

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

8 juli 2016

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**betreffende het invoeren
van een aangepast beleid in het raam
van de strijd tegen alcoholmisbruik**

AMENDEMENTEN

ingediend in plenaire vergadering

Zie:

Doc 54 0406/ (B.Z. 2014):

- 001: Voorstel van resolutie van de heren Thiéry en Piedboeuf.
- 002: Toevoeging indiener.
- 003 tot 005: Amendementen.
- 006: Verslag.
- 007: Tekst aangenomen door de commissie.

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

8 juillet 2016

PROPOSITION DE RÉOLUTION

**relative à la mise en place d'une politique
adaptée dans le cadre de la lutte
contre la consommation abusive d'alcool**

AMENDEMENTS

déposés en séance plénière

Voir:

Doc 54 0406/ (S.E. 2014):

- 001: Proposition de résolution de MM. Thiéry et Piedboeuf.
- 002: Ajout auteur.
- 003 à 005: Amendements.
- 006: Rapport.
- 007: Texte adopté par la commission.

Nr. 29 VAN MEVROUW **FONCK**

Verzoek 1

Dit verzoek vervangen door wat volgt:

“1. samen met de deelstaten een nieuw ambitieus nationaal plan ter bestrijding van het schadelijk gebruik van alcohol op te stellen, dat gebaseerd is op de uitstippeling van een strenger reclamebeleid, een betere reglementering wat de beschikbaarheid van alcoholhoudende dranken betreft, efficiëntere regels inzake etikettering, een doeltreffender aanpassing van de prijzen van alcoholhoudende dranken, strengere controles en sancties, de evaluatie en stimulering van het preventiebeleid op het werk, een strengere bestrijding van rijden onder invloed, meer aandacht voor preventie en beperking van gezondheidsrisico's, een betere zorgkwaliteit en een betere inzameling en analyse van de gegevens;”.

VERANTWOORDING

Het is belangrijk dat het nieuw nationaal plan ter bestrijding van het schadelijk gebruik van alcohol niet beperkt blijft tot de verkeersongevallen, maar dat het tevens maatregelen bevat aangaande de verschillende aspecten van dat vraagstuk: de uitstippeling van een strenger reclamebeleid, een betere reglementering wat de beschikbaarheid van alcoholhoudende dranken betreft, efficiëntere regels inzake etikettering, een doeltreffender aanpassing van de prijzen van alcoholhoudende dranken, strengere controles en sancties, de evaluatie en stimulering van het preventiebeleid op het werk, een strengere bestrijding van rijden onder invloed, meer aandacht voor preventie en beperking van gezondheidsrisico's, een betere zorgkwaliteit en een betere inzameling en analyse van de gegevens.

N° 29 DE MME **FONCK**

Point 1

Remplacer ce point par ce qui suit:

“1. de rédiger, en collaboration avec les entités fédérées, un nouveau plan national ambitieux de lutte contre la consommation nocive d'alcool basé sur la mise en place d'une politique plus stricte en matière de publicité, une meilleure réglementation de la disponibilité des boissons alcoolisées, l'amélioration de l'efficacité des règles en matière d'étiquetage, une modulation plus efficace des fixations des prix des boissons alcoolisées, le renforcement des contrôles et des sanctions, l'évaluation et la stimulation d'une politique de prévention sur le lieu de travail, le renforcement de la lutte contre l'alcool au volant, l'intensification de la prévention et de la réduction des risques en matière de santé, l'amélioration de la qualité des soins et l'amélioration de la collecte et de l'analyse des données;”.

JUSTIFICATION

Il est important que le nouveau plan national de lutte contre la consommation nocive d'alcool ne se limite pas aux accidents de la route mais contienne des mesures relatives aux différentes facettes de cette problématique: la mise en place d'une politique plus stricte en matière de publicité, une meilleure réglementation de la disponibilité des boissons alcoolisées, l'amélioration de l'efficacité des règles en matière d'étiquetage, une modulation plus efficace des fixations des prix des boissons alcoolisées, le renforcement des contrôles et des sanctions, l'évaluation et la stimulation d'une politique de prévention sur le lieu de travail, le renforcement de la lutte contre l'alcool au volant, l'intensification de la prévention et de la réduction des risques en matière de santé, l'amélioration de la qualité des soins et l'amélioration de la collecte et de l'analyse des données.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 30 VAN MEVROUW **FONCK**

Verzoeken 2 en 3

Deze verzoeken vervangen door een verzoek 2, luidende:

“2. de controles en de sancties op te voeren, inzonderheid door:

i) meer controles van de FOD Volksgezondheid bij het opsporen van overtredingen op de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten;

ii) de mogelijkheid voor de ambtenaren van de economische inspectie van de FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie om straffen op te leggen in geval van overtredingen van de bepalingen vervat in de artikelen 6, §§ 4 en 6 en 7bis, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten;

iii) strengere straffen voor personen die in strijd met de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten, alcohol verkopen aan jongeren;”.

VERANTWOORDING

De indienster van dit subamendement acht het noodzakelijk dat de FOD Volksgezondheid meer controles uitvoert bij het opsporen van overtredingen op de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten. Voldoende financiële en personele middelen zijn onontbeerlijk opdat Volksgezondheid die taken doeltreffend kan uitvoeren.

De indienster van het subamendement stelt ook voor de FOD Economie bevoegd te maken voor de controle op de naleving van alle regels inzake handelspraktijken met alcoholhoudende dranken. De FOD ziet al toe op de naleving van

N° 30 DE MME **FONCK**

Points 2 et 3

Remplacer ces points par le point 2 suivant:

“2. de renforcer les contrôles et les sanctions, et en particulier par:

i) le renforcement des contrôles réalisés par le SPF Santé publique dans la recherche des infractions à la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits;

ii) la possibilité pour les agents de l'inspection économique du SPF Économie, PME, Classes moyennes et Énergie de sanctionner les infractions aux dispositions des articles 6, §§ 4 et 6 et 7bis de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits;

iii) une augmentation des sanctions pour les personnes vendant de l'alcool à des jeunes en infraction avec la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits;”.

JUSTIFICATION

L'auteur de l'amendement estime nécessaire de renforcer les contrôles réalisés par le SPF Santé publique dans la recherche des infractions à la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits. L'octroi de moyens financiers et humains suffisants est indispensable pour que ces missions de santé publique soient remplies efficacement.

L'auteur de l'amendement propose également de rendre compétent le SPF Économie pour la vérification du respect de l'ensemble des règles en matière de pratiques commerciales concernant les boissons contenant de l'alcool. Le SPF

alle verplichtingen in het Wetboek van economisch recht en beschikt dus over de middelen en ervaring om die opdracht tot een goed einde te brengen.

Er moet ook worden voorzien in aanzienlijker straffen voor het niet-naleven van de verplichtingen inzake handelspraktijken in verband met alcoholhoudende producten, om te waarborgen dat de maatregelen inzake alcoholpreventie, voornamelijk bij jongeren, worden nageleefd. Het verbod op de verkoop aan minderjarigen wordt ondanks de wetgeving vaak omzeild.

