

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

17 avril 2023

PROPOSITION DE RÉOLUTION

relative à l'évolution vers un droit
de rétractation durable et équilibré
dans le cadre du commerce électronique

Amendements

Voir:

Doc 55 **2335/ (2021/2022):**

001: Proposition de résolution de Mme Verhelst.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

17 april 2023

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

betreffende de evolutie naar een duurzaam en
evenwichtig herroepingsrecht
in het kader van e-commerce

Amendementen

Zie:

Doc 55 **2335/ (2021/2022):**

001: Voorstel van resolutie van mevrouw Verhelst.

09348

N° 1 de Mme **Verhelst et consorts**

Considérant I (*nouveau*)

Insérer un considérant I rédigé comme suit:

“I. vu le bilan de qualité (“Fitness Check”) du droit européen des consommateurs qui a été lancé par la Commission européenne et qui évaluera si la législation existante de l’UE en matière de protection des consommateurs, notamment la directive 2011/83/UE, peut encore garantir un niveau adéquat de protection des consommateurs dans un environnement numérique;”

JUSTIFICATION

Un cadre européen est crucial pour éviter une concurrence déloyale entre États membres. Une révision durable du droit de rétractation exige donc une actualisation du droit européen des consommateurs.

La révision du droit de rétractation s’inscrit en ce sens dans l’initiative existante de la Commission européenne, à savoir le “bilan de qualité”, qui vise à évaluer le droit européen des consommateurs dans un environnement numérique en expansion.

Nr. 1 van mevrouw **Verhelst c.s.**

Considerans I (*nieuw*)

Een considerans I invoegen, luidende:

“I. rekening houdend met de zogenaamde “Fitness Check” van het Europese Consumentenrecht die de Europese Commissie heeft gelanceerd en die zal evalueren of het bestaande Europese consumentenrecht, waaronder Richtlijn 2011/83/EU, nog een adequaat niveau van consumentenbescherming kan garanderen in een digitale omgeving;”

VERANTWOORDING

Een Europees kader is cruciaal om oneerlijke concurrentie tussen lidstaten te vermijden. Een duurzame herziening van het herroepingsrecht vergt aldus een actualisering van het Europees consumentenrecht.

De herziening van het herroepingsrecht past in die zin in het bestaande initiatief van de Europese commissie, de Fitness Check, dat het Europees consumentenrecht wil evalueren in een groeiende digitale omgeving.

Kathleen Verhelst (Open Vld)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Leen Dierick (cd&v)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 2 de Mme **Verhelst et consorts**

Demande 3/1 (*nouvelle*)

Insérer une demande 3/1 rédigée comme suit:

“3/1. d’attirer, dans le cadre du “bilan de qualité” du droit européen des consommateurs, l’attention de la Commission européenne sur les points repris ci-dessous dans la présente proposition de résolution;”

JUSTIFICATION

Un cadre européen est crucial pour éviter une concurrence déloyale entre États membres. Une révision durable du droit de rétractation exige donc une actualisation du droit européen des consommateurs.

La révision du droit de rétractation s’inscrit en ce sens dans l’initiative existante de la Commission européenne, à savoir le “bilan de qualité”, qui vise à évaluer le droit européen des consommateurs dans un environnement numérique en expansion.

Nr. 2 van mevrouw **Verhelst c.s.**

Verzoek 3/1 (*nieuw*)

Een verzoek 3/1 invoegen luidende:

“3/1. in het kader van de zogenaamde “Fitness Check” van het Europese consumentenrecht onderstaande punten, die opgenomen zijn in dit voorstel van resolutie, onder de aandacht te brengen van de Europese Commissie;”

VERANTWOORDING

Een Europees kader is cruciaal om oneerlijke concurrentie tussen lidstaten te vermijden. Een duurzame herziening van het herroepingsrecht vergt aldus een actualisering van het Europees consumentenrecht.

De herziening van het herroepingsrecht past in die zin in het bestaande initiatief van de Europese commissie, de Fitness Check, dat het Europees consumentenrecht wil evalueren in een groeiende digitale omgeving.

