

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

16 januari 2017

**WETSVOORSTEL**

**tot invoeging, in het Wetboek van  
economisch recht, van een artikel VI. 92/1,  
teneinde de reclamecampagnes  
die aan bepaalde jaarlijkse feesten  
voorafgaan te reglementeren**

(ingediend door de heer André Frédéric c.s.)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

16 janvier 2017

**PROPOSITION DE LOI**

**insérant un article VI. 92/1  
dans le Code de droit économique,  
en vue de réguler  
les campagnes publicitaires précédant  
certaines fêtes annuelles**

(déposée par M. André Frédéric et consorts)

**SAMENVATTING**

*Sinds een aantal jaren gaan de reclamecampagnes ter gelegenheid van het sinterklaas-, het kerst- en het paasfeest steeds vroeger van start. Ter bescherming van de kinderen, voor wie ze in de eerste plaats zijn bedoeld, stellen de indieners voor die campagnes niet meer te laten beginnen vóór de eerste dag van de maand die aan de gebeurtenis voorafgaat.*

**RÉSUMÉ**

*Depuis quelques années, les campagnes publicitaires lancées à l'occasion des fêtes de Saint-Nicolas, de Noël et de Pâques sont de plus en plus précoces. En vue de protéger les enfants qui en sont les principaux destinataires, les auteurs proposent que ces campagnes ne puissent plus débiter avant le premier jour du mois qui précède l'événement.*

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
DéFI	:	Démocrate Fédéraliste Indépendant
PP	:	Parti Populaire
Vuye&Wouters	:	Vuye&Wouters

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:	Abréviations dans la numérotation des publications:
DOC 54 0000/000: Parlementair document van de 54 <sup>e</sup> zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 54 0000/000: Document parlementaire de la 54 <sup>e</sup> législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA: Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA: Questions et Réponses écrites
CRIV: Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV: Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV: Beknopt Verslag	CRABV: Compte Rendu Analytique
CRIV: Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)	CRIV: Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN: Plenum	PLEN: Séance plénière
COM: Commissievergadering	COM: Réunion de commission
MOT: Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT: Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers	Publications officielles éditées par la Chambre des représentants
Bestellingen: Natieplein 2 1008 Brussel Tel. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.dekamer.be e-mail : publicaties@dekamer.be	Commandes: Place de la Nation 2 1008 Bruxelles Tél. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.lachambre.be courriel : publicaties@lachambre.be
De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier	Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

## TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit wetsvoorstel heeft tot doel een einde te maken aan de overdreven vroege verkoopcampagnes naar aanleiding van Halloween, het sinterklaas-, het kerst- en het paasfeest. Het neemt voor een stuk de tekst over van wetsvoorstel DOC 53 0400/001.

Sinds een aantal jaren bestaat werkelijk vraag naar een dergelijk initiatief. Heel wat lesgevers en ouders protesteren met de steun van bepaalde administratieve en zelfs politieke instanties tegen de al maar vroegere start van de periode waarin producten en diensten die met die vier feesten verband houden, worden gecommercialiseerd. Zo treft men soms Halloween- en sinterklaasadvertenties aan vanaf eind september, kerstartikelen eind oktober of paasartikelen halverwege januari. Als men al die feestperiodes bijeenrekent, betekent dit dat de kinderen soms gedurende de helft van het jaar de invloed kunnen ondergaan van een maatschappij waarin overconsumptie en maximale commercialisering tieren.

De Raad voor het verbruik heeft daarover in juni 2003 trouwens een advies<sup>1</sup> in die zin uitgebracht en wijst op de schadelijkheid van die “voorbarige” reclame. Die brengt de kinderen in verwarring zodat ze alle besef verliezen dat er een tijdslijn door hun opvoeding loopt. Het hoeft geen betoog dat dit verschijnsel niet bevorderlijk is voor een gezonde en evenwichtige ontwikkeling van het kind.

Dat ter zake wetgevend moet worden opgetreden, blijkt uit het beperkte succes van de zelfregulering die de distributiesector zich ten aanzien van die problematiek heeft opgelegd.

<sup>1</sup> R.v.V. 294: Advies houdende de evaluatie van de aanbevelingen “reclame rond kinderfeesten” (19 juni 2003); R.v.V. 271: Advies - Tweede evaluatierapport van de sperperiode rond de kinderfeesten (13 juni 2002); R.v.V. 249: Evaluatierapport van de sperperiode rond de kinderfeesten (27 juni 2001); R.v.V. 220: Advies over de opportuniteit van een reglementering van de duur van de publiciteitscampagnes rond de feestdagen van Pasen, Sinterklaas en Kerstmis (27 juni 2000).

## DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition de loi a pour objet d'arrêter les campagnes de vente exagérément prématurées d'halloween, de la Saint-Nicolas, de la fête de Noël et de la fête de Pâques et reprend pour partie le texte de la proposition de loi DOC 53 0400/001.

Depuis quelques années, il existe une réelle demande en ce sens. De nombreux enseignants et parents, relayés par certaines instances administratives et même politiques, se sont élevés contre le lancement sans cesse avancé de la période de commercialisation d'articles et de services afférents à ces quatre fêtes. En effet, on peut parfois observer des annonces pour halloween dès fin septembre, la Saint-Nicolas à partir de la fin septembre ou encore constater la présentation d'articles de Noël fin octobre ou d'articles de Pâques à la mi-janvier. Si l'on additionne toutes ces périodes de fête, cela signifie que les enfants peuvent parfois subir pendant la moitié de l'année les influences d'une société de surconsommation et de commercialisation maximale.