Daarom stelt de indienster van dit subamendement voor de straffen op te voeren voor mensen die in strijd met de voornoemde wet van 24 januari 1977, alcohol verkopen aan jongeren. Zij stelt voor deze in overeenstemming te brengen met de straffen die al bestaan voor het niet-naleven van de wetgeving betreffende reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken.

Économie vérifie déjà l'ensemble des obligations du Code de droit économique et dispose donc des moyens et de l'expertise pour mener cette mission à bien.

Des sanctions plus importantes en cas de non-respect des obligations concernant les pratiques commerciales liées à des produits alcoolisés doivent également être prévues pour garantir le respect des mesures de prévention de l'alcoolisme, en particulier chez les jeunes. Malgré la législation, l'interdiction de vente aux mineurs est régulièrement contournée.

C'est pourquoi l'auteur de l'amendement propose de renforcer les sanctions pour les personnes vendant de l'alcool à des jeunes en infraction avec la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits. Elle propose d'aligner les sanctions à celles déjà prévues pour le non-respect de la législation concernant la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 31 VAN MEVROUW **FONCK**

Verzoeken 4 en 9

Deze verzoeken vervangen door een verzoek 4, luidende:

“4. meer aandacht te hebben voor preventie en beperking van gezondheidsrisico’s:

— door de ondersteuning van alcoholpreventie in het kader van een algemeen gezondheidsbeleid, in de scholen, bij de gezinnen, in vrijetijdsvoorzieningen, in bedrijven en bij lokale gemeenschappen;

— door bijzondere aandacht aan de preventie van verslavingen, overmatig alcoholgebruik inbegrepen, vanwege de diensten die werken rond gezondheidsbevordering op school;

— door een optimalisering van de ondersteuning van de steunpunten inzake verslaving, zoals de Points d’appui “Assuétudes” (PAA);

— door steun aan de totstandbrenging van het keurmerk “Quality Nights”;

— door de bewustmaking en de opleiding van de tussenpersonen inzake zorg en van de beoefenaars van een gezondheidszorgberoep, met betrekking tot het gebruik van alcohol gedurende een korte periode vóór de zwangerschap, tijdens de zwangerschap en tijdens de borstvoedingsperiode;

— door de implementering van de technieken inzake vroegtijdige opsporing en aanpak in de eerstelijnszorg;”.

VERANTWOORDING

Verschillende maatregelen zijn nodig voor een betere preventie en beperking van de gezondheidsrisico’s.

N° 31 DE MME **FONCK**

Points 4 et 9

Remplacer ces points par le point 4 suivant:

“4. d’intensifier la prévention et la réduction des risques en matière de santé:

— par le soutien du développement de la prévention en matière d’alcool dans le cadre d’une politique générale de santé, dans les écoles, la famille, les loisirs, les entreprises et les communautés locales;

— par l’attention particulière à la prévention des assuétudes, en ce compris l’usage excessif de l’alcool, par les services de promotion de la santé à l’école;

— par l’optimisation du soutien aux “Points d’Appui Assuétudes” (PAA);

— par le soutien au développement du label “Quality Nights”;

— par la sensibilisation et la formation des intermédiaires et professionnels des soins de santé dans le domaine de la consommation d’alcool pendant une courte période avant la grossesse, pendant la grossesse et la période l’allaitement;

— par l’implémentation des techniques de détection et d’intervention précoces dans les soins de santé de première ligne;”.

JUSTIFICATION

Diverses mesures doivent être prises pour améliorer la prévention et la réduction des risques en matière de santé.

Zo dient in de eerste plaats steun te worden verleend aan de ontwikkeling van preventie inzake alcohol in het kader van een algemeen gezondheidsbeleid in scholen, het gezin, de vrije tijd, het bedrijfsleven en de lokale gemeenschappen. De invoering van een doeltreffend en uitgebreid alcoholbeleid in die kringen is een strategie die lonend zal zijn voor het beperken van schade als gevolg van alcohol. Een beleid is meer dan een verzameling van specifieke acties. Het gaat om een doordachte en samenhangende reeks van aanhoudende wetenschappelijke interventies op maat van de organisatie, waarbij rekening wordt gehouden met alle aspecten: preventie, regels, gezond milieu en probleembeheer. De afgelopen jaren werden verschillende methoden en instrumenten ontwikkeld. Voor de komende jaren komt het erop aan dat zo veel mogelijk organisaties die maatregelen opnemen en de kwaliteitsvolle uitvoering ervan te waarborgen.

De diensten voor de gezondheidsbevordering op school moeten ook bijzondere aandacht besteden aan de preventie van verslaving, inclusief het overmatig gebruik van alcohol. Met het oog op gezondheidsbevordering zijn de programma's van die diensten vanuit een perspectief van algemene opvoeding gericht op reflectie en dialoog tussen jongeren en volwassenen in verband met het drugsvraagstuk, dat wil zeggen eveneens alcohol.

De thematiek maakt dan ook deel uit van een kader dat breder is dan alleen maar het product (zin van het leven, levenskeuze, kritisch denken, houding ten aanzien van de groep enzovoort), in een periode die beslissend is voor de ontwikkeling van het individu: de adolescentie.

De indienster wil ook optimale ondersteuning van steunpunten in verband met verslaving.

Zij wil in de scholen op dat vlak de verankering van een echt preventiebeleid, dat in verbinding staat met gespecialiseerde externe actoren. De tien "*Points d'Appui Assuétudes*" zijn in de schoolwereld van de Franse Gemeenschap *interfaces* en gespecialiseerde externe partners. Zij vervullen verschillende taken: preventie aanbieden (inventarisatie van de structuren, acties, instrumenten en bestaande opleidingen), verspreiding van informatie voor de schoolactoren (voorlichtingsvergaderingen, opleiding enzovoort) en oprichting of uitbouw van netwerken met gespecialiseerde lokale partners.

Het *Quality Nights Label* (<http://qualitynights.be>) is een paar jaar geleden ontstaan en verenigt nu een dertigtal feestlocaties in België, waarvan de meeste in Franstalig gebied. Het omvat nachtclubs, concertzalen en *dance events* die voor hun publiek zorgen door gezondheidsmaatregelen

Ainsi, il convient, tout d'abord, de soutenir le développement de la prévention en matière d'alcool dans le cadre d'une politique générale de santé, dans les écoles, la famille, les loisirs, les entreprises et les communautés locales. L'importation dans ce milieu d'une politique en matière d'alcool efficace et complète est une stratégie rentable pour réduire les dommages de l'alcool. Une politique est plus qu'une collection d'actions ponctuelles. Il s'agit d'un ensemble réfléchi et cohérent d'interventions scientifiques soutenues, adaptées à l'organisation. Tout en tenant compte de toutes les dimensions : prévention, règles, environnement sain et gestion des problèmes. Divers méthodes et outils ont été développés ces dernières années. Pour les années à venir, le défi consiste à ce que ces mesures soient intégrées par le plus possible d'organisations, et garantir la qualité de l'implémentation.

