

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

19 december 2007

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 22 januari 1945
betreffende de economische reglementering
en de prijzen houdende een versterkt
toezicht op de evolutie van de prijzen**

(ingediend door de heer Peter Vanvelthoven
en de dames Dalila Douifi, Karine Lalieux,
Muriel Gerkens en Thérèse Snoy et d'Oppuers
en de heer Wouter De Vriendt)

INHOUD

1. Samenvatting	3
2. Toelichting	4
3. Wetsvoorstel	8

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

19 décembre 2007

PROPOSITION DE LOI

**complétant la loi du 22 janvier 1945
sur la réglementation économique et
les prix, portant un contrôle accru de
l'évolution des prix**

(déposée par M. Peter Vanvelthoven et
Mmes Dalila Douifi, Karine Lalieux,
Muriel Gerkens et Thérèse Snoy et d'Oppuers
et M. Wouter De Vriendt)

SOMMAIRE

1. Résumé	3
2. Développements	4
3. Proposition de loi	8

<i>cdH</i>	:	<i>centre démocrate Humaniste</i>
<i>CD&V-N-VA</i>	:	<i>Christen-Democratisch en Vlaams/Nieuw-Vlaamse Alliantie</i>
<i>Ecolo-Groen!</i>	:	<i>Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen</i>
<i>FN</i>	:	<i>Front National</i>
<i>LDD</i>	:	<i>Lijst Dedecker</i>
<i>MR</i>	:	<i>Mouvement Réformateur</i>
<i>Open Vld</i>	:	<i>Open Vlaamse liberalen en democraten</i>
<i>PS</i>	:	<i>Parti Socialiste</i>
<i>sp.a - spirit</i>	:	<i>Socialistische partij anders - sociaal, progressief, internationaal, regionalistisch, integraal-democratisch, toekomstgericht.</i>
<i>VB</i>	:	<i>Vlaams Belang</i>

Afkortingen bij de nummering van de publicaties :

DOC 52 0000/000 : *Parlementair document van de 52^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer*
QRVA : *Schriftelijke Vragen en Antwoorden*
CRIV : *Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)*
CRABV : *Beknopt Verslag (blauwe kaft)*
CRIV : *Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)*
(PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)

PLEN : *Plenum*
COM : *Commissievergadering*
MOT : *moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)*

Abréviations dans la numérotation des publications :

DOC 52 0000/000 : *Document parlementaire de la 52^{ème} législature, suivi du n° de base et du n° consécutif*
QRVA : *Questions et Réponses écrites*
CRIV : *Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)*
CRABV : *Compte Rendu Analytique (couverture bleue)*
CRIV : *Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)*
(PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)

PLEN : *Séance plénière*
COM : *Réunion de commission*
MOT : *Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)*

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen :
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.deKamer.be
e-mail : publicaties@deKamer.be

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes :
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.laChambre.be
e-mail : publications@laChambre.be

SAMENVATTING

De indieners stellen vast dat basisproducten en -diensten sterk in prijs zijn gestegen.

Dit wetsvoorstel strekt ertoe de Commissie tot regulering der prijzen controle te laten uitoefenen op de prijsstijging van deze basisbehoeften.

RÉSUMÉ

Les auteurs constatent une nette augmentation des prix des produits et services de base.

La présente proposition de loi vise à habiliter la Commission pour la régulation des prix à exercer un contrôle sur l'augmentation des prix de ces besoins de base.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De stijgende prijzen van basisproducten en –diensten tasten het consumentenvertrouwen aan. Het hoeft niet te verwonderen dat het consumentenvertrouwen de laatste maanden sterk is achteruit gegaan (de indicator van het consumentenvertrouwen staat in november 2008 op -8). Het is de eerste maal dat een daling van een dergelijke omvang wordt opgetekend zonder dat er zich een specifieke politieke of economische gebeurtenis heeft voorgedaan. De Nationale Bank verduidelijkt dat een toenemende onrust ten opzichte van het prijsverloop, meer in het bijzonder van de aardolieproducten en de voedingsmiddelen, vermoedelijk de voornaamste factor is die aan deze beweging ten grondslag ligt.

