

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

24 septembre 2013

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**visant à améliorer l’affichage des
informations environnementales sur les
produits à destination des consommateurs
afin de réduire au maximum leur impact
environnemental**

(déposée par M. Franco Seminara et consorts)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

24 september 2013

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**over betere milieuetikettering op
de producten, ten behoeve
van de consumenten, teneinde
de milieueffecten van die producten
maximaal te beperken**

(ingediend door de heer Franco Seminara c.s.)

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
VB	:	Vlaams Belang
cdH	:	centre démocrate Humaniste
FDF	:	Fédéralistes Démocrates Francophones
LDD	:	Lijst Dedecker
MLD	:	Mouvement pour la Liberté et la Démocratie
INDEP-ONAFH	:	Indépendant-Onafhankelijk

Abréviations dans la numérotation des publications:		Afkortingen bij de nummering van de publicaties:	
DOC 53 0000/000:	Document parlementaire de la 53 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif	DOC 53 0000/000:	Parlementair document van de 53 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Questions et Réponses écrites	QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)	CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)
CRABV:	Compte Rendu Analytique (couverture bleue)	CRABV:	Beknopt Verslag (blauwe kaft)
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)	CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)
PLEN:	Séance plénière	PLEN:	Plenum
COM:	Réunion de commission	COM:	Commissievergadering
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel : publications@lachambre.be

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail : publicaties@dekamer.be

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

1. Nécessité de développer l'information du consommateur concernant l'impact environnemental des produits (affichage environnemental)

Changement climatique, pollution de l'eau, acidification de l'air, épuisement des ressources naturelles non renouvelables... sont autant d'impacts sur l'environnement que les produits de grande consommation peuvent générer.

Aujourd'hui, l'intérêt grandissant pour la préservation de l'environnement fait naître aussi chez le citoyen le souhait de disposer d'éléments d'arbitrage autres que le prix des produits pour réaliser ses achats. Lancé au niveau européen en juillet 2009, un euro-sondage a montré que 72 % des européens plébiscitaient une mesure obligatoire d'étiquetage carbone des produits.

Dans de nombreux pays en Europe (France, Suède, Royaume-Uni, Allemagne, Suisse,...) et ailleurs (États-Unis, Canada, Japon, Corée du Sud, Thaïlande, Taiwan, Chine, Chili, Colombie, Nigéria,...), cette demande s'est accompagnée d'une volonté politique de mener une réflexion autour d'un affichage environnemental généralisé à propos des produits de grande consommation.

Les gouvernements de ces pays ont ainsi prévu de réduire de 20 à 50 % les émissions de CO₂ engendrées par la production de nourriture. En toile de fond, se dessine aussi une volonté de donner une importance égale à l'aspect climat et à l'aspect santé de notre alimentation.

De multiples organisations internationales (ISO, WRI, WBCSD, ONU, UNEP-SETAC, OCDE, FAO) ont aussi mis en place des réflexions et des actions en ce sens. L'OMC et le "Centre du Commerce International" (ITC) abordent la question plus fréquemment dans leurs comités.

Outre ces initiatives nationales et internationales nombreuses, l'UE s'est également fortement mobilisée sur le sujet, notamment avec des actions telles que le projet de méthodologie communautaire de calcul de l'empreinte environnementale des produits, ou la table ronde de l'industrie agroalimentaire.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

1. De behoefte aan een betere voorlichting van de consument over de milieueffecten van de producten (milieuetikettering)

Massaconsumptieproducten kunnen een aanzienlijke weerslag hebben op het milieu (klimaatverandering, waterverontreiniging, luchtverzuuring, uitputting van de niet-hernieuwbare natuurlijke hulpbronnen enzovoort).

Als gevolg van de groeiende aandacht voor het milieubehoud wenst de burger bij zijn aankopen ook te beschikken over andere keuzecriteria dan de prijs van de producten. Een in juli 2009 op Europees niveau uitgevoerde peiling heeft aangetoond dat 72 % van de Europeanen voorstander zijn van een maatregel die ertoe verplicht de door de producten veroorzaakte CO₂-uitstoot aan te geven op het etiket van die producten.

