

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

13 janvier 2022

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**visant à encadrer le Black Friday et
à soutenir le commerce local et
l'économie circulaire**

(déposée par MM. Albert Vicaire,
Dieter Vanbesien et Gilles Vanden Burre)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

13 januari 2022

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**om Black Friday te reguleren en
de lokale handel en de circulaire economie
te ondersteunen**

(ingediend door de heren Albert Vicaire,
Dieter Vanbesien en Gilles Vanden Burre)

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	: Parti Socialiste
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
CD&V	: Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
Vooruit	: Vooruit
cdH	: centre démocrate Humaniste
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	: Indépendant - Onafhankelijk

Abréviations dans la numérotation des publications:		Afkorting bij de numering van de publicaties:	
DOC 55 0000/000	Document de la 55 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 55 0000/000	Parlementair document van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Importé des États-Unis depuis 2013, le “Black Friday”, ou la *Black Week* telle qu’elle est amenée à s’appeler désormais au vu de la prolongation généralisée de l’opération qui commence plus tôt et inclut aussi le lundi d’après (Cyber Monday), est une vaste opération marketing consistant à afficher des réductions de prix importantes, principalement sur des équipements électroniques. Depuis 2016, le phénomène a pris une réelle ampleur en Europe, avec une hausse considérable des ventes en ligne, mais aussi en magasin, à cette période. Les chiffres n’ont fait depuis qu’augmenter, 2020 étant une année record, puisque le Black Friday s’inscrivait comme la journée numéro un du e-commerce selon Worldline¹. Cette année, certaines enseignes comme Media Markt ont également lancé l’opération “Red Friday, le Black Friday de l’été”.

Surconsommation et impact sur le climat

Le Black Friday repose sur la valorisation publicitaire de la surconsommation, une pratique particulièrement problématique à l’heure où des modes de consommation plus durables s’imposent pour limiter notre impact collectif sur le climat et rester dans la trajectoire des Accords de Paris, récemment réaffirmée à la COP26. Ceci est particulièrement vrai pour les dispositifs électroniques (smartphones, télévision, ordinateur portables...) et l’électro-ménager. Ces produits, qui sont les plus achetés pendant cette période, ont un faible taux de recyclage et de réparabilité et souvent une empreinte écologique désastreuse. Les déchets électriques et électroniques constituent le flux de déchets qui croît le plus rapidement dans l’UE et moins de 40 % d’entre eux sont recyclés.²

Il existe un lien très fort entre les émissions de gaz à effet de serre et la consommation de matériaux. Par exemple, des études de l’OCDE portant sur plusieurs pays montrent que plus de la moitié des émissions de gaz à effet de serre sont liées aux matériaux³. Une économie à faible émission de carbone est donc aussi une économie à faible consommation de matières premières et une économie circulaire: une économie qui réduit la consommation de matières premières au strict minimum.

¹ <https://www.lecho.be/entreprises/grande-distribution/records-de-transactions-en-ligne-lors-des-black-friday-et-cyber-monday/10268811.html>.

² <https://www.europarl.europa.eu/news/nl/headlines/priorities/circulaire-economie-en-afvalvermindering/20201208S TO93325/e-afval-in-de-eu-feiten-en-cijfers-infografiek>.

³ <https://www.ovam.be/link-tussen-materialenbeleid-en-klimaatbeleid>.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

In 2013 werd Black Friday uit de Verenigde Staten geïmporteerd naar ons land. Black Friday, ook wel *Black Week* geheten nu de actie zowel vroeger begint als soms duurt tot de maandag (Cyber Monday) erna, is een enorme marketingoperatie die bestaat uit het aanbieden van aanzienlijke kortingen, voornamelijk op elektronische apparatuur. Sinds 2016 heeft het fenomeen in Europa echt een hoge vlucht genomen, met een aanzienlijke stijging van de online verkoop en verkoop in de winkel gedurende deze periode. De cijfers zijn sindsdien alleen gestegen, met 2020 als recordjaar, aangezien Black Friday volgens Worldline¹ de allerbeste dag voor e-commerce was. Dit jaar hebben sommige detailhandelaars waaronder Media Markt ook de actie “Rode vrijdag, de zwarte vrijdag van de zomer” gelanceerd.