De prijzen van basisbehoeften van consumenten vertonen een permanente stijging: voeding, energie, wonen, enz. zijn allemaal duurder geworden. In november 2007 nam de inflatie toe tot 2,94 procent op jaarbasis.

Zo is huisbrandolie 30 procent duurder geworden dan een jaar geleden en voeding 4% op een jaar tijd. De prijsstijging van voeding was in de laatste 12 maanden dubbel zo hoog dan voor andere aankopen. Ook elektriciteit en gas worden volgend jaar aanzienlijk duurder.

De prijsstijgingen lijken daarenboven eerder te versnellen dan te vertragen. Het fenomeen van stijgende prijzen breidt zich tevens uit naar een veel ruimere groep van vaak levensnoodzakelijke producten.

Volgens de verbruikersorganisatie Test-Aankoop gaan de gezinnen in 2008 door de prijsstijging van basisproducten zoals voeding en energie meer dan 400 euro meer moeten betalen dan in 2007.

Een discussie over een verscherpt toezicht op de prijzen mag geen taboe meer zijn. Deze discussie aangaan, betekent helemaal niet dat de marktwerking als basis voor de prijsbepaling wordt verworpen. Het betekent wel dat er opnieuw naar een gezonder evenwicht wordt gestreefd. Voor basisproducten en basisdiensten is het aangewezen dat er een verscherpt toezicht op de prijzen komt, precies om de toegang tot deze producten en diensten voor iedereen te garanderen.

De recente prijsstijgingen worden genoegzaam afgedaan als een logisch gevolg van de stijging van de grondstofprijzen. Maar klopt dit wel?

EXPOSE DES MOTIFS

MESDAMES, MESSIEURS,

L'augmentation des prix des produits et services de base affecte la confiance des consommateurs. Il n'est pas étonnant que la confiance des consommateurs se soit fortement érodée ces derniers mois (l'indicateur de la confiance des consommateurs se situait en novembre 2007 à - 8). C'est la première fois qu'une baisse d'une telle ampleur est enregistrée sans qu'un événement politique ou économique spécifique ne se soit produit. La Banque nationale précise qu'une inquiétude croissante par rapport à l'évolution des prix, notamment des produits pétroliers et des denrées alimentaires, constitue probablement le facteur principal à la base de ce mouvement.

Les prix des besoins de base des consommateurs marquent une augmentation croissante: l'alimentation, l'énergie, l'habitation, ... sont toutes devenues plus chères. En novembre 2007, l'inflation est passée à 2,94 pour cent en rythme annuel.

Ainsi le fuel domestique a augmenté de 30 pour cent par rapport à il y a un an et l'alimentation de 4% sur un an. Dans les 12 derniers mois, l'augmentation du prix de l'alimentation était le double de celle des autres achats. L'électricité et le gaz subiront également une augmentation sensible l'année prochaine.

En outre, les augmentations de prix, plutôt que de ralentir, semblent s'accélérer. Le phénomène des prix en augmentation s'élargit par ailleurs à un groupe beaucoup plus vaste de produits souvent de première nécessité.

Selon l'organisation des consommateurs Test-Achats, les ménages devront, en 2008, déboursé 400 euros en plus qu'en 2007 en raison de l'augmentation du prix des produits de base, tels que l'alimentation et l'énergie,.

Une discussion relative à un contrôle accru des prix ne peut plus être un tabou. Engager cette discussion ne signifie pas du tout que l'on rejette le fonctionnement du marché comme base de la détermination du prix, mais bien que l'on vise de nouveau à atteindre un équilibre plus sain. Pour les produits et services de base, il est indiqué d'aboutir à un contrôle accru des prix, précisément pour garantir à tous l'accès à ces produits et services.

Les récentes augmentations de prix sont généralement expliquées comme étant une conséquence logique de l'augmentation du prix des matières premières. Mais cela est-il bien exact?

De onderzoeksresultaten van de Vlerick Management School (6th Belgian Consumer Goods onderzoek) zijn op dit vlak verhelderend. Liefst 1 op de 3 producenten geeft toe dat de prijsstijgingen van voeding te hoog zijn in verhouding tot de stijging van de grondstofprijzen. Bij multinationals geeft meer dan de helft dit toe en bij warenhuizen meer dan tweederde.