Kathleen Verhelst (Open Vld)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Leen Dierick (cd&v)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 3 de Mme **Verhelst et consort**s

Demande 3/2 (*nouvelle*)

Insérer une demande 3/2 rédigée comme suit:

“3/2. de faire de cette problématique une priorité de l’agenda européen, en particulier à l’occasion de la présidence belge de l’Union européenne en 2024;”

JUSTIFICATION

Un cadre européen est crucial pour éviter une concurrence déloyale entre États membres. La présidence belge de l’UE en 2024 sera une occasion idéale d’inscrire la durabilisation du commerce électronique à l’agenda européen.

Nr. 3 van mevrouw **Verhelst c.s.**

Verzoek 3/2 (*nieuw*)

Een verzoek 3/2 invoegen luidende:

“3/2. om deze problematiek hoog op de Europese agenda te plaatsen, in het bijzonder naar aanleiding van het Belgisch voorzitterschap van de EU in 2024;”

VERANTWOORDING

Een Europees kader is cruciaal om oneerlijke concurrentie tussen lidstaten te vermijden. Het Belgisch voorzitterschap van de EU in 2024 is een ideale gelegenheid om de verduurzaming van de e-commerce op de Europese agenda te zetten.

Kathleen Verhelst (Open Vld)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Leen Dierick (cd&v)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 4 de Mme **Verhelst et consorts**Demande 5/1 (*nouveau*)**Insérer une demande 5/1 rédigée comme suit:**

“5/1. de lancer, en collaboration avec les parties prenantes du secteur du commerce électronique, un projet pilote concernant l’utilisation d’une vignette de retour, qui a déjà été introduite aux Pays-Bas;”

JUSTIFICATION

L'exemple pratique néerlandais montre que la vignette de retour peut être un instrument puissant dans la lutte contre l'abus dont il est question dans la demande 5.

Elle peut également constituer un moyen de réduire le nombre de retours.

La vignette de retour est une étiquette ou un autocollant qui est placé à un endroit bien visible sur la marchandise et qui change de couleur lorsqu'il est retiré. Lorsque la vignette est retirée, une réduction de la valeur sera appliquée et la totalité du montant de l'achat ne sera pas remboursée au client. Il n'est en effet pas nécessaire de retirer l'autocollant ou l'étiquette pour essayer ou évaluer le produit.

La vignette de retour ne change rien pour les clients qui souhaitent évaluer leur achat en toute bonne foi. On revient ainsi à la signification initiale du droit de rétractation, à savoir le droit d'essayer et d'évaluer le produit une fois livré, et de se rétracter, en raison de l'impossibilité de le faire au moment de l'achat.

Nr. 4 van mevrouw **Verhelst c.s.**Verzoek 5/1 (*nieuw*)**Een verzoek 5/1 invoegen, luidende:**

“5/1. in samenwerking met de stakeholders uit de e-commerce sector een pilootproject te starten rond het gebruik van een retourvignet, dat reeds werd ingevoerd in Nederland;”

VERANTWOORDING

Het Nederlandse praktijkvoorbeeld toont dat het retourvignet een krachtig instrument kan zijn in de strijd tegen misbruik, waarvan sprake in verzoek 5.

Het kan tevens een middel zijn om het aantal retours terug te dringen.

Het retourvignet is een label of sticker die op een opvallende plaats op het goed wordt aangebracht en die van kleur verandert wanneer hij wordt verwijderd. Wanneer het vignet wordt verwijderd, wordt er een waardevermindering toegepast en krijgt de klant niet het volledige aankoopbedrag terugbetaald. Het is namelijk niet nodig bij het passen of beoordelen om de sticker of het label te verwijderen.

Voor klanten die te goeder trouw hun aankoop willen beoordelen, verandert het retourvignet niets. Op die manier keren we terug naar de oorspronkelijke betekenis van het herroepingsrecht: het recht om het product te passen of te beoordelen eens geleverd – en je aankoop te herroepen wegens de onmogelijkheid om dit te doen op het moment van de aankoop.

