

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

7 février 2006

PROPOSITION DE LOI

**insérant un article 23bis dans la loi du
14 juillet 1991 sur les pratiques du
commerce et sur l'information et la
protection du consommateur en vue de
réglementer les campagnes publicitaires
précédant certaines fêtes annuelles**

(déposée par M. André Frédéric
et Mme Karine Lalieux)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

7 februari 2006

WETSVOORSTEL

**tot invoeging van een artikel 23bis in de wet
van 14 juli 1991 betreffende de
handelspraktijken en de voorlichting en
bescherming van de consument teneinde de
reclamecampagnes die aan bepaalde
jaarlijkse feesten voorafgaan
te reglementeren**

(ingediend door de heer André Frédéric
en mevrouw Karine Lalieux)

RÉSUMÉ

Depuis quelques années, les campagnes publicitaires lancées à l'occasion des fêtes de Saint-Nicolas, de Noël et de Pâques sont de plus en plus précoces. En vue de protéger les enfants qui en sont les principaux destinataires, les auteurs proposent que ces campagnes ne puissent plus débiter avant le premier jour du mois qui précède l'événement.

SAMENVATTING

Sinds een aantal jaren gaan de reclamecampagnes ter gelegenheid van het sinterklaas-, het kerst- en het paasfeest steeds vroeger van start. Ter bescherming van de kinderen, voor wie ze in de eerste plaats zijn bedoeld, stellen de indieners voor die campagnes niet meer te laten beginnen vóór de eerste dag van de maand die aan de gebeurtenis voorafgaat.

<i>cdH</i>	: Centre démocrate Humaniste
<i>CD&V</i>	: Christen-Democratisch en Vlaams
<i>ECOLO</i>	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
<i>FN</i>	: Front National
<i>MR</i>	: Mouvement Réformateur
<i>N-VA</i>	: Nieuw - Vlaamse Alliantie
<i>PS</i>	: Parti socialiste
<i>sp.a - spirit</i>	: Socialistische Partij Anders - Sociaal progressief internationaal, regionalistisch integraal democratisch toekomstgericht.
<i>Vlaams Belang</i>	: Vlaams Belang
<i>VLD</i>	: Vlaamse Liberalen en Democraten

Abréviations dans la numérotation des publications :

DOC 51 0000/000 : Document parlementaire de la 51e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif

QRVA : Questions et Réponses écrites

CRIV : Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)

CRABV : Compte Rendu Analytique (couverture bleue)

CRIV : Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)

PLEN : Séance plénière

COM : Réunion de commission

MOT : Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Afkortingen bij de nummering van de publicaties :

DOC 51 0000/000 : Parlementair document van de 51e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer

QRVA : Schriftelijke Vragen en Antwoorden

CRIV : Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)

CRABV : Beknopt Verslag (blauwe kaft)

CRIV : Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)

PLEN : Plenum

COM : Commissievergadering

MOT : Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes :
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.laChambre.be

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen :
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.deKamer.be
e-mail : publicaties@deKamer.be

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition de loi a pour objet d'arrêter les campagnes de vente exagérément prématurées de la Saint-Nicolas, de la fête de Noël et de la fête de Pâques et reprend pour partie le texte de la proposition de loi DOC 50 0203/001.

Depuis quelques années, il existe une réelle demande en ce sens. De nombreux enseignants et parents, relayés par certaines instances administratives et même politiques, se sont élevés contre le lancement sans cesse avancé de la période de commercialisation d'articles et de services afférents à ces trois fêtes. En effet, on peut parfois observer des annonces pour la Saint-Nicolas à partir de la fin septembre ou encore constater la présentation d'articles de Noël fin octobre ou d'articles de Pâques à la mi-janvier. Si l'on additionne toutes ces périodes de fête, cela signifie que les enfants peuvent parfois subir pendant la moitié de l'année les influences d'une société de surconsommation et de commercialisation maximale.

Un avis du Conseil de la Consommation a d'ailleurs été rendu en ce sens en juin 2003¹ et fait mention de la nocivité de cette publicité «prématurée». Celle-ci entraîne une confusion chez l'enfant qui, de ce fait, perd la notion d'une ligne du temps dans son éducation. Il va sans dire que ce phénomène n'est pas propice à un développement sain et équilibré de l'enfant.

