

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

15 février 2022

PROJET DE LOI**modifiant les livres I^{er}, VI et XV
du Code de droit économique**BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

15 februari 2022

WETSONTWERP**houdende wijziging van boeken I, VI en XV
van het Wetboek van economisch recht****SOMMAIRE**

Pages

Résumé	3
Exposé des motifs	4
Avant-projet	48
Analyse d'impact	65
Avis du Conseil d'État	77
Projet de loi	83
Tableau de correspondance Directive – Projet de loi	106
Tableau de correspondance Projet de loi – Directive	108
Coordination des articles	114

INHOUD

Blz.

Samenvatting	3
Memorie van toelichting	4
Voorontwerp	48
Impactanalyse	71
Advies van de Raad van State	77
Wetsontwerp	83
Concordantietabel Richtlijn – Wetsontwerp	110
Concordantietabel Wetsontwerp – Richtlijn	112
Coördinatie van de artikelen	161

<i>Le gouvernement a déposé ce projet de loi le 15 février 2022.</i>	<i>De regering heeft dit wetsontwerp op 15 februari 2022 ingediend.</i>
<i>Le “bon à tirer” a été reçu à la Chambre le 15 février 2022.</i>	<i>De “goedkeuring tot drukken” werd op 15 februari 2022 door de Kamer ontvangen.</i>

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
Écolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	: Parti Socialiste
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
CD&V	: Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
Vooruit	: Vooruit
cdH	: centre démocrate Humaniste
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	: Indépendant - Onafhankelijk

<i>Abréviations dans la numérotation des publications:</i>		<i>Afkorting bij de numerering van de publicaties:</i>	
DOC 55 0000/000	Document de la 55 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 55 0000/000	Parlementair document van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigegekleurd papier)

RÉSUMÉ

Le présent projet vise à transposer la directive (UE) 2019/2161 du Parlement européen et du Conseil du 27 novembre 2019 modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et les directives 98/6/CE, 2005/29/CE et 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne l'amélioration de l'application et la modernisation des règles de protection des consommateurs dans l'Union (ci-après la directive Omnibus).

La transposition apporte des modifications au livre VI "Pratiques du marché et protection du consommateur" du Code de droit économique en ce qui concerne notamment l'obligation d'information précontractuelle, les contrats à distance et les contrats hors établissement, l'annonce de réductions de prix avec obligation de mentionner un prix de référence, et sur pratiques commerciales déloyales et leur réparation. Les modifications du livre XV "Application de la loi" du Code de droit économique ont notamment pour objectif de tenir compte d'un certain nombre de critères indicatifs mais non limitatifs lors de l'application d'une sanction, que celle-ci consiste en une amende administrative ou pénale, ou lors du suivi d'une procédure de transaction. En outre, les niveaux de sanction pour les amendes pénales sont revus pour satisfaire au montant minimum de l'amende maximale, comme précisé par la directive Omnibus.

SAMENVATTING

Dit wetsontwerp voorziet in de omzetting van de Richtlijn (EU) 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 tot wijziging van Richtlijn 93/13/EEG van de Raad en Richtlijnen 98/6/EG, 2005/29/EG en 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie (hierna Omnibusrichtlijn).

Door de omzetting worden wijzigingen aangebracht in boek VI "Marktpraktijken en consumentenbescherming" van het Wetboek van economisch recht wat betreft de precontractuele informatieverplichting, de overeenkomsten op afstand en buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten, de aankondiging van prijsverminderingen met verplichting tot vermelding van een referentieprijs, en op oneerlijke handelspraktijken en het remediëren daarvan. Middels de wijzigingen van het boek XV "Rechtshandhaving" van het Wetboek van economisch recht, wordt er o.m. naar gestreefd dat, bij het opleggen van een sanctie, rekening kan worden gehouden met een aantal niet-limitatieve en indicatieve criteria, ongeacht of deze bestaat uit een administratieve of een strafrechtelijke geldboete of bij het doorlopen van een transactieprocedure. Tevens worden de sanctieniveaus voor de strafrechtelijke geldboetes herzien om te voldoen aan het minimumbedrag van de maximumgeldboete, zoals bepaald in de Omnibusrichtlijn.

EXPOSÉ DES MOTIFS

MESDAMES, MESSIEURS,

EXPOSÉ GÉNÉRAL

La directive Omnibus garantit une application plus efficace de la législation sur la protection des consommateurs dans toute l'Union européenne, suite aux résultats du programme pour une réglementation affûtée et performante (*Refit*):

- des règles plus claires sur les annonces de réduction de prix, des exigences d'information spécifiques supplémentaires pour le fournisseur de places de marchés en ligne, de nouvelles règles concernant la fourniture de contenu numérique sur un support non matériel ou de service numérique en échange de données personnelles, la possibilité de prendre des mesures spécifiques en ce qui concerne les visites non sollicitées au domicile des consommateurs ou les excursions organisées par l'entreprise;

- une amélioration des voies de recours individuelles pour les consommateurs victimes de pratiques commerciales déloyales;

- une modernisation du droit de la protection des consommateurs pour tenir compte du développement continu des outils numériques;

- la clarification d'un certain nombre de lacunes.

La directive Omnibus prévoit une harmonisation quasi maximale, ne laissant que peu de marge de manœuvre aux États membres dans certains domaines limités.

Le projet de loi a été soumis pour avis à la fois à la Commission consultative spéciale Consommation auprès du Conseil Central de l'Économie et au Conseil Supérieur des Indépendants et des PME. Lorsque leurs observations ne sont pas prises en compte, des explications complémentaires sont données dans le commentaire article par article.

La directive Omnibus vise à moderniser la réglementation européenne en matière de protection des consommateurs, en modifiant notamment quatre directives antérieures:

MEMORIE VAN TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

ALGEMENE TOELICHTING

De Omnibusrichtlijn zorgt voor een meer doelmatige toepassing van het consumentenbeschermingsrecht in de gehele Europese Unie, in navolging van de resultaten van het programma voor gezonde en resultaatgerichte regelgeving (*Refit*):

- duidelijkere regels voor aankondigingen van prijsverminderingen, aanvullende specifieke informatievoorschriften voor de aanbieder van een onlinemarktplaats, nieuwe regels omtrent de levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager of digitale diensten in ruil voor persoonsgegevens, de mogelijkheid om specifieke maatregelen te nemen voor wat betreft ongevraagde bezoeken ten huize van de consument of excursies georganiseerd door de onderneming;

- een verbetering van de individuele verhaalsmogelijkheden voor consumenten die schade ondervinden ten gevolge van oneerlijke handelspraktijken;

- een modernisering van het consumentenbeschermingsrecht, teneinde rekening te houden met de voortdurende ontwikkeling van digitale instrumenten;

- de verduidelijking van een aantal lacunes.

De Omnibusrichtlijn houdt een quasi volledige harmonisatie in en laat slechts weinig manoeuvreerruimte over aan de lidstaten in enkele beperkte domeinen.

Het wetsontwerp werd voor advies voorgelegd aan zowel de bijzondere raadgevende commissie Verbruik bij de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven als aan de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO. Wanneer niet wordt ingegaan op hun bemerkingen, wordt nadere uitleg verschaft in de artikelsgewijze commentaar.

De Omnibusrichtlijn beoogt de modernisering van de Europese consumentenbeschermende regelgeving door de wijziging van vier eerdere richtlijnen, met name:

— directive 93/13/CEE du Conseil du 5 avril 1993 concernant les clauses abusives dans les contrats conclus avec les consommateurs (ci-après “directive clauses abusives”);

— directive 98/6/CE du Parlement européen et du Conseil du 16 février 1998 relative à la protection des consommateurs en matière d’indication des prix des produits offerts aux consommateurs (ci-après “directive indication des prix”);

— directive 2005/29/CE du Parlement européen et du Conseil du 11 mai 2005 relative aux pratiques commerciales déloyales des entreprises vis-à-vis des consommateurs dans le marché intérieur et modifiant la directive 84/450/CEE du Conseil et les directives 97/7/CE, 98/27/CE et 2002/65/CE du Parlement européen et du Conseil et le règlement (CE) n° 2006/2004 du Parlement européen et du Conseil (ci-après “directive pratiques commerciales déloyales”);

— directive 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 relative aux droits des consommateurs, modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et la directive 1999/44/CE du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 85/577/CEE du Conseil et la directive 97/7/CE du Parlement européen et du Conseil (ci-après “directive droits des consommateurs”);

La transposition de la directive Omnibus nécessite une modification du Code du droit économique (ci-après CDE), plus précisément des livres suivants:

— le livre I^{er}, CDE, “Définitions”, titre 1^{er} “Définitions générales” et titre 2, chapitre 4 “Définitions propres au livre VI”;

— le livre VI, CDE, titre 2, chapitre 1^{er}; titre 3, chapitres 1^{er} et 2, section 1^{re} et chapitre 3, ainsi que le titre 4, chapitre 1^{er}, section 3;

— le livre XV, CDE, en ce qui concerne les règles spécifiques au livre VI, CDE sur la recherche, la constatation et la poursuite des infractions.

La directive Omnibus est d’harmonisation maximale. Toutefois, elle laisse un certain nombre d’options aux États membres pour maintenir ou introduire certaines dispositions dans leur droit national, à savoir:

— fixer des règles relatives aux sanctions applicables aux violations des dispositions sur les clauses abusives, l’indication des prix, les pratiques commerciales déloyales et les droits des consommateurs. La directive Omnibus établit une liste de critères pour l’application

— Richtlijn 93/13/EEG van de Raad van 5 april 1993 betreffende oneerlijke bedingen in consumentenovereenkomsten (hierna “richtlijn oneerlijke bedingen”);

— Richtlijn 98/6/EG van het Europees Parlement en de Raad van 16 februari 1998 betreffende de bescherming van de consument inzake de prijsaanduiding van aan de consument aangeboden producten (hierna “richtlijn prijsaanduiding”);

— Richtlijn 2005/29/EG van het Europees Parlement en de Raad van 11 mei 2005 betreffende oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen jegens consumenten op de interne markt en tot wijziging van Richtlijn 84/450/EEG van de Raad, richtlijnen 97/7/EG, 98/27/EG en 2002/65/EG van het Europees Parlement en de Raad en van Verordening (EG) nr. 2006/2004 van het Europees Parlement en de Raad (hierna “richtlijn oneerlijke handelspraktijken”);

— Richtlijn 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad 25 oktober 2011 betreffende consumentenrechten, tot wijziging van Richtlijn 93/13/EEG van de Raad en van Richtlijn 1999/44/EG van het Europees Parlement en de Raad en tot intrekking van Richtlijn 85/577/EEG en van Richtlijn 97/7/EG van het Europees Parlement en de Raad (hierna “richtlijn consumentenrechten”).

De omzetting van de Omnibusrichtlijn vergt een wijziging van het Wetboek van economisch recht (hierna WER), meer bepaald de volgende boeken:

— boek I, WER, “Definities”, titel 1 “Algemene definities” en titel 2, hoofdstuk 4 “Definities eigen aan boek VI”;

— boek VI, WER, titel 2, hoofdstuk 1; titel 3, hoofdstukken 1 en 2, afdeling 1 en hoofdstuk 3; alsook titel 4, hoofdstuk 1, afdeling 3;

— boek XV, WER, wat betreft de voor boek VI, WER specifieke regels inzake opsporing, vaststelling en vervolging van inbreuken.

De Omnibusrichtlijn is er een van maximale harmonisatie. Zij laat evenwel een aantal mogelijkheden open voor de lidstaten zodat zij in hun nationaal recht zekere bepalingen kunnen handhaven of invoeren, met name:

— de regels vastleggen betreffende de sancties die van toepassing zijn op de overtredingen van de bepalingen inzake onrechtmatige bedingen, prijsaanduiding, oneerlijke handelspraktijken en consumentenrechten. De Omnibusrichtlijn bepaalt voor het toepassen van deze

de ces sanctions, mais les États membres sont libres d'ajouter des critères supplémentaires;

— fixer des règles différentes concernant les annonces de réductions de prix pour les biens qui sont susceptibles de se détériorer rapidement ou qui ont une durée de conservation limitée; fixer une période de référence plus courte pour les biens qui sont sur le marché depuis moins de trente jours; ou, dans le cas de réductions de prix progressives, prévoir que le prix de référence est le prix antérieur à la première réduction de prix;

— prendre des mesures concernant les pratiques de commercialisation ou de vente agressives ou trompeuses dans le cadre de visites non sollicitées d'une entreprise au domicile de consommateurs ou d'excursions organisées par une entreprise dans le but ou avec pour effet de promouvoir ou de vendre des produits aux consommateurs;

— imposer des exigences d'information supplémentaires aux fournisseurs de marchés en ligne, en plus de celles déjà prévues par la directive Omnibus;

— prévoir, pour les contrats à distance et hors établissement, qu'après l'exécution complète du service, le consommateur perd son droit de rétractation pour l'exécution des réparations s'il a expressément demandé la visite de l'entreprise et à condition que l'exécution ait commencé avec son accord préalable exprès.

Les dispositions de transposition reflètent fidèlement le contenu de la directive Omnibus. Lorsque le texte de la directive Omnibus n'a pas été reproduit textuellement, c'est pour des raisons linguistiques ou légistiques.

La transposition de la directive Omnibus a un impact sur les définitions, le champ d'application du livre VI, CDE, les contrats conclus à distance et hors établissement et les pratiques commerciales déloyales.

La transposition nécessite en premier lieu, d'une part, la modification d'un certain nombre de définitions et, d'autre part, l'insertion de quelques nouvelles définitions: données à caractère personnel, contrat de service, produit, classement, marché en ligne, contenu numérique, service numérique, fournisseur de marché en ligne, compatibilité, fonctionnalité, interopérabilité et infraction transfrontalière.

Ces modifications ont un double impact sur le livre I^{er}, CDE. D'une part, sur le titre I^{er} "Définitions générales" et, d'autre part, sur le titre 2 "Définitions spécifiques à certains livres", plus spécifiquement sur le chapitre 4

sancties een lijst van criteria, maar het staat de lidstaten vrij om extra criteria toe te voegen;

— andere regels vastleggen inzake aankondigingen van prijsverminderingen, voor goederen die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben; een kortere referentieperiode vastleggen voor goederen die minder dan dertig dagen op de markt zijn; of om in geval van progressieve prijsverminderingen te bepalen dat de referentieprijs de prijs voorafgaand aan de eerste prijsvermindering is;

— maatregelen nemen met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken in het kader van ongevraagde bezoeken door een onderneming bij de consument thuis of van excursies georganiseerd door een onderneming met als doel of gevolg producten te promoten of te verkopen aan de consument;

— informatievereisten opleggen aan de aanbieders van onlinemarktplaatsen, bovenop deze die reeds door de Omnibusrichtlijn worden voorzien;

— voor op afstand of buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten, voorzien dat de consument, na de volledige uitvoering van de dienst, zijn herroepingsrecht verliest voor de uitvoering van herstellingen, indien hij specifiek heeft verzocht om het bezoek van de onderneming en voor zover de uitvoering is begonnen met zijn voorafgaande uitdrukkelijke toestemming.

De omzettingbepalingen hernemen getrouw de inhoud van de Omnibusrichtlijn. Wanneer de tekst van de Omnibusrichtlijn niet letterlijk werd overgenomen, is dit om taalkundige of legistische redenen.

De omzetting van de Omnibusrichtlijn heeft een impact op de definities, het toepassingsgebied van het boek VI, WER, de op afstand en buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten en op de oneerlijke handelspraktijken.

De omzetting vergt allereerst enerzijds de wijziging van een aantal definities en anderzijds het invoegen van enkele nieuwe definities: persoonsgegevens, dienstenovereenkomst, product, rangschikking, onlinemarktplaats, digitale inhoud, digitale dienst, aanbieder van een onlinemarktplaats, compatibiliteit, functionaliteit, interoperabiliteit en grensoverschrijdende inbreuk.

Deze wijzigingen hebben op tweeërlei wijze een impact op het boek I, WER. Enerzijds op titel I "Algemene definities" en anderzijds op titel 2 "Definities eigen aan bepaalde boeken", meer bepaald het hoofdstuk 4 "Definities

“Définitions spécifiques au livre VI” et le chapitre 12 “Définitions propres au livre XV”.

De plus, le livre VI, CDE, est modifié pour ce qui concerne l’obligation d’information précontractuelle, les contrats à distance et hors établissement ainsi que certaines pratiques commerciales déloyales. Les modifications ne réduisent pas la protection des consommateurs mais, au contraire, la renforce, en tenant compte des évolutions, notamment au niveau de l’économie numérique.

La législation relative à la protection des consommateurs doit ainsi être alignée sur la directive (UE) 2019/770 du Parlement européen et du Conseil du 20 mai 2019 relative à certains aspects concernant les contrats de fourniture de contenus numériques et de services numériques (ci-après “directive sur les contenus et services numériques”).

La nouveauté la plus importante à cet égard est le fait que le consommateur bénéficie désormais des mêmes droits s’il conclut un contrat par lequel l’entreprise fournit un contenu numérique sur un support non matériel ou un service numérique et que la contrepartie du consommateur est la fourniture de ses données personnelles. Cela concerne l’obligation générale d’information précontractuelle, mais aussi des dispositions relatives à la communication par téléphone (article VI.40, CDE), l’interdiction des paiements supplémentaires (article VI.41, CDE), des frais d’utilisation des moyens de paiement (article VI.42, CDE), la livraison (article VI.43, CDE) et le transfert des risques (article VI.44, CDE). Le champ d’application des règles relatives aux contrats à distance et hors établissement est étendu de la même manière.

En outre, de nouvelles règles sont introduites en ce qui concerne les annonces de réduction de prix, en vertu desquelles une entreprise est désormais tenue d’indiquer le prix de référence. Le prix de référence est le prix le plus bas appliqué par l’entreprise pendant la période de trente jours précédant l’application de la réduction de prix.

Dans les dispositions relatives aux contrats conclus à distance et aux contrats conclus hors établissement, des modifications substantielles sont apportées:

- des exigences spécifiques supplémentaires en matière d’information à respecter par les fournisseurs d’un marché en ligne;

- des clarifications en ce qui concerne les contrats de fourniture de contenu numérique ou d’un service

eigen aan boek VI” en het hoofdstuk 12 “Definities eigen aan boek XV”.

Verder is ook het boek VI, WER, gewijzigd wat betreft de precontractuele informatieverplichting, de overeenkomsten op afstand en buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten alsook enkele oneerlijke handelspraktijken. De wijzigingen brengen geen vermindering van de consumentenbescherming met zich mee; integendeel ze versterken ze, rekening houdend met de evoluties, in het bijzonder op het niveau van de digitale economie.

Zo moet de wetgeving betreffende consumentenrechten worden afgestemd op Richtlijn (EU) 2019/770 van het Europees Parlement en de Raad van 20 mei 2019 betreffende bepaalde aspecten van overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud en digitale diensten (hierna “richtlijn digitale inhoud en digitale diensten”).

De belangrijkste nieuwigheid in dat opzicht is het feit dat de consument voortaan dezelfde rechten geniet indien hij een overeenkomst sluit waarbij de onderneming digitale inhoud op een niet-materiële drager of een digitale dienst levert en de tegenprestatie van de consument bestaat uit de verstrekking van zijn persoonsgegevens. Dit heeft zijn weerslag op de algemene precontractuele informatieverplichting, maar ook op de bepalingen inzake communicatie per telefoon (artikel VI.40, WER), het verbod op extra betalingen (artikel VI.41, WER), vergoedingen voor het gebruik van betaalmiddelen (artikel VI.42, WER) de levering (artikel VI.43, WER) en de risico-overgang (artikel VI.44, WER). Het toepassingsgebied van de regels inzake verkoop op afstand en buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten wordt op dezelfde wijze uitgebreid.

Daarnaast worden nieuwe regels ingevoerd met betrekking tot aankondigingen van prijsverminderingen ingevolge dewelke een onderneming voortaan verplicht wordt om de referentieprijs aan te duiden. De referentieprijs is de laagste door de onderneming toegepaste prijs tijdens de periode van dertig dagen voorafgaand aan de toepassing van de prijsvermindering.

In de bepalingen betreffende op afstand gesloten overeenkomsten en buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten worden aanzienlijk wat wijzigingen doorgevoerd:

- aanvullende specifieke informatievoorschriften die moeten worden gerespecteerd door de aanbieders van een onlinemarktplaats;

- verduidelijkingen worden aangebracht voor wat betreft overeenkomsten voor de levering van digitale

numérique, notamment en ce qui concerne l'effet de l'exercice du droit de rétractation sur ces contrats.

Mutatis mutandis, les mêmes modifications sont apportées aux dispositions applicables aux contrats conclus hors établissement.

Sur la base des résultats du *Refit*, les États membres peuvent prendre des mesures spécifiques en ce qui concerne les visites non sollicitées au domicile des consommateurs ou les excursions organisées par l'entreprise. Toutefois, cela n'est possible que dans les cas de pratiques de commercialisation ou de vente agressives ou trompeuses. Le législateur a prévu que le Roi est habilité, dans le cadre indiqué, à prendre les mesures nécessaires.

En outre, la directive Omnibus a un impact sur les dispositions relatives aux pratiques commerciales déloyales.

Ainsi, les entreprises seront tenues de fournir des informations sur un certain nombre d'éléments supplémentaires: la double qualité des produits, le classement des résultats par les marchés en ligne et les évaluations des consommateurs.

De nouvelles pratiques absolument interdites sont ajoutées à la liste noire des pratiques commerciales trompeuses. Il s'agit de:

— fournir des résultats de recherche sans mentionner qu'un paiement a été effectué dans le but précis d'obtenir un meilleur classement;

— revendre des billets obtenus par des moyens électroniques pour contourner les limites fixées quant au nombre de billets qu'une personne peut acheter;

— prétendre que des évaluations ont été soumises par des consommateurs qui ont effectivement utilisé ou acheté le produit sans que des mesures aient été prises pour le vérifier;

— placer ou d'ordonner la soumission de fausses évaluations.

Enfin, la directive Omnibus prévoit également que les consommateurs qui ont subi un préjudice du fait de pratiques commerciales déloyales doivent avoir accès à des voies de recours proportionnelles et efficaces, et notamment à une indemnisation pour le préjudice subi et, le cas échéant, à une réduction du prix ou à la résiliation du contrat. Les consommateurs peuvent dès aujourd'hui se prévaloir des sanctions de droit commun

inhoud of een digitale dienst, in het bijzonder wat betreft de weerslag van de uitoefening van het herroepingsrecht op dergelijke overeenkomsten.

Mutatis mutandis worden dezelfde wijzigingen doorgevoerd in de bepalingen die van toepassing zijn op buiten verkoopprijsruimten gesloten overeenkomsten.

Op basis van de uitkomsten van de *Refit*, mogen de lidstaten specifieke maatregelen nemen wat betreft ongevraagde bezoeken ten huize van de consumenten of excursies georganiseerd door de onderneming. Dit is echter enkel mogelijk met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken. Bijgevolg voorziet de wetgever erin dat de Koning de bevoegdheid krijgt om, binnen het aangegeven kader, de nodige maatregelen te nemen.

Daarnaast heeft de Omnibusrichtlijn een impact op de bepalingen inzake oneerlijke handelspraktijken.

De ondernemingen worden verplicht over een aantal toekomstige elementen te informeren: de dubbele kwaliteit van goederen, de rangschikking van resultaten door onlinemarktplaatsen en consumentenbeoordelingen.

Aan de zwarte lijst van misleidende handelspraktijken worden nieuwe absoluut verboden praktijken toegevoegd. Het betreft het:

— verschaffen van zoekresultaten zonder vermelding dat een betaling is gedaan met de specifieke bedoeling een hogere rangschikking te verkrijgen;

— doorverkopen van tickets verkregen door gebruikmaking van elektronische middelen om ingestelde limieten m.b.t. het aantal tickets dat een persoon mag kopen te omzeilen;

— beweren dat consumentenbeoordelingen ingediend werden door consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht zonder dat stappen werden ondernomen om dit te controleren;

— plaatsen of opdrachten geven tot het plaatsen van valse beoordelingen.

Tot slot voorziet de Omnibusrichtlijn ook erin dat consumenten die schade hebben geleden door oneerlijke handelspraktijken toegang moeten krijgen tot evenredige en doeltreffende remedies, waaronder vergoeding voor de door hen geleden schade en, indien relevant, een prijsvermindering of de beëindiging van de overeenkomst. De consument kan vandaag al een beroep doen op de gemeenschappelijke sancties, zoals

prévues par le Code civil. En outre, l'article VI.38, CDE, contient déjà des mesures de recours pour des pratiques commerciales déloyales spécifiques. L'article VI.38, CDE, vise uniquement les pratiques commerciales déloyales figurant, dans ce que l'on appelle, les "listes noires". Les pratiques commerciales figurant, dans ce que l'on appelle, les "listes grises" doivent toujours être évaluées *in concreto* pour déterminer s'il s'agit ou non d'une pratique commerciale trompeuse ou agressive. La réparation d'une infraction à la liste grise nécessitera toujours une intervention du juge.

Enfin, certaines dispositions du livre XV, CDE, sont également adaptées, dès lors que l'un des objectifs fixés par la directive Omnibus est d'assurer une meilleure application des droits des consommateurs.

Lors de l'application d'une sanction, il faut le cas échéant tenir compte d'un certain nombre de critères indicatifs mais non limitatifs. Cette liste de critères est insérée à la fois pour les amendes administratives ainsi que pour la procédure de transaction et les amendes pénales.

Les niveaux de sanction pour les amendes pénales définis à l'article XV.70, CDE, ont été revus en profondeur afin de satisfaire au montant minimum de l'amende maximum, comme précisé par la directive Omnibus.

Le Conseil Supérieur des Indépendants et des PME (ci-après "le CSIPME") et la Commission consultative Spéciale Consommation auprès du Conseil Central de l'Économie (ci-après "la CCS Consommation") ont été consultés et ont émis leurs avis à deux occasions: le premier avis respectivement le 6 juillet 2020 et le 15 juillet 2020 et un deuxième avis respectivement le 3 septembre 2021 et le 21 septembre 2021.

Le Conseil d'État a donné son avis le 23 décembre 2021.

CHAPITRE 2

Modifications du Code de droit économique

Section 1^{re}

Modification du livre I^{er}, titre 1^{er}

Art. 3

L'article 3 insère dans le titre 1^{er} du livre I^{er} du Code de droit économique, la définition des données à caractère

voorzien door het Burgerlijk Wetboek. Daarnaast bevat het artikel VI.38, WER, reeds remedies voor specifieke oneerlijke handelspraktijken. Het artikel VI.38, WER vi-seert enkel de oneerlijke handelspraktijken opgenomen in de zgn. "zwarte lijsten". De handelspraktijken van de zogenaamde "grijze lijsten" moeten telkens *in concreto* worden beoordeeld om te bepalen of er al dan niet sprake is van een misleidende of agressieve handelspraktijk. De remediëring van een inbreuk op de grijze lijst zal steeds een rechterlijke tussenkomst vergen.

