

**CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE**

25 novembre 2019

PROPOSITION DE LOI

**modifiant diverses dispositions
relatives à la concession de services
pour la distribution de journaux reconnus
et de périodiques reconnus**

(déposée par
M. Vincent Van Quickenborne)

**BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS**

25 november 2019

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van diverse bepalingen
betreffende de concessie
voor de bezorging van erkende kranten
en erkende tijdschriften**

(ingediend door
de heer Vincent Van Quickenborne)

RÉSUMÉ

La concession accordée à bpost pour la distribution de journaux reconnus et de périodiques reconnus s'achève fin 2020. Il est proposé de ne pas renouveler cette concession, pour laquelle bpost reçoit chaque année 170 millions d'euros de l'État belge.

La distribution des journaux et périodiques ne peut en effet plus être considérée comme un service d'intérêt économique général, dès lors que la révolution numérique a fait apparaître toute une série d'autres médias qui garantissent l'information de chaque citoyen belge. Cela mettrait en outre un terme à la concurrence déloyale que les libraires et les sites d'informations purement numériques subissent aujourd'hui de la distribution des abonnements de journaux et de périodiques financés par l'État.

SAMENVATTING

Eind 2020 loopt de concessie van bpost voor de bezorging van erkende kranten en tijdschriften af. Er wordt voorgesteld deze concessie, waarvoor bpost jaarlijks 170 miljoen euro van de Belgische staat ontvangt, niet te vernieuwen.

De bezorging van kranten en tijdschriften kan immers niet langer als een dienst van algemeen economisch belang worden beschouwd, aangezien er met name sinds de digitale revolutie thans allerlei andere mediakanalen bestaan die de informatievoorziening van elke Belgische burger garanderen. Bovendien zou er ook een einde worden gemaakt aan de oneerlijke concurrentie die dagbladhandelaars en louter digitale nieuwssites momenteel ondervinden van de door de Staat financieel ondersteunde bezorging van kranten- en tijdschriftenabonnementen.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	: Parti Socialiste
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
CD&V	: Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	: socialistische partij anders
cdH	: centre démocrate Humaniste
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	: Indépendant - Onafhankelijk

Abréviations dans la numérotation des publications:		Afkorting bij de numering van de publicaties:	
DOC 55 0000/000	Document de la 55 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 55 0000/000	Parlementair document van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigegekleurig papier)

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Depuis le 1^{er} janvier 2011, le marché postal belge est entièrement libéralisé et plus aucun service postal n'est réservé à bpost. bpost est néanmoins désignée par l'État belge comme prestataire du service universel (PSU) jusqu'au 31 décembre 2023. En qualité de prestataire du service universel, bpost est responsable de la collecte, du tri, du transport et de la distribution du courrier postal n'excédant pas deux kilogrammes et des paquets postaux d'une pièce n'excédant pas dix kilogrammes, ainsi que de la fourniture des services pour les envois enregistrés et assurés. Par ailleurs, bpost doit appliquer des tarifs uniformes et assurer un service identique dans l'ensemble de la Belgique, exploiter au moins un point d'accès dans chaque commune belge et collecter et distribuer le courrier au moins cinq fois par semaine (pas les dimanches et jours fériés officiels). La teneur précise et les modalités de ces missions de service public sont spécifiées dans le contrat de gestion signé par l'État belge et bpost.

Bien que, selon la directive sur les services postaux, la distribution de journaux reconnus et de périodiques reconnus puisse faire partie du service universel, l'État belge considère cette distribution comme une mission de service public distincte. Cette mission a également été confiée à bpost par le biais d'une concession allant jusqu'au 31 décembre 2020. Afin de compenser les coûts nets de distribution des journaux reconnus et des périodiques reconnus, bpost perçoit une rémunération annuelle de 170 millions d'euros.

