

- 1740 / 1 - 90 / 91

Chambre des Représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1990-1991

27 AOÛT 1991

PROPOSITION DE LOI

créant un Fonds de sponsoring sportif

(Déposée par
MM. Peeters et Willockx)

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La commercialisation toujours plus poussée du sport en général est un phénomène international qui touche surtout le sport de haut niveau. Notre pays n'échappe pas non plus à cette évolution, qui a des conséquences très néfastes sur le sport récréatif et le sport pour tous. La modicité des moyens que les pouvoirs publics consacrent à la mise en œuvre d'une politique sportive n'y est certainement pas étrangère. Le manque de soutien financier a contraint le monde du sport à rechercher d'autres sources de financement, la plus évidente étant le sponsoring.

Des intérêts commerciaux se sont ainsi souvent insinués dans le sport, car le sponsor doit aussi retirer un profit de l'aide qu'il octroie, et ce profit est conditionné essentiellement par l'intérêt que les médias portent à une manifestation déterminée. La télévision joue à cet égard un rôle primordial. Mais l'intérêt des médias se porte à son tour exclusivement sur le sport de haut niveau, et plus spécialement sur le sport-spectacle organisé par des fédérations ou des groupements qui disposent déjà d'une solide assise financière. C'est donc cette frange seulement de l'ensemble du monde sportif qui bénéficie de la majeure partie de l'aide fournie par les sponsors et qui peut ainsi encore renforcer sa position déjà privilégiée. Ainsi se trouve bouclée la boucle qui unit

- 1740 / 1 - 90 / 91

Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1990-1991

27 AUGUSTUS 1991

WETSVOORSTEL

tot oprichting van een sportsponsorfonds

(Ingediend door
de heren Peeters en Willockx)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De steeds verder doorgedreven commercialisering van de sport in het algemeen is een internationaal fenomeen, dat zijn meest uitgesproken vormen kent in de topsport. Ook ons land ontsnapt niet aan deze evolutie, die zeer nadelige gevolgen heeft voor de recreatieve sportbeoefening en de Sport-voor-Allen. De veeleer bescheiden middelen die de overheid ter beschikking stelt voor het voeren van een sportbeleid is hieraan zeker niet vreemd. Daardoor is de sportwereld verplicht geweest op zoek te gaan naar andere financiële bronnen, waarvan sponsoring de meest voor de hand liggende is.

Aldus zijn echter vaak commerciële belangen in de sport binnengeslopen. Sponsoring veronderstelt inderdaad een return voor de sponsor en deze kan in de belangrijkste mate worden geleverd via de mediabelangstelling die een bepaalde manifestatie geniet. Vooral de televisie speelt hier een primordiale rol. Deze mediabelangstelling is er dan ook weer alleen voor de topsport en meer speciaal voor de spektakelsport, georganiseerd door reeds financieel zeer sterke federaties of groepen. Het is dus dit deel van het globale sportspectrum dat in grote mate van de sponsoring kan genieten en zijn reeds bevoorrechte positie nog kan verstevigen. Alzo is de cirkel gesloten tussen sport, met name de topsport, de mediabelangstelling en de sponsoring. Dit brengt echter met zich

sport, et plus précisément sport de haut niveau, médias et sponsoring. Il en résulte cependant que les clubs sportifs de moindre importance, le sport récréatif et le sport pour tous, qui, encore plus que d'autres peut-être, souffrent de l'insuffisance des subventions publiques, doivent se contenter des miettes de plus en plus rares abandonnées sur la table du sponsoring.

