

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

14 oktober 1999

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van
14 juli 1991 betreffende de
handelspraktijken en de voorlichting
en bescherming van de consument teneinde
een regeling te treffen voor het gebruik van
de benaming «fabriekswinkel»**

(Ingediend door de heer Richard Fournaux)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

14 octobre 1999

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 14 juillet 1991
sur les pratiques du commerce et sur
l'information et la protection du
consommateur en vue de réglementer
l'usage de la dénomination
«magasin d'usine»**

(Déposée par M. Richard Fournaux)

AGALEV-ECOLO	:	Anders gaan leven / Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
CVP	:	Christelijke Volkspartij
FN	:	Front National
PRL FDF MCC	:	Parti Réformateur libéral - Front démocratique francophone-Mouvement des Citoyens pour le Changement
PS	:	Parti socialiste
PSC	:	Parti social-chrétien
SP	:	Socialistische Partij
VLAAMS BLOK	:	Vlaams Blok
VLD	:	Vlaamse Liberalen en Democraten
VU&ID	:	Volksunie&ID21

Afkortingen bij de nummering van de publicaties :		Abréviations dans la numérotation des publications :	
DOC 50 0000/000:	Parlementair document van de 50e zittingsperiode + het nummer en het volgnummer	DOC 50 0000/000 :	Document parlementaire de la 50e législature, suivi du n° et du n° consécutif
QRVA	: Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA	: Questions et Réponses écrites
HA	: Handelingen (Integraal Verslag)	HA	: Annales (Compte Rendu Intégral)
BV	: Beknopt Verslag	CRA	: Compte Rendu Analytique
PLEN	: Plenum vergadering	PLEN	: Séance plénière
COM	: Commissievergadering	COM	: Réunion de commission

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers Bestellingen : Tel. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.deKamer.be e-mail : alg.zaken@deKamer.be	Publications officielles éditées par la Chambre des représentants Commandes : Tél. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.laChambre.be e-mail : aff.generales@laChambre.be
--	---

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit wetsvoorstel neemt de tekst over van nr. 1224/1-96/97.

In de Verenigde Staten en vervolgens in Europa hebben projectontwikkelaars de idee opgevat verscheidene fabrikanten samen te brengen, vaak onder eenzelfde dak, teneinde hun de mogelijkheid te geven de consument hun gedemodeerde of niet-verkochte artikelen van het afgelopen seizoen aan te bieden.

In die centra, *factory outlet center* of fabriekswinkelcentrum genoemd, kan de consument merkartikelen tegen fors verlaagde prijzen kopen.

De recente ontwikkeling van winkelcentra die zich als fabriekswinkel presenteren, toont evenwel aan dat die handelszaken steeds vaker niet of niet langer door de fabrikant zelf worden geëxploiteerd, maar wel door een tussenpersoon of door een louter commerciële onderneming. Bovendien blijkt dat speciaal voor die vestigingen producten worden gemaakt.

Aldus wordt de benaming «fabriekswinkel» gebruikt om een klantenkring aan te trekken die ten onrechte denkt merkartikelen tegen lagere dan de gebruikelijke prijzen te kunnen kopen, doordat de indruk wordt gewekt dat het om directe verkoop door de fabrikant gaat. Die nieuwe vorm van distributie staat bovendien in rechtstreekse concurrentie met de traditionele kleinhandel die ofwel direct door de producent, ofwel via een groot-handelaar wordt bevoorrad.

Het wetsvoorstel strekt ertoe het gebruik van de benaming «fabriekswinkel» of soortgelijke begrippen zo precies mogelijk te regelen en die alleen te hanteren voor winkels die rechtstreeks worden geëxploiteerd door de fabrikant wiens merkproducten te koop worden aangeboden. Zodoende komt men tot een eerlijk aanbod en wordt de bescherming van de consument alsmede een eerlijke concurrentie op commercieel vlak gewaarborgd. Tevens worden straffen in uitzicht gesteld in geval van overtreding, onverminderd de andere in de wet van 14 juli 1991 bedoelde maatregelen (waarschuwing, staking).

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition reprend le texte de la proposition n° 1224/1-96/97.

Aux Etats-Unis, puis en Europe, des promoteurs ont réalisé l'idée de regrouper, souvent sous un même toit, plusieurs fabricants leur permettant d'offrir aux consommateurs leur production d'articles démodés ou encore de produits non écoulés de la saison antérieure.

Ces centres appelés «*factory outlet center*» ou centre de magasin d'usine, permettent aux consommateurs d'acquérir des articles de marques à des prix fortement réduits.

L'évolution récente de centres commerciaux affichant l'enseigne de magasin d'usine montre, cependant, que de plus en plus fréquemment, ces surfaces commerciales ne sont pas ou plus exploitées par les fabricants eux-mêmes mais par des intermédiaires ou par des entreprises strictement commerciales. En outre, il apparaît que des fabrications spéciales sont réalisées pour ces établissements.

La dénomination «magasin d'usine» est ainsi utilisée dans le but d'attirer une clientèle qui, du fait prétendu de la vente directe par le fabricant, croit, à tort, pouvoir acheter des articles de marque à des prix inférieurs par rapport aux prix usuels. En outre, cette nouvelle forme de distribution se trouve en concurrence directe avec le commerce de détail traditionnel à approvisionner soit directement par le producteur, soit par l'intermédiaire d'un grossiste.

La proposition de loi a pour objet de réglementer avec la plus grande précision l'utilisation de la dénomination de «magasin d'usine» ou de termes similaires, et de réserver celle-ci aux magasins exploités directement par le fabricant dont les produits de marque sont offerts à la vente, dans un but de sincérité des offres et d'assurer ainsi la protection des consommateurs et une concurrence honnête en matière commerciale. Une sanction pénale est également prévue en cas d'infraction, indépendamment des autres mesures prévues par la loi du 14 juillet 1991 (avertissement, cessation).

RICHARD FOURNAUX (PSC)

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument wordt een artikel 85*bis* ingevoegd, luidend als volgt :

«Art. 85*bis* - Het is verboden te koop aan te bieden of te verkopen onder het begrip of de benaming «fabriekswinkel» dan wel onder enige andere benaming die de indruk kan wekken dat het verkooppunt voor de eigenlijke consument rechtstreeks door de fabrikant wordt geëxploiteerd, tenzij de verkoper er uitsluitend door hem geproduceerde artikelen verkoopt, zonder andere tussenpersoon».

Art. 3

In artikel 102 van dezelfde wet wordt een punt 6*bis* ingevoegd, luidend als volgt :

«6*bis*. van artikel 85*bis* betreffende het te koop aanbieden en verkopen onder het begrip of de benaming «fabriekswinkel», of onder enige andere soortgelijke benaming;».

7 oktober 1999

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution

Art. 2

Un article 85*bis*, rédigé comme suit, est inséré dans la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur :

«Art. 85*bis*. - Il est interdit d'offrir en vente, ou de vendre, sous le concept ou la dénomination «magasin d'usine» ou sous toute autre dénomination pouvant faire croire que le point de vente au consommateur final est exploité directement par le fabricant, si le vendeur n'y vend pas exclusivement des articles de sa propre production sans autre intermédiaire».

Art. 3

Dans l'article 102 de la même loi, il est inséré un point 6*bis*, rédigé comme suit:

«6*bis*. de l'article 85*bis* relatif aux offres en vente et ventes sous le concept ou la dénomination de magasin d'usine ou toute autre dénomination équivalente;».

7 octobre 1999

RICHARD FOURNAUX (PSC)