Tot slot, zijn ook enkele bepalingen van boek XV, WER, aangepast, vermits het zorgen voor een betere handhaving van consumentenrechten één van de door de Omnibusrichtlijn vooropgestelde doelstellingen is.

Bij het opleggen van een sanctie wordt, waar passend, rekening gehouden met een aantal niet-limitatieve en indicatieve criteria in de gevallen waarin dit gepast is. Deze lijst met criteria wordt ingevoegd zowel voor de administratieve geldboetes als voor de transactiepro-cedure en de strafrechtelijke geldboetes.

Daarnaast werden ook de sanctieniveaus voor de strafrechtelijke geldboetes, bepaald in artikel XV.70, WER, grondig herzien teneinde te voldoen aan het minimumbedrag van de maximumgeldboete, zoals bepaald door de Omnibusrichtlijn.

De Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO (hierna "HRZKMO") en de bijzondere raadgevende Commissie Verbruik bij de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven (hierna "de brc Verbruik") werden geraadpleegd en hebben tweemaal advies uitgebracht: het eerste advies op respectievelijk 6 juli 2020 en 15 juli 2020, en een tweede advies op respectievelijk 3 september 2021 en 21 september 2021.

De Raad van State heeft op 23 december 2021 zijn advies uitgebracht.

HOOFDSTUK 2

Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht

Afdeling 1

Wijziging van het boek I, titel 1

Art. 3

Het artikel 3 voegt in titel 1 van boek I van het Wetboek van economisch recht de definitie van het begrip

personnel. Cette définition fait référence à l'article 4, point 1), du Règlement 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données et abrogeant la directive 95/46/CE (ci-après RGPD).

Section 2

Modifications du livre I^{er}, titre 2

Art. 4

Tout d'abord, l'article 4 remplace la définition du 34° de l'article I.8, CDE.

La directive Omnibus modifie le champ d'application de la directive sur les droits des consommateurs. De manière générale, la directive droits des consommateurs s'applique désormais non seulement à tous les contrats conclus entre une entreprise et un consommateur par lesquels le consommateur paie ou s'engage à payer le prix. Elle s'applique également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique sur un support non matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise. Elle n'est pas d'application lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont traitées par l'entreprise uniquement en vue de fournir le contenu numérique qui n'est pas fourni sur un support matériel ou le service numérique ou en vue de permettre à l'entreprise de respecter les exigences légales qui lui sont applicables, et que l'entreprise ne traite ces données à aucune autre fin.

Cela vise à assurer la cohérence entre la directive sur les droits des consommateurs et la directive sur les contenus et services numériques. L'objectif est d'appliquer les droits des consommateurs aux contrats de fourniture de contenu numérique sur un support non matériel et de services numériques dans le cadre desquels le consommateur fournit des données personnelles à l'entreprise sans payer de prix. Indépendamment du fait que le contenu numérique soit fourni sur un support non matériel ou que les services numériques soient fournis contre le paiement d'un prix ou en échange de données à caractère personnel, ils doivent être soumis aux mêmes règles.

Compte tenu de ce qui précède, la définition du contrat de vente visée par l'article I.8, 33°, CDE, n'a pas été modifiée. En effet, le maintien de la définition actuelle correspond au champ d'application général prévu par

persoonsgegevens in. Deze definitie verwijst naar het artikel 4, punt 1), van de Verordening 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (hierna AVG).

Afdeling 2

Wijzigingen aan boek I, titel 2

Art. 4

Ten eerste, vervangt het artikel 4 de definitie in de bepaling onder 34° van artikel I.8, WER.

De Omnibusrichtlijn wijzigt het toepassingsgebied van de richtlijn consumentenrechten. In het algemeen is de richtlijn consumentenrechten van toepassing op alle tussen een onderneming en een consument gesloten overeenkomsten waarbij de consument de prijs ervan betaalt of zich ertoe verbindt deze te betalen. Ze is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud op een niet-materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken. Ze is niet van toepassing wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.

Dit strekt ertoe te zorgen voor coherentie tussen de richtlijn consumentenrechten en de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten. Het doel is de consumentenrechten toe te passen op overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager en digitale diensten op grond waarvan de consument de onderneming persoonsgegevens verstrekt, zonder een prijs te betalen. Ongeacht of de digitale inhoud op een niet-materiële drager of digitale diensten wordt verstrekt tegen de betaling van een prijs dan wel in ruil voor persoonsgegevens, ze moeten worden onderworpen aan dezelfde regels.

Het voorgaande in acht nemend werd de definitie van verkoopovereenkomst, bedoeld in artikel I.8, 33°, WER, niet gewijzigd. Het behoud van de actuele definitie stemt immers overeen met het vooropgestelde algemene

la directive sur les droits des consommateurs. D'autre part, il a été nécessaire de modifier la définition du contrat de service en ajoutant qu'il couvre également les services numériques.

L'article I.8, 34°, CDE, adapte la définition du contrat de service conformément à l'article 4, 1), c), de la directive Omnibus en stipulant explicitement que le "contrat de service" fait également référence aux services numériques. Afin d'être cohérent avec le champ d'application de la directive sur les droits des consommateurs, cette définition conserve la formulation "et le consommateur paie ou s'engage à payer le prix".

Une transposition correcte de la directive Omnibus exige que les droits des consommateurs qu'elle harmonise s'appliquent également à la fourniture de contenu numérique sur un support non matériel et aux services numériques sur la base desquels le consommateur fournit des données personnelles à l'entreprise sans payer de prix. En prévoyant, d'une part, dans les concepts de contrats de vente et de service que la contrepartie du consommateur consiste dans le paiement d'un prix et, d'autre part, au moyen d'une disposition spécifique dans chaque cas, quelles dispositions s'appliquent également dans le cas de la fourniture de contenu numérique sur un support non matériel et de services numériques contre des données personnelles, le double champ d'application modifié de la directive sur les droits des consommateurs est ainsi respecté.

Ensuite, dans l'article I.8, CDE, la définition du contenu numérique a été insérée au 35° conformément à l'article 4, 1), d), de la directive Omnibus. Il doit être interprété conformément à l'article 2, 1), de la directive sur les contenus et services numériques auquel la directive fait référence.

Enfin, ce même article I.8, CDE est complété par de nouvelles définitions. La directive Omnibus renvoie pour la plupart de ces nouvelles définitions à la directive sur les contenus et services numériques. Les définitions visées dans la directive contenu numérique et services numériques sont donc reprises à l'article I.8, CDE, afin de clarifier le champ d'application du livre VI, CDE, pour ce qui concerne les concepts qui y sont utilisés.

La directive Omnibus redéfinit également le concept de "biens" pour l'application de la directive sur les droits des consommateurs en se référant à l'article 2, point 5, de la directive (UE) 2019/771 du Parlement européen et du Conseil du 20 mai 2019 relative à certains aspects concernant les contrats de vente de biens, modifiant le règlement (UE) 2017/2394 et la directive 2009/22/CE et abrogeant la directive 1999/44/CE (ci-après la

toepassingsgebied van de richtlijn consumentenrechten. Daarentegen was het wel nodig om de definitie van de dienstenovereenkomst te wijzigen door er aan toe te voegen dat ze ook betrekking heeft op digitale diensten.

In artikel I.8, 34°, WER, wordt bijgevolg de definitie van dienstenovereenkomst aangepast overeenkomstig artikel 4, 1), c), van de Omnibusrichtlijn door expliciet te bepalen dat "dienstenovereenkomst" ook betrekking heeft op digitale diensten. Teneinde in overeenstemming te zijn met het toepassingsgebied van de richtlijn consumentenrechten, behoudt deze definitie de bewoordingen "en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs te betalen".

Een correcte omzetting van de Omnibusrichtlijn vergt dat voor de door haar geharmoniseerde consumentenrechten wordt bepaald dat deze rechten eveneens gelden voor de levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager en digitale diensten op grond waarvan de consument de onderneming persoonsgegevens verstrekt, zonder een prijs te betalen. Door enerzijds in de begrippen verkoop- en dienstenovereenkomst te bepalen dat de tegenprestatie van de consument bestaat uit de betaling van een prijs, en anderzijds telkens door middel van een specifieke bepaling te voorzien welke bepalingen ook gelden in geval van de levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager en digitale diensten tegen persoonsgegevens wordt aldus het tweeledige, gewijzigde toepassingsgebied van de richtlijn consumentenrechten gerespecteerd.

In artikel I.8, WER, is daarnaast in de bepaling onder 35° de definitie van digitale inhoud ingevoegd overeenkomstig het artikel 4, 1), d), van de Omnibusrichtlijn. Ze verwijst naar het artikel 2, 1), van de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten, en dient overeenkomstig te worden geïnterpreteerd.

Tot slot, is hetzelfde artikel I.8, WER, aangevuld met nieuwe definities. De Omnibusrichtlijn verwijst voor de meeste van deze nieuwe definities naar de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten. De bedoelde definities van de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten worden dus hernomen in artikel I.8, WER, teneinde het toepassingsgebied van het boek VI, WER, te verduidelijken wat betreft de daarin gebruikte begrippen.

De Omnibusrichtlijn herdefinieert eveneens het begrip "goederen" voor de toepassing van de richtlijn consumentenrechten door een verwijzing naar het artikel 2, punt 5, van de Richtlijn (EU) 2019/771 van het Europees Parlement en de Raad van 20 mei 2019 betreffende bepaalde aspecten van overeenkomsten voor de verkoop van goederen, tot wijziging van Verordening (EU) 2017/2394 en Richtlijn 2009/22/EG, en tot intrekking van

directive garanties). Pour le champ d'application du livre VI, CDE, la définition du terme "biens" telle que reprise à l'article I.1, CDE s'applique. Le concept est défini de manière large, comme "un bien meuble corporel", et il n'est pas nécessaire de prévoir explicitement qu'il comprend "tous les biens meubles corporels dans lesquels un contenu numérique ou des services numériques sont incorporés ou qui sont liés entre eux de telle manière que l'absence d'un tel contenu numérique ou service numérique empêcherait les biens de remplir leurs fonctions ("biens avec éléments numériques")" (article 2, point 5, b), de la directive garanties). En soi, ces biens comportant des éléments numériques restent des biens meubles corporels auxquels s'appliquent les règles correspondantes du livre VI, CDE. Étant donné que la définition existante inclut déjà les biens visés par la directive Omnibus, il n'est pas nécessaire de transposer à nouveau la définition de la directive Omnibus pour le livre VI, CDE.

La définition du service numérique est insérée au 40°, conformément à l'article 4, 1), e), de la directive Omnibus. Elle doit être interprétée conformément à l'article 2, 2), de la directive sur les contenus et services numériques, auquel la directive Omnibus fait référence.

La définition du marché en ligne est reprise au 41°, conformément à l'article 4, 1), e), de la directive Omnibus.

Cette définition actualise la définition de ce concept dans d'autres réglementations européennes, à savoir, le Règlement (UE) n° 524/2013 du Parlement européen et du Conseil du 21 mai 2013 relatif au règlement en ligne des litiges de consommation et modifiant le règlement (CE) n° 2006/2004 et la directive 2009/22/CE et la directive (UE) 2016/1148 du Parlement européen et du Conseil du 6 juillet 2016 concernant des mesures destinées à assurer un niveau élevé commun de sécurité des réseaux et des systèmes d'information dans l'Union.

L'actualisation de la définition est nécessaire afin de couvrir les nouvelles technologies. Il convient donc ne plus renvoyer à la notion de "site internet" mais à celle de logiciel, qui comprend un site internet, une partie de site internet ou une application, exploitée par l'entreprise ou pour son compte conformément à la notion d'"interface en ligne", comme le prévoient le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil du 12 décembre 2017 sur la coopération entre les autorités nationales chargées de veiller à l'application de la législation en matière de protection des consommateurs et abrogeant le règlement (CE) n° 2006/2004 et le règlement (UE) 2018/302 du Parlement européen et du Conseil du 28 février 2018 concernant la lutte contre

Richtlijn 1999/44/EG (hierna garantierichtlijn). Voor de toepassing van het boek VI, WER geldt de definitie van het begrip "goederen" zoals omschreven in artikel I.1, WER. Het begrip is zodanig ruim omschreven als "de lichamelijke roerende zaken" dat het niet vereist is expliciet te bepalen dat daarmee ook wordt bedoeld "alle roerende lichamelijke zaken waarin digitale inhoud of digitale diensten zijn verwerkt of die daarmee onderling verbonden zijn, op zodanige wijze dat het ontbreken van die digitale inhoud of die digitale dienst ertoe zou leiden dat de goederen hun functies niet kunnen vervullen ("goederen met digitale elementen")" (artikel 2, punt 5, b), van de garantierichtlijn). *In* se blijven dergelijke goederen met digitale elementen lichamelijke roerende zaken, waarop de overeenkomstige regels van het boek VI, WER, van toepassing zijn. Vermits de bestaande definitie reeds de door de Omnibusrichtlijn bedoelde goederen omvat, is het niet nodig om de definitie van de Omnibusrichtlijn opnieuw om te zetten voor het boek VI, WER.

De definitie van digitale dienst is ingevoegd in de bepaling onder 40° overeenkomstig het artikel 4, 1), e), van de Omnibusrichtlijn. Ze moet worden geïnterpreteerd overeenkomstig het artikel 2, 2), van de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten, waarnaar de Omnibusrichtlijn verwijst.

De definitie van onlinemarktplaats is hernomen in de bepaling onder 41°, overeenkomstig het artikel 4, 1), e), van de Omnibusrichtlijn.

Deze definitie actualiseert de definiëring van dit begrip in andere Europese regelgeving, namelijk Verordening (EU) nr. 524/2013 van het Europees Parlement en de Raad van 21 mei 2013 betreffende onlinebeslechting van consumentengeschillen en tot wijziging van Verordening (EG) nr. 2006/2004 en Richtlijn 2009/22/EG en Richtlijn (EU) 2016/1148 van het Europees Parlement en de Raad van 6 juli 2016 houdende maatregelen voor een hoog gemeenschappelijk niveau van beveiliging van netwerk- en informatiesystemen in de Unie.

Het actualiseren van de definitie is nodig zodat ook nieuwe technologieën eronder vallen. Daarom is het passend om niet te verwijzen naar een "website", maar naar software, met inbegrip van een website, een deel van een website of een door of namens de onderneming beheerde applicatie, in overeenstemming met het begrip "*online-interface*" zoals omschreven in Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad van 12 december 2017 betreffende samenwerking tussen de nationale autoriteiten die verantwoordelijk zijn voor handhaving van de wetgeving inzake consumentenbescherming en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 2006/2004 en Verordening (EU) 2018/302 van het Europees Parlement en de Raad

l'obstruction injustifiée et toute autre forme de discrimination à l'égard des clients fondée sur la nationalité, la résidence ou le lieu d'établissement dans le marché intérieur et modifiant les règlements (CE) n° 2006/2004, (CE) 2017/2394 et le règlement 2009/22/CE.

Le 42° reprend la définition du prestataire d'un marché en ligne des articles 3, 1), b) et 4, 1), e), de la directive Omnibus. Cet article ne nécessite aucune explication particulière.

La définition de la compatibilité est insérée au 43°, conformément à l'article 4, 1), e), de la directive Omnibus. Elle doit être interprétée en conformité avec l'article 2, 10), de la directive sur les contenus et services numériques auquel la directive Omnibus renvoie.

La définition de la fonctionnalité est insérée au 44°, conformément à l'article 4, 1), e), de la directive Omnibus. Elle doit être interprétée en conformité avec la définition de l'article 2, 11), de la directive sur les contenus et services numériques auquel la directive Omnibus renvoie.

La notion de "fonctionnalité" doit être comprise comme renvoyant à la manière dont un contenu numérique ou un service numérique peut être utilisé. Par exemple, l'absence ou l'existence de restrictions techniques, telles que la protection assurée par gestion des droits numériques ou par encodage régional, pourraient affecter la capacité du contenu numérique ou du service numérique à remplir toutes les fonctions auxquelles il est destiné.

La définition de l'interopérabilité est insérée au 45°, conformément à l'article 4, 1), e), de la directive Omnibus. Elle doit être interprétée en conformité avec l'article 2, 12), de la directive sur les contenus numériques et les services numériques, auquel la directive Omnibus renvoie.

La notion d'"interopérabilité" renvoie à la question de savoir si le contenu numérique ou le service numérique peut fonctionner avec un matériel ou des logiciels qui sont différents de ceux avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés, et dans quelle mesure il le peut. Le bon fonctionnement pourrait inclure, par exemple, la capacité du contenu numérique ou du service numérique à échanger des informations avec un autre matériel ou d'autres logiciels et à utiliser les informations échangées.

La définition de classement est insérée au 46°, conformément à l'article 3, 1), b), de la directive Omnibus.

van 28 februari 2018 inzake de aanpak van ongerechtvaardigde *geoblocking* en andere vormen van discriminatie van klanten op grond van nationaliteit, verblijfplaats of plaats van vestiging in de interne markt, en tot wijziging van Verordeningen (EG) nr. 2006/2004 en (EU) 2017/2394 en Richtlijn 2009/22/EG.

De bepaling onder 42° herneemt de definitie van aanbieder van een onlinemarktplaats van de artikelen 3, 1), b) en 4, 1), e), van de Omnibusrichtlijn. Dit artikel behoeft geen bijzondere toelichting.

De definitie van compatibiliteit is ingevoegd in de bepaling onder 43°, overeenkomstig het artikel 4, 1), e), van de Omnibusrichtlijn. Ze moet worden geïnterpreteerd overeenkomstig het artikel 2, 10), van de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten, waarnaar de Omnibusrichtlijn verwijst.

De definitie van functionaliteit is ingevoegd in de bepaling onder 44°, overeenkomstig het artikel 4, 1), e), van de Omnibusrichtlijn. Ze moet worden geïnterpreteerd overeenkomstig het artikel 2, 11), van de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten, waarnaar de Omnibusrichtlijn verwijst.

Het begrip "functionaliteit" moet worden opgevat als een verwijzing naar de manieren waarop digitale inhoud of een digitale dienst kan worden gebruikt. De aan- of afwezigheid van technische beperkingen, zoals bescherming via Digital Rights Management of regiocodering, kan bijvoorbeeld gevolgen hebben voor de mate waarin de digitale inhoud of digitale dienst alle beoogde functies kan vervullen.

De definitie van interoperabiliteit is ingevoegd in de bepaling onder 45°, overeenkomstig het artikel 4, 1), e), van de Omnibusrichtlijn. Ze moet worden geïnterpreteerd overeenkomstig het artikel 2, 12), van de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten, waarnaar de Omnibusrichtlijn verwijst.

Het begrip "interoperabiliteit" houdt verband met de vraag of en in hoeverre digitale inhoud of een digitale dienst kan werken met hardware of software die verschilt van de hardware of software waarmee gelijksoortige digitale inhoud of digitale diensten normaliter worden gebruikt. Bij een correcte werking zou de digitale inhoud of de digitale dienst bijvoorbeeld informatie kunnen uitwisselen met dergelijke andere software en hardware en de uitgewisselde informatie kunnen gebruiken.

De definitie van rangschikking is ingevoegd in de bepaling onder 46°, overeenkomstig het artikel 3, 1), b), van de Omnibusrichtlijn.

Le classement doit être compris comme la priorité relative accordée aux offres des entreprises ou la pertinence donnée aux résultats de recherche, tels qu'ils sont présentés, organisés ou communiqués par les fournisseurs de la fonction de recherche en ligne, notamment celles résultant de l'utilisation du séquençage algorithmique, de mécanismes d'évaluation ou de notation, de la mise en surbrillance, d'autres outils de mise en évidence ou d'une combinaison de ces différents moyens.

La définition de produit est insérée au 47°, conformément à l'article 3, 1), a), de la directive Omnibus.

Une définition spécifique du terme produit qui couvre également les contenus numériques et les services numériques est insérée. Elle s'applique uniquement au livre VI, CDE.

Art. 5

L'article I.20 est complété par la définition du concept d'"infraction transfrontalière", qui est pertinent pour le calcul des nouveaux montants maximums des amendes repris dans le nouvel article XV.70, CDE. À la suite de cette disposition, le montant maximum de l'amende s'élèvera à 4 % ou 6 % du chiffre d'affaires annuel de l'entreprise ayant commis l'infraction, en fonction du niveau de sanction applicable. Il est important que les infractions de nature transfrontalière puissent aussi être sanctionnées de façon correcte et que le chiffre d'affaires annuel réalisé à l'étranger puisse également être pris en considération dans la détermination du montant maximum de l'amende. Une définition spécifique du concept d'"infraction transfrontalière" est nécessaire pour cela.

Donnant suite au point 6 de l'avis 70.511/1 du 23 décembre 2021 du Conseil d'État, les éléments suivants peuvent être communiqués: non seulement les États membres de l'Union européenne mais aussi les pays tiers doivent relever de la définition d'"infraction transfrontalière". La directive prévoit que lorsque des amendes sont infligées, le montant maximum de l'amende doit s'élever à au moins 4 % du chiffre d'affaires annuel du commerçant [de l'entreprise] dans le ou les États membres concernés. Par ailleurs, lors de la transposition de la directive, les États membres sont libres de déterminer le montant des amendes et leur mode de calcul. En Belgique, il a été décidé de tenir compte potentiellement du chiffre d'affaires mondial des entreprises (ce qui inclut donc toujours le minimum exigé du chiffre d'affaires au sein de l'Union européenne). Ceci a pour objectif d'éviter toute discrimination entre des entreprises actives partout dans le monde dont certaines

De rangschikking moet worden begrepen als het relatieve belang van de aanbiedingen van ondernemingen of de relevantie die aan zoekresultaten wordt gegeven zoals gepresenteerd, georganiseerd of meegedeeld door aanbieders van online zoekfuncties, onder meer als gevolg van het gebruik van algoritmische volgordebepaling, rating- en beoordelingsmechanismen, visuele nadrukken of andere accentueringsinstrumenten, of combinaties daarvan.

De definitie van product is ingevoegd in de bepaling onder 47°, overeenkomstig het artikel 3, 1), a), van de Omnibusrichtlijn.

Een specifieke definitie van het begrip product, die ook betrekking heeft op digitale inhoud en digitale diensten is ingevoegd. Ze is enkel van toepassing voor het boek VI, WER.

Art. 5

Het artikel I.20 wordt aangevuld met de definitie van het begrip "grensoverschrijdende inbreuk", hetgeen relevant is voor de berekening van de nieuwe maximumbedragen voor geldboetes opgenomen in het nieuwe artikel XV.70, WER. Ingevolge deze bepaling zal het maximumbedrag van de geldboete, al naar gelang het toepasselijke sanctieniveau, 4 % of 6 % van de jaaromzet van de inbreukplegende onderneming bedragen. Het is belangrijk dat ook inbreuken met een grensoverschrijdend karakter op de correcte wijze bestraft kunnen worden en dat aldus ook de jaaromzet gerealiseerd in het buitenland in rekening gebracht kan worden bij het bepalen van het maximumbedrag van de geldboete. Hiervoor is een specifieke definitie van het begrip "grensoverschrijdende inbreuk" noodzakelijk.

Gevolg gevende aan punt 6 van het advies 70.511/1 van 23 december 2021 van de Raad van State, kan het volgende meegedeeld worden: niet enkel lidstaten van de Europese Unie maar ook derde landen dienen onder de definitie van "grensoverschrijdende inbreuk" te vallen. De richtlijn voorziet dat bij het opleggen van geldboetes het maximumbedrag van de geldboete ten minste 4 % van de jaaromzet van de handelaar [onderneming] in de betrokken lidstaat of lidstaten dient te bedragen. Los hiervan zijn lidstaten, bij de omzetting van de richtlijn, vrij om te bepalen wat de hoogte is van de geldboetes en op welke wijze ze berekend worden. In België wordt de keuze gemaakt om potentieel rekening te houden met de wereldwijze omzet van ondernemingen (waar het vereiste minimum van de omzet binnen de Europese Unie dus steeds in is opgenomen). Dit om discriminatie te vermijden tussen ondernemingen die wereldwijd actief zijn maar waarvan de ene hun omzet grotendeels in

réalisent en grande partie leur chiffre d'affaires au sein de l'Union européenne et d'autres dans des pays tiers. Cela doit également permettre de mieux garantir le caractère dissuasif des amendes. Il doit en cela s'agir à chaque fois de pays dans lesquels les infractions ont également été commises.

Art. 6 et 7

Ces articles ont pour objet d'apporter une correction de forme au titre 2 du livre I^{er}, CDE. Le livre I^{er}, CDE, comportait deux chapitres 12, à savoir le chapitre 12 "Définitions particulières au livre XV" et le chapitre 12 "Définition propre au livre XVII". Les deux chapitres contenaient tous les deux un article I.20.

L'article 6 du présent projet de loi abroge le chapitre 12 "Définition particulière au livre XVII". La définition du terme "entité qualifiée", qui y était incluse, est insérée, par un article I.20/1, dans le titre 2, chapitre 13 "Définitions propres au livre XVII", du livre I^{er}, CDE.

La modification apportée assure une numérotation correcte et évite d'éventuels problèmes d'interprétation.

Section 3

Modifications du livre VI

Art. 8

L'obligation d'information précontractuelle qui s'applique à tous les contrats autres que les contrats à distance, les contrats hors établissement ou les contrats visés à l'article VI.66, CDE, est modifiée afin d'aligner l'obligation générale d'information précontractuelle à celle prévue par la directive relative aux contenus et services numériques.

La modification de l'article VI.2, 5°, CDE, vise à informer le consommateur qu'il bénéficie également de droits en matière de conformité pour les contenus et services numériques. Cet ajout a pour but d'assurer la mise en œuvre concrète de la directive sur le contenu numérique et les services numériques: le consommateur ne peut invoquer les droits découlant de cette directive que s'il est informé de son existence, et ce avant la conclusion du contrat.

Les modifications de l'article VI.2, 8° et 9°, CDE, visent à préciser que non seulement les informations sur la fonctionnalité, la compatibilité et l'interopérabilité des contenus numériques doivent être fournies, mais

de l'Union européenne et d'autres dans des pays tiers. Cela doit également permettre de mieux garantir le caractère dissuasif des amendes. Il doit en cela s'agir à chaque fois de pays dans lesquels les infractions ont également été commises.

Art. 6 en 7

Deze artikelen hebben tot doel een vormelijke correctie door te voeren in titel 2 van het boek I, WER. Er waren twee hoofdstukken 12 in boek I, WER, nl. een hoofdstuk 12 "Definities eigen aan boek XV" en een hoofdstuk 12 "Definitie eigen aan boek XVII". Beide hoofdstukken bestonden bovendien uit een artikel I.20.

Het artikel 6 van dit wetsontwerp heft het hoofdstuk 12 "Definitie eigen aan boek XVII" op. De definitie van het begrip "bevoegde instantie", dat daarin was opgenomen, wordt, door middel van een artikel I.20/1, ingevoegd in titel 2, hoofdstuk 13 "Definities eigen aan boek XVII", in boek I, WER.

