

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

28 février 2005

PROJET DE LOI
relatif aux communications électroniques**AMENDEMENT**

N° 180 DE M. DESEYN

Art. 144bis (nouveau)

Insérer un article 144bis, libellé comme suit:

«Art. 144bis. — § 1^{er} Le tarif applicable à un appel vers un service infokiosque, un service qui donne accès à des informations, des jeux ou d'autres avantages dont l'utilisateur paie le contenu en plus des frais de communication, que le numéro de la ligne donnant accès au service ait été formé manuellement par l'utilisateur ou automatiquement par quelque moyen technique que ce soit, doit être clairement communiqué au tout début de la communication lorsque les frais de connexion ou le coût par minute sont supérieurs à 0,25 euros la minute, TVA incluse.

Documents précédents:

Doc 51 **1425/ (2004/2005):**

001: Projet de loi.

002: Farde.

003 à 011: Amendements.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

28 februari 2005

WETSONTWERP
betreffende de elektronische communicatie**AMENDEMENT**

Nr. 180 VAN DE HEER DESEYN

Art. 144bis (nieuw)

Een artikel 144bis invoegen, luidend als volgt:

«Art. 144bis. — § 1. Het tarief dat van toepassing is op een oproep naar een infokioskdienst, een dienst die toegang biedt tot informatie, spelletjes of andere voordelen waarbij de gebruiker naast de gesprekskosten ook de inhoud betaalt, ongeacht of het nummer van de lijn die toegang verleent tot de dienst manueel wordt gevormd door de gebruiker of automatisch door eender welk technisch middel, moet helemaal in het begin van het gesprek duidelijk worden vermeld wanneer de aansluitingskost of de prijs per minuut hoger is dan 0,25 euro/min, inclusief BTW.

Voorgaande documenten:

Doc 51 **1425/(2004/2005):**

001: Wetsontwerp.

002: Kaft.

003 tot 011: Amendementen.

Le titulaire du numéro infokiosque doit communiquer, de manière clairement audible et/ou lisible, le tarif exprimé en euros, TVA incluse, par minute, ou le montant forfaitaire exprimé en euro, TVA incluse, par appel. Si le prix de l'appel varie en fonction de l'heure et/ou du jour d'appel, le message contenant le prix de l'appel doit au moins mentionner le tarif le plus élevé.

Après avoir pris connaissance du tarif, l'utilisateur a la possibilité d'interrompre la communication. Dans ce cas, rien ne peut lui être porté en compte.

§ 2. L'Institut détermine les cas dans lesquels le § 1^{er} n'est pas applicable.

§ 3. L'Institut veille au respect des dispositions du § 1^{er}, et suspend l'accès au numéro du service infokiosque en cas d'infractions graves ou répétées. L'Institut publie sur son site Internet la liste des infractions qu'il considère comme étant graves.».

JUSTIFICATION

L'Institut belge des services postaux et des télécommunications estime que la transparence des tarifs en ce qui concerne la fourniture de services infokiosque (les services qui via des appareils reliés à des réseaux publics offrent la possibilité à l'appelant d'obtenir des informations, de renvoyer des informations, d'entrer en contact avec d'autres utilisateurs du service d'informations ou d'effectuer des paiements pour des produits et/ou services offerts pendant l'appel ou en conséquence directe de celui-ci, moyennant le paiement d'une indemnité supérieure au trafic normal lié au tarif), c.-à-d. que l'appelant sait précisément combien il doit payer pour une communication quel que soit le réseau sur lequel l'appel est généré, est primordiale. (voir site Internet de l'IBPT: Synthèse de la consultation «Lignes de force relatives à la réforme du plan de numérotation pour les numéros infokiosque», 12 janvier 2004).

Dans la pratique, les prix mentionnés dans les publicités ne sont pas corrects. Ainsi, les opérateurs de GSM facturent généralement des montants beaucoup plus élevés. Ce problème ne peut être résolu qu'en établissant une distinction entre le prix des informations (contenu) et le traitement de l'appel (coûts de trafic). Le prix des informations (contenu) doit figurer sur la publicité, à côté d'une mention précisant que l'opérateur facture également des coûts de trafic. Il faut que l'appelant sache clairement quel tarif ou quels tarifs sont dus pour utiliser les services infokiosques.

Récemment, les opérateurs ont tout de même conclu un code de bonne conduite dans lequel ils s'obligent à mieux informer le consommateur. Cependant, selon ce code, il ne faut informer le consommateur du tarif que si le prix dépasse 1,2 euro par minute. C'est toutefois insuffisant, étant donné que la majorité des numéros payants appliquent un tarif qui se situe juste au-dessous de ce prix.

