

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

27 oktober 2016

ALGEMENE BELEIDSNOTA (*)

Buitenlandse handel

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

27 octobre 2016

NOTE DE POLITIQUE GÉNÉRALE (*)

Commerce extérieur

Zie:

Doc 54 **2111/ (2016/2017):**

001: Lijst van Beleidsnota's.

002 tot 007: Beleidsnota's.

(*) Overeenkomstig artikel 111 van het Reglement.

Voir:

Doc 54 **2111/ (2016/2017):**

001: Liste des notes de politique générale.

002 à 007: Notes de politique générale.

(*) Conformément à l'article 111 du Règlement.

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
DéFI	:	Démocrate Fédéraliste Indépendant
PP	:	Parti Populaire
Vuye&Wouters	:	Vuye&Wouters

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000: Parlementair document van de 54^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
 QRVA: Schriftelijke Vragen en Antwoorden
 CRIV: Voorlopige versie van het Integraal Verslag
 CRABV: Beknopt Verslag
 CRIV: Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)

PLEN: Plenum
 COM: Commissievergadering
 MOT: Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000: Document parlementaire de la 54^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
 QRVA: Questions et Réponses écrites
 CRIV: Version Provisoire du Compte Rendu intégral
 CRABV: Compte Rendu Analytique
 CRIV: Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
 PLEN: Séance plénière
 COM: Réunion de commission
 MOT: Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
 Natieplein 2
 1008 Brussel
 Tel.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.dekamer.be
 e-mail: publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
 Place de la Nation 2
 1008 Bruxelles
 Tél.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.lachambre.be
 courriel: publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

Deze beleidsnota is in de eerste plaats een verantwoording van en uitleg bij de budgettaire keuzes voor het begrotingsjaar 2017, maar biedt tevens een stand van zaken van het gevoerde beleid en een vooruitblik op de komende periode.

Dit beleid wordt grotendeels bepaald en gestuurd op basis van de cijfers en grafieken waarin de buitenlandse handel zich laat vatten. Een overzicht van deze cijfers is om deze redenen opgenomen in de beleidsnota.

Ons land leeft van handel. Meer dan 80 % van ons BBP wordt geëxporteerd naar het buitenland. Als kleine, open economie heeft België er dus alle belang bij om een dynamisch en voluntaristisch beleid inzake buitenlandse handel te voeren. Handelsakkoorden als CETA en TTIP kunnen dat kader nog versterken. Samen met de gewesten moeten we ervoor zorgen dat onze bedrijven die kansen kunnen grijpen.

Binnen dat kader en in de geest van het samenwerkingsfederalisme heeft de staatssecretaris voor Buitenlandse handel zich de voorbije twee jaar actief ingezet om onze bedrijven te helpen. Door eigen handelsmissies, de prinselijke economische zendingen of staatsbezoeken, via Finexpo en Delcredere of nog via thematische tussenkomsten.

Het resultaat van de focus van de federale regering op de buitenlandse handel en het concurrentievermogen van onze economie mag er zijn. Voor het eerst in jaren boeken we een handelsoverschot. Dat is belangrijk voor onze economie en voor ons land. Want als onze bedrijven het goed doen in het buitenland vertaalt zich dat vroeg of laat in waar het deze regering echt om te doen is: jobs.

I. — RAPPORT BUITENLANDSE HANDEL

Analyse van de cijfers

In 2015 is de totale Belgische uitvoer gestegen met 1,1 %, van EUR 355,5 miljard tot EUR 359,5 miljard.

De Belgische invoer is afgelopen jaar, in tegenstelling tot de uitvoer, afgenomen. Van 2014 tot 2015 zijn de aankopen van België in het buitenland gedaald met 0,9 %, van EUR 342,2 miljard tot EUR 339,1 miljard.

Een belangrijke vaststelling is dat de handelsbalans van België een positieve evolutie kende. Het overschot nam toe van EUR 13,3 miljard in 2014 tot EUR 20,5 miljard in 2015.

Cette note de politique générale est avant tout une justification et une explication des choix budgétaires pour l'année budgétaire 2017, mais présente également un bilan sur la politique menée et offre un aperçu de la période prochaine.

Cette politique est pour la plupart déterminée et pilotée sur base des chiffres et graphiques en ce qui le commerce extérieur se laisse comprendre. Pour ces raisons, une liste des chiffres est incorporée dans cette note de politique.

Notre pays vit du commerce. Plus que 80 % de notre PIB est exporté à l'étranger. En tant que petite économie ouverte, la Belgique a tout intérêt à mener une politique de commerce extérieur dynamique et volontariste. Des accords commerciaux comme CETA ou TTIP pourraient renforcer ce cadre encore plus. Ensemble avec les régions, on doit faire en sorte que nos entreprises puissent saisir ces opportunités.

Dans ce cadre et dans l'esprit du fédéralisme coopératif, le secrétaire d'État au Commerce extérieur s'est efforcé les deux dernières années à soutenir nos entreprises. Par ses propres missions commerciales, les missions économiques Princières et les Visites d'État, Finexpo et Ducroire ou encore des démarches thématiques.

La politique du gouvernement fédéral en terme de commerce extérieur et de compétitivité porte ses fruits. Pour la première fois depuis des années, la Belgique a un excédent commercial. C'est important pour notre économie et pour notre pays. Car le succès de nos entreprises à l'étranger se traduira tôt ou tard dans ce qui compte vraiment pour ce gouvernement: des emplois.

I. — RAPPORT COMMERCE EXTERIEUR

Analyse des chiffres

En 2015, les exportations totales belges se sont accrues de 1,1 %, passant de EUR 355,5 milliards à EUR 359,5 milliards.

Toutefois, les importations belges ont diminué l'année passée. De 2014 à 2015, les achats de la Belgique à l'étranger ont régressé de 0,9 %, évoluant de EUR 342,2 milliards à EUR 339,1 milliards.

Une conclusion importante est que la balance commerciale de la Belgique est excédentaire, passant de EUR 13,3 milliards en 2014 à EUR 20,5 milliards en 2015.

1.1. Uitvoer

1.1.1. Geografische evolutie van de uitvoer

1.1.1.1. Europa

De Belgische leveringen aan de lidstaten van de Europese Unie namen in 2015 met 3,0 % toe, dit terwijl de groei een jaar eerder slechts 0,8 % bedroeg.

Terwijl de Belgische uitvoer van goederen naar de landen van de eurozone in beperkte mate toenam, gingen de leveringen aan de EU-landen die niet tot de eurozone behoren er fors op vooruit.

De desbetreffende positieve evoluties waren als volgt:

- export naar de landen van de eurozone: +1,6 % in 2015 (t.o.v. -1,1 % een jaar eerder) en
- export naar de EU-landen buiten de eurozone: +8,4 % in 2015.

Landen van de eurozone

De beste uitvoerprestaties binnen de eurozone werden behaald in Italië (+EUR 2 614,3 miljoen), Duitsland (+EUR 1 168,5 miljoen), Spanje (+EUR 578,3 miljoen) en Portugal (+EUR 208,8 miljoen).

De totale Belgische export binnen de eurozone is in 2015 met 1,6 % gestegen. Deze beperkte groei was het gevolg van de gedaalde uitvoer naar Nederland (-EUR 1 378,4 miljoen), Frankrijk (-EUR 325,7 miljoen) en het GH Luxemburg (-EUR 163,6 miljoen).

Landen die niet tot de eurozone behoren

In 2015 was er een groei van de Belgische export naar elk van de EU-landen buiten de eurozone. Dat de totale uitvoer tijdens deze periode met 8,4 % steeg, was vooral te danken aan de sterke prestaties in het Verenigd Koninkrijk (+EUR 2 264,1 miljoen) en Zweden (+EUR 649,8 miljoen).

De Belgische uitvoer naar de andere Europese landen buiten de EU is in 2015 met 15,4 % afgenomen, terwijl de daling tijdens dezelfde periode een jaar eerder 8,7 % bedroeg. De voornaamste reden voor deze sterke achteruitgang is de verminderde export naar Rusland.

1.1. Exportations

1.1.1. Evolution géographique des exportations

1.1.1.1. L'Europe

Les livraisons belges effectuées à destination des pays membres de l'Union européenne ont progressé de 3,0 % en 2015 alors qu'elles avaient enregistré une hausse de seulement 0,8 % l'année précédente.

Les exportations belges vers les pays de la zone euro ont augmenté plus timidement que celles à destination des pays extérieurs à la zone euro.

Ces évolutions positives se sont chiffrées comme suit:

- exportations vers les pays de la zone euro: +1,6 % en 2015 (contre -1,1 % en 2014) et
- exportations vers les pays hors zone euro: +8,4 % en 2015

Pays appartenant à la zone euro

Les meilleures performances en termes de progression des exportations dans la zone euro ont été réalisées en Italie (+EUR 2 614,3 millions), en Allemagne (+EUR 1 168,5 millions), en Espagne (+EUR 578,3 millions) et au Portugal (+EUR 208,8 millions).

Les exportations totales belges à destination de la zone euro ont progressé de 1,6 % en 2015. Cette croissance modeste était principalement dû aux baisses enregistrées liées aux Pays-Bas (-EUR 1 378,4 millions), à la France (-EUR 325,7 millions) et au Grand-Duché de Luxembourg (-EUR 163,6 millions).

Pays n'appartenant pas à la zone euro

En 2015, les exportations belges ont enregistré une progression vers chacun des pays hors de la zone euro. Le bilan fait état d'une augmentation globale de 8,4 %, attribuée principalement aux solides performances du Royaume-Uni (+EUR 2 264,1 millions) et de la Suède (+EUR 649,8 millions).

Les exportations belges à destination des autres pays européens hors UE ont chuté de 15,4 % en 2015 alors qu'elles avaient enregistré un recul de 8,7 % l'année précédente. La raison principale est le différend commercial entre l'Occident et la Russie, qui a fait dégrin-

Door het intussen veelbesproken handelsconflict tussen het Westen en Rusland is de Belgische export naar dit land met een kwart gedaald, van EUR 4 092,0 miljoen tot EUR 3 036,6 miljoen.

De groei van de Belgische uitvoer naar o.a. IJsland en Zwitserland bleek niet voldoende om de hierboven vermelde verliezen goed te maken.