Il convient également d'accorder une attention particulière à la prévention des assuétudes, en ce compris l'usage excessif de l'alcool, par les services de promotion de la santé à l'école. Dans l'optique de la promotion de la santé, les programmes mis en place par les services de Promotion de la Santé à l'École (PSE) visent à favoriser la réflexion et les échanges entre jeunes et adultes autour de la question des drogues, dont l'alcool, dans une perspective d'éducation générale.

La thématique s'inscrit donc dans un cadre plus large que le produit uniquement (sens de la vie, choix de vie, esprit critique, attitudes face au groupe...) à une époque déterminante du développement de l'individu : l'adolescence.

L'auteur estime également nécessaire d'optimiser le soutien aux "*Points d'Appui Assuétudes*" (PAA).

Il convient d'ancrer dans l'école une véritable politique de prévention des assuétudes en lien avec des acteurs extérieurs spécialisés. Les dix Points d'Appui Assuétudes sont des interfaces dans le monde scolaire et des partenaires extérieurs spécialisés. Ils remplissent différentes missions: offre de prévention (inventaire des structures, des actions, des outils et des formations existants), diffusion de l'information vers les acteurs scolaires (séances d'information, formation...) et création ou renforcement de réseaux avec des partenaires locaux spécialisés.

Le label de la fête *Quality Nights* est né il y a quelques années et rassemble aujourd'hui une trentaine de lieux festifs partout en Belgique dont environ une trentaine en terrain francophone. Il regroupe des discothèques, salles de concerts et concepts de soirées qui prennent soin de leur public en

aan te bieden, zoals opleiding van medewerkers, oordopjes, condooms, gratis water en informatie over de terugkeer naar huis. De ontwikkeling van dat label verdient alle steun.

Het is ook van essentieel belang de risico's/gevolgen van blootstelling aan alcohol en/of drugs voor foetussen en pasgeborenen te beperken door de gezondheidswerkers meer bewust te maken van de risico's van het gebruik van alcohol en drugs tijdens de zwangerschap, door betere opsporing en door betere begeleiding bij risicovolle situaties en/of risicovol gedrag, en door aanbevelingen te formuleren die de gezondheidswerkers aan (toekomstige) zwangere of lacterende vrouwen kunnen meegeven.

Vroegtijdige opsporing en vroegtijdig ingrijpen zijn lonende strategieën om schade als gevolg van alcohol te beperken. Aan alcohol gerelateerde problemen worden geïdentificeerd en aangepakt als de betrokkenen officieel nog niet als verslaafd zijn gediagnosticeerd, maar een regelmatige en riskante manier van consumeren vertonen. De afgelopen jaren zijn een aantal methoden en instrumenten op wetenschappelijke basis ontwikkeld waarvan de eerstelijnsgezondheidswerkers gebruik kunnen maken. De uitdaging voor de komende jaren is ervoor te zorgen dat zo veel mogelijk onder hen die op een kwaliteitsvolle wijze toepassen.

mettant en place des services utiles à leur santé, comme la formation du personnel, la mise à disposition de bouchons d'oreille, de préservatifs, d'eau gratuite et des informations sur le retour à domicile. Il faut soutenir le développement de ce label.

Il est également essentiel de limiter les risques/conséquences de l'exposition à l'alcool et/ou aux drogues des enfants nouveaux-nés et à naître par une plus grande sensibilisation des professionnels sur les risques de la consommation de drogues et d'alcool pendant la grossesse, un meilleur dépistage et un meilleur accompagnement lors de situations à risque et/ ou de comportements à risques et formuler des recommandations que les professionnels de la santé peuvent donner aux femmes enceintes (ou qui souhaitent l'être ou qui allaitent).

Détection précoce et intervention précoce sont des stratégies rentables pour limiter les dommages causés par l'alcool. Des problèmes liés à l'alcool sont décelés et gérés lorsque les gens n'ont encore aucun diagnostic officiel d'assuétudes, mais consomment régulièrement de manière risquée. Ces dernières années, un certain nombre de méthodologies et d'outils à base scientifique ont été développés que les professionnels de première ligne peuvent utiliser. Le défi pour les prochaines années est de s'assurer que le plus grand nombre d'entre eux les appliquent de manière qualitative.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 32 VAN MEVROUW **FONCK**

Verzoeken 5, 6 en 7

Deze verzoeken vervangen door een verzoek 5, luidende:

“5. een strenger reclamebeleid uit te stippelen, door in de wetgeving alle reclame te verbieden die:

— gericht is op minderjarigen, hetzij door haar inhoud, hetzij door het communicatiemiddel;

— gevoerd wordt in sociale instellingen, gezondheidsinstellingen en arbeidslokalen, met uitzondering van horeca-instellingen;

— aanzet tot een onverantwoordelijke, overmatige of onwettige consumptie, of dit aanmoedigt;

— de consumptie van alcoholhoudende dranken in verband brengt met gunstige psychische en fysieke effecten waarmee bepaalde fysieke, psychische of sociale problemen kunnen worden bestreden of angsttoestanden of sociale of psychische conflicten kunnen worden verminderd of zelfs weggewerkt, of de aandacht vestigt op eventuele opwekkende, euforiserende, sedatieve, helende of kalmerende effecten van alcoholhoudende dranken, of doet geloven dat dergelijke dranken psychische of fysieke prestaties kunnen verbeteren;

— de consumptie van alcoholhoudende dranken in verband brengt met sociaal of seksueel succes;

— een andere drank denigreert of een kritiek inhoudt op de onthouding, de soberheid of de matige consumptie;

— suggereert dat alcoholhoudende dranken een noodzakelijke voorwaarde zijn om het dagelijks leven gelukkiger te maken of om een feestelijke sfeer te creëren;

N° 32 DE MME **FONCK**

Points 5, 6 et 7

Remplacer ces points par le point 5 suivant:

“5. de mettre en place une politique plus stricte en matière de publicité, par l’interdiction, dans la législation, de toute publicité qui vise à:

— cibler les mineurs d’âge par son contenu ou par son mode de consommation;

— opérer dans les institutions sociales, les institutions de santé et dans les locaux destinés au travail, à l’exception des établissements horeca;

— inciter ou encourager une consommation irréfléchie, exagérée ou illégale;

— associer la consommation de boissons contenant de l’alcool à des effets psychologiques et physiques favorables permettant de combattre certains problèmes physiques, psychologiques ou sociaux ou de diminuer, voire supprimer, des états d’angoisse ou des conflits sociaux ou psychologiques, ou qui vise à mettre en évidence les effets éventuellement stimulants, euphorisants, sédatifs, curatifs ou tranquillisants des boissons contenant de l’alcool ou à laisser croire qu’elles peuvent améliorer les performances psychiques ou physiques

— associer la consommation d’alcool à la réussite sociale ou sexuelle;

— dénigrer une autre boisson ou contenir une critique de l’abstinence, de la sobriété ou de la consommation modérée;

— suggérer que des boissons contenant de l’alcool sont la condition nécessaire pour rendre le quotidien plus heureux ou pour créer une ambiance festive;

— minderjarigen of personen die minderjarig lijken te zijn, uitbeeldt;