Cette situation a beaucoup préoccupé le monde sportif au cours de ces dernières années. Lors d'un congrès qui s'est tenu à Anvers en 1989 sur le thème « Sport, sponsoring et médias », on avait déjà lancé l'idée de créer, pour le sport amateur et récréatif, un pool de sponsors, qui revêtirait la forme d'une espèce de fonds de solidarité cogéré par le monde des sponsors. On a pu noter à cette occasion que les sponsors présents n'étaient absolument pas réceptifs à une telle initiative. Au cours d'un congrès international organisé à Vittoria-Gasteiz (Espagne) en 1990 et consacré aux « aspects économiques du sport pour tous », il a été préconisé de mettre sur pied une solidarité financière entre le sport de haut niveau et le sport pour tous. Tous les intéressés estiment que cette solidarité doit s'articuler autour d'un fonds de sponsoring sportif. Il est par ailleurs manifeste que les sponsors eux-mêmes sont bien conscients que l'on ne peut poursuivre dans la voie actuelle. Lors du congrès de l'« Institut voor Sportbeheer », qui s'est tenu à Courtrai en 1989, les sponsors ont réclamé une plus grande « sécurité fiscale » en ce qui concerne les dépenses de sponsoring faites par les entreprises.

La présente proposition de loi tente de concilier autant que faire se peut les aspirations des deux parties concernées. La création du Fonds de sponsoring sportif n'est rien d'autre que le règlement par voie légale de la solidarité tant désirée entre le sport de haut niveau et le sport pour tous, étant donné que les sponsors sportifs fourniront une contribution globale au soutien du sport pour tous. La présente proposition garantit en outre la déductibilité fiscale des dépenses afférentes au sponsoring sportif, à concurrence d'un montant que le sponsor pourra déterminer lui-même par le biais de sa contribution au fonds de sponsoring sportif.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la présente initiative, il faut toutefois tenir compte de la situation nouvelle qu'a générée la réforme de l'Etat.

La politique sportive relève en effet des compétences des Communautés et celles-ci sont les seules instances qui doivent et puissent établir des règles en matière de soutien financier au sport. La présente proposition de loi n'entend nullement déroger à ce principe. Il convient toutefois de tenir compte de la réalité « sur le terrain ». Les sponsors les plus importants sont souvent de grosses entreprises nationales voire internationales, qui ne sont guère enchantées à l'idée de devoir opérer un choix communautaire en ce qui concerne le fonds de sponsoring dont elles relèveraient en raison, par exemple, de la localisation de leur siège social. En outre, le régime de perception des fonds provenant de mesures fiscales relève tou-

dat de la plus petite des entreprises, de la récréation et de la sport-voor-Allen, qui, peut-être, souffrent de l'insuffisance des subventions publiques, doivent se contenter des miettes de plus en plus rares abandonnées sur la table du sponsoring.

Aan deze situatie is binnen de sportwereld de laatste jaren heel wat aandacht besteed. Tijdens een congres te Antwerpen in 1989 rond « Sport, sponsoring en media » werd reeds de idee gelanceerd van een sponsorpool voor de amateur- en recreatiesport, onder de vorm van een soort solidariteitsfonds mede beheerd door de sponsorwereld. Het was opvallend dat de aanwezige sponsors helemaal niet weigerachtig stonden tegenover een dergelijk initiatief. Tijdens een internationaal congres te Vittoria-Gasteiz (Spanje) in 1990 over de « Economische aspecten van de Sport-voor-Allen », werd gepleit voor de organisatie van een financiële solidariteit tussen de topsport en de Sport-voor-Allen. Hierbij moet volgens alle betrokkenen een sportsponsorfonds een centrale rol spelen. Daarnaast valt het op dat ook de sponsorwereld zelf wel beseft dat de huidige evolutie niet kan worden aangehouden. Op het congres van het Instituut voor Sportbeheer (ISB) te Kortrijk werd in 1989 door de sponsorwereld gepleit voor een grotere « fiscale zekerheid » wat betreft de sponsoringuitgaven van de bedrijven.

Dit wetsvoorstel combineert op een maximale wijze de verzuchtingen van de beide betrokken partijen. De oprichting van het Sportsponsorfonds is niets anders dan het wettelijk regelen van de zo gevraagde solidariteit van de topsport met de Sport-voor-Allen. Hierdoor zullen de sportsponsors een globale bijdrage leveren voor de ondersteuning van de Sport-voor-Allen. Anderzijds wordt de fiscale aftrekbaarheid van de uitgaven voor sportsponsoring gegarandeerd tot een bedrag dat door de sponsor zelf kan worden bepaald via zijn bijdrage aan het sportsponsorfonds.

