

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

18 octobre 2006

PROJET DE LOI

**modifiant la loi du 14 juillet 1991 sur
les pratiques du commerce et sur
l'information et la protection du
consommateur afin d'interdire aux vendeurs
de facturer les appels téléphoniques
vers leurs services après-vente à
un coût supérieur à celui d'un
numéro géographique**

AMENDEMENT

N° 1 DE MME LALIEUX ET CONSORTS

Art. 2

Remplacer cet article comme suit:

«Art. 2. — Un article 94ter, rédigé comme suit, est inséré dans la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur:

«Art. 94 — Il est interdit au vendeur de facturer des appels téléphoniques pour lesquels le consommateur doit payer le contenu du message, en plus du tarif d'appel, lorsque ces appels concernent l'exécution d'un contrat de vente déjà conclu.».

Document précédent :

Doc 51 **2600/ (2005/2006)** :
001 : Projet de loi.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

18 oktober 2006

WETSONTWERP

**tot wijziging van de wet van 14 juli 1991
betreffende de handelspraktijken en de
voorlichting en bescherming van de
consument teneinde de verkopers te
verbieden telefoonoproepen naar
hun naverkoopdienst aan een hogere kost
aan te rekenen dan deze van een
geografisch nummer**

AMENDEMENT

Nr. 1 VAN MEVROUW LALIEUX c.s.

Art. 2

Dit artikel vervangen als volgt:

«Art. 2. — In de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument wordt een artikel 94 ter ingevoegd, luidende:

«Art. 94 ter. — Het is verboden telefoonoproepen aan te rekenen waarbij de consument naast de prijs voor de oproep ook dient te betalen voor de inhoud, wanneer het oproepen betreft over de uitvoering van een reeds gesloten verkoopsovereenkomst.».

Voorgaand document :

Doc 51 **2600/ (2005/2006)** :
001 : Wetsontwerp.

JUSTIFICATION

Il apparaît plus opportun d'interdire directement le recours aux numéros non géographiques à tarification flexible plutôt que d'insister sur un prix maximum lié au tarif des numéros géographiques.

En effet, décider que l'appel pour un service après vente ne peut être facturé qu'au prix maximum d'un appel géographique risquerait d'induire une certaine perplexité auprès de certains vendeurs qui organisent parfois leur service après vente via un numéro de GSM. Ceux-ci ne sont évidemment pas visés. C'est le fait de faire payer le contenu du message, la «valeur ajoutée», qui est contraire aux bonnes pratiques commerciales.

Nous avons repris la terminologie de l'arrêté royal du 10 décembre 1997 relatif à la gestion du plan du numérotation, définissant notamment ces numéros de type 09.

Karine LALIEUX (PS)
Dalila DOUIFI (sp.a-spirit)
Pierre LANO (VLD)
Richard FOURNAUX (MR)

VERANTWOORDING

Wellicht is het wenselijker de aanwending van de niet-geografische nummers met flexibel tarief rechtstreeks te verbieden in plaats van aan te dringen op een aan het tarief van de geografische nummers gerelateerde maximumprijs.

De beslissing dat een telefoongesprek voor dienstverlening na verkoop slechts mag worden gefactureerd tegen de maximumprijs van een geografisch nummer dreigt enige ontzetting te wekken bij bepaalde verkopers die hun dienstverlening na verkoop soms via een GSM-nummer aanbieden. Vanzelfsprekend geldt zulks niet voor hen. Het gaat erom dat men de inhoud van de boodschap, de «toegevoegde waarde» ervan doet betalen, iets wat strijdig is met de eerlijke handelspraktijken.

De terminologie werd overgenomen uit het koninklijk besluit van 10 december 1997 betreffende het beheer van het nummeringsplan, dat met name een definitie bevat van die nummers van het 09...-type.