

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

1 juli 2009

WETSONTWERP

**tot wijziging van de wet van 2 augustus 2002
betreffende het toezicht op de financiële
sector en de financiële diensten, wat de
financiële crisis betreft**

AMENDEMENT

Nr. 1 VAN DE HEER **GILKINET**

Art. 3/1 (*nieuw*)

Een artikel 3/1 invoegen, luidend als volgt:

“Art. 3/1. De alinea’s 2 en 3 van artikel 1 van de wet op de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument van 14 juli 1991 worden opgeheven.”.

VERANTWOORDING

De laatste maanden werd er veel aandacht besteedt aan de financiële instellingen. Er werd geen moeite gespaard om financiële instellingen te redden die zich op de rand van de afgrond bevonden. De consument van financiële diensten en producten werd echter in de kou gelaten.

Voorgaand document:

Doc 52 **2064/ (2008/2009):**
001: Wetsontwerp.

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

1^{er} juillet 2009

PROJET DE LOI

**modifiant la loi du 2 août 2002 relative à
la surveillance du secteur financier et aux
services financiers, en ce qui concerne la
crise financière**

AMENDEMENT

N° 1 DE M. **GILKINET**

Art. 3/1 (*nouveau*)

Insérer un article 3/1, rédigé comme suit:

“Art. 3/1. Les alinéas 2 et 3 de l'article 1^{er} de la loi sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur du 14 juillet 1991 sont abrogés.”.

JUSTIFICATION

Au cours des derniers mois le secteur financier a été au cœur de l'attention des pouvoirs publics. Aucun effort n'a été ménagé pour sauver les institutions qui se trouvaient au bord du gouffre. Néanmoins, le consommateur de produits et services financiers a été quelque peu délaissé.

Document précédent:

Doc 52 **2064/ (2008/2009):**
001: Projet de loi.

De bijzondere Commissie belast met het onderzoek naar de financiële en bankcrisis heeft nochtans verbeteringen van de mechanismen ter bescherming van de consumenten van financiële diensten voorgeschreven. Daartoe lijkt ons een aanpassing van de wet op de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument van 14 juli 1991 aangewezen. Die wet bepaalt immers dat de economische inspectie niet bevoegd is voor financiële producten.

Krachtens de wet van 2 augustus 2002 betreffende het toezicht op de financiële sector en de financiële diensten is de CBFA toegespitst op het algemeen belang, en niet op de bescherming van de individuele consument. De CBFA analyseert de inhoud van de verstrekte informatie (dus niet het gedrag van de handelaar) en benadert de consument niet als individu, maar als een te beschermen groep van economische actoren.

“Het enige actiemiddel van de CBFA is de goedkeuring van de feitelijke elementen in de uitgifteprospectus. De bankproducten worden evenmin vooraf gecontroleerd. Recente voorbeelden van reclame voor die producten hebben de omvang van het probleem aangetoond¹.”

Aanbeveling 71 van de bijzondere Commissie bestaat erin de regulator in staat stellen de commercialisering te verbieden van producten waarvan de traceerbaarheid niet strookt met de belangen van de consument². De CBFA is echter noch bevoegd noch geschikt om de commercialisering van financiële diensten en producten te verbieden. De economische inspectie is daarvoor wel geschikt, omdat deze dienst de belangen van de individuele consument behartigt. Aangezien de wet op de handelspraktijken dit verbiedt dringt een aanpassing van de wet zich op.

La commission spéciale chargée d'examiner la crise financière et bancaire a pourtant prescrit des améliorations des mécanismes de protection des consommateurs de services financiers. À cet effet, il nous semble opportun d'adapter la loi sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur du 14 juillet 1991. Cette loi stipule explicitement que l'inspection économique n'est pas compétente pour les services financiers.

En vertu de la loi du 2 août 2002 relative à la surveillance du secteur financier et aux services financiers le rôle de la CBFA est axé sur l'intérêt général et non sur la protection du consommateur individuel. La CBFA s'intéresse au contenu de l'information fournie (et non au comportement des commerçants) et ne considère pas le consommateur de manière individuelle, mais le protège en tant que groupe d'agents économiques.

“Le seul moyen d'action de la CBFA est l'approbation des éléments factuels du prospectus d'émission. Les produits bancaires ne font pas non plus l'objet d'un contrôle *a priori*. De récents exemples de publicités liées à ces produits ont démontré l'étendue du problème¹.”

La recommandation 71 de la Commission spéciale, dont le rapport a été approuvé par l'ensemble des partis démocratiques, préconise de permettre au régulateur d'interdire la commercialisation de produits dont la traçabilité n'est pas conforme aux intérêts des consommateurs². Toutefois, la CBFA n'est ni compétente, ni apte à interdire la commercialisation de services financiers. En revanche, l'inspection économique est quant à elle apte à exercer une telle compétence, dans la mesure où ce service défend les intérêts des consommateurs individuels. Attendu que la loi sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur du 14 juillet 1991 l'empêche, une adaptation de la loi s'impose.

Georges GILKINET (Ecolo-Groen!)

¹ De financiële en bankcrisis, Verslag namens de bijzondere commissie belast met het onderzoek naar de financiële en bankcrisis, Doc. Parl., Kamer, sessie 2008-2009, DOC 52 1643/002, blz. 546.

² Op. cit., blz. 547.

¹ La crise financière et bancaire, Rapport au nom de la Commission spéciale chargée d'examiner la crise financière et bancaire, Doc. parl., Ch. repr., sess. ord. 2008-2009, DOC 52 1643/002, p. 546.

² Op. cit., p. 547.