Bij het uitwerken van dit initiatief moet wel rekening gehouden worden met de situatie ontstaan ten gevolge van onze staatshervorming.

Het sportbeleid behoort inderdaad tot de bevoegdheid van de Gemeenschappen en het zijn zij alleen die op dat vlak moeten en kunnen instaan voor de financiële ondersteuningsregeling voor de sport. Dit wetsvoorstel wil hieraan geenszins afbreuk doen. Wel moet rekening gehouden worden met de zich voordoende realiteit. De meeste belangrijke sponsors zijn dikwijls grote nationale of zelfs internationale bedrijven, die niet zijn gediend met enige communautaire keuze wat betreft het sponsorfonds waaronder zij zouden vallen, bijvoorbeeld in functie van hun maatschappelijke zetel. Anderzijds is de regeling van de inning van gelden voortvloeiend uit fiscale maatregelen nog steeds een nationale be-

jours de la compétence de l'Etat central. C'est pourquoi nous proposons d'instituer le fonds de sponsoring sportif par le biais d'une initiative du pouvoir législatif national. Les initiateurs de cette création n'ont jamais eu et n'auront jamais pour objectif d'empiéter par le biais de la présente proposition sur le domaine des compétences des Communautés ou de s'immiscer dans la politique sportive menée par ce niveau de pouvoir.

Les contributions financières au Fonds de sponsoring sportif seront dès lors mises à la disposition des Communautés selon une clé de répartition déterminée. Les Communautés pourront ainsi décider elles-mêmes de l'affectation de ces moyens financiers moyennant le respect du principe qui sous-tend la présente proposition, à savoir la volonté de soutenir le sport en tant qu'activité récréative, qui est le « sport pour tous ».

Cette matière devra ensuite être réglée dans un accord de coopération entre chaque Communauté et le Gouvernement central conformément à la loi spéciale de réformes institutionnelles du 8 août 1980, telle qu'elle a été modifiée par la loi du 8 août 1988.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Article 1^{er}

Le Fonds de sponsoring sportif institué par la présente proposition de loi est inscrit au budget du Ministère des Finances étant donné qu'il est alimenté par des contributions versées en application d'une mesure fiscale prévue à l'article 3.

Art. 2

Cet article prévoit que le Fonds du sponsoring sportif est alimenté par des contributions sur les fonds destinés à sponsoriser des associations sportives ou des manifestations sportives. C'est le sponsor qui détermine lui-même le montant qu'il souhaite verser à ce Fonds.

Art. 3

Cet article règle la déductibilité fiscale des contributions versées dans le cadre du sponsoring sportif. Cette déductibilité est garantie jusqu'à concurrence d'un montant égal à vingt fois le montant versé au Fonds par le sponsor, augmenté du montant versé au Fonds et de la contribution aux fonds pour la promotion du sport des Communautés qui seront éventuellement créés. Le sponsor devra apporter la preuve de sa contribution aux différents fonds au moyen d'une attestation délivrée par ceux-ci. Cet article modifie

voegdheid. Daarom wordt dit sportsponsorfonds opgericht via een nationaal wetgevend initiatief. Het lag of ligt helemaal niet in de bedoeling van de initiatiefnemers om via dit wetsvoorstel enige inmenging te plegen in de bevoegdheden van de Gemeenschappen of in het op dat niveau gevoerd sportbeleid.

De gelden van het Sportsponsorfonds worden dan ook ter beschikking gesteld van de Gemeenschappen volgens een welbepaalde verdeelsleutel. De Gemeenschappen kunnen dan zelf bepalen hoe zij deze middelen zullen aanwenden, mits eerbiediging van het basisprincipe van dit voorstel, namelijk de ondersteuning van de recreatiesport in de Sportvoor-Allen.