De doorgevoerde wijziging zorgt voor een correcte nummering en vermijdt eventuele interpretatieproblemen.

Afdeling 3

Wijzigingen van het boek VI

Art. 8

De precontractuele informatieverplichting die geldt voor alle andere overeenkomsten dan overeenkomsten op afstand, buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten of overeenkomsten bedoeld in artikel VI.66, WER, is gewijzigd om deze algemene precontractuele informatieverplichting af te stemmen op de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten.

De wijziging in artikel VI.2, 5°, WER, heeft tot doel de consument te informeren over het feit dat hij ook voor digitale inhoud en digitale diensten rechten geniet op het vlak van conformiteit. Met deze toevoeging wordt beoogt concrete uitwerking te verzekeren van de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten: de consument kan zich slechts beroepen op de rechten die hij aan deze richtlijn ontleent indien hij wordt geïnformeerd over het bestaan ervan, en dit voor de contractsluiting.

De wijzigingen in artikel VI.2, 8° en 9°, WER, hebben tot doel te specificeren dat niet alleen informatie over de functionaliteit, compatibiliteit en interoperabiliteit van digitale inhoud moet worden verstrekt, maar ook de

aussi la fonctionnalité, la compatibilité et l'interopérabilité des biens avec les éléments numériques et les services numériques.

Art. 9

La directive sur les contenus numériques et services numériques s'applique aux contrats de fourniture de contenus numériques ou de services numériques en vertu desquels le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise. Pour des raisons de cohérence, le champ d'application de la directive relative aux droits des consommateurs est étendu en conséquence. Il convient de se référer à l'explication de l'article 4 en ce qui concerne le champ d'application de la directive sur les droits des consommateurs telle que modifiée par la directive Omnibus.

La transposition de la directive Omnibus exige donc que le champ d'application des dispositions transposant la directive sur les droits des consommateurs soit étendu de la même manière.

Cela se traduit en premier lieu par un article VI.2/1, CDE, en vertu duquel l'obligation d'information visée à l'article VI.2, CDE soit également respectée lorsque les contenus numériques et les services numériques ne sont pas fournis contre paiement d'un prix mais que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf si les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir un contenu numérique ou un service numérique, et pour autant qu'elle ne traite pas ces données à une autre fin. Tout traitement de données à caractère personnel devrait être conforme au RGPD.

Lorsque les contenus numériques et les services numériques ne sont pas fournis moyennant le paiement d'un prix, l'obligation d'information ne s'applique pas aux situations dans lesquelles l'entreprise recueille des données à caractère personnel dans le seul but de se conformer aux exigences légales qui lui incombent. De telles situations peuvent inclure, par exemple, les cas dans lesquels l'enregistrement du consommateur est requis par les législations applicables à des fins de sécurité et d'identification.

Elle ne s'applique pas non plus aux situations dans lesquelles l'entreprise se limite à collecter des métadonnées telles que des informations sur l'appareil du consommateur ou son historique de navigation, sauf si cette situation est considérée comme un contrat en vertu du droit belge. Elle ne devrait pas non plus s'appliquer

functionaliteit, compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen en digitale diensten.

Art. 9

De richtlijn digitale inhoud en digitale diensten geldt voor overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud of digitale diensten op grond waarvan de consument de onderneming persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken. Om redenen van coherentie is ook het toepassingsgebied van de richtlijn consumentenrechten overeenkomstig uitgebreid. Er wordt verwezen naar de toelichting onder artikel 4 wat betreft het door de Omnibusrichtlijn gewijzigde toepassingsgebied van de richtlijn consumentenrechten.

De omzetting van de Omnibusrichtlijn vergt aldus dat het toepassingsgebied van de omzettingsbepalingen van de richtlijn consumentenrechten op dezelfde wijze wordt uitgebreid.

Dit vertaalt zich in de eerste plaats in een artikel VI.2/1, WER, ingevolge het welke de informatieverplichting zoals voorzien in artikel VI.2, WER, eveneens moet worden nageleefd wanneer digitale inhoud en digitale diensten niet tegen betaling van een prijs worden geleverd maar de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt om persoonsgegevens te verstrekken aan de onderneming, tenzij de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend door de onderneming worden verwerkt om de digitale inhoud of digitale dienst te leveren en de onderneming die gegevens niet voor andere doeleinde verwerkt. Elke verwerking van persoonsgegevens dient in overeenstemming te zijn met de AVG.

Wanneer digitale inhoud en digitale diensten niet tegen betaling van een prijs worden geleverd, geldt de informatieverplichting niet voor situaties waarin de onderneming persoonsgegevens uitsluitend verzamelt om de op hem van toepassing zijnde wettelijke voorschriften na te leven. Bij dit soort situaties kan het bijvoorbeeld gaan om gevallen waarin de registratie van de consument op grond van het toepasselijke recht voor veiligheids- en identificatiedoeleinden verplicht is.

Zij geldt evenmin voor situaties waarin de onderneming alleen metagegevens verzamelt, zoals informatie met betrekking tot het apparaat van de consument of de browsegeschiedenis, behalve wanneer deze situatie krachtens het Belgisch recht als een overeenkomst wordt beschouwd. Zij is evenmin van toepassing in situaties

aux situations dans lesquelles le consommateur, sans avoir conclu de contrat avec l'entreprise, est exposé à des annonces publicitaires uniquement afin d'accéder à un contenu numérique ou à un service numérique. De cette manière, le législateur donne une interprétation conforme à la directive en ce qui concerne la collecte de données à caractère personnel dans le cadre de la fourniture de contenus numériques sur un support non matériel et de services numériques.

Art. 10

La transposition de la directive Omnibus nécessite l'introduction de nouvelles dispositions sur les annonces de réduction des prix.

En fait, ceci n'est pas une nouveauté. Le livre VI, CDE, contenait auparavant des règles sur ledit prix de référence et une période de référence. Cependant, la Cour de justice européenne (C-421/12 du 10 juillet 2014) avait considéré que cette législation était contraire à la directive sur les pratiques commerciales déloyales. Suite à cette jurisprudence, la loi du 26 octobre 2015 modifiant le Code du droit économique et portant diverses autres dispositions modificatives a abrogé la législation antérieure. La transposition de la directive Omnibus réintroduit donc des dispositions similaires à celles qui ont été abrogées.

Art. 11

Désormais, une entreprise qui souhaite annoncer des réductions de prix ne peut le faire que par rapport au prix qu'elle appliquait auparavant pendant une période déterminée avant l'application de la réduction de prix. Le prix précédent ou le prix dit de référence est le prix le plus bas appliqué au cours de la période de trente jours précédant l'annonce de la réduction de prix. Ce prix de référence doit être fixé immédiatement avant que la réduction annoncée ne soit appliquée.

Il faut souligner que la disposition vise uniquement les annonces de réduction de prix par rapport au prix appliqué par l'entreprise qui fait l'annonce.

L'objectif est de protéger les consommateurs contre les annonces trompeuses de réduction de prix utilisant des prix artificiellement augmentés comme prix de référence. Toutefois, elle n'a aucune incidence sur la liberté de l'entreprise de faire varier le prix immédiatement avant et après une réduction de prix. À la demande de la CCS Consommation, il est confirmé que les entreprises

waarin de consument, zonder een overeenkomst te hebben gesloten met de onderneming, uitsluitend om toegang te krijgen tot digitale inhoud of een digitale dienst, aan reclame wordt blootgesteld. Daarmee geeft de wetgever een richtlijngetrouwe invulling wat betreft de verzameling van persoonsgegevens in het kader van de levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager en digitale diensten.

Art. 10

De omzetting van de Omnibusrichtlijn vergt de invoering van nieuwe bepalingen omtrent aankondigingen van prijsverminderingen.

In feite is dit geen nieuwigheid. Het boek VI, WER, bevatte voorheen reeds regels inzake een zgn. referentieprij en een referentieperiode. Door het Europese Hof van Justitie (C-421/12 van 10 juli 2014) werd deze wetgeving echter strijdig geacht met de richtlijn oneerlijke handelspraktijken. Ingevolge deze rechtspraak heeft de wet van 26 oktober 2015 houdende wijziging van het Wetboek van economisch recht en houdende diverse andere wijzigingsbepalingen de toenmalige wetgeving opgeheven. De omzetting van de Omnibusrichtlijn vergt dus de herinvoering van gelijkaardige aan de opgeheven bepalingen.

Art. 11

Een onderneming die aankondigingen van prijsverminderingen wenst te doen, kan dit voortaan enkel doen ten opzichte van de vorige prijs die door de onderneming werd toegepast gedurende een bepaalde periode voorafgaand aan de toepassing van de prijsvermindering. De vorige prijs of de zgn. referentieprij is de laagste prijs toegepast in de periode van dertig dagen voor de aankondiging van prijsvermindering. Deze referentieprij moet worden vastgesteld onmiddellijk voordat de aangekondigde korting zal worden toegepast.

Er wordt beklemtoond dat de bepaling enkel de aankondigingen van prijsvermindering viseert ten opzichte van de prijs die werd toegepast door de onderneming die de aankondiging doet.

De bedoeling is consumenten te beschermen tegen misleidende aankondigingen van prijsvermindering waarbij artificieel verhoogde prijzen worden gehanteerd als referentieprij. Ze heeft echter geen impact op de vrijheid van de onderneming om de prijs te laten variëren, zowel onmiddellijk voor als na een prijsvermindering. Op vraag van de brc Verbruik wordt bevestigd dat ondernemingen

sont libres de déterminer elles-mêmes la durée de la réduction de prix. Il n'est pas prévu de durée minimale ou maximale pour l'annonce des réductions de prix, étant entendu que la période de référence de trente jours doit toujours être respectée.

Dans son avis du 6 juillet 2020, la ccs Consommation a demandé, pour éviter tout formalisme inutile, que les entreprises aient le choix quant à la méthode d'indication de la réduction de prix: soit indiquer le nouveau prix avec le prix de référence, soit fournir des informations permettant au consommateur moyen de calculer immédiatement et facilement le prix de référence (cfr. ancien article 20 de la loi du 6 avril 2010 sur les pratiques de marché et la protection du consommateur). La demande de la ccs Consommation ne peut être suivie: la disposition insérée par la directive Omnibus dans la directive indication des prix prévoit, en néerlandais "... *wordt de vorige prijs aangegeven...*". Dans le texte original anglais, il est indiqué "*Any announcement of a price reduction shall indicate...*" En français, cela est traduit par "Toute annonce d'une réduction de prix indique le prix...". Ces différentes versions linguistiques utilisent les termes "*aangegeven*", "*indique*" et "*indicate*", ce qui démontre que l'objectif est bien que le prix de référence soit indiqué explicitement.

Par ailleurs, la ccs Consommation a demandé, dans son avis du 3 septembre 2021, de préciser que le prix de référence peut être indiqué par l'utilisation des technologies modernes. Il doit en effet y avoir de la place pour l'utilisation de moyens numériques, étant entendu qu'il doit être possible pour le consommateur de connaître immédiatement le prix (de référence), sans qu'il doive pour ce faire fournir d'effort particulier (par exemple, en scannant un code QR). Les dispositions relatives à l'indication des prix exigent que le prix soit indiqué par écrit, sans ambiguïté, de manière lisible et de façon clairement visible. Scanner, par exemple, un code QR n'est pas conforme à ces obligations, si c'est la seule possibilité pour le consommateur de connaître le prix (de référence). Cette interprétation trouve également son fondement dans l'obligation générale d'information précontractuelle qui incombe à toute entreprise et dans le cadre de laquelle l'entreprise doit informer le consommateur, entre autres, du prix total (article VI.2, CDE). Il s'agit d'une obligation d'information active qui incombe à l'entreprise: l'entreprise doit veiller à informer le consommateur et ne peut pas se décharger de cette responsabilité sur le consommateur. En d'autres termes, le respect de l'obligation d'information précontractuelle implique qu'aucun effort particulier ne peut être demandé au consommateur pour qu'il puisse prendre connaissance de l'information afin de connaître le prix – et donc aussi le prix de référence.

vrij zijn om de duurtijd van de prijsvermindering zelf te bepalen. Er wordt niet voorzien in een minimum-noch maximumduur voor de aankondiging van prijsvermindering, met dien verstande dat steeds de referentieperiode van dertig dagen moet worden gerespecteerd.

In haar advies van 6 juli 2020 vroeg de brc Verbruik om onnodig formalisme te vermijden door de ondernemingen de keuze te bieden in de wijze van aanduiding van de prijsvermindering: ofwel de nieuwe prijs met vermelding van de referentieprijs, ofwel informatie geven die het de gemiddelde consument mogelijk maakt om de referentieprijs onmiddellijk en gemakkelijk te berekenen (cf. het vroegere artikel 20 van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming). Op dit verzoek van de brc Verbruik kan niet worden ingegaan: de door de Omnibusrichtlijn ingevoegde bepaling in de richtlijn prijsaanduiding is in het Nederlands "...wordt de vorige prijs aangegeven...". In de Engelstalige tekst, wordt bepaald "*Any announcement of a price reduction shall indicate...*" In het Frans wordt dit vertaald als "*Toute annonce d'une réduction de prix indique...*". Deze verschillende taalversies gebruiken de termen "*aangegeven*", "*indique*" en "*indicate*" wat aantoont dat het de bedoeling is de referentieprijs expliciet aan te duiden.

Bijkomstig vroeg de brc Verbruik in haar advies van 3 september 2021 te verduidelijken dat de referentieprijs kan worden aangeduid door middel van het gebruik van moderne technologieën. Er moet inderdaad ruimte zijn voor het gebruik van digitale middelen, met dien verstande dat het voor de consument mogelijk moet zijn onmiddellijk de (referentie)prijs te kennen, zonder dat hij daartoe bijzondere inspanningen moet leveren (bijvoorbeeld het scannen van een QR-code). De bepalingen inzake prijsaanduiding verplichten dat de prijs schriftelijk, ondubbelzinnig, leesbaar en goed zichtbaar wordt aangeduid. Het scannen van bijvoorbeeld een QR-code is niet in lijn met deze verplichtingen, indien dit voor de consument de enige mogelijkheid zou zijn om de (referentie)prijs te kennen. Deze interpretatie vindt eveneens zijn grondslag in de algemene precontractuele informatieverplichting die op elke onderneming rust en in het kader waarvan de onderneming de consument moet informeren over o.a. de totale prijs (artikel VI.2, WER). Het gaat om een actieve informatieverplichting die op de onderneming rust: de onderneming moet er voor zorgen dat ze de consument informeert en de onderneming kan deze verantwoordelijkheid niet doorschuiven naar de consument. M.a.w. het respecteren van de precontractuele informatieverplichting impliceert dat van de consument geen bijzondere inspanningen mogen worden gevraagd opdat hij kennis zou kunnen nemen van de informatie, teneinde de prijs – en dus ook de referentieprijs – te kennen.

Cette disposition vise tous les canaux de vente. Le prix de référence doit être déterminé par canal de vente. Concrètement, cela signifie qu'une entreprise qui souhaite annoncer une réduction de prix alors qu'elle exploite à la fois un magasin physique et une boutique en ligne, doit déterminer le prix de référence séparément pour chacun de ces canaux de vente, et cela même si la même chose est vendue par les différents points de vente ou techniques de vente. En effet, il n'est pas inconcevable que des prix différents soient appliqués par le point de vente physique et par la boutique en ligne. Par conséquent, afin de ne pas induire le consommateur en erreur, le prix de référence doit être déterminé par point de vente ou technique de vente. Cette interprétation a été confirmée par la Commission européenne à l'occasion du groupe de travail d'experts du 13 février 2020.

Cette disposition s'applique à la publicité qui mentionne un prix de vente. À la demande de la ccs Consommation, il est précisé ce qu'il faut entendre par la notion de "prix antérieur" ainsi que les communications commerciales qui entrent ou non dans le champ d'application du nouvel article VI.18, CDE.

Les comparaisons de prix ne relèvent pas du champ d'application de l'article VI.18, CDE. Une comparaison de prix n'est pas une annonce de réduction de prix: l'entreprise se contente de comparer le prix qu'elle applique avec celui d'une autre entreprise. Le seul but d'une telle comparaison est de démontrer au consommateur que le prix appliqué est inférieur au prix appliqué par le concurrent. Une telle comparaison ne constitue pas une annonce de réduction de prix au sens du nouvel article VI.18, CDE.

Par exemple, dans le cadre d'une franchise, chaque franchisé reste libre de fixer son prix et de décider d'annoncer des réductions de prix. Le prix de référence sera alors le prix le plus bas appliqué par ce franchisé pendant la période de trente jours précédant l'annonce de la réduction de prix. Un franchisé qui souhaite annoncer une réduction n'a donc pas besoin de connaître les différents prix de référence de tous les franchisés du réseau, mais doit seulement examiner son propre prix de référence à partir duquel il peut annoncer la réduction. De manière générale, le franchisé peut aussi effectuer une comparaison de prix. Pour autant que les conditions cumulatives à remplir par une publicité comparative soient respectées (section VI.17, CDE), il peut par exemple comparer le prix qu'il applique avec le prix appliqué par le franchiseur.

En ce qui concerne les comparaisons de prix, la ccs Consommation demande, dans son avis de 3 septembre 2021, de préciser que les références aux prix

Deze bepaling viseert alle verkoopkanalen. De referentieprij moet worden bepaald per verkoopkanaal. Concreet betekent dit dat een onderneming die een aankondiging van prijsvermindering wenst te doen terwijl ze zowel een fysieke winkel als een webshop uitbaat, voor elk van deze verkoopkanalen afzonderlijk de referentieprij moet bepalen, zelfs indien hetzelfde wordt verkocht via de verschillende verkooppunten of verkooptechnieken. Het is niet ondenkbaar dat in het fysieke verkooppunt andere prijzen worden toegepast dan in de webshop. Teneinde misleiding in hoofde van de consument te voorkomen, moet bijgevolg de referentieprij worden bepaald per verkooppunt of verkooptechniek. Deze interpretatie werd bevestigd door de Europese Commissie ter gelegenheid van de expertenwerkgroep d.d. 13 februari 2020.

De bepaling is van toepassing op reclame die melding maakt van een verkoopprijs. Op vraag van de brc Verbruik wordt nader verduidelijkt wat dient te worden begrepen onder de notie "vorige prijs" alsook welke commerciële communicaties al dan niet binnen het toepassingsgebied van het nieuwe artikel VI.18, WER, vallen.

Prijsvergelijkingen vallen buiten het toepassingsgebied van het artikel VI.18, WER. Een prijsvergelijking is geen aankondiging van prijsvermindering: de onderneming vergelijkt louter de door haar toegepaste prijs met de prijs toegepast door een andere onderneming. Een dergelijke vergelijking heeft enkel tot doel de consument aan te tonen dat de toegepaste prijs lager is dan de prijs toegepast door de concurrent. Een dergelijke vergelijking is geen aankondiging van prijsvermindering in de zin van het nieuwe artikel VI.18, WER.

Bijvoorbeeld, in het kader van een franchise, blijft elke franchisenemer vrij zijn prijs te bepalen en te beslissen prijsverminderingen aan te kondigen. De referentieprij is dan de laagste prijs die de franchisenemer heeft toegepast in de periode van dertig dagen voor de aankondiging van prijsvermindering. Een franchisenemer, die een korting wenst aan te kondigen hoeft bijgevolg niet op de hoogte te zijn van de verschillende referentieprijen van alle franchisenemers van het netwerk, maar moet enkel kijken naar zijn eigen referentieprij ten opzichte waarvan hij de korting kan aankondigen. Algemeen geldt dat de franchisenemer aan prijsvergelijking mag doen. Mits het respecteren van de cumulatieve voorwaarden waaraan een vergelijkende reclame dient te voldoen (artikel VI.17, WER), kan hij bijvoorbeeld de prijs die hij toepast vergelijken met de prijs gehanteerd door de franchisegever.

Wat betreft prijsvergelijkingen vraagt de brc Verbruik in haar advies van 3 september 2021 te verduidelijken dat verwijzingen naar prijzen die door dezelfde onderneming

pratiqués par une même entreprise par un canal de vente différent ne constituent pas une publicité comparative. Le CSIPME affirme que lorsqu'une entreprise annonce une remise d'un certain pourcentage sur la boutique en ligne par rapport aux prix pratiqués dans la boutique physique, il s'agit d'une comparaison de prix qui sort du champ d'application du nouvel article. Il ne peut être accédé à cette demande des organes d'avis. Comme expliqué ci-dessus, le prix de référence doit être déterminé par canal de vente. Il s'ensuit qu'une entreprise ne peut pas se référer, dans le magasin physique, à un prix de référence qui a été appliqué dans le magasin en ligne. Une telle comparaison de prix ne peut sortir du champ d'application de la nouvelle disposition que s'il s'agit effectivement d'une comparaison du prix appliqué dans le magasin physique avec le prix appliqué dans la boutique en ligne de la même entreprise, c'est-à-dire sans qu'il y ait annonce de réduction de prix. Si l'entreprise fait une telle comparaison, il s'agit bien de publicité comparative.

Cette disposition ne s'applique pas aux communications générales pour lesquels aucune réduction de prix spécifique et mesurable n'est annoncée (par exemple, "meilleur/plus bas prix", "promotion", "prix de lancement", "prix ronds"). Comme c'est déjà le cas aujourd'hui, ces communications doivent respecter l'interdiction des pratiques commerciales déloyales. En d'autres termes, en ce qui concerne les communications générales qui n'annoncent pas une réduction de prix spécifique et mesurable, la situation actuelle ne change pas.

Des réductions de prix générales sur une catégorie de produits (par exemple, 20 % de réduction sur les détergents ou 30 % de réduction sur le shampoing de la marque X) annoncées dans le magasin à proximité des produits entrent dans le champ d'application du nouvel article VI.18, CDE. Exclure de telles réductions de prix du champ d'application reviendrait à ignorer la *ratio legis* de cette disposition. Le caractère maximal de l'harmonisation mise en place par la directive ne permet d'ailleurs pas d'exclure de telles réductions de prix de son champ d'application.

Il convient de préciser ce que cela signifie concrètement dans le contexte d'une publicité. Si une publicité générale (par ex. dans un folder) ne mentionne pas les prix, mais annonce de manière générale une réduction de 20 % sur une catégorie de son assortiment (par ex. ses shampoings), il n'est pas exigé d'indiquer le prix de référence. Chaque fois que le prix réduit est indiqué, le prix de référence doit alors être mentionné. En revanche, si l'annonce mentionne à chaque fois le prix, cette annonce est une invitation à l'achat (cf. article VI.99, § 4, CDE). Dans ce cas, le prix de référence et le prix

worden gehanteerd via een ander verkoopkanaal geen vergelijkende reclame uitmaken. De HRZKMO stelt dat wanneer een onderneming een korting van een bepaald percentage op de online winkel aankondigt ten opzichte van de prijzen die in de fysieke winkel worden gehanteerd, dat het gaat om een prijsvergelijking die buiten het toepassingsgebied van het nieuwe artikel valt. Op deze vragen van de adviesorganen kan niet worden ingegaan. Zoals hoger toegelicht, moet de referentieprij per verkoopkanaal worden bepaald. Daaruit vloeit voort dat een onderneming in de fysieke winkel niet kan verwijzen naar een referentieprij die werd toegepast in de online winkel. Een dergelijke prijsvergelijking kan enkel buiten het toepassingsgebied van de nieuwe bepaling vallen als het daadwerkelijk gaat om een vergelijking van de prijs toegepast in de fysieke winkel t.o.v. de prijs toegepast in de webshop van dezelfde onderneming, m.a.w. zonder dat er daarbij sprake is van een aankondiging van prijsvermindering. Als de onderneming een dergelijke vergelijking maakt, dan gaat het wel degelijk om vergelijkende reclame.

De bepaling is niet van toepassing op algemene communicaties waarin geen specifiek meetbare prijsvermindering wordt aangekondigd (bijvoorbeeld "beste/laagste prijs", "promo", "lanceringsprijs", "ronde prijzen"). Zoals vandaag reeds het geval is, dienen dergelijke communicaties het verbod op oneerlijke handelspraktijken te respecteren. Wat betreft algemene communicaties waarin geen specifiek meetbare prijsvermindering wordt aangekondigd, verandert er m.a.w. niets aan de huidige situatie.

Algemene prijsverminderingen op een categorie van producten (bijvoorbeeld 20 % korting op wasmiddelen of 30 % korting op shampoo van merk X) aangekondigd in de winkel naast de producten vallen daarentegen wel binnen het toepassingsgebied van het nieuwe artikel VI.18, WER. Dergelijke prijsverminderingen uitsluiten van het toepassingsgebied zou betekenen dat voorbij wordt gegaan aan de *ratio legis* van deze bepaling. Het maximale harmonisatie karakter van de richtlijn laat niet toe dergelijke prijsverminderingen uit te sluiten van haar toepassingsgebied.

Er wordt verduidelijkt wat dit concreet betekent in het kader van reclame. Indien een algemene reclame (bijvoorbeeld in een folder) geen prijzen vermeldt, maar op algemene wijze 20 % korting aankondigt op haar assortiment of een categorie van haar assortiment (bijvoorbeeld shampoo), dan is het niet vereist de referentieprij te vermelden. Telkens als de kortingsprijs wordt vermeld, dan moet de referentieprij worden vermeld. Indien de reclame daarentegen wel telkens de prijs vermeldt, dan is deze reclame een uitnodiging tot aankoop (cf. artikel VI.99, § 4, WER). In dat geval moet de referentieprij en de

de vente doivent être indiqués. Il en va de même si cette annonce est faite dans le magasin ou dans une boutique en ligne. Dans le magasin/la boutique en ligne, l'obligation d'indiquer le prix s'applique de telle manière que l'annonce d'une réduction de prix spécifique et mesurable sur toute une gamme de produits doit être accompagnée de l'indication du prix de référence conformément à l'article VI.18, CDE. Dans un folder, la date renseignée est celle à laquelle le prix de référence est calculé.

Afin de répondre à la demande de la ccs Consommation, il est précisé que la nouvelle disposition autorise les rabais hebdomadaires récurrents, par exemple une remise sur un bien déterminé tous les mercredis. Concrètement, en cas de réduction hebdomadaire tous les mercredis, le prix de référence est le prix appliqué le mercredi précédent pour autant qu'il s'agisse du prix le plus bas appliqué par l'entreprise au cours de la période de référence de trente jours précédant l'annonce de la réduction de prix. Dans tous les cas, la réduction hebdomadaire récurrente devra être prise en compte comme prix de référence si elle est le prix le plus bas pratiqué dans les trente jours qui précèdent l'application de la réduction.

Dans les secteurs de l'habillement, de la maroquinerie et de la chaussure, il est interdit d'annoncer des réductions de prix ayant un effet pendant la période d'attente, sauf à l'occasion d'une manifestation commerciale organisée par les associations locales d'entreprises ou avec leur coopération (les braderies, cfr. article VI.29, CDE). La directive Omnibus ne permet pas d'exception aux règles sur l'annonce des réductions de prix, telles que transposées par l'article VI.18, CDE. Par conséquent, le prix appliqué pendant la braderie sera considéré comme le prix de référence, s'il s'agit du prix le plus bas appliqué par l'entreprise au cours de la période de référence de trente jours précédant la réduction de prix appliquée à l'occasion de la période des soldes.

