

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

29 juin 2006

PROJET DE LOI

**modifiant la loi
du 24 janvier 1977 relative à la protection
de la santé des consommateurs en
ce qui concerne les denrées alimentaires
et les autres produits**

RAPPORT

FAIT AU NOM DE LA COMMISSION DE LA SANTÉ
PUBLIQUE, DE L'ENVIRONNEMENT ET DU
RENOUVEAU DE LA SOCIÉTÉ
PAR
MME **Karine JIROFLÉE**

SOMMAIRE

I. Exposé introductif du ministre des Affaires sociales et de la Santé publique	3
II. Discussion	6
III. Votes	12

Documents précédents :

Doc 51 **2491/ (2005/2006) :**

- 001 : Projet de loi.
002 : Amendement.

Voir aussi :

- 004 : Texte corrigé par la commission.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

29 juni 2006

WETSONTWERP

**tot wijziging van de wet van
24 januari 1977 betreffende
de bescherming van de gezondheid
van de gebruikers op het vlak van
de voedingsmiddelen en andere produkten**

VERSLAG

NAMENS DE COMMISSIE VOOR DE
VOLKSGEZONDHEID, HET LEEFMILIEU
EN DE MAATSCHAPPELIJKE HERNIEUWING
UITGEBRACHT DOOR
MEVROUW **Karine JIROFLÉE**

INHOUD

I. Inleidende uiteenzetting door de minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid	3
II. Bespreking	3
III. Stemmingen	12

Voorgaande documenten :

Doc 51 **2491/ (2005/2006) :**

- 001 : Wetsontwerp.
002 : Amendement.

Zie ook :

- 004 : Tekst verbeterd door de commissie.

Composition de la commission à la date du dépôt du rapport /
Samenstelling van de commissie op datum van indiening van het verslag:
 Président/Voorzitter : Yvan Mayeur

A. — Vaste leden / Membres titulaires :

VLD Yolande Avontroodt, Miguel Chevalier, Hilde Dierickx
 PS Colette Burgeon, Marie-Claire Lambert, Yvan Mayeur
 MR Daniel Bacquellaine, Josée Lejeune, Dominique Tilmans
 sp.a-spirit Maya Detiège, Karin Jiroflée, Magda De Meyer
 CD&V Luc Goutry, Mark Verhaegen
 Vlaams Belang Koen Bultinck, Frieda Van Themsche
 cdH Benoît Drèze

B. — Plaatsvervangers / Membres suppléants :

Maggie De Block, Jacques Germeaux, Sabien Lahaye-Battheu, Annemie Turtelboom
 Talbia Belhouari, Jean-Marc Delizée, Sophie Pécriaux, Bruno Van Grootenbrulle
 Pierrette Cahay-André, Robert Denis, Denis Ducarme, N.
 David Geerts, Dalila Douifi, Annelies Storms, Koen T'Sijen
 Greta D'hondt, Nahima Lanjri, Jo Vandeurzen
 Alexandra Colen, Guy D'haeseleer, Staf Neel
 Joseph Arens, Jean-Jacques Viseur

C. — Membre sans voix délibérative/ Niet-stemgerechtigd lid :

ECOLO Muriel Gerkens

cdH	: Centre démocrate Humaniste
CD&V	: Christen-Democratisch en Vlaams
ECOLO	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
FN	: Front National
MR	: Mouvement Réformateur
N-VA	: Nieuw - Vlaamse Alliantie
PS	: Parti socialiste
sp.a - spirit	: Socialistische Partij Anders - Sociaal progressief internationaal, regionalistisch integraal democratisch toekomstgericht.
Vlaams Belang	: Vlaams Belang
VLD	: Vlaamse Liberalen en Democraten

Abréviations dans la numérotation des publications :

DOC 51 0000/000 : Document parlementaire de la 51e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
 QRVA : Questions et Réponses écrites
 CRIV : Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)
 CRABV : Compte Rendu Analytique (couverture bleue)
 CRIV : Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)
 PLEN : Séance plénière
 COM : Réunion de commission
 MOT : Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Afkorting en bij de nummering van de publicaties :

DOC 51 0000/000 : Parlementair document van de 51e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
 QRVA : Schriftelijke Vragen en Antwoorden
 CRIV : Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)
 CRABV : Beknopt Verslag (blauwe kaft)
 CRIV : Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)
 PLEN : Plenum
 COM : Commissievergadering
 MOT : Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes :
 Place de la Nation 2
 1008 Bruxelles
 Tél. : 02/ 549 81 60
 Fax : 02/549 82 74
 www.laChambre.be

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen :
 Natieplein 2
 1008 Brussel
 Tel. : 02/ 549 81 60
 Fax : 02/549 82 74
 www.deKamer.be
 e-mail : publicaties@deKamer.be

MESDAMES, MESSIEURS,

Votre commission a examiné ce projet de loi au cours de sa réunion du 20 juin 2006.

I. — EXPOSÉ INTRODUCTIF DU MINISTRE DES AFFAIRES SOCIALES ET DE LA SANTÉ PUBLIQUE

Le ministre des Affaires sociales et de la Santé publique rappelle qu'il a signé, l'année dernière, une convention relative à la protection de la santé des jeunes avec le secteur des boissons alcoolisées, le secteur de la publicité, de la distribution et les consommateurs.

La Belgique dispose ainsi pour la première fois d'un instrument commun permettant d'éviter les pratiques de concurrence déloyale mises en place afin d'inciter les jeunes à consommer de l'alcool.

Il n'existait jusqu'à présent aucune réglementation, même si certains acteurs du secteur avaient déjà pris des mesures visant à encourager une consommation responsable d'alcool.