1.1.1.2. De intercontinentale export

De evoluties die genoteerd werden op het vlak van de intercontinentale export verschillen sterk van mekaar: Afrika: -5,1 % in 2015 t.o.v. +1,7 % in 2014; Amerika: +7,1 % in 2015 t.o.v. -0,9 % in 2014; Azië: -2,6 % in 2015 t.o.v. +2,7 % in 2014; Oceanië: +4,5 % in 2015 t.o.v. -9,1 % in 2014.

Wat Afrika betreft, verminderde de uitvoer naar o.a. Angola (-EUR 151,0 miljoen), Ghana (-EUR 134,1 miljoen), Senegal (-EUR 126,2 miljoen), Algerije (-EUR 80,3 miljoen) en Marokko (-EUR 60,2 miljoen). Deze dalingen wogen zwaarder door dan de stijging van de uitvoer naar onder meer Nigeria (+EUR 125,3 miljoen), DRC (+EUR 104,2 miljoen), Zuid-Afrika (+EUR 69,5 miljoen), Ivoorkust (+EUR 27,1 miljoen) en Kenia (+EUR 20,3 miljoen).

In Amerika hebben de Belgische exporteurs hun uitvoer in 2015 zien toenemen. De groei van de totale export naar dit continent met 7,1 % kwam voornamelijk tot stand door de gestegen verkopen aan de Verenigde Staten (+EUR 2 359,3 miljoen), Mexico (+EUR 143,3 miljoen), Argentinië (+EUR 118,8 miljoen) en Chili (+EUR 81,3 miljoen). Dalingen werden opgetekend in de uitvoer naar Brazilië (-EUR 715,5 miljoen) en Venezuela (-EUR 92,8 miljoen).

De uitvoer van België naar Azië ging er stevig op vooruit: Saoedi-Arabië (+EUR 302,7 miljoen), Japan (+EUR 251,4 miljoen), Taiwan (+EUR 149,4 miljoen), Vietnam (+EUR 94,9 miljoen) en de Filipijnen (+EUR 75,8 miljoen). Het feit dat de Chinese economie aan het afkoelen is, had ook zijn impact op de Belgische uitvoer naar dit land, die in 2015 met 9,6 % afnam. Verder is de Belgische export ook gedaald naar onder meer India (-EUR 766,8 miljoen), Israël (-EUR 195,3 miljoen), Hongkong (-EUR 169,5 miljoen) en Singapore (-EUR 128,3 miljoen). Ondanks het feit dat de Belgische export naar Azië in 2015 met 2,6 % afnam, blijft dit continent voor ons land de belangrijkste afzetmarkt buiten Europa.

Voor Oceanië was het algemeen resultaat in 2015 positief. De totale Belgische export naar het continent

goler les ventes vers ce pays d'un quart, soit de EUR 4 092,0 millions à EUR 3 036,6 millions.

Les hausses des exportations belges vers L'Islande et vers la Suisse n'ont pas suffi à compenser les pertes mentionnées ci-dessus.

1.1.1.2. Exportations intercontinentales

Les évolutions constatées au niveau des exportations intercontinentales sont fort divergentes: Afrique: -5,1 % en 2015 contre +1,7 % en 2014; Amérique: +7,1 % en 2015 contre -0,9 % en 2014; Asie: -2,6 % en 2015 contre +2,7 % en 2014 et Océanie: +4,5 % en 2015 contre -9,1 % en 2014.

En Afrique, les livraisons se sont fortement contractées vers l'Angola (-EUR 151,0 millions), le Ghana (-EUR 134,1 millions), le Sénégal (-EUR 126,2 millions), l'Algérie (-EUR 80,3 millions) et le Maroc (-EUR 60,2 millions). Ces reculs n'ont pas été compensés par les bonnes performances des exportations enregistrées vers le Nigeria (+EUR 125,3 millions), la RDC (+EUR 104,2 millions), l'Afrique du Sud (+EUR 69,5 millions), la Côte d'Ivoire (+EUR 27,1 millions) et le Kenya (+EUR 20,3 millions).

En Amérique, les exportateurs belges ont vu leurs ventes globales progresser en 2015. Cette croissance, qui s'est élevée à 7,1 %, est attribuée principalement aux bonnes performances des États-Unis (+EUR 2 359,3 millions), du Mexique (+EUR 143,3 millions), de l'Argentine (+EUR 118,8 millions) et du Chili (+EUR 81,3 millions). Des reculs ont été enregistrés avec le Brésil (-EUR 715,5 millions) et le Venezuela (-EUR 92,8 millions).

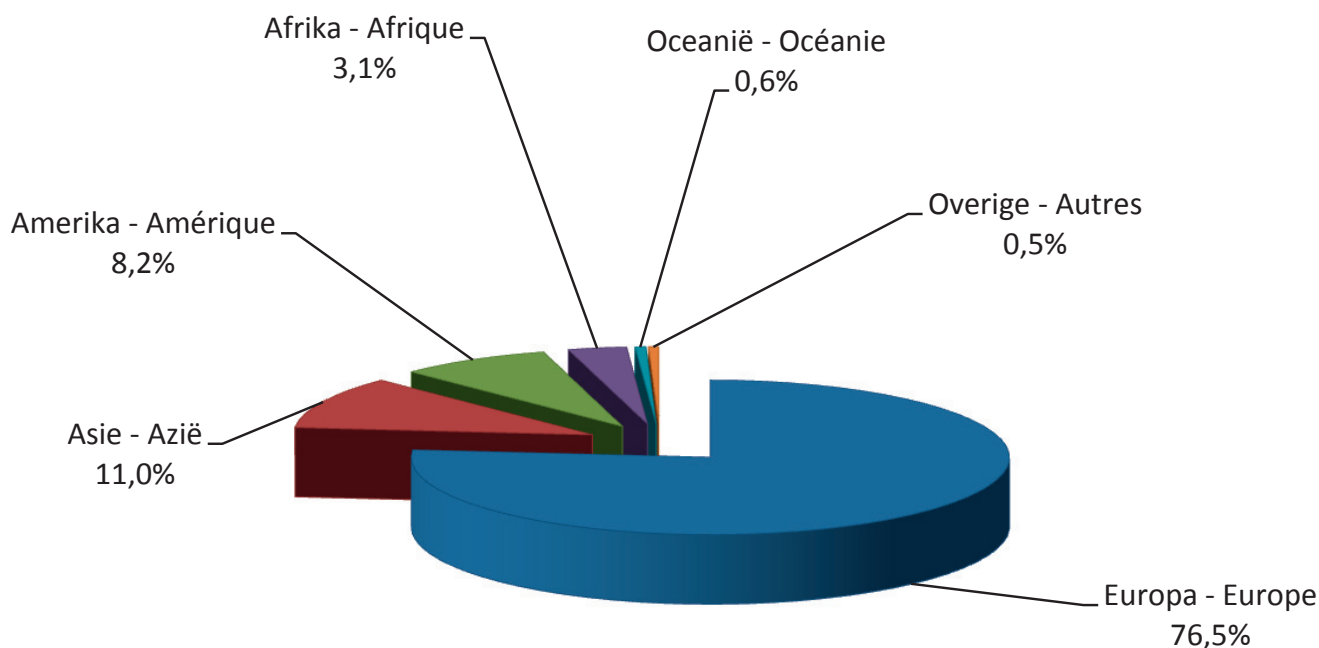
En Asie, les ventes de la Belgique se sont accrues principalement à destination de l'Arabie saoudite (+EUR 302,7 millions), du Japon (+EUR 251,4 millions), de Taiwan (+EUR 149,4 millions), du Vietnam (+EUR 94,9 millions) et des Philippines (+EUR 75,8 millions). Le ralentissement de l'économie chinoise a fait chuter les exportations belges vers ce pays de 9,6 % en 2015 (-EUR 717,1 millions). Les ventes belges ont aussi diminué vers, entre autres, l'Inde (-EUR 766,8 millions), Israël (-EUR 195,3 millions), Hong Kong (-EUR 169,5 millions) et Singapour (-EUR 128,3 millions). Malgré une baisse globale de 2,6 % en 2015, l'Asie reste le premier continent en matière d'exportation pour la Belgique en dehors de l'Europe.

L'Océanie a enregistré un résultat globalement positif. Les exportations totales vers ce continent ont en effet

steeg met 4,5 % (t.o.v. -9,1 % in 2014). De uitvoer naar zowel Australië als Nieuw-Zeeland is afgelopen jaar gestegen.

progressé de 4,5 % en 2015 (contre -9,1 % en 2014). Les ventes à destination de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande ont augmenté.

UITVOER PER CONTINENT EXPORTATIONS PAR CONTINENT



1.1.1.3. Marktaandeelen

De Europese Unie neemt nog steeds het gros van de Belgische export voor zich. Tussen 2014 en 2015 is het aandeel van de EU toegenomen van 70,6 % tot 72,0 %. De tendens van enkele jaren geleden, waarbij het aandeel van de EU afnam ten voordele van opkomende economieën zoals Brazilië, Rusland, India, China en Zuid-Afrika, is recent dus enigszins omgebogen.

De landen van de eurozone tekenden in 2015 voor 56,8 % van de totale Belgische uitvoer van goederen (t.o.v. 56,1 % in 2014). Het aandeel van de andere EU-landen groeide tijdens hetzelfde interval van 14,5 % tot 15,2 %.

Het aandeel van de Europese landen buiten de Europese Unie verminderde tussen 2014 en 2015 van 5,3 % tot 4,4 %. Dit gebeurde zoals reeds eerder aangegeven mede onder invloed van het handelsconflict met Rusland.

1.1.1.3. Parts de marché

L'Union européenne reste le principal client de la Belgique. La part des exportations belges imputées à l'UE s'est même accrue entre 2014 et 2015, passant de 70,6 % à 72,0 %. La tendance à la baisse, observée auparavant au profit des économies émergentes telles que le Brésil, la Russie, l'Inde, la Chine et l'Afrique du Sud semble donc s'inverser.

Les pays de la zone euro s'attribuent à présent 56,8 % des exportations totales belges en 2015 (contre 56,1 % en 2014). La part des autres pays de l'UE a évolué de 14,5 % à 15,2 %.

La part des pays européens hors Union européenne a régressé de 5,3 % en 2014 à 4,4 % en 2015. Comme mentionné précédemment, les relations commerciales tendues avec la Russie sont l'une des causes de cette baisse.

Van 2014 tot 2015 is het aandeel van de Belgische export naar de verschillende continenten als volgt geëvalueerd: Afrika: +3,5 %; Amerika: +8,3 %.