Kathleen Verhelst (Open Vld)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Leen Dierick (cd&v)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 5 de Mme **Verhelst et consorts**

Demande 7

Remplacer cette demande par ce qui suit:

“7. de préconiser, au niveau de l’Union européenne, l’adoption d’une série de mesures qui ne relèvent pas du droit européen de la consommation mais qui pourraient avoir pour effet de réduire le nombre de retours et de les rendre plus durables, telles qu’une indication de taille uniforme en Europe et un cadre réglementaire européen uniforme, au sein duquel les États membres pourront développer un outil en ligne destiné à répertorier les options de livraison et de retour les plus durables afin de garantir des conditions de concurrence équitable au sein de l’Union européenne;”

JUSTIFICATION

Pour rendre le commerce électronique structurellement plus durable, les pouvoirs publics doivent, en complément d’une révision du droit de la consommation, élaborer une politique d’accompagnement facilitant les modifications de comportement chez le détaillant en ligne et le consommateur. Outre la réglementation, il existe en effet d’autres leviers pour rendre le commerce électronique plus durable.

On peut par exemple diminuer le nombre de retours en informant mieux les entreprises des options de livraison et de retour, ce qui permet de les sensibiliser à cette problématique. Dans cette perspective, un outil en ligne destiné à répertorier les options de livraison et de retour les plus durables pourrait être lancé au niveau européen.

Il importe en outre de soutenir les entreprises afin qu’elles présentent plus adéquatement les produits au consommateur. Le droit de révocation consiste en effet essentiellement à permettre au consommateur d’évaluer ses achats en ligne de la même façon que ses achats physiques. Une meilleure présentation du produit permettrait au consommateur de mieux évaluer son achat à distance et, partant, de diminuer le nombre de retours. Dans cette perspective, une indication

Nr. 5 van mevrouw **Verhelst c.s.**

Verzoek 7

Dit verzoek vervangen als volgt:

“7. op EU-niveau te pleiten voor een aantal maatregelen die geen betrekking hebben op het Europese consumentenrecht maar die het aantal retourzendingen kunnen terugdringen en verduurzamen, zoals een Europese uniforme maataanduiding en een uniform Europees regelgevend kader waarbinnen lidstaten een webtool kunnen lanceren, die de meest duurzame leverings- en retourkeuze(s) in kaart brengt opdat een gelijk speelveld in de EU kan worden gevrijwaard;”

VERANTWOORDING

Om de e-commerce structureel te verduurzamen moet de overheid, in aanvulling op een herziening van het consumentenrecht, ook inzetten op een flankerend beleid dat gedragswijziging bij de e-retailer en de consument faciliteert. Naast regelgeving bestaan er immers nog hefboomen ter verduurzaming van de e-commerce.

Zo kunnen het aantal retourzendingen worden teruggedrongen door ondernemingen beter te informeren en zodoende te sensibiliseren over de leverings- en retourkeuzes. Op Europees niveau kan vanuit die optiek een webtool gelanceerd worden die de meest duurzame leverings- en retourkeuze(s) in kaart brengt.

Bovendien is het belangrijk ondernemingen te ondersteunen in het juist voorstellen van producten aan consumenten. De essentie van het herroepingsrecht is namelijk de consument de kans geven zijn online aankoop op gelijkwaardige wijze te beoordelen als bij fysieke aankopen. Een betere voorstelling van het product laat de consument toe zijn aankoop beter te beoordelen van op afstand en kan het aantal retourzendingen derhalve terugdringen. Op Europees niveau

de taille uniforme pourrait être prévue dans un cadre réglementaire européen.

kan vanuit die optiek een uniforme maataanduiding opgenomen worden in een Europees regelgevend kader.