Afin de qualifier la distribution de journaux et périodiques reconnus de service d'intérêt économique général (SIEG) et donc de permettre ainsi l'octroi d'aides d'État à bpost pour cette distribution, on justifie cette aide comme étant essentielle à la préservation de la liberté de la presse, de la pluralité des médias et de la liberté d'expression, garanties respectivement par les articles 25 et 19 de la Constitution belge. La distribution de journaux reconnus et de périodiques reconnus assurerait une large diffusion de la presse écrite dans toute la Belgique afin de renforcer l'information et la diversité des opinions et de promouvoir la participation du public au débat politique.

Pour atteindre ces objectifs, bpost se voit imposer des conditions opérationnelles qui vont au-delà du service de distribution classique dans le cadre du service universel. bpost doit ainsi garantir que les journaux soient distribués six jours par semaine (hormis les jours fériés),

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Sinds 1 januari 2011 is de Belgische postmarkt volledig geliberaliseerd en wordt geen enkele postdienst meer voorbehouden aan bpost. Desalniettemin is bpost door de Belgische Staat aanwezen als universele dienstverstrekker (UDV) tot 31 december 2023. Als universele dienstverstrekker is Bpost verantwoordelijk voor de ophaling, sortering, transport en uitreiking van postzendingen tot twee kilogram en postpakketten uit één stuk tot tien kilogram en voor de levering van diensten voor aangetekende en verzekerde zendingen. Daarnaast dient bpost uniforme tarieven toe te passen en een identieke service te verlenen in heel België, in elke Belgische gemeente minstens één toegangspunt uit te baten en minstens vijf keer per week poststukken op te halen en uit te reiken (niet op zondagen en officiële feestdagen). De precieze inhoud en nadere regels van deze taken van openbare dienst zijn gespecificeerd in het door de Belgische Staat en bpost ondertekende beheerscontract.

Hoewel de bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften volgens de postdienstenrichtlijn deel kan uitmaken van de universele dienstverlening, beschouwt de Belgische Staat deze bezorging als een afzonderlijke openbare taak. Deze taak werd eveneens aan bpost toegewezen via een concessie die loopt tot 31 december 2020. Als compensatie voor de netto-kosten van het verrichten van de bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften ontvangt bpost jaarlijks een vergoeding van 170 miljoen euro.

Om de bezorging van erkende kranten en tijdschriften als een dienst van algemeen economisch belang (DAEB) te karakteriseren, en dus de staatssteun aan bpost voor deze bezorging mogelijk te maken, wordt deze steun gerechtvaardigd als zijnde essentieel om de persvrijheid en de pluraliteit van de media en vrijheid van meningsuiting te bewaren, gewaarborgd bij respectievelijk artikel 25 en artikel 19 van de Belgische Grondwet. De bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften zou verzekeren dat er een brede verspreiding van de geschreven pers over het hele Belgische grondgebied plaatsvindt om zo de informatievoorziening en de verscheidenheid van mening te versterken en om de deelname van het publiek aan het politieke debat te bevorderen.

Om te voldoen aan deze doelstellingen worden aan bpost operationele voorwaarden opgelegd die verdergaan dan de klassieke distributiedienst in het kader van de universele dienst. Zo moet bpost garanderen dat kranten zes dagen per week (behalve op feestdagen)

du lundi au vendredi avant 7h30 et le samedi avant 10h. Les périodiques doivent être distribués cinq fois par semaine dans tous les foyers belges. Cette distribution de journaux et périodiques est proposée à des tarifs réduits convenus avec les éditeurs et approuvés par l'État belge. Ces tarifs s'appliquent sans discrimination sur l'ensemble du territoire belge.

Pour cette distribution, bpost fait office de “dernier recours”, qui n'intervient qu'en cas de nécessité et dans la mesure où les éditeurs ne peuvent ou ne veulent pas utiliser un autre opérateur pour la livraison de leurs journaux et/ou périodiques. Il n'y a donc pas d'exclusivité pour bpost. Chaque éditeur conserve la liberté de faire appel à un prestataire de services autre que bpost. Étant donné que ces autres prestataires de services ne reçoivent pas de subvention, il leur est bien entendu pratiquement impossible, dans la pratique, d'effectuer cette distribution à un prix inférieur.