1.1.2. Sectorale evolutie van de uitvoer

Met 24,6 % van de totale export neemt de sector van de chemische producten nog steeds het leeuwendeel van de Belgische uitvoer op zich. Van 2014 tot 2015 zijn de verkopen met 5,6 % toegenomen.

Met een aandeel van 10,8 % staat de sector van het transportmaterieel op de tweede plaats. De verkopen van deze productengroep stegen in 2015 met 5,9 % t.o.v. een jaar eerder.

De machines en toestellen nemen de derde plaats in met 10,7 % en dit dankzij een toename van de verkopen met 6,7 %.

De minerale producten, die in 2015 een aandeel van 9,0 % voor zich namen, vielen terug van de tweede naar de vierde plaats in de totale Belgische uitvoer. De daling ten belope van 23,8 % van deze rubriek was een gevolg van de gekelderde olieprijs. De afname op het vlak van de geëxporteerde hoeveelheid bleek veel beperkter.

De kunststoffen vervolledigden de top vijf van de belangrijkste Belgische exportproducten. Dankzij een toename van de uitvoer met 2,3 % behaalde deze groep van producten een aandeel van 8,0 %.

De 2014 à 2015, les parts des différents continents dans le commerce extérieur belge total ont évolué comme suit: Afrique: +3,5 %; Amérique: +8,3 %.

1.1.2. Evolution sectorielle des exportations

Représentant 24,6 % des exportations belges, les produits chimiques restent les produits belges remportant le plus de succès à l'international. De 2014 à 2015, les ventes de cette catégorie ont augmenté de 5,6 %.

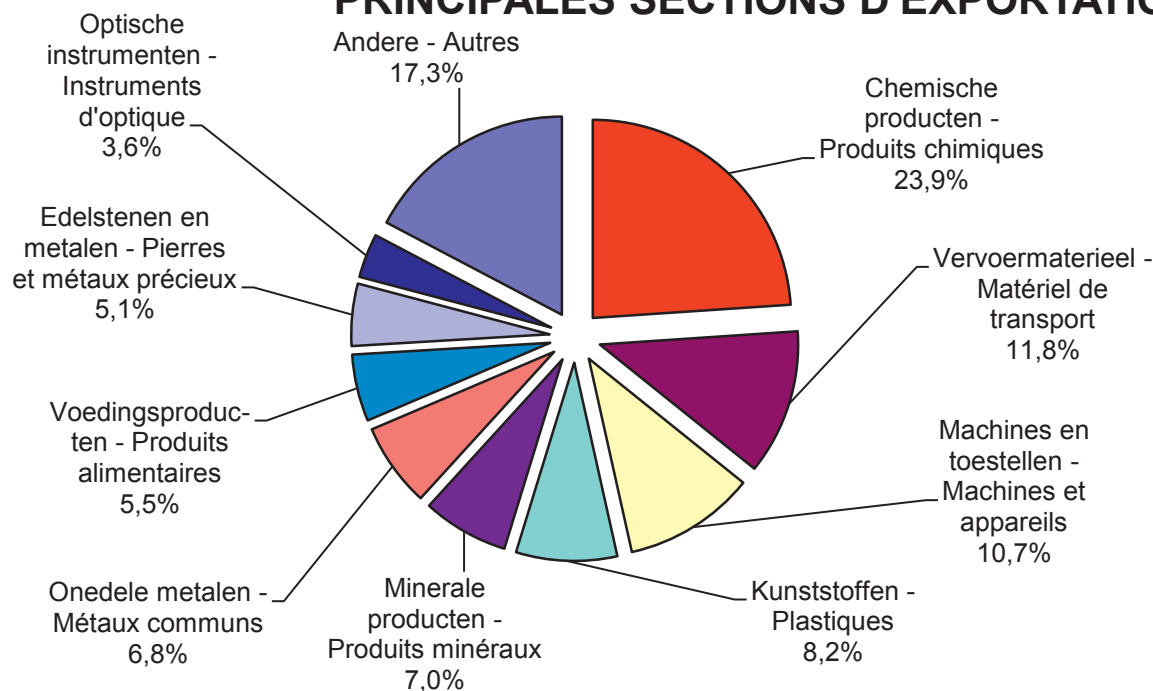
Avec une part de 10,8 %, le matériel de transport arrive en deuxième position. Les livraisons ont augmenté de 5,9 % en 2015 en comparaison à l'année précédente.

Les machines et appareils figurent au troisième rang avec une part de 10,7 % du total des exportations belges grâce à une augmentation des ventes de 6,7 %.

Représentant une part de 9,0 % en 2015, la section des produits minéraux recule de la 2^e à la 4^e position. Ses ventes subissent un recul de 23,8 %, victimes de la chute des prix pétroliers. La diminution de ces exportations en termes de quantité est beaucoup plus modérée.

Les matières plastiques complètent le top 5 des principales sections à l'exportation. Grâce à une augmentation des exportations de 2,3 %, ce groupe de produits a atteint une part de 8,0 %.

BELANGRIJKSTE UITVOERAFDELINGEN PRINCIPALES SECTIONS D'EXPORTATION



1.2. Import

1.2.1. Geografische evolutie van de invoer

De aankopen van België in de landen van de Europese Unie kenden in 2015 een daling van 4,3 %, nadat de invoer uit deze landen een jaar eerder ook al met 1,5 % was verminderd. De aankopen van België binnen de eurozone gingen er met 5,3 % op achteruit, terwijl de invoer uit de andere EU-landen buiten de eurozone met 1,2 % is toegenomen.

In de eurozone daalde de Belgische import uit Nederland (-EUR 11 413,8 miljoen). Ook onze invoer uit Duitsland (-EUR 1 751,1 miljoen) en Frankrijk (-EUR 1 729,4 miljoen) nam af. Enkel de invoer uit Ierland (+EUR 3 304,7 miljoen) en Italië (+EUR 1 339,7 miljoen) steeg sterk.

De Belgische invoer uit de EU-landen die niet tot de eurozone behoren nam in 2015 met 1,2 % toe. Afgelopen jaar verminderde de invoer vooral uit Zweden (EUR -306,8 miljoen) en Denemarken (EUR -241,6 miljoen). Deze dalingen werden ruim gecompenseerd door de groei van de aankopen uit het Verenigd Koninkrijk (EUR +501,1 miljoen) en Hongarije (+EUR 265,9 miljoen).

De aankopen in de andere Europese landen die niet tot de EU behoren, namen met 11,9 % af. Dit resultaat kwam voornamelijk tot stand door de verminderde invoer uit Rusland (-EUR 2 321,7 miljoen).

De invoer afkomstig uit de overige werelddelen kende een verschillende evolutie in functie van het continent. De invoer uit Amerika, Azië en Oceanië steeg in 2015, daar waar de aankopen uit Afrika een daling kenden. Hieronder worden de resultaten opgesomd:

- Afrika: -5,1 % in 2015 t.o.v. +24,3 % in 2014;
- Amerika: +15,8 % in 2015 t.o.v. +6,1 % in 2014;
- Azië: +7,5 % in 2015 t.o.v. -2,3 % in 2014;
- Oceanië: +1,6 % in 2015 t.o.v. -14,1 % in 2014.

1.2. Importations

1.2.1. Evolution géographique des importations

Les importations de la Belgique en provenance des pays de l'Union européenne ont baissé de 4,3 % en 2015, soit un recul plus conséquent qu'un an auparavant (-1,5 %). Les importations en provenance de la zone euro ont régressé de 5,3 %. Les acquisitions effectuées par la Belgique depuis des pays de l'UE hors zone euro ont progressé de 1,2 %.

Dans la zone euro, les importations belges ont subi un recul conséquent en provenance des Pays-Bas (-EUR 11 413,8 millions). Nos achats allemands (-EUR 1 751,1 millions) et français (-EUR 1 729,4 millions) ont également diminué. Les principales augmentations des importations viennent de l'Irlande (+EUR 3 304,7 millions) et de l'Italie (+EUR 1 339,7 millions).

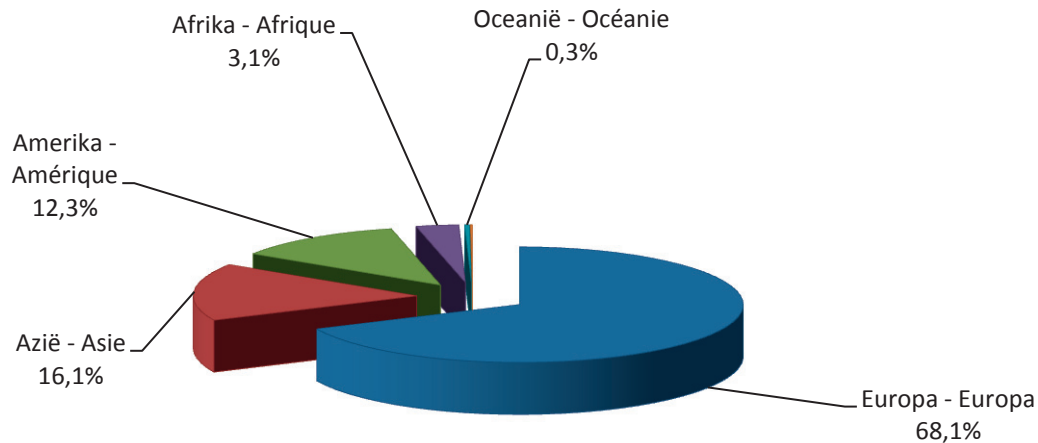
Les importations en provenance des pays n'appartenant pas à la zone euro ont progressé de 1,2 % en 2015. Les achats en provenance notamment de la Suède (-EUR 306,8 millions) et du Danemark (EUR -241,6 millions) ont diminué. Ces reculs ont été compensés par la hausse des livraisons en provenance du Royaume-Uni (+EUR 501,1 millions) et de la Hongrie (+EUR 265,9 millions).

Les achats effectués auprès des autres pays européens hors UE ont régressé de 11,9 %, principalement en raison de la forte diminution enregistrée en Russie (-EUR 2 321,7 millions).

Les évolutions constatées au niveau des importations divergent d'un continent à l'autre. Les achats en provenance d'Amérique, d'Asie et d'Océanie ont augmenté en 2015 alors que ceux en provenance d'Afrique se sont contractés. Ces évolutions sont présentées ci-dessous:

- Afrique: -5,1 % en 2015 contre +24,3 % en 2014;
- Amérique: +15,8 % en 2015 contre +6,1 % en 2014;
- Asie: +7,5 % en 2015 contre -2,3 % en 2014 et
- Océanie: +1,6 % en 2015 contre -14,1 % en 2014.