Kathleen Verhelst (Open Vld)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Leen Dierick (cd&v)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 6 de Mme **Verhelst et consorts**

Demande 8 (*nouvelle*)

Insérer une demande 8 rédigée comme suit:

“8. de soutenir, en coopération avec les parties prenantes du secteur du commerce électronique et les différents niveaux de pouvoir, les initiatives prises en Belgique visant à réduire le nombre de retours et à les rendre plus durables, comme la poursuite du déploiement de points de dépôt et d’enlèvement locaux et le développement d’un outil en ligne répertoriant, lors de la finalisation d’un achat en ligne, les options de livraison et de retour les plus durables au moyen d’une indication visuelle;”

JUSTIFICATION

Pour rendre le commerce électronique structurellement plus durable, les pouvoirs publics doivent, en complément d’une révision du droit de la consommation, élaborer une politique d’accompagnement facilitant les modifications de comportement chez le détaillant en ligne et le consommateur. Outre la réglementation, il existe en effet d’autres leviers pour rendre le commerce électronique plus durable.

On peut par exemple diminuer le nombre de retours en informant mieux les entreprises et les consommateurs des options de livraison et de retour, ce qui permet de les sensibiliser à cette problématique. Dans cette perspective, un outil en ligne destiné à répertorier les options de livraison et de retour les plus durables pourrait être lancé au niveau national.

En outre, en complément d’une meilleure sensibilisation, les pouvoirs publics doivent soutenir les détaillants en ligne dans la mise en œuvre d’un fonctionnement logistique plus durable. Au niveau national, il convient de soutenir les

Nr. 6 van mevrouw **Verhelst c.s.**

Verzoek 8 (*nieuw*)

Een verzoek 8 invoegen, luidende:

“8. in België, in samenwerking met de stakeholders uit de e-commerce sector en de verschillende beleidsniveaus, initiatieven te ondersteunen, die het aantal retourzendingen kunnen terugdringen en verduurzamen, zoals de verdere uitbouw van lokale “drop-off” en “pick-up” punten en de ontwikkeling van een webtool die bij de check-out van een online aankoop met een visuele indicatie de meest duurzame leverings- en retourkeuze(s) in kaart brengt;”

VERANTWOORDING

Om de e-commerce structureel te verduurzamen moet de overheid, in aanvulling op een herziening van het consumentenrecht, ook inzetten op een flankerend beleid dat gedragswijziging bij de e-retailer en de consument faciliteert. Naast regelgeving bestaan er immers nog hefboomen ter verduurzaming van de e-commerce.

Zo kunnen het aantal retourzendingen worden teruggedrongen door ondernemingen en consumenten beter te informeren en zodoende te sensibiliseren over de leverings- en retourkeuzes. Op nationaal niveau kan vanuit die optiek de ontwikkeling van een webtool worden ondersteund die de meest duurzame leverings- en retourkeuze(s) in kaart brengt.

Anderzijds, en in aanvulling op een betere bewustmaking, moet de overheid e-retailers ondersteunen in de uitbouw van een meer duurzame logistieke werking. Op nationaal niveau moeten ondernemingen worden gesteund in de ontwikkeling

entreprises dans le développement d'outils logistiques innovants comme des points de dépôt et d'enlèvement locaux.

van innovatieve logistieke tools, zoals lokale drop-off en pick-up punten.

Kathleen Verhelst (Open Vld)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Leen Dierick (cd&v)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 7 de Mme **Verhelst et consorts**

Demande 3

Remplacer cette demande par ce qui suit:

“3. de plaider au niveau de l’UE pour la mise en œuvre d’une politique européenne de lutte contre l’utilisation excessive et abusive du droit de rétractation afin de pouvoir créer des conditions de concurrence équitables aux niveaux belge et européen;”

JUSTIFICATION

Il est important de souligner que cette proposition de résolution demande la mise en œuvre d’une politique européenne luttant contre le nombre excessif de retours et l’utilisation abusive du droit de rétractation et qu’elle ne vise pas le droit de rétractation des consommateurs en tant que tel.

Nr. 7 van mevrouw **Verhelst c.s.**

Verzoek 3

Dit verzoek vervangen als volgt:

“3. op EU-niveau te pleiten voor een Europese aanpak tegen het excessief gebruik en misbruik van het herroepingsrecht opdat een gelijk speelveld kan gecreëerd worden op Belgisch en Europees vlak;”

VERANTWOORDING

Het is belangrijk om te benadrukken dat deze resolutie aan-dringt op een Europees beleid dat buitensporige retourcijfers en misbruik van het herroepingsrecht aanpakt. Niet het recht van de consument om zich te herroepen an sich.