Dans les pays limitrophes, la publicité pour l'alcool est souvent très réglementée. C'est ainsi qu'en France, la loi Evin de 1991 limite fortement la publicité pour l'alcool. En Italie, toute diffusion de publicité pour l'alcool est interdite avant 19 heures sur la chaîne publique. En Suède, toute forme de publicité pour l'alcool, à l'exception des bières légères, est interdite.

Le ministre estime que la consommation excessive d'alcool constitue un réel problème chez les jeunes.

Le CRIOC a récemment encore publié des chiffres faisant ressortir la nécessité d'une action des pouvoirs publics: 10% des jeunes âgés de 11 à 12 ans confirment avoir consommé de l'alcool, alors que 68% d'entre eux y ont déjà goûté. Quant aux 17-18 ans, 70% d'entre eux en consomment.

Cela fait quelques années que l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et les services compétents de la Commission européenne se penchent sur la consommation d'alcool, en particulier chez les jeunes, et sur le lien existant entre la publicité et la consommation de ces boissons.

En 2001, l'OMS a organisé une conférence sur le thème des jeunes et de l'alcool, où il a clairement été

DAMES EN HEREN,

Uw commissie heeft dit wetsontwerp besproken tijdens haar vergadering van 20 juni 2006.

I.— INLEIDENDE UITEENZETTING DOOR DE MINISTER VAN SOCIALE ZAKEN EN VOLKSGEZONDHEID.

De minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid herinnert eraan dat hij vorig jaar een overeenkomst heeft ondertekend over de bescherming van de gezondheid van jongeren met de sector van de gealcoholiseerde dranken, de sector van de publiciteit, van de distributie en de consumenten.

Het is voor de eerste maal dat men in België beschikt over een gemeenschappelijk instrument zodat kan worden voorkomen dat oneerlijke handelspraktijken worden gebruikt om jongeren aan te zetten alcohol te gebruiken.

Tot nu toe was er geen enkele reglementering, hoewel sommige actoren van de sector reeds maatregelen hadden genomen om een verantwoord alcoholgebruik aan te moedigen.

In de buurlanden is de publiciteit voor alcohol vaak sterk gereguleerd. Zo beperkt in Frankrijk de wet Evin, van 1991 in sterke mate de publiciteit voor alcohol. In Italië is het verboden voor 19 uur reclame voor alcohol te maken op de openbare zender. In Zweden is elke vorm van publiciteit voor alcohol, behalve voor lichte bieren, verboden.

De minister is van oordeel dat onverantwoord alcoholverbruik bij jongeren een reëel probleem is.

Onlangs nog heeft OIVO cijfers bekend gemaakt waaruit bleek dat de overheid actie moest ondernemen: 10% van jongeren tussen 11-12 jaar bevestigen alcohol geconsumeerd te hebben, terwijl 68% van hen er al van geproefd heeft. Tegen 17-18 jaar bedraagt het verbruikscijfer 70%.

Sinds enkele jaren buigen de Wereld Gezondheidsorganisatie (WGO) en de bevoegde diensten van de Europese Commissie zich over het alcoholverbruik, vooral bij jongeren en over het verband tussen reclame en verbruik van deze dranken.

WGO heeft in 2001 een conferentie georganiseerd over «jongeren en alcohol» waarbij duidelijk werd aan-

démontré que la publicité entraîne une hausse de la consommation. La directrice générale de l'OMS y a déclaré que les jeunes constituaient le groupe cible du marketing de l'industrie des boissons alcoolisées.

Elle s'est référée à des études montrant qu'une hausse de la consommation avait été constatée chez des jeunes qui n'avaient vu des publicités pour l'alcool à la télévision que pendant cinq minutes.

Elle a également cité des statistiques selon lesquelles un décès sur quatre survenant parmi les hommes âgés de 15 à 29 ans en Europe – dans certains pays un sur trois – étaient dus à l'alcool.

Le ministre a choisi de collaborer étroitement avec les producteurs d'alcool, les distributeurs, les consommateurs, les fédérations HORECA et le Jury d'éthique publicitaire pour trouver une solution.

Il a été décidé de conclure une convention avec les fédérations, le secteur de la distribution et de l'HORECA, les consommateurs et le Jury d'Éthique publicitaire.

En même temps, un projet de loi – qui est maintenant à l'examen – serait déposé, afin de conférer à cet accord un caractère réglementaire et de le rendre contraignant.

La convention s'inspire en grande partie de codes existants, comme le «code Arnoldus».

La convention règle en premier lieu la publicité pour l'alcool. Elle s'applique à l'ensemble des produits contenant 1,2 % d'alcool par volume. Tous les alcools sont donc traités sur un pied d'égalité, quelle que soit la manière dont ils ont été produits.

En outre, la publicité est interprétée de manière large. Toutes les formes de communication visant à promouvoir la vente du produit sont visées.

La publicité pour l'alcool ne peut ni associer la consommation à la réussite sociale, sexuelle ou professionnelle, ni dénigrer la non-consommation ou la consommation modérée.

La publicité ne peut inciter à une consommation irréfliche ou exagérée.

La convention comprend un chapitre consacré aux mineurs: jamais la publicité ne peut les viser ou utiliser des moyens qui visent spécifiquement les mineurs.

getoond dat reclame het verbruik doet toenemen. «De jeugd is de doelgroep van de marketing bij de alcohol-industrie», werd daar door de algemeen directrice van de WGO verklaard.

Zij verwees naar studies die aantonen dat een stijging werd vastgesteld in het alcoholverbruik bij jongeren die slechts vijf minuten reclame voor alcohol op televisie hadden gezien.

Ze noemde ook statistieken volgens de welke één op vier sterfgevallen in Europa bij mannen tussen 15 en 29 jaar – één op drie in sommige landen – te wijten is aan alcohol.

De minister heeft ervoor geopteerd om in nauwe samenwerking met de alcoholproducenten, de distributeurs, de consumenten, de HORECA federaties en de Jury voor de Ethische Praktijken inzake reclame tot een oplossing te komen.