INVOER PER CONTINENT IMPORTATIONS PAR CONTINENT



1.2.2. Sectorale evolutie van de invoer

Net zoals bij de export namen de chemische producten in 2015 ook aan invoerzijde traditiegetrouw de koppositie in met meer dan een vijfde van de totale invoer (22,8 %). Dit aandeel lag aanzienlijk hoger dan een jaar eerder door de groei van de aankopen van dit type producten met 9,5 %.

De minerale producten bezetten nog steeds de tweede plaats met een aandeel van 13,3 %. De achteruitgang van de aankopen met 24,5 % is voornamelijk te verklaren door de gedaalde prijs hiervan.

De top vijf werd in 2015 vervolledigd door de machines en toestellen, het transportmaterieel en de onedele metalen, met respectievelijk 12,1 %, 11,9 % en 6,7 % van de totale Belgische aankopen.

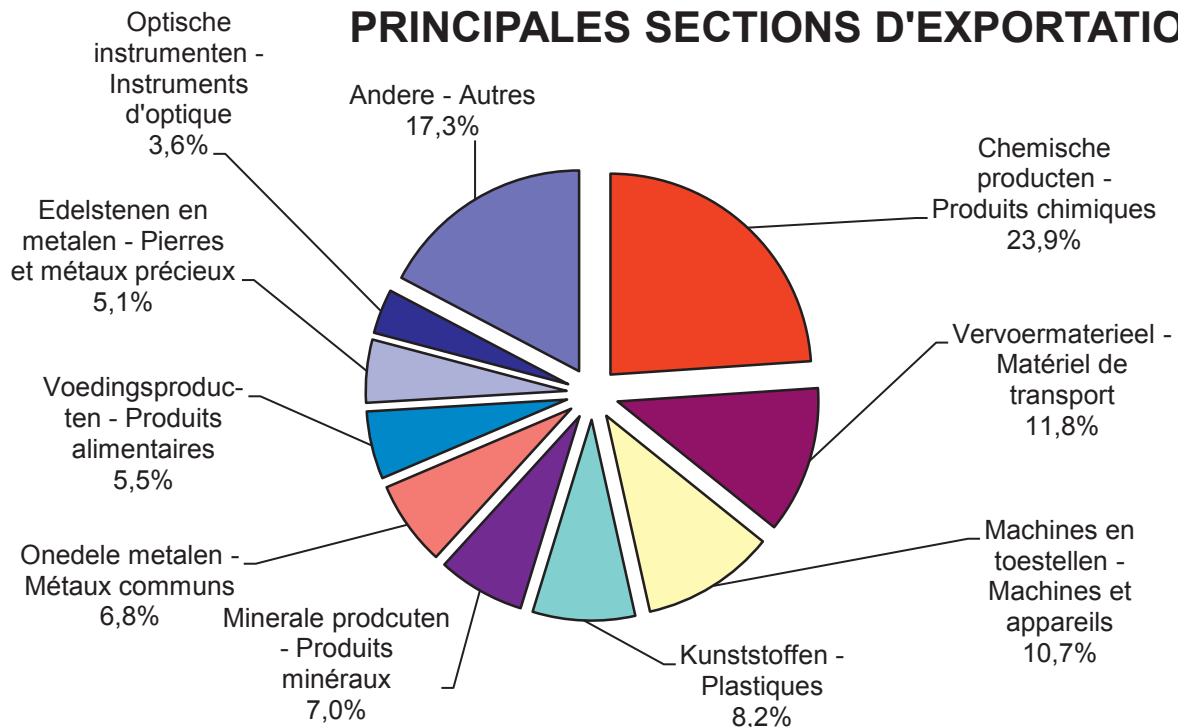
1.2.2. Evolution sectorielle des importations

La tendance historique, déjà observée pour les exportations, se confirme: les produits chimiques arrivent en tête du classement avec plus d'un cinquième (22,8 %) des importations totales en 2015. Cette part a progressé par rapport à l'année précédente grâce à une hausse de 9,5 % des acquisitions de ce type de marchandises.

Les produits minéraux occupent la deuxième place avec une part de 13,3 %. Cela représente un recul de 24,5 %, expliqué surtout par un effet prix.

Le top 5 est complété par les machines et appareils, le matériel de transport et les métaux communs avec des parts respectives de 12,1 %, 11,9 % et 6,7 % des importations belges totales.

BELANGRIJKSTE UITVOERAFDELINGEN PRINCIPALES SECTIONS D'EXPORTATION



1.3. Geografische handelsbalansen

Met de Europese Unie kan België traditioneel een positieve handelsbalans voorleggen. Het overschot is zelfs aanzienlijk toegenomen, van EUR 29,0 miljard in 2014 tot EUR 45,9 miljard in 2015.

Landen van de eurozone

In 2015 is het positief saldo van de handelsbalans met Frankrijk en Duitsland gestegen tot respectievelijk EUR 23,1 miljard (t.o.v. EUR 21,7 miljard in 2014) en EUR 17,5 miljard (t.o.v. EUR 14,6 miljard in 2014). Andere overschotten, hoewel minder significant, werden onder meer geboekt met Italië (EUR 5,0 miljard), Spanje (EUR 3,0 miljard), het GH Luxemburg (EUR 2,6 miljard) en Oostenrijk (EUR 1,8 miljard).

De reden dat het handelsoverschot met de EU in 2015 zo sterk is toegenomen, kwam voor een groot deel door het feit dat het tekort met Nederland werd teruggedrongen van EUR 25,5 miljard tot EUR 15,5 miljard.

1.3. Balances commerciales géographiques

La Belgique affiche traditionnellement une balance commerciale excédentaire avec l'Union européenne. Son solde s'est même considérablement renforcé, grimant de EUR 29,0 milliards en 2014 à EUR 45,9 milliards en 2015.

Pays de la zone euro

Au terme de 2015, les soldes positifs des balances commerciales avec la France et l'Allemagne ont atteint respectivement EUR 23,1 milliards (contre EUR 21,7 milliards en 2014) et EUR 17,5 milliards (contre EUR 14,6 milliards en 2014). Des excédents, bien que moins conséquents, ont été enregistrés avec, entre autres, l'Italie (EUR 5,0 milliards), l'Espagne (EUR 3,0 milliards), le Grand-Duché de Luxembourg (EUR 2,6 milliards) et l'Autriche (EUR 1,8 milliard).

L'augmentation de l'excédent commercial avec l'UE en 2015 est due principalement à la réduction du déficit avec les Pays-Bas, qui est passé de EUR 25,5 milliards à EUR 15,5 milliards.

Landen buiten de eurozone

Ook het handelssaldo met de EU-landen buiten de eurozone bleef positief. Het overschot steeg zelfs van EUR 15,6 miljard in 2014 tot EUR 19,5 miljard in 2015.

De handelsbalans van België met de andere Europese landen buiten de EU bleef negatief. Het tekort bleef weliswaar relatief stabiel (EUR 5,8 miljard in 2015 t.o.v. EUR 5,9 miljard in 2014).

De negatieve saldi van België met Rusland en Noorwegen zijn gedaald tot respectievelijk EUR 5,3 miljard en EUR 2,7 miljard (t.o.v. EUR 6,5 miljard en EUR 3,1 miljard een jaar eerder).

De Belgische handelsbalans met het Verenigd Koninkrijk, die in 2011 een overschot vertoonde van EUR 3,9 miljard, steeg een jaar later tot EUR 5,9 miljard. In 2013 en 2014 bleef de export van goederen verder in positieve richting evolueren, terwijl de import tijdens deze twee jaren afnam. Hierdoor groeide het surplus op de balans verder tot achtereenvolgens EUR 8,6 miljard en EUR 12,9 miljard. Aangezien de verkopen ook in 2015 beter presteerden dan de aankopen, bereikte het overschot afgelopen jaar met EUR 14,5 miljard haar hoogste niveau.

Deze cijfers onderstrepen de bijzondere economische banden met het Verenigd Koninkrijk, onze vierde handelspartner. Het is dan ook bijzonder belangrijk om onze economische belangen goed voor ogen te houden en te verdedigen in de komende onderhandelingen over Brexit.

Andere continenten

Wat de andere continenten betreft, stelt men vast dat de negatieve handelsbalans van België met Amerika toegenomen is. Het tekort van EUR 8,4 miljard, dat geregistreerd werd in 2014, is afgelopen jaar toegenomen tot EUR 12,1 miljard.

Met Azië is het deficit in 2015 toegenomen van EUR 8,9 miljard tot EUR 13,4 miljard door onder meer het gestegen handelstekort met China, Japan en Singapore.

Met Afrika vertoonde de handelsbalans van België een positief saldo van EUR 2,8 miljard, een niveau dat relatief stabiel bleef in vergelijking met een jaar eerder (EUR 2,9 miljard).

De handelsbalans met Oceanië werd in 2015 afgesloten met een surplus van EUR 509,3 miljoen.

Pays extérieurs à la zone euro

La balance commerciale avec les pays UE hors de la zone euro est restée positive. L'excédent a même augmenté de EUR 15,6 milliards en 2014 à EUR 19,5 milliards en 2015.

La balance commerciale de la Belgique avec les autres pays européens hors UE est déficitaire. Toutefois, ce déficit est resté relativement stable (EUR 5,8 milliards en 2015 contre EUR 5,9 milliards en 2014).

Le solde négatif de la Belgique avec la Russie et la Norvège s'est élevé à respectivement EUR 5,3 milliards et EUR 2,7 milliards (contre 6,5 milliards et EUR 3,1 milliards un an auparavant).

L'excédent de la balance commerciale belge avec le Royaume-Uni qui s'élevait à EUR 3,9 milliards en 2011, a augmenté jusqu'à EUR 5,9 milliards en 2012. En 2013 et 2014, les exportations de biens ont continué d'évoluer dans le sens positif, tandis que les importations ont diminué dans la même période. Suite à cela, l'excédent de la balance commerciale s'est accru jusqu'à EUR 8,6 milliards en 2013 et EUR 12,9 milliards en 2014. Puisqu'en 2015, les ventes ont encore obtenu de meilleurs résultats que les achats, l'excédent a atteint EUR 14,5 milliards, le plus haut niveau.

Ces chiffres soulignent l'importance de nos liens économiques particuliers avec le Royaume-Uni, notre 4ème partenaire commercial. Il sera donc important de tenir à l'œil nos intérêts économiques et de les défendre dans le contexte des négociations futures sur le Brexit.