Kathleen Verhelst (Open Vld)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Leen Dierick (cd&v)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 8 de Mme **Verhelst et consorts**

Demande 4

Remplacer cette demande par ce qui suit:

“4. de plaider au niveau de l’UE pour une révision du droit européen des consommateurs qui offre une base juridique aux détaillants en ligne afin de pouvoir intervenir contre les abus du droit de rétractation par les consommateurs;”

JUSTIFICATION

L’objectif n’est pas de culpabiliser les consommateurs, mais d’offrir une base juridique aux entreprises pour lutter contre les abus du droit de rétractation.

Nr. 8 van mevrouw **Verhelst c.s.**

Verzoek 4

Dit verzoek vervangen als volgt:

“4. op EU-niveau te pleiten voor een herziening van het Europees consumentenrecht dat e-retailers een juridische basis geeft om op te treden tegen misbruik van het herroepingsrecht door de consument;”

VERANTWOORDING

Het is niet de bedoeling de consument te culpabiliseren. Het doel is ondernemingen een juridische basis te geven om op te treden tegen misbruik van het herroepingsrecht.

Kathleen Verhelst (Open Vld)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Leen Dierick (cd&v)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 9 de Mme **Verhelst et consorts**

Demande 9 (*nouvelle*)

Insérer une demande 9 rédigée comme suit:

“9. d’inciter les entreprises à miser sur la durabilisation du dernier kilomètre en souscrivant à des initiatives européennes et nationales, comme une indication uniforme de la taille des vêtements au niveau européen ou le déploiement de points de dépôt et d’enlèvement locaux;”

JUSTIFICATION

Afin de rendre l'e-commerce structurellement plus durable, il importe que les détaillants en ligne adoptent effectivement les initiatives prises à cet effet.

Nr. 9 van mevrouw **Verhelst c.s.**

Verzoek 9 (*nieuw*)

Een verzoek 9 invoegen, luidende:

“9. bedrijven te stimuleren om in te zetten op een verduurzaming van de last mile door in te schrijven op Europese of nationale initiatieven zoals een Europese uniforme maataanduiding of de uitrol van lokale drop-off en pick-uppunten;”

VERANTWOORDING

Om de e-commerce structureel te verduurzamen, is het belangrijk dat de initiatieven die daartoe worden genomen ook effectief worden omarmd door de e-retailers.

Kathleen Verhelst (Open Vld)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Leen Dierick (cd&v)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 10 de Mme **Depraetere et consorts**

Demande 1/1 (*nouvelle*)

Insérer une demande 1/1 rédigée comme suit:

“1/1. de prendre des initiatives pertinentes au niveau national afin de sensibiliser les consommateurs à l’impact écologique de la livraison et du retour éventuel des biens commandés en ligne;”

JUSTIFICATION

Cet ajout se fonde sur l’avis du 30 mai 2022 rendu par la secrétaire d’État au Budget et à la Protection des consommateurs, adjointe au ministre de la Justice et de la Mer du Nord, à propos de cette proposition de résolution.

Dans cet avis, elle confirme et souligne que la durabilité du droit de rétractation doit être analysée au niveau européen, et qu’il convient de tendre vers un équilibre entre, d’une part, la garantie d’un haut niveau de protection des consommateurs et, d’autre part, une durabilité accrue du commerce en ligne. Par ailleurs, elle souligne que, quels que soient les résultats du bilan de qualité annoncé par la Commission européenne, elle est évidemment disposée à prendre et à soutenir les initiatives nationales pertinentes en vue de sensibiliser les consommateurs à l’impact écologique de la livraison et d’un éventuel retour des biens commandés en ligne.

D’autres avis soulignent également l’importance de la sensibilisation des consommateurs.

Nr. 10 van mevrouw **Depraetere c.s.**

Verzoek 1/1 (*nieuw*)

Een verzoek 1/1 invoegen, luidende:

“1/1. op nationaal niveau relevante nationale initiatieven te nemen teneinde consumenten te sensibiliseren over de ecologische impact van de levering en een eventuele retourzending van online bestelde goederen;”

VERANTWOORDING

Deze toevoeging is gebaseerd op het advies van 30 mei 2022 van de staatssecretaris voor Begroting en Consumentenbescherming, toegevoegd aan de minister van Justitie en Noordzee, over dit voorstel van resolutie.