— de consumptie van alcoholhoudende dranken voorstelt als een teken van volwassenheid en het niet consumeren van alcoholhoudende dranken als een teken van onvolwassenheid;

— minderjarigen tot de aankoop van alcoholhoudende dranken aanzet door misbruik te maken van hun gebrek aan informatie, hun onervarenheid of hun goedgelovigheid;

— gebruik maakt van tekeningen of marketingtechnieken die verwijzen naar personages die bij minderjarigen populair of in de mode zijn, of waarin beelden of beweringen voorkomen die in hoofdzaak behoren tot de cultuur van de minderjarigen;

— minderjarigen ertoe aanzet hun ouders of anderen te overtuigen tot de aankoop van alcoholhoudende dranken waarvoor reclame wordt gemaakt;

— misbruik maakt van het speciale vertrouwen dat minderjarigen hebben in hun ouders, leerkrachten of andere vertrouwenspersonen;

— alcoholhoudende dranken voorstelt als een middel om het hoofd te bieden aan gevaarlijke situaties;

— verwijst naar een aanbeveling of goedkeuring van een arts, of personen uitbeeldt die een medisch of paramedisch beroep uitoefenen of medische professionele kleding dragen of zich in medische instellingen bevinden of medische attributen tonen;

— een verband legt tussen de consumptie van alcoholhoudende dranken en de verbetering van de gezondheidstoestand;

— gericht is op zwangere vrouwen;

— mettre en scène des mineurs ou toute personne en ayant l'apparence;

— présenter la consommation de boissons contenant de l'alcool comme un signe de maturité et la non-consommation de boissons contenant de l'alcool comme un signe d'immaturité;

— inciter les mineurs d'âge à acheter des boissons contenant de l'alcool en exploitant leur manque d'information, leur manque d'expérience et leur crédulité;

— faire usage de dessins ou de techniques de marketing faisant référence à des personnages populaires ou en vogue essentiellement auprès des mineurs, ou qui s'orienteraient vers des images ou allégations relevant essentiellement de la culture des mineurs;

— inciter les mineurs d'âge à persuader leurs parents ou des tiers d'acheter des boissons contenant de l'alcool dont on fait la publicité;

— exploiter la confiance particulière que les mineurs d'âge ont en leurs parents, enseignants ou autres personnes de confiance;

— présenter des boissons contenant de l'alcool comme moyen de faire face à des situations dangereuses;

— faire référence aux recommandations ou à l'approbation d'un médecin, ou représenter des personnes exerçant une profession médicale ou paramédicale ou portant des vêtements de la profession médicale ou se trouvant dans des établissements médicaux ou exhibant des attributs médicaux;

— établir un lien entre la consommation de boissons contenant de l'alcool et l'amélioration de l'état de santé

— cibler les femmes enceintes;

— de indruk wekt dat alcoholhoudende dranken bepaalde ziekten kunnen doen verdwijnen, verlichten of voorkomen;

— een verband legt tussen de consumptie van alcoholhoudende dranken en het besturen van een voertuig, behalve als de boodschap als doel heeft om te waarschuwen tegen het besturen van een voertuig na de consumptie van alcoholhoudende dranken;

— een verband legt tussen de consumptie van alcoholhoudende dranken en goede prestaties op het werk, behalve als de boodschap als doel heeft om te waarschuwen tegen de risico's verbonden aan de consumptie van alcoholhoudende dranken op de werkplaats;

— suggereert dat de consumptie van alcoholhoudende dranken de sportprestaties positief beïnvloedt;

— een tijdelijk promotioneel aanbod bevat wat de prijs van alcoholhoudende dranken betreft;

— een hoog alcoholgehalte als een kwaliteit voorstelt.”

VERANTWOORDING

In reclame wordt vaak een erg positief beeld geschetst van alcohol doordat het geassocieerd wordt met feesten en ontspanning, zonder dat wordt gewezen op de gevaren van overmatig drankgebruik of van drankverslaving. Deze reclameboodschappen, die veel invloed hebben op jongeren, laten uitschijnen dat alcoholgebruik vanzelfsprekend is. Zij sublimeren de eigen persoon en de wereld rondom ons.

Jongeren worden op grote schaal gemanipuleerd door reclame, die uiteraard in de eerste plaats bedoeld is om meer te verkopen.

Alcoholreclames worden almaar meer doordacht gemaakt om nieuwe consumenten aan te trekken en er regelmatige gebruikers van te maken.

Volgens de indienster van dit subamendement werkt zelfregulering onvoldoende voor die sector. Een van de

— donner l'impression que les boissons contenant de l'alcool sont susceptibles de faire disparaître, de soulager ou de prévenir certaines maladies;

— établir un lien entre la consommation de boissons contenant de l'alcool et la conduite d'un véhicule, sauf si le message a pour but de mettre en garde contre la conduite d'un véhicule après la consommation de boissons contenant de l'alcool;

— établir un lien entre la consommation de boissons contenant de l'alcool et de bonnes prestations de travail, sauf si le message a pour but de mettre en garde contre les risques relatifs à la consommation de boissons contenant de l'alcool sur le lieu de travail;

— suggérer que la consommation de boissons contenant de l'alcool influence positivement les performances sportives;

— contenir une offre promotionnelle temporaire sur les prix des boissons alcoolisées;

— présenter une teneur élevée en alcool comme une qualité.”

JUSTIFICATION

Les messages publicitaires véhiculent souvent une image positive de l'alcool en l'associant à des contextes de fête et de détente, sans évoquer les dangers d'une consommation excessive ou de la dépendance. Ces publicités, auxquelles les jeunes sont très sensibles, transmettent l'idée que la consommation d'alcool va de soi. Elles vantent une extériorisation, une sorte de sublimation de soi et du monde qui nous entoure.

Les jeunes sont largement manipulés par la publicité, dont l'objectif ultime est, bien entendu, de vendre.

S'agissant de l'alcool, les publicités sont de plus en plus étudiées pour attirer de nouveaux consommateurs, dans l'optique d'en faire de futurs consommateurs réguliers.

L'auteur de l'amendement considère l'autorégulation comme inefficace dans ce domaine. Ainsi, parmi les publicités

reclameboodschappen waarvan de JEP geoordeeld heeft dat ze geen schending van het Convenant inhielden, was die van een brouwersgroep die een reclamecampagne heeft gevoerd op een universiteitscampus waarbij reclamefolders met kortingsbonnen werden uitgedeeld, met daarop boodschappen in de trant van “goede punten verdienen goede pintjes”. Aangezien de zelfregulering haar grenzen heeft bereikt, stelt de indienster voor om verscheidene regels over te nemen die door de sector worden aangereikt inzake regulering van de marktpraktijken en reclame, en die regels op te nemen in het Nationaal plan ter bestrijding van het schadelijk gebruik van alcohol, en naderhand ook in de wetgeving.

pour lesquelles le JEP a estimé qu’elles ne constituaient pas une infraction à la Convention, l’on peut citer la campagne publicitaire menée par un groupe brassicole sur un site universitaire et basée sur des dépliants publicitaires comprenant des bons de réductions et des slogans tels que “les bons points méritent de bonnes pintes”. Comme l’autorégulation a montré ses limites, l’auteur de l’amendement propose de reprendre différentes règles proposées par le secteur en matière de régulation sur les pratiques de marché et la publicité, et de les intégrer dans le Plan national de lutte contre la consommation nocive d’alcool en vue de les intégrer dans la législation.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 33 VAN MEVROUW **FONCK**