Er werd beslist om een overeenkomst af te sluiten met de federaties, de distributie - en de HORECA sector, de consumenten en de Jury voor de Ethische Praktijken inzake reclame.

Tegelijkertijd zou een wetsontwerp - dat nu ter bespreking voorligt - worden ingediend, om dit akkoord een reglementair karakter te geven en afdwingbaar te maken.

De overeenkomst is in ruime mate geïnspireerd door reeds bestaande codes zoals de 'Arnoldus code'.

De overeenkomst regelt in de eerste plaats de publiciteit voor alcohol. Ze is van toepassing op alle producten die 1,2% alcohol bevatten per volume. Elke alcoholhoudende drank wordt dus op dezelfde wijze behandeld, ongeacht de wijze waarop ze wordt geproduceerd.

Bovendien wordt reclame op een ruime wijze geïnterpreteerd. Elke vorm van communicatie die de verkoop van het product tot doel heeft wordt beoogd.

De publiciteit voor alcohol mag het gebruik ervan niet associëren met maatschappelijk, seksueel, professioneel succes en mag het niet of gematigd gebruik ervan niet denigreren.

De publiciteit mag niet aanzetten tot ondoordacht of overdreven alcoholgebruik.

De overeenkomst besteedt een hoofdstuk aan minderjarigen: de publiciteit mag zich nooit op hen richten of midelen gebruiken die specifiek de jongeren beogen.

La mise sur le marché de produits contenant de l'alcool doit être effectuée de façon à éviter toute confusion entre ces produits et ceux qui ne contiennent pas d'alcool.

La publicité ne peut faire référence aux recommandations d'un professionnel de la santé ni s'adresser spécifiquement aux femmes enceintes. Elle ne peut établir de lien entre la consommation du produit et la conduite d'un véhicule ou la performance sportive.

La mention de la teneur en alcool doit être effectuée de façon claire.

La convention contient enfin des dispositions visant à protéger les enfants contre la publicité: la convention établit une interdiction de publicité pour ces produits 5 minutes avant, pendant et 5 minutes après les émissions destinées aux enfants.

La publicité est interdite dans les publications destinées aux enfants ou lors de la diffusion d'un film pour enfants au cinéma.

La convention règle également la mise sur le marché des boissons alcoolisées. La mise sur le marché des boissons alcoolisées doit par exemple veiller à éviter toute confusion avec les autres boissons.

Les boissons alcoolisées ne peuvent être vendues dans des distributeurs automatiques ou à proximité des écoles, des locaux de clubs de jeunes et des locaux de mouvements de jeunesse.

Des règles claires et précises sont fixées, et elles s'appliquent à tous, en particulier afin de reconnaître les efforts des acteurs les plus proactifs.

En ce qui concerne le respect des dispositions de la convention, un rôle important est dévolu, en la matière, au Jury d'éthique publicitaire, qui a collaboré activement à la rédaction de la convention.

Ce jury, dans lequel siègent des annonceurs, des agences de publicité et les médias, a déjà prouvé qu'il veille à l'utilisation d'une publicité éthique, en mettant fin à des campagnes de publicité qui n'étaient pas éthiques ou qui étaient même illégales.

Le Roi peut reconnaître la convention en lui donnant un fondement légal.

Bij het op de markt brengen van producten die alcohol bevatten moet er goed op worden toegezien dat er geen verwarring mogelijk is tussen deze producten en producten die geen alcohol bevatten.

De publiciteit mag niet verwijzen naar aanbevelingen van een gezondheidswerker en mag niet specifiek tot zwangere vrouwen zijn gericht. Ze mag geen band leggen tussen het gebruik van het product, het besturen van een voertuig en de sport prestaties.

Het alcoholgehalte moet duidelijk worden weergegeven.

De overeenkomst voorziet tenslotte in bepalingen om kinderen te beschermen tegen reclame: De overeenkomst legt een verbod op reclame op voor die producten 5 minuten voor, tijdens en 5 minuten na de uitzending van kinderprogramma's.

Er mag geen reclame gemaakt worden in publicaties voor kinderen of tijdens de vertoning van een kinderfilm (cinema).

De overeenkomst regelt eveneens het in handel brengen van alcoholhoudende dranken, bijvoorbeeld: alcoholhoudende dranken moeten zo verhandeld worden dat er geen verwarring kan bestaan met andere dranken.

Alcoholhoudende dranken mogen niet verkocht worden in verdeelautomaten in of in de buurt van scholen, lokalen van jeugdclubs en lokalen van jeugdbewegingen.

Er zijn duidelijke en precieze regels vastgesteld, en ze zijn van toepassing op iedereen, inzonderheid om de inspanningen van de proactiefste actoren te erkennen.

Wat de naleving van de bepalingen van de overeenkomst betreft, wordt hieromtrent een belangrijke rol toegerekend aan de Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame, die actief meewerkte aan het opstellen van de overeenkomst.

Deze jury, waarin adverteerders, reclamebureaus en de media zitting hebben, heeft reeds bewezen dat ze toeziet op het gebruik van ethische reclame waarbij ze een einde heeft gemaakt aan publiciteitscampagnes die onethisch of zelfs onwettelijk waren

De Koning kan de overeenkomst erkennen door haar een wettelijke basis te verlenen.

En effet, il est important que ces règles soient appliquées par tous et pas uniquement par «les plus responsables» des acteurs concernés. Si les moyens classiques mis à disposition sont insuffisants, les autorités publiques en charge de la santé doivent pouvoir exercer un contrôle.

L'objectif du projet de loi à l'examen est de permettre la reconnaissance de dispositions adoptées conventionnellement par les acteurs.