De houder van het infokiosnummer moet duidelijk hoorbaar en/of leesbaar het tarief vermelden uitgedrukt in euro inclusief BTW per minuut, of als een vast bedrag uitgedrukt in EUR inclusief BTW per oproep. Indien de prijs van de oproep varieert per dag afhankelijk van het uur en/of de dag, moet het bericht dat de prijs van de oproep meedeelt minstens het hoogste tarief vermelden.

Na de vermelding van het tarief heeft de gebruiker de keuze om het gesprek te beëindigen. In dat geval mag hem niets aangerekend worden.

§ 2. Het Instituut legt de gevallen vast waarin § 1 niet van toepassing is.

§ 3. Het Instituut ziet toe op de naleving van § 1, en trekt bij herhaaldelijke of grove inbreuken het nummer in van de infokiosdienst. Het Instituut publiceert op zijn website de inbreuken die zij beschouwt als grove inbreuken.».

VERANTWOORDING

Het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie acht tarieftransparantie op vlak van het aanbieden van infokiosdiensten (diensten die via op openbare netwerken aangesloten apparatuur de nummeroproeper de mogelijkheid bieden informatie te verkrijgen, informatie terug te sturen, in contact te treden met andere gebruikers van de informatiedienst of betalingen uit te voeren voor producten en/of diensten die worden geleverd tijdens de oproep of als direct gevolg hiervan, tegen betaling van een vergoeding hoger dan het normale verkeertarief), dat wil zeggen dat de nummeroproeper precies weet hoeveel hij voor het gesprek moet betalen, ongeacht het netwerk van waaruit wordt gebeld, primordiaal (zie website van het BIPT: Synthèse van de consultatie Krachtlijnen hervorming nummerplan voor infokiosnummers, 12 januari 2004).

In de praktijk zijn de in de advertenties vermelde prijzen niet correct. Zo rekenen de GSM operatoren meestal veel meer aan. Dit probleem kan enkel worden opgelost door een onderscheid te maken tussen de kostprijs van de informatie (inhoud) en de afhandeling van de oproep (verkeerskosten). Op de publiciteit moet dan de kostprijs van de informatie (inhoud) worden vermeld naast de mededeling dat eveneens de operator verkeerskosten in rekening brengt. Voor de nummeroproeper dient duidelijk te zijn welk tarief of welke tarieven voor het gebruik van de infokiosdiensten zijn verschuldigd.

Recent sloten de operatoren wel een gedragscode af waarin ze zichzelf verplichten om de consument beter in te lichten. Het inlichten van de consument over het tarief moet volgens die code echter pas gebeuren als de prijs hoger is dan 1,2 euro/min. Dit is echter onvoldoende aangezien het merendeel van de betaalnummers een tarief hanteren dat net onder deze prijs ligt.

Selon l'IBPT, il s'indique que le titulaire du numéro infokiosque annonce que «ce numéro infokiosque coûte 0,25 euro par minute, en plus des frais d'utilisation du téléphone ou du GSM». L'IBPT pense en effet que le tarif total ne peut être mentionné que par l'opérateur qui facture l'appel à l'utilisateur final.

Si l'appelant ne raccroche pas immédiatement après ce message d'information, il est supposé marquer son accord sur le service et la tarification commence. Le message sur le tarif est gratuit.

En cas d'infractions graves ou répétées, il s'indique de supprimer les numéros du service infokiosque, afin qu'ils ne soient plus accessibles. L'IBPC doit indiquer sur son site internet quelles infractions doivent être considérées comme graves.

Het BIPT acht het aangewezen dat de houder van het infokiosnummer de mededeling «dit infokiosnummer kost 0,25 eurocent per minuut plus de kosten voor het gebruik van uw telefoon of GSM» levert. Het BIPT denkt immers dat ingeval het totaaltarief moet worden vermeld, dit enkel kan door de operator die de eindgebruiker factureert voor de oproep.

Indien de nummeroproeper niet onmiddellijk na het verstrijken van deze informatieboodschap inhaakt, wordt zij of hij ondersteld akkoord te gaan met de dienst en start de tarifiering. De tariefboodschap zelf is gratis.

Bij herhaalde of grove inbreuken is het aangewezen om de nummers van de infokioskdienst in te trekken, zodat deze niet meer bereikbaar is. Het BIEPT moet op zijn website publiceren welke inbreuken te beschouwen zijn als grove inbreuken.

Roel DESEYN (CD&V)