Autres continents

En ce qui concerne les autres continents, il y a lieu de constater que la balance commerciale de la Belgique avec l'Amérique s'est détériorée. Le déficit, qui se chiffrait à EUR 8,4 milliards en 2014, s'est amplifié jusqu'à atteindre EUR 12,1 milliards en 2015.

Notre mali avec l'Asie, qui s'élevait à EUR 8,9 milliards au terme de 2014, a grimpé à EUR 13,4 milliards en 2015, à cause entre autres des déficits croissants avec la Chine, le Japon et Singapour.

La balance commerciale de la Belgique avec l'Afrique s'est soldée en 2015 par un excédent de EUR 2,8 milliards en faveur de notre pays, soit un niveau comparable à celui de l'année précédente (EUR 2,9 milliards).

Enfin, la balance commerciale avec l'Océanie a enregistré en 2015 un surplus de EUR 509,3 millions.

II. — BELEID BUITENLANDSE HANDEL

2.1. Economische missies

Als exportland bij uitstek zijn welvaart, tewerkstelling en welzijn in België in sterke mate afhankelijk van het buitenland.

Primordiaal daarbij blijft dat ons buitenlands beleid, conform de Belgische institutionele realiteit, een complementair en samenhangend geheel vormt waarin ieder niveau zijn belangen correct verdedigd ziet. Zoals dit ook werd bevestigd in het Regeerakkoord.

Het is dan ook de opdracht van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel om, via een inclusieve aanpak en in het belang van onze economische groei en welvaartsbevordering, de bedrijven en de Regio's maximaal bij te staan.

Een dergelijke inclusieve aanpak is een sleutelement in ons streven naar duurzame economische groei en een brede welvaart voor onze bevolking.

In dat kader bewezen de voorbije economische missies telkens opnieuw hun absoluut rendement zowel voor onze bedrijven als voor de politieke en bilaterale relaties met onze handelspartners.

Een eerste formule van economische missie is het Koninklijk Staatsbezoek met een economisch luik. In het verleden waren er reeds dergelijke Koninklijke Staatsbezoeken aan China, Polen en recent nog Japan, waar de staatssecretaris voor Buitenlandse handel het Koningspaar vergezelde. In december is er ook nog het Koninklijk Staatsbezoek aan Nederland.

Aan de in 2017 geplande Koninklijke Staatsbezoeken aan Denemarken en India zal eveneens een economisch luik worden voorzien.

Een tweede formule van economische missie zijn de Prinselijke economische missies geleid door Prinses Astrid. In het verleden waren er reeds Prinselijke economische missies naar Peru, Colombia, Maleisië, Singapore, Qatar, de Verenigde Arabische Emiraten en Indonesië. Binnenkort is er ook nog de Prinselijke economische missie naar Texas in de Verenigde Staten.

In 2017 staan opnieuw twee economische missies onder leiding van prinses Astrid gepland. Eén van die twee zendingen zal Ivoorkust als bestemming hebben. De andere zending ging oorspronkelijk richting de Filipijnen, maar de bestemming werd gewijzigd naar Zuid-Korea.

II. — POLITIQUE COMMERCE EXTERIEUR

2.1. Missions économiques

La prospérité, l'emploi et le bien-être en Belgique, pays exportateur par excellence, sont très dépendants de l'étranger.

Il est primordial à cet égard que notre politique étrangère constitue, pour répondre à la réalité institutionnelle belge, un ensemble complémentaire et cohérent où chaque niveau de pouvoir voit ses intérêts correctement défendus. Ceci est également confirmé par l'accord gouvernemental.

La mission du secrétaire d'État au Commerce extérieur implique donc un soutien maximal aux entreprises et les Régions par une approche inclusive, qui vise à promouvoir la croissance économique et la prospérité.

Une telle approche inclusive constitue la clé de voûte de la recherche d'une croissance économique durable et d'une grande prospérité pour la population.

Dans ce contexte, les récentes missions économiques ont prouvé jour après jour leur rendement absolu pour nos entreprises ainsi que pour les relations politiques et bilatérales avec nos partenaires commerciaux.

Premièrement, il y a la formule de la Visite d'État avec un volet économique. Dans le passé, il y a eu de telles Visites d'État en Chine, en Pologne et au Japon, ou, ou le secrétaire d'État au Commerce extérieur a accompagné le Roi et la Reine. En décembre, une Visite d'État est prévue aux Pays-Bas.

Un volet économique sera également ajouté aux Visites d'État au Danemark et en Inde, prévues en 2017.

Deuxièmement, il y a les missions économiques Princières, présidées par la Princesse Astrid. Dans le passé, de telles missions ont eu lieu au Pérou, en Colombie, Malaisie, Singapour, Qatar, les Emirats arabes unis et en Indonésie. Prochainement, il y aura une mission Princière au Texas, aux États-Unis.

Deux missions Princières, présidées par la princesse Astrid, sont à nouveau prévues en 2017. Une des deux missions aura la Côte d'Ivoire comme destination. L'autre mission était initialement prévue en direction des Philippines, mais la destination a été changée en Corée du Sud.

Tot slot zijn er de thematische missies die onder leiding van de staatssecretaris voor Buitenlandse handel worden georganiseerd op verzoek van de ondernemingen en de economische sectoren, vaak in samenwerking met de Kamers van Koophandel. Deze missies openen economische en politieke deuren in het buitenland, voornamelijk door de kans te bieden om rond de tafel te zitten met diverse bevoegde Ministers in het buitenland of dossiers op een directe manier te kunnen voorstellen.

Zij vormen een belangrijk en substantieel instrument. Ze blijven daarom een essentieel element van ons buitenlands handelsbeleid en dit tot grote tevredenheid van de deelnemers en onze handelspartners.

Het is uiteraard moeilijk om precieze cijfers te plakken op de impact van de economische zendingen. Toch zijn een aantal zaken duidelijk: de feedback van de bedrijven is uitgesproken positief. Zo droegen de handelsmissies naar Toronto en Sierra Leone/Liberia volgens Brussels Airlines sterk bij tot het in de markt zetten van hun vluchten en onze nationale luchthaven. Zeker na de aanslagen van 22 maart is dat absoluut nodig. Een ander voorbeeld is de Haven van Antwerpen die bevestigde dat, mede door tussenkomst van de staatssecretaris voor Buitenlandse handel tijdens zendingen naar India en verschillende Afrikaanse landen, enkele contracten werden ondertekend en belangrijke contacten werden geïntensifieerd. Tal van andere bedrijven en sectoren geven aan dat de deuren die tijdens de talrijke handelsmissies onder leiding van de staatssecretaris voor Buitenlandse handel werden geopend belangrijk waren voor hun exportactiviteiten.

De afgelopen twee jaar waren er reeds thematische missies onder leiding van de staatssecretaris voor Buitenlandse handel naar India en Sri Lanka (havens, diamant, infrastructuur, ecologie), Brazilië (havens, diamant, landbouw, biofarmacie, voeding), Turkije en Azerbeidzjan (alle sectoren), Verenigde Staten (technologie, innovatie en transport), Frankrijk (EK 2016, positionering van de Belgische bedrijven), Bulgarije en Hongarije (voeding en technologie), Kenia (Finexpo), Spanje (transport, chemische industrie), Burkina Faso en Guinee (missie met de vice-eersteminister en minister van Ontwikkelingssamenwerking), Liberia en Sierra Leone (alle sectoren) en Canada (alle sectoren).

2.2. Credendo Group, Finexpo en BMI

De Credendo Group (Delcredere en zijn filialen), Finexpo en de BMI (Belgische Maatschappij voor Internationale Investerings) blijven cruciaal ter ondersteuning van de internationalisering van onze ondernemingen.

Finalement, il y a les missions thématiques, sous la présidence du secrétaire d'État au Commerce extérieur, qui sont organisées à la demande des entreprises et secteurs économiques, souvent en collaboration avec les Chambres de Commerce. Ces missions ouvrent des portes économiques et politiques à l'étranger, principalement en offrant la possibilité aux entreprises de parler directement aux Ministres compétents à l'étranger ou de présenter directement des dossiers.

Ces missions sont un instrument important et substantiel. Elles restent un élément essentiel de notre politique commerciale, à la grande satisfaction des participants et de nos partenaires commerciaux.

Il est évidemment difficile de chiffrer l'impact exact des missions économiques. Néanmoins, certaines choses sont claires: les échos des entreprises sont clairement positifs. Ainsi, selon Brussels Airlines, les missions commerciales à Toronto et en Sierra Leone/Libéria ont contribué de façon significative à l'image de marque de leurs vols et de notre aéroport national. Cela est devenu encore plus important depuis les attentats du 22 mars. Un autre exemple est fourni par le Port d'Anvers qui confirme que plusieurs contrats ont pu être signés et des contacts importants ont pu être intensifiés, entre autres grâce aux différentes missions présidées par le secrétaire d'État au Commerce extérieur en Inde et en Afrique. De nombreux autres entreprises et secteurs m'ont signalé que, grâce aux nombreuses missions commerciales du secrétaire d'État au Commerce extérieur, des portes ont été ouvertes, contribuant ainsi à leurs activités d'exportation.

Pendant les deux dernières années, des missions commerciales sous la présidence du secrétaire d'État au Commerce extérieur ont eu lieu en Inde et Sri Lanka (ports, diamant, infrastructure, écologie), au Brésil (ports, diamant, agriculture, pharma bio, alimentation), Turquie et Azerbaïdjan (multisectoriel), États-Unis (technologie, innovation, transport), en France (positionnement d'entreprises belges pour le CE 2016), Bulgarie et Hongrie (alimentation et technologie), Kenya (Finexpo), Espagne (transport, industrie chimique), Burkina Faso et Guinée (mission conjointe avec le vice-premier ministre et ministre de la Coopération au développement), Libéria et Sierra Leone (multisectoriel) et le Canada (multisectoriel).

2.2. Le groupe Credendo, Finexpo et la SBI

Le Groupe Credendo (Ducroire et ses filiales), Finexpo et la SBI (la Société belge d'Investissement International) restent cruciale pour soutenir de façon adéquate l'internationalisation de nos entreprises.