In tal van landen in Europa (Frankrijk, Zweden, Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Zwitserland enzovoort) en elders (Verenigde Staten, Canada, Japan, Zuid-Korea, Thailand, Taiwan, China, Chili, Colombia, Nigeria enzovoort) ging die vraag gepaard met het politieke streven een reflectie te voeren over een veralgemeende milieuetikettering op de massaconsumptieproducten.

Zo hebben de regeringen van sommige van die landen zich voorgenomen de CO₂-uitstoot die wordt veroorzaakt door de voedselproductie met 20 à 50 % te verlagen. Een en ander moet ook worden gezien tegen de achtergrond van het streven om in verband met onze voeding evenveel belang te hechten aan de klimaataspecten als aan de gezondheidsaspecten.

Ook veel internationale organisaties (ISO, WRI, WBCSD, VN, UNEP-SETAC, OESO, FAO) hebben terzake reflecties en acties gevoerd. De WHO en het ITC brengen die kwestie vaker te berde in hun comités.

Naast die talrijke nationale en internationale initiatieven heeft ook de EU zich echt ingezet voor dat vraagstuk, onder meer via acties zoals het project inzake de communautaire berekeningsmethodologie van de ecologische voetafdruk van de producten, of nog de rondetafelgesprekken met de voedingsindustrie.

2. Actions entreprises au niveau européen

La Commission européenne travaille actuellement sur la détermination de l'empreinte environnementale des produits et a mis en consultation, au premier trimestre 2012, une méthodologie de calcul de cette empreinte, élaborée par le "JRC" (*Joint Research Center*). Celle-ci se base sur une analyse du cycle de vie et une approche multicritères des produits.

Un guide méthodologique devrait être publié d'ici la fin 2013. En particulier, l'approche française "intégrée" (méthodologie générale, déclinaisons sectorielles, base de données, projets pilotes, expérimentation, etc.) intéresse au niveau communautaire.

3. Au niveau Français

L'idée d'imposer aux entreprises une communication claire sur l'impact environnemental de leurs produits a émergé, en France, en 2009, dans le cadre du "Grenelle Environnement". Et, depuis novembre 2010, ce principe est inscrit dans la loi (article 228 de la loi "Grenelle 2").

La phase d'expérimentation française a été lancée le 1^{er} juillet 2011. Avec plus de 168 sociétés, le dispositif a engagé des grands groupes commerciaux (un tiers d'entre eux sont dans le secteur de l'alimentation) mais aussi d'autres industriels et petites PME, soucieux de tendre vers une production responsable, moins impactante pour la planète. Les premières évaluations ont démontré que 75 % des entreprises engagées sont bien déterminées à poursuivre la démarche, et plus de 60 % souhaitent sa généralisation nationale.

4. Au niveau de la Belgique

Lors du "Printemps de l'Environnement", organisé en 2008, les parties prenantes du "Groupe de Mesures 3 Alimentation et Environnement" de l'atelier "Modes de production et de consommation durables" ont soulevé la question de l'affichage environnemental des produits alimentaires, notamment l'étiquetage relatif aux émissions de CO₂. La synthèse des engagements politiques issue de ce "Printemps de l'Environnement" indique que l'information environnementale sur les produits à destination du consommateur doit être améliorée, en développant de nouveaux systèmes d'information sur les caractéristiques environnementales des produits. Des engagements avaient été pris, avec pour échéance l'année 2011, afin de mettre en place une réglementation sur ce sujet.

2. Acties door de Europese Commissie

De Europese Commissie buigt zich thans over het bepalen van de ecologische voetafdruk van de producten. Zij heeft tijdens het eerste kwartaal van 2012 een door het JRC (*Joint Research Center*) uitgewerkte berekeningsmethodologie van die afdruk ter raadpleging voorgelegd. Die methodologie is gebaseerd op de analyse van de levenscyclus van producten en op een "multicriteria-benadering" van die producten.

Tegen eind 2013 zou een methodologische gids worden gepubliceerd. Op communautair niveau is in het bijzonder belangstelling voor de "geïntegreerde" Franse aanpak (algemene methodologie, sectorale variaties, gegevensbank, proefprojecten, proefnemingen enzovoort).

