

Chambre des représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1998 - 1999 (*)

3 DÉCEMBRE 1998

PROPOSITION DE LOI

**modifiant l'article 7 de la loi
du 24 janvier 1977 relative à la
protection de la santé des
consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires
et les autres produits**

AMENDEMENT

N° 1 DE MM. REYNDERS, HOTERMANS ET
DENIS

Art. 2

**Remplacer cet article par la disposition sui-
vante :**

«Art. 2. — Dans l'article 7, § 2bis, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du 10 décembre 1977, il est inséré un 2°bis, rédigé comme suit :

Voir:

- 1333 - 97 / 98 :

— N° 1 : Proposition de loi de M. Hotermans et consorts.

(*) Cinquième session de la 49^{ème} législature

Belgische Kamer van volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1998 - 1999 (*)

3 DECEMBER 1998

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van artikel 7 van de wet
van 24 januari 1977 betreffende
de bescherming van de gezondheid
van de verbruikers op het stuk
van de voedingsmiddelen
en andere produkten**

AMENDEMENT

Nr. 1 VAN DE HEREN REYNDERS, HOTERMANS
EN DENIS

Art. 2

**Dit artikel vervangen door de volgende be-
paling :**

«Art. 2. — In artikel 7, § 2bis, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten, ingevoegd bij de wet van 10 december 1997, wordt aangevuld met een 2°bis, luidend als volgt :

Zie:

- 1333 - 97 / 98 :

— Nr. 1 : Wetsvoorstel van de heer Hotermans c.s.

(*) Vijfde zitting van de 49^{ste} zittingsperiode

«2°bis. *Le Roi peut déterminer, par arrêté délibéré en Conseil des ministres, les conditions dans lesquelles l'interdiction visée au 1° ne s'applique pas :*

— *à la publicité pour les produits de tabac faite dans la presse, jusqu'au 30 juillet 2002;*

— *à la publicité pour les produits de tabac faite dans le cadre du parrainage, jusqu'au 30 juillet 2003;*

— *dans des cas exceptionnels, à la publicité pour les produits de tabac faite dans le cadre du parrainage existant d'événements ou activités organisés au niveau mondial jusqu'au 1er octobre 2006, à condition que les montants consacrés à ce parrainage soient en diminution pendant la période de transition et que des mesures de limitation volontaires soient mises en place afin de réduire la visibilité de la publicité lors des événements ou activités concernés.»»*

JUSTIFICATION

Cet amendement permet de rencontrer au mieux les exigences de la directive 98/43/CE du Parlement européen et du Conseil du 6 juillet 1998 concernant le rapprochement des dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres en matière de publicité et de parrainage en faveur des produits de tabac; il est en outre susceptible de rencontrer le plus large consensus.

D. REYNDERS
R. HOTERMANS
R. DENIS

«2° bis. *De Koning kan bijeen in Ministerraad overlegd besluit bepalen onder welke voorwaarden het in 1° bedoelde verbod niet van toepassing is :*

— *in geval van reclame voor tabaksproducten in de pers, tot 30 juli 2002;*

— *in geval van reclame voor tabaksproducten in het kader van sponsoring, tot 30 juli 2003;*

— *uitzonderlijk, in geval van reclame voor tabaksproducten in het kader van bestaande sponsoring van evenementen of activiteiten georganiseerd op mondiaal niveau, tot 1 oktober 2006, op voorwaarde dat de aan die sponsoring bestede bedragen in de loop van de overgangperiode afnemen, en vrijwillige beperkende maatregelen worden genomen om de zichtbaarheid van de reclame tijdens evenementen of activiteiten te beperken.»»*

VERANTWOORDING

Dit amendement maakt het mogelijk maximaal tegemoet te komen aan de vereisten van Richtlijn 98/43/EG van het Europees Parlement en de Raad van 6 juli 1998 betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten op het gebied van reclame en sponsoring voor tabaksproducten; bovendien zal het wellicht op een ruimere consensus kunnen rekenen.