De activiteiten van de Nationale Delcredere dienst hebben het afgelopen decennium fundamentele wijzigingen ondergaan. Van een klassieke publieke exportkredietverzekeraar evolueerde de Nationale Delcredere dienst met zijn filialen tot een Europese kredietverzekeringsgroep die vandaag via 20 vestigingen aanwezig is in 14 landen, en daarbij een compleet productengamma aanbiedt, vaak in concurrentie met andere operatoren, en waarmee voor zijn cliënteel wereldwijd risico's worden afgedekt en de financiering van exporttransacties wordt gefaciliteerd of direct wordt verzorgd. Hierdoor groeide de groep rond de Nationale Delcredere dienst, inmiddels de Credendo Group gedoopt, uit tot de vierde grootste Europese kredietverzekeringsgroep. Deze groeistrategie houdt ongetwijfeld een concurrentievoordeel in voor de Belgische exporteurs.

Aan de basis van deze ontwikkeling ligt de noodzaak om aan het cliënteel van de Nationale Delcredere dienst en haar filialen een adequate dienstverlening te garanderen. Dit om twee redenen: enerzijds moeten de door de Nationale Delcredere dienst en zijn filialen aangeboden financiële diensten flexibel zijn, en snel kunnen worden aangepast aan veranderende behoeften in de markt, en anderzijds moet hun kwaliteit minstens evenwaardig zijn aan deze waarvan het cliënteel van zijn buitenlandse concurrenten kan genieten.

Kredietverzekering is een technische materie, waarbij efficiënte informaticatoepassingen en toegang tot grote informatiesystemen met kredietinformatie over debiteuren wereldwijd primordiaal zijn, maar die ook een zeer grote kost met zich meebrengen. Hiervoor dienen de nodige volumes geproduceerd te worden, waarbij er aandacht dient te worden besteed aan verzekeringscapaciteit en spreiding van de risico's. De Nationale Delcredere dienst doet immers geen beroep op begrotingsmiddelen van de Staat en is geen uitgavendepartement, maar functioneert als een verzekeringsbedrijf, waarbij het cliënteel verzekeringspremies betaalt die moeten volstaan om enerzijds de verschuldigde schadevergoedingen uit te keren en om anderzijds de werkingskosten te dekken.

Een groot deel van de activiteiten van de Nationale Delcredere dienst is ondergebracht in naamloze vennootschappen, enerzijds omdat het buitenlandse filialen betreft en anderzijds teneinde tegemoet te komen aan de vereisten van het Europese mededingingsrecht, dat voorziet dat een hele reeks kredietverzekeringsactiviteiten niet meer door de overheid of met Staatsgarantie mogen worden uitgevoerd.

Onder impuls van de staatssecretaris voor Buitenlandse handel heeft de Raad van Bestuur van Delcre-

Les activités de l'Office national du Ducroire ont fait l'objet de changements substantiels au cours de la dernière décennie. D'un statut d'assureur crédit à l'exportation public classique, l'Office national du Ducroire est devenu avec ses filiales un groupe européen d'assurance-crédit qui est aujourd'hui présent dans 14 pays à travers 20 établissements et offre une gamme complète de produits, souvent en concurrence avec d'autres acteurs, couvrant pour sa clientèle des risques situés à travers le monde et facilitant ou offrant directement le financement de transactions d'exportation. C'est ainsi que le groupe bâti autour de l'Office national du Ducroire, et entretemps baptisé Credendo Group, est devenu le quatrième plus grand groupe européen d'assurance-crédit. Cette stratégie de croissance constitue indéniablement un avantage compétitif pour les exportateurs belges.

Ce développement s'explique par le besoin de garantir un service adéquat à la clientèle de l'Office national du Ducroire et de ses filiales. Ceci pour deux raisons: d'une part, les services financiers offerts par l'Office national du Ducroire et ses filiales doivent être flexibles et doivent rapidement pouvoir être ajustés pour répondre aux besoins évolutifs du marché et, d'autre part, leur qualité se doit d'être au moins équivalente à celle dont peut bénéficier la clientèle de ses concurrents étrangers.

L'assurance-crédit est une matière technique pour laquelle des logiciels informatiques efficaces et l'accès à des systèmes d'informations importants contenant des informations de crédit sur des débiteurs situés à travers le monde sont primordiaux, mais également générateurs de coûts très élevés. C'est pourquoi un certain volume de production est nécessaire, en tenant compte de la capacité d'assurance et de la diversification des risques. L'Office national du Ducroire ne fait d'ailleurs pas appel aux moyens budgétaires de l'État et ne constitue pas un département de dépenses mais fonctionne comme une entreprise d'assurance auprès de laquelle la clientèle paie des primes d'assurance qui doivent permettre de couvrir tant les indemnités à payer que les coûts de fonctionnement.

Une partie importante des activités de l'Office national du Ducroire est logée dans des sociétés anonymes, d'une part, parce qu'il s'agit de filiales étrangères et, d'autre part, afin de rencontrer les exigences du droit européen de la concurrence qui prévoit que toute une série d'activités d'assurance-crédit ne peuvent plus être exercées par l'État ou avec la garantie de l'État.

Stimulé par le secrétaire d'État au Commerce extérieur, le conseil d'administration du Ducroire a décidé

dere besloten om zijn ondersteuningsprogramma voor kmo's uit te breiden. Deze bijkomende steun is nodig op een moment dat de budgetten van kmo's onder druk staan wegens de economische conjunctuur.

Zo werd het product forfaiting geïntroduceerd.

Bijkomend wordt het product "koperskrediet" geïntroduceerd.

Met het koperskrediet geeft Delcredere de mogelijkheid aan de kmo's om bij exportonderhandelingen een krediet aan te bieden aan de koper en biedt daardoor een financieringsoplossing voor kopers van Belgische goederen en diensten. Het koperskrediet is op dit moment slechts van toepassing voor een bepaald bedrag en een beperkt aantal landen maar dit zal in de toekomst worden uitgebreid.

Het koperskrediet is voornamelijk gericht op kmo's om hen aan te moedigen hun pijlen te richten op exportmarkten.

De voordelen zijn veelvuldig.

1. Het Belgisch bedrijf wordt onmiddellijk betaald bij de verkoop van haar goederen;

2. De risico's op wanbetaling worden uitgesloten;

3. De exporteur kan aan de koper een totaaloplossing aanbieden voor de aankoop en financiering van Belgische goederen en diensten

Teneinde de internationalisering van onze bedrijven verder te bevorderen door het wegwerken van een eventueel informatiedeficit en mogelijke handelsbelemmeringen blijft de staatssecretaris voor Buitenlandse handel efficiënte hulpmiddelen voor de bedrijven ondersteunen. Daarbij kan onder andere worden gedacht aan de applicatie Trade4U, die ontwikkeld werd door het Agentschap voor Buitenlandse Handel.

Trade4u is een platform ontwikkeld door het Agentschap voor Buitenlandse Handel dat, naast andere toepassingen, tegen betaling internationale business opportuniteiten verspreidt aan zijn geabonneerden per mail en via een mobiele app.

Eveneens zal worden ingezet op het informeren van bedrijven over (interne) financiële ondersteuningsmechanismen (bv. Finexpo), exportverzekering (bv. Credendo) en (externe) financieringsopportuniteiten.

d'étendre son programme de support aux PME. Ce support supplémentaire est nécessaire à un moment que les budgets des PME sont sous pression, en raison de la situation économique.

De cette façon, le produit forfaiting a été introduit.

En outre le produit de "crédit acheteur" sera introduit.

Avec le produit "crédit acheteur" le Ducroire permet les PME, au moment des négociations à l'exportation, d'offrir un crédit et donne, de cette façon, une solution de financement aux acheteurs de biens et de services belges. Pour l'instant le crédit acheteur n'est disponible que pour un nombre limité de pays mais ce sera élargi à l'avenir.

Le crédit acheteur est principalement destiné aux PME afin de les encourager à mettre leur dévolu sur les marchés d'exportation.

Les avantages sont multiples.

1. Le PME belge est payé immédiatement après la vente de ses produits;

2. Les risques de non-paiement sont écartés.

3. L'exportateur peut offrir une solution complète à l'acheteur pour l'achat et le financement des biens et de services belges

Afin de promouvoir davantage l'internationalisation de nos entreprises en supprimant tout déficit d'information et de barrières commerciales éventuelles, le secrétaire d'État au Commerce extérieur continuera de soutenir les outils efficaces pour les entreprises. Cela inclut, entre autres, l'application Trade4U, développée par l'Agence pour le Commerce extérieur.

Trade4U est une plateforme développée par l'Agence pour le Commerce extérieur qui, entre autres fonctionnalités, diffuse, contre paiement, des opportunités d'affaires internationales à ses abonnés par mail et via une application mobile.

Une attention particulière sera consacrée à informer les entreprises sur les mécanismes (internes) de soutien financier (p.e. Finexpo), l'assurance à l'exportation (p.e. Credendo) et les opportunités de financement (externes).

III. — ORGANISATIEAFDELING 02: BELEIDS- ORGANEN

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel beschikt over een secretariaat en over een beleidscel. Deze cel staat in voor de inhoudelijke ondersteuning van de staatssecretaris.

IV. — ORGANISATIEAFDELING 53: DIRECTIE- GENERAAL BILATERALE ZAKEN

4.1. Agentschap voor Buitenlandse handel

De federale dotatie voor het Agentschap voor Buitenlandse Handel is nominaal vastgelegd in het samenwerkingsakkoord afgesloten door de federale overheid en de Gewesten, ten belope van 2 478 935,25 EUR voor het jaar 2002, jaarlijks geïndexeerd.

In 2015 heeft de Vlaamse overheid beslist haar dotatie tot de helft te reduceren. De andere Gewesten zijn hierin gevolgd. Het aantal missies werd van vier naar twee teruggebracht.

Doordat de gewesten in 2015 de gehele dotatie verminderd hebben en niet enkel het bedrag bestemd om de buitenlandse zendingen te financieren, werd het Agentschap met ernstige budgettaire problemen geconfronteerd.

Daarom werd het Agentschap voor Buitenlandse Handel in 2015 aangemoedigd om nieuwe inkomsten aan te boren, die onder meer werden gevonden in de logistieke organisatie en in het economisch luik van de twee uitgaande Staatsbezoeken per jaar. De lancering van het project Trade4U heeft eveneens gezorgd voor nieuwe inkomsten.

Naar aanleiding van de vraag van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel aan de regering om de volledige indexering toe te passen van de federale dotatie aan het Agentschap, zoals voorzien in het Samenwerkingsakkoord tussen de federale overheid en de gewesten met betrekking tot de oprichting van een Agentschap voor Buitenlandse Handel, werd de dotatie aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel na de begrotingscontrole 2016 met 300 000 euro verhoogd. Voor 2017 wordt aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel een dotatie van 2 900 000 euro toegekend. Dit is het hoogste bedrag sinds 2002. Hiermee wordt de rol van het Agentschap voor Buitenlandse Handel in de ondersteuning van de export, de organisatie van de Staatsbezoeken en de Prinselijke missies benadrukt en wordt een antwoord geboden aan de verminderde steun vanuit de gewesten.