Les dispositions approuvées par arrêté royal auront donc la portée et la valeur réglementaire d'un arrêté royal et s'appliqueront à l'ensemble des acteurs concernés.

En réponse à l'une des observations de la section de législation du Conseil d'État, le projet d'arrêté qui aurait pour objet d'approuver une telle convention devrait être soumis à l'avis préalable de la section de législation du Conseil d'État.

Le Roi a la possibilité d'abroger – en tout ou en partie – l'arrêté royal d'approbation de la convention. Enfin, comme le précise le texte proposé, l'usage de cette faculté par le Roi ne porte en aucun cas préjudice à l'application de l'actuel article 7 de la loi du 24 janvier 1977.

II.— DISCUSSION

Mme Dominique Tilmans, présidente, se réjouit que le ministre donne suite, par le projet de loi à l'examen, aux recommandations contenues dans la résolution relative à la consommation d'alcool par les mineurs (Doc 51 – 1107 /007).

Mme Karine Jiroflée (sp.a-spirit) remercie, elle aussi, le ministre de poursuivre sa lutte contre l'alcoolisme. Elle se réjouit par ailleurs que le projet de loi à l'examen offre un fondement légal à la convention conclue par les acteurs. Elle souscrit entièrement au projet de loi.

L'intervenante estime néanmoins que l'alcoolisme reste un problème d'une ampleur considérable. On constate que les enfants consomment de plus en plus d'alcool, à un âge de plus en plus précoce. Toutes les études réalisées en la matière dénoncent une même tendance. Il s'agit d'un problème qui touche la société et risque d'hypothéquer l'avenir de ces jeunes.

Het is immers belangrijk dat deze regels door iedereen worden toegepast en niet enkel door de 'meest verantwoordelijken' van de betrokken actoren. Indien de klassieke middelen die ter beschikking werden gesteld niet voldoende zijn, moet de overheid belast met de gezondheid toezicht kunnen uitoefenen.

De doelstelling van huidig wetsontwerp is de bepalingen die volgens overeenkomst zijn aangenomen door de actoren te erkennen.

De bepalingen die bij koninklijk besluit worden aangenomen zullen dus de draagwijdte en de regelgevende kracht van een koninklijk besluit hebben en zullen van toepassing zijn op alle betrokken actoren. In antwoord op een van de opmerkingen van de afdeling Wetgeving van de Raad van State, zou het ontwerp van besluit dat ertoe strekt een dergelijke overeenkomst goed te keuren, voorafgaandelijk ter advies moeten worden voorgelegd aan de afdeling Wetgeving van de Raad van State.

De Koning kan het koninklijk besluit tot goedkeuring van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk opheffen. Tenslotte doet, zoals de voorgestelde tekst bepaalt, het gebruik van dit recht door de Koning in geen geval afbreuk aan de toepassing van het huidige artikel 7 van de wet van 24 januari 1977.

II.— BESPREKING

Mevrouw Dominique Tilmans, voorzitter, is er verheugd over dat de minister met het momenteel besproken wetsontwerp opvolging geeft aan de aanbevelingen van de resolutie betreffende het alcoholgebruik bij minderjarigen (Doc 51 – 1107 /007).

Ook *mevrouw Karine Jiroflée, (sp.a-spirit)* dankt de minister omdat deze zijn strijd tegen het alcoholmisbruik voortzet. Zij vindt het bovendien een goede zaak dat de overeenkomst die de actoren hebben gesloten met dit wetsontwerp een wettelijke basis krijgt. Ze staat volledig achter het wetsontwerp.

Langs de andere kant is ze echter van oordeel dat de alcoholproblematiek zeer belangrijk blijft en dat men vaststelt dat kinderen steeds jonger en steeds meer alcohol beginnen te drinken. Alle onderzoek dat hierover wordt gevoerd wijst in dezelfde richting. Dit is een probleem voor de maatschappij en voor de toekomst van deze jongeren.

Le projet de loi à l'examen propose uniquement des mesures en matière de publicité. Il est pourtant indispensable de prendre des mesures plus énergiques, notamment au niveau de la prévention et de la sensibilisation. En Flandre, le *Centrum voor drugs- en anderen verslavingsproblemen* préconise la prévention et la sensibilisation, combinées à des mesures plus fermes.

Il est interdit de placer des distributeurs automatiques de boissons dans les écoles. Qu'en est-il des enfants qui achètent leur boisson dans d'autres distributeurs?

Une étude réalisée par le CRIOC en janvier 2006 révèle que dans 91% des cas, les boissons alcoolisées ont été vendues aux jeunes. De nombreux commerces proposent encore les boissons alcoolisées à côté des jus de fruits et des sodas. Le projet de loi à l'examen ne résout pas ces problèmes.

Il convient également d'évoquer le problème des glaces à l'alcool, qui peuvent facilement être consommées par les jeunes, mais risquent également d'abuser de jeunes enfants.

Mme Jiroflée indique qu'elle soutiendra le projet de loi, qui constitue un pas dans la bonne direction. Elle précise néanmoins qu'il conviendra de prendre davantage de mesures et qu'elle reste en faveur d'une interdiction générale de la vente d'alcool aux jeunes de moins de 16 ans.

Mme Yolande Avontroodt (VLD) confirme que le groupe VLD soutiendra, lui aussi, le projet de loi. Elle se réjouit que la matière soit réglée par l'autorégulation du secteur et qu'elle acquière un caractère réglementaire par la confirmation de la convention par une loi.

Mme Avontroodt souligne que la sensibilisation relève de la compétence des communautés. Il peut en résulter un problème pour l'exécution des accords conclus au niveau fédéral. Le ministre s'est-il concerté sur ce point avec les ministres communautaires ayant la Santé publique dans leurs attributions?