Jusqu'au 31 décembre 2015, l'État belge avait confié la distribution de journaux reconnus et d'écrits périodiques reconnus en tant que mission de service public à bpost. Par une décision de la Commission européenne du 2 mai 2013¹, la Belgique a été contrainte d'attribuer la distribution des journaux et périodiques reconnus par le biais d'une procédure de concession. Dans le cadre de cette procédure, l'Institut belge des services postaux et des télécommunications (IBPT) a reçu trois candidatures, à savoir celles de bpost, de BD (*Belgische Distributiedienst*) et d'AMP (Agence et Messageries de la Presse). En fin de compte, l'IBPT a toutefois uniquement reçu une offre de bpost. Le Conseil des ministres a dès lors décidé, le 16 octobre 2015, d'accorder la concession à bpost pour une période de cinq ans allant du 1^{er} janvier 2016 au 31 décembre 2020 inclus.

Dans la perspective de l'expiration de cette concession, le ministre de l'Économie a demandé au Conseil central de l'économie (CCE) s'il était souhaitable de prolonger les concessions pour la distribution de journaux reconnus (concession I) et d'écrits périodiques reconnus (concession II), ainsi que les aides financières y afférentes. Dans son avis², le CCE propose les options suivantes:

— une prolongation de la concession actuelle, attribuée à bpost, pour une période de deux ans;

worden uitgereikt, van maandag tot vrijdag vóór 7.30u en op zaterdag voor 10u. De bezorging van tijdschriften moet vijf keer per week gebeuren aan alle woningen in België. Deze bezorging van kranten en tijdschriften wordt aangeboden tegen gereduceerde tarieven die met de uitgevers zijn overeengekomen en door de Belgische Staat zijn goedgekeurd. Deze tarieven zijn zonder onderscheid van toepassing over het gehele Belgische grondgebied.

Voor deze bezorging geldt bpost als 'last resort', die enkel tussenbeide komt in het geval en in de mate dat uitgevers geen andere operator kunnen of willen gebruiken voor de bezorging van zijn kranten en/of tijdschriften. Er is dus geen exclusiviteit voor bpost. Elke uitgever behoudt de vrijheid om op een andere dienstverlener dan bpost beroep te doen. Aangezien deze andere dienstverleners geen subsidie ontvangen, is het in de praktijk uiteraard haast onmogelijk voor deze dienstverleners om deze bezorging aan een lagere prijs uit te voeren.

Tot 31 december 2015 werd de bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften door de Belgische Staat als opdracht van openbare dienst aan bpost toevertrouwd. In een besluit van de Europese Commissie van 2 mei 2013¹ werd België verplicht de toewijzing van de bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften door middel van een concessieprocedure te laten plaatsvinden. In het kader van deze concessieprocedure ontving het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT) drie kandidaturen: van bpost, BD (*Belgische Distributiedienst*) en AMP (Agence et Messageries de la Presse). Uiteindelijk ontving het BIPT enkel van bpost een offerte. De Ministerraad heeft dan ook op 16 oktober 2015 beslist om de concessie toe te wijzen aan bpost voor een periode van vijf jaar, van 1 januari 2016 tot en met 31 december 2020.

Met het oog op de aflopende concessie vroeg de minister van Economie aan de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven (CRB) of het wenselijk is om vanaf 1 januari 2021 de concessies voor de bezorging van erkende kranten (concessie I) en erkende tijdschriften (concessie II) en de bijbehorende financiële steun te verlengen. In hun advies² stelt de CRB de volgende alternatieven voor:

— een verlenging van de huidige concessie aan bpost voor een periode van twee jaar;

¹ Aide d'État SA.31006 (2013/N) – Belgique – Compensations accordées par l'État à bpost pour la fourniture de services publics au cours de la période 2013-2015.

² https://www.ccecrb.fgov.be/dpics/fichiers/2019-02-01-08-49-06_doc183279fr.pdf.

¹ Staatssteun SA.31006 (13/N) – België – Compensaties verleend door de Staat aan bpost voor de levering van openbare diensten in de loop van de periode 2013-2015.

² https://www.ccecrb.fgov.be/dpics/fichiers/2019-02-01-08-49-06_doc183279nl.pdf.