3. Acties in Frankrijk

In Frankrijk rees in 2009, in het kader van de "Grenelle de l'Environnement", de idee om de ondernemingen ertoe te verplichten duidelijk te communiceren over de milieueffecten van hun producten. Sinds november 2010 is dat principe wettelijk verankerd (artikel 228 van de "loi Grenelle II").

De Franse experimenteerfase is op 1 juli 2011 van start gegaan, met meer dan 168 ondernemingen, waaronder grote commerciële groepen (waarvan een derde tot de voedingssector behoort) maar ook andere industriële groepen en kleine kmo's die een verantwoordelijke productie nastreven, met een minder grote weerslag op de planeet. Uit de eerste evaluaties is gebleken dat 75 % van de betrokken ondernemingen vastbesloten is de demarche voort te zetten, en 60 % wenst dat die in het land wordt veralgemeend.

4. Acties in België

Tijdens de in 2008 georganiseerde "Lente van het Leefmilieu" zijn de deelnemers aan de "Maatregelengroep 3: Voeding en milieu" van de workshop "Duurzame productie- en consumptiewijzen" ingegaan op de kwestie van de milieuetikettering van de voedselproducten, en meer bepaald de informatie inzake de CO₂-uitstoot. In de synthese van de politieke engagementen die uit die "Lente van het Leefmilieu" is voortgekomen, wordt aangegeven dat de voor de consument bedoelde milieuetikettering op de producten moet worden verbeterd door nieuwe informatiesystemen te ontwikkelen over de milieukeurmerken van de producten. Men heeft er zich toe verbonden om tegen 2011 voor een regelgeving terzake te zorgen.

Dans ce contexte, l'agence "BIO Intelligence Service" a mené une étude pour les autorités belges afin d'alimenter les réflexions lors de la rédaction de la "Charte des principes méthodologiques de calcul des bilans environnementaux".

Au vu des éléments présentés, "BIO Intelligence Service" a suggéré aux pouvoirs publics belges d'adopter un plan de construction d'un affichage environnemental sur les produits de grande consommation.

5. Principes de l'affichage environnemental

L'originalité en matière de préoccupation environnementale, ici, est de mettre en exergue la nécessité de se préoccuper davantage du champ de la consommation (champ encore faiblement investigué par rapport aux thématiques déjà anciennes telles que les énergies renouvelables, le transport, les déchets, ...).

À ce titre, le principe de l'affichage environnemental vise à informer des impacts générés sur l'environnement tout au long du cycle de vie du produit. Autrement dit, depuis l'extraction des matières premières qui le composent jusqu'à sa disparition en fin de vie, en passant par les phases de fabrication, de distribution et d'utilisation.

Ainsi, l'information porte sur les impacts environnementaux tant du produit que de son emballage et comprend systématiquement le niveau d'émission en gaz à effet de serre.

6. L'expérimentation

Pour atteindre cet objectif ambitieux, il s'agit, dans un premier temps, de soutenir et de développer les initiatives volontaires des acteurs (comme cela a été fait en France), tout en s'appuyant sur la perspective d'une entrée en vigueur de mesures à caractère obligatoire visant à les généraliser.

7. Le bénéfice des acteurs

Les consommateurs peuvent trouver l'indication du bilan environnemental spécifique de chaque produit, en rayon, sur l'étiquette afin de réaliser un choix de manière consciente et responsable.

Outre l'enjeu direct de l'accompagnement aux changements et la préservation des ressources, les chefs d'entreprises pourront également trouver en cet affichage un facteur de compétitivité (car ils pourront se différencier sur le marché par rapport à leurs concurrents)

Het agentschap BIO Intelligence Service heeft in die context ten behoeve van de Belgische overheid onderzoek verricht om stof te leveren voor de reflectie voor het opstellen van het handvest met de methodologische principes waaraan bij de berekening van de milieubalans van een product moet worden voldaan.

Gelet op de naar voren gebrachte elementen heeft BIO Intelligence Service de Belgische overheid gesuggereerd in verband met de massaconsumptieproducten een werkplan voor milieuetikettering goed te keuren.