Mme Colette Burgeon (PS) soutient le projet de loi. Elle fait observer que le code de conduite adopté par les banques concernant leur publicité ciblée sur les jeunes n'est pas respecté. Elle espère qu'il n'en ira pas de même de cette convention.

Le Conseil d'État a formulé une série d'observations. L'intervenante a des questions à poser à ce propos: qui contrôlera les mesures? Est-il possible de modifier les

Dit wetsontwerp stelt enkel maatregelen voor met betrekking tot reclame. Er zijn echter meer doortastende maatregelen nodig voor, onder meer de preventie en de sensibilisering. In Vlaanderen pleit het Centrum voor drugs- en anderen verslavingsproblemen voor preventie en sensibilisering aan de ene kant en meer doortastende maatregelen aan de andere kant.

Het is niet toegelaten drankautomaten aan scholen te plaatsen. Wat gebeurt er echter met kinderen die hun drank in andere automaten kopen?

Uit een studie van het OIVO van januari 2006, blijkt dat in 91% van de gevallen alcoholhoudende dranken aan jongeren worden verkocht. Alcoholhoudende dranken staan nog steeds naast de fruitsappen en de frisdranken in een groot aantal winkels. Deze problemen worden met het momenteel besproken wetsontwerp niet opgelost.

Daar moet nog het probleem van de ijslolly's worden toegevoegd. Deze lolly's kunnen gemakkelijk door jongeren worden gebruikt. Maar bovendien is het mogelijk dat kleine kinderen dit per vergissing eten.

Mevrouw Jiroflée zegt het wetsontwerp te zullen steunen omdat het een stap in de goede richting is. Ze voegt eraan toe dat nog meer maatregelen moeten worden genomen en dat ze voorstander blijft van een algemeen verkoopverbod van alcohol aan jongeren van minder dan 16 jaar.

Mevrouw Yolande Avontroodt (VLD) bevestigt dat ook de VLD fractie het wetsontwerp zal steunen. Zij onderschrijven het feit dat de materie opgelost wordt door autoregulering van de sector, die een reglementair karakter krijgt door de bevestiging van de overeenkomst door een wet.

Mevrouw Avontroodt wijst erop dat sensibilisatie tot de bevoegdheid van de gemeenschappen behoort. Dit kan een probleem zijn voor de uitvoering van de op federaal vlak gemaakte afspraken. Heeft de minister hierover overleg gepleegd met de bevoegde ministers van Volksgezondheid van de gemeenschappen.

Mevrouw Colette Burgeon (PS) steunt het wetsontwerp. Ze merkt op dat de handelcode die de banken hebben gesloten over hun reclame met jongeren niet wordt nageleefd. Ze hoopt dat deze overeenkomst wel zal worden nageleefd.

De Raad van State heeft een aantal opmerkingen geformuleerd. Ze heeft de volgende vragen daarover: wie zal de maatregelen controleren? Is het mogelijk de bepa-

dispositions? De quelle manière? Quelle est la représentativité des personnes qui ont participé à l'élaboration de cette réglementation?

Au Canada, il est indiqué sur les bouteilles de vin que boire du vin peut être nocif pour l'enfant à naître d'une femme enceinte. Songe-t-on en Belgique à placer une telle mention sur les bouteilles de vin?

Le projet de loi incite à une consommation responsable des boissons alcoolisées. Mme Burgeon souscrit cependant à l'amendement de M. Verhaegen, qui considère qu'il faut endiguer une consommation irresponsable.

On ne sait toujours pas clairement comment on peut limiter certaines formes de publicité qui insinuent que la consommation d'alcool augmente les chances de réussite sociale. Toutes les publicités sont précisément axées sur cet argument. Plus aucune publicité pour l'alcool ne serait dès lors possible.

M. Koen Bultinck (VB) souligne qu'il soutient le ministre dans sa lutte contre l'abus d'alcool. Il dit espérer que le ministre adoptera la même attitude en ce qui concerne la lutte contre la consommation de drogue.

Il convient de se féliciter que le ministre ait conclu la convention avec le secteur et que cette convention aura un caractère réglementaire par le biais du projet de loi à l'examen. Toutefois, cela n'est encore qu'un début et il faut continuer dans la même direction pour s'attaquer à ce problème.

Il est bon que le secteur pratique l'autorégulation. L'intervenant demande si les membres de la commission peuvent disposer du texte de la convention. Cela permettrait en effet de savoir très concrètement ce qui a exactement été convenu.

M. Bultinck déclare pouvoir soutenir le projet de loi et souligne qu'il est favorable à une augmentation du contrôle de la publicité pour les boissons alcoolisées. En outre, la réglementation existante relative à l'interdiction de vendre de l'alcool à des jeunes doit être rendue plus sévère.

Mme Hilde Dierickx (VLD) souligne que l'article 7bis en projet prévoit que le Roi peut approuver, en tout ou en partie, les conventions conclues entre les associations visées au § 3 de l'article 3 de la loi. Est-il dès lors possible que seule une partie des conventions puisse être reprise?

lingen te wijzigen? Op welke wijze zal dit gebeuren? Wat is de representativiteit van de personen die deelgenomen hebben aan de uitwerking van deze regeling?

In Canada wordt op de etiketten van de wijnflessen de informatie meegegeven dat wijn drinken schadelijk kan zijn voor het ongeboren kind van zwangere vrouwen. Denkt men ook in België dergelijke informatie aan te brengen op wijnflessen?

In het wetsontwerp wordt een verantwoord gebruik van alcohol aangemoedigd. Mevrouw Burgeon is het echter eens met het amendement van de heer Verhaegen dat stelt dat onverantwoord gebruik moet worden afgeremd.

Het is niet steeds duidelijk hoe het mogelijk is sommige vormen van publiciteit die insinueren dat het gebruik van alcohol meer sociale slaagkansen biedt, kan worden beperkt. Elke publiciteit is net hierop gericht en er zal geen publiciteit voor alcohol meer mogelijk zijn.