La disposition ne s'applique pas aux offres conjointes (par exemple, 1+1 gratuit, 2 pour le prix de 1), ni aux offres conditionnelles (par exemple, 2^e à moitié prix). Par ailleurs, ces offres doivent aussi être évaluées au regard de l'interdiction des pratiques commerciales déloyales. La Commission européenne a confirmé, lors du groupe de travail d'experts du 13 février 2020, que cette forme de promotion ne relève pas du champ d'application de la nouvelle disposition.

La disposition ne s'applique pas non plus aux cartes de réduction générales ou aux bons qui donnent droit aux consommateurs à des réductions de prix pour l'ensemble ou une certaine catégorie de produits offerts

verkoopprijs worden aangeduid. Hetzelfde geldt wanneer deze aankondiging in de winkel of in een webshop wordt gedaan. In de winkel/webshop geldt de verplichting tot prijsaanduiding zodanig dat het aankondigen van een specifiek meetbare prijsvermindering op een volledig assortiment van producten gepaard moet gaan met de aanduiding van de referentieprijz overeenkomstig het artikel VI.18, WER. In een folder wordt de datum vermeld waarop de referentieprijz berekend is.

Teneinde te antwoorden op de vraag van de brc Verbruik wordt verduidelijkt dat de nieuwe bepaling wekelijks weerkerende kortingen toelaat, bijvoorbeeld elke woensdag een korting op een bepaald goed. Concreet, in geval van wekelijkse woensdagkortingen, is telkens de referentieprijz de prijs die de daaraan voorafgaande woensdag werd toegepast voor zover dit de laagste prijs is die door de onderneming werd toegepast gedurende de referentieperiode van dertig dagen voorafgaand aan de aankondiging van prijsvermindering. In elk geval moet de wekelijkse weerkerende korting in aanmerking worden genomen als referentieprijz als ze de laagst toegepaste prijs is in de periode van dertig dagen voorafgaand aan de toepassing van de prijsvermindering.

In de sectoren van de kleding, de lederwaren en de schoenen is het verboden om aankondigingen van prijsvermindering te doen die uitwerking hebben tijdens de sperperiode, tenzij ter gelegenheid van een handelsmanifestatie die wordt georganiseerd door de plaatselijke verenigingen van ondernemingen of met hun medewerking (de braderijen, cf. artikel VI.29, WER). De Omnibusrichtlijn laat niet toe een uitzondering te voorzien op de regels inzake aankondigingen van prijsverminderingen, zoals omgezet door het artikel VI.18, WER. De braderijprijs zal bijgevolg te beschouwen zijn als de referentieprijz indien dit de laagste prijs is die de onderneming heeft toegepast tijdens de referentieperiode van dertig dagen voorafgaand aan de prijsvermindering die wordt toegepast ter gelegenheid van de soldenperiode.

De bepaling geldt niet voor het gezamenlijk aanbod (bijvoorbeeld 1+1 gratis, 2 voor de prijs van 1) noch voor voorwaardelijke aanbiedingen (bijvoorbeeld 2^e aan de helft van de prijs). Dergelijke aanbiedingen moeten wel nog steeds worden getoetst aan het verbod op oneerlijke handelspraktijken. Tijdens de expertenwerkgroep d.d. 13 februari 2020 bevestigde de Europese Commissie dat deze vorm van promoties buiten het toepassingsgebied van de nieuwe bepaling valt.

De bepaling is evenmin van toepassing op algemene kortingskaarten of vouchers die de consument recht geven op een prijsvermindering voor alle of een bepaalde categorie van door de onderneming aangeboden

par l'entreprise. Elle ne s'applique pas non plus aux programmes de fidélisation dans le cadre desquels le consommateur reçoit, au moment de l'achat, des avantages ou des crédits qui peuvent être utilisés pour des achats futurs auprès de l'entreprise. Ces cartes de réduction ou programmes de fidélité ne sont pas des annonces de réductions de prix. Cela a également été confirmé par la Commission européenne lors du groupe de travail précité. La même chose vaut pour les réductions de prix qui sont accordées à des catégories de consommateurs (par exemple étudiants, seniors).

Ce projet de loi prévoit une période de référence différente pour les produits qui sont sur le marché depuis moins de trente jours. Le prix le plus bas est alors le prix que l'entreprise a appliqué au cours de la période de sept jours précédant l'application de la réduction de prix. Bien que la CCS Consommation estime que les entreprises devraient avoir la liberté de déterminer une période de référence réduite pour les produits dits "nouveaux", il ne peut y être donné suite. Par la fixation d'un délai uniforme dans la législation, la règle est claire pour tous; cela veille à la sécurité juridique et à la contrôlabilité de l'annonce. En outre, cela s'inscrit parfaitement dans la *ratio legis* de la nouvelle disposition, telle que voulue par la directive Omnibus et précisée par la Commission européenne à l'occasion du groupe de travail d'experts du 15 juin 2021, à savoir que "Ces règles visent à empêcher les professionnels de gonfler artificiellement le prix de référence et de tromper les consommateurs sur le montant de la réduction. Elles augmentent la transparence et garantissent que les consommateurs paient effectivement moins pour le bien lorsqu'une réduction de prix est annoncée. Elles permettent également aux autorités chargées de l'application de la législation et de la surveillance du marché de contrôler plus facilement le caractère équitable des réductions de prix, car les nouvelles dispositions fixent des règles claires sur le prix de référence "antérieur" sur lequel doit se fonder la réduction annoncée."

Par les biens qui sont sur le marché depuis moins de trente jours ou par ce qu'on appelle les "nouveaux biens", on ne se réfère pas seulement aux biens véritablement nouveaux, mais aussi aux biens qui sont mis, à nouveau, sur le marché. Par exemple, un certain article est proposé au cours de l'été 1, est ensuite retiré du marché et est à nouveau proposé à la vente au consommateur au cours de l'été 2, l'entreprise qui remet l'article sur le marché au cours de l'été 2 peut, à ce moment, décider elle-même du prix auquel elle vendra ce bien (principe de la liberté des prix). Si l'entreprise veut appliquer une réduction de prix après cela, le prix de référence est le prix auquel le bien a été mis à nouveau sur le marché, à condition qu'il s'agisse du prix le plus bas appliqué pendant la période de référence.

producten. Ze is evenmin van toepassing op getrouwheidsprogramma's waarbij de consument bij de aankoop voordelen of credits ontvangt die kunnen worden gebruikt bij toekomstige aankopen bij de onderneming. Dergelijke kortingskaarten of getrouwheidsprogramma's zijn immers geen aankondigingen van prijsverminderingen. Dit werd eveneens bevestigd door de Europese Commissie tijdens de hogervermelde werkgroep. Hetzelfde geldt voor prijsverminderingen die worden toegekend aan bepaalde categorieën van consumenten (bijvoorbeeld studenten, senioren).

Dit wetsontwerp voorziet in een afwijkende referentieperiode voor producten die minder dan dertig dagen op de markt zijn. De laagste prijs is dan de prijs die de onderneming heeft toegepast in de periode van zeven dagen voor de toepassing van de prijsvermindering. Hoewel de brc Verbruik meent dat aan de ondernemingen de vrijheid zou moeten worden geboden om zelf een verkorte referentieperiode te bepalen voor zgn. "nieuwe" producten, kan daaraan geen gevolg worden verleend. Door het vastleggen in de wetgeving van een uniforme termijn is de regel voor elkeen duidelijk; wat zorgt voor rechtszekerheid en controleerbaarheid van de aankondiging. Bovendien sluit dit naadloos aan bij de *ratio legis* van de nieuwe bepaling, zoals bedoeld door de Omnibusrichtlijn en verduidelijkt door de Europese Commissie ter gelegenheid van de expertenwerkgroep d.d. 15 juni 2021, nl. "Met deze regels wordt beoogd te voorkomen dat handelaren de referentieprijs kunstmatig opdrijven en de consumenten misleiden over het bedrag van de korting. Zij vergroten de transparantie en zorgen ervoor dat de consument daadwerkelijk minder betaalt voor het goed wanneer een prijsverlaging wordt aangekondigd. Zij stellen de handhavings- en markttoezichtautoriteiten ook in staat gemakkelijker te controleren of prijsverlagingen billijk zijn, aangezien de nieuwe bepalingen duidelijke regels vaststellen voor de "voorafgaande" referentieprijs waarop de aangekondigde verlaging gebaseerd moet zijn."

Met goederen die minder dan dertig dagen op de markt zijn of zgn. "nieuwe goederen" worden niet alleen daadwerkelijk nieuwe goederen bedoeld, maar ook goederen die opnieuw op de markt worden gebracht. Bv. een bepaald artikel wordt in zomer 1 aangeboden, wordt nadien van de markt gehaald en pas in zomer 2 opnieuw te koop aangeboden aan de consument, dan kan de onderneming die het goed opnieuw op de markt brengt in zomer 2, op dat moment zelf bepalen aan welke prijs zij dit goed zal verkopen (principe van vrije prijszetting). Indien de onderneming nadien een prijsvermindering wil toepassen, dan is de referentieprijs de prijs waaraan het goed opnieuw op de markt werd gebracht op voorwaarde dat dit de laagste prijs is die in de referentieperiode werd toegepast.

Le présent projet de loi prévoit une exception à la règle générale pour les marchandises qui se détériorent rapidement ou ont une durée de conservation limitée, comme les fruits et légumes frais. Toutefois, cela est sans préjudice de l'application de l'interdiction des pratiques commerciales déloyales pour ces marchandises lorsque des réductions de prix sont annoncées pour celles-ci. En réponse à la demande de la ccs Consommation, une évaluation au cas par cas est préférable à l'établissement d'une liste exhaustive des biens "rapidement périssables" ou "de conservation limitée" qui sont visés par cette exception. Outre le fait qu'une telle liste risque de devenir rapidement obsolète, comme le souligne d'ailleurs ladite ccs Consommation, pour de nombreux aliments il est clair qu'ils sont rapidement périssables ou ont une durée de conservation limitée.

Art. 12

Contrairement à l'obligation générale de déterminer à chaque fois le prix de référence préalablement à l'application de la réduction de prix, une exception est prévue pour les périodes au cours desquelles les réductions sont progressivement augmentées, pour autant que cela se fasse par une augmentation progressive de la réduction pendant une période interrompue qui ne peut pas durer plus de trente jours. Dans ce cas, l'entreprise ne doit pas ajuster chaque fois le prix de référence à l'augmentation de la réduction, mais elle peut conserver le prix de référence initial, tel que déterminé pour l'application de la première réduction de prix. Conformément à l'interprétation par la Commission européenne de cette option offerte aux États membres par la directive Omnibus, cette exception ne peut être utilisée que dans la mesure où elle concerne une augmentation de la réduction à l'occasion d'une seule campagne promotionnelle, et donc pas pour des campagnes successives (par exemple, pas pour une campagne dans le cadre du *Black Friday*, suivie d'une autre campagne dans le cadre du *Cyber Monday*). Pour les campagnes successives, l'entreprise doit à nouveau chaque fois déterminer le prix de référence, comme décrit dans le nouvel article VI.18, CDE.

À la lumière de cette nouvelle disposition de l'article VI.19, CDE, et à la demande de la ccs Consommation, il est précisé que le prix barré pendant toute la période de soldes est le prix le plus bas de la période de trente jours précédant immédiatement le premier jour des soldes. En d'autres termes, le prix de référence, tel que déterminé conformément au nouvel article VI.18, CDE, peut rester indiqué pendant toute la période de soldes et ne doit donc pas chaque fois être adapté à l'augmentation de la remise appliquée.

Dit wetsontwerp voorziet in een uitzondering op de algemene regel voor de goederen die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben, zoals bijvoorbeeld verse groenten en fruit. Het verbod op oneerlijke handelspraktijken geldt echter onverminderd voor deze goederen wanneer daarvoor aankondigingen van prijsverminderingen worden gedaan. In antwoord op de vraag van de brc Verbruik verdient de evaluatie geval per geval de voorkeur in plaats van een exhaustieve lijst van goederen die als "snel bederfbaar" of "beperkt houdbaar" moeten worden beschouwd. Naast het feit dat een dergelijke lijst riskeert snel achterhaald te zijn, is het, zoals de brc Verbruik aanhaalt, voor vele voedingsmiddelen allicht snel duidelijk dat zij snel bederfbaar of beperkt houdbaar zijn.

Art. 12

In tegenstelling tot de algemene verplichting om telkens de referentieprij te bepalen voorafgaand aan de toepassing van de prijsvermindering, wordt een uitzondering voorzien voor perioden waarin de kortingen progressief worden verhoogd voor zover het gaat om een progressieve toename van de korting tijdens een onderbroken periode die niet langer mag duren dan dertig dagen. In dat geval moet de onderneming niet telkens bij het verhogen van de korting, de referentieprij aanpassen, maar mag zij de initiële referentieprij, zoals bepaald voor de toepassing van de eerste prijsvermindering, behouden. In overeenstemming met de interpretatie van de Europese Commissie inzake deze door de Omnibusrichtlijn aan de lidstaten geboden optie, kan deze uitzondering enkel worden gebruikt voor zover het gaat om een toename van de korting ter gelegenheid van één enkele promocampagne, en dus niet voor elkaar opvolgende campagnes (bijvoorbeeld niet voor een campagne in het kader van *Black Friday*, opgevolgd door een andere campagne in het kader van *Cyber Monday*). Voor elkaar opvolgende campagnes moet de onderneming telkens opnieuw de referentieprij bepalen, zoals omschreven in het nieuwe artikel VI.18, WER.

In het licht van deze nieuwe bepaling in artikel VI.19, WER, en op vraag van de brc Verbruik, wordt verduidelijkt dat de doorstreepte prijs gedurende de hele soldenperiode de laagste prijs is van de periode van dertig dagen die de eerste dag van de solden onmiddellijk vooraf gaat. M.a.w. de referentieprij, zoals bepaald overeenkomstig het nieuwe artikel VI.18, WER, mag tijdens de hele soldenperiode aangeduid blijven en hoeft dus niet telkens te worden aangepast bij een verhoging van de toegepaste korting.

Article 13

L'article VI. 38, CDE, détermine les recours contre certaines pratiques commerciales déloyales. Etant donné qu'à la suite de la transposition de la directive Omnibus, l'article VI.100, CDE est complété par quatre nouvelles dispositions, l'article VI.38, alinéa 2, CDE, doit être adapté en conséquence.

Art. 14

Il convient de se rapporter à l'explication donnée à l'article 4 sur l'extension du champ d'application de la directive relative aux droits des consommateurs.

Art. 15

Il convient de se rapporter à l'explication donnée à l'article 4 sur l'extension du champ d'application de la directive relative aux droits des consommateurs.

Art. 16

Un certain nombre de modifications ont été apportées à l'obligation d'information précontractuelle imposée aux entreprises en matière de contrats à distance.

Tout d'abord, compte tenu de l'évolution technologique, il était nécessaire de supprimer au 3°, la référence au télécopieur dans la liste des moyens de communication. En effet, le télécopieur n'est quasiment plus utilisé.

En outre, les développements technologiques ont été anticipés en laissant la place à d'autres formes de communication en ligne par lesquelles le consommateur peut correspondre avec l'entreprise par écrit, à condition que le consommateur puisse conserver cette correspondance, y compris la date et l'heure de celle-ci, sur un support durable.

Par ailleurs, il convient de noter que là où auparavant l'entreprise avait la possibilité de fournir des informations sur le numéro de téléphone et l'adresse électronique, elle sera désormais obligée de fournir systématiquement des informations sur ces deux modes de communication. Toutefois, l'entreprise peut également prévoir d'autres moyens pour les consommateurs de la contacter rapidement et efficacement. Par exemple, elle peut prévoir un formulaire de contact. Rien n'empêche l'entreprise d'encourager l'utilisation de ces autres méthodes de communication.

Art. 13

Het artikel VI.38, WER, bepaalt de remedies voor specifieke oneerlijke handelspraktijken. Ingevolge de omzetting van de Omnibusrichtlijn wordt het artikel VI.100, WER, aangevuld met vier nieuwe bepalingen en hierdoor dient het artikel VI.38, tweede lid, WER, overeenkomstig te worden aangepast.

Art. 14

Er wordt verwezen naar de toelichting onder artikel 4 omtrent de uitbreiding van het toepassingsgebied van de richtlijn consumentenrechten.

Art. 15

Er wordt verwezen naar de toelichting onder artikel 4 omtrent de uitbreiding van het toepassingsgebied van de richtlijn consumentenrechten.

Art. 16

De precontractuele informatieverplichting die op ondernemingen rust met betrekking tot overeenkomsten die op afstand worden gesloten, werd op een aantal punten gewijzigd.

Ten eerste, rekening houdend met de technologische evolutie, was het nodig om in de bepaling onder 3° de verwijzing naar de fax in de lijst van communicatiemiddelen te schrappen. De fax wordt inderdaad nog slechts zelden gebruikt.

Verder werd ingespeeld op de technologische evoluties door ruimte te laten voor andere vormen van online communicatie via dewelke de consument schriftelijk kan corresponderen met de onderneming, op voorwaarde dat de consument deze correspondentie, waaronder de datum en het tijdstip daarvan, kan bewaren op een duurzame gegevensdrager.

Daarbij aansluitend wordt opgemerkt dat, waar voorheen de onderneming de mogelijkheid had om informatie te verstrekken over het telefoonnummer en het e-mailadres, zij voortaan verplicht zal zijn om steeds informatie te verstrekken over deze twee communicatiemethoden. Zij mag echter daarnaast eveneens voorzien in andere manieren waarmee de consument snel en efficiënt met haar contact kan opnemen. Zo kan ze bijvoorbeeld voorzien in een contactformulier. Niets belet de onderneming om het gebruik van dergelijke andere communicatiemethoden te stimuleren.

Ensuite, aux 12°, 18° et 19°, les mêmes modifications sont apportées qu'à l'article VI.2, CDE, afin d'aligner l'obligation d'information précontractuelle sur la directive relative aux contenus numériques et aux services numériques.

Une nouvelle obligation d'information concernant l'éventuelle personnalisation du prix a également été ajoutée.

Les entreprises peuvent personnaliser le prix de leurs offres pour des consommateurs ou des catégories de consommateurs spécifiques, au moyen d'une prise de décision automatisée qui procède à une analyse et à un profilage du comportement du consommateur, ce qui permet aux entreprises d'évaluer le pouvoir d'achat de ce dernier. Lorsque le prix soumis est personnalisé sur la base d'une prise de décision automatisée, les consommateurs devraient en être clairement informés, de sorte qu'ils puissent tenir compte des risques potentiels que comporte leur décision d'achat. Par conséquent, il convient d'ajouter une obligation d'information spécifique afin d'indiquer au consommateur que le prix est personnalisé sur la base d'une prise de décision automatisée.

Cette condition d'information ne devrait pas s'appliquer à des techniques telles que la tarification "dynamique" ou "en temps réel", qui consiste à modifier le prix d'une manière très souple et rapide en réaction aux demandes du marché, lorsque ces techniques n'impliquent pas de personnalisation fondée sur une prise de décision automatisée. Cette condition d'information s'applique sans préjudice du RGPD, qui prévoit, entre autres, le droit de la personne à ne pas être l'objet d'une prise de décision individuelle automatisée, y compris le profilage.

Art. 17

Compte tenu de l'objectif proposé par la directive Omnibus de mieux adapter la législation en vigueur à l'économie numérique, des exigences d'information spécifiques supplémentaires pour les places de marché en ligne ont été prévues. Par contre, la directive a été transposée fidèlement et aucune obligation d'information supplémentaire n'est imposée aux fournisseurs de places de marché en ligne, conformément aux avis du CSIPME et de la CCS Consommation.

Il est important de noter qu'une distinction est établie entre l'entreprise qui vend et l'entreprise qui est une place de marché en ligne. L'entreprise qui vend et qui utilise donc la place de marché en ligne, est soumise à l'obligation générale d'information précontractuelle inhérente au régime des contrats à distance (cfr. l'article VI.45, CDE).

In de bepalingen onder 12°, 18° en 19°, worden vervolgens dezelfde wijzigingen aangebracht als in artikel VI.2, WER, teneinde de precontractuele informatieverplichting af te stemmen op de richtlijn digitale inhoud en digitale diensten.

Er werd eveneens een nieuwe informatieverplichting omtrent de mogelijke personalisering van de prijs toegevoegd.

Ondernemingen kunnen de prijs van hun aanbiedingen personaliseren voor specifieke consumenten of specifieke categorieën consumenten aan de hand van geautomatiseerde besluitvorming en profilering van consumentengedrag, waarmee zij de koopkracht van de consument kunnen inschatten. Consumenten moeten duidelijk worden geïnformeerd wanneer de prijs die zij te zien krijgen, is gepersonaliseerd aan de hand van geautomatiseerde besluitvorming, zodat zij in hun aankoopbesluit rekening kunnen houden met de potentiële risico's. Derhalve dient een specifieke informatievereiste te worden toegevoegd op grond waarvan de consument in kennis moet worden gesteld wanneer de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming.

Deze informatievereiste geldt niet voor technieken als "dynamische" en "realtime" prijsbepaling, waarbij de prijs zeer flexibel en snel wordt veranderd naar aanleiding van de vraag op de markt, wanneer bij die technieken geen sprake is van personalisering op basis van geautomatiseerde besluitvorming. Deze informatievereiste doet niet af aan de AVG, die onder meer voorziet in het recht voor personen om niet te worden onderworpen aan geautomatiseerde individuele besluitvorming, met inbegrip van profilering.

Art. 17

Gelet op het voorgestelde doel van de Omnibusrichtlijn om de vigerende wetgeving beter af te stemmen op de digitale economie, werden aanvullende specifieke informatievereisten voor onlinemarktplaatsen voorzien. De richtlijn werd getrouw omgezet en geen enkele bijkomende informatievereiste wordt opgelegd aan de aanbieders van onlinemarktplaatsen, overeenkomstig het advies van de HRZKMO en de brc Verbruik.

Het is belangrijk te onthouden dat een onderscheid wordt gemaakt tussen de onderneming-verkoper en de onderneming-online marktplaats. De onderneming die verkoopt en die gebruik maakt van de online marktplaats, is onderworpen aan de algemene precontractuele informatieverplichting die eigen is aan het regime van op

En outre, une obligation d'information supplémentaire pèse sur l'entreprise qui est une place de marché en ligne. Si cette dernière est elle-même une entreprise qui vend, elle doit veiller au respect des deux obligations d'information.

À cet égard, le nouvel article VI.45/1, CDE, est une *lex specialis* par rapport au livre XII, CDE, qui a une portée plus large puisqu'il ne vise pas seulement le consommateur mais aussi la relation entre le fournisseur de services de la société d'information et l'internaute en général.

Cette obligation d'information supplémentaire garantit que les consommateurs faisant appel à des places de marché de ligne soient informés des principaux paramètres qui déterminent le classement des offres et de la qualité de la personne avec laquelle ils concluent un contrat, notamment une entreprise ou un autre consommateur.

Lorsqu'il utilise une place de marché en ligne (par exemple eBay), le consommateur peut conclure un contrat soit avec une entreprise tierce, soit avec un tiers qui n'est pas une entreprise, par exemple, un consommateur. Par conséquent, les fournisseurs de places de marché en ligne doivent informer les consommateurs si le tiers qui offre les biens, les services ou les contenus numériques est une entreprise ou pas, sur la base de la déclaration qui leur a été faite par le tiers. Les fournisseurs de places de marché en ligne ne sont pas tenus de vérifier le statut juridique des fournisseurs tiers. Ils doivent au contraire imposer aux fournisseurs tiers sur des places de marché en ligne d'indiquer s'ils sont une entreprise ou pas, en vue de l'application du droit en matière de protection des consommateurs et de fournir cette information aux fournisseurs de places de marché en ligne.

Lorsque le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques signale qu'il n'est pas une entreprise, le fournisseur de place de marché en ligne doit fournir une brève information indiquant que les droits des consommateurs découlant du droit de l'Union en matière de protection des consommateurs ne s'appliquent pas au contrat conclu.

Les consommateurs doivent également être informés du mode de répartition des obligations liées au contrat entre les tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques et les fournisseurs de places de marché en ligne. Ces informations doivent être fournies de manière claire et compréhensible, et pas uniquement dans les conditions générales ou dans des documents contractuels similaires.

afstand gesloten overeenkomsten (cf. het artikel VI.45, WER). Daarnaast is er een aanvullende informatieverplichting die rust op de onlinemarktplaats. Als de onlinemarktplaats zelf een onderneming is die verkoopt, dan moet zij beide informatieverplichtingen respecteren.

Het nieuwe artikel VI.45/1, WER is een *lex specialis* t.o.v. het boek XII, WER, dat ruimer is vermits het niet enkel gericht is op de consument, maar op de relatie dienstverlener van de informatiemaatschappij en de internetgebruiker in het algemeen.

Deze aanvullende informatieverplichting garandeert dat consumenten die gebruikmaken van een onlinemarktplaats worden geïnformeerd over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van aanbiedingen, en over de hoedanigheid van de persoon waarmee ze een overeenkomst sluiten, nl. een onderneming dan wel met een andere consument.

Wanneer de consument een onlinemarktplaats (bijvoorbeeld eBay) gebruikt, kan hij een overeenkomst sluiten hetzij met een derde-onderneming, dan wel een derde-niet-onderneming, bijvoorbeeld een consument. Bijgevolg moeten aanbieders van onlinemarktplaatsen consumenten laten weten of de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, al dan niet een onderneming is, op basis van de aan hen door de derde afgelegde verklaring. Aanbieders van onlinemarktplaatsen zijn niet verplicht om de rechtspositie van derde leveranciers na te gaan. Zij moeten daarentegen derde leveranciers op de onlinemarktplaats verplichten te vermelden of ze al dan niet onderneming zijn, met het oog op de toepassing van het consumentenbeschermingsrecht, en om deze informatie aan de aanbieder van de onlinemarktplaats te verstrekken.

Wanneer de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, verklaart geen onderneming te zijn, moeten aanbieders van onlinemarktplaatsen een korte verklaring verstrekken dat de uit het Unieconsumentenbeschermingsrecht voortvloeiende consumentenrechten niet van toepassing zijn op de gesloten overeenkomst.

Voorts moeten consumenten worden geïnformeerd over de manier waarop de verplichtingen met betrekking tot de overeenkomst worden verdeeld tussen de derden die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbieden en de aanbieders van onlinemarktplaatsen. De informatie moet op een duidelijke en begrijpelijke wijze worden verstrekt, en niet enkel in de algemene voorwaarden of in soortgelijke contractuele documenten.

