

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

25 janvier 2011

PROPOSITION DE LOI

modifiant l'arrêté royal du 5 septembre 2001 relatif à la disponibilité d'informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO₂ à l'intention des consommateurs lors de la commercialisation des voitures particulières neuves

AMENDEMENTS**N° 1 DE M. BLANCHART ET CONSORTS**Art. 1^{er} /1 (*nouveau*)

Insérer entre le premier et le deuxième article, un article 1^{er}/1, rédigé comme suit:

“Art. 1^{er}/1. L'article 1^{er} de l'arrêté royal du 5 septembre 2001 concernant la disponibilité d'informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO₂ à l'intention des consommateurs lors de la commercialisation des voitures particulière neuves, est complété par un point 15, libellé comme suit:

15° “ecoscore”: score environnemental pour les véhicules. Il donne une indication du caractère écologique global d'un véhicule. Plusieurs impacts sont pris en compte à cet égard: l'effet de serre, la qualité de l'air (impacts sur la santé et impacts sur les écosystèmes) et les nuisances sonores. La méthode utilisée tient compte aussi bien des émissions liées aux déplacements du

Document précédent:

Doc 53 **0427/ (2010/2011):**

001: Proposition de loi de M. Blanchart et consorts.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

25 januari 2011

WETSVOORSTEL

tot wijziging van het koninklijk besluit van 5 september 2001 betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot bij het op de markt brengen van nieuwe personenauto's

AMENDEMENTEN**Nr. 1 VAN DE HEER BLANCHART c.s.**Art. 1/1 (*nieuw*)

Tussen het eerste en het tweede artikel, een artikel 1/1 invoegen, luidende:

“Art. 1/1. Artikel 1 van het koninklijk besluit van 5 september 2001 betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot bij het op de markt brengen van nieuwe personenauto's wordt aangevuld met een 15°, luidende:

“15° “ecoscore”: een milieuscore voor voertuigen. Deze score geeft een indicatie van de algemene milieuvriendelijkheid van een voertuig. Daarvoor worden verschillende schade-effecten mee in rekening gebracht: broeikaseffect, luchtkwaliteit (gezondheidseffecten en effecten op de ecosystemen) en geluidshinder. De gehanteerde methode houdt rekening met zowel de

Voorgaand document:

Doc 53 **0427/ (2010/2011):**

001: Wetsvoorstel van de heer Blanchart c.s.

véhicule que de celles afférentes à la production et à la distribution du carburant (essence, diesel, LPG, électricité...). L'ecoscore est calculé sur la base des principales émissions produites par le véhicule pendant la phase d'utilisation (émissions d'échappement) et des émissions liées à la production et à la distribution du carburant (émissions du cycle de carburant). Les émissions sont subdivisées en trois catégories: les émissions avec un impact sur l'effet de serre, les émissions avec un impact sur la qualité de l'air (elles-mêmes subdivisées entre l'impact sur la santé et l'impact sur les écosystèmes) et les émissions de bruit. L'ecoscore est exprimé par une valeur comprise entre 0 et 100: Plus le score est élevé, plus le véhicule est écologique."

uitstoot die het gevolg is van het gebruik van het voertuig, als de uitstoot die gepaard gaat met de productie en de distributie van de brandstof (benzine, diesel, LPG, elektriciteit,...). De ecoscore wordt berekend aan de hand van de belangrijkste emissies die door het voertuig worden uitgestoten tijdens de gebruiksfase (uitlaatemissies) en de emissies die gepaard gaan met de productie en de distributie van de brandstof (brandstofcyclusemissies). Die emissies worden onderverdeeld in drie categorieën: de emissies met een impact op het broeikaseffect, de emissies met een impact op de luchtkwaliteit (op hun beurt onderverdeeld in impact op de gezondheid en impact op de ecosystemen) en de geluidsemissies. De ecoscore wordt uitgedrukt in een waarde tussen 0 en 100: hoe hoger de score, hoe milieuvriendelijker het voertuig."

JUSTIFICATION

Etant donné que l'article 3 de la proposition de loi 0427/001 introduit une échelle colorimétrique fondée sur l'ecoscore, les auteurs du présent amendement juge donc nécessaire d'en apporter la définition.

Philippe BLANCHART (PS)
Catherine FONCK (cdH)
Maya DETIÈGE (sp.a)
Thérèse SNOY (Ecolo-Groen!)

N° 2 DE M. BLANCHART ET CONSORTS

Art. 2

Dans le 1° proposé, remplacer les cinq tirets comme suit:

"Pour la documentation promotionnelle d'un format égal ou supérieur au format A4 (297 mm × 210 mm):

- dans un espace qui leur sera affecté, représentant au moins 20 % du format utilisé;*
- dans une taille de caractères utilisant de manière optimale les 20 % précités;*
- horizontalement, et en vis-à-vis du message commercial;*
- dans une police de caractères lisible;*
- de manière à ressortir clairement sur le fond.*

Pour la documentation promotionnelle d'un format inférieur au format A4:

VERANTWOORDING

Aangezien via artikel 3 van dit wetsvoorstel een op de ecoscore gebaseerde kleurschaal zou worden ingesteld, vinden de indieners van dit amendement het noodzakelijk in de voorgestelde tekst ook de definitie van die ecoscore op te nemen.

Nr. 2 VAN DE HEER BLANCHART c.s.

