient.

L'Institut royal des sciences naturelles abrite notamment les iguanodons de Bernissart, un groupe unique de squelettes parfaitement conservés de dinosaures géants.

Le Musée royal de l'Afrique centrale possède une collection inégalée en son genre.

Force est toutefois de constater que nos musées fédéraux¹¹ n'ont peut-être pas toujours le même succès, en termes de fréquentation et de renommé, que certaines collections comparables exposées à l'étranger.

Il est nécessaire de prendre des mesures ciblées visant à inciter nos concitoyens à découvrir nos trésors nationaux et à leur permettre de le faire dans des conditions optimales.

6. België

De regeringsverklaring van de Franse Gemeenschap pikte het idee van gedeeltelijk gratis musea op. De regering wil haar musea één dag per maand gratis openstellen «afin de garantir à tous les publics un accès facilité aux richesses du patrimoine».¹⁰

Het is belangrijk om als federale regering hierbij aan te sluiten en gratis museumbezoek in te voeren elke eerste zondag van de maand in alle federale musea en geassimileerde instellingen.¹¹

Onze federale musea hebben collecties van wereldformaat. Onze Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis (met de Jubelparkmusea) behoren tot de grootste van Europa. De collecties zijn buitengewoon rijk, vooral op het gebied van Oudheid, decoratieve kunsten en niet-Europese beschavingen. Het is één van de uiterst zeldzame plaatsen waar je zelfs een kolossaal beeld van het Paaseiland in het echt kan zien.

Onze Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België hebben wereldberoemde Vlaamse primitieven, Brueghels, Rubens en Magrittes waar elk kunstmuseum ter wereld jaloers op is.

In het Koninklijk Instituut voor Natuurwetenschappen zijn onder andere de iguanadons van Bernissart te zien, een unieke groep perfect bewaard gebleven skeletten van reusachtige dinosauriërs.

Het Koninklijk Museum voor Centraal-Afrika heeft een ongeëvenaarde collectie in zijn genre.

Toch hebben onze federale musea¹¹ misschien niet altijd de weerklank, faam en bezoekersaantallen van sommige buitenlandse musea met vergelijkbare collecties.

Via gerichte maatregelen moeten we iedereen de gelegenheid en aanmoediging geven om op een goede manier kennis te maken met onze nationale schatten.

Magda DE MEYER (sp.a-spirit)

¹⁰ Déclaration de politique communautaire du gouvernement de la Communauté Wallonie-Bruxelles 2004-2009, PS & cdH, 9/7/2004, p. 43.

¹¹ Institutions assimilées: planétarium, appartements de Charles de Lorraine.

¹⁰ Regeerakkoord van de Franstalige gemeenschap 2004 > 2009, PS & cdH, 9/7/2004, p. 43.

¹¹ Geassimileerde instellingen: planetarium, appartementen van Karel Van Lotharingen.

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

- A. considérant que l'accès à la culture est primordial;
- B. considérant que la gratuité des musées permettrait à toutes les couches sociales d'avoir accès à la culture;
- C. considérant que les initiatives menées partout en Europe portant sur la gratuité des musées sont tout à fait positives en termes de fréquentation;
- D. considérant que nos musées fédéraux constituent un patrimoine belge collectif extrêmement intéressant;
- E. considérant que les initiatives menées en Belgique et à l'étranger en matière de gratuité des musées suscitent manifestement d'importants effets d'appel et de transfert au sein de la population locale;
- F. considérant que le principe de l'accès gratuit peut attirer un public plus large et modifier la composition socioprofessionnelle de celui-ci;
- G. considérant que le dimanche, beaucoup plus de personnes ont la possibilité de se rendre au musée que le mercredi après-midi;
- H. considérant que le succès de la gratuité des musées ne peut nuire aux musées en tant que tels;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

1. d'instaurer la gratuité des collections permanentes des musées fédéraux (et institutions assimilées) le premier dimanche de chaque mois, dans le cadre d'une politique culturelle spécifique;
 2. de garantir aux musées fédéraux qu'ils disposeront, pour ces douze dimanche d'accès gratuit par an, des moyens nécessaires pour remplir leurs missions dans les meilleures conditions.
- À cet égard, nous demandons que l'organisation d'actions de médiation visant à attirer un public nouveau et le lancement d'une campagne coordonnée fassent l'objet d'une attention particulière.

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

- A. overwegende dat het van primordiaal belang is dat cultuur voor iedereen toegankelijk is;
- B. overwegende dat de vrije toegang tot musea alle lagen van de maatschappij toegang biedt tot cultuur;
- C. overwegende dat de initiatieven die in heel Europa worden genomen rond vrije toegang tot musea zorgen voor hogere bezoekersaantallen;
- D. overwegende dat onze federale musea uiterst belangwekkend collectief Belgisch erfgoed zijn;
- E. overwegende dat gratis toegang in binnen- en buitenlandse voorbeelden wijst op belangrijke incitatieve en transfereffecten bij de lokale bevolking;
- F. overwegende dat gratis toegang kan leiden tot het aanboren van een ruimer publiek en een andere socio-professionele samenstelling van het publiek;
- G. overwegende dat op zondag veel meer mensen musea kunnen bezoeken dan op woensdagmiddag;
- H. overwegende dat het succes van vrije toegang tot musea geen nadelige gevolgen mag hebben voor die musea zelf;

VRAAGT DE FEDERALE REGERING:

1. binnen het kader van een gericht cultuurbeleid, de permanente collecties van de federale musea (en geassimileerde instellingen) elke eerste zondag van de maand gratis toegankelijk te maken voor iedereen;
 2. de federale musea garanties te geven dat ze voor die twaalf gratis zondagen per jaar de nodige middelen krijgen om hun opdrachten onder de beste voorwaarden goed te kunnen vervullen.
- We vragen daarbij speciale aandacht voor bemiddelingsacties voor een nieuw publiek en een gecoördineerde campagne.

20 juli 2005

Magda DE MEYER (sp.a-spirit)