Dit moet dan per Gemeenschap worden vastgelegd in een samenwerkingsakkoord met de nationale regering, op basis van de bijzondere wet van 8 augustus 1980, tot hervorming der instellingen, zoals gewijzigd bij de wet van 8 augustus 1988.

COMMENTAAR BIJ DE ARTIKELEN

Artikel 1

Het bij deze opgerichte Sportsponsorfonds wordt ingeschreven op de begroting van het Ministerie van Financiën, vermits het gaat om inningen als gevolg van een fiscale maatregel zoals vastgelegd in artikel 3.

Art. 2

In dit artikel wordt bepaald dat het Sportsponsorfonds wordt gestijfd door opdrachten op de sponsorgelden voor sportverenigingen of sportmanifestaties. De sponsor zelf betaalt het bedrag dat hij in dit Fonds wenst te storten.

Art. 3

De fiscale aftrekbaarheid van de gelden voor sportsponsoring wordt geregeld. Deze aftrekbaarheid wordt gegarandeerd tot een bedrag gelijk aan twintig maal het bedrag dat door de sponsor in het Fonds wordt gestort, vermeerderd met dat aan het Fonds gestorte bedrag en de bijdrage aan de eventuele sportpromotiefondsen van de Gemeenschappen. De bijdragen aan de verschillende fondsen moeten door de sponsor worden bewezen met een door deze fondsen af te leveren attest. Met dit doel wordt

dans ce sens l'article 50bis du Code des impôts sur les revenus.

Art. 4

La répartition des ressources du Fonds entre les Communautés s'effectue suivant la clef de répartition fixée dans cet article. Après déduction forfaitaire de 1 % pour la Communauté germanophone, les moyens sont répartis sur la base du produit de l'impôt sur les revenus prélevé dans les Régions wallonne et flamande. La répartition s'effectue selon le rapport fixe de 80/20 en ce qui concerne la région Bruxelloise.

Art. 5

Les Communautés doivent réserver l'affectation des fonds à la promotion du sport et au « sport pour tous » par voie de décret. Les modalités de cette affectation sont réglées dans le cadre d'un accord de coopération entre chaque Communauté et l'Etat national. Le transfert des fonds à la Communauté concernée est suspendu jusqu'à ce qu'un tel accord soit conclu.

Art. 6

Sans commentaire.

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

Il est créé un Fonds national de sponsoring sportif, dénommé ci-après le Fonds, qui est inscrit au budget du ministère des Finances.

Art. 2

Le Fonds est alimenté par des contributions prélevées sur les fonds alloués par les sponsors aux associations ou manifestations sportives, conformément à l'article 3 de la présente loi.

artikel 50bis van het Wetboek van de Inkomstenbelastingen gewijzigd zoals vermeld in dit artikel.

Art. 4

De verdeling van de gelden van het Fonds over de Gemeenschappen gebeurt volgens de in dit artikel vastgelegde verdeelsleutel. Na een forfaitaire afhouding van 1 % voor de Duitse Gemeenschap, wordt de rest van de gelden verdeeld op basis van de opbrengst van de inkomstenbelasting in respectievelijk het Vlaamse en het Waalse Gewest. Voor de Brusselse regio wordt de vaste sleutel 20 tegen 80 toegepast.

Art. 5

De Gemeenschappen moeten via een decretale regeling de besteding van de gelden voorbehouden voor sportpromotie en Sport-voor-Allen. Dit wordt vastgelegd in een samenwerkingsakkoord tussen elke Gemeenschap en de Nationale Staat. Tot zolang wordt de overheveling van gelden naar de betrokken Gemeenschap opgeschort.

Art. 6

Geen commentaar.

L. PEETERS
F. WILLOCKX

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Er wordt een Nationaal Sportsponsorfonds opgericht, hierna het Fonds genaamd, dat wordt ingeschreven op de begroting van het Ministerie van Financiën.