5. Beginselen van de milieuetikettering

Nieuw in het kader van de milieuzorg is dat de klemtoon wordt gelegd op de noodzaak meer oog te hebben voor alles wat te maken heeft met consumptie. De aandacht ging tot dusver immers veel meer uit naar de al oude thema's (zoals hernieuwbare energie, vervoer, afval enzovoort), dan naar consumptie.

In dat verband is de milieuetikettering bedoeld om informatie te verstrekken over de hele milieu-impact van een product, van het begin van de productiecycclus van het product tot het einde ervan - dus van bij de ontginning van de grondstoffen die nodig zijn om het product te vervaardigen, over de productie, de distributie en het gebruik ervan, tot de uiteindelijke verdwijning van dat product.

De gegevens op het milieuetiket hebben derhalve niet alleen betrekking op de milieu-impact van het product, maar ook op de verpakking ervan. Ook de CO₂-uitstoot wordt stelselmatig op het etiket vermeld.

6. De testfase

Om die ambitieuze doelstelling te halen, moeten in een eerste fase de vrijwillige initiatieven van de actoren worden gesteund en uitgewerkt (zoals dat in Frankrijk is gebeurd), waarbij niet uit het oog mag worden verloren dat verplichte maatregelen in werking kunnen treden om die initiatieven te veralgemenen.

7. Wat levert milieuetikettering de actoren op?

De consument kan op het etiket van alle in de winkel aangeboden producten de specifieke milieu-impact van een product aflezen, zodat hij een bewuste én verantwoorde keuze kan maken.

Milieuetikettering plaatst de bedrijfsleiders weliswaar voor de directe uitdaging die gedragswijzigingen mee aan te sturen en de natuurlijke hulpbronnen te vrijwaren, maar biedt hen tevens een mogelijk concurrentievoordeel, aangezien ze aldus aan marktdifferentiatie kunnen

tout en étant incités à être plus économes en carbone et à générer moins d'impacts sur l'environnement.

De plus, cela devrait aussi leur permettre de renforcer leur robustesse face aux variations et aux augmentations des coûts de l'énergie et à la pression à la hausse croissante exercée sur les prix des matières premières.

Franco SEMINARA (PS)
Véronique BONNI (PS)
Marie-Claire LAMBERT (PS)
Colette BURGEON (PS)

doen ten aanzien van hun concurrenten. Tegelijk zal die etikettering hen ertoe aanzetten minder CO₂ uit te stoten en hun ecologische voetafdruk te verkleinen.

Bovendien zouden ze door de milieuetikettering beter gewapend moeten zijn tegen de schommelingen en stijgingen van de energiekosten, alsook tegen de almaar stijgende grondstoffenprijzen.

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant que les produits de grande consommation participent à l'épuisement de ressources naturelles non renouvelables;

B. considérant que les consommateurs manifestent un intérêt grandissant pour la préservation de la biodiversité et des ressources planétaires;

C. considérant que l'objectif de l'affichage environnemental est d'entraîner une consommation plus respectueuse de l'environnement;

D. considérant que la problématique de l'affichage environnemental est en développement dans le monde et en émergence dans notre pays;

E. considérant que la Commission européenne travaille actuellement sur la détermination d'une empreinte environnementale des produits de consommation;

F. considérant que des travaux d'évaluation environnementale sont d'ores et déjà engagés en Belgique;

G. considérant que, en orientant le marché vers une consommation plus respectueuse de l'environnement, les impacts négatifs dus à la pollution pourraient être fortement réduits;

H. considérant que la mise en place d'un affichage environnemental peut constituer un bénéfice tant pour les entreprises que pour les consommateurs;

I. considérant que, dans ce domaine, une nouvelle lecture des processus industriels et logistiques peut être réalisée et présenter un facteur de compétitivité susceptible de procurer un avantage concurrentiel aux entreprises pionnières dans ce domaine;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT:

1. de poursuivre la réalisation des engagements politiques issus du "Printemps de l'Environnement 2008" concernant le développement de nouveaux systèmes d'informations sur les caractéristiques environnementales des produits;