Overconsumptie en de impact op het klimaat

Black Friday is gebaseerd op het promoten van overconsumptie, een praktijk die bijzonder problematisch is in een tijd waarin duurzamere consumptiepatronen nodig zijn om onze collectieve impact op het klimaat te beperken en op koers te blijven met de akkoorden van Parijs, die onlangs opnieuw zijn bevestigd op COP26. Dit geldt in het bijzonder voor elektronische apparaten (smartphones, televisies, laptops, enz.) en huishoudelijke apparaten. Deze producten, die in deze periode het meest worden gekocht, hebben een laag recyclage- en herstelpercentage en vaak een rampzalige ecologische voetafdruk. Elektrisch en elektronisch afval is de snelst groeiende afvalstroom in de EU en minder dan 40 % ervan wordt gerecycleerd.²

Er is een sterk verband tussen broeikasgasemissies en materialen verbruik. Zo blijkt uit studies van de OESO waarin verschillende landen betrokken waren dat meer dan de helft van de broeikasgasemissies verband houdt met materialen verbruik.³ Een koolstofarme economie is daarom ook een grondstofarme en circulaire economie: een economie die het verbruik van grondstoffen tot een minimum beperkt.

¹ <https://www.lecho.be/entreprises/grande-distribution/records-de-transactions-en-ligne-lors-des-black-friday-et-cyber-monday/10268811.html>.

² <https://www.europarl.europa.eu/news/nl/headlines/priorities/circulaire-economie-en-afvalvermindering/20201208S TO93325/e-afval-in-de-eu-feiten-en-cijfers-infografiek>.

³ <https://www.ovam.be/link-tussen-materialenbeleid-en-klimaatbeleid>.

Pratique commerciale trompeuse

Outre son bilan environnemental, cette opération s'appuie également sur une communication trompeuse à l'attention des consommateurs. Selon une étude menée par Dedicated en 2018, pour 73 % des personnes interrogées, le Black Friday est d'abord synonyme de bonnes affaires⁴. Or si les publicités font clairement état de réductions de prix importantes, la réalité est différente, comme le montre les données rassemblées cette année par Test Achat.

L'organisme de défense des consommateurs, qui dispose d'outils de monitoring de l'évolution des prix, a mis en place une plate-forme Black Friday, analysant de nombreux produits (téléviseurs, smartphones, fours à micro-onde, etc.) sur base de la réduction réelle de prix proposée et de certains critères de qualité. Résultat: sur les 6 041 cas examinés, seuls 703 peuvent être qualifiés de bons deals, contre 5 329 mauvais deals. Ce qui signifie que sur cet échantillon, le consommateur fait une bonne affaire dans seulement 11 % des cas.

Les publicités vantant des réductions plus importantes que la réalité peuvent donc être considérées comme des pratiques commerciales trompeuses, interdites par le code de droit économique.

Surendettement

De nombreuses offres mises en avant pendant le Black Friday propose également des micro-crédits, ce qui présente ainsi un risque de surendettement pour certains consommateurs.

Commerce de proximité

Cette vaste opération marketing contribue également à instaurer une pression pour les commerces de moins grande envergure, qui sont contraints de s'aligner sur ces réductions de prix pour rester concurrentiels. Ceci est d'autant plus vrai qu'une part croissante des ventes du Black Friday s'effectuent en ligne. Toute cela dans un contexte de concentration toujours plus importante du marché du commerce en ligne dans les mains de quelques multinationales américaines et chinoises.

D'après un sondage mené en 2019 par le SNI⁵, 3 commerçants sur 4 ne souhaitent pas de jours de ristourne

⁴ https://www.rtf.be/info/economie/detail_depuis-quand-ca-existe-chez-nous-vraiment-de-bonnes-affaires-a-faire-tout-savoir-sur-le-black-friday?id=10368094.

⁵ <https://www.sninet.be/fr/archives-de-presse/detail/le-sni-sur-le-black-friday-3-commer-ccedil-ants-sur-4-ne-veulent-pas-de-jours-de-ristourne-suppl-eacute-mentaires>.

Misleidende handelspraktijken

Los van de klimaatimpact is Black Friday ook gebaseerd op misleidende communicatie ten aanzien van de consument. Volgens een onderzoek dat Dedicated in 2018 heeft uitgevoerd, staat Black Friday voor 73 % van de respondenten in de eerste plaats synoniem voor goede deals⁴. Hoewel in advertenties duidelijk aanzienlijke kortingen worden vermeld, is de realiteit anders zoals blijkt uit gegevens die dit jaar door Test-Aankoop zijn verzameld.