Dit wijst er volgens professor Gino Van Ossel op «dat sommige bedrijven er inderdaad van profiteren om hun prijzen te veel op te trekken» (bron: www.vlerick.be).

Een andere vraag was of de prijzen terug gaan dalen eens de grondstofprijzen naar beneden zouden gaan. Slechts 24% van de ondervraagden geloofden dat de prijzen terug zouden dalen in dit geval.

Dit wordt trouwens bevestigd door een recente studie van de Nationale Bank, waarover de gouverneur berichtte «het is onaanvaardbaar dat bedrijven profiteren van de gestegen prijzen. Een recente studie van de Nationale Bank wijst uit dat de grondstoffen slechts 19 procent van de totale prijs van een product uitmaken. Als de grondstoffen met 20 procent stijgen, is er dus geen reden om de prijzen met 20 procent te verhogen» (bron: *De Morgen* van 24 november 2007).

De wet van 22 januari 1945 voorziet reeds in mechanismen om de prijzen onder controle te houden. De Minister van Economie beschikt over verschillende instrumenten om tussen te komen in de prijsbepaling van producten en diensten via het afsluiten van programma-overeenkomsten, het vaststellen van maximumprijzen en –marges of de procedures van de prijsverhogingsaanvraag en de kennisgeving van de prijsverhoging.

De prijzencontrole is vandaag nog van toepassing op acht sectoren waarbinnen de mededinging niet optimaal kan functioneren of omdat ze gekenmerkt worden door een uitgesproken sociale dimensie.

Er werd tevens een orgaan opgericht dat de minister moet adviseren op het vlak van de prijzenregulering.

De Commissie tot regeling der prijzen heeft volgens het koninklijk besluit van 3 juni 1969 houdende oprichting van een Commissie tot regeling der prijzen, de volgende opdrachten:

- op aanvraag van de minister van Economie, adviezen te geven betreffende alle vraagstukken over de prijzen en de levensduurte;

Les résultats de l'enquête de la Vlerick Management School (enquête 6th Belgian Consumer Goods) sont édifiants à cet égard. Pas moins d'un producteur sur 3 admet que les augmentations de prix des produits alimentaires sont trop élevées par rapport à l'augmentation du prix des matières premières. Dans le cas des multinationales, plus de la moitié admet ce constat, ce taux étant de deux tiers chez les grands magasins.

Selon le professeur Gino Van Ossel, cela indique que certaines entreprises en profitent effectivement pour relever leurs prix de manière exagérée (source: www.vlerick.be).

Une autre question était de savoir si les prix baisseront à nouveau une fois que les prix des matières premières diminueront. Seulement 24% des personnes interrogées croyaient que les prix diminueraient à nouveau dans ce cas.

Cela est d'ailleurs confirmé par une étude récente de la Banque nationale, à propos de laquelle le gouverneur a déclaré qu'il était inacceptable que les entreprises profitent de l'augmentation des prix, en ajoutant qu'une étude récente de la Banque nationale montre que les matières premières constituent seulement 19 pour cent du prix global d'un produit et que, si les matières premières augmentent de 20 pour cent, il n'y a dès lors aucune raison d'augmenter les prix d'un même pourcentage (source: *De Morgen* du 24 novembre 2007).

La loi du 22 janvier 1945 prévoit déjà des mécanismes permettant de maîtriser les prix. Le Ministre de l'Economie dispose de divers instruments permettant d'intervenir dans la fixation du prix de produits et de services à travers la conclusion de contrats de programme, la fixation de prix et de marges maximums ou les procédures de demande d'augmentations de prix et la notification des augmentations de prix.

Aujourd'hui, le contrôle des prix est encore d'application dans 8 secteurs pour lesquels la concurrence ne peut pas fonctionner de manière optimale ou parce qu'ils se caractérisent par une dimension nettement sociale.

Un organe a par ailleurs été créé chargé de conseiller le ministre en ce qui concerne la régulation des prix.