— le lancement d'un appel d'offres en vue de l'attribution de nouvelles concessions pour une période de cinq ans sans modification fondamentale du cahier des charges;

— le lancement d'un appel d'offres en vue de l'attribution de nouvelles concessions pour une période de cinq ans avec un nouveau cahier des charges (prévoyant p. ex. une heure de distribution plus matinale);

— le lancement d'un appel d'offres en vue de l'attribution de nouvelles concessions pour une période de cinq ans, avec en outre la possibilité, pour le concessionnaire, de sous-traiter le portage à un commerce de journaux;

— le non-renouvellement de la concession;

— ou, en guise d'alternative, l'octroi d'une déduction fiscale (assortie d'un plafond) au consommateur pour ses achats de presse.

Nous sommes partisans du non-renouvellement des concessions I et II actuelles et de l'aide financière qui les accompagne – qui coûte chaque année 170 millions d'euros au contribuable belge –, quel que soit le candidat concessionnaire, bpost ou autre. Le CCE évoque, comme argument contre le non-renouvellement de ces concessions, le risque de ne pas trouver d'opérateur pour assurer la distribution de journaux et de périodiques reconnus aux conditions actuelles. Par la présente proposition de loi, nous voulons dès lors ne plus considérer cette activité comme une mission publique distincte, comme c'est le cas dans la plupart des États membres de l'Union européenne (à l'exception de la France et de l'Irlande). Cette modification est possible sur le plan juridique, étant donné que selon la directive "services postaux", cette distribution peut faire partie du service universel.

Bien que, selon la directive sur les services postaux, la distribution de journaux reconnus et de périodiques reconnus puisse faire partie du service universel, l'État belge considère cette distribution comme une mission de service public distincte. Cette mission a également été confiée à bpost par le biais d'une concession allant jusqu'au 31 décembre 2020. Afin de compenser les coûts nets de distribution des journaux reconnus et des périodiques reconnus, bpost perçoit une rémunération annuelle de 170 millions d'euros.

Afin de qualifier la distribution de journaux et périodiques reconnus de service d'intérêt économique général (SIEG) et donc de permettre ainsi l'octroi d'aides d'État à bpost pour cette distribution, on justifie cette aide comme étant essentielle à la préservation de la liberté de la presse, de la pluralité des médias et de la

— een aanbesteding voor een nieuwe concessies lanceren voor een periode van vijf jaar zonder fundamentele wijzigingen in het bestek;

— een aanbesteding voor een nieuwe concessies lanceren voor een periode van vijf jaar met een nieuw bestek (bvb. een vroeger bezorgingsuur);

— een aanbesteding voor een nieuwe concessies lanceren voor een periode van vijf jaar met toevoeging van de mogelijkheid voor de concessiehouder om de bezorging uit te besteden aan een dagbladhandelaar;

— een niet-vernieuwing van de concessie;

— als alternatief een fiscale aftrek (met een plafond) ten behoeve van de consument invoeren voor zijn pers aankopen.

Wij zijn voorstander om de huidige concessie I en concessie II en de financiële ondersteuning, die de Belgische belastingbetaler jaarlijks 170 miljoen euro kost, niet te vernieuwen, noch met bpost, noch met een andere aanbieder. Als argument tegen een niet-vernieuwing van deze concessies wijst de CRB op het risico dat er dan mogelijk geen operator wordt gevonden om de bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften uit te voeren onder de huidige voorwaarden. Met dit wetsvoorstel willen we dan ook de bezorging van erkende kranten en tijdschriften niet langer als een afzonderlijke openbare taak aanmerken, net zoals dit het geval is in de meerderheid van de lidstaten van de Europese Unie (m.u.v. Frankrijk en Ierland). Dit is juridisch mogelijk, omdat deze bedeling volgens de postdienstenrichtlijn deel kan uitmaken van de universele dienstverlening.