De heer Koen Bultinck (VB) onderstreept dat hij de minister steunt in zijn strijd tegen het misbruik van alcohol. Hij zegt te hopen dat de minister dezelfde houding zal aannemen met betrekking tot het bestrijden van druggebruik.

Het is positief dat de minister samen met de sector de overeenkomst heeft gesloten en die door het onderhavig wetsontwerp een reglementair karakter zal krijgen. Dit is echter nog maar een begin van aanpak van dit probleem en er moet nog verder worden gegaan in deze richting.

Het is goed dat de sector aan autoregulering doet. Het lid vraagt of de commissieleden over de tekst van de overeenkomst kunnen beschikken. Dit biedt immers de mogelijkheid om zeer concreet te weten wat juist is overeengekomen.

De heer Bultinck zegt het wetsontwerp te kunnen steunen en onderstreept dat hij voorstander is van meer controle op de reclame van alcoholhoudende dranken. Bovendien mag de bestaande regelgeving met betrekking tot het verbod van verkoop van alcohol aan jongeren strenger worden gemaakt.

Mevrouw Hilde Dierickx (VLD) wijst erop dat het ontworpen artikel 7bis bepaalt dat de Koning een deel of het geheel van de overeenkomsten gesloten tussen de verenigingen bedoeld in het artikel 3 van de wet kan goedkeuren. Is het dus mogelijk dat slechts een deel van de overeenkomsten kan worden overgenomen.

Le ministre confirme qu'il existe un consensus à ce sujet avec le secteur.

Mme Josée Lejeune (MR) soutient le projet de loi. En effet, le projet donne suite à une résolution adoptée en commission dans laquelle il était demandé au ministre de prendre des mesures en ce qui concerne la publicité pour l'alcool. Ses seuls doutes concernent les observations du Conseil d'État. En a-t-il été tenu compte?

M. Mark Verhaegen (CD&V) souscrit au projet de loi réglant la publicité pour l'alcool. Il fait remarquer que cette matière est réglée de manière originale.

Dans l'exposé des motifs, on peut lire que le Roi peut abroger les conventions. Le Roi peut-il également encore modifier ou compléter ces conventions après leur approbation? Le Roi peut-il continuer à exercer ses compétences normatives?

Le fait que la convention a été conclue avec des représentants de l'ensemble du secteur, montre qu'il s'agit d'un engagement de la part du secteur. Le secteur consacre également de l'attention aux jeunes et à la manière dont l'alcool est vendu, ce qui représente, selon l'intervenant, un pas dans la bonne direction.

M. Verhaegen estime qu'en vue de protéger les jeunes, la teneur en alcool de chaque produit doit être bien visible sur l'emballage.

Il convient toutefois aussi de veiller à ce que la législation actuelle relative à l'interdiction de vendre et de servir de l'alcool aux mineurs soit bien appliquée. La *Vlaamse federatie van jeugthuizen* fait remarquer que les maisons de jeunes peuvent obtenir très facilement les autorisations nécessaires pour servir de l'alcool. La fédération estime que les boissons alcoolisées contenant plus de 21 % d'alcool ne devraient pas pouvoir être servies dans les maisons de jeunes.

Les jeunes parviennent à acheter de plus en plus de boissons alcoolisées, qui sont de plus en plus fortes, ce qui occasionne souvent des nuisances. Il conviendrait de prendre des mesures. Ne faudrait-il pas étendre les règles concernant la vente d'alcool dans les distributeurs automatiques à proximité des écoles à la vente d'alcool dans tous les distributeurs automatiques?

Une bonne collaboration avec les communautés et les régions est nécessaire. Il importe de savoir quelle

De minister bevestigt dat daarover een consensus is met de sector.

Mevrouw Josée Lejeune (MR) steunt het wetsontwerp. Het ontwerp geeft immers opvolging aan een resolutie die werd aangenomen in de commissie en waarin aan de minister werd gevraagd maatregelen te nemen met betrekking tot publiciteit voor alcohol. Ze heeft enkel wat twijfels naar aanleiding van de opmerkingen van de Raad van State. Werd er rekening gehouden met deze opmerkingen?

De heer Mark Verhaegen (CD&V) gaat akkoord met het wetsontwerp dat de reclame voor alcohol regelt. Hij merkt op dat dit een originele aanpak is om de materie te regelen.

In de memorie van toelichting staat dat de Koning de overeenkomsten kan opheffen. Kan de Koning deze overeenkomsten ook na goedkeuring nog wijzigen of aanvullen? Kan de Koning zijn normatieve bevoegdheid blijven uitvoeren?

Gezien de overeenkomst werd afgesloten met vertegenwoordigers van de gehele sector is onderstreept dit het engagement van de sector. De sector besteedt ook aandacht aan jongeren en de wijze waarop de alcohol wordt verkocht wat volgens de spreker een stap is in de goede richting.

De heer Verhaegen is van oordeel dat, met het oog op de bescherming van de jongeren, het alcoholgehalte van elk product goed zichtbaar moet zijn aangebracht op de verpakking.

Er moet echter ook op worden toegezien dat de huidige wetgeving met betrekking tot het verkoop - en serveerverbod van alcohol aan minderjarigen goed wordt toegepast. De Vlaamse federatie van jeugthuizen merkt op dat jeugthuizen zeer gemakkelijk de nodige vergunningen voor het schenken van alcohol kunnen bekomen. De federatie is van oordeel dat alcoholische dranken met meer dan 21% alcohol niet in jeugthuizen zouden mogen worden geschonken.

