

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

19 november 1999

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 14 juli 1991
betreffende de handelspraktijken en
de voorlichting en bescherming van
de consument, houdende invoering van
een sperperiode voor het voeren van
reclame voor de kinderfeesten**

(ingediend door de heer Peter Vanvelthoven
en mevrouw Magda De Meyer)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

19 novembre 1999

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 14 juillet 1991 sur les
pratiques du commerce et sur l'information
et la protection du consommateur, en vue
d'instaurer une période d'interdiction de
toute campagne publicitaire se référant
à des fêtes enfantines**

(déposée par M. Peter Vanvelthoven et Mme
Magda De Meyer)

SAMENVATTING

Gedurende steeds langere periodes wordt reclame gevoerd waarin verwezen wordt naar sinterklaas, Sint-Maarten, de kerstman en de paashaas. Zulke lange reclamecampagnes zijn nefast voor de kinderen en kleine zelfstandigen, aldus de indieners van dit wetsvoorstel. Daarom stellen zij voor, de handelspraktijkenwet aan te vullen, waardoor de bedoelde reclame verboden zou worden in de door de wet bepaalde periodes.

RÉSUMÉ

Les campagnes publicitaires se référant à Saint-Nicolas, à Saint-Martin, au Père Noël et aux cloches de Pâques s'étendent sur des périodes de plus en plus longues. Estimant que des campagnes publicitaires aussi longues sont néfastes pour les enfants et les petits indépendants, les auteurs de la présente proposition de loi proposent de compléter la loi sur les pratiques du commerce par une disposition interdisant ce genre de publicité pendant les périodes déterminées par la loi.

AGALEV-ECOLO	:	Anders gaan leven / Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
CVP	:	Christelijke Volkspartij
FN	:	Front National
PRL FDF MCC	:	Parti Réformateur libéral - Front démocratique francophone-Mouvement des Citoyens pour le Changement
PS	:	Parti socialiste
PSC	:	Parti social-chrétien
SP	:	Socialistische Partij
VLAAMS BLOK	:	Vlaams Blok
VLD	:	Vlaamse Liberalen en Democraten
VU&ID	:	Volksunie&ID21

Afkortingen bij de nummering van de publicaties :		Abréviations dans la numérotation des publications :	
DOC 50 0000/000:	Parlementair document van de 50e zittingsperiode + het nummer en het volgnummer	DOC 50 0000/000 :	Document parlementaire de la 50e législature, suivi du n° et du n° consécutif
QRVA	: Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA	: Questions et Réponses écrites
HA	: Handelingen (Integraal Verslag)	HA	: Annales (Compte Rendu Intégral)
BV	: Beknopt Verslag	CRA	: Compte Rendu Analytique
PLEN	: Plenum	PLEN	: Séance plénière
COM	: Commissievergadering	COM	: Réunion de commission

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers Bestellingen : Natieplein 2 1008 Brussel Tel. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.deKamer.be e-mail : alg.zaken@deKamer.be	Publications officielles éditées par la Chambre des représentants Commandes : Place de la Nation 2 1008 Bruxelles Tél. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.laChambre.be e-mail : aff.generales@laChambre.be
--	---

TOELICHTING

DAMES EN HEREN.

Belangrijke kinderfeesten als Kerstmis, Pasen, sinterklaas en Sint-Maarten worden, om commerciële redenen, steeds langer op voorhand aangekondigd. De sint is dikwijls reeds vanaf september in het land, de kerstartikelen zien we al eind september opduiken en de paashazen liggen half januari al in de winkelrekken.

Wanneer we een opstelsom maken, betekent dit dat de kinderen gedurende 7 volle maanden onder invloed staan van een overdreven gecommmercialiseerde maatschappij. Dit leidt begrijpelijkerwijze vaak tot ergernis bij volwassenen en kinderen. Bovendien komt deze toestand de ontwikkeling van de kleine kinderen niet ten goede.

Ook de kleine zelfstandigen worden het slachtoffer van deze uit de hand gelopen situatie. Onder druk van de grote speelgoedketens zien zij zich verplicht deel te nemen aan deze reclamecampagnes, aangezien zij anders een flink deel van hun broodwinning verliezen.

Veel zulke reclamecampagnes worden bewust gericht tot de zwakke groepen in de maatschappij en niet in het minst tot kinderen, die erg gevoelig zijn voor reclame.

Dit wetsvoorstel wil deze praktijken in de toekomst vermijden. Het bepaalt in welke periode het verboden is om reclame, die verwijst naar een bepaald kinderfeest, te voeren. Enkel buiten deze periode is het toegestaan dergelijke verwijzingen op te nemen.

Inbreuken worden gestraft zoals niet-geoorloofde reclame, zodat onder meer de vordering tot staking, waarin artikel 27 van de wet voorziet, mogelijk wordt.

