

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

8 juin 2020

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**visant à la mise en place
d'un plan d'urgence
facilitant la plainte et la protection
des victimes de violences intrafamiliales
ou de couple dans le cadre de la crise
sanitaire du coronavirus/COVID-19**

AMENDEMENT

*Voir:***Doc 55 1236/ (2019/2020):**001: Proposition de résolution de Mme Rohonyi et M. De Smet.
002 à 004: Amendements.BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

8 juni 2020

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**over de uitwerking van een noodplan
waardoor het indienen van een klacht door
en het beschermen van de slachtoffers van
intrafamiliaal geweld of van partnergeweld
in het raam van de COVID-19-crisis zouden
worden vergemakkelijkt**

AMENDEMENT

*Zie:***Doc 55 1236/ (2019/2020):**001: Voorstel van resolutie van mevrouw Rohonyi en de heer De Smet.
002 tot 004: Amendementen.

02447

N° 14 DE MME MMES **ROHONYI ET MATZ ET M. DE SMET**

Demande 14

Remplacer cette demande par ce qui suit:

“14. de se concerter avec les centres commerciaux et les supermarchés pour qu’ils diffusent, selon la manière qu’ils jugent la plus efficace et la plus rapidement réalisable, les informations relatives aux dispositifs d’aide aux victimes de violences intrafamiliales mis en place par les associations et les pouvoirs publics;”.

JUSTIFICATION

Dans son avis écrit, Comeos souligne sa disposition à participer à l’effort d’information des victimes de violences intrafamiliales quant aux numéros d’appel d’urgence existants pour leur venir en aide.

Comeos souligne toutefois la liberté d’appréciation qui doit demeurer dans le chef des commerçants quant au choix du dispositif d’information à mettre en place. En effet, si la piste d’un numéro d’appel figurant sur un ticket de caisse est intéressante, ce numéro d’appel peut également être diffusé sur le site web du supermarché ou du centre commercial, sur leurs brochures publicitaires... et ce à moindre coût et de manière temporaire.

Par conséquent, le présent amendement garde l’idée de faire jouer un rôle d’information aux supermarchés et aux centres commerciaux mais en les incluant dans cette réflexion et en les laissant libres de choisir la méthode qu’ils jugent la plus efficace et la plus rapidement réalisable.

Sophie ROHONYI (DéFI)
François DE SMET (DéFI)
Vanessa MATZ (CdH)

NR. 14 VAN DE DAMES **ROHONYI EN MATZ EN DE HEER DE SMET**

Verzoek 14

Dit verzoek vervangen als volgt:

“14. te overleggen met de shoppingcenters en de warenhuizen, opdat zij, op de wijze die zij het efficiëntst en het snelst haalbaar achten, informatie verspreiden over de hulpregelingen die de verenigingen en overheden hebben ingesteld ten bate van de slachtoffers van huiselijk geweld;”.

VERANTWOORDING

Comeos heeft in zijn schriftelijk advies aangegeven bereid te zijn mee te werken aan de bekendmaking van de bestaande noodnummers onder de slachtoffers van huiselijk geweld, teneinde deze te ondersteunen.

Niettemin wijst Comeos erop dat de handelaars nog steeds vrij moeten kunnen kiezen op welke manier zij de informatie verstrekken. Het noodnummer vermelden op een kassabon kan weliswaar waardevol zijn, maar dat nummer kan tevens voor minder kosten en tijdens een beperkte periode worden bekendgemaakt op de website van het warenhuis of van het shoppingcenter, in hun reclamefolders enzovoort.

Dit amendement strekt er derhalve toe het idee te behouden dat warenhuizen en de shoppingcenters een informatieverstrekken rol kunnen spelen, maar wil deze actoren wel betrekken bij deze denkoefening. Tevens moeten zij vrij kunnen kiezen voor de werkwijze die zij het efficiëntst en het snelst uitvoerbaar achten.