Verzoek 10

Dit verzoek vervangen door wat volgt:

“10. de zorgkwaliteit te verbeteren door:

- de uitbreiding van de implementering van een “alcohol-liaisonfunctie” in de ziekenhuizen;*
- de ondersteuning van de huisartsen wat het gebruik van de klinische richtlijnen (guidelines) betreft;*
- het opnemen van de tenlasteneming van personen die een aan alcoholgebruik gerelateerde crisis doormaken in de hervorming van de sector van de geestelijke-gezondheidszorg te steunen;*
- de ondersteuning van online initiatieven inzake hulp bij alcoholmisbruik;*
- de uitbouw van een opleidingsaanbod voor gezondheidswerkers die mogelijk te maken krijgen met kinderen of naasten van alcoholisten;”.*

VERANTWOORDING

Het verbeteren van de zorgkwaliteit voor personen die misbruik maken van alcohol mag zich niet beperken tot de uitbreiding van het “liaison alcohol”-proefproject tot meerdere ziekenhuizen – zoals in het amendement van de meerderheid wordt verwoord – maar moet ook gestalte krijgen door de ondersteuning van de huisartsen wat het gebruik van de klinische richtlijnen betreft, het opnemen van de tenlasteneming van personen die een aan alcoholgebruik gerelateerde crisis doormaken in de hervorming van de sector van de geestelijke-gezondheidszorg, de ondersteuning van online initiatieven inzake hulp bij alcoholmisbruik en de uitbouw van een opleidingsaanbod voor gezondheidswerkers die mogelijk te maken krijgen met kinderen of naasten van alcoholisten.

N° 33 DE MME **FONCK**

Point 10

Remplacer ce point par ce qui suit:

“10. d’améliorer la qualité des soins:

- par l’extension de l’implémentation d’une fonction “liaison-alcool” dans les hôpitaux;*
- par le soutien aux médecins généralistes quant à l’utilisation des directives (guidelines) cliniques;*
- par le soutien de l’intégration de la prise en charge des personnes en crise liée à la consommation d’alcool dans la réforme du secteur de la santé mentale;*
- par le soutien du développement de l’aide alcool en ligne;*
- par le développement d’une offre de formation pour les professionnels susceptibles d’être confrontés à des enfants ou à des proches de personnes alcooliques;”.*

JUSTIFICATION

L’amélioration de la qualité des soins apportés aux personnes qui souffrent d’une consommation nocive d’alcool doit être plus large que l’élargissement du projet pilote “liaison alcool” à plusieurs hôpitaux – tel que formulé dans l’amendement de la majorité – mais doit également concerner le soutien aux médecins généralistes quant à l’utilisation de guidelines cliniques, le soutien de l’intégration de la prise en charge des personnes en crise liée à la consommation d’alcool dans la réforme du secteur de la santé mentale, le soutien du développement de l’aide alcool en ligne, le développement d’une offre de formation pour les professionnels susceptibles d’être confrontés à des enfants ou à des proches de personnes alcooliques.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 34 VAN MEVROUW **FONCK**Verzoek 10/1 (*nieuw*)**Een verzoek 10/1 invoegen, luidende:**

“10/1. te zorgen voor een betere reglementering wat de beschikbaarheid van alcoholhoudende dranken betreft, door:

— het verbod om op de openbare weg gratis of voor een symbolische prijs alcoholhoudende dranken te verdelen of aan te bieden;

— het verbod om alcohol te verkopen in automaten;

— de verplichting dat alcoholhoudende dranken duidelijk als alcoholhoudende producten te koop aangeboden worden om iedere mogelijke verwarring met niet-alcoholhoudende producten te vermijden, indien mogelijk door gebruik te maken van een fysieke scheiding;

— het verbod om gedurende de nacht sterkedrank te verkopen in de winkels;

— het verbod om alcoholhoudende dranken te verkopen in de verkooppunten langs de autosnelwegen;”.

VERANTWOORDING

De indiener van het subamendement acht het noodzakelijk de beschikbaarheid van alcoholhoudende dranken beter te reglementeren. Daartoe zijn verscheidene maatregelen nodig.

Een van die maatregelen bestaat erin een verbod uit te vaardigen op het gratis of tegen een symbolische prijs verdelen en aanbieden van alcoholhoudende dranken op de openbare weg. De prijs van alcoholhoudende dranken bepaalt in sterke mate hoeveel dergelijke dranken iemand gebruikt. Het is bijgevolg mogelijk te sleutelen aan de toegankelijkheid van alcoholhoudende dranken via een regulering van de handelspraktijken die aan de basis kunnen liggen van een schadelijk gebruik van alcohol.

N° 34 DE MME **FONCK**Point 10/1 (*nouveau*)**Insérer un point 10/1, rédigé comme suit:**

“10/1. de mettre en place une meilleure réglementation de la disponibilité des boissons alcoolisées:

— par l’interdiction de distribuer et d’offrir gratuitement ou à un prix symbolique des boissons contenant de l’alcool sur la voie publique;

— par l’interdiction de la vente d’alcool dans les distributeurs automatiques;

— par des règles relatives à la commercialisation claire des boissons contenant de l’alcool comme des boissons alcoolisées afin d’éviter toute confusion avec les produits non alcoolisés, si possible par une séparation physique;

— par l’interdiction de la vente de boissons spiritueuses dans les magasins pendant la nuit;

— par l’interdiction de la vente de boissons alcoolisées dans les points de vente situés le long des autoroutes;”.

JUSTIFICATION

L’auteur de l’amendement estime nécessaire de mieux réglementer la disponibilité des boissons alcoolisées. Pour cela, diverses mesures doivent être adoptées.

L’une de ces mesures consiste en l’interdiction de distribuer et d’offrir gratuitement ou à un prix symbolique des boissons contenant de l’alcool sur la voie publique. Le prix des boissons alcoolisées est un facteur important quant à la quantité de boissons alcoolisées consommée. Il est donc possible de moduler l’accessibilité aux boissons alcoolisées via une régulation des pratiques commerciales qui peuvent être à la base d’une consommation nocive d’alcool.

Ook de verkoop van alcohol in drankautomaten moet worden verboden. De wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten werd gewijzigd bij de wet van 10 december 2009. Sindsdien gelden strengere maatregelen wat het verbod op de verkoop van alcohol aan minderjarigen betreft. Toch kunnen alcoholhoudende dranken (uitgenomen sterke dranken) nog altijd te koop worden aangeboden in automaten, als die met een elektronische-identiteitskaartlezer zijn uitgerust. Dat leidt tot toepassingsproblemen en uit de statistieken van de inspectiedienst blijkt dat 16 % van de automaten niet in overeenstemming zijn met de wetgeving. Voor volwassen problematische gebruikers valt bij de verkoop van alcohol via automaten de sociale controle die er is in een gewone winkel of een horecazaak, volledig weg. Ook veel gemeenten en scholen vragen een oplossing voor het probleem van de verkoop van alcohol via automaten.