De consumentenvereniging, die over instrumenten beschikt om de prijstendensen te volgen, heeft een Black Friday-platform opgezet waarop talrijke producten (televisies, smartphones, microgolfovens, enz.) worden geanalyseerd op basis van de daadwerkelijke prijsvermindering en bepaalde kwaliteitscriteria. Het resultaat: van de 6 041 onderzochte gevallen kunnen er slechts 703 gekwalificeerd worden als goede deals tegenover 5 329 slechte deals. Dit betekent dat in deze steekproef de consument slechts in 11 % van de gevallen een goede deal krijgt.

Reclame waarin grotere kortingen worden beloofd dan werkelijk het geval is, kan worden beschouwd als een misleidende handelspraktijk, wat verboden is volgens het Wetboek van economisch recht.

Overmatige schuldenlast

Veel van de aanbiedingen die tijdens "Black Friday" onder de aandacht worden gebracht, omvatten ook microkredieten, die voor sommige consumenten tot overmatige schuldenlast kunnen leiden.

Lokale handel

Deze grootschalige marketingoperatie zet ook de kleinere ondernemingen onder druk, die gedwongen zijn deze prijsverlagingen te evenaren om concurrentieel te blijven. Dit geldt des te meer omdat een steeds groter deel van de verkoop op Black Friday online plaatsvindt. Dit alles tegen een achtergrond van toenemende marktconcentratie van de online detailmarkt bij een handvol Amerikaanse en Chinese multinationals.

Volgens een enquête die het NSZ in 2019 heeft gehouden⁵, willen 3 op de 4 detailhandelaren geen

⁴ https://www.rtf.be/info/economie/detail_depuis-quand-ca-existe-chez-nous-vraiment-de-bonnes-affaires-a-faire-tout-savoir-sur-le-black-friday?id=10368094.

⁵ <https://www.sninet.be/fr/archives-de-presse/detail/le-sni-sur-le-black-friday-3-commer-ccedil-ants-sur-4-ne-veulent-pas-de-jours-de-ristourne-suppl-eacute-mentaires>.

supplémentaires. L'encadrement du Black Friday s'inscrit donc également dans un soutien aux commerces de proximité, déjà fragilisés par la crise sanitaire. Ce serait aussi une mesure favorisant une concurrence loyale.

Impact fiscal

Les multinationales de vente par internet sont pour la plupart installées à l'étranger. Au delà de la TVA, c'est aussi les revenus d'entreprises belges qui sont perdus.

Secteur du colis

Des rapports récents tels que ceux concernant PostNL montrent que les conditions de travail et la durabilité des entreprises de transport de colis doivent encore être améliorés.⁶

En termes de conditions de travail, de récentes inspections ont par exemple constaté que certains acteurs du secteur ont recours au travail des enfants ou à des horaires avoisinant les 16 heures de travail par jour.

Par ailleurs, la vente par internet suscite de nombreux déplacements de petits véhicules de livraison. Ces multiples transports diesel encombrant et bloquent les rues ainsi que les routes et génèrent une pollution non négligeable dans les villes.

Vers une nouvelle économie

Tout ceci montre que le Black Friday est le symptôme d'un système économique incompatible avec les objectifs climatiques.

Face à la crise climatique, nous devons maintenant prendre des mesures en faveur d'un modèle économique circulaire, tel que conçu dans le *Green Deal* européen.

Deux éléments sont essentiels à cet égard: l'allongement du cycle de vie des matériaux et la communication d'informations adéquates et complètes de sorte que le consommateur puisse faire des choix éclairés.

Afin d'allonger le cycle de vie des produits, nous devons prendre des mesures pour mettre en pratique le droit à la réparation⁷. Une de ces mesures pourrait être l'introduction d'un score de réparation, comme cela existe déjà en France. Grâce au score de réparation, le consommateur obtient des informations sur la réparabilité et donc la durée de vie d'un produit. Cela

extra kortingsdagen. De regulering van "Black Friday" zou dus ook een ondersteuningsmaatregel zijn voor de lokale handel, die al verzwakt is door de gezondheids-crisis. Het zou ook een maatregel zijn die de eerlijke concurrentie bevordert.

Fiscale gevolgen

De meeste multinationale detailhandelaren die online hun producten aanbieden zijn in het buitenland gevestigd. Naast de btw gaan ook de inkomsten van Belgische vennootschappen verloren.

Pakjessector

Uit recente rapporten, zoals die over PostNL, blijkt dat de arbeidsomstandigheden en de duurzaamheid van de pakketvervoersbedrijven nog steeds voor verbetering vatbaar zijn.⁶

Wat betreft de arbeidsomstandigheden hebben recente inspecties aangetoond dat sommigen in de sector werkdagen van zestien uur opleggen en gebruik maken van kinderarbeid.