De argumenten die aangehaald worden om de bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften als dienst van economisch algemeen belang te kenmerken, snijden immers niet langer hout. Deze vroege bedeling van kranten tegen een relatief lage kostprijs moet zorgen voor een brede verspreiding van de geschreven pers over het hele Belgische grondgebied om zo de informatievoorziening en de verscheidenheid van mening te versterken en om de deelname van het publiek aan het politieke debat te bevorderen.

Kranten en tijdschriften vormen al lang niet meer het enige communicatiemiddel om dit doel te bereiken. Naast kranten en tijdschriften kan elke burger al lang via andere mediakanalen zoals televisie en radio allerhande nieuws, informatie en meningen tot zich nemen. De Gemeenschappen subsidiëren via openbare televisie

liberté d'expression, garanties respectivement par les articles 25 et 19 de la Constitution belge. La distribution de journaux reconnus et de périodiques reconnus assurerait une large diffusion de la presse écrite dans toute la Belgique afin de renforcer l'information et la diversité des opinions et de promouvoir la participation du public au débat politique.

Pour atteindre ces objectifs, bpost se voit imposer des conditions opérationnelles qui vont au-delà du service de distribution classique dans le cadre du service universel. bpost doit ainsi garantir que les journaux soient distribués six jours par semaine (hormis les jours fériés), du lundi au vendredi avant 7h30 et le samedi avant 10h. Les périodiques doivent être distribués cinq fois par semaine dans tous les foyers belges. Cette distribution de journaux et périodiques est proposée à des tarifs réduits convenus avec les éditeurs et approuvés par l'État belge. Ces tarifs s'appliquent sans discrimination sur l'ensemble du territoire belge. Pour cette distribution, bpost fait office de "dernier recours", qui n'intervient qu'en cas de nécessité et dans la mesure où les éditeurs ne peuvent ou ne veulent pas utiliser un autre opérateur pour la livraison de leurs journaux et/ou périodiques. Il n'y a donc pas d'exclusivité pour bpost. Chaque éditeur conserve la liberté de faire appel à un prestataire de services autre que bpost. Étant donné que ces autres prestataires de services ne reçoivent pas de subvention, il leur est bien entendu pratiquement impossible, dans la pratique, d'effectuer cette distribution à un prix inférieur.

en openbare radio bovendien de nieuwsvoorziening voor elke burger. Met de digitale revolutie kwam hier nog het internet bij en met de toename van het aantal smartphones en tablets is het ook mogelijk om digitaal een abonnement te nemen op een krant of een tijdschrift. Papieren kranten en tijdschriften vormen dus niet langer een uniek medium, waarvan de bezorging moet ondersteund worden om de informatievoorziening aan elke Belgische burger te garanderen.

De financiële steun aan bpost voor de bezorging van kranten en tijdschriften vormt daarenboven ook een oneerlijke concurrentie voor de onafhankelijke dagbladhandelaar. Het level playing field tussen enerzijds een bedeling door bpost aan abonnees van erkende titels en anderzijds een bedeling via krantenwinkels en kiosken wordt verstoord. Door de subsidiëring worden de burgers richting abonnementen geleid, wat zich vertaalt in een dalende losse verkoop. Het aantal onafhankelijke dagbladhandelaren neemt dan ook zienderogen af. Tegen de financiële steun aan bpost is nog een zaak lopende bij het Europees Hof van Justitie. Deze zaak werd ingeleid door VFP (Vlaamse Federatie van Persverkopers), die de kiosken en krantenwinkels onder haar leden telt. Ook nieuwe spelers in de geschreven pers, met name digitale nieuwssites als Apache en Newsmonkey, die geen gebruik maken van een papieren medium, klagen al jaren over deze indirecte subsidiëring van de krantensector.

Vincent VAN QUICKENBORNE (Open Vld)

PROPOSITION DE LOI**CHAPITRE 1^{ER}****Disposition générale****Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

CHAPITRE 2

**Modifications de la loi du 21 mars 1991
portant réforme de certaines entreprises
publiques économiques**

Art. 2

Dans l'article 141 de la loi du 21 mars 1991 portant réforme de certaines entreprises publiques économiques, le paragraphe 1^{er}*bis*, inséré par la loi du 19 avril 2014, est remplacé par ce qui suit:

“§ 1^{er}*bis*. D'autres missions de service public peuvent être attribuées, soit à bpost, par son contrat de gestion, soit à bpost ou un tiers, par une convention spécifique.