Voorts moeten alcoholhoudende dranken duidelijk als alcoholhoudende producten te koop aangeboden worden om iedere mogelijke verwarring met niet-alcoholhoudende producten te vermijden, indien mogelijk door gebruik te maken van een fysieke scheiding.

De verkoop van sterkedrank in winkels gedurende de nacht zou eveneens moeten worden verboden. De beschikbaarheid van alcoholhoudende drank is in ons land zeer hoog. Alcohol kan op ieder tijdstip worden aangeschaft, bijvoorbeeld in nachtwinkels of in tankstations. Dit leidt niet alleen tot problemen in verband met de volksgezondheid, maar ook tot overlast op de openbare weg en problemen wat de verkeersveiligheid betreft. Om die specifieke problemen en het risico op schadelijk gebruik van alcohol tegen te gaan, is het zaak de beschikbaarheid te beperken, met name tijdens de nacht, want het is dan dat veel schadelijk gebruik voorkomt.

Tot slot acht de indienster het noodzakelijk de verkoop van alcoholhoudende dranken in verkooppunten langs de autosnelwegen te verbieden. Alcohol is een belangrijke oorzaak van verkeersongevallen. De gebruikers in de verkooppunten en tankstations langs de autosnelwegen zijn altijd weggebruikers. Het lijkt dan ook niet verstandig hun de mogelijkheid te bieden om daar alcoholhoudende dranken te kopen, en nog minder om ze ter plekke te gebruiken. Vandaar de noodzaak om een wet aan te nemen die de verkoop van alcoholhoudende dranken in de verkooppunten langs de autosnelwegen verbiedt.

Il convient également d'interdire la vente d'alcool dans les distributeurs automatiques. La loi du 10 décembre 2009 a modifié la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits. Les mesures d'interdiction de vente d'alcool aux mineurs sont depuis renforcées. Cependant, la vente de boissons alcoolisées (hors spiritueux) est toujours possible dans les automates si un lecteur de carte d'identité électronique est installé. Cela entraîne des problèmes d'application et les statistiques du service inspection montrent que 16 % des automates ne sont pas conformes à la législation. Pour les consommateurs problématiques adultes, la vente d'alcool par un automate supprime totalement le contrôle social qu'on retrouve dans un magasin classique ou un établissement horeca. De nombreuses communes ainsi que des écoles demandent également à ce que ce problème de la vente par automates soit réglé.

Ensuite, les boissons contenant de l'alcool doivent clairement être commercialisées comme des produits alcoolisés afin d'éviter toute confusion avec les produits non alcoolisés, si possible par une séparation physique.

Il convient également d'interdire la vente de boissons spiritueuses dans les magasins pendant la nuit. La disponibilité des boissons alcoolisées dans notre pays est très élevée. Il est possible de se procurer des boissons alcoolisées à toute heure, notamment en achetant dans les magasins de nuit et les stations-services. Cela entraîne des problèmes de santé publique, des débordements sur la voie publique et des problèmes de sécurité routière. Afin de réduire ces problèmes spécifiques et le risque de consommation nocive d'alcool, il y a lieu de réduire cette disponibilité, notamment durant la nuit qui concentre une grande partie de la consommation nocive.

L'auteur estime, enfin, nécessaire d'interdire la vente de boissons alcoolisées dans les points de vente situés le long des autoroutes. L'alcool est une cause majeure d'accidents de la circulation. Les consommateurs dans les points de vente et stations-services situés sur le domaine des autoroutes sont toujours des usagers de la route. Il ne semble donc pas judicieux de leur donner la possibilité d'y acheter des boissons alcoolisées et encore moins de pouvoir les consommer sur place. Il faut donc adopter une législation qui interdit la vente de boissons alcoolisées dans les points de vente situés sur le domaine des autoroutes.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 35 VAN MEVROUW **FONCK**
(in bijkomende orde op amendement nr. 34)

Verzoek 10/1 (*nieuw*)

Een verzoek 10/1 invoegen, luidende:

“10/1. de verkoop van sterkedrank te verbieden in nachtwinkels, tankstations en verkooppunten langs de snelwegen tussen 22 uur en 7 uur;”.

N°35 DE MME **FONCK**
(subsidaire à l'amendement n° 34)

Point 10/1 (*nouveau*)

Insérer un point 10/1, rédigé comme suit:

“10/1. d’Interdire la vente de boissons spiritueuses dans les magasins de nuit, les stations-services et les points de vente le long des autoroutes entre 22 heures et 7 heures;”.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 36 VAN MEVROUW **FONCK**
(in bijkomende orde op amendement nr. 34)

Verzoek 10/1

Een verzoek 10/1 invoegen, luidende:

“10/1. dranken of producten waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol. te verkopen of aan te bieden in drankautomaten;”.

N° 9-36 DE MME **FONCK**
(subsidaire à l'amendement n° 34)

Point 10/1

Insérer un point 10/1, rédigé comme suit:

“10/1. d'interdire de vendre ou d'offrir dans des distributeurs automatiques toute boisson ou produit ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 %;”.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 37 VAN MEVROUW **FONCK**Verzoek 10/2 (*nieuw*)**Een verzoek 10/2 invoegen, luidende:**

“10/2. de regels in verband met de etikettering efficiënter te maken:

i) door de duidelijke vermelding van het alcoholgehalte, om iedere mogelijke verwarring met niet-alcoholhoudende producten te vermijden;

ii) door de aanneming van een wet die bepaalt dat de energetische waarde verplicht moet worden aangegeven op het etiket van alcoholhoudende dranken;

iii) wat de energiedranken betreft, door het aanbrengen van een gezondheidswaarschuwing op alle dranken met een hoog cafeïnegehalte, die de consumenten — inzonderheid zwangere vrouwen, mensen die gevoelig zijn voor cafeïne en jongeren — bewust maakt van de risico's van een overmatige consumptie van energiedranken, maar ook van de risico's die kunnen ontstaan wanneer men die dranken tegelijk met alcohol nuttigt;”.

VERANTWOORDING

Er zijn efficiëntere regels in verband met de etikettering nodig. Daartoe is een wetgeving nodig die bepaalt dat de energetische waarde verplicht moet worden aangegeven op het etiket van alcoholhoudende dranken. De gebruikers beseffen thans immers niet altijd welke energie-inbreng alcoholhoudende dranken hebben in de totale voedselopname.

Voorts zijn sinds een aantal jaren in de rekken van onze supermarkten energiedranken opgedoken. Die stimulerende dranken zijn gebaseerd op het Engelse concept van de “*energy drinks*”, die de gebruiker een energieopstoot moeten geven — dat wil zeggen een mentale en/of fysieke stimulans. In België neemt de totale verkoop van energiedranken jaarlijks met 10 % toe. Parallel met die forse toename van de consumptie van energiedranken, is er een sterkere tendens om die dranken te combineren met alcoholhoudende dranken.

