

Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1997 - 1998 (*)

17 DECEMBER 1997

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van artikel 7 van de wet
van 24 januari 1977 betreffende
de bescherming van de gezondheid
van de verbruikers op het stuk
van de voedingsmiddelen
en andere produkten**

(Ingediend door de heer Roger Hotermans
c.s.)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Enkele dagen na de beslissing van de Senaat om het wetsontwerp houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten niet te amenderen, hebben de ministers van Volksgezondheid van de vijftien lidstaten van de Europese Unie een voorstel voor een richtlijn goedgekeurd dat hetzelfde doel nastreefde, met dien verstande dat voor de toepassing ervan op culturele en sportevenementen van enige omvang, een aantal termijnen werden ingebouwd.

Om aldus te voorkomen dat België ten opzichte van zijn Europese burenen alleen komt te staan, houdt ons voorstel rekening met dat nieuwe element, en wil het de wet afstemmen op de termijnen die in dat voorstel voor een Europese richtlijn vastgelegd zijn.

(*) Vierde zitting van de 49^{ste} zittingsperiode

Chambre des Représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1997 - 1998 (*)

17 DÉCEMBRE 1997

PROPOSITION DE LOI

**modifiant l'article 7 de la loi
du 24 janvier 1977 relative à la
protection de la santé des
consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires
et les autres produits**

(Déposée par M. Roger Hotermans
et consorts)

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Quelques jours après la décision du Sénat de ne pas amender le projet de loi interdisant la publicité pour les produits du tabac, les ministres de la Santé des quinze Etats membres de l'Union européenne ont adopté une proposition de directive ayant le même objet tout en prévoyant des délais relatifs à son application dans le cadre des manifestations culturelles et sportives d'une certaine envergure.

C'est pourquoi, afin d'éviter que la Belgique ne se retrouve isolée par rapport à ses voisins européens, la présente proposition tient compte de cet élément nouveau et vise à s'aligner sur les délais prévus dans le cadre de cette proposition de directive européenne.

R HOTERMANS
P. DEWAELE
A. GROSJEAN
A. GEHLEN
D. BACQUELAINE
J.-P. DETREMMERIE
TH. GIET
D. REYNERS

(*) Quatrième session de la 49^{ème} législature

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 7, § 2*bis*, 2°, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten, ingevoegd bij de wet van ... , wordt aangevuld als volgt:

«— voor tabaksproducten in Belgische kranten en tijdschriften tot 30 september 2002;

— voor tabaksproducten in het raam van sponsoring tot 30 september 2003;

— voor tabaksproducten in het raam van de sponsoring van evenementen of activiteiten met een wereldwijde uitstraling, tot 30 september 2006 en op voorwaarde dat de aan sponsoring bestede bedragen tijdens de overgangsperiode een dalende trend vertonen en op het terrein op vrijwillige basis beperkende maatregelen worden genomen teneinde de aanwezigheid van reclame tijdens de betrokken evenementen minder zichtbaar te maken.».

16 december 1997

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

L'article 7, § 2*bis*, 2°, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du ..., est complété par ce qui suit :

«— la publicité pour les produits du tabac faite dans des journaux et périodiques belges jusqu'au 30 septembre 2002;

— la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage jusqu'au 30 septembre 2003;

— la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage d'événements ou activités organisés au niveau mondial, jusqu'au 30 septembre 2006, et pour autant que les montants consacrés à ce parrainage soient en diminution pendant la période de transition et que des mesures de limitation volontaire soient mises en place afin de réduire la visibilité de la publicité lors des événements concernés.».

16 décembre 1997

R HOTERMANS
P. DEWAELE
A. GROSJEAN
A. GEHLEN
D. BACQUELAINE
J.-P. DETREMMERIE
TH. GIET
D. REYNENDERS