Un avis du Conseil de la Consommation a d'ailleurs été rendu en ce sens en juin 2003<sup>1</sup> et fait mention de la nocivité de cette publicité “prématurée”. Celle-ci entraîne une confusion chez l'enfant qui, de ce fait, perd la notion d'une ligne du temps dans son éducation. Il va sans dire que ce phénomène n'est pas propice à un développement sain et équilibré de l'enfant.

La nécessité de légiférer en la matière ressort du succès mitigé du mécanisme d'autorégulation du secteur de la distribution par rapport à cette problématique.

<sup>1</sup> C.C. 294, Évaluation des recommandations “publicité pour les fêtes enfantines”, 19 juin 2003; C.C. 271, “Deuxième rapport d'évaluation relatif à la période d'attente des fêtes enfantines”, 13 juin 2002; C.C. 249, “Rapport d'évaluation relatif à la période d'attente des fêtes enfantines”, du 27 juin 2001; C.C. 220, “Sur l'opportunité de réglementer la durée des campagnes publicitaires relatives aux fêtes de Pâques, de Saint-Nicolas et de Noël”, 27 juin 2000.

Daarom wordt voorgesteld alle reclame met betrekking tot de vier belangrijkste feesten van het jaar vóór een bepaalde datum te verbieden:

- a) in verband met het sinterklaasfeest, vóór 1 november;
- b) in verband met het kerstfeest, vóór 7 december;
- c) in verband met het halloweenfeest en het paasfeest, gedurende een periode van vier weken die aan die feesten voorafgaan.

En conclusion, il est proposé d'interdire toute publicité afférente aux quatre fêtes principales de l'année avant une certaine date:

- a) le 1<sup>er</sup> novembre pour la Saint-Nicolas;
- b) le 7 décembre pour Noël;
- c) une période de quatre semaines précédant halloween et Pâques.

André FRÉDÉRIC (PS)  
Karine LALIEUX (PS)  
Julie FERNANDEZ FERNANDEZ (PS)  
Paul-Olivier DELANNOIS (PS)  
Fabienne WINCKEL (PS)  
Jean-Marc DELIZÉE (PS)

**WETSVOORSTEL****Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

**Art. 2**

In het Wetboek van economisch recht wordt een artikel VI.92/1 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.92/1. § 1. Er mag geen reclame worden gemaakt die direct of indirect tot doel heeft de verkoop te promoten van producten of diensten:

- a) in verband met het sinterklaasfeest van 6 december, vóór 1 november;
- b) in verband met het kerstfeest, vóór 7 december;
- c) in verband met het halloweenfeest en het paasfeest, gedurende een periode van vier weken die aan die feesten voorafgaan.

§ 2. Onder reclame en promotie moet worden verstaan:

- a) reclames op affiches, zowel in de inrichting zelf als erbuiten, in folders, in de pers, in de audiovisuele media of in e-mails die duidelijk zijn bestemd voor kleuters en lagereschoolkinderen en die rechtstreeks verwijzen naar de feesten van Sinterklaas, Kerstmis, Pasen of Halloween, daarbij gebruik makend van de personages of symbolen van Sinterklaas, de Kerstman, Halloween, de paashaas of de paasklokken, reclames waar de kinderen niet om hebben gevraagd;
- b) reclames op affiches, zowel in de inrichting zelf als erbuiten, in folders, in de pers, in de audiovisuele media of in e-mails die duidelijk zijn bestemd voor kleuters en lagereschoolkinderen, en die producten of diensten aanprijzen die niet op hun leeftijd zijn afgestemd;

**PROPOSITION DE LOI****Article 1<sup>er</sup>**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

**Art. 2**

Dans le Code de droit économique, il est inséré un article VI.92/1. rédigé comme suit:

“Art. VI.92/1. § 1<sup>er</sup>. Toute publicité ayant comme but direct ou indirect la promotion de la vente de produits ou de services ne peut avoir lieu avant:

- a) le 1<sup>er</sup> novembre pour la fête des enfants du 6 décembre;
- b) le 7 décembre pour la fête de Noël;
- c) une période de quatre semaines précédant la fête d'halloween et la fête de Pâques.

§ 2. Par publicité et promotion, il faut entendre:

- a) les publicités, non sollicitées par les enfants, par voies d'affiches tant en dehors qu'à l'intérieur de l'établissement, de dépliants, de presse, de médias audio-visuels et d'e-mails, manifestement destinées aux enfants en âge d'école maternelle et primaire, faisant directement référence aux fêtes de Saint-Nicolas, de Noël, d'halloween et de Pâques, en utilisant les personnages ou symboles de Saint-Nicolas, du père Noël, d'halloween ou du lapin ou des cloches de Pâques;
- b) les publicités par voies d'affiches tant en dehors qu'à l'intérieur de l'établissement, de dépliants, de presse, de médias audio-visuels et d'e-mails, manifestement destinées aux enfants en âge d'école maternelle et primaire, proposant des produits ou des services qui ne sont pas adaptés à leur âge;

c) de promoties waarbij op initiatief van een verkoper of van een groep van verkopers gebruik wordt gemaakt van de fysieke aanwezigheid van Sinterklaas, de Kerstman, een persoon in een Halloweenpak of de paashaas.”

28 november 2016

c) les promotions recourant à la présence physique de Saint-Nicolas, du père Noël, de déguisement d'halloween et du lapin de Pâques, à l'initiative d'un vendeur ou d'un groupe de vendeurs.”

28 novembre 2016

André FRÉDÉRIC (PS)  
Karine LALIEUX (PS)  
Julie FERNANDEZ FERNANDEZ (PS)  
Paul-Olivier DELANNOIS (PS)  
Fabienne WINCKEL (PS)  
Jean-Marc DELIZÉE (PS)