III. — DIVISION ORGANIQUE 02: ORGANES STRATÉGIQUES

Le secrétaire d'État au Commerce extérieur dispose d'un secrétariat et d'une cellule stratégique. Cette cellule est responsable du soutien de fond au Secrétaire d'État.

IV. — DIVISION ORGANIQUE 53: DIRECTION GENERALE DES AFFAIRES BILATERALES

4.1. L'Agence pour le Commerce extérieur

La dotation fédérale de l'Agence pour le Commerce extérieur est définie nominalement dans l'accord de coopération conclu entre l'autorité fédérale et les Régions, pour un montant de 2 478 935,25 EUR pour l'année 2002, indexé annuellement.

En 2015, la Région flamande a décidé de réduire de moitié sa dotation. Les autres régions ont également adapté leurs dotations. Le nombre de missions a été réduit de quatre à deux.

Les Régions ayant réduit en 2015 la totalité de leur dotation, et non uniquement la part destinée au financement des missions, l'Agence reste confrontée à des problèmes budgétaires.

Par conséquent, l'Agence pour le Commerce extérieur a été encouragée en 2015 à chercher de nouvelles sources de recettes. L'ACE a contribué dès 2015 à l'organisation logistique et au volet économique de deux visites d'État des Souverains belges à l'étranger par an, ce qui a représenté une première source de revenus. Le lancement du projet Trade4U a également généré de nouveaux revenus.

Suite à la demande du secrétaire d'État au Commerce extérieur au gouvernement à la pleine indexation de la dotation fédérale à l'Agence pour le Commerce extérieur, comme prévu dans l'accord de coopération entre l'autorité fédérale et les régions relatif à la création d'une Agence pour le Commerce extérieur, la dotation a été augmenté avec 300 000 EUR après le contrôle budgétaire de 2016. Une dotation de 2 900 000 EUR sera attribué à l'Agence pour le Commerce extérieur en 2017. C'est le montant le plus élevé depuis 2002. Ainsi le rôle de l'Agence pour le Commerce extérieur soutenant l'exportation, l'organisation des visites d'État et les missions princières est accentué et une réponse est donné à la diminution du soutien des régions.

Ondanks bovenstaande zal ook in 2017 aan het Agentschap voor Buitenlandse handel opnieuw gevraagd worden om maatregelen uit te werken die ertoe bijdragen om de begroting in evenwicht te houden

4.2. Kamers van Koophandel en Business verenigingen

De regering, samen met de Gewesten, ondersteunt financieel de Kamers van Koophandel in het binnen- en buitenland en de Business verenigingen. De Federale overheid ondersteunt de werking van deze Kamers, waar de Gewesten op hun beurt de projecten die deze Kamers organiseren ondersteunen.

In de loop van 2015 besloot de Vlaamse Regering om deze werkwijze te verlaten en een eigen financieringstechniek te ontwikkelen. Bij gebrek aan voorafgaandelijk overleg is het nog steeds niet duidelijk welke financieringstechniek de andere gewesten in de toekomst zullen gebruiken.

Op het moment dat de regering duidelijkheid heeft over de financieringstechnieken die alle gewesten zullen toepassen, zullen, na overleg met de bovenvermelde Kamers en verenigingen, de doelstellingen, de werking en de ondersteuningscriteria herzien worden. Van deze gelegenheid zal ook gebruik worden gemaakt om de procedures te vereenvoudigen.

Gedurende deze overgangsperiode blijft de regering de werking van de Kamers van Koophandel in het binnen- en buitenland en de Business verenigingen ondersteunen.

De staatssecretaris voor Buitenlandse Handel zal, samen met de minister van Buitenlandse Zaken en in overleg met de Gewesten, nagaan hoe het informeel netwerk in het buitenland verder kan worden ontwikkeld op basis van duidelijke objectieven en om dit beter aan te wenden ter ondersteuning van de Gewestelijke initiatieven.

De staatssecretaris voor Buitenlandse Handel zal voor bepaalde beleidsinitiatieven in zijn bevoegdheidsdomein gebruik maken van de middelen die in de begroting (B.A. 14 40 51 35.50.01) zijn voorzien ter bevordering van het imago van België, meer bepaald de subsidiëring van de Kamers van Koophandel.

Bovendien zal de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel voor bepaalde beleidsinitiatieven in zijn bevoegdheidsdomein in overleg met de minister van Buitenlandse Zaken en Europese Zaken ook gebruik maken van de andere middelen die in de begroting (B.A.

Malgré cela, il sera demandé à nouveau en 2017 à l'Agence pour le Commerce extérieur d'élaborer des mesures qui contribueront à garder le budget en équilibre.

4.2. Les Chambres de Commerce et les Business Clubs

Le gouvernement, ensemble avec les Régions, appuie financièrement les Chambres de Commerce en Belgique et à l'étranger et les Business Clubs. Le gouvernement fédéral appuie le fonctionnement de ces Chambres et les Régions, à leur tour, appuient les projets qui organisent ces Chambres.

Au cours de 2015, le Gouvernement Flamand a décidé d'abandonner cette méthode et de développer leur propre technique de financement. A ce moment, en absence d'une concertation préalable, il n'est pas clair quelle technique de financement les autres régions vont utiliser à l'avenir.

Quand le gouvernement connaîtra les techniques de financement de toutes les régions, les objectifs, le fonctionnement et les critères d'appui seront révisés en concertation avec les Chambres de Commerce et les associations énumérées ci-dessus. Cette occasion servira également à simplifier les procédures.

Pendant cette période transitoire, le gouvernement continuera à soutenir le fonctionnement des Chambres de Commerce en Belgique et à l'étranger et les Business Clubs.

Le secrétaire d'état au Commerce extérieur vérifiera ensemble avec le ministre des Affaires étrangères et en concertation avec les Régions, comment le réseau informel à l'étranger pourrait être développé sur base d'objectifs clairs et comment il peut mieux appuyer les initiatives régionales.

Pour certaines initiatives politiques dans ses domaines de compétence, le secrétaire d'État au Commerce extérieur utilisera les fonds prévus dans le budget (A.B. 14 40 51 35.50.01) pour promouvoir l'image de la Belgique, plus en particulier le financement des Chambres de Commerce.

En outre, pour d'autres initiatives politiques dans son domaine de compétence, le secrétaire d'État au Commerce extérieur, en concertation avec le Ministres des Affaires étrangères et des Affaires européennes, utilisera également d'autres fonds prévus dans le budget

14 40 51 12.11.11 en B.A. 14 40 51 35.50.01) zijn voorzien ter bevordering van het imago van België.

4.3. Finexpo – basisallocatie 14 51 21 31 12 01

Instrumenten Finexpo

Het Comité Finexpo is een technisch interministerieel raadgevend comité dat de aanvragen voor financiële exportsteun onderzoekt.

De taak van het Comité is tweeledig: ten eerste de export van Belgische kapitaalgoederen en ten tweede aanverwante diensten steunen en bijdragen aan de ontwikkeling van de begunstigde landen.

Om deze twee taken te vervullen hanteert Finexpo financiële instrumenten om de financieringskost, zijnde de rente op de exportkredieten, te verlagen of te stabiliseren.

Finexpo functioneert binnen een federaal kader dat rekening houdt met de internationale regels die de OESO heeft vastgelegd in een Regeling inzake de richtlijnen voor de exportkredieten die overheidssteun genieten. Op basis van deze regels kunnen alle bedrijven die actief zijn op het gebied van kapitaalgoederen (of infrastructuur) en aanverwante diensten en die deze uitvoeren of de uitvoer ervan overwegen, op bepaalde voorwaarden in aanmerking komen voor overheidssteun.

Voor goederen zoals kapitaal- of infrastructuurgoederen en aanverwante diensten worden financieringsovereenkomsten op middellange en lange termijn gesloten. Klanten die belangstelling hebben voor deze goederen kunnen ze immers meestal niet contant of op korte termijn betalen. Ze hebben dan ook nood aan één bankfinanciering die over meer dan 2 jaar loopt.

Met betrekking tot de activiteiten van de dienst Finexpo gelden zowel interne voorschriften die het verloop van de activiteiten bepalen als voorschriften die voortvloeien uit een gentlemen's agreement op basis van de OESO-regeling inzake exportkredieten die overheidssteun genieten.

De internationale bepalingen die de OESO-lidstaten onderschrijven, beogen een *"equal level playing field"* te creëren tussen de overheidsinstanties die exportsteun mogen verlenen.

(A.B. 14 40 51 12.11.11 et A.B. 14 40 51 35.50.01) pour la promotion de l'image de la Belgique.

4.3. Finexpo – allocation de base 14 51 21 31 12 01

Instruments Finexpo

Le Comité Finexpo est un comité technique d'avis interministériel chargé d'examiner les demandes de soutien financier à l'exportation.

Le Comité a un double objectif: le premier est d'assurer le soutien des exportations de biens d'équipement et de services belges qui y sont liés et le second consiste à contribuer au développement des pays qui bénéficient de l'aide ainsi octroyée.

Pour accomplir ses 2 missions, Finexpo fait appel à des instruments financiers qui permettent de réduire ou de stabiliser le coût du financement c.-à-d. le taux d'intérêt lié aux crédits à l'exportation.

Finexpo fonctionne dans un cadre fédéral qui a ses propres exigences et répond aux exigences internationales en respectant les règles OCDE définies dans l'Arrangement sur les lignes directrices relatives aux crédits à l'exportation faisant l'objet d'un soutien public. Ce corpus de règles permet à toutes les entreprises actives dans le domaine des biens d'équipements (ou infrastructure) et des services y afférents, qui exportent ou envisagent de le faire, de faire appel aux instruments de soutien financier de l'État pour autant qu'elles satisfont à des conditions précises.

La nature même des biens et services y afférents suppose la conclusion entre les parties de conventions de financement à moyen et long terme. Le client intéressé par ces biens ne peut pas en général les payer au comptant ni à court terme. Il devra donc obtenir un financement bancaire dont la durée de vie sera supérieure à 2 ans.