Lorsque l'exécution de ces missions n'est pas assumée ou n'est pas assumée dans les mêmes conditions sans contrepartie, une compensation est octroyée à charge du budget de l'État.

Lorsque bpost ou le tiers n'a pas été désigné dans le cadre d'une procédure d'attribution permettant de sélectionner le candidat capable de fournir ces services au moindre coût pour la collectivité, l'article 141*ter* s'applique *mutatis mutandis* à la compensation.

En ce qui concerne les missions de service public visées à l'alinéa 1^{er}, le contrat de gestion ou la convention spécifique règle les matières suivantes:

1° la définition des obligations de service public et les modalités opérationnelles de l'exécution de ces missions;

2° les règles de conduite à l'égard des utilisateurs;

3° le cas échéant, les paramètres objectifs et transparents sur la base desquels est calculée la compensation; et

WETSVOORSTEL**HOOFDSTUK 1****Algemene Bepaling****Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

HOOFDSTUK 2

**Wijzingen aan de wet van 21 maart 1991
betreffende de hervorming van sommige
economische overheidsbedrijven**

Art. 2

In artikel 141 van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven wordt paragraaf 1*bis*, ingevoegd bij de wet van 19 april 2014, vervangen als volgt:

“§ 1*bis*. Andere opdrachten van openbare dienst kunnen, door haar beheerscontract, aan bpost of, door een bijzondere overeenkomst, aan bpost of een derde worden toevertrouwd.

Wanneer de uitvoering van deze opdrachten niet zou worden gedragen of zonder compensatie niet tegen dezelfde voorwaarden zou worden gedragen, wordt een compensatie toegekend ten laste van de Staatsbegroting.

Wanneer bpost of de derde niet werd aangewezen in het kader van een toekenningsprocedure voor de selectie van de kandidaat die deze diensten kan leveren tegen de laagst mogelijke kostprijs voor de gemeenschap, is artikel 141*ter mutatis mutandis* van toepassing op de compensatie.

Betreffende de in het eerste lid bedoelde opdrachten van openbare dienst regelt het beheerscontract of de bijzondere overeenkomst de volgende materies:

1° de definitie van de verplichtingen van de openbare dienst en de operationele uitvoeringsmodaliteiten van deze opdrachten;

2° gedragsregels ten opzichte van de gebruikers;

3° in voorkomend geval, de objectieve en transparante parameters op basis waarvan de compensatie wordt berekend; en

4° le cas échéant, les montants provisoires et les modalités de paiement des compensations, selon le cas, visées à l'article 141^{ter}."

CHAPITRE 3

Modifications de la loi du 26 janvier 2018 relative aux services postaux

Art. 3

Dans l'article 25, 3°, de la loi du 26 janvier 2018 relative aux services postaux, le 3° est abrogé.

CHAPITRE 4

Modifications de l'arrêté royal du 24 avril 2014 portant réglementation du service postal

Art. 4

Dans le titre III, chapitre II, de l'arrêté royal du 24 avril 2014 portant réglementation du service postal, la section III, contenant les articles 42 à 47, est abrogée.

26 septembre 2019

4° in voorkomende geval, de voorlopige bedragen en de betalingsmodaliteiten van de compensaties, naargelang het geval, beoogd in artikel 141^{ter}."

HOOFDSTUK 3

Wijzigingen aan de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten

Art. 3

In artikel 25 van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten wordt de bepaling onder 3° opgeheven.

HOOFDSTUK 4

Wijzigingen aan het Koninklijk besluit van 24 april 2014 houdende reglementering van de postdienst

Art. 4

In titel III, hoofdstuk II, van het koninklijk besluit van 24 april 2014 houdende reglementering van de postdienst wordt afdeling III, die de artikelen 42 tot 47 bevat, opgeheven.

26 september 2019

Vincent VAN QUICKENBORNE (Open Vld)