Hierin bevestigt en benadrukt zij dat de verduurzaming van het herroepingsrecht dient geanalyseerd te worden op EU-niveau, waarbij er moet worden gestreefd naar een evenwicht tussen enerzijds het garanderen van een hoog niveau van consumentenbescherming en anderzijds aan duurzame e-commerce. Anderzijds wijst zij erop dat zij, ongeacht de resultaten van de door de Europese Commissie aangekondigde ‘Fitness check’, uiteraard bereid is om de relevante nationale initiatieven te nemen dan wel te steunen teneinde consumenten te sensibiliseren over de ecologische impact van de levering en een eventuele retourzending van online bestelde goederen.

Ook in andere adviezen wordt het belang benadrukt van het sensibiliseren van de consument.

Melissa Depraetere (Vooruit)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Leen Dierick (cd&v)
Kathleen Verhelst (Open Vld)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 11 de Mme **Dierick et consorts**Considérant B/1 (*nouveau*)**Insérer un considérant B/1 rédigé comme suit:**

“B/1. considérant la directive 2011/83/UE du 25 octobre 2011 relative aux droits des consommateurs et l’article VI.51, § 1^{er}, alinéa 2, du Code de droit économique, qui prévoient que le consommateur supporte les coûts directs engendrés par le renvoi des biens, sauf si l’entreprise accepte de les prendre à sa charge ou si elle a omis d’informer le consommateur qu’il doit les prendre en charge;”

JUSTIFICATION

Le droit de rétractation européen, qui a été transposé dans l’article VI.51, § 1^{er}, alinéa 2, du Code de droit économique (CDE), prévoit que le consommateur supporte les coûts directs engendrés par le renvoi des biens, sauf si l’entreprise accepte de supporter ces coûts ou si l’entreprise a omis d’en informer le consommateur. En vertu du droit de rétractation européen, les entreprises ont la possibilité d’élaborer leur propre politique de retour et de prévoir que les renvois sont gratuits ou qu’ils sont, au contraire, à la charge du consommateur. Les retours gratuits font souvent partie intégrante d’un modèle commercial.

Nr. 11 van mevrouw **Dierick c.s.**Considerans B/1 (*nieuw*)**Een considerans B/1 invoegen, luidende:**

“B/1. overwegende de richtlijn 2011/83/EU van 25 oktober 2011 betreffende consumentenrechten en artikel VI.51, § 1, tweede lid van het Wetboek van Economisch Recht die bepalen dat de consument de directe kosten draagt van het terugzenden van de goederen, tenzij de onderneming ermee instemt deze kosten te dragen of de onderneming heeft nagelaten de consument mee te delen dat deze laatste de kosten moet dragen;”

VERANTWOORDING

Het Europees herroepingsrecht, dat werd omgezet in het Wetboek van Economisch Recht (WER) in artikel VI.51, § 1, tweede lid, voorziet dat de consument de directe kosten van het terugzenden van de goederen draagt tenzij de onderneming ermee instemt deze kosten te dragen of de onderneming heeft nagelaten de consument hieromtrent te informeren. Het Europees herroepingsrecht voorziet de mogelijkheid aan ondernemingen om een eigen retourbeleid uit te werken en te voorzien om het aanbieden van retourzendingen gratis te maken of de kosten ten laste te leggen van de consument. Gratis retourzendingen zijn vaak een onderdeel van een businessmodel.

Leen Dierick (cd&v)
 Patrick Prévot (PS)
 Florence Reuter (MR)
 Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
 Kathleen Verhelst (Open Vld)
 Melissa Depraetere (Vooruit)
 Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 12 de Mme **Dierick et consorts**
(sous-amendement à l'amendement n° 10)

Demande 1/1 (*nouvelle*)

Remplacer les mots “des initiatives pertinentes à l'échelon national” **par les mots** “des initiatives”.