Art. 2

Het Fonds wordt gestijfd door de afdrachten op sponsorgelden voor sportverenigingen of sportmanifestaties, zoals bedoeld in artikel 3 van deze wet.

Art. 3

A l'article 50*bis* du Code des impôts sur les revenus, inséré par l'article 18 de la loi du 25 juin 1973 et modifié par l'article 7 de la loi du 10 février 1981, il est inséré un 1°*bis*, libellé comme suit :

« 1°*bis* les dépenses ou charges de toute nature qui se rapportent à des activités de sponsoring d'associations, d'organisations et de manifestations sportives, d'un montant supérieur à 20 fois la contribution dont le contribuable a établi le versement au Fonds national de sponsoring sportif, majoré de la contribution dont le contribuable a établi le versement à ce Fonds et aux éventuels fonds de promotion du sport des Communautés.

Art. 4

Les recettes de ce Fonds sont réparties chaque année entre les Communautés. La répartition entre la Communauté française et la Communauté flamande, après déduction d'un pour cent pour la Communauté germanophone, est effectuée en fonction de l'importance respective du produit de l'impôt sur les revenus dans la Région wallonne et dans la Région flamande, le produit de l'impôt sur les revenus dans la Région de Bruxelles-Capitale étant attribué selon le rapport de 80/20, à la Communauté française et la Communauté flamande.

Art. 5

Le transfert de la part de chaque Communauté, octroyée conformément à l'article 4 de la présente loi, est suspendu jusqu'à ce qu'en application de la loi spéciale du 8 août 1980 de réformes institutionnelles, un accord de coopération ait été conclu entre l'Etat et la Communauté concernée, aux termes duquel cette dernière s'engage à affecter par décret sa part à la promotion du sport en général et à la réalisation et à la mise en œuvre de projets relevant du « sport pour tous ».

2 juillet 1991.

Art. 3

In artikel 50*bis* van het Wetboek van de Inkomstenbelastingen, ingevoegd bij artikel 18 van de wet van 25 juni 1975, en gewijzigd door artikel 7 van de wet van 10 februari 1981, wordt een 1°*bis* ingevoegd, luidend als volgt :

« 1°*bis* de uitgaven of lasten van allerlei aard met betrekking tot sponsoringactiviteiten van sportverenigingen, -organisaties en -manifestaties voor een bedrag dat groter is dan 20 maal de door de belastingplichtige bewezen bijdrage aan het Nationaal Sportsponsorfonds, vermeerderd met de door de belastingplichtige bewezen bijdrage aan dit Fonds en aan de eventuele sportpromotiefondsen van de Gemeenschappen. »

Art. 4

De inkomsten van dit Fonds worden jaarlijks verdeeld over de Gemeenschappen. Na aftrek van 1 % voor de Duitse Gemeenschap, gebeurt de verdeling tussen de Vlaamse en de Franse Gemeenschap volgens de verhouding die gelijk is aan de verhouding van de opbrengst van de inkomstenbelasting in respectievelijk het Vlaamse en het Waalse Gewest. Hierbij wordt voor het Brusselse Hoofdstedelijk Gewest de verdeling van de opbrengst van de inkomstenbelasting toegewezen volgens een verhouding van 20 tegen 80 aan respectievelijk de Vlaamse en de Franse Gemeenschap.

Art. 5

De overneveling van het aandeel van elke Gemeenschap, toegekend volgens artikel 4 van deze wet, wordt opgeschort tot er, bij toepassing van de bijzondere wet van 8 augustus 1980 tot hervorming der instellingen, een samenwerkingsakkoord is afgesloten tussen de Nationale Staat en de bedoelde Gemeenschap, waarbij deze laatste de verplichting aangaat haar aandeel via een decretale regeling te besteden aan de algemene sportpromotie en de realisatie en de uitwerking van Sport-voor-Allen-projecten.

2 juli 1991.

L. PEETERS
F. WILLOCKX