La nécessité de légiférer en la matière ressort du succès mitigé du mécanisme d'autorégulation du secteur de la distribution par rapport à cette problématique.

En conclusion, il est proposé d'interdire toute publicité afférente aux trois fêtes principales de l'année avant une certaine date.

André FRÉDÉRIC (PS)
Karine LALIEUX (PS)

¹ C.C. 294, «Evaluation des recommandations «publicité pour les fêtes enfantines», 19 juin 2003; C.C. 271, «Deuxième rapport d'évaluation relatif à la période d'attente des fêtes enfantines», 13 juin 2002; C.C. 249, «Rapport d'évaluation relatif à la période d'attente des fêtes enfantines», du 27 juin 2001; C.C. 220, «Sur l'opportunité de réglementer la durée des campagnes publicitaires relatives aux fêtes de Pâques, de Saint-Nicolas et de Noël», 27 juin 2000;

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit wetsvoorstel heeft tot doel een einde te maken aan de overdreven vroege verkoopcampagnes naar aanleiding van het sinterklaas-, het kerst- en het paasfeest. Het neemt voor een stuk de tekst over van wetsvoorstel DOC 50 0203/001.

Sinds een aantal jaren bestaat werkelijk vraag naar een dergelijk initiatief. Heel wat lesgevers en ouders protesteren met de steun van bepaalde administratieve en zelfs politieke instanties tegen de al maar vroegere start van de periode waarin producten en diensten die met die drie feesten verband houden, worden gecommmercialiseerd. Zo treft men soms sinterklaasadvertenties aan vanaf eind september, kerstartikelen eind oktober of paasartikelen halverwege januari. Als men al die feestperiodes bijeenrekent, betekent dit dat de kinderen soms gedurende de helft van het jaar de invloed kunnen ondergaan van een maatschappij waarin overconsumptie en maximale commercialisering tieren.

De Raad voor het verbruik heeft daarover in juni 2003 trouwens een advies¹ in die zin uitgebracht en wijst op de schadelijkheid van die «voorbarige» reclame. Die brengt de kinderen in verwarring zodat ze alle beseft verliezen dat er een tijdslijn door hun opvoeding loopt. Het hoeft geen betoog dat dit verschijnsel niet bevorderlijk is voor een gezonde en evenwichtige ontwikkeling van het kind.

Dat terzake wetgevend moet worden opgetreden, blijkt uit het matige succes van de zelfregulering die de distributiesector zich ten aanzien van die problematiek heeft opgelegd.

Daarom wordt voorgesteld alle reclame met betrekking tot de drie belangrijkste feesten van het jaar vóór een bepaalde datum te verbieden.

¹ R.v.V. 294: Advies houdende de evaluatie van de aanbevelingen «reclame rond kinderfeesten» (19 juni 2003); R.v.V. 271: Advies - Tweede evaluatierapport van de sperperiode rond de kinderfeesten (13 juni 2002); R.v.V. 249: Evaluatierapport van de sperperiode rond de kinderfeesten (27 juni 2001); R.v.V. 220: Advies over de opportuniteit van een reglementering van de duur van de publiciteitscampagnes rond de feestdagen van Pasen, Sinterklaas en Kerstmis (27 juni 2000).

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

Un article 23^{ter}, rédigé comme suit, est inséré dans la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur:

«Art. 23^{ter}. — Toute publicité ayant comme but direct ou indirect la promotion de la vente de produits ou de services en prévision de la fête des enfants du 6 décembre, de la fête de Noël ou de la fête de Pâques, ne peut avoir lieu avant le premier jour du mois qui précède l'événement.».

25 janvier 2006

André FRÉDÉRIC (PS)
Karine LALIEUX (PS)

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument wordt een artikel 23^{ter} ingevoegd, luidende:

«Art. 23^{ter}. — Alle reclame die direct of indirect tot doel heeft de verkoop te promoten van producten of diensten met het oog op het sinterklaasfeest op 6 december, het kerstfeest of het paasfeest is verboden vóór de eerste dag van de maand die aan de gebeurtenis voorafgaat.».

25 januari 2006