Art. 2

In het voorgestelde 1°, de vijf gedachtestreepjes vervangen door wat volgt:

"op het reclamemateriaal waarvan het formaat gelijk is aan of groter is dan A4 (297mm x 210mm):

- in een daartoe bestemde ruimte, die ten minste 20 % van het gebruikte formaat vertegenwoordigt;*
- in een lettergrootte die de voormelde 20 % optimaal benut;*
- horizontaal en tegenover de reclameboodschap;*
- in een duidelijk leesbaar lettertype;*
- zodat ze duidelijk tegen de achtergrond uitkomt;*

op het reclamemateriaal waarvan het formaat kleiner is dan A4:

— dans une taille de caractères au moins égale à la moitié de la taille des plus grands caractères utilisés dans la documentation promotionnelle concernée;

— horizontalement, et en vis-à-vis du message commercial;

— dans une police de caractères lisible;

— de manière à ressortir clairement sur le fond.”.

JUSTIFICATION

Les auteurs de l'amendement considèrent qu'il est nécessaire de faire une distinction entre la documentation promotionnelle utilisant un format égal ou supérieur au format A4 et la documentation promotionnelle de format inférieur. Il apparaît en effet que les publicités de petites tailles (< A4) ne pourraient pas réserver 20 % de leur taille aux informations environnementales sans nuire excessivement à la lisibilité des messages présentés. Cependant, il apparaît tout de même indispensable d'imposer des critères clairs quant à la visibilité des informations environnementales dans la documentation promotionnelle de format inférieur à A4. Le présent amendement propose donc que la taille des caractères d'écriture composant les informations environnementales ne puisse être inférieure à la moitié de la taille du plus grand caractère d'écriture présent dans la documentation promotionnelle concernée.

N° 3 DE M. BLANCHART ET CONSORTS

Art. 5

Remplacer le mot “sixième” par le mot “douzième”.

JUSTIFICATION

Les auteurs du présent amendement entendent porter la date d'entrée en vigueur de la proposition de loi 0427/001 de six mois à douze mois après sa publication au *Moniteur belge*. L'objectif étant d'offrir une période de transition plus longue aux secteurs concernés par les dispositions présentées.

N° 4 DE M. BLANCHART ET CONSORTS

Art. 3

Apporter les modifications suivantes:

1) au 3^e alinéa, avant les mots “cette échelle doit occuper au moins” insérer les mots “Pour la documentation promotionnelle d'un format égal ou supérieur au format A4,”;

— in een lettergrootte die ten minste gelijk is aan de helft van de grootte van de grootste lettertekens die op het desbetreffende reclamemateriaal worden gebruikt;

— horizontaal en tegenover de reclameboodschap;

— in een duidelijk leesbaar lettertype;

— zodat ze duidelijk tegen de achtergrond uitkomt.”.

VERANTWOORDING

De indieners van dit amendement vinden dat een onderscheid moet worden gemaakt tussen het reclamemateriaal met een formaat gelijk aan of groter dan A4, en het reclame-materiaal met een kleiner formaat. Het blijkt namelijk dat het op klein reclamemateriaal (< A4) onmogelijk is 20 % van de oppervlakte te besteden aan milieu-informatie, zonder de leesbaarheid van de door het materiaal getoonde boodschappen al te zeer aan te tasten. Tegelijk is het echter onontbeerlijk duidelijke criteria op te leggen aangaande de zichtbaarheid van de milieu-informatie op reclamemateriaal waarvan het formaat kleiner is dan A4. Daarom wordt in dit amendement voorgesteld dat de grootte van de lettertekens van de milieu-informatie ten minste gelijk moet zijn aan de helft van de grootte van de grootste lettertekens op het desbetreffende reclamemateriaal.

Nr. 3 VAN DE HEER BLANCHART c.s.

Art. 5

Het woord “zesde” vervangen door het woord “twaalfde”.

VERANTWOORDING

De indieners van dit amendement willen de met dit wetsvoorstel beoogde wet pas doen ingaan twaalf maanden, in plaats van zes, na de bekendmaking ervan in het *Belgisch Staatsblad*. Aldus is het de bedoeling de sectoren waarop de voorgestelde bepalingen betrekking hebben, een langere overgangsperiode te bieden.

Nr. 4 VAN DE HEER BLANCHART c.s.

Art. 3

De volgende wijzigingen aanbrengen:

1) in het derde lid de woorden “Die schaal moet ten minste één vierde beslaan” vervangen door de woorden “Op het reclamemateriaal waarvan het formaat gelijk is aan of groter is dan A4, moet die schaal ten minste één vierde beslaan”;

2) entre le 3^{ième} et le 4^{ième} alinéa, est inséré l'alinéa suivant:

“Pour les documents promotionnels d'un format inférieur au format A4, l'échelle colorimétrique doit être aussi lisibles que les données relatives à la consommation officielle de carburant et aux émissions spécifiques officielles de CO₂”.

JUSTIFICATION

Les auteurs du présent amendement entendent ici conformer l'article 3 de la proposition de loi 0427/001 avec les modifications de l'article 2 qu'ils proposent dans leur amendement n° 2

Philippe BLANCHART (PS)
Catherine FONCK (cdH)
Maya DETIÈGE (sp.a)

2) tussen het derde en het vierde lid, het volgende lid invoegen:

“Op het reclamemateriaal waarvan het formaat kleiner is dan A4, moet de kleurschaal even leesbaar zijn als de gegevens over het officiële brandstofgebruik en de officiële specifieke CO₂-uitstoot.”.

VERANTWOORDING

Met dit amendement beogen de indieners artikel 3 van dit wetsvoorstel af te stemmen op de wijzigingen die zij met hun amendement Nr. 2 voorstellen met betrekking tot artikel 2.