En vertu de l'arrêté royal du 3 juin 1969 instituant une Commission pour la régulation des prix, celle-ci est chargée des missions suivantes:

- donner, à la demande du ministre des Affaires économiques, des avis sur toutes questions relatives aux prix et au coût de la vie;

– de toestand van de prijzen te volgen en suggesties te doen aan de Minister van Economie over de inzake prijzen te volgen politiek;

– de programma-overeenkomsten tussen de private sector en de regering te bestuderen en over de toepassing ervan te onderhandelen en de minister van Economie voorstellen te doen over de inhoud van deze overeenkomsten;

– toezicht uit te oefenen op programma-overeenkomsten en de minister van Economie voor te lichten over de te treffen maatregelen en de gebeurlijke sancties om deze te doen eerbiedigen.

Dit voorstel wenst de bevoegdheden van de Commissie uit te breiden met een permanent toezicht op de prijzen van een pakket van producten en diensten die algemeen als basisbehoeften worden beschouwd. De Commissie moet hierbij toezien dat de prijzen voor deze producten en diensten redelijk zijn en toegankelijk blijven voor alle consumenten.

Het voorstel kadert precies in de doelstelling om de nodige transparantie in te stellen over de prijzen en de redenen waarom de prijzen worden verhoogd. Zo moet worden vermeden dat de prijzen worden opgetrokken zonder gegronde redenen.

Daarnaast zal de Commissie bevoegd worden om aan de alarmbel te trekken indien er zich een uitzonderlijke prijsstijging voordoet die een impact kan hebben op de koopkracht van de gezinnen of een gevaar uitmaakt voor de toegang van de consumenten tot deze basisproducten en –diensten.

Indien een uitzonderlijke prijsstijging van deze producten en diensten door de Commissie wordt vastgesteld, moet zij binnen een termijn van 1 maand een advies uitbrengen aan de minister van Economie.

Er is sprake van een uitzonderlijke prijsstijging indien de stijging van het afzonderlijke indexcijfer van dit product of dienst over een periode van 1 jaar 2,5% hoger ligt dan het globaal indexcijfer van de consumptieprijzen in dezelfde periode.

De toestand van de prijzen dient maandelijks te worden geëvalueerd op basis van de maandelijks opgenomen kleinhandelsprijzen en berekende indexcijfers van de officiële index van de consumptieprijzen.

Indien de situatie van augustus 2007 wordt vergeleken met deze van augustus 2006 geeft dit de volgende situatie:

– indexcijfer 08/2007: 106.44 (basis 2004)

– suivre la situation des prix et faire des suggestions au ministre des Affaires économiques sur la politique à adopter en matière de prix;

– étudier et négocier l'application des contrats de programme entre le secteur privé et le gouvernement et faire des propositions au ministre des Affaires économiques portant sur le contenu de ces contrats;

– surveiller l'exécution de ces contrats de programme et suggérer au ministre des Affaires économiques les mesures et les sanctions éventuelles à prendre pour en assurer le respect.

La présente proposition entend élargir les compétences de la Commission en prévoyant un contrôle permanent sur les prix d'un ensemble de produits et de services considérés généralement comme besoins de base. A cet égard, la Commission doit veiller à ce que les prix de ces produits et services soient raisonnables et qu'ils restent accessibles à tous les consommateurs.

La proposition s'inscrit précisément dans l'objectif visant à instaurer la transparence nécessaire en ce qui concerne les prix et les raisons de leur augmentation. Cela doit éviter que les prix soient relevés sans raisons fondées.

La Commission se verra en outre conférer la compétence de tirer la sonnette d'alarme lorsqu'une augmentation de prix exceptionnelle se produit susceptible d'avoir un impact sur le pouvoir d'achat des ménages ou constituant un danger pour l'accès des consommateurs à ces produits et services de base.

Lorsque la Commission constate une augmentation de prix exceptionnelle de ces produits et services, elle doit émettre, dans un délai d'un mois, un avis à l'intention du ministre de l'Economie.

Il est question d'une augmentation de prix exceptionnelle lorsque l'augmentation de l'indice distinct de ce produit ou service est supérieure, sur une période d'un an, de 2,5% par rapport à l'indice global des prix à la consommation sur la même période.

La situation des prix doit être évaluée chaque mois sur la base des prix au détail relevés mensuellement et des indices calculés de l'indice officiel des prix à la consommation.

