

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

28 november 2008

WETSVOORSTEL

**tot invoeging van een artikel 94/4 in
de wet van 14 juli 1991 betreffende
de handelspraktijken en de voorlichting
en bescherming van de consument teneinde
de reclamecampagnes die aan bepaalde
jaarlijkse feesten voorafgaan
te reglementeren**

(ingediend door mevrouw Véronique Salvi
en de heer Joseph George)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

28 novembre 2008

PROPOSITION DE LOI

**insérant un article 94/4 dans la loi du
14 juillet 1991 sur les pratiques du
commerce et sur l'information et la
protection du consommateur en vue de
réglementer les campagnes publicitaires
précédant certaines fêtes annuelles**

(déposée par Mme Véronique Salvi
et M. Joseph George)

SAMENVATTING

Sinds een aantal jaren gaan de reclamecampagnes ter gelegenheid van het sinterklaas-, het kerst- en het paasfeest steeds vroeger van start. Ter bescherming van de kinderen, voor wie ze in de eerste plaats zijn bedoeld, stellen de indieners voor die campagnes niet meer te laten beginnen vóór de eerste dag van de maand die aan de gebeurtenis voorafgaat.

RÉSUMÉ

Depuis quelques années, les campagnes publicitaires lancées à l'occasion des fêtes d'Halloween, de Saint-Nicolas, de Noël et de Pâques sont de plus en plus précoces. En vue de protéger les enfants qui en sont les principaux destinataires, les auteurs proposent que ces campagnes ne puissent plus débiter avant le vingt et unième jour précédant l'événement.

cdH	:	centre démocrate Humaniste		
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams		
Ecolo-Groen!	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen		
FN	:	Front National		
LDD	:	Lijst Dedecker		
MR	:	Mouvement Réformateur		
N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie		
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten		
PS	:	Parti Socialiste		
sp.a+VI.Pro	:	Socialistische partij anders + VlaamsProgressieven		
VB	:	Vlaams Belang		

<i>Afkortingen bij de nummering van de publicaties :</i>		<i>Abréviations dans la numérotation des publications :</i>	
DOC 52 0000/000 :	Parlementair document van de 52 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 52 0000/000 :	Document parlementaire de la 52 ^{ème} législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA :	Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA :	Questions et Réponses écrites
CRIV :	Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)	CRIV :	Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)
CRABV :	Beknopt Verslag (blauwe kaft)	CRABV :	Compte Rendu Analytique (couverture bleue)
CRIV :	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)	CRIV :	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)
PLEN :	Plenum	PLEN :	Séance plénière
COM :	Commissievergadering	COM :	Réunion de commission
MOT :	moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT :	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

<i>Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers</i>	<i>Publications officielles éditées par la Chambre des représentants</i>
Bestellingen :	Commandes :
Natieplein 2	Place de la Nation 2
1008 Brussel	1008 Bruxelles
Tel. : 02/ 549 81 60	Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74	Fax : 02/549 82 74
www.deKamer.be	www.laChambre.be
e-mail : publicaties@deKamer.be	e-mail : publications@laChambre.be

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit wetsvoorstel neemt de tekst over van de wetsvoorstellen DOC 50 1108/001 en DOC 51 0079/001, rekening houdend met de nodige aanpassingen.

Gelet op de hand over hand toenemende gekte die erin bestaat reclamecampagnes verbonden aan sommige feesten overdreven in de tijd uit te smeren, blijkt het noodzakelijk te zijn die campagnes strenger te bepalen. Een betere afbakening van de periodes tijdens welke dergelijke campagnes mogen worden gevoerd zou overigens beantwoorden aan de wens van tal van organisaties die opkomen voor de bescherming van het kind en van de consument in de ruime zin.

Daarom stellen de indieners voor dat die campagnes niet eerder kunnen van start gaan dan op de eenentwintigste dag die aan de gebeurtenis voorafgaat. Die gebeurtenissen zijn het halloweenfeest, het sinterklaasfeest, het kerstfeest en het paasfeest.

DEVELOPPEMENTS

MEDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition reprend le texte des propositions DOC 50 1108/001 et DOC 51 0079/001, moyennant les adaptations requises.

Eu égard à une dérive qui ne fait que s'amplifier et consistant en l'étalement manifestement abusif des campagnes publicitaires engagées par rapport à certaines fêtes, il apparaît nécessaire de réglementer ces campagnes publicitaires de manière plus restrictive. Une meilleure définition des périodes au cours desquelles ces campagnes pourraient être menées répondrait d'ailleurs au souhait de nombreuses organisations ayant pour but la protection de l'enfance et du consommateur au sens large.

C'est pourquoi les auteurs proposent que ces campagnes ne puissent plus débiter avant le vingt et unième jour précédant l'événement. Les événements concernés sont les fêtes d'Halloween, de Saint-Nicolas, de Noël ainsi que Pâques.

Véronique SALVI (cdH)
Joseph GEORGE (cdH)

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument wordt een artikel 94/4 ingevoegd, luidende:

«Art. 94/4. Alle reclame die direct of indirect tot doel heeft de verkoop te promoten van producten of diensten met het oog op het halloweenfeest, het sinterklaasfeest, het kerstfeest of het paasfeest is verboden vóór de eenentwintigste dag die aan de gebeurtenis voorafgaat.»

18 november 2008

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

Un article 94/4, rédigé comme suit, est inséré dans la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur:

«Art. 94/4. Toute publicité ayant comme but direct ou indirect la promotion de la vente de produit ou de services en prévision des fêtes d'Halloween, de Saint-Nicolas, de Noël ou de Pâques, ne peut avoir lieu avant le vingt et unième jour précédant l'événement.»

18 novembre 2008

Véronique SALVI (cdH)
Joseph GEORGE (cdH)