Le cadre réglementaire dans lequel s'inscrivent les activités de Finexpo relève, d'une part, de règles internes définissant la manière dont les activités se déroulent et, d'autre part, de prescriptions qui découlent du "gentlemen's agreement" issu des termes de l'Arrangement OCDE sur les crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien public.

Les dispositions internationales auxquelles adhèrent les pays membres de l'OCDE visent à créer un *"equal level playing field"* entre les différentes entités publiques habilitées à proposer un soutien aux exportations.

Behalve de bepalingen betreffende de commerciële exportkredieten die de hoofdmoot van de OESO-regeling vormen, zoals het vastleggen van de CIRR-rentevoeten, de maximale terugbetalingstermijn, het bedrag van de minimumpremies (benchmark), de dekking van de lokale uitgaven, enz., legt de Regeling ook de voorschriften vast ter omkadering van alle aspecten van concessionele hulp op het gebied van export.

Op basis van de door de Wereldbank opgestelde tabellen met het Bruto Nationaal Inkomen (BNI) per capita, legt de Regeling jaarlijks ook een lijst van landen vast die in aanmerking komen voor gebonden hulp en van landen die niet in aanmerking komen voor gebonden hulp en deels ongebonden hulp.

Of een land wel of niet in aanmerking komt voor concessionele hulp wordt bepaald aan de hand van de statistische gegevens van de Wereldbank over het BNP per capita.

Een land wordt toegevoegd aan of afgevoerd van de lijst van in aanmerking komende landen wanneer het BNI/capita van dat land twee jaar na elkaar hoger of lager was dan de BNI/capita-drempel, die als criterium wordt gehanteerd voor het wel of niet verstrekken van concessionele hulp.

De Regeling bepaalt eveneens de procedures voor commerciële kredieten en voor hulpkredieten. Hieruit spreekt de wens om tot een maximale transparantie te komen en concurrentievervalsing tussen de deelnemers in de mate van het mogelijke tegen te gaan.

Na advies van het Comité Finexpo beslist de regering over het toekennen voor de steun van de export van uitrustingsgoederen en aanverwante diensten. Meer bepaald voor de volgende instrumenten:

- intreststabilisaties,
- intrestbonificaties met of zonder gift,
- de giften,
- technische assistentie.

Begroting 2017

De ontwerpbegroting voorziet voor 2017 een bedrag van 27 392 000 euro aan vastleggingskrediet en 19 642 000 euro aan vereffeningskrediet. Voor het vastleggingskrediet is dit een vermindering van 559 000 euro ten opzichte van 2016; voor het vereffe-

Outre les dispositions relatives aux crédits commerciaux à l'exportation qui constituent le corpus essentiel de l'Arrangement OCDE – à savoir des règles concernant la fixation des taux CIRR, le délai maximum de remboursement, le montant des primes minima (benchmark), la couverture des dépenses locales, etc... — le texte de l'Arrangement établit également des règles visant à encadrer tous les aspects de l'aide concessionnelle liée à l'exportation.

L'Arrangement établit aussi annuellement – sur la base des tableaux élaborés par la Banque Mondiale qui fixe le Revenu National Brut (RNB) par habitant – la liste des pays éligibles à l'aide liée et des pays inéligibles à l'aide liée et partiellement déliée.

L'éligibilité ou l'inéligibilité à l'aide concessionnelle repose donc sur les statistiques de la Banque Mondiale en matière de RNB par habitant.

Un pays est ajouté ou retranché de la liste des pays éligibles à l'aide lorsque son RNB/Hab. aura été pendant deux années consécutives inférieur ou supérieur au seuil de RNB/Hab. reconnu comme critère d'éligibilité à l'aide concessionnelle.

En outre, l'Arrangement définit les procédures à suivre tant pour les crédits commerciaux que pour les crédits d'aide. Ces procédures visent à assurer un maximum de transparence et à éviter le plus possible les distorsions de concurrence entre les Participants.

Après consultation du comité Finexpo le Gouvernement décide l'octroi d'aides à l'exportation de biens d'équipement et des services connexes. En particulier pour les instruments suivants:

- Stabilisation d'intérêt
- Bonification d'intérêt avec ou sans don complémentaire
- Les dons,
- L'assistance technique.

Budget 2017

Le projet de budget prévoit pour 2017 un montant de EUR 27 392 000 en crédits d'engagement et EUR 19 642 000 en crédits de liquidation. En crédits d'engagement, ceci représente une diminution de EUR 559 000 par rapport à 2016, en ce qui concerne

ningskrediet een vermindering van 401 000 euro. Deze verminderingen zijn het gevolg van de lineaire besparing waartoe de regering heeft besloten. Buitenlandse handel draagt op die manier bij tot het behalen van de budgettaire doelstellingen.

Vastleggingen

Er zijn momenteel goedgekeurde of nog goed te keuren dossiers met een potentieel vastleggingsbedrag van 115,5 miljoen euro.

Vereffeningen

De intrestbonificaties kennen lange terugbetalingstermijnen waardoor de vereffeningen worden gespreid over meerdere jaren. De momenteel lopende intrestbonificaties van Finexpo vereisen 10 miljoen Euro aan vereffeningsskredieten in 2017. Op deze post zullen eveneens de uitgaven voor de andere instrumenten (gift, technische assistentie en intreststabilisatie) worden aangerekend.

Technische assistentie

Zoals voorzien in het regeerakkoord werd in januari 2016 het instrument van technische assistentie in het kader van investeringsprojecten in het buitenland beschikbaar gemaakt.

Technische assistentie in het kader van een investeringsproject bestaat uit diensten die helpen bij het tot stand brengen en uitvoeren van investeringsprojecten die de fysieke kapitaalstock van een ontwikkelingsland doen toenemen en bijgevolg het menselijk kapitaal in het begunstigde land doen aangroeien door middel van technologie- en kennisoverdracht.

Deze diensten bouwen expertise op in het kader van de invoering van een investeringsproject bij ambtenaren, arbeiders of bedienden in het begunstigde land of nemen de vorm aan van technische opleiding, adviesverlening en ondersteuning door personeel van het donorland.

Verhoging van het giftelement voor de intrestbonificatie met aanvullende gift

Bij de berekening van het giftelement van de intrestbonificaties met aanvullende gift wordt rekening gehouden met de delcrederepremie. Deze wordt in het krediet opgenomen en Finexpo betaalt hierop de intresten.

Er zijn echter nog bijkomende kosten die het begunstigde land moet betalen en die niet in het krediet zijn

les crédits de liquidation, cela représente une réduction de EUR 401 000. Ces réductions sont le résultat des économies linéaires décidées par le gouvernement. Le Commerce extérieur contribue ainsi à la réalisation des objectifs budgétaires.

Engagements

Actuellement, il y a des dossiers approuvés ou en cours d'approbation pour un montant d'engagements potentiels de 115,5 millions EUR.

Liquidations

Les bonifications d'intérêt ont de longues périodes de remboursement, ce qui entraîne une répartition des liquidations sur plusieurs années. Les projets de bonification d'intérêt de Finexpo actuellement en cours nécessitent 10 millions EUR de crédits de liquidations en 2017. Les dépenses pour les autres instruments (don, assistance technique et stabilisation d'intérêt) seront également prises en compte sur ce post.

L'assistance technique

Comme prévu dans l'accord gouvernemental l'instrument de l'assistance technique dans le cadre de projets d'investissements à l'étranger a été mis disponible en janvier 2016.

L'assistance technique dans le cadre des projets d'investissement se compose de services qui aident à la réalisation et à l'exécution de projets d'investissement qui font accroître le capital physique d'un pays en voie de développement et font, en corolaire, croître le capital humain dans le pays bénéficiaire grâce à la technologie et au transfert de connaissances.

Ces services permettent de développer une expertise dans le cadre de la mise en œuvre d'un projet d'investissement avec des fonctionnaires, des travailleurs ou des employés dans le pays bénéficiaire et prennent la forme de formations techniques, de conseils et de soutien par le personnel du pays donateur (administrateurs, techniciens, travailleurs qualifiés).

Augmentation de l'élément don des bonifications d'intérêt avec don

Dans le calcul de l'élément don des bonifications d'intérêt avec don complémentaire il est tenu compte de la prime du Ducroire. Il est repris dans le montant du crédit et Finexpo paie des intérêts sur ce montant.

Il y a cependant d'autres frais qui doivent être pris en charge par le pays bénéficiaire et qui sont repris dans

opgenomen. Deze kosten doen het giftelement vanuit van het standpunt van de koper dalen van 35 % (minimumpercentage op basis van de OESO-regel) naar 32 % aangezien deze rekening houdt met alle kosten die hij moet betalen.

Bovendien worden exporteurs van andere landen niet geconfronteerd met deze problematiek wanneer voor het krediet niet wordt samengewerkt met een financiële instelling maar met een overheid.

Dit bemoeilijkt de onderhandelingen aanzienlijk, zorgde voor grote vertragingen en verhinderde in een aantal gevallen de ondertekening van het contract met als gevolg dat de exporteur veel kosten en inspanningen had geleverd zonder resultaat. De overgang van 35 % tot 38 % van het giftelement heeft het mogelijk gemaakt om de concurrentiepositie van de Belgische exporteurs die gebruik maken van dit financiële instrument te verbeteren.

Om deze reden ging op voordracht van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel de Ministerraad op 25 maart 2016 akkoord met de verhoging van het giftelement voor de intrestbonificatie met aanvullende gift van 35 % naar 38 %.

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel,

Pieter DE CREM

le montant du crédit. Ces frais font, du point de vue de l'acheteur, chuter l'élément don de 35 % (pourcentage minimal sur base des règles de l'OCDE) à 32 % vu qu'il tient compte de la totalité de frais qui lui incombent.

En outre, les exportateurs des autres pays ne sont pas confrontés à ce problème si le crédit est accordé par un gouvernement et pas par une institution financière.

Ceci complique les négociations, provoque de gros retards et empêche dans un certain nombre de cas la signature des contrats, ce qui a pour conséquence que l'exportateur investi du temps et de l'argent sans résultat. Le passage de 35 à 38 % de l'élément don a permis aux exportateurs belges qui utilisent cet instrument financier d'améliorer leurs positions concurrentielles.

Pour cette raison, et sur proposition du secrétaire d'État au Commerce extérieur, le Conseil des ministres a approuvé, le 25 mars 2016, le passage de l'élément don pour les bonifications d'intérêt avec don complémentaire, de 35 % à 38 %.

Le secrétaire d'État au Commerce extérieur,

Pieter DE CREM