N° 37 DE MME **FONCK**Point 10/2 (*nouveau*)**Insérer un point 10/2, rédigé comme suit:**

“10/2. d'améliorer l'efficacité des règles en matière d'étiquetage:

i) par la mention de la teneur en alcool d'une manière claire et nette, de façon à éviter toute confusion avec des produits non alcoolisés;

ii) par l'adoption d'une législation visant à rendre obligatoire la déclaration de la valeur énergétique sur les boissons alcoolisées;

iii) pour ce qui est des boissons énergisantes, par la mention d'un avertissement sanitaire sur toutes les boissons à haute teneur en caféine qui sensibilise les consommateurs, en particulier les femmes enceintes, les personnes sensibles à la caféine et les jeunes, non seulement aux risques de la consommation excessive de boissons énergisantes mais également aux risques de les associer à de l'alcool;”.

JUSTIFICATION

Il est nécessaire d'améliorer l'efficacité des règles en matière d'étiquetage. Pour cela, il convient d'adopter une législation visant à rendre obligatoire la déclaration de la valeur énergétique sur les boissons alcoolisées. En effet, à l'heure actuelle, les consommateurs ne sont pas toujours conscients de l'apport énergétique que peuvent représenter les boissons alcoolisées dans l'alimentation en général.

D'autre part, depuis quelques années, les boissons énergisantes ont fait leur apparition dans les rayons de nos supermarchés. Les boissons “énergisantes” ou “stimulantes” correspondent au concept anglo-saxon des “*energy drinks*”, boissons destinées à donner un regain d'énergie à leur consommateur, c'est-à-dire une stimulation mentale et/ou physique. En Belgique, les ventes de l'ensemble des boissons énergisantes progressent chaque année de 10 %. Parallèlement à cette croissance importante de la

Vooraf bij jongeren — op café, op restaurant of thuis — is die mengeling zeer in trek. De Hoge Gezondheidsraad waarschuwt in zijn advies van 2 december 2009 de consumenten voor de gevaren van de combinatie van energiedranken en alcohol.

Het beter ware een dergelijke bepaling vast te leggen op Europees niveau, waar men momenteel werk maakt van de uniformering van de verplichtingen inzake de consumentenrechten. Omdat dit nog niet het geval is, stelt de indienster voor om op Belgisch niveau op te leggen dat op alle cafeïnerijke dranken verplicht een gezondheidswaarschuwing moet worden vermeld om de consumenten en met name de zwangere vrouwen, de personen die gevoelig zijn voor cafeïne en de jongeren bewust te maken, niet alleen van de risico's van overmatige consumptie van energiedranken, maar ook van het risico van de consumptie van dergelijke dranken in combinatie met alcohol.

consommation de boissons énergisantes, on voit apparaître une plus forte tendance à les associer à des boissons alcoolisées. Que ce soit dans les cafés-restaurants ou à la maison, ce mélange est très prisé, en particulier par les jeunes. Dans son avis du 2 décembre 2009, le Conseil supérieur de la Santé met en garde les consommateurs sur les dangers de la réunion des boissons énergisantes et de l'alcool.

Il serait plus judicieux qu'une telle disposition soit prise au niveau européen où sont prises des dispositions pour uniformiser les droits des consommateurs, mais comme cela n'est pas encore le cas, l'auteur propose d'imposer au niveau belge un avertissement sanitaire sur toutes les boissons à haute teneur en caféine qui sensibilise les consommateurs, en particulier les femmes enceintes, les personnes sensibles à la caféine et les jeunes, non seulement aux risques de la consommation excessive de boissons énergisantes mais également aux risques de les associer à de l'alcool.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 38 VAN MEVROUW FONCKVerzoek 10/3 (*nieuw*)**Een verzoek 10/3 invoegen, luidende:**

“10/3. op een doeltreffender wijze de prijzen aan te passen van alcoholhoudende dranken, onder meer door na te gaan of een minimumprijs voor alcoholhoudende dranken, op basis van de hoeveelheid alcohol, haalbaar is;”.

VERANTWOORDING

De prijs is een belangrijke factor bij de verbruikte hoeveelheid alcoholische dranken. Op de prijs inwerken, leidt er dus toe dat wordt ingewerkt op de verbruikte hoeveelheid alcoholische dranken.

N° 38 DE MME FONCKPoint 10/3 (*nouveau*)**Insérer un point 10/3, rédigé comme suit:**

“10/3. de moduler de manière plus efficiente les fixations des prix des boissons alcoolisées, notamment par l'évaluation de la faisabilité d'une application d'un prix minimum pour les boissons alcoolisées sur la base de la quantité d'alcool;”.

JUSTIFICATION

Le prix est un facteur important quant à la quantité de boissons alcoolisées consommées. Agir sur le prix conduit donc à agir sur la quantité de boissons alcoolisées consommées.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 39 VAN MEVROUW **FONCK**Verzoek 10/4 (*nieuw*)**Een verzoek 10/4 invoegen, luidende:**

“10/4. het preventiebeleid op het werk te evalueren en te stimuleren:

i) door de evaluatie en ondersteuning van cao nr. 100;

ii) door de invoering van een preventiebeleid rond alcohol in de openbare diensten;”.

VERANTWOORDING

Cao nr. 100 verplicht de werkgever voor zijn onderneming een beleid inzake alcohol- en drugspreventie te voeren. Dat is voor verschillende interpretaties vatbaar: de ene werkgever zal zich beperken tot een intentieverklaring, terwijl een andere een preventiebeleid met specifieke regels en procedures zal ontwikkelen.

Cao nr. 100 geldt alleen voor de werkgevers uit de privé-sector en niet voor de overheidsdiensten. Dat neemt niet weg dat sinds de wet van 4 augustus 1996 betreffende het welzijn van de werknemers bij de uitvoering van hun werk iedere werkgever uit de overheidssector en de privésector al verplicht is de risico's in verband met het welzijn op het werk in zijn onderneming te analyseren en preventieve maatregelen vast te stellen. Op die grond al moet hij onderzoeken hoe alcohol de bestaande risico's kan beïnvloeden en wat de gevolgen van de functie zijn voor mogelijk alcoholgebruik. Een en ander moet echter nader worden gepreciseerd in een naar analogie van cao nr. 100 uit te werken uitvoeringsbesluit bij die welzijnswet.

N° 39 de MME **FONCK**Point 10/4 (*nouveau*)**Insérer un point 10/4, rédigé comme suit:**

“10/4. d'évaluer et stimuler une politique de prévention sur le lieu de travail;

i) par l'évaluation et le soutien de la CTT n°100;

ii) par l'introduction d'une politique de prévention alcool dans les services publics;”.

JUSTIFICATION

La CCT n° 100 oblige l'employeur à procéder à une politique de prévention en matière d'alcool et de drogues pour son entreprise. Cette interprétation peut se limiter pour un employeur à une déclaration d'intention tandis qu'un autre employeur élaborera une politique de prévention avec des règles et procédures concrètes.