Lorsque la situation d'août 2007 est comparée à celle d'août 2006, cela donne la situation suivante:

– indice 08/2007: 106.44 (base 2004)

– indexcijfer 08/2006: 105.26 (basis 2004)

De verhouding tussen de twee indexcijfers bedraagt:
 $106.44 / 105.26 = 1.0112103363$ (=index 08/2007, basis 08/2006)

Als voorbeeld nemen we 3 producten (getuigen in het indexcijfer van de consumptieprijzen):

1). Bruin brood van 800 gr.:
 – gemiddelde prijs 08/2007: 1.76 €
 – gemiddelde prijs 08/2006: 1.68 €
 Ratio der prijzen: $1.76 / 1.68 = 1.0459083457$
 De prijsratio / indexratio bedraagt:
 $1.0459083457 / 1.0112103363 = 1.0343133453$
 Bruin brood is 3,4% boven index gegaan.

2). 1 kg. spaghetti:
 – gemiddelde prijs 08/2007: 1.50 €
 – gemiddelde prijs 08/2006: 1.44 €
 Ratio der prijzen: $(1.50/1.44) = 1.0451669428$
 De prijsratio / indexratio bedraagt:
 $1.0451669428 / 1.0112103363 = 1.0335801616$
 Een kg. spaghetti is 3,4% boven index gegaan.

3). Een gsm:
 – gemiddelde prijs 08/2007: 104.43 €
 – gemiddelde prijs 08/2006: 112.59 €
 Ratio der prijzen: $(104.43/112.59) = 0.9274695990$

De prijsratio / indexratio bedraagt:
 $0.9274695990 / 1.0112103363 = 0.9171876173$.

Een gsm is 8% onder de index gegaan.

Vooraleer een advies uit te brengen worden de betrokken sector of ondernemingen gehoord om nadere inlichtingen te verschaffen over de uitzonderlijke prijsstijging. Het komt aan de sector of ondernemingen toe om aan te tonen dat de uitzonderlijke prijsstijging niet overdreven is of resulteert in een abnormale winst.

Het advies van de Commissie bevat een lijst van aanbevelingen aan de minister met betrekking tot de te volgen politiek aangaande deze abnormale prijsstijging. De minister kan het product of de dienst op basis van de aanbevelingen aan de prijzencontrole onderwerpen of andere maatregelen voorstellen.

Peter VANVELTHOVEN (sp.a-spirit)
 Dalila DOUIFI (sp.a-spirit)
 Karine LALIEUX (PS)
 Muriel GERKENS (Ecolo-Groen!)
 Thérèse SNOY et d'OPPUERS (Ecolo-Groen!)
 Wouter DE VRIENDT (Ecolo-Groen!)

– indice 08/2006: 105.26 (base 2004)

Le rapport entre les deux indices s'élève à:
 $106.44 / 105.26 = 1.0112103363$ (=indice 08/2007, base 08/2006).

Nous prenons comme exemple 3 produits (témoins dans l'indice des prix à la consommation):

1. Pain gris de 800 gr.:
 – prix moyen 08/2007: 1.76 €
 – prix moyen 08/2006: 1.68 €
 Ratio des prix: $1.76/1.68 = 1.0459083457$
 Le ratio des prix/ratio des indices s'élève à:
 $1.0459083457 / 1.0112103363 = 1.0343133453$
 Le pain gris a dépassé l'indice de 3,4%.

2. 1kg de spaghettis:
 – prix moyen 08/2007: 1.50 €
 – prix moyen 08/2006: 1.44 €
 Ratio des prix: $(1.50/1.44) = 1.0459083457$
 Le ratio des prix/ratio des indices s'élève à:
 $1.0451669428 / 1.0112103363 = 1.0335801616$
 Un kg de spaghettis a dépassé l'indice de 3,4%.

3. appareil GSM:
 – prix moyen 08/2007: 104.43 €
 – prix moyen 08/2006: 112.59 €
 Ratio des prix: $(104.43/112.59) = 0.9274695990$

Le ratio des prix/ratio des indices s'élève à:
 $0.9274695990 / 1.0112103363 = 0.9171876173$.

Un appareil GSM est descendu de 8% en dessous de l'indice.

