

Chambre des Représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1996 - 1997 (*)

9 JANVIER 1997

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 14 juillet 1991 sur
les pratiques du commerce et sur
l'information et la protection
du consommateur**

(Déposée par M. Richard Biefnot)

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Cette proposition de loi est justifiée par des considérations morales. Récemment, on a pu lire dans la presse des annonces émanant d'un groupement d'éditeurs de logiciels informatiques promettant une récompense à toute personne qui, sur simple appel téléphonique, dénoncerait des cas de piraterie par l'utilisation de softwares sans licence valable.

Si l'objectif de cette campagne de presse, visant à lutter contre la piraterie informatique, peut-être approuvé, la méthode utilisée constitue ni plus ni moins, un appel à la dénonciation et une incitation à la délation à une grande échelle.

Dans un Etat de droit comme le nôtre, c'est aux autorités officielles, et à elles seules, que reviennent les missions de recherche et d'enquête. C'est aux seules instances judiciaires qu'il appartient de reconnaître le caractère délictueux de certains comportements et de les condamner.

(*) Troisième session de la 49^{ème} législature

Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1996 - 1997 (*)

9 JANUARI 1997

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 14 juli
1991 betreffende de handelsprak-
tijk en de voorlichting en
bescherming van de consument**

(Ingediend door de heer Richard Biefnot)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit wetsvoorstel is ingegeven door morele overwegingen. Onlangs heeft een groep uitgevers van software in de kranten advertenties geplaatst waarin een beloning wordt uitgelooft aan al wie telefonisch gevallen van piraterij meldt waarbij zonder geldige vergunning software wordt gebruikt.

Het doel van die perscampagne, met name de bestrijding van de informaticapiraterij, mag dan al lofwaardig zijn, toch is de gebezigde methode niets minder dan een oproep tot aangifte, zeg maar een aansporing tot verklikking op grote schaal.

In een rechtsstaat als de onze komt het de officiële overheid en haar alleen toe opsporings- en onderzoekstaken te verrichten. De gerechtelijke instanties zijn als enige bevoegd om bepaalde gedragingen als strafbaar aan te merken en te veroordelen.

(*) Derde zitting van de 49^{ste} zittingsperiode

Tolérer, dès lors, que se développe la pratique de l'appel à la dénonciation constitue incontestablement un recul pour notre démocratie. Il y a moins de 60 ans, ce type de comportement a abouti à des désastres humains considérables. Aujourd'hui, dans un contexte de crise économique qui perdure, les égoïsmes prennent la place de la solidarité et les jalousies exacerbées remplacent la générosité.

Dans l'état actuel de la législation, de tels faits ne sont ni interdits, ni sanctionnés. C'est pourquoi, il est urgent et nécessaire de créer un instrument juridique permettant de lutter contre ces pratiques moralement répréhensibles, et partant, dangereuses pour la cohésion sociale.

Ces éléments réunis et ajoutés au problème du non-emploi et de la diminution des revenus disponibles doivent nous rendre particulièrement attentifs et vigilants. Les risques sont grands de voir, à court terme, se développer un climat de suspicion, de dénonciation, de vengeance voire de haine.

La loi du 14 juillet 1991 régleme les pratiques du commerce tout en organisant l'information et la protection du consommateur. A ce titre son article 23 prévoit l'interdiction de toute une série de pratiques publicitaires. La présente proposition de loi complète cet article en interdisant l'appel, par publicité ou annonce, à la dénonciation et à la délation à des fins commerciales.

R. BIEFNOT

PROPOSITION DE LOI

Article 1er

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution

Art. 2

L'article 23 de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et l'information et la protection du consommateur, est complété par l'alinéa suivant :

Dulden dat het oproepen tot verklikking schering en inslag wordt, komt onmiskenbaar neer op een teruggang van de democratie. Nog geen zestig jaar geleden resulteerde zo'n handelwijze in een hoop menselijke ellende. In onze tijd maakt de aanhoudende economische crisis dat solidariteit het veld ruimt voor egoïsme en dat bittere afgunst in de plaats komt van ruimhartigheid.

In de huidige stand van de wetgeving zijn dergelijke feiten verboden noch strafbaar. Vandaar de dringende behoefte aan een juridisch instrument dat de mogelijkheid biedt de strijd aan te binden tegen die praktijken die moreel laakbaar zijn en derhalve de maatschappelijke cohesie dreigen aan te tasten.

Indien men een en ander bekijkt in de huidige context van werkloosheid en inkomensdaling is de grootste oplettendheid en waakzaamheid geboden. Het zou immers best kunnen dat wij binnen de kortste keren verzeild raken in een klimaat van verdenking, verklikking, wraak en zelfs haat.

De wet van 14 juli 1991 reglementeert de handelspraktijken alsmede de voorlichting en bescherming van de consument. Zo verbiedt artikel 23 een reeks reclamepraktijken. Dit wetsvoorstel wil dat artikel aanvullen met het verbod om, met commerciële doeleinden en door middel van reclametrageurs en advertenties, op te roepen tot aangifte en verklikking.

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 23 van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument wordt aangevuld met het volgende lid :

«Sans préjudice d'autres dispositions légales ou réglementaires, est interdite toute publicité ou annonce émanant de personnes physiques ou morales qui, à des fins commerciales, directement ou indirectement, incite par quelque moyen que ce soit, à la dénonciation de faits délictueux ou non, à titre gratuit ou en promettant une récompense».

9 décembre 1996

R. BIEFNOT

«Onverminderd andere wettelijke of reglementaire bepalingen, is het natuurlijke of rechtspersonen verboden om, met commerciële doeleinden en met welk middel ook, rechtstreeks of onrechtstreeks enigerlei reclame te maken of enigerlei advertentie te laten plaatsen die er, onder belofte van een beloning of om niet, toe aanzet al of niet strafbare feiten aan te geven.»

9 december 1996