JUSTIFICATION

La demande étant adressée au gouvernement fédéral, c'est donc à ce dernier qu'il incombe de prendre des initiatives.

Nr. 12 van mevrouw **Dierick c.s.**
(subamendement op amendement nr. 10)

Verzoek 1/1 (*nieuw*)

De woorden “op nationaal niveau relevante nationale initiatieven” **vervangen door de woorden** “om initiatieven”.

VERANTWOORDING

Het verzoek is gericht aan de federale regering, waardoor het aan de federale regering is om initiatieven te nemen.

Leen Dierick (cd&v)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Kathleen Verhelst (Open Vld)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 13 de Mme **Dierick et consorts**
(sous-amendement à l'amendement n° 4)

Demande 5/1

Compléter cette demande par les mots suivants:

“et de soutenir la création d’un outil en ligne afin d’indiquer visuellement au consommateur quelle est l’option de livraison et de retour la plus durable”.

Nr. 13 van mevrouw **Dierick c.s.**
(subamendement op amendement nr. 4)

Verzoek 5/1

Dit verzoek aanvullen met de volgende woorden:

“en de oprichting van een webtool te ondersteunen om visueel aan consumenten aan te duiden wat de meest duurzame leverings- en retourkeuze is”.

Leen Dierick (cd&v)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Kathleen Verhelst (Open Vld)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 14 de Mme **Dierick et consorts**
(sous-amendement à l'amendement n° 9)

Demande 9 (*nouvelle*)

Entre les mots “durabilisation du dernier kilomètre” **et les mots** “en souscrivant”, **insérer les mots** “en investissant dans la durabilisation des modes de transport utilisés pour les livraisons à domicile et les retours, en optimisant les livraisons et les retours via des points d'enlèvement et de dépôt et”.

Nr. 14 van mevrouw **Dierick c.s.**
(subamendement op amendement nr. 9)

Verzoek 9 (*nieuw*)

Tussen de woorden “verduurzaming van de laste mile” **en de woorden** “door in te schrijven”, **de woorden** “door in te zetten op de verduurzaming van de transportmodi voor thuisleveringen en retours, door optimalisatie van de leveringen en retours en de verschuiving naar afhaalpunten en inzamelpunten en” **invoegen.**

Leen Dierick (cd&v)
Patrick Prévot (PS)
Florence Reuter (MR)
Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
Kathleen Verhelst (Open Vld)
Melissa Depraetere (Vooruit)
Barbara Creemers (Ecolo-Groen)

N° 15 de Mme **Dierick et consorts**Demande 10 (*nouvelle*)**Insérer une demande 10 rédigée comme suit:**

“10. de demander la réalisation d’une étude au niveau européen sur le traitement des biens qui ne sont plus remis en vente après un retour et de plaider en faveur d’un traitement durable de ces biens;”

JUSTIFICATION

En marge du problème de l’impact des retours, il y a aussi la question des biens qui, après avoir été renvoyés, ne sont plus remis en vente mais détruits. Nous demandons donc qu’une étude soit menée au niveau européen afin de déterminer comment éviter les destructions et opter plutôt pour un traitement durable des biens concernés.

Nr. 15 van mevrouw **Dierick c.s.**Verzoek 10 (*nieuw*)**Een verzoek 10 invoegen, luidende:**

“10. op Europees niveau te pleiten voor een onderzoek naar de afhandeling van de goederen die na retour niet meer worden verkocht en te pleiten voor een duurzame afhandeling;”

VERANTWOORDING

Naast de problematiek van de impact van retour, is er ook de problematiek van goederen die na retour niet meer worden verkocht, maar worden vernietigd. Het amendement vraagt dus om op Europees niveau te onderzoeken op welke manier een vernietiging kan worden vermeden en er gekozen kan worden voor een duurzame afhandeling.

Leen Dierick (cd&v)
 Patrick Prévot (PS)
 Florence Reuter (MR)
 Albert Vicaire (Ecolo-Groen)
 Kathleen Verhelst (Open Vld)
 Melissa Depraetere (Vooruit)
 Barbara Creemers (Ecolo-Groen)