Peter VANVELTHOVEN (SP)
Magda DE MEYER (SP)

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Les commerçants lancent de plus en plus tôt les campagnes axées sur des fêtes enfantines importantes telles que la Noël, Pâques, la Saint-Nicolas et la Saint-Martin. Souvent, Saint-Nicolas sillonne le pays dès septembre, les articles de Noël fleurissent dans les vitrines dès la fin septembre et les cloches de Pâques atterrissent dans les rayons des magasins dès la mi-janvier.

Si l'on fait le compte, on constate que les enfants sont sous l'emprise d'une société hypercommercialisée pendant sept longs mois, ce qui suscite souvent l'agacement, compréhensible, de bon nombre d'adultes et d'enfants. Cette situation nuit en outre au développement des petits enfants.

Les petits indépendants pâtissent également de cette dérive. Ils se voient en effet contraints, sous la pression des grandes chaînes de magasins de jouets, de participer à ces campagnes de publicité, sous peine de perdre une partie importante de leurs revenus.

Bon nombre de ces campagnes publicitaires s'adressent délibérément aux groupes sociaux vulnérables et, particulièrement, aux enfants, qui sont très sensibles à la publicité.

La présente proposition de loi vise à mettre un terme à ces pratiques en déterminant la période pendant laquelle il sera interdit de faire de la publicité se référant à une fête enfantine donnée. Il ne sera permis de faire référence à une telle fête qu'en dehors de cette période.

Les infractions seront punies de la même manière que la publicité illicite, de sorte qu'une action en cessation, telle qu'elle est prévue à l'article 27 de la loi précitée, pourra notamment être intentée.

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 23 van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, gewijzigd bij de wet van 25 mei 1999, wordt aangevuld als volgt:

«15° die gevoerd wordt vóór 1 november en verwijst naar het sinterklaasfeest van 6 december;

16° die gevoerd wordt vóór 1 oktober en verwijst naar het Sint-Maartenfeest van 10 november;

17° die gevoerd wordt vóór 7 december en verwijst naar Kerstmis;

18° die gevoerd wordt meer dan 30 dagen voor Pasen en die verwijst naar dit feest.»

29 oktober 1999

Peter VANVELTHOVEN (SP)
Magda DE MEYER (SP)

PROPOSITION DE LOI**Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

L'article 23 de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur, modifié par la loi du 25 mai 1999, est complété comme suit:

«15° qui est faite avant le 1^{er} novembre et fait référence à la fête de Saint- Nicolas (6 décembre);

16° qui est faite avant le 1^{er} octobre et fait référence à la fête de Saint- Martin (10 novembre);

17° qui est faite avant le 7 décembre et fait référence à la Noël;

18° qui est faite plus de 30 jours avant Pâques et fait référence à cette fête.»

29 octobre 1999

BIJLAGE

ANNEXE

BASISTEKST

Artikel 23 van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, gewijzigd bij de wet van 25 mei 1999:

«Art. 23. Onverminderd andere wettelijke of reglementaire bepalingen, is elke reclame verboden:

(1° t.e.m. 14° ongewijzigd)

**BASISTEKST AANGEPAST AAN
HET WETSVORSTEL**

Artikel 23 van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, gewijzigd bij de wet van 25 mei 1999:

«Art. 23. Onverminderd andere wettelijke of reglementaire bepalingen, is elke reclame verboden:

(1° t.e.m. 14° ongewijzigd)

15° die gevoerd wordt vóór 1 november en verwijst naar het sinterklaasfeest van 6 december;

16° die gevoerd wordt vóór 1 oktober en verwijst naar het Sint-Maartenfeest van 10 november;

17° die gevoerd wordt vóór 7 december en verwijst naar Kerstmis;

18° die gevoerd wordt meer dan 30 dagen voor Pasen en die verwijst naar dit feest.¹

¹ Toevoeging : art. 2

TEXTE DE BASE

Article 23 de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur, modifié par la loi du 25 mai 1999 :

Art. 23. Sans préjudice d'autres dispositions légales ou réglementaires, est interdite toute publicité :

(1° à 14° inchangés)

TEXTE DE BASE ADAPTÉ EN FONCTION
DE LA PROPOSITION

Article 23 de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur, modifié par la loi du 25 mai 1999 :

Art. 23. Sans préjudice d'autres dispositions légales ou réglementaires, est interdite toute publicité :

(1° à 14° inchangés)

15° qui est faite avant le 1^{er} novembre et fait référence à la fête de Saint-Nicolas (6 décembre) ;

16° qui est faite avant le 1^{er} octobre et fait référence à la fête de Saint-Martin (10 novembre) ;

17° qui est faite avant le 7 décembre et fait référence à la Noël ;

18° qui est faite plus de 30 jours avant Pâques et fait référence à cette fête.¹

¹ Ajout : art. 2