De verkoop via internet leidt verder tot talrijke verplaatsingen van kleine bestelwagens. Deze veelvoudige dieseltransporten belasten en blokkeren straten en wegen en veroorzaken aanzienlijke vervuiling in de steden.

Naar een nieuwe economie

Dit alles toont aan dat Black Friday een symptoom is van een economisch systeem dat onverenigbaar is met klimaatdoelstellingen.

Gezien de klimaatcrisis moeten we nu stappen zetten op weg naar een circulair economisch model, zoals dat ook in de Europese *Green New Deal* is geconcipeerd.

Twee elementen zijn in dit verband van essentieel belang: het verlengen van de levenscyclus van producten en het voorzien van correcte en volledige informatie zodat de consument de juiste keuzes kan maken.

Om de levenscyclus van producten te verlengen moeten we stappen zetten om het recht om te repareren in de praktijk om te zetten.⁷ Een van die stappen kan de introductie van een reparatiescore (repair score) zijn, zoals die reeds in Frankrijk bestaat. Dankzij de repair score bekomt de consument informatie over de herstelbaarheid en dus de levensduur van een product.

⁶ <https://www.demorgen.be/nieuws/ook-inval-bij-pakjesdienst-dpd-minister-de-sutter-wil-pakjessector-hervormen-b72f909a/>.

⁷ Voir aussi: <https://repairshare.be/campagnes/ror>.

⁶ <https://www.demorgen.be/nieuws/ook-inval-bij-pakjesdienst-dpd-minister-de-sutter-wil-pakjessector-hervormen-b72f909a/>.

⁷ Zie ook: <https://repairshare.be/campagnes/ror>.

permet aux consommateurs de faire de meilleurs choix et met la pression sur les producteurs pour améliorer la réparabilité des produits qu'ils mettent sur le marché.

Le score de réparation (repair score) tel qu'établi par la France repose sur la base de cinq critères facilement mesurables et vérifiables: les informations sur la réparation, le démontage, la disponibilité des pièces détachées, le rapport prix de la réparation versus achat neuf et des critères spécifiques au produit.

Albert VICAIRE (Ecolo-Groen)
Dieter VANBESIEN (Ecolo-Groen)
Gilles VANDEN BURRE (Ecolo-Groen)

Dit maakt het mogelijk voor consumenten om betere keuzes te maken, en zet druk op producenten om de herstelbaarheid van de producten die ze op de markt brengt te verbeteren.

De reparatiescore zoals vastgesteld door Frankrijk is gebaseerd op vijf gemakkelijk meetbare en verifieerbare criteria: informatie over reparatie, demontage, beschikbaarheid van reserveonderdelen, prijs van reparatie versus nieuwe aankoop en productspecifieke criteria.

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant que la surconsommation de biens à empreinte carbone élevée, comme ceux qui font l'objet d'actions commerciales dans le cadre du Black Friday, ont des impacts importants sur le climat et l'environnement;

B. considérant le Pacte de Glasgow, qui réaffirme la volonté des pays signataires de rester dans la trajectoire des accords de Paris et qui insiste sur l'urgence de renforcer l'ambition et l'action en matière de lutte contre le dérèglement climatique;

C. considérant le *Green Deal* européen et le plan d'action de l'UE pour l'économie circulaire;

D. considérant que ces pratiques commerciales sont souvent trompeuses, mettant en avant des réductions de prix plus importantes que la réalité;

E. considérant le code de droit économique qui encadre les possibilités de réductions de prix pour les commerces (Art. VI. 18.) et interdit les pratiques commerciales trompeuses (Art. VI.97);

F. considérant que l'inspection économique ne semble pas pouvoir suffisamment jouer son rôle dans l'encadrement de ces pratiques à l'occasion du Black Friday;

G. considérant que la période du Black Friday semble dépasser la durée d'une journée pour atteindre une semaine voire davantage;

H. considérant le risque de surendettement pour de nombreux consommateurs suite aux offres de micro-crédits proposées par les enseignes dans le cadre du Black Friday;

I. considérant la concurrence difficilement soutenable des multinationales et des grandes enseignes pour les commerces de proximité;

J. considérant les mauvaises conditions de travail et le manque de durabilité du secteur du transport de colis;

K. considérant le faible taux de réparabilité et de recyclabilité de nombreux des produits qui font l'objet d'actions commerciales dans le cadre du Black Friday.