Jongeren slagen erin om steeds meer en sterkere dranken te verkrijgen wat vaak aanleiding geeft tot overlast. Deze toestanden zouden moeten worden beteugeld. De vraag moet worden gesteld of de verkoop van alcohol in drankautomaten aan scholen niet zou moeten worden uitgebreid naar de verkoop van alcohol in alle drankautomaten.

Er is nood aan een goede samenwerking met de gemeenschappen en de gewesten. Het is belangrijk te

partie de la convention le ministre souhaite rendre contraignante par arrêté royal dans un avenir proche. Quelles sont les priorités du ministre?

M. Mark Verhaegen présente un amendement (n° 1, DOC 51 – 2491/002) qui tend à corriger le texte et à remplacer les mots «encourager une consommation raisonnable des boissons contenant de l'alcool» par les mots «réduire la consommation excessive de boissons contenant de l'alcool». L'intervenant estime que le mot «encourager» ne convient pas dans le cas de la consommation de boissons alcoolisées.

Le ministre souligne que les problèmes de santé publique ne peuvent être solutionnés par la seule réglementation. La santé publique est également une question de comportement des gens, de situations, de culture, de manière de fonctionner et d'économie. La santé publique est un reflet de la société.

Si l'on peut corriger certaines attitudes en légiférant, ce n'est cependant là qu'une solution incomplète au problème. Les jeunes sont un groupe démographique fragile et ils doivent être protégés contre certaines pratiques qui les prennent pour cible. Les jeunes eux-mêmes sont les interlocuteurs privilégiés si l'on veut régler ces situations. Il est encore possible de corriger et d'adapter le comportement des jeunes, c'est pourquoi il faut les associer au débat.

Le ministre estime illogique que les volets curatif et préventif des soins de santé soient dissociés. Il estime que le législateur a commis une erreur en dissociant ces deux volets. Chaque fois qu'il veut s'attaquer à certains problèmes comme le tabagisme, la toxicomanie et l'alcoolisme, il doit tenir compte de la répartition des compétences entre l'État fédéral et les communautés, ce qui complique singulièrement la formulation de propositions cohérentes. Dans certains cas, les politiques menées par les différentes communautés et le niveau fédéral sont discordantes.

La convention conclue avec le secteur vise à toucher les jeunes. Il y est stipulé que l'on ne peut faire référence au succès social, professionnel et sexuel dans la publicité pour les produits alcoolisés. Ces facteurs revêtent une dimension culturelle à laquelle les jeunes sont sensibles. Ces méthodes sont utilisées pour vendre les produits.

La publicité ne fait jamais référence aux effets négatifs potentiels de leur consommation. La publicité est un

weten welk deel van de overeenkomst de minister door koninklijk besluit in de nabije toekomst bindend wil maken. Wat zijn de prioriteiten van de minister?

De heer Mark Verhaegen dient amendement nummer 1 in (DOC 51 – 2491/002) dat ertoe strekt de tekst te verbeteren en eerder te zeggen om onverantwoord alcoholgebruik af te remmen dan wel verantwoord gebruik aan te moedigen. De spreker vindt het woord aanmoedigen niet gepast in het geval van gebruik van alcoholische dranken.

De minister wijst erop dat de problemen van volksgezondheid niet enkel door regelgeving kunnen worden opgelost. De volksgezondheid is ook een kwestie gedrag van de mensen, van situaties, cultuur, de manier van functioneren en de economie. De volksgezondheid is een weergave van de maatschappij.

Bepaalde houdingen van personen kunnen verbeterd worden door regelgevend op te treden. Dit is echter slechts een onvolledige oplossing voor het probleem. De jeugd is een kwetsbare bevolkingsgroep en moet beschermd worden tegen bepaalde praktijken die hen als doelgroep nemen. Om deze situaties te regelen is de belangrijkste gesprekspartner de jeugd zelf. Men kan de houding van de jeugd nog bijsturen en aanpassen en daarom moet men hen ook bij het debat betrekken.

De minister is van oordeel dat het niet logisch is dat het curatieve en het preventieve deel van de gezondheidszorg uit elkaar werd gehaald. Hij vindt dat de wetgever een fout heeft gemaakt door deze twee zaken van elkaar te scheiden. De minister moet telkens hij bepaalde problemen, zoals bijvoorbeeld tabak-, drugs- en alcoholverslavingen wil aanpakken rekening houden met de bevoegdheidsverdeling tussen federale staat en gemeenschappen. Dit maakt het formuleren van coherente voorstellen zeer moeilijk. In sommige gevallen wordt een verschillend beleid gevoerd door de verschillende gemeenschappen onderling en het federaal niveau.

De overeenkomst, die werd gesloten met de sector wil de jeugd bereiken. Er wordt in bepaald dat niet mag verwezen worden naar het sociale, professionele en seksuele succes bij de alcoholreclame. Deze factoren hebben een culturele dimensie waar de jeugd gevoelig voor is. Deze methodes worden gebruikt om de producten te verkopen.

Er wordt in reclame nooit verwezen naar mogelijke negatieve effecten van het gebruik ervan. De publiciteit

élément culturel et reflète un comportement. En négociant avec le secteur, le ministre voulait le coresponsabiliser. C'est pourquoi on a conclu une convention auquel le projet de loi à l'examen confère un caractère réglementaire.

Le ministre a conscience que cette convention ne résout pas tous les problèmes. Il fait en outre observer qu'il n'est pas seul compétent en la matière. En sa qualité de ministre de la Santé publique, il n'est pas en mesure de contrôler et de suivre complètement le respect de la loi. Cette matière appelle une approche cohérente et transversale au niveau fédéral, après quoi ce problème doit également être examiné avec les autres niveaux de pouvoir. Lorsqu'on élabore des plans nationaux afin de résoudre certains problèmes, il faut également veiller à la coordination des moyens. Selon le ministre, la politique en matière de santé menée par les différents niveaux de pouvoir doit être coordonnée afin d'en accroître l'efficacité. La convention est un instrument qu'il conviendra de compléter par d'autres instruments. Le respect de la convention devra ultérieurement faire l'objet d'une évaluation.