Les exigences d'information incombant aux fournisseurs de places de marché en ligne doivent être proportionnées. Elles doivent établir un équilibre entre un niveau élevé de protection des consommateurs et la compétitivité des fournisseurs de places de marché en ligne. Ces derniers ne sont pas tenus d'énumérer les droits spécifiques des consommateurs lorsqu'ils informent ceux-ci qu'ils ne sont pas applicables parce que le tiers n'est pas une entreprise.

Ce qui précède est sans préjudice des exigences en matière d'information des consommateurs prévues par l'article VI.45, § 1^{er}, CDE, lorsque le tiers est une entreprise. Les informations à fournir concernant la responsabilité de garantir les droits des consommateurs dépendent des dispositions contractuelles conclues entre les fournisseurs de places de marché en ligne et les entreprises tierces concernées. Le fournisseur de place de marché en ligne pourrait indiquer que l'entreprise tierce est la seule responsable chargée de garantir les droits du consommateur ou décrire ses propres responsabilités spécifiques lorsque ce fournisseur assume la responsabilité de certains aspects du contrat, par exemple la livraison ou l'exercice du droit de rétractation.

Afin de garantir que les consommateurs sachent à qui s'adresser pour faire respecter concrètement leurs droits, la place de marché en ligne est tenue d'informer le consommateur de l'existence d'un accord sur la répartition des obligations de garantie des droits des consommateurs entre la place de marché en ligne et l'entreprise tierce. Par cette disposition, le présent projet de loi concrétise les constatations faites à cet égard dans le cadre de l'interdiction des pratiques commerciales déloyales, expliquées dans les orientations concernant la mise en œuvre/l'application de la directive 2005/29/UE relative aux pratiques commerciales déloyales, Bruxelles, 25 mai 2016, SWD (2016) 163 final, p. 141 et suivantes.

Le fait que cette information doive être communiquée au consommateur ne doit pas affecter la responsabilité du fournisseur ou de l'entreprise tierce en vertu du droit de l'Union ou du droit belge en ce qui concerne le contrat.

Pour finir, dans le nouvel article VI.45/1 il est également accordé au Roi le pouvoir d'imposer, en plus des obligations d'information énumérées au paragraphe 1^{er}, des obligations d'information supplémentaires pour les places de marchés en ligne. L'option prévue par la directive Omnibus est ainsi remplie. En accordant cette compétence au Roi, des exigences spécifiques pourront être imposées en fonction des éventuelles constatations

De informatievereisten voor aanbieders van online-marktplaatsen moeten evenredig zijn. Die vereisten moeten zorgen voor een juiste balans tussen een hoog niveau van consumentenbescherming en het concurrentievermogen van aanbieders van onlinemarktplaatsen. Deze laatsten mogen niet worden verplicht om een lijst met specifieke consumentenrechten te vermelden wanneer zij consumenten informeren over het feit dat deze rechten niet van toepassing zijn omdat de derde geen onderneming is.

Het voorgaande doet echter geen afbreuk aan de vereisten met betrekking tot consumenteninformatie overeenkomstig het artikel VI.45, § 1, WER, indien de derde een onderneming is. De informatie die moet worden verstrekt over de verantwoordelijkheid voor het waarborgen van de consumentenrechten, hangt af van de contractuele afspraken tussen de aanbieders van online-marktplaatsen en de betrokken derde-ondernemingen. De aanbieder van de onlinemarktplaats mag aangeven dat een derde-onderneming als enige verantwoordelijk is voor het waarborgen van de consumentenrechten, of diens specifieke verantwoordelijkheden beschrijven, wanneer die aanbieder de verantwoordelijkheid op zich neemt voor bepaalde aspecten van de overeenkomsten, zoals de levering of de uitoefening van het herroepingsrecht.

Om te garanderen dat consumenten weten tot wie ze zich moeten richten om hun rechten af te dingen, wordt de onlinemarktplaats verplicht de consument in te lichten over het feit dat er een overeenkomst bestaat omtrent de manier waarop de verplichtingen inzake het waarborgen van consumentenrechten is verdeeld tussen de onlinemarktplaats en de derde-onderneming. Met deze bepaling wordt in dit wetsontwerp concreet gevolg gegeven aan de vaststellingen die daaromtrent werden gedaan in het kader van het verbod op oneerlijke handelspraktijken, toegelicht in de richtsnoeren voor de tenuitvoerlegging/toepassing van Richtlijn 2005/29/EU betreffende oneerlijke handelspraktijken, Brussel, 25 mei 2016, SWD (2016) 163 final, blz. 141 en volgende.

Het feit dat de consument deze informatie moet worden meegedeeld, mag geen afbreuk doen aan de verantwoordelijkheid die de aanbieder of de derde-onderneming overeenkomstig het Unierecht of Belgisch recht met betrekking tot de overeenkomst heeft.

In het nieuwe artikel VI.45/1 wordt tot slot ook nog de bevoegdheid verleent aan de Koning om, bovenop de informatieverplichtingen opgesomd in paragraaf 1, aanvullende informatievereisten voor onlinemarktplaatsen op te leggen. Daarmee wordt invulling gegeven aan de door de Omnibusrichtlijn voorziene optie. Door de bevoegdheid aan de Koning te verlenen kunnen specifieke informatievereisten worden opgelegd in functie

dans la pratique desquelles il apparaîtrait que le consommateur a besoin d'informations spécifiques déterminées lorsqu'il fait usage d'une place de marché en ligne.

Art. 18

L'article VI.45, § 1, 8°, CDE, impose aux entreprises de fournir aux consommateurs des informations précontractuelles sur le droit de rétractation, y compris le modèle de formulaire de rétractation figurant à l'annexe 2 du livre VI, CDE. L'article VI.46, § 4, CDE, prévoit des obligations d'information précontractuelle plus simples si le contrat est conclu par un moyen de communication à distance qui impose des contraintes d'espace ou de temps pour la présentation des informations, comme par téléphone, par l'intermédiaire d'un assistant d'achat vocal ou par SMS. Les informations précontractuelles obligatoires à fournir sur ou via ce moyen particulier de communication à distance comprennent les informations sur le droit de rétractation visé à l'article VI.45, § 1, 8°, CDE. En conséquence, elles comprennent également la mise à disposition du modèle de formulaire de rétractation figurant à l'annexe 2. Toutefois, la mise à disposition de ce formulaire est impossible lorsque le contrat est conclu par des moyens tels que le téléphone ou par l'intermédiaire d'un assistant d'achat vocal et qu'il n'est probablement pas possible techniquement de le fournir de manière conviviale avec d'autres moyens de communication visés à l'article VI.46, § 4, CDE. Les entreprises ne doivent pas fournir le formulaire de rétractation dans tous les cas visés à l'article VI.46, § 4, CDE.

Le présent article remplace aussi l'article VI.46, § 8. La raison réside dans le fait que l'article VI.53, 1°, CDE, prévoit une exception au droit de rétractation pour les contrats de service qui ont été entièrement exécutés pour autant que l'exécution ait commencé avec le consentement préalable exprès du consommateur et qu'il reconnaisse perdre son droit de rétractation une fois que le contrat a été entièrement exécuté par l'entreprise. En revanche, l'article VI.46, § 8, CDE, qui traite des obligations de l'entreprise dans les situations où l'exécution du contrat a commencé avant l'expiration du délai de rétractation, exige uniquement des entreprises qu'elles obtiennent le consentement préalable exprès du consommateur, sans que celui-ci ne reconnaisse perdre le droit de rétractation une fois que le contrat a été entièrement exécuté. Pour assurer la cohérence entre ces dispositions, il est nécessaire d'ajouter, à l'article VI.46, § 8, CDE, l'obligation pour l'entreprise d'obtenir la reconnaissance par le consommateur de la perte du droit de rétractation une fois que le contrat aura été entièrement exécuté lorsque le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer. Contrairement

van eventuele vaststellingen in de praktijk waaruit zou blijken dat de consument bepaalde specifieke informatie nodig heeft wanneer hij gebruik maakt van een online marktplaats.

Art. 18

Het artikel VI.45, § 1, 8°, WER, verplicht de ondernemingen aan de consumenten precontractuele informatie te verstrekken over het herroepingsrecht, waaronder het in bijlage 2 bij het boek VI, WER opgenomen model-formulier voor herroeping. Het artikel VI.46, § 4, WER, voorziet in eenvoudigere vereisten inzake precontractuele informatie wanneer de overeenkomst wordt gesloten via een middel voor communicatie op afstand dat beperkte ruimte of tijd biedt voor het tonen van de informatie, zoals telefoon, spraakgestuurde winkelassistenten of sms. De verplicht te verstrekken precontractuele informatie bij of via die specifieke middelen voor communicatie op afstand omvat onder meer informatie over het herroepingsrecht als bedoeld in artikel VI.45, § 1, 8°, WER. Derhalve moet ook het in bijlage 2 opgenomen model-formulier voor herroeping worden verstrekt. Dat is echter onmogelijk wanneer de overeenkomst wordt gesloten via middelen als de telefoon of een spraakgestuurde winkelassistent en het is mogelijk niet technisch haalbaar om dat op een gebruiksvriendelijke manier te doen op andere middelen voor communicatie op afstand die onder artikel VI.46, § 4, WER, vallen. De ondernemingen moeten het model-formulier voor herroeping niet verstrekken in de gevallen bedoeld in artikel VI.46, § 4, WER.

Dit artikel vervangt ook artikel VI.46, § 8. De reden daartoe ligt in artikel VI.53, 1°, WER, dat voorziet in een uitzondering op het herroepingsrecht met betrekking tot dienstenovereenkomsten die volledig zijn uitgevoerd, als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument en mits hij heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd. Artikel VI.46, § 8, WER, dat betrekking heeft op de verplichtingen van de onderneming in situaties waarin de uitvoering van de overeenkomst is begonnen vóór het verstrijken van de herroepingstermijn, vereist daarentegen alleen dat de onderneming voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument verkrijgt, maar niet dat de consument erkent dat hij het herroepingsrecht verliest zodra de uitvoering is voltooid. Om te zorgen voor consistentie tussen die bepalingen is het noodzakelijk om een verplichting voor de onderneming toe te voegen aan artikel VI.46, § 8, WER, om ook erkenning van de consument te verkrijgen dat het herroepingsrecht verloren gaat wanneer de uitvoering wordt voltooid, indien de overeenkomst de consument

à ce que le CSIPME suggère, il n'y a donc pas d'exigence supplémentaire pour l'entreprise. Il s'agit simplement d'assurer la cohérence de l'ensemble du texte et de créer ainsi de la clarté.

La clarification que ces conditions ne doivent être remplies que pour les contrats soumettant le consommateur à une obligation de payer trouve son origine dans la sanction contractuelle prévue à l'article VI.51, § 4, 1°, CDE, dans le cas où l'entreprise ne remplit pas cette obligation. Cela signifie notamment que le consommateur ne doit pas payer pour les services fournis. L'obligation d'obtenir le consentement préalable exprès du consommateur ne s'applique donc qu'aux services, y compris les services numériques, qui sont fournis contre paiement d'un prix. L'article VI.46, § 8, CDE, est modifié en ce sens afin de garantir que l'obligation faite aux entreprises d'obtenir le consentement préalable exprès du consommateur ne s'applique qu'aux contrats de service pour lesquels le consommateur a une obligation de paiement.

Art. 19

Les obligations de l'entreprise en cas de rétractation sont complétées afin de tenir compte de l'extension du champ d'application lorsque que la contrepartie du consommateur est la communication de ses données personnelles. Il est donc stipulé que l'entreprise doit respecter le RGPD.

En outre, les obligations de l'entreprise sont expliquées plus en détail en cas de résolution du contrat de fourniture de contenu numérique ou de service numérique. Il est prévu en particulier que l'entreprise doit s'abstenir d'utiliser tout contenu, autre que des données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise. Ce contenu pourrait englober des images numériques, des fichiers vidéo et audio et du contenu créé sur des appareils mobiles. Ces données peuvent être qualifiées de non personnelles si elles ne permettent pas de remonter jusqu'à un individu. Cependant, l'entreprise a le droit de continuer à utiliser le contenu fourni ou créé par le consommateur lorsque ce contenu n'a aucune utilité en dehors du contexte du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise, est lié uniquement à l'activité du consommateur, a été agrégé par l'entreprise avec d'autres données et ne peut en être désagrégé, ou ne peut l'être que moyennant des efforts excessifs, ou a été généré conjointement par le consommateur

een betalingsverplichting oplegt. In tegenstelling tot wat de HRZKMO stelt, wordt dus geenszins voorzien in een bijkomende vereiste voor de onderneming. Het betreft louter het aanbrengen van consistentie doorheen de tekst en zodoende duidelijkheid te scheppen.

De verduidelijking dat deze voorwaarden enkel vervuld moeten zijn voor overeenkomsten waarvoor de consument een betalingsverplichting heeft, vindt zijn oorsprong in de contractuele sanctie voorzien in artikel VI.51, § 4, 1°, WER, in geval de onderneming deze verplichting niet nakomt, namelijk dat de consument niet hoeft te betalen voor de geleverde diensten. De verplichting om de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument te verkrijgen, is derhalve alleen relevant voor diensten, met inbegrip van digitale diensten, die tegen de betaling van een prijs worden verleend. Het artikel VI.46, § 8, WER, wordt overeenkomstig gewijzigd om ervoor te zorgen dat de verplichting voor ondernemingen om de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument te verkrijgen, uitsluitend van toepassing is op dienstenovereenkomsten waarbij de consument een betalingsverplichting heeft.

Art. 19

De verplichtingen van de onderneming in geval van herroeping worden aangevuld ten einde rekening te houden met de uitbreiding van het toepassingsgebied in die zin dat de tegenprestatie van de consument ook kan bestaan uit de verstrekking van zijn persoonsgegevens. Er wordt bijgevolg bepaald dat de onderneming de AVG dient te respecteren.

Verder worden de verplichtingen van de onderneming verder toegelicht in geval van herroeping van een overeenkomst voor de levering van digitale inhoud of digitale dienst. In het bijzonder wordt bepaald dat de onderneming zich moet onthouden van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens, die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst. Dergelijke inhoud zou kunnen bestaan uit digitale afbeeldingen, video- en audiobestanden en op mobiele apparatuur gecreëerde inhoud. Deze gegevens kunnen als niet-persoonlijk worden gekwalificeerd als ze niet terug tot een individu kunnen worden herleid. De onderneming heeft echter het recht om gebruik te blijven maken van de door de consument verstrekte of gecreëerde inhoud wanneer die inhoud geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, alleen verband houdt met de activiteit van de consument, door de onderneming met andere gegevens is samengevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan

et d'autres, et que d'autres consommateurs peuvent continuer à en faire usage.

L'interdiction d'utiliser des contenus générés par les consommateurs après l'exercice du droit de rétractation vise à exclure toute licence pour l'entreprise sur la base d'une clause type d'utilisation de contenus générés par les consommateurs. L'obligation de s'abstenir d'utiliser les données signifie que l'entreprise n'est pas autorisée à les utiliser elle-même et à les transférer ou à les mettre à la disposition de tiers.

Lorsque l'entreprise doit s'abstenir d'utiliser des données, cela s'applique également au contenu généré ou fourni par le consommateur, à l'exception du contenu généré conjointement par le consommateur et d'autres personnes qui continuent à utiliser le contenu. Cela concerne, par exemple, les jeux dans lesquels le consommateur a généré du contenu numérique avec d'autres joueurs. L'exercice des droits par le consommateur individuel ne doit pas se faire au détriment des autres joueurs.

Art. 20

Les obligations du consommateur en cas de rétractation sont complétées en ce qui concerne la rétractation d'un contrat de fourniture de contenu numérique ou de service numérique. Pour ces contrats, la rétractation implique que le consommateur ne peut plus utiliser le contenu ou le service numérique ou le mettre à la disposition de tiers.

Art. 21

La directive Omnibus laisse aux États membres le choix de prévoir une nouvelle exception au droit de rétractation pour les contrats de service contenant une obligation de paiement pour le consommateur. Dans ce cas, la directive Omnibus permet, lorsque le consommateur a expressément demandé une visite de l'entreprise pour effectuer la réparation, de prévoir que le consommateur perd son droit de rétractation après que le service a été entièrement exécuté, à condition que l'exécution ait commencé avec le consentement préalable exprès du consommateur. Cette option n'a pas été mise en œuvre, principalement pour deux raisons. Premièrement, si les deux conditions cumulatives de consentement préalable explicite et de reconnaissance de la perte du droit de rétractation sont remplies, le consommateur perd son droit de rétractation une fois que le contrat de service a été pleinement exécuté. L'exécution d'une réparation

worden ontvlochten, of door de consument en anderen gezamenlijk is gegenereerd, en andere consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

Het verbod om na de uitoefening van het herroepingsrecht gebruik te maken van door de consument gegenereerde inhoud is bedoeld om elke licentie voor de onderneming uit te sluiten op grond van een standaardclausule om de door de consument gegenereerde inhoud te gebruiken. De verplichting om af te zien van het gebruik betekent dat het de onderneming niet is toegestaan zelf de gegevens te gebruiken en de gegevens over te dragen of aan derden ter beschikking te stellen.

Wanneer de onderneming zich moet onthouden van het gebruik van gegevens geldt dit ook voor inhoud die door de consument is gegenereerd of verstrekt, met uitzondering van de inhoud die gezamenlijk is gegenereerd door de consument en anderen die de inhoud blijven gebruiken. Het betreft bijvoorbeeld spellen waarin de consument samen met andere spelers digitale inhoud heeft gegenereerd. De uitoefening van rechten door de individuele consument mag niet ten koste gaan van andere spelers.

Art. 20

De verplichtingen van de consument in geval van herroeping worden aangevuld wat betreft de herroeping van een overeenkomst voor de levering van digitale inhoud of digitale dienst. Voor dergelijke overeenkomsten impliceert de herroeping dat de consument de digitale inhoud of de digitale dienst niet langer mag gebruiken noch deze ter beschikking stellen aan derden.

Art. 21

De Omnibusrichtlijn laat aan de lidstaten de keuze om een nieuwe uitzondering op het herroepingsrecht te voorzien voor dienstenovereenkomsten die een betalingsverplichting inhouden voor de consument. In dat geval, laat de Omnibusrichtlijn voor het geval waarin de consument specifiek heeft verzocht om een bezoek van de onderneming voor de uitvoering van herstellingen, toe te bepalen dat de consument het herroepingsrecht verliest nadat de dienst volledig is uitgevoerd, mits de uitvoering is begonnen met de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van de consument. Aan deze optie werd geen invulling gegeven, hoofdzakelijk vanwege twee redenen. Ten eerste, mits de twee cumulatieve voorwaarden van uitdrukkelijke voorafgaande instemming en erkenning van het verlies van herroepingsrecht vervuld zijn, dan verliest de consument zijn herroepingsrecht eens de dienstenovereenkomst volledig werd uitgevoerd.

est un contrat de service pour lequel le consommateur perd en tout état de cause son droit de rétractation, pour autant que les conditions cumulatives soient remplies. En outre, la liste actuelle des exceptions prévoit déjà qu'il existe une exception au droit de rétractation pour les contrats dans lesquels le consommateur a expressément demandé à l'entreprise de lui rendre visite afin d'effectuer des réparations ou des entretiens urgents (article VI.53, 8°, CDE, et, pour les contrats hors établissement, article VI.73, 8°, CDE).

Deux modifications à la liste des exceptions au droit de rétractation ont été retenues.

Premièrement, le libellé de l'article VI.53, 1°, CDE, a dû être adapté pour tenir compte de la modification de l'article VI.46, § 8, CDE, selon laquelle l'obligation pour les entreprises d'obtenir le consentement et l'approbation préalables et explicites du consommateur s'applique uniquement aux contrats de service dans le cadre desquels le consommateur a une obligation de paiement.

En outre, l'exception visée au 13°, du présent article, est adaptée en ce qui concerne le contenu numérique sur un support non matériel de deux manières.

L'article VI.51, § 4, 2°, CDE, prévoit les conditions dans lesquelles, lorsqu'il exerce le droit de rétractation, le consommateur ne supporte pas les coûts de livraison de contenus numériques non fournis sur un support matériel. L'une de ces conditions non-cumulatives, est l'absence de confirmation de contrat, y compris la confirmation du consentement préalable exprès du consommateur pour que l'exécution du contrat commence avant l'expiration du délai de rétractation et de la reconnaissance qu'il a par conséquent perdu son droit de rétractation (article VI.51, § 4, 2°, c), CDE). Cette condition ne figure pas parmi les conditions régissant la perte du droit de rétractation prévue à l'article VI.53, 13°, CDE. Par conséquent, lorsque le consommateur peut quand même se rétracter du contrat avant la fourniture de contenu numérique sur un support non matériel – parce qu'il n'a pas donné son consentement exprès préalable ou n'a pas reconnu qu'il perd ainsi son droit de rétractation – il y a une incertitude quant à la possibilité pour ce consommateur d'invoquer l'article VI.51, § 4, 2°, CDE, dans un tel cas, si les deux autres conditions énoncées dans cet article sont remplies. La condition énoncée à l'article VI.51, § 4, 2°, c), CDE, est donc ajoutée à l'article VI.53, 13°, CDE, afin d'indiquer clairement que le consommateur dispose tout de même d'un droit de rétractation lorsqu'il n'a pas reçu la confirmation prévue du contrat de fourniture de contenu numérique sur un support non matériel, et qu'il

Het uitvoeren van een herstelling is een dienstenovereenkomst waarvoor de consument dus sowieso zijn herroepingsrecht verliest, mits vervulling van de cumulatieve voorwaarden. Bovendien bepaalt de actuele lijst van uitzonderingen reeds dat er een uitzondering geldt op het herroepingsrecht voor overeenkomsten waarbij de consument de onderneming specifiek verzocht heeft hem te bezoeken om daar dringende herstellingen of onderhoud te verrichten (het artikel VI.53, 8°, WER, en, voor buiten verkooppromten gesloten overeenkomsten, het artikel VI.73, 8°, WER).

Twee wijzigingen aan de lijst van uitzonderingen op het herroepingsrecht werden in aanmerking genomen.

Ten eerste moest de formulering van het artikel VI.53, 1°, WER, worden aangepast om rekening te houden met de wijziging van artikel VI.46, § 8, WER, op grond waarvan de verplichting voor ondernemingen om de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming en erkenning van de consument te verkrijgen, uitsluitend van toepassing is op dienstenovereenkomsten op grond waarvan de consument een betalingsverplichting heeft.

Daarnaast is ook de uitzondering van de bepaling onder 13°, van dit artikel op tweeërlei wijze aangepast voor wat betreft digitale inhoud op een niet-materiële drager.

Het artikel VI.51, § 4, 2°, WER, bepaalt de voorwaarden waaronder de consument, in geval van herroeping, de kosten niet moet dragen voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd. Eén van deze niet-cumulatieve voorwaarden is het niet verstrekken van een bevestiging van de overeenkomst, met inbegrip van de bevestiging van de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument om de uitvoering van de overeenkomst te beginnen vóór het verstrijken van de herroepingstermijn, en de erkenning dat hij het herroepingsrecht als gevolg daarvan verliest (artikel VI.51, § 4, 2°, c), WER). Deze voorwaarde is echter niet opgenomen in de voorwaarden voor het verlies van het herroepingsrecht in artikel VI.53, 13°, WER. Daardoor ontstaat, in geval de consument de overeenkomst voor de levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager toch kan herroepen – omdat hij niet zijn uitdrukkelijke voorafgaande instemming heeft gegeven of niet heeft erkend dat hij daardoor zijn herroepingsrecht verliest – onzekerheid met betrekking tot de mogelijkheid voor deze consument om in dergelijk geval een beroep te doen op artikel VI.51, § 4, 2°, WER, indien wel werd voldaan aan de andere twee in dit artikel genoemde voorwaarden. De voorwaarde in artikel VI.51, § 4, 2°, c), WER, moet daarom worden toegevoegd aan artikel VI.53, 13°, WER, om duidelijk aan te geven dat de consument toch een herroepingsrecht heeft wanneer hij

condition que le consommateur ait donné son consentement préalable exprès pour que l'exécution commence pendant le délai de rétractation et qu'il ait reconnu qu'il perdra ainsi son droit de rétractation.

Pour les contrats de fourniture de contenu numérique non fourni sur un support matériel, des doutes peuvent surgir sur la nature du contrat, de sorte qu'il n'est donc pas évident de déterminer si l'exception spécifique au droit de rétractation de l'article VI.53, 13°, CDE, peut être ou non appliquée. En cas de doute quant à la question de savoir si le contrat est un contrat de service ou un contrat de fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, il y a lieu d'appliquer les règles sur le droit de rétractation pour les services.

Deuxièmement, il est également nécessaire de garantir que l'obligation faite aux entreprises d'obtenir le consentement préalable exprès et la reconnaissance de la perte du droit de rétractation du consommateur ne s'applique qu'aux contrats dans lesquels le consommateur a une obligation de paiement. En effet, l'article VI.51, § 4, 2°, CDE, prévoit une sanction contractuelle dans le cas où l'entreprise ne remplit pas cette obligation, à savoir que le consommateur n'a pas à payer pour le contenu numérique utilisé. La disposition selon laquelle le consentement explicite préalable et la reconnaissance du consommateur doivent être obtenus n'est donc pertinente que pour les contenus numériques fournis contre paiement d'un prix.

En outre, deux exceptions sont clarifiées.

L'exception prévue à l'article VI.53, 2°, CDE, vise la livraison ou la prestation de biens ou de services dont le prix est lié aux fluctuations du marché financier sur lesquelles la société n'a aucune influence et qui peuvent survenir pendant la période de rétractation. Cette exception s'applique également aux contrats relatifs à des ventes isolées d'énergie hors réseau, car le prix de cette énergie dépend de fluctuations sur les marchés des matières premières ou sur les marchés de l'énergie pour lesquelles l'entreprise n'a pas d'influence et qui peuvent survenir pendant le délai de rétractation. Cette interprétation s'applique *mutatis mutandis* à l'exception similaire reprise à l'article VI.73, 2°, CDE.

Dans l'article VI.53, 3°, CDE, une exception au droit de rétractation est prévue pour les contrats de livraison de biens fabriqués selon les exigences du consommateur ou qui sont manifestement personnalisés. Cette exception vise, par exemple, la fabrication et l'installation de mobilier sur mesure au domicile du consommateur

streamen van de inhoud, van toepassing, op voorwaarde dat de consument vooraf uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven om tijdens de herroepingstermijn te beginnen met de uitvoering en hierbij heeft erkend dat hij dit herroepingsrecht daardoor verliest.

Voor overeenkomsten voor de levering van niet op een materiële drager geleverde digitale inhoud kan er twijfel ontstaan over de aard van de overeenkomst waardoor het dan bijgevolg niet evident is te bepalen of de specifieke uitzondering op het herroepingsrecht in artikel VI.53, 13°, WER, al dan niet kan worden toegepast. Bij twijfel of een overeenkomst een dienstenovereenkomst is of een overeenkomst inzake de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd, moeten de regels inzake het herroepingsrecht voor diensten van toepassing zijn.