Avant d'émettre un avis, le secteur concerné ou les entreprises concernées sont entendus afin de fournir plus de précisions sur l'augmentation de prix exceptionnelle. Il appartient au secteur ou aux entreprises de prouver que l'augmentation de prix n'est pas exagérée ou qu'elle ne résulte pas en un bénéfice déraisonnable.

L'avis de la Commission comporte une liste de recommandations pour le ministre quant à la politique à suivre en ce qui concerne cette augmentation de prix anormale. Le ministre peut, sur la base des recommandations, soumettre le produit ou le service au contrôle des prix ou proposer d'autres mesures.

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet

Art. 2

In de wet van 22 januari 1945 betreffende de economische reglementering en de prijzen, wordt een artikel 2ter ingevoegd, luidende:

«Art. 2ter. — § 1. De Commissie tot regeling van de prijzen is belast met het onderzoek naar de evolutie van de consumptieprijzen van de basisproducten en de basisdiensten die voorkomen op de lijst die als bijlage I is opgenomen.

In het bijzonder onderzoekt de Commissie tot regeling van de prijzen maandelijks voor elk van de in het vorig lid bedoelde basisproducten en basisdiensten de relatieve prijsstijging ten opzichte van de gemiddelde prijs van het product of de dienst in dezelfde maand van het vorige kalenderjaar.

De Commissie publiceert maandelijks op een voor het publiek begrijpelijke en toegankelijke manier de vastgestelde relatieve prijsstijging.

§ 2. De Commissie ziet erop toe dat de prijzen van de basisproducten en basisdiensten:

1° niet overdreven zijn, gelet op de toegang tot deze producten en diensten voor iedereen;

2° niet resulteren in een onredelijke winst.

§ 3. De Commissie brengt ambtshalve binnen een termijn van één maand een gemotiveerd advies uit, gericht aan de minister bevoegd voor de Economie, indien er een abnormale stijging van de prijzen van basisproducten en basisdiensten wordt waargenomen.

Onder abnormale stijging van de prijzen wordt verstaan: een basisproduct of basisdienst onderging een prijsstijging, waarvan het afzonderlijke indexcijfer van dit product of dienst over een periode van één jaar 2,5% hoger ligt dan het globaal indexcijfer van de consumptieprijzen over dezelfde periode.

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière telle que visée à l'article 78 de la Constitution

Art. 2

Dans la loi du 22 janvier 1945 sur la réglementation économique et les prix, il est inséré un article 2ter, rédigé comme suit:

«Art. 2ter. — §1^{er}. La Commission pour la régulation des prix est chargée de l'enquête sur l'évolution des prix à la consommation des produits et services de base figurant sur la liste jointe à l'annexe I de la présente loi.

Plus particulièrement, la Commission de régulation des prix examinera chaque mois, pour chacun des produits et services de base visés à l'alinéa précédent, l'augmentation de prix relative par rapport au prix moyen du produit ou du service dans le même mois de l'année calendaire précédente.

La Commission publiera chaque mois, d'une manière compréhensible et accessible au public, l'augmentation de prix relative constatée.

§ 2. La Commission veille à ce que les prix des produits et services de base:

1° ne soient pas exagérés, compte tenu de l'accessibilité de ces produits et services pour tous;

2° ne résultent pas en un bénéfice déraisonnable.

§ 3. La Commission émet d'office, dans un délai d'un mois, un avis motivé à l'intention du Ministre, lorsqu'une augmentation anormale des prix des produits et services de base est constatée.

Par augmentation anormale des prix, on entend: un produit ou service de base a subi une augmentation de prix dont l'indice séparé de ce produit ou service est supérieur, sur une période d'un an, de 2,5% par rapport à l'indice global des prix à la consommation sur la même période.

Vooraleer een gemotiveerd advies uit te brengen, worden de betrokken sector of ondernemingen gehoord. De bewijslast om aan te tonen dat de stijging van de prijzen niet overdreven is en niet resulteert in een onredelijke winst berust bij de betrokken sector of ondernemingen.

Het advies als bedoeld in het eerste lid bevat een lijst met aanbevelingen gericht aan de minister bevoegd voor de Economie.

De adviezen van de Commissie als bedoeld in het eerste lid worden bekend gemaakt op een voor het publiek begrijpelijke en toegankelijke manier.