Le ministre fait par ailleurs observer que les observations du Conseil d'État ont été prises en considération. Il conserve son pouvoir réglementaire. Il peut refuser de réduire la portée de la convention.

Le ministre ne se rallie pas à l'amendement de M. Verhaegen.

Les annonceurs, les médias et les consommateurs siègent au sein du Jury d'éthique publicitaire. Cette composition pluridisciplinaire permet au jury d'évaluer effectivement les différentes campagnes publicitaires.

Le ministre précise encore qu'il évaluera le respect de la convention et décidera, sur cette base, quelles mesures complémentaires seront nécessaires. Il est convaincu que le secteur ne prendra pas le risque de mettre en péril son image en ne respectant pas la convention. Le système sera mis à l'essai et, en cas d'échec, les mesures nécessaires seront prises.

M. Koen Bultinck (VB) s'étonne que le ministre estime que le législateur a commis une erreur en scindant l'aspect préventif et l'aspect curatif des soins de santé. L'intervenant prend acte de cette déclaration. Il espère que ces propos n'emportent pas l'adhésion de l'ensemble du gouvernement. Une marche arrière dans les réformes institutionnelles qui ont été opérées ne bénéfi-

is est un cultureel gegeven en geeft een gedrag weer. Door met de sector te onderhandelen wou de minister de sector een mede - verantwoordelijkheid geven. Daarom werd een overeenkomst gesloten die naderhand, door het momenteel besproken wetsontwerp een reglementair karakter krijgt.

De minister is er zich van bewust dat deze overeenkomst niet alle problemen oplost. Bovendien wijst hij er op dat hij niet alleen bevoegd is voor deze materie. Als minister van Volksgezondheid heeft hij niet de mogelijkheid de naleving van de wet volledig te controleren en op te volgen. Er moet in een coherente en transversale aanpak voor deze materie worden voorzien op federaal vlak en nadien moet dit ook worden besproken met de andere beleidsniveaus. Wanneer nationale plannen worden gemaakt om bepaalde problemen op te lossen moet erop worden toegezien dat de middelen worden gecoördineerd. Het gezondheidsbeleid van de verschillende beleidsniveaus moet worden gecoördineerd volgens de minister om tot een efficiënter beleid te komen. De overeenkomst is een instrument dat nog moet worden aangevuld met andere instrumenten. De naleving ervan moet dan achteraf worden geëvalueerd.

De minister wijst er verder op dat werd rekening gehouden met de opmerkingen van de Raad van State. Hij behoudt zijn reglementaire bevoegdheid. Hij kan weigeren dat de overeenkomst wordt afgezwakt.

De minister is het niet eens met het amendement van de heer Verhaegen.

In de jury voor de Ethische Praktijken voor reclame hebben de adverteerders, de media en de consumenten zitting. Met deze multidisciplinaire samenstelling kan de jury ook effectief de verschillende publiciteitscampagnes beoordelen.

De minister zegt verder dat hij de naleving van de overeenkomst zal evalueren en op grond hiervan zal beslissen welke bijkomende maatregelen nodig zijn. Hij is ervan overtuigd dat de sector het risico niet zal lopen haar imago in gevaar te brengen door de overeenkomst niet na te leven. Het systeem zal worden geprobeerd en indien het niet werkt zullen de nodige maatregelen worden genomen.

De heer Koen Bultinck (VB) drukt zijn verwondering uit over de opmerking van de minister met name dat hij het een fout vindt van de wetgever dat deze het preventieve en het curatieve deel van de gezondheidszorg gescheiden heeft. De spreker neemt acte van deze verklaring. Hij hoopt dat dit een bewering is van de minister die niet wordt gedragen door de voltallige regering. Er

cie, en tout cas en Flandre, d'aucune adhésion sociale. Il faut faire en sorte que ce système complexe continue de fonctionner. L'intervenant s'étonne de cette observation du ministre, se ralliant à une proposition de loi spéciale déposée par un certain nombre de membres du PS en vue de refédéraliser l'ensemble des soins de santé. Il va de soi que l'intervenant ne peut marquer son accord à ce propos.

III.— VOTES

Article 1^{er}

Cet article est adopté à l'unanimité.

Art. 2

L'amendement n° 1 est rejeté par 9 voix contre une et 2 abstentions.

L'article est adopté par 10 voix et 2 abstentions.

L'ensemble du projet de loi est adopté à l'unanimité.

La rapporteuse,

Karine JIROFLÉE

La présidente,

Dominique TILMANS

Dispositions nécessitant une mesure d'exécution:
Artikel 2.

is geen, zeker niet in Vlaanderen, maatschappelijk draagvlak om de doorgevoerde staatshervormingen terug te schroeven. Er moet aan worden gewerkt om dit gecompliceerd systeem in werking te houden. De spreker is verwonderd door deze opmerking van de minister, waarbij hij de verdediging opneemt van het voorstel van bijzondere wet dat werd ingediend door een aantal PS leden om de gehele gezondheidszorg opnieuw op het federale niveau te behandelen. Spreker kan het hier uiteraard niet mee eens zijn.

III.— STEMMING

Artikel 1

Dit artikel wordt eenparig aangenomen.

Art. 2

Amendement nummer 1 wordt verworpen met 9 tegen 1 stem en 2 onthoudingen.

Het artikel wordt aangenomen met 10 stemmen en 2 onthoudingen.

Het gehele wetsontwerp wordt eenparig aangenomen.

De rapporteur,

Karine JIROFLÉE

De voorzitter,

Dominique TILMANS

Bepalingen die een uitvoeringsmaatregel vereisen:
Artikel 2.