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. gezien het feit dat overconsumptie van goederen met een grote koolstofvoetafdruk, zoals de goederen die het voorwerp zijn van "Black Friday"-verkoopacties, aanzienlijke gevolgen heeft voor het klimaat en het milieu;

B. gezien het pact van Glasgow, waarin de wil van de ondertekenende landen wordt bevestigd om op koers te blijven met de akkoorden van Parijs en waarin wordt benadrukt dat de strijd tegen klimaatverandering dringend ambitieuzer en actiever moet worden aangepakt;

C. gezien de Europese *Green Deal* en het EU-actieplan voor de circulaire economie;

D. gezien het feit dat deze handelspraktijken vaak misleidend zijn en grotere prijsverminderingen claimen dan de werkelijkheid;

E. gezien het wetboek van economisch recht dat de mogelijkheden van prijsverlagingen voor ondernemingen regelt (art. VI. 18.) en misleidende handelspraktijken verbiedt (Art. VI.97);

F. gezien de Economische Inspectie niet in staat lijkt zijn rol voldoende te kunnen spelen bij het toezicht op deze praktijken ter gelegenheid van Black Friday;

G. gezien de Black Friday-periode langer lijkt te duren dan één dag tot een week of meer;

H. gezien het risico van overmatige schuldenlast voor veel consumenten als gevolg van de microkredietaanbiedingen van bedrijven in het kader van Black Friday;

I. gezien de onhoudbare concurrentie van multinationals en grote handelaren voor lokale winkels;

J. gezien de slechte arbeidsomstandigheden en het gebrek aan duurzaamheid pakketvervoersector;

K. gezien de geringe repareerbaarheid en recycleerbaarheid van veel van de producten die tijdens "Black Friday" op de markt worden gebracht.

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL,

1. de renforcer les contrôles de l'inspection économique concernant les pratiques commerciales trompeuses;
2. d'étudier la possibilité de doter l'inspection économique de moyens supplémentaires afin de lui permettre de remplir ses missions et d'assurer le respect du code de droit économique de manière plus efficace;
3. d'étudier la possibilité d'encadrer la période du Black Friday sur le modèle de la législation concernant les soldes, en limitant sa durée pour éviter qu'elle ne se prolonge au-delà de quelques jours par an;
4. de prendre des mesures pour qu'il soit facile et attractif pour les consommateurs de choisir des produits et des services bons pour l'environnement et la qualité de vie;
5. d'examiner comment soutenir les commerces de proximité et l'économie circulaire face à la concurrence des grandes enseignes et des géants du web;
6. de lancer une campagne de promotion en faveur des commerces de proximité, des circuits courts, de l'économie locale et de l'économie circulaire durant l'opération Black Friday afin de la transformer en Green Friday;
7. d'améliorer les conditions de travail dans le secteur du colis et de rendre ce secteur plus durable;
8. d'instaurer dès que possible un score de réparation pour les appareils électriques qui indique dans quelle mesure les appareils peuvent être réparés.

26 novembre 2021

Albert VICAIRE (Ecolo-Groen)
Dieter VANBESIEN (Ecolo-Groen)
Gilles VANDEN BURRE (Ecolo-Groen)

VERZOEKT DE FEDERALE REGERING,

1. de controles te versterken van de Economische Inspectie op misleidende handelspraktijken;
2. de mogelijkheid te bestuderen om de Economische Inspectie extra middelen te verschaffen zodat zij haar taken kan uitvoeren en de naleving van het Wetboek van economisch recht doeltreffender kan waarborgen;
3. de mogelijkheid te overwegen om de Black Friday-periode te reguleren naar het voorbeeld van de wetgeving inzake de solden en zo de duur ervan te beperken zodat deze niet langer duurt dan een paar dagen per jaar;
4. maatregelen te nemen om het voor de consument gemakkelijk en aantrekkelijk te maken te kiezen voor producten en diensten die goed zijn voor het milieu en de levenskwaliteit;
5. na te gaan hoe lokale winkels en de circulaire economie kunnen worden gesteund tegenover de concurrentie van grote detailhandelaars en webgiganten;
6. een campagne te lanceren om lokale winkels, korte ketens, de lokale economie en de kringlooeconomie te promoten tijdens Black Friday, om deze om te vormen tot Green Friday;
7. de arbeidsomstandigheden in de pakketsector te verbeteren en de sector te verduurzamen;
8. zo spoedig mogelijk een reparatiescore voor elektrische apparaten in te voeren, die aangeeft in welke mate apparaten kunnen worden gerepareerd.

26 november 2021