Art. 3

Artikel 2 van het koninklijk besluit van 3 juni 1969 houdende oprichting van een Commissie tot regeling der prijzen, wordt aangevuld als volgt:

«5° uitvoering te verlenen aan artikel 2^{ter} van de wet van 22 januari 1945 betreffende de economische reglementering en de prijzen.».

14 december 2007

Peter VANVELTHOVEN (sp.a-spirit)
 Dalila DOUIFI (sp.a-spirit)
 Karine LALIEUX (PS)
 Muriel GERKENS (Ecolo-Groen!)
 Thérèse SNOY et d'OPPUERS (Ecolo-Groen!)
 Wouter DE VRIENDT (Ecolo-Groen!)

Avant de formuler un avis motivé, le secteur concerné ou les entreprises concernées sont entendus. La charge de la preuve comme quoi l'augmentation des prix n'est pas exagérée et qu'elle ne résulte pas en un bénéfice déraisonnable incombe au secteur ou aux entreprises concernés.

L'avis visé à l'alinéa premier comporte une liste de recommandations à l'intention du Ministre.

Les avis formulés par la Commission visée à l'alinéa premier sont publiés d'une manière compréhensible et accessible au public.

Art. 3

L'article 2 de l'arrêté royal du 3 juin 1969 instituant une Commission pour la régulation des prix, est complété comme suit:

«5° donner exécution à l'article 2^{ter} de la loi du 22 janvier 1945 sur la réglementation économique et les prix.

14 décembre 2007

Bijlage: Lijst van producten en diensten als bedoeld in artikel 2^{ter}

Brood
Rijst
Bloem
Deegwaren
Cornflakes
Rundsvlees
Varkensvlees
Schaaps- en lamsvlees
Huisgevoegelte
Vleeswaren en bereidingen van vlees
Verse vis
Volle melk
Volle yoghurt
Half afgeroomde melk
Drank op basis van soja
Belgische halfharde kaas
Harde kaas Gouda-type
Eieren
Boter
Margarine
Maïsolie
Olijfolie
Vers fruit
Verse groenten
Aardappelen
Suiker
Babyvoeding
Koffie
Thee
Mineraalwater
Vruchtensap
Herenkleding
Kleding voor dames
Kleding voor kinderen
Babykleding
Schoenen
Waterverbruik
Elektriciteit
Woninghuur
Gas
Vloeibare brandstoffen
Vaste brandstoffen
Brilglazen
Lenzen
Autokeuring
Autorijschool
Personenvervoer per spoor
Vervoer per bus
Briefpost
Telefoongesprekken via abonneetoestel
Gsm-gesprekken
Internetabonnement
Personal computer

Annexe: liste des produits et services visés à l'article 2^{ter}

Pain
Riz
Farine
Pâtes alimentaires
Corn-flakes
Viande de boeuf
Viande de porc
Viande de mouton et d'agneau
Volaille domestique
Charcuterie et préparations de viande
Poisson
Lait entier
Yaourt entier
Lait demi-écrémé
Boisson à base de soja
Fromage belge mi-dur
Fromage à pâte dure genre gouda
Œufs
Beurre
Margarine
Huile de maïs
Huile d'olive
Fruits frais
Légumes frais
Pommes de terre
Sucre
Aliment pour bébé
Café
Thé
Eaux minérales
Jus de fruits
Vêtements pour hommes
Vêtements pour femmes
Vêtements pour enfants
Vêtements pour bébés
Chaussures
Consommation d'eau
Electricité
Loyers d'habitation
Gaz
Combustibles liquides
Combustibles solides
Lunetterie
Lentilles
Contrôle technique
Ecole de conduite
Transport de voyageurs par chemin de fer
Transport en bus
Port d'une lettre
Communications téléphoniques (poste fixe)
Communications GSM
Abonnement internet
Ordinateur personnel

Softwarepakket
Toiletzeep
Douchegel
Shampoo
Tandpasta
Toiletpapier
Brandverzekering
Autoverzekering BA
Familiale verzekering BA
Bankdiensten

Logiciel
Savon de toilette
Gel de douche
Shampooing
Dentifrice
Papier de toilette
Assurance incendie
Assurance responsabilité civile automobile
Assurance responsabilité civile familiale
Services bancaires