La CCT n°100 s'applique uniquement aux employeurs du secteur privé et non des services publics. Cela n'empêche pas que, depuis la loi du 4 août 1996 concernant le bien-être des travailleurs dans l'exécution de leur travail, chaque employeur du secteur public et du secteur privé est déjà obligé d'analyser les risques liés au bien-être au travail dans son entreprise et de définir des mesures de prévention. Il doit déjà, sur cette base, examiner quel est l'impact de l'alcool sur les risques existants ainsi que l'impact de la fonction sur la consommation possible d'alcool. Il convient toutefois de préciser cela dans un arrêté d'exécution spécifique de cette loi en matière de bien-être, à élaborer par analogie avec la CCT n°100.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 40 VAN MEVROUW FONCKVerzoek 10/5 (*nieuw*)**Een verzoek 10/5 invoegen, luidende:**

“10/5. rijden onder invloed strenger te bestrijden:

i) door het aantal wegcontroles op te voeren;

ii) door de horeca bewust te maken van de risico's van alcoholgebruik, met name in verband met verkeersongevallen;”.

VERANTWOORDING

Een van de twintig aanbevelingen van de Staten-Generaal voor de Verkeersveiligheid 2011 om tegen 2020 het aantal verkeersdoden te halveren, is dat de objectieve en subjectieve pakkans moet worden verhoogd. Als dat kan plaatshebben, zal het menselijk gedrag in het verkeer op korte termijn evolueren. Dat vereist onder andere meer frequente politiecontroles. Er moet namelijk maximaal worden geïnvesteerd in controles op de drie verkeersdoders, te weten alcohol, snelheid en het niet-dragen van de veiligheidsgordel.

Ook de horecasector moet bewust worden gemaakt van de risico's van alcoholgebruik, meer bepaald die op verkeersongevallen.

N° 40 DE MME FONCKPoint 10/5 (*nouveau*)**Insérer un point 10/5, rédigé comme suit:**

“10/5. de renforcer la lutte contre l'alcool au volant:

i) par l'augmentation du nombre de contrôles sur les routes;

ii) par une sensibilisation dans l'horeca sur les risques de la consommation d'alcool notamment concernant les accidents de la route;”.

JUSTIFICATION

L'une des vingt recommandations des États généraux de la Sécurité routière 2011 pour réduire de moitié, d'ici 2020, le nombre de morts sur la route, est que les chances objectives et subjectives d'être pris devraient être augmentées. Si les chances d'être pris peuvent être augmentées, le comportement humain dans le trafic évoluera à court terme. Cela nécessite entre autres des contrôles policiers plus réguliers. Il faut investir au maximum dans le contrôle des trois tueurs de la circulation, à savoir l'alcool, la vitesse et l'absence de la ceinture de sécurité.

Il convient également de sensibiliser l'horeca sur les risques liés à la consommation d'alcool, notamment les risques d'accidents de la route.

Catherine FONCK (cdH)

Nr. 41 VAN MEVROUW FONCK

Verzoek 10/6 (*nieuw*)**Een verzoek 10/6 invoegen, luidende:**

“10/6. een betere inzameling en analyse van de gegevens:

i) door de analyse van de overheidsuitgaven wat het alcoholbeleid betreft;

ii) door de analyse van de sociale kostprijs van alcoholgebruik;

iii) door de verplichting een alcoholtest af te nemen bij elk verkeersongeval, maar ook door de verzameling en analyse van de gegevens betreffende de resultaten van de alcoholcontroles;”.

VERANTWOORDING

Het is noodzakelijk gegevens ter zake te verzamelen en te analyseren. Daartoe moet eerst en vooral worden nagegaan hoeveel overheidsgeld aan het alcoholbeleid wordt besteed. Men moet voor elke bevoegde overheid beschikken over een overzicht van de overheidsuitgaven inzake alcohol, om het alomvattend en geïntegreerd beleid ter zake te verbeteren.

Dankzij onderzoek naar de maatschappelijke kostprijs van alcoholgebruik zouden de beleidslijnen kunnen worden bepaald en de eventuele specifieke problemen onderkend. Zo zou men kunnen onderzoeken van welke (legale en illegale) stoffen de maatschappelijke kostprijs het hoogst ligt en in welke mate het beleid daarop inspeelt. Dat onderzoek verschaft tevens inzicht in de kosten die de patiënten zelf dragen — een belangrijk element in het debat over de financiering en de toegankelijkheid van de zorg.

Bij elk verkeersongeval (ook de ongevallen waarbij slechts één partij betrokken is, en de dodelijke ongevallen) zullen alle betrokkenen een alcoholtest moeten afleggen, om objectief te kunnen nagaan of alcoholgebruik iets met het ongeval te maken heeft. Er is vooral een gebrek aan informatie inzake de ernstigste ongevallen met zwaar gekwetsten en doden. Daarom is het belangrijk dat bij alle bij het ongeval betrokken personen een volledig alcoholtest wordt uitgevoerd. Voor

N° 41 DE MME FONCK

Point 10/6 (*nouveau*)**Ajouter un point 10/6, rédigé comme suit:**

“10/6. d’améliorer la collecte et l’analyse des données:

i) par l’analyse des dépenses publiques quant à la politique d’alcool;

ii) par l’analyse du coût social de la consommation d’alcool;

iii) par l’obligation de procéder au test d’alcoolémie lors de chaque accident de la circulation mais aussi par la collecte et l’analyse des données relatives aux résultats des contrôles d’alcool;”.

JUSTIFICATION

Il est nécessaire de procéder à la collecte et à l’analyse des données. Cela doit passer, tout d’abord, par l’analyse des dépenses publiques quant à la politique relative à l’alcool. Il est nécessaire d’avoir un aperçu des dépenses publiques en matière d’alcool pour chaque autorité compétente en vue d’améliorer la politique globale et intégrée dans ce domaine.

La réalisation d’études sur le coût social de la consommation d’alcool permettrait d’identifier les lignes politiques et les éventuels problèmes spécifiques. On peut, par exemple, évaluer quelles substances, légales ou illégales, entraînent le coût social le plus important et dans quelle mesure la politique suit sur ce point. Elles donnent aussi de l’information sur les coûts privés supportés par les patients, qui sont importants dans le débat sur le financement et l’accessibilité des soins.

Lors de chaque accident de la circulation (aussi en cas d’accidents unilatéraux ou mortels), toutes les personnes impliquées devront subir un alcootest, pour connaître objectivement l’implication de l’alcool dans l’accident. On manque surtout d’information pour les accidents les plus graves avec blessés graves et tués. C’est pourquoi, faire subir un test d’alcoolémie plus complet à toutes les personnes impliquées dans des accidents est important, de même qu’un enregistrement

de ongevallenstatistieken zijn tevens een volledige registratie en feedback noodzakelijk. Zulks impliceert niet alleen dat bij elk verkeersongeval verplicht een alcoholtest moet worden uitgevoerd, maar ook dat de testresultaten van de alcoholcontroles moeten worden verzameld en geanalyseerd.

plus complet et un feed-back pour les statistiques d'accidents. Cela impliquerait non seulement une obligation de procéder au test d'alcoolémie lors de chaque accident de la circulation mais aussi de collecter et d'analyser les données relatives aux résultats des contrôles d'alcool.

Catherine FONCK (cdH)