

Chambre des Représentants

SESSION 1981-1982.

18 JUIN 1982

PROPOSITION DE LOI

relative à la diffusion d'émissions
revêtant un caractère de publicité commerciale

(Déposée par M. Liénard)

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Favorables à l'émission de publicité commerciale mais à certaines conditions tant par les radios locales que par les services publics de radiodiffusion et de la télévision, les auteurs de la proposition suggèrent de maintenir la situation actuelle jusqu'au 31 décembre 1982 au plus tard.

D'ici cette date, un groupe de travail associant notamment les services publics de la radiodiffusion et de la télévision, les représentants des radios locales et la presse écrite pourront élaborer les conditions et les modalités de diffusion des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale, tant pour le secteur public que pour le secteur privé.

Divers principes devront guider ce groupe de travail dans l'élaboration des conditions et modalités de diffusion des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale, notamment :

1° liberté de choix pour les radios locales de s'établir comme radio locale culturelle ou comme radio locale à support publicitaire;

2° interdiction pour les radios locales de cumuler les ressources provenant du budget public et le financement par la publicité;

3° interdiction pour une radio locale d'émettre de la publicité pour un seul groupe commercial et financier ainsi que pour une administration publique;

4° associer la presse écrite, notamment par la création de régies régionales répartissant la publicité entre la presse écrite et la radiodiffusion;

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1981-1982

18 JUNI 1982

WETSVOORSTEL

betreffende het uitzenden van programma's
met commerciële reclamedoeleinden

(Ingediend door de heer Liénard)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De auteurs van het voorstel, die gunstig staan tegenover het uitzenden van handelsreclame, maar dan wel tegen bepaalde voorwaarden, zowel door plaatselijke radio stations als door de openbare radio- en televisiediensten, stellen voor de huidige toestand tot uiterlijk 31 december 1982 in stand te houden.

Tot dan zal een werkgroep, waarin met name de openbare radio- en televisiediensten, de plaatselijke radiostations en de geschreven pers vertegenwoordigd zullen zijn, de voorwaarden de wijze van uitzenden van programma's met commerciële reclamedoeleinden, zowel voor de openbare, als voor de particuliere sector, kunnen uitwerken.

Deze werkgroep zal zich bij het uitwerken van die voorwaarden en die wijze van uitzenden moeten laten leiden door allerlei beginselen en meer bepaald door :

1° de vrijheid van keuze voor de plaatselijke radiostations om zich als cultureel plaatselijk radiostation dan wel als plaatselijk radiostation met reclamedoeleinden te vestigen;

2° het verbod voor plaatselijke radiostations de middelen uit de overheidsbegroting en uit de financiering door reclame samen te voegen;

3° het verbod voor plaatselijke radiostations reclame voor één enkele commerciële en financiële groep alsook voor een openbaar bestuur uit te zenden;

4° het feit dat de geschreven pers daarbij moet worden betrokken, men name door het oprichten van gewestelijke regies, die de reclame tussen de geschreven pers en de radio zullen verdelen;

5° établissement d'un code de déontologie prévoyant entre autres :

- la durée maximum de publicité par heure d'émission;
- la forme de la publicité;
- l'accès ou le non-accès des établissements publics à cette publicité (C. G. E. R., Lotto, ...);
- accès à la publicité par un système de tarifs raisonnables et équilibrés et non réservés à une ou des régies publicitaires professionnelles;
- mise en place d'un jury d'éthique publicitaire.

La loi établira alors les conditions de diffusion de ces émissions.

A. LIENARD

PROPOSITION DE LOI

Article unique

Le § 3 de l'article 28 de la loi du 18 mai 1960 organique des Instituts de la radiodiffusion belge et le deuxième alinéa de l'article 16 de l'arrêté royal du 20 août 1981 réglementant l'établissement et le fonctionnement des stations de radiodiffusion sont complétés comme suit :

« Une loi arrêtera les conditions de diffusion des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale. Cette loi devra être votée avant le 31 décembre 1982.

Il est créé une commission dont la composition et le fonctionnement sont fixés par le Roi. Les membres en seront nommés par le Roi.

Cette Commission a pour mission d'élaborer les conditions et modalités de diffusion des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale. »

A. LIENARD
E. WAUTHY
A. GEHLEN
M. LESTIENNE
J.-P. GRAFE
J.-L. THYS

5° het bepalen van een plichtenleer, onder meer inzake :

- de maximumduur van de reclame per uur uitzending;
- de vorm van de reclame;
- het al dan niet toegankelijk maken van deze reclame voor openbare instellingen (A. S. L. K., Lotto,...);
- de toegang tot de reclame via een stelsel van redelijke en evenwichtige tarieven, dat niet uitsluitend aan één of meer professionele reclameregies zou worden toegewezen;
- het instellen van een beoordelingscommissie voor reclame-ethiek.

Bij de wet zullen nadien de voorwaarden voor het uitzenden van die programma's worden bepaald.

WETSVOORSTEL

Enig artikel

§ 3 van artikel 28 van de wet van 18 mei 1960 houdende organisatie van de Instituten der Belgische Radio en Televisie en het tweede lid van artikel 16 van het koninklijk besluit van 20 augustus 1981 houdende reglementering voor het aanleggen en doen werken van de stations voor lokale klankradio-omroep worden aangevuld als volgt :

« De voorwaarden inzake het uitzenden van programma's met commerciële reclamedoeleinden worden bij een wet vastgelegd. Deze wet moet vóór 31 december 1982 worden aangenomen.

Er wordt een commissie opgericht, waarvan de samenstelling en de werking door de Koning worden bepaald. De leden ervan worden door de Koning benoemd.

Deze Commissie heeft tot taak de voorwaarden en de wijze van het uitzenden van programma's met commerciële reclamedoeleinden uit te werken. »