2. de continuer ses efforts en vue d'intégrer les éléments présentés dans l'étude commandée à "BIO Intelligence Service" par les pouvoirs publics belges et lui suggérant d'adopter un plan de construction d'un

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. wijst erop dat de massaconsumptieproducten ertoe bijdragen dat de niet-hernieuwbare natuurlijke hulpbronnen uitgeput raken;

B. merkt op dat de consumenten steeds meer belangstelling hebben voor de vrijwaring van de biodiversiteit en van de natuurlijke hulpbronnen op Aarde;

C. geeft aan dat de milieuetikettering beoogt de consument ertoe aan te zetten er een milieuvriendelijker consumptiepatroon op na te houden;

D. is er zich van bewust dat het vraagstuk van de milieuetikettering wereldwijd ingang vindt en ook in ons land opduikt;

E. wijst erop dat de Europese Commissie momenteel de milieu-impact van de consumptieproducten in kaart brengt;

F. attendeert erop dat men in België reeds werk maakt van de evaluatie van de milieu-impact van producten;

G. geeft aan dat de nefaste gevolgen van de vervuiling fors zouden kunnen worden beperkt door de markt aan te zetten tot een milieuvriendelijker consumptiepatroon;

H. is er zich van bewust dat zowel de ondernemingen als de consumenten gebaat zijn bij het instellen van een milieuetikettering;

I. weet in dat verband dat de industriële en de logistieke processen kunnen worden bijgestuurd en dat ze aldus een concurrentiefactor kunnen vormen die de op dat vlak baanbrekende ondernemingen een concurrentievoordeel kan opleveren;

VERZOEKT DE FEDERALE REGERING:

1. door te gaan met de tenuitvoerlegging van de uit de "Lente van het Leefmilieu" (2008) voortvloeiende politieke engagementen inzake de uitbouw van nieuwe systemen die informeren over de milieukeurmerken van de producten;

2. voort werk te maken van de implementering van de aspecten die werden toegelicht in het door de Belgische overheden bij BIO Intelligence Service bestelde onderzoek, waarin wordt geopperd een

affichage environnemental sur les produits de grande consommation;

3. de viser la convergence entre les démarches environnementales existantes (labels et certifications environnementales, étiquettes ou mentions réglementaires, *etc.*) et l’affichage environnemental;

4. de lancer une concertation avec l’ensemble des acteurs des filières concernées afin de réunir une série de volontaires pour lancer une expérimentation d’une durée raisonnable, autour des principes de l’affichage environnemental, afin d’informer progressivement le consommateur concernant les produits et leur emballage, en termes d’impacts sur les ressources et le milieu naturel;

5. d’encourager toutes les mobilisations associatives en Belgique permettant la compréhension et la crédibilisation du dispositif d’affichage environnemental sur le terrain;

6. d’informer le grand public de l’opportunité de connaître au mieux les impacts environnementaux des produits de consommation, et d’améliorer leur traçabilité afin de renforcer, parallèlement, la confiance du consommateur envers toute la chaîne de distribution.

9 septembre 2013

Franco SEMINARA (PS)
Véronique BONNI (PS)
Marie-Claire LAMBERT (PS)
Colette BURGEON (PS)

milieuetiketteringswerkplan aan te nemen voor de massaconsumptieproducten;

3. te streven naar de onderlinge afstemming van de bestaande milieu-initiatieven (ecologische keurmerken en dito certificeringen, reglementaire etiketten of vermeldingen enzovoort) en de milieuetikettering;

4. overleg op te starten met alle actoren van de betrokken sectoren om een aantal vrijwilligers bijeen te brengen die de beginselen van de milieuetikettering gedurende een redelijke termijn testen, teneinde de consument geleidelijk beter te informeren over de impact van de producten en hun verpakking op de natuurlijke hulpbronnen en het milieu;

5. alle initiatieven van verenigingen in België om de milieuetikettering in het veld bevattelijk en geloofwaardig te maken, aan te moedigen;

6. de burgers mee te delen dat zij de milieu-impact van de consumptieproducten echt goed kunnen nagaan, alsook de traceerbaarheid van die producten te verbeteren, om tegelijk het vertrouwen van de consument in de hele distributieketen te verhogen.

9 september 2013