Ten tweede, is het eveneens vereist ervoor te zorgen dat de verplichting voor ondernemingen om de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming en de erkenning van het verlies van het herroepingsrecht van de consument, uitsluitend van toepassing is op overeenkomsten waarbij de consument een betalingsverplichting heeft. Het artikel VI.51, § 4, 2°, WER, voorziet immers in een contractuele sanctie ingeval de onderneming deze verplichting niet nakomt, namelijk dat de consument niet hoeft te betalen voor de verbruikte digitale inhoud. De bepaling dat de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming en erkenning van de consument moet worden verkregen, is derhalve alleen relevant voor digitale inhoud die tegen de betaling van een prijs wordt verstrekt.

Daarnaast worden twee andere uitzonderingen verduidelijkt.

De uitzondering in artikel VI.53, 2°, WER, viseert de levering of verstrekking van goederen of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de onderneming geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen. Deze uitzondering is ook van toepassing op overeenkomsten voor individuele leveringen van niet-netwerkenenergie, omdat de prijs hiervan gebonden is aan schommelingen in de grondstoffen- en energiemarkten waarop de onderneming geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen. Deze interpretatie geldt *mutatis mutandis* voor de gelijkkluidende uitzondering opgenomen in artikel VI.73, 2°, WER.

In artikel VI.53, 3°, WER, wordt voorzien in een uitzondering op het herroepingsrecht ten aanzien van overeenkomsten betreffende de levering van goederen die zijn vervaardigd volgens specificaties van de consument of duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn. Die uitzondering heeft bijvoorbeeld betrekking op

lorsque ces opérations sont effectuées dans le cadre d'un contrat de vente unique. Cette clarification s'applique *mutatis mutandis* à l'exception similaire incluse dans l'article VI.73, 3°, CDE.

Art. 22

Il convient de se rapporter à l'explication donnée à l'article 4.

Art. 23

Il convient de se rapporter à l'explication donnée à l'article 16.

Art. 24

Il convient de se rapporter à l'explication donnée à l'article 18.

Art. 25

Alors que les ventes hors établissement constituent un canal de vente légitime et bien établi, exactement comme les ventes dans les locaux commerciaux de l'entreprise et les ventes à distance, certaines pratiques commerciales ou certaines pratiques de vente particulièrement agressives ou trompeuses dans le cadre de visites au domicile d'un consommateur ou d'excursions visées à l'article I.8, 31°, CDE, peuvent mettre les consommateurs sous pression pour qu'ils achètent des biens ou des services qu'ils n'achèteraient pas autrement ou achètent des biens ou des services à des prix excessifs, impliquant souvent un paiement immédiat. De telles pratiques ciblent souvent les personnes âgées ou d'autres consommateurs vulnérables. Ces pratiques sont indésirables et il est nécessaire de restreindre certaines formes et certains aspects des ventes hors établissement au sens de l'article I.8, 31°, CDE, telles que les pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses d'un produit dans le cadre de visites non sollicitées d'un professionnel au domicile d'un consommateur ou d'excursions.

L'interdiction des pratiques commerciales déloyales, telle que prévue au livre VI, titre 4, chapitre 1^{er}, CDE, n'empêche pas d'adopter des dispositions destinées à protéger davantage les intérêts légitimes des consommateurs contre les pratiques commerciales déloyales lorsque de telles dispositions sont justifiées par des

de vervaardiging en installatie van op maat gemaakte meubels bij de consument thuis indien dit wordt uitgevoerd op grond van een enkele koopovereenkomst. Deze verduidelijking geldt *mutatis mutandis* voor de gelijklopende uitzondering opgenomen in artikel VI.73, 3°, WER.

Art. 22

Er wordt verwezen naar de toelichting onder artikel 4.

Art. 23

Er wordt verwezen naar de toelichting onder artikel 16.

Art. 24

Er wordt verwezen naar de toelichting onder artikel 18.

Art. 25

Hoewel verkoop buiten verkooppuimten een legitiem en beproefd verkoopkanaal is, net zoals verkoop in verkooppuimten en verkoop op afstand, kunnen bepaalde bijzonder agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken in het kader van bezoeken bij een consument thuis of van excursies, als bedoeld in artikel I.8, 31°, WER, consumenten onder druk zetten om goederen of diensten te kopen die zij anders niet zouden kopen of te kopen tegen buitensporige prijzen, vaak tegen onmiddellijke betaling. Dergelijke praktijken zijn vaak gericht op ouderen of andere kwetsbare consumenten. Deze praktijken zijn niet wenselijk en het is noodzakelijk om bepaalde vormen en aspecten van buiten verkooppuimten gesloten verkopen in de zin van artikel I.8, 31°, WER, zoals agressieve en misleidende marketing of verkoop van een product in het kader van ongevraagde huisbezoeken aan consumenten of van excursies, te beperken.

Het verbod op oneerlijke handelspraktijken, zoals vastgelegd in boek VI, titel 4, hoofdstuk 1, WER, doet geen afbreuk aan de mogelijkheid om bepalingen vast te stellen om de legitieme belangen van consumenten verder te beschermen tegen oneerlijke handelspraktijken indien dergelijke bepalingen gerechtvaardigd

motifs liés à la protection des consommateurs. Cette possibilité vise la situation des visites non sollicitées d'une entreprise au domicile du consommateur pour offrir ou vendre des produits ainsi que les excursions organisées par une entreprise ayant pour but ou pour effet de promouvoir ou de vendre des produits aux consommateurs. Ces dispositions doivent être proportionnées et non discriminatoires et ne doivent pas interdire ces circuits de vente en tant que tels. Par exemple, il est possible de fixer les horaires pendant lesquels les visites au domicile des consommateurs ne sont autorisées que sur demande expresse, ou d'interdire de telles visites lorsque le consommateur a clairement indiqué qu'elles n'étaient pas acceptables ou encore prescrire les modalités de paiement. En outre, un délai plus long pour exercer le droit de rétractation ou des dérogations aux exceptions spécifiques au droit de rétractation visées aux articles VI.73, 1°, 2°, 3° et 5°, CDE, pourraient être prévues.

Il convient de garder à l'esprit la portée limitée de cette nouvelle disposition: elle n'a pas pour but d'exclure des secteurs entiers de cette technique de vente. En effet, des mesures ne peuvent être prises à l'égard des visites non sollicitées au domicile du consommateur qu'en tant qu'elles visent à protéger les intérêts légitimes des consommateurs par rapport à des pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses. Il faut donc d'abord déterminer si une pratique concrète particulière est une pratique commerciale ou de vente, agressive ou trompeuse. Par conséquent, aucun secteur ne peut faire l'objet d'une interdiction générale de se livrer à la vente de porte-à-porte. Des mesures ne peuvent être prises que pour lutter contre certaines pratiques qui se sont avérées agressives ou trompeuses. Il est dès lors plus efficace de donner au Roi le pouvoir de prendre des mesures spécifiques dans les secteurs pour lesquels il est établi qu'il existe des pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses.

Lorsque des restrictions sont adoptées pour des motifs autres que la protection des consommateurs, tels que des motifs d'intérêt public ou des motifs liés au respect de la vie privée des consommateurs protégé par l'article 7 de la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne, elles ne relèvent pas du champ d'application de la directive pratiques commerciales déloyales. En d'autres termes, un secteur entier ne pourrait être exclu de cette technique de vente en dehors des établissements commerciaux que pour des raisons autres que la protection des consommateurs.

zijn op grond van de consumentenbescherming. Deze mogelijkheid situeert zich binnen het kader van ongevraagde huisbezoeken door een onderneming om producten aan te bieden of te verkopen of van excursies die worden georganiseerd door een onderneming met als doel of gevolg producten te promoten bij of te verkopen aan consumenten. Dergelijke bepalingen moeten altijd evenredig en niet-discriminerend zijn en mogen die verkoopkanalen niet als zodanig verbieden. Er kan bijvoorbeeld worden vastgesteld op welke tijdstippen huisbezoeken aan consumenten zonder hun expliciet verzoek niet zijn toegestaan; kunnen dergelijke bezoeken worden verboden indien de consument zichtbaar heeft aangegeven hiermee niet akkoord te gaan; of kan de procedure voor betalingen worden voorgeschreven. Voorts kan door middel van dergelijke bepalingen voorzien worden in een langere herroepingstermijn of is er de mogelijkheid om af te wijken van de in artikel VI.73, 1°, 2°, 3° en 5°, WER, bedoelde uitzonderingen op het herroepingsrecht.

Het beperkte toepassingsgebied van deze nieuwe bepaling moet goed voor ogen worden gehouden: ze heeft niet tot doel bepaalde sectoren uit te sluiten van deze verkooptechniek. Er kunnen immers slechts maatregelen worden getroffen voor wat betreft ongevraagde bezoeken ten huize van de consument voor zover deze tot doel hebben de legitieme belangen van de consument te beschermen met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken. Er moet dus eerst worden beoordeeld of een bepaalde concrete praktijk een agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijk is. De consequentie daarvan is dat het geen enkele sector op algemene wijze kan worden verboden om aan deur-aan-deurverkoop te doen. Maatregelen kunnen enkel worden genomen om bepaalde praktijken aan te pakken waarvan is vastgesteld dat zij agressief of misleidend zijn. Het is daarom efficiënter om aan de Koning de bevoegdheid te verlenen specifieke maatregelen te nemen voor de sectoren waarvoor is vastgesteld dat er agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken bestaan.

Indien echter beperkingen worden vastgesteld op andere gronden dan consumentenbescherming, zoals het openbaar belang of de eerbiediging van het privéleven van de consument, dat wordt beschermd door artikel 7 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, dan vallen zij buiten het toepassingsgebied van de richtlijn oneerlijke handelspraktijken. Met andere woorden, een volledige sector kan slechts worden uitgesloten van de techniek van verkoop buiten de verkooppunten voor andere redenen dan consumentenbescherming.

Art. 26

Il convient de se rapporter à l'explication donnée à l'article 19.

Art. 27

Il convient de se rapporter à l'explication donnée à l'article 20.

Art. 28

Il convient de se rapporter à l'explication donnée à l'article 21.

Art. 29

La disposition introduite par l'article 28 vise le problème de la "double qualité" des biens. Elle transpose fidèlement la directive Omnibus, conformément aux avis de la ccs Consommation et du CSIPME.

La commercialisation dans des États membres différents de biens présentés comme identiques, alors qu'ils ont en réalité une composition ou des caractéristiques sensiblement différentes, peut induire les consommateurs en erreur et les amener à prendre une décision commerciale qu'ils n'auraient pas prise autrement.

Sur la base d'une évaluation au cas par cas des éléments pertinents, de telles pratiques peuvent donc être considérées comme contraires à l'interdiction des pratiques commerciales déloyales, telle que prévue aux articles VI.93 à VI.102, CDE, qui sont la transposition fidèle de la directive sur les pratiques commerciales déloyales.

Toutefois, en l'absence d'une disposition explicite, l'expérience dans l'application des règles a montré qu'il n'est pas clair pour les consommateurs, les entreprises et les autorités nationales compétentes quelles pratiques commerciales pourraient être contraires à la directive pratiques commerciales déloyales. Une disposition explicite garantit la sécurité juridique tant pour les entreprises que pour les autorités chargées de l'application de la réglementation, en abordant explicitement les activités de commercialisation de biens sensiblement différents.

La Direction générale de l'Inspection économique du SPF Économie évaluera au cas par cas de telles pratiques, conformément aux articles VI.93 à VI.102,

Art. 26

Er wordt verwezen naar de toelichting onder artikel 19.

Art. 27

Er wordt verwezen naar de toelichting onder artikel 20.

Art. 28

Er wordt verwezen naar de toelichting onder artikel 21.

Art. 29

De middels artikel 28 ingevoegde bepaling, die betrekking heeft op de problematiek van de "dubbele kwaliteit" van goederen. Het is een getrouwe omzetting van de Omnibusrichtlijn, overeenkomstig de adviezen van de brc Verbruik en de HRZKMO.

De marketing van goederen in verschillende lidstaten, als zijnde identiek, terwijl de samenstelling of kenmerken in werkelijkheid aanzienlijk verschillen, kan consumenten misleiden en hen aanzetten om een transactiebesluit te nemen dat zij anders niet hadden genomen.

Op basis van een beoordeling van de relevante elementen per geval, kunnen dergelijke praktijken daarom worden beschouwd als strijdig met het verbod op oneerlijke handelspraktijken, zoals vastgelegd in de artikelen VI.93 tot en met VI.102, WER, dewelke de getrouwe omzetting zijn van de richtlijn oneerlijke handelspraktijken.

De ervaring met de handhaving doorheen de lidstaten heeft echter geleerd dat het, bij gebreke van een uitdrukkelijke bepaling, voor consumenten, ondernemingen en nationale bevoegde autoriteiten onduidelijk kan zijn welke handelspraktijken in strijd zouden kunnen zijn met de richtlijn oneerlijke handelspraktijken. Daarom moet een uitdrukkelijke bepaling worden ingevoegd om zowel de ondernemingen als de handhavingsautoriteiten rechtszekerheid te bieden, door de marketing van goederen als zijnde aanzienlijk verschillend, uitdrukkelijk aan te pakken.

De Algemene Directie Economische Inspectie bij de FOD Economie moet dergelijke praktijken per geval beoordelen en aanpakken overeenkomstig de

CDE. Lors de son évaluation, elle tiendra compte de la question de savoir si les consommateurs peuvent déceler facilement une telle différenciation, du droit de l'entreprise d'adapter les biens de la même marque pour différents marchés géographiques en raison de facteurs légitimes et objectifs, tels que le droit national, la disponibilité ou le caractère saisonnier des matières premières ou les stratégies volontaires élaborées pour améliorer l'accès à des aliments sains et nutritifs, ainsi que du droit des entreprises d'offrir des biens de la même marque dans des emballages de poids ou de volume différents sur des marchés géographiques différents.

La Direction générale de l'Inspection économique évaluera si les consommateurs peuvent déceler facilement une telle différenciation sur la base de la disponibilité et de l'adéquation des informations. Il importe qu'ils soient informés de l'existence d'une différenciation des biens fondée sur des facteurs légitimes et objectifs. Les entreprises devraient pouvoir choisir librement parmi différentes manières qui permettent aux consommateurs d'accéder aux informations nécessaires. Elles devraient généralement privilégier des solutions autres que l'indication de mentions sur l'étiquette des biens. Il convient de respecter les règles sectorielles et les règles relatives à la libre circulation des marchandises de l'Union en la matière.

Art. 30

L'article 30 modifie plusieurs éléments concernant les pratiques commerciales considérées comme des omissions trompeuses.

L'article VI.99, § 4, CDE, énonce les obligations d'information pour l'"invitation à l'achat" d'un produit à un prix déterminé. Ces obligations d'information s'appliquent déjà au stade de la publicité, tandis que le livre VI, CDE, impose des obligations d'information identiques et d'autres plus détaillées au stade précontractuel ultérieur (c'est-à-dire juste avant la conclusion du contrat). Par conséquent, les entreprises doivent fournir les mêmes informations au stade de la publicité (par exemple, une publicité en ligne sur un site internet de médias) et au stade précontractuel (par exemple, sur les pages de leurs boutiques en ligne).

L'article VI.99, § 4, CDE, prévoit d'informer le consommateur des modalités de traitement des réclamations de l'entreprise. Les résultats du bilan du *Refit* montrent que cette information est la plus pertinente au stade précontractuel. L'obligation de fournir cette information

artikelen VI.93 t.e.m. VI.102, WER. Bij haar beoordeling moet zij rekening houden met het feit of een dergelijke differentiatie gemakkelijk herkenbaar is voor de consument, met het recht van een onderneming om goederen van hetzelfde merk voor verschillende geografische markten aan te passen op grond van legitieme en objectieve factoren, zoals het nationale recht, de beschikbaarheid of seizoensgebondenheid van grondstoffen of vrijwillige strategieën voor een betere toegang tot gezonde en voedzame levensmiddelen alsook met het recht van ondernemingen om goederen van hetzelfde merk aan te bieden in verpakkingen van verschillend gewicht of volume in verschillende geografische markten.

De Algemene Directie Economische Inspectie moet beoordelen of dergelijke differentiatie voor consumenten gemakkelijk herkenbaar is en doet dit door de beschikbaarheid en geschiktheid van informatie te analyseren. Het is belangrijk dat zij op de hoogte worden gebracht van de differentiatie van goederen op grond van legitieme en objectieve factoren. Het staat ondernemingen vrij dergelijke informatie te verstrekken op verschillende manieren die consumenten in staat stellen de noodzakelijke informatie te raadplegen. Ze moeten in het algemeen de voorkeur geven aan alternatieven voor de informatieverstrekking op het etiket van de goederen. De desbetreffende sectorale voorschriften en voorschriften inzake het vrije verkeer van goederen van de Unie moeten worden geëerbiedigd.

Art. 30

Het artikel 30 wijzigt meerdere elementen omtrent de handelspraktijken die als misleidende omissie kunnen worden beschouwd.

Het artikel VI.99, § 4, WER, bevat de informatievereisten voor de "uitnodiging tot aankoop" van een product tegen een bepaalde prijs. Die informatievereisten gelden reeds in de reclamefase, terwijl het boek VI, WER, dezelfde en andere, meer gedetailleerde, informatievereisten oplegt in de latere, precontractuele fase (dat wil zeggen net voordat de consument een overeenkomst sluit). Bijgevolg moeten ondernemingen dezelfde informatie verstrekken in de reclamefase (bijvoorbeeld een online advertentie op een mediawebsite) als in de precontractuele fase (bijvoorbeeld op de pagina's van hun online webshops).

Het artikel VI.99, § 4, WER, voorziet dat de consument moet worden geïnformeerd over het beleid van de onderneming inzake klachtenbehandeling. Uit de bevindingen van de *Refit* blijkt dat die informatie zeer relevant is in de precontractuele fase. Daarom werd de verplichting

dans les invitations à l'achat au stade de la publicité a dès lors été supprimée.

En outre, un 6° a été inséré au paragraphe 4. Cette disposition reflète, au niveau des pratiques commerciales déloyales, la nouvelle obligation spécifique d'information précontractuelle pour les places de marché en ligne, insérée à l'article 17. En cas d'invitation à l'achat, la place de marché en ligne informe le consommateur du statut du fournisseur sur la place de marché en ligne, c'est-à-dire si le tiers est une entreprise ou non.

Le nouveau paragraphe 6 vise le classement des résultats de recherche en ligne. Cette disposition reflète, au niveau des pratiques commerciales déloyales, la nouvelle obligation supplémentaire spécifique d'information précontractuelle pour les places de marchés en ligne visant à faire respecter les droits des consommateurs, insérée à l'article 17. Un meilleur classement d'offres commerciales ou leur placement au premier plan dans le cadre de recherches en ligne effectués par les fournisseurs de la fonction de recherche en ligne ont une incidence importante sur les consommateurs.

C'est pourquoi, il y a lieu d'interdire les pratiques consistant, pour une entreprise, à fournir, en réponse à la recherche en ligne du consommateur, des informations sous la forme de résultats de recherche sans indiquer clairement l'existence d'une publicité payante ou d'un paiement destiné spécifiquement à obtenir un meilleur classement des produits dans les résultats de recherche.

Lorsqu'une entreprise paie directement ou indirectement le fournisseur de la fonction de recherche en ligne pour bénéficier d'un classement plus élevé d'un produit dans les résultats de recherche, ce fournisseur devrait en informer les consommateurs sous une forme concise, facile d'accès et intelligible.

Le paiement indirect pourrait prendre la forme de l'acceptation, par l'entreprise, d'obligations supplémentaires, de quelque nature que ce soit, à l'égard du fournisseur de la fonction de recherche en ligne, qui a pour effet spécifique d'entraîner un classement plus élevé. Le paiement indirect pourrait prendre la forme d'une commission plus élevée par transaction ainsi que de différents systèmes de compensation qui conduisent de manière spécifique à un classement plus élevé. Les paiements pour des services généraux, tels que les frais de référencement ou les cotisations des membres, qui couvrent un large éventail de fonctions proposées par le fournisseur de la fonction de recherche en ligne à l'entreprise ne devraient pas être considérés comme un paiement visant spécifiquement à obtenir un meilleur

om die informatie te verstrekken in uitnodigingen tot aankoop in de reclamefase geschrapt.

Verder werd ook een bepaling onder 6° in paragraaf 4 ingevoegd. Deze bepaling is op het niveau van de oneerlijke handelspraktijken de spiegel van de nieuwe specifieke precontractuele informatieverplichting voor onlinemarktplaatsen, ingevoegd onder artikel 17. In geval van een uitnodiging tot aankoop, moet de onlinemarktplaats de consument informeren over de hoedanigheid van de aanbieder op de onlinemarktplaats, namelijk of deze derde al dan niet een onderneming is.

De nieuwe paragraaf 6 viseert de rangschikking van online zoekresultaten. Deze bepaling is op het niveau van de oneerlijke handelspraktijken de spiegel van de nieuwe specifieke aanvullende precontractuele informatieverplichting voor onlinemarktplaatsen die tot doel heeft de consumentenrechten te doen naleven, ingevoegd onder artikel 17. Een hogere rangschikking of een meer prominente plaatsing van commerciële aanbiedingen in de online zoekresultaten van de aanbieders van online zoekfuncties heeft een grote impact op consumenten.

Daarom moeten praktijken waarbij een onderneming informatie verstrekt in de vorm van zoekresultaten in reactie op een online zoekopdracht van de consument, zonder hierbij duidelijk te onthullen dat het een betaalde reclame betreft of er een betaling is gedaan die specifiek was bedoeld om een hogere rangschikking van producten te verkrijgen, verboden zijn.

Wanneer een onderneming de aanbieder van de online zoekfunctie direct of indirect heeft betaald voor een hogere rangschikking van een product binnen de zoekresultaten, moet de aanbieder van de online zoekfunctie de consumenten daarover in een beknopte, eenvoudig toegankelijke en begrijpelijke vorm informeren.

Indirecte betalingen kunnen de vorm aannemen van de aanvaarding door een onderneming van aanvullende verplichtingen, van welke aard dan ook, jegens de aanbieder van de online zoekfunctie met een hogere rangschikking als specifiek gevolg. De indirecte betaling kan de vorm aannemen van een hogere commissie per transactie, evenals verschillende vergoedingssystemen die specifiek leiden tot een hogere rangschikking. Betalingen voor algemene diensten, zoals vergoedingen voor vermelding of abonnementskosten, die betrekking hebben op een breed scala van functies die door de aanbieder van de online zoekfunctie aan de onderneming worden aangeboden, mogen niet beschouwd worden als een betaling die specifiek is bedoeld om een hogere rangschikking voor producten te verkrijgen, mits deze

classement des produits, pour autant que ces paiements ne soient pas destinés à cette fin.

La fonction de recherche en ligne peut être assurée par différents types d'opérateurs en ligne, notamment par des intermédiaires, tels que les places de marché en ligne, les moteurs de recherche et les sites internet de comparaison.

Les entreprises qui permettent aux consommateurs de rechercher des biens et des services, tels que des voyages, des hébergements et des activités de loisirs, proposés par différentes entreprises ou par des consommateurs, devraient informer les consommateurs des principaux paramètres par défaut qui déterminent le classement des offres présentées au consommateur dans le résultat de la recherche et de leur importance relative par rapport à d'autres paramètres. Ces informations devraient être succinctes et facilement accessibles, bien visibles et directement disponibles. Les paramètres déterminant le classement sont l'ensemble des critères et processus généraux, des signaux spécifiques intégrés dans des algorithmes ou d'autres mécanismes d'ajustement ou de rétrogradation utilisés en relation avec le classement.

L'exigence d'information concernant les principaux paramètres déterminant le classement est sans préjudice de la directive (UE) 2016/943 du Parlement européen et du Conseil du 8 juin 2016 sur la protection des savoir-faire et des informations commerciales non divulgués (secrets d'affaires) contre l'obtention, l'utilisation et la divulgation illicites. Les entreprises ne doivent cependant pas divulguer le fonctionnement détaillé de leurs mécanismes de classement, notamment les algorithmes. Elles doivent fournir une description générale des principaux paramètres déterminant le classement qui expliquent les principaux paramètres par défaut utilisés par l'entreprise et leur importance relative par rapport à d'autres paramètres, mais cette description ne doit pas nécessairement être présentée de manière personnalisée pour chaque recherche distincte.

Le nouveau paragraphe 7 concerne les évaluations des consommateurs ("avis").

Les consommateurs s'appuient de plus en plus sur les avis et les recommandations d'autres consommateurs lorsqu'ils prennent des décisions d'achat. Par conséquent, lorsque des entreprises donnent accès à des avis de consommateurs sur les produits, ils devraient indiquer s'il existe des processus ou des procédures permettant de garantir que les avis publiés émanent de consommateurs qui ont effectivement utilisé ou acheté

betalingen er niet op gericht zijn een hogere rangschikking te verkrijgen.

Online zoekfuncties kunnen worden aangeboden door verschillende soorten online ondernemingen, waaronder tussenpersonen, zoals onlinemarktplaatsen, zoekmachines en vergelijkingswebsites.

Ondernemingen die consumenten in staat stellen te zoeken naar goederen en diensten, zoals reizen, accommodatie en recreatieve activiteiten, die worden aangeboden door verschillende ondernemingen of door consumenten, moeten consumenten op de hoogte brengen van de belangrijkste standaardparameters ter bepaling van de rangschikking van aanbiedingen die aan de consument worden gepresenteerd als resultaat van de zoekopdracht en van hun relatieve belang ten opzichte van andere parameters. Die informatie moet beknopt zijn en op eenvoudige en prominente wijze rechtstreeks beschikbaar worden gesteld. De parameters die de rangschikking bepalen zijn algemene criteria, processen, specifieke signalen die in algoritmes of andere aanpassings- of degradatiemechanismen zijn geïntegreerd, die in verband met de rangschikking worden gebruikt.

De informatievereisten met betrekking tot de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking doen geen afbreuk aan Richtlijn (EU) 2016/943 van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2016 betreffende de bescherming van niet-openbaar gemaakte knowhow en bedrijfsinformatie (bedrijfsgeheimen) tegen het onrechtmatig verkrijgen, gebruiken en openbaar maken daarvan. Ondernemingen moeten niet de gedetailleerde werking van hun rangschikkingsmechanisme, met inbegrip van hun algoritmen, onthullen. Ze moeten een algemene beschrijving geven van de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking, waarin wordt toegelicht welke belangrijkste standaardparameters door hen worden gebruikt en wat hun relatieve belang is ten opzichte van andere parameters, maar die beschrijving hoeft niet voor elke individuele zoekopdracht afzonderlijk te worden gepresenteerd.

De nieuwe paragraaf 7 heeft betrekking op consumentenbeoordelingen ("reviews").

Consumenten gaan steeds meer af op beoordelingen en aanbevelingen van andere consumenten wanneer zij aankoopbeslissingen nemen. Daarom moeten ondernemingen, wanneer zij toegang bieden tot consumentenbeoordelingen van producten, meedelen of processen of procedures toegepast worden om te garanderen dat de gepubliceerde beoordelingen afkomstig zijn van consumenten die de producten daadwerkelijk hebben

les produits. Si de tels processus ou procédures sont mis en place, les entreprises doivent fournir des informations sur la manière dont les contrôles sont effectués et donner aux consommateurs des informations claires sur la manière dont les avis sont traités, par exemple en indiquant si tous les avis sont publiés, qu'ils soient positifs ou négatifs, ou si ces avis ont été sponsorisés ou influencés par une relation contractuelle avec une entreprise.

L'entreprise doit communiquer ces informations au consommateur d'une manière claire, compréhensible et non ambiguë. L'entreprise pourrait, par exemple, ajouter – à côté du texte/visuel annonçant la disponibilité des évaluations des consommateurs – un hyperlien bien visible “Voir ici pour plus d'information sur la manière dont nous gérons les évaluations des consommateurs” (ou une formulation similaire avec la même idée), qui conduirait à une nouvelle page contenant une explication claire et concise de la manière dont l'entreprise traite les évaluations.

Art. 31

La “liste noire” des pratiques commerciales trompeuses est complétée, afin de tenir compte de l'évolution numérique.

Les trois premières nouvelles pratiques interdites ajoutées à la liste noire correspondent à l'extension de l'obligation d'information de l'entreprise telle qu'elle est expliquée à l'article 30.

Premièrement, le fait de ne pas informer le consommateur que les résultats de sa recherche en ligne sont liés à une publicité payante ou qu'un paiement a été effectué spécifiquement pour obtenir un meilleur classement, devient une pratique commerciale absolument interdite.

Deux nouvelles pratiques absolument interdites sont ensuite ajoutées en ce qui concerne les avis des consommateurs.

Est une pratique commerciale déloyale, le fait de tromper les consommateurs en indiquant que les avis sur un produit ont été émis par des consommateurs qui ont effectivement utilisé ou acheté ce produit lorsque aucune mesure raisonnable et proportionnée n'a été prise pour garantir que tel est le cas. Ces mesures pourraient comprendre des moyens techniques permettant de contrôler la fiabilité de la personne qui publie un avis, par exemple en demandant des renseignements pour

utilise ou a acheté. Als dergelijke processen en procedures worden toegepast, moeten ondernemingen duidelijke informatie verstrekken over de manier waarop de controles worden uitgevoerd en aan consumenten duidelijke informatie geven over de manier waarop de beoordelingen worden verwerkt, bijvoorbeeld of alle beoordelingen, positief en negatief, worden gepubliceerd, of er voor die beoordelingen is betaald en of zij worden beïnvloed door een contractuele verhouding met een onderneming.

De onderneming moet deze informatie op een duidelijke, verstaanbare en ondubbelzinnige wijze meedelen aan de consument. De onderneming kan bijvoorbeeld – naast de tekstuele of visuele aankondiging die aanduidt dat er consumentenbeoordelingen beschikbaar zijn – een permanent zichtbare hyperlink toevoegen “Klik hier voor meer informatie over de manier waarop wij reviews behandelen” (of in bewoordingen die hetzelfde idee weergeven), die leidt naar een nieuwe pagina waarop duidelijke en beknopte informatie wordt weergegeven over hoe de onderneming beoordelingen verwerkt.

Art. 31

De zogenaamde “zwarte lijst” inzake misleidende handelspraktijken wordt aangevuld teneinde rekening te houden met, de digitale evolutie.

De eerste drie nieuw ingevoegde verboden praktijken aan de zwarte lijst stemmen overeen met de uitbreiding van de informatieverplichting van de onderneming, zoals toegelicht onder het artikel 30.

Ten eerste wordt het niet informeren van de consument over het feit dat de zoekresultaten, in reactie op zijn online zoekopdracht, een betaalde reclame betreft of dat er een betaling is gedaan die specifiek bedoeld was om een hogere rangschikking te krijgen, een absoluut verboden handelspraktijk.

Vervolgens worden met betrekking tot consumentenbeoordelingen twee nieuwe absoluut verboden praktijken toegevoegd.

Het is een oneerlijke handelspraktijk de consument te misleiden met verklaringen dat beoordelingen van een product zijn ingediend door consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangeschaft, wanneer er geen redelijke en evenredige stappen zijn genomen om te garanderen dat deze beoordelingen daadwerkelijk afkomstig zijn van dergelijke consumenten. Het kan bij dergelijke stappen gaan om technische middelen om de betrouwbaarheid te verifiëren van de persoon die een

vérifier que le consommateur a effectivement utilisé ou acheté le produit.

Cette disposition s'entend sans préjudice de la pratique publicitaire courante et légitime consistant à formuler des déclarations exagérées ou qui ne sont pas destinées à être comprises au sens littéral.

Il convient également d'interdire aux entreprises de soumettre de faux avis ou de fausses recommandations de consommateurs, par exemple des mentions "j'aime" sur les réseaux sociaux, ou de demander à d'autres personnes de procéder de la sorte pour promouvoir leurs produits, ainsi que de manipuler les avis ou recommandations de consommateurs, par exemple en ne publiant que les avis positifs et en supprimant les avis négatifs. De telles pratiques pourraient également consister à extrapoler des recommandations sociales lorsque l'interaction positive d'un utilisateur avec un certain contenu en ligne est reliée ou transférée à un contenu différent mais associé, créant ainsi l'apparence que cet utilisateur a également une opinion positive de ce contenu associé.

Une dernière nouvelle pratique commerciale qui est absolument interdite concerne la revente de billets pour des manifestations culturelles et sportives obtenues par l'utilisation de logiciels tels que les "bots" qui permettent aux acheteurs d'acheter plus de billets que les limites techniques imposées par le vendeur de ticket primaire ou de contourner d'autres mesures techniques mis en place par ce dernier pour garantir l'accessibilité des billets à tous. Par exemple, un logiciel permettant à l'entreprise de contourner les files d'attente électroniques mises en place par le vendeur de billets primaire de manière à ce que cette entreprise puisse acheter des billets avant que quelqu'un d'autre ne puisse le faire.

Cette interdiction s'applique sans préjudice de toute autre mesure nationale qui protège les intérêts légitimes des consommateurs ainsi que pour assurer la mise en œuvre de la politique culturelle et pour garantir un large accès aux manifestations culturelles et sportives pour tous, comme des mesures de régulation des prix de revente de billets d'entrée. Concrètement, la loi du 30 juillet 2013 relative à la revente de titres d'accès à des événements continue à s'appliquer.

Art. 32

Des modifications sont apportées à l'annexe 1, livre VI, CDE. Concrètement, il s'agit d'une simple modernisation: la référence au fax est supprimée car, compte tenu de

beoordeling plaatst, bijvoorbeeld door te verzoeken om informatie om na te gaan of de consument het product daadwerkelijk heeft gebruikt of aangekocht.

Deze bepaling doet geen afbreuk aan de gangbare, legitieme reclamepraktijk waarbij overdreven uitspraken worden gedaan of uitspraken die niet letterlijk dienen te worden genomen.

Daarnaast is het ondernemingen eveneens verboden valse consumentenbeoordelingen en aanbevelingen te plaatsen, zoals "likes" op sociale media, of andere partijen de opdracht te geven dit te doen, teneinde hun producten te promoten, evenals om beoordelingen en aanbevelingen van consumenten te manipuleren, bijvoorbeeld door alleen positieve beoordelingen te publiceren en de negatieve te verwijderen. Een dergelijke praktijk kan zich ook voordoen door middel van de extrapolatie van aanbevelingen, indien de positieve interactie van een gebruiker met bepaalde online inhoud wordt gekoppeld aan of verplaatst naar andere, maar aanverwante inhoud, waardoor de indruk wordt gewekt dat de gebruiker ook positief tegenover de aanverwante inhoud staat.

Een laatste nieuwe absoluut verboden handelspraktijk betreft de doorverkoop van tickets voor culturele en sportevenementen verkregen door gebruikmaking van software als "bots", die de kopers in staat stelde meer tickets te kopen dan de technische limieten opgelegd door de primaire ticketverkoper of om andere technische maatregelen te omzeilen die door de primaire verkoper zijn getroffen om te garanderen dat de tickets voor iedereen toegankelijk zijn. Bijvoorbeeld software die het de onderneming mogelijk maakt om elektronische wachtrijen, die zijn ingesteld door de primaire verkoper te omzeilen zodanig dat deze onderneming tickets kan kopen voor dat iemand anders dit kan.

Dit verbod doet geen afbreuk aan andere nationale maatregelen om de legitieme belangen van consumenten te beschermen en om hun culturele beleid en een brede toegang voor alle personen tot culturele en sportevenementen te waarborgen, bijvoorbeeld door de wederverkoopprijs van tickets te reguleren. Concreet: de wet van 30 juli 2013 betreffende de verkoop van toegangsbewijzen tot evenementen kan onverkort worden gehandhaafd.

Art. 32

Wijzigingen zijn aangebracht in bijlage 1, boek VI, WER. Concreet gaat het om een eenvoudige modernisering: rekening houdend met de technologische evolutie, wordt

l'évolution technologique, il n'est plus un moyen utilisé par les consommateurs pour communiquer avec l'entreprise.

Art. 33

De même que la modification apportée à l'annexe 1, livre VI, CDE, visée à l'article 32, l'article 33 supprime également la référence au fax dans l'annexe 2, livre VI, CDE. Il n'est plus opportun d'obliger les entreprises à communiquer leur numéro de fax.

Section 4

Modifications du livre XV

Art. 34 et 35

Pour toutes les directives dans lesquelles elle prévoit des modifications, la directive Omnibus dispose que lors de l'application d'une sanction, il faut le cas échéant tenir compte d'un certain nombre de critères non limitatifs et indicatifs.

Les critères définis par la directive Omnibus ont donc été repris dans un nouveau second paragraphe de l'article XV.60/20, CDE, qui porte sur les montants des amendes administratives.

L'objectif reste que l'amende administrative infligée soit efficace, proportionnée et dissuasive. Pour ce faire, les circonstances du cas qui auront un impact sur le montant de l'amende administrative seront toujours prises en considération. Ainsi, il sera entre autres tenu compte de la nature, de la gravité, de l'ampleur et de la durée de l'infraction ainsi que des avantages tirés de l'infraction par l'entreprise, d'une éventuelle récidive dans le chef de l'entreprise ayant commis l'infraction, des éventuels engagements qu'elle aurait pris conformément à l'article XV.30/2, CDE, et d'autres circonstances atténuantes ou aggravantes.

Les critères précités sont également prévus dans un quatrième paragraphe de l'article XV.61, CDE, qui porte sur la procédure de transaction, et entreront donc en ligne de compte, le cas échéant, pour la détermination du montant de la somme transactionnelle.

de verwijzing naar de fax geschrapt daar deze geen middel meer is dat door de consument wordt gebruikt om te communiceren met de onderneming.

Art. 33

Net zoals de wijziging doorgevoerd in bijlage 1, boek VI, WER, bedoeld in artikel 32, wordt met artikel 33 ook in bijlage 2, boek VI, WER, de verwijzing naar de fax geschrapt. Het is niet langer opportuun om de ondernemingen te verplichten hun faxnummer mee te delen.

Afdeling 4

Wijzigingen van het boek XV

Art. 34 en 35

De Omnibusrichtlijn bepaalt voor alle richtlijnen, waarvoor ze wijzigingen voorziet, dat bij het opleggen van een sanctie, waar passend, rekening wordt gehouden met een aantal niet-limitatieve en indicatieve criteria in de gevallen waarin dit gepast is.

De criteria opgenomen in de Omnibusrichtlijn werden aldus hernomen in een nieuwe tweede paragraaf van artikel XV.60/20, WER, dat betrekking heeft op de bedragen van de administratieve geldboetes.

Het blijft de bedoeling dat de opgelegde administratieve geldboete doeltreffend, evenredig en afschrikkend is. Om hiervoor te zorgen, zal evenwel steeds rekening worden gehouden met de omstandigheden van het geval die een invloed zullen hebben op het bedrag van de administratieve geldboete. Zo zal er onder meer rekening gehouden worden met de aard, ernst, omvang en duur van de inbreuk alsmede de voordelen die de onderneming uit de inbreuk heeft gehaald, eventuele recidive in hoofde van de inbreukplegende onderneming, de eventuele toezeggingen die zij overeenkomstig artikel XV.30/2, WER, heeft gedaan en andere verzachtende of verzwarende omstandigheden.

In voormelde criteria worden tevens voorzien in een vierde paragraaf in artikel XV.61, WER, dat betrekking heeft op de transactieprocedure en zullen dus tevens, waar passend, in aanmerking genomen worden bij de bepaling van het bedrag van de transactiesom.

Art. 36

Les niveaux de sanction définis à l'article XV.70, CDE, ont été revus en profondeur afin de satisfaire au montant minimum de l'amende maximum défini aux articles 1^{er}, 3 et 4 de la directive Omnibus.

Conformément aux dispositions précitées de la directive Omnibus, une amende d'un montant maximum d'au moins 4 % du chiffre d'affaires annuel de l'entreprise ayant commis l'infraction doit pouvoir être infligée. Si aucune information relative au chiffre d'affaires annuel n'est disponible, le montant maximum de l'amende est de 2 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires annuel est le total des recettes de l'entreprise pendant le (dernier) exercice (clôturé) qui précède l'application de l'amende, hors taxes.

Étant donné que les dispositions de la directive Omnibus portent sur les niveaux de sanction 2, 3, 4 et 6, tous les niveaux de sanction ont été revus afin de maintenir une certaine gradation.

Les niveaux de sanction actuels sont maintenus mais le montant maximum de l'amende est augmenté à 4 % du chiffre d'affaires annuel pour les sanctions des niveaux 1 et 2 et à 6 % du chiffre d'affaires annuel pour les sanctions des niveaux 3 à 6. Afin d'éviter que les entreprises n'utilisent des constructions pour maintenir le montant de l'amende à un niveau le plus bas possible, le montant maximum actuel des amendes a été conservé. Par exemple, si une entreprise a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 1 000 000 euros et a commis une infraction à laquelle le niveau de sanction 2 s'applique, une amende de 80 000 euros pourra toujours être infligée (10 000 x les décimes additionnels actuels, soit 8), alors que sans cette amende maximum alternative, ce montant ne s'élèverait qu'à 40 000 euros (4 % de 1 000 000 euros).

En réaction au point 11 de l'avis 70.511/1 du 23 décembre 2021 du Conseil d'État, les éléments suivants peuvent être communiqués: lorsqu'aucune information n'est disponible, par exemple parce qu'une entreprise commet une infraction pendant son premier exercice et que la sanction est également infligée pendant ce premier exercice, le montant maximum de l'amende s'élève à 2 millions d'euros. Les décimes additionnels ne s'appliquent pas à ce montant, ce qui est bien le cas des autres montants.

Pour un grand groupe d'entreprises, les comptes annuels doivent être soumis à l'approbation de l'assemblée générale dans les six mois de la clôture de l'exercice

Art. 36

De sanctieniveaus bepaald in artikel XV.70, WER, werden grondig herzien teneinde te voldoen aan het minimumbedrag van de maximumgeldboete bepaald in de artikelen 1, 3 en 4 van de Omnibusrichtlijn.

Overeenkomstig bovengenoemde bepalingen uit de Omnibusrichtlijn, dient een geldboete met een maximumbedrag van ten minste 4 % van de jaaromzet van de inbreukplegende onderneming opgelegd te kunnen worden. Indien geen informatie inzake de jaaromzet beschikbaar is, bedraagt het maximumbedrag van de geldboete 2 miljoen euro.

De jaaromzet is de totale opbrengst van de onderneming gedurende het (laatst afgesloten) boekjaar voortgaand aan de oplegging van de geldboete, exclusief de belastingen.

Aangezien de bepalingen uit de Omnibusrichtlijn betrekking hebben op de sanctieniveaus 2, 3, 4 en 6, worden alle sanctieniveaus herzien teneinde hier een zekere gradatie in te behouden.

De huidige sanctieniveaus blijven behouden, maar het maximumbedrag van de geldboete wordt verhoogd naar 4 % van de jaaromzet voor de sancties van niveau 1 en 2 en naar 6 % van de jaaromzet voor de sancties van niveau 3 tot en met 6. Om te vermijden dat ondernemingen gebruikmaken van constructies om het bedrag van de geldboete zo laag mogelijk te houden, werd het huidige maximumbedrag van de geldboetes behouden. Indien een onderneming bijvoorbeeld een jaaromzet van 1 000 000 euro verwezenlijkt heeft en een inbreuk heeft gepleegd waarvoor het sanctieniveau 2 geldt, zal nog steeds een geldboete opgelegd kunnen worden van 80 000 euro (10 000 x de huidige opdecimen van 8), terwijl dit zonder die alternatieve maximumboete slechts 40 000 euro zou zijn (4 % van 1 000 000 euro).

In reactie op punt 11 van het advies 70.511/1 van 23 december 2021 van de Raad van State, kan het volgende meegedeeld worden: indien geen informatie beschikbaar is, bijvoorbeeld omdat een onderneming een inbreuk pleegt in haar eerste boekjaar en ook de sanctie wordt opgelegd in dat eerste boekjaar, bedraagt het maximumbedrag van de geldboete 2 miljoen euro. Op dit bedrag zijn de opdecimen niet van toepassing, wat wel het geval is voor de andere bedragen.

Voor een grote groep ondernemingen moet de jaarrekening binnen de zes maanden na afsluiting van het boekjaar ter goedkeuring voorgelegd worden aan de

et soumis par les administrateurs ou les gérants à la Banque nationale dans les 30 jours qui suivent l'approbation (au plus tard sept mois après la date de clôture de l'exercice (articles 3:1, 3:10 et 3:12 CSA). Cela exige donc que les actionnaires approuvent les comptes annuels et cela implique que l'assemblée générale ait eu lieu. Le chiffre d'affaires annuel d'une entreprise est le montant inscrit aux comptes 70 du compte de résultat pour un exercice déterminé. Les comptes annuels d'une entreprise peuvent être consultés dans la Centrale des bilans de la Banque nationale. Toutes les entreprises ne sont pas tenues de publier leurs comptes annuels (complets). Certaines entreprises doivent uniquement publier leur "marge brute" et d'autres, telles que les commerçants personnes physiques et les petites sociétés dont la responsabilité des associés est limitée, ne sont absolument pas tenues de déposer des comptes annuels. Dans ce cas, le chiffre d'affaires annuel ne peut être retrouvé qu'en demandant le bilan interne et le compte de résultat à la société même. Les services d'inspection peuvent demander le bilan interne et le compte de résultat aux sociétés ou au comptable de la société, qui sont également tenus de le transmettre. Les agents qui peuvent par exemple infliger une amende administrative (article XV.60/4 CDE), peuvent demander ces informations au service d'inspection sur la base de l'article XV.60/6 CDE. Si les informations ne sont pas disponibles, le montant maximum de l'amende s'élève alors en tout cas à 2 millions d'euros.

En réaction au point 11 de l'avis 70.511/1 du 23 décembre 2021 du Conseil d'État, il est précisé que "l'exercice précédent" est le dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles. "Exercice" doit être entendu dans le sens large du terme et inclut également l'année de revenus des entreprises en personne physique.

Il est logique d'augmenter les niveaux de sanction non seulement pour les infractions transfrontalières, mais aussi pour les infractions nationales. Ce choix est nécessaire afin d'éviter qu'un consommateur étranger faisant l'acquisition de produits auprès d'une entreprise belge ne soit mieux protégé, via le fonctionnement dissuasif de la sanction, qu'un consommateur belge achetant les mêmes biens ou services auprès de la même entreprise dans son propre pays.

Quand l'infraction n'est pas uniquement commise en Belgique mais aussi dans d'autres pays, il faut pouvoir tenir compte du chiffre d'affaires annuel également réalisé dans ces autres pays, même s'il s'agit de pays en dehors de l'Union européenne. Il est entre autres question d'une infraction transfrontalière quand un

algemene vergadering en door de beheerders of zaakvoerders bij de Nationale Bank worden neergelegd binnen de 30 dagen na goedkeuring (ten laatste zeven maanden na de datum van afsluiting van het boekjaar) (artikelen 3:1, 3:10 en 3:12 WVV). Hiervoor is dus vereist dat de aandeelhouders de jaarrekening goedkeuren, en dit impliceert dat de algemene vergadering heeft plaatsgevonden. De jaaromzet van een onderneming is het bedrag dat geboekt staat op de 70-rekeningen van de resultatenrekening voor een bepaald boekjaar. De jaarrekening van een onderneming kan geconsulteerd worden in de Balanscentrale van de Nationale Bank. Niet alle ondernemingen dienen hun (volledige) jaarrekening openbaar te maken. Bepaalde ondernemingen dienen enkel hun "brutomarge" te publiceren en anderen, zoals natuurlijke personen die handelaar zijn en kleine vennootschappen waarvan de vennoten onbeperkt aansprakelijk zijn, moeten helemaal geen jaarrekening neerleggen. In dergelijk geval kan de jaaromzet slechts achterhaald worden door de interne balans en resultatenrekening op te vragen bij de vennootschap zelf. De inspectiediensten kunnen de interne balans en resultatenrekening opvragen bij de vennootschappen of de boekhouder van de vennootschap, die ook verplicht zijn ze over te maken. De ambtenaren die bijvoorbeeld een administratieve geldboete kunnen opleggen (artikel XV.60/4 WER) kunnen op grond van artikel XV.60/6 WER dan weer die informatie opvragen bij de inspectiedienst. Is de informatie niet beschikbaar, dan is het maximumbedrag van de geldboete in elk geval 2 miljoen euro.

In reactie op punt 11 van het advies 70.511/1 van 23 december 2021 van de Raad van State, wordt verduidelijkt dat het "voorgaande boekjaar" het laatst afgesloten boekjaar is voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen. "Boekjaar" moet in de brede zin van het woord begrepen worden en houdt ook het inkomstenjaar in van ondernemingen natuurlijke persoon.

Het is logisch om de sanctieniveaus niet enkel te verhogen voor grensoverschrijdende inbreuken, maar tevens voor nationale inbreuken. Deze keuze is noodzakelijk om te vermijden dat een buitenlandse consument die producten afneemt van een Belgische onderneming beter beschermd zou zijn door de afschrikwekkende werking van de sanctie dan een Belgische consument die bij dezelfde onderneming dezelfde goederen of diensten in eigen land afneemt.

Wanneer de inbreuk niet enkel in België wordt begaan maar ook in andere landen, moet er rekening gehouden kunnen worden met de jaaromzet die ook in die andere landen is verwezenlijkt, ook al betreffen het landen buiten de Europese Unie. Er is onder meer sprake van een grensoverschrijdende inbreuk wanneer

préjudice a été causé, est causé ou peut être causé à des personnes dans un autre pays que celui où l'infraction a son origine ou a eu lieu, sur le territoire duquel le contrevenant est établi ou dans lequel se trouvent des preuves ou des actifs du contrevenant.

Conformément aux exigences des articles 1^{er}, 3 et 4 de la directive Omnibus, il est explicitement précisé que quand des sanctions sont infligées dans le cadre de la procédure prévue à l'article 21 du règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil du 12 décembre 2017 sur la coopération entre les autorités nationales chargées de veiller à l'application de la législation en matière de protection des consommateurs et abrogeant le règlement (CE) n° 2006/2004, qui porte sur les mesures d'exécution lors d'actions coordonnées, le chiffre d'affaires annuel du contrevenant dans les États membres pertinents dans le cadre de cette action est en tout cas inclus dans le calcul de l'amende maximale.

À l'article XV.70, CDE, il est également prévu un troisième paragraphe reprenant les critères non limitatifs et indicatifs dont il faudra le cas échéant tenir compte comme déjà prévu pour la procédure de poursuite administrative et la procédure de transaction.

Art. 37

Conformément aux dispositions de la directive Omnibus, des sanctions complémentaires doivent être prévues.

Pour ce qui concerne la directive droits des consommateurs, une sanction doit être prévue en complément pour:

- le non-respect des obligations d'information telles que définies aux articles VI.2 et VI.2/1, CDE;
- le non-respect de l'interdiction de facturer des frais supplémentaires pour les appels téléphoniques portant sur l'exécution d'un contrat (article VI.40, CDE);
- la facturation de paiements supplémentaires sans le consentement préalable exprès du consommateur (article VI.41, CDE);
- la facturation de frais pour le paiement qui sont supérieurs aux coûts réellement supportés par l'entreprise (article VI.42, CDE);

er schade werd veroorzaakt, wordt veroorzaakt of kan worden veroorzaakt aan personen in een ander land dan het land waar de inbreuk haar oorsprong vond of plaatshad, dan waar de overtreder is gevestigd of dan waar bewijsmateriaal of vermogensbestanddelen van de overtreder kunnen worden gevonden.

In overeenstemming met de vereisten van de artikelen 1, 3 en 4 van de Omnibusrichtlijn wordt expliciet verduidelijkt dat wanneer sancties worden opgelegd in het kader van de procedure voorzien in artikel 21 van Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad van 12 december 2017 betreffende samenwerking tussen de nationale autoriteiten die verantwoordelijk zijn voor handhaving van de wetgeving inzake consumentenbescherming en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 2006/2004, dat betrekking heeft op handavingsmaatregelen bij gecoördineerde acties, de jaaromzet van de overtreder in de relevante lidstaten in het kader van die actie in elk geval mee wordt genomen in de berekening van de maximumgeldboete.

Aan artikel XV.70, WER, wordt tevens een derde paragraaf voorzien met de niet-limitatieve en indicatieve criteria waarmee in voorkomend geval rekening gehouden zal worden zoals reeds voorzien werd voor de procedure van administratieve vervolging en de transactieprocedure.

Art. 37

Overeenkomstig de bepalingen van de Omnibusrichtlijn dienen bijkomende sancties voorzien te worden.

Voor wat betreft richtlijn consumentenrechten dient bijkomend een sanctie voorzien te worden voor:

- het niet-naleven van de informatieverplichtingen zoals bepaald in de artikelen VI.2 en VI.2/1, WER;
- het niet-naleven van het verbod om extra kosten aan te rekenen voor telefoonoproepen die betrekking hebben op de uitvoering van de overeenkomst (artikel VI.40, WER);
- het aanrekenen van extra betalingen zonder voorafgaandelijke uitdrukkelijke toestemming van de consument (artikel VI.41, WER);
- het aanrekenen van kosten voor betaling die de werkelijke kosten voor de onderneming overschrijden (artikel VI.42, WER);

— les retards de livraison tels que définis à l'article VI.43, CDE, et

— le non-respect des règles relatives au transfert du risque fixées à l'article VI.44, CDE.

En ce qui concerne la directive clauses abusives dans les contrats conclus avec les consommateurs, une sanction de niveau 2 est prévue pour les infractions aux dispositions relatives aux clauses abusives dans tous les cas (liste noire) prévues à l'article VI.83 CDE. Pour les autres clauses abusives, la situation existante est maintenue, cela signifie que des sanctions ne peuvent être infligées que lorsque la mauvaise foi peut être prouvée (conformément à l'article XV.84 CDE) ou que le consommateur peut se prévaloir de la sanction de droit privé consistant en la nullité de la clause, prévue à l'article VI.84 CDE. La directive Omnibus exige qu'une sanction puisse être infligée pour les infractions à la directive 93/13/CEE. Il est donc important qu'une sanction efficace et dissuasive existe pour toutes les clauses pouvant être considérées abusives. Il doit être possible pour les agents compétents visés à l'article XV.2 d'intervenir de façon efficace et effective à l'encontre d'entreprises qui reprennent des clauses abusives dans leurs contrats, afin d'éviter un préjudice (supplémentaire) à un grand groupe de consommateurs, à tout le moins en ce qui concerne la liste noire des clauses abusives.

La création d'une limitation ou d'une distinction en différentes catégories de clauses abusives ne se justifie pas. Une telle distinction serait artificielle et entraverait l'Inspection économique dans l'exercice d'une surveillance effective et efficace, à la suite de quoi des consommateurs pourraient être confrontés pendant une trop longue période à des clauses abusives régissant leur contrat. Chaque type de clause abusive peut en effet avoir un impact négatif pour les consommateurs.

En ce qui concerne la directive pratiques commerciales déloyales des entreprises vis-à-vis des consommateurs, il est précisé au 13° de l'article XV.83, CDE, que cette disposition vise toutes les pratiques commerciales déloyales. C'était déjà le cas précédemment au moyen de la référence à l'article VI.95, CDE, qui dispose que toutes les pratiques commerciales déloyales sont interdites. Cette précision a pour objectif d'éviter toute équivoque étant donné que la directive Omnibus exige que des sanctions puissent être infligées pour toutes les infractions à la directive pratiques commerciales déloyales.

— de niet-tijdige levering zoals bepaald in artikel VI.43, WER, en

— het niet-respecteren van de regels inzake de overgang van risico vastgelegd in artikel VI.44, WER.

Wat de richtlijn oneerlijke bedingen in consumentenovereenkomsten betreft, wordt een sanctie van niveau 2 voorzien voor inbreuken op de bepalingen inzake de in elk geval onrechtmatige bedingen (zwarte lijst), voorzien in artikel VI.83 WER. Voor de andere onrechtmatige bedingen blijft de bestaande situatie behouden, dit wil zeggen dat enkel sancties opgelegd kunnen worden indien de kwade trouw aangetoond kan worden (overeenkomstig artikel XV.84 WER) of dat de consument zich kan beroepen op de privaatrechtelijke sanctie van de nietigheid van het beding voorzien in artikel VI.84 WER. De Omnibusrichtlijn vereist dat een sanctie opgelegd kan worden voor inbreuken op Richtlijn 93/13/EEG. Het is aldus belangrijk dat een doeltreffende en afschrikkende sanctie voorhanden is voor bedingen die als oneerlijk aangemerkt kunnen worden. Het moet voor de bevoegde ambtenaren, bedoeld in artikel XV.2, mogelijk zijn om efficiënt en effectief op te treden ten aanzien van ondernemingen die in hun overeenkomsten onrechtmatige bedingen opnemen, om (bijkomende) schade aan een grote groep consumenten te vermijden en dit op zijn minst met betrekking tot de zwarte lijst van onrechtmatige bedingen.

Het creëren van een beperking of onderscheid in verschillende categorieën van onrechtmatige bedingen is niet verantwoord. Dergelijk onderscheid zou kunstmatig zijn en de Economische Inspectie belemmeren in het uitoefenen van een effectief en efficiënt toezicht ingevolge waarvan consumenten gedurende een te lange tijd geconfronteerd kunnen worden met onrechtmatige bedingen die hun overeenkomst beheersen. Elk type onrechtmatig beding kan namelijk een negatieve impact hebben op de consumenten.

Wat betreft richtlijn oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen jegens consumenten, wordt verduidelijkt in de bepaling onder 13° van artikel XV.83, WER, dat alle oneerlijke handelspraktijken gevisieerd worden door deze bepaling. Dit was voorheen ook al het geval middels de verwijzing naar artikel VI.95, WER, dat bepaalt dat alle oneerlijke handelspraktijken verboden zijn. Deze verduidelijking heeft tot doel elk mogelijk misverstand te vermijden, daar de Omnibusrichtlijn vereist dat sancties opgelegd kunnen worden voor alle inbreuken op richtlijn oneerlijke handelspraktijken.

CHAPITRE 3

Entrée en vigueur

Le présent projet de loi entre en vigueur le 28 mai 2022, comme exigé par la directive Omnibus.

Le ministre de l'Économie,

Pierre-Yves DERMAGNE

*Le ministre de la Justice et
de la Mer du Nord,*

Vincent VAN QUICKENBORNE

*Le ministre des Classes Moyennes,
des Indépendants et des PME,*

David CLARINVAL

*La secrétaire d'État au Budget et
à la Protection des consommateurs,*

Eva DE BLEEKER

HOOFDSTUK 3

Inwerkingtreding

Dit wetsontwerp treedt in werking op 28 mei 2022, zoals de Omnibusrichtlijn het eist.

De minister van Economie,

Pierre-Yves DERMAGNE

*De minister van Justitie en
Noordzee,*

Vincent VAN QUICKENBORNE

*De minister van Middenstand, Zelfstandigen en
KMO's,*

David CLARINVAL

*De staatssecretaris voor Begroting en
Consumentenbescherming,*

Eva DE BLEEKER

AVANT-PROJET DE LOI**soumis à l'avis du Conseil d'État****Avant-projet de loi modifiant
les livres I^{er}, VI et XV
du Code de droit économique****Chapitre 1^{er} - Dispositions générales.**

Article 1^{er}. La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2. La présente loi transpose la directive (UE) 2019/2161 du Parlement Européen et du Conseil du 27 novembre 2019 modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et les directives 98/6/CE, 2005/29/CE et 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne une meilleure application et une modernisation des règles de l'Union en matière de protection des consommateurs.

Chapitre 2. - Modifications du Code de droit économique.**Section 1^{re}. Modification du livre I^{er}, titre 1^{er}**

Art. 3. L'article I.1 du Code de droit économique, inséré par la loi du 7 novembre 2013, est complété par un 18° rédigé comme suit:

"18° données à caractère personnel: les données à caractère personnel telles que définies à l'article 4, point 1), du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE."

Section 2. Modifications du livre I^{er}, titre 2

Art. 4. Dans l'article I.8 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 en modifié en dernier lieu par la loi du 15 avril 2018, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 34° est remplacé par ce qui suit:

"34° contrat de service: tout contrat autre qu'un contrat de vente en vertu duquel l'entreprise fournit ou s'engage à fournir un service au consommateur, y compris un service numérique et le consommateur paie ou s'engage à payer le prix de celui-ci;"

2° un 35° est inséré comme suit:

"35° contenu numérique: des données produites et fournies sous forme numérique;"

VOORONTWERP VAN WET**onderworpen aan het advies van de Raad van State****Voorontwerp van wet houdende wijziging
van boeken I, VI en XV van het Wetboek
van economisch recht****Hoofdstuk 1. - Algemene bepalingen.**

Artikel 1. Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2. Deze wet voorziet in de omzetting van de richtlijn (EU) 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 tot wijziging van richtlijn 93/13/EEG van de Raad en richtlijnen 98/6/EG, 2005/29/EG en 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie.

Hoofdstuk 2. – Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht.**Afdeling 1. Wijziging van het boek I, titel 1**

Art. 3. Artikel I.1 van het Wetboek van economisch recht, ingevoegd bij de wet van 7 november 2013, wordt aangevuld met een bepaling onder 18°, luidende:

"18° persoonsgegevens: de persoonsgegevens zoals gedefinieerd in artikel 4, punt 1), van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van richtlijn 95/46/EG."

Afdeling 2. Wijzigingen van het boek I, titel 2

Art. 4. In artikel I.8 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 15 april 2018, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 34° wordt vervangen als volgt:

"34° dienstenovereenkomst: iedere andere overeenkomst dan een verkoopovereenkomst, waarbij de onderneming de consument een dienst, met inbegrip van een digitale dienst, levert of zich ertoe verbindt deze te leveren en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs te betalen;"

2° een bepaling onder 35° wordt ingevoegd, luidende:

"35° digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd;"

3° l'article est complété par les points 40° à 47° rédigés comme suit:

"40° service numérique:

a) un service permettant au consommateur de créer, de traiter ou de stocker des données sous forme numérique, ou d'y accéder; ou

b) un service permettant le partage ou toute autre interaction avec des données sous forme numérique qui sont téléversées ou créées par le consommateur ou d'autres utilisateurs de ce service;

41° place de marché en ligne: un service utilisant un logiciel, y compris un site internet, une partie de site internet ou une application, exploité par l'entreprise ou pour son compte qui permet aux consommateurs de conclure des contrats à distance avec d'autres entreprises ou consommateurs;

42° fournisseur de place de marché en ligne: toute entreprise qui fournit une place de marché en ligne aux consommateurs;

43° compatibilité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés, sans qu'il soit nécessaire de convertir le contenu numérique ou le service numérique;

44° fonctionnalité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à remplir ses fonctions eu égard à sa finalité;

45° interopérabilité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels différents de ceux avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés;

46° classement: la priorité relative accordée aux produits, tels qu'ils sont présentés, organisés ou communiqués par l'entreprise, quelle que soit la technologie utilisée pour une telle présentation, organisation ou communication;

47° produit: tout bien ou service, y compris les biens immobiliers, les services numériques et les contenus numériques, ainsi que les droits et les obligations."

Art. 5. Dans l'article 1.20 du même Code, inséré par la loi du 17 juillet 2013 en modifié par les lois du 1^{er} décembre 2016 et 15 avril 2018, il est inséré un 10° rédigé comme suit:

"10° infraction transfrontalière: les cas dans lesquels:

a) l'infraction a son origine ou a lieu dans un autre pays que la Belgique;

b) celui qui a subi un dommage suite à l'infraction se trouve dans un autre pays que la Belgique;

3° het artikel wordt aangevuld met de bepalingen onder 40° tot 47°, luidende:

"40° digitale dienst:

a) een dienst die de consument in staat stelt gegevens in digitale vorm te creëren, te verwerken of op te slaan, of toegang tot die gegevens te krijgen; of

b) een dienst die voorziet in de mogelijkheid van het delen van gegevens of andere interactie met gegevens in digitale vorm die door de consument of door andere gebruikers van die dienst worden geüpload of gecreëerd;

41° onlinemarktplaats: een dienst die gebruikmaakt van software, waaronder een website, een deel van een website of een door of namens de onderneming beheerde applicatie, en consumenten in staat stelt op afstand overeenkomsten te sluiten met andere ondernemingen of consumenten;

42° aanbieder van een onlinemarktplaats: een onderneming die consumenten een onlinemarktplaats aanbiedt;

43° compatibiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt, zonder de noodzaak om de digitale inhoud of digitale dienst te converteren;

44° functionaliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om zijn functies te vervullen met betrekking tot het doel ervan;

45° interoperabiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software die verschilt van die waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt;

46° rangschikking: het relatieve belang dat wordt gegeven aan producten zoals gepresenteerd, georganiseerd of meege-deeld door de onderneming, ongeacht de voor die presentatie, organisatie of mededeling gebruikte technologische middelen;

47° product: goederen, diensten, onroerende goederen, digitale diensten, digitale inhoud, rechten en verplichtingen."

Art. 5. In artikel 1.20 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 17 juli 2013 en gewijzigd bij de wetten van 1 december 2016 en 15 april 2018, wordt de bepaling onder 10° ingevoegd, luidende:

"10° grensoverschrijdende inbreuk: de gevallen waarin:

a) de inbreuk haar oorsprong vindt of plaatsvindt in een ander land dan België;

b) degene die schade ondervindt ingevolge de inbreuk, zich in een ander land dan België bevindt;

c) l'entreprise qui commet l'infraction est établie dans un autre pays que la Belgique;

d) des éléments de preuve ou des actifs de l'entreprise en rapport avec l'infraction peuvent être trouvés dans un autre pays que la Belgique.”.

Art. 6. Dans le livre I^{er}, titre 2, du même Code, inséré par la loi du 26 décembre 2013, le chapitre 12 “Définition particulière au livre XVII” est abrogé.

Art. 7. Dans le même titre, dans le chapitre 13 “Définitions propres au livre XVII”, inséré par la loi du 28 mars 2014, il est inséré un article I.20/1 rédigé comme suit:

“Art. I.20/1. Pour l'application du livre XVII, on entend par “entité qualifiée”: toute organisation constituée conformément au droit d'un État membre, ayant un intérêt légitime à intenter une action en cessation d'une infraction en vue de protéger les intérêts collectifs des consommateurs, en vertu des critères fixés par le droit de cet État membre.”.

Section 3. Modifications du livre VI

Art. 8. Dans l'article VI.2 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les 5°, 8° et 9° sont remplacés comme suit:

“5° outre le rappel de l'existence de la garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques, l'existence d'un service après-vente et de garanties commerciales, le cas échéant, ainsi que les conditions y afférentes;

8° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables;

9° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance;”.

Art. 9. Dans le même Code, il est inséré un article VI.2/1 rédigé comme suit:

“Art.VI.2/1. L'article VI.2 s'applique également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin.”.

c) de l'onderneming die de inbreuk pleegt, gevestigd is in een ander land dan België;

d) bewijsmateriaal of vermogensbestanddelen van de onderneming met betrekking tot de inbreuk gevonden kunnen worden in een ander land dan België.”.

Art. 6. In het boek I, titel 2, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 26 december 2013, wordt het hoofdstuk 12 “Definitie eigen aan boek XVII” opgeheven.

Art. 7. In dezelfde titel, wordt in hoofdstuk 13 “Definities eigen aan boek XVII”, ingevoegd bij de wet van 28 maart 2014, een artikel I.20/1 ingevoegd, luidende:

“Art. I.20/1. Voor de toepassing van boek XVII wordt verstaan onder “bevoegde instantie”: elke organisatie die naar het recht van een lidstaat is opgericht, die een rechtmatig belang heeft bij het instellen van een vordering tot staking van een inbreuk om de collectieve belangen van de consumenten te beschermen op grond van de criteria vastgesteld door het recht van die lidstaat.”.

Afdeling 3. Wijzigingen van het boek VI

Art. 8. In artikel VI.2 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de bepalingen onder 5°, 8° en 9° vervangen als volgt:

“5° naast een herinnering aan het bestaan van de wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen, de digitale inhoud en de digitale diensten, het bestaan en de voorwaarden van diensten na verkoop en commerciële garanties, voor zover van toepassing;

8° desgevallend, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

9° desgevallend, de relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;”.

Art. 9. In hetzelfde Wetboek wordt een artikel VI.2/1 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.2/1. Artikel VI.2 is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet op niet een materiële drager wordt geleverd of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens verstrekt aan de onderneming of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op materiële drager wordt geleverd of de digitale inhoud of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.”.

Art. 10. Dans le livre VI du même Code, il est inséré dans le titre 2, chapitre 6, une section 1^{re}, intitulée “Section 1^{re}. Annonces de réductions de prix”.

Art. 11. Dans la section 1^{re}, insérée par l'article 10, il est inséré un article VI.18 rédigé comme suit:

“Art. VI.18. § 1^{er}. Toute annonce d'une réduction de prix au consommateur indique le prix antérieur appliqué par l'entreprise pendant une durée déterminée avant l'application de la réduction de prix.

Le prix antérieur désigne le prix le plus bas appliqué par l'entreprise au cours d'une période de trente jours avant l'application de la réduction de prix.

Si l'entreprise exploite plusieurs points de vente ou utilise plusieurs techniques de vente, le prix de référence est le prix le plus bas qu'elle a appliqué au cours de la période visée à l'alinéa 2 dans le point de vente ou selon la technique de vente pour lesquels l'annonce est faite.

§ 2. Pour les produits qui sont sur le marché depuis moins de trente jours, le prix antérieur est le prix le plus bas que l'entreprise a pratiqué pendant une période qui n'est pas inférieure à sept jours avant l'application de la réduction de prix.

§ 3. Les périodes visées aux paragraphes 1^{er} et 2 ne sont pas d'application pour les biens susceptibles de se détériorer ou d'expirer rapidement.”.

Art. 12. Dans la même section, il est inséré un article VI.19 rédigé comme suit:

“Art. VI.19. Par dérogation à l'article VI.18, alinéa 2, le prix antérieur est le prix sans réduction de prix, avant l'application de la première réduction de prix, lorsque la réduction de prix est progressivement augmentée pendant une période ininterrompue de trente jours maximum.”.

Art. 13. Dans l'article VI.38, alinéa 2, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, le mot “23°” est remplacé par le mot “27°”.

Art. 14. Dans le titre 3, chapitre 1^{er}, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, un article VI.44/1 nouveau est inséré, rédigé comme suit:

“Art. VI.44/1. Les dispositions des articles VI.40 à VI.44 s'appliquent également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin.”.

Art. 10. In boek VI van hetzelfde Wetboek wordt in titel 2, hoofdstuk 6, een afdeling 1, ingevoegd, luidende “Afdeling 1. Aankondigingen van prijsverminderingen”.

Art. 11. In afdeling 1, ingevoegd bij artikel 10, wordt een artikel VI.18 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.18. § 1. Bij aankondigingen van prijsverminderingen aan de consument wordt de vorige prijs aangeduid die door de onderneming is toegepast gedurende een bepaalde periode voorafgaand aan de toepassing van de prijsvermindering.

Onder de vorige prijs wordt verstaan de laagste prijs die door de onderneming is toegepast tijdens een periode van dertig dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

Indien de onderneming meerdere verkooppunten uitbaat of verkooptechnieken gebruikt, is de referentieprijs de laagste prijs die zij in de in het tweede lid bedoelde periode heeft toegepast in het verkooppunt of via de verkooptechniek waarvoor de aankondiging wordt gedaan.

§ 2. Voor producten die minder dan dertig dagen op de markt zijn, is de vorige prijs de laagste prijs die door de onderneming is toegepast tijdens een periode die niet korter is dan zeven dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

§ 3. De in paragrafen 1 en 2 bedoelde periodes zijn niet van toepassing voor goederen die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben.”.

Art. 12. In dezelfde afdeling wordt een artikel VI.19 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.19. In afwijking van artikel VI.18, tweede lid, is de vorige prijs de prijs zonder prijsvermindering, voorafgaand aan de toepassing van de eerste prijsvermindering, wanneer de prijsvermindering gedurende een ononderbroken periode van maximaal dertig dagen progressief wordt verhoogd.”.

Art. 13. In artikel VI.38, tweede lid, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt het woord “23°” vervangen door het woord “27°”.

Art. 14. In titel 3, hoofdstuk 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt een nieuw artikel VI.44/1 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.44/1. De bepalingen van de artikelen VI.40 tot VI.44 zijn ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.”.

Art. 15. Dans l'article VI.44/1 du même Code, inséré par la loi du 15 avril 2018, les modifications suivantes sont apportées:

1° l'actuel texte de l'article VI.44/1 est renuméroté en article VI.44/2;

2° il est inséré un paragraphe 3, rédigé comme suit:

"§ 3. Le présent chapitre s'applique également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin."

Art. 16. Dans l'article VI.45 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans le paragraphe 1^{er}, les 3°, 12°, 18° et 19° sont remplacés comme suit:

"3° l'adresse géographique où l'entreprise est établie ainsi que le numéro de téléphone de l'entreprise et son adresse électronique; en outre, lorsque l'entreprise fournit d'autres moyens de communication en ligne qui garantissent au consommateur d'être en mesure de conserver tous les échanges écrits avec l'entreprise sur un support durable, y compris la date et l'heure desdits échanges, les informations contiennent également des indications détaillées concernant ces autres moyens; tous ces moyens de communication fournis par l'entreprise permettent au consommateur de la contacter rapidement et de communiquer avec lui efficacement; le cas échéant, l'entreprise fournit également l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit;

12° un rappel de l'existence d'une garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques;

18° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables;

19° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance;"

2° le même paragraphe 1^{er} est complété par un 21° rédigé comme suit:

Art. 15. In artikel VI.44/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 15 april 2018, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bestaande tekst van artikel VI.44/1 wordt vernummerd tot artikel VI.44/2;

2° er wordt een paragraaf 3 ingevoegd, luidende:

"§ 3. Dit hoofdstuk is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt."

Art. 16. In artikel VI.45 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 1 worden de bepalingen onder 3°, 12°, 18° en 19° vervangen als volgt:

"3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is en het telefoonnummer en e-mailadres van de onderneming; daarnaast bevat de informatie, als de onderneming andere vormen van online communicatie verstrekt waarmee de consument de schriftelijke correspondentie met de onderneming, waaronder de datum en het tijdstip van dergelijke correspondentie, op een duurzame gegevensdrager kan bewaren, gedetailleerde informatie over deze andere vormen; al deze door de onderneming aangeboden communicatiemethoden moeten de consument in staat stellen snel contact met de onderneming op te nemen en efficiënt met haar te communiceren; indien van toepassing verstrekt de onderneming ook het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie zij optreedt;

12° een herinnering aan het bestaan van een wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen, de digitale inhoud en de digitale diensten;

18° desgevallend, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

19° desgevallend, de relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;"

2° dezelfde paragraaf 1 wordt aangevuld met een bepaling onder 21°, luidende:

“21° le cas échéant, l’application d’un prix personnalisé sur la base d’une prise de décision automatisée.”.

Art. 17. Dans le titre 3, chapitre 2, section 1^{re}, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, un article VI.45/1 est inséré:

“Art. VI.45/1. § 1^{er}. Sans préjudice de l’interdiction des pratiques commerciales déloyales au sens des articles VI.93 et suivants, et avant que le consommateur ne soit lié par un contrat à distance, ou par une offre du même type, sur une place de marché en ligne, le fournisseur de cette dernière fournit au consommateur, les informations suivantes de manière claire et compréhensible et sous une forme adaptée à la technique de communication à distance:

1° les informations générales, mises à disposition dans une section spécifique de l’interface en ligne qui est directement et aisément accessible à partir de la page sur laquelle les offres sont présentées, concernant les principaux paramètres de classement des offres présentées au consommateur en réponse à la requête de recherche ainsi que l’ordre d’importance de ces paramètres, par opposition à d’autres paramètres;

2° si le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques est une entreprise ou non, sur la base de la déclaration de ce tiers au fournisseur de place de marché en ligne;

3° lorsque le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques n’est pas une entreprise, le fait que les droits des consommateurs provenant du droit de l’Union en matière de protection des consommateurs ne s’appliquent pas au contrat;

4° s’il y a lieu, le mode de répartition des obligations liées au contrat entre le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques et le fournisseur de place de marché en ligne, cette information étant sans préjudice de la responsabilité que le fournisseur de place de marché en ligne ou l’entreprise tierce peut avoir en lien avec le contrat en vertu du droit de l’Union ou du droit belge.

§ 2. Sans préjudice du paragraphe 1^{er}, le Roi peut imposer aux fournisseurs de places de marché en ligne des exigences supplémentaires en matière d’information. De telles dispositions doivent être proportionnées, non discriminatoires et justifiées par des motifs liés à la protection des consommateurs.”.

Art. 18. Dans l’article VI.46 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 4 est remplacé comme suit:

“§ 4. Si le contrat est conclu selon une technique de communication à distance qui impose des contraintes d’espace ou de temps pour la présentation des informations, l’entreprise fournit, sur la technique en question ou au moyen de celle-ci et avant

“21° desgevallend, dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming.”.

Art. 17. In titel 3, hoofdstuk 2, afdeling 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt een artikel VI.45/1 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.45/1. § 1. Onverminderd het verbod op oneerlijke handelspraktijken in de zin van de artikelen VI.93 en volgende, en voordat een consument door een overeenkomst op afstand, of een overeenstemmend aanbod, op een onlinemarktplaats is gebonden, verstrekt de aanbieder van de onlinemarktplaats op een duidelijke en begrijpelijke manier die passend is voor communicatie op afstand, aan de consument de volgende informatie:

1° algemene informatie die beschikbaar wordt gesteld in een specifieke afdeling van de online interface die rechtstreeks en gemakkelijk toegankelijk is vanaf de pagina waarop de aanbiedingen worden gepresenteerd, over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van de aanbiedingen die aan de consument worden gepresenteerd als gevolg van de zoekopdracht, en het relatieve belang van die parameters ten opzichte van andere parameters;

2° of de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, al dan niet een onderneming is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van de onlinemarktplaats;

3° wanneer de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, geen onderneming is, dat de uit het Unierecht voortvloeiende consumentenrechtenbescherming niet van toepassing is op de overeenkomst;

4° indien van toepassing, de manier waarop de met de overeenkomst verband houdende verplichtingen worden verdeeld tussen de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt en de aanbieder van de onlinemarktplaats, waarbij dergelijke informatie geen afbreuk doet aan de verantwoordelijkheid die de aanbieder van de onlinemarktplaats of de derde-onderneming overeenkomstig het Unierecht of Belgisch recht heeft met betrekking tot de overeenkomst.

§ 2. Onverminderd paragraaf 1, kan de Koning aanvullende informatievereisten opleggen aan de aanbieders van onlinemarktplaatsen. Dergelijke bepalingen moet evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd zijn op grond van consumentenbescherming.”.

Art. 18. In artikel VI.46 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 4 wordt vervangen als volgt:

“§ 4. Indien de overeenkomst wordt gesloten met behulp van een middel voor communicatie op afstand dat beperkte ruimte of tijd biedt voor het tonen van de informatie, verstrekt de onderneming, bij of via dat specifieke middel voordat de

la conclusion d'un tel contrat, au minimum les informations précontractuelles concernant les principales caractéristiques des biens ou des services, l'identité de l'entreprise, le prix total, le droit de rétractation, la durée du contrat et, dans le cas des contrats à durée indéterminée, les modalités pour mettre fin au contrat, telles qu'énoncées respectivement à l'article VI.45, § 1^{er}, 1°, 2°, 5°, 8° et 15°, à l'exception du modèle de formulaire de rétractation figurant à l'annexe 2 du présent livre, visé au point 8°. L'entreprise fournit au consommateur les autres informations visées à l'article VI.45, § 1^{er}, y compris le modèle de formulaire de rétractation, sous une forme adaptée conformément au paragraphe 1 du présent article.”;

2° le paragraphe 8 est remplacé comme suit:

“§ 8. Lorsqu'un consommateur veut que la prestation d'un service ou la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, commence pendant le délai de rétractation prévu à l'article VI.47, § 2 et que le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, l'entreprise exige du consommateur qu'il en fasse la demande expresse et il demande au consommateur de reconnaître qu'après que le contrat aura été entièrement exécuté par l'entreprise, le consommateur ne disposera plus du droit de rétractation.”.

Art. 19. L'article VI.50 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par les paragraphes 4 à 8 rédigés comme suit:

“§ 4. En ce qui concerne les données à caractère personnel du consommateur, l'entreprise respecte les obligations applicables en vertu du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE.

§ 5. L'entreprise s'abstient d'utiliser tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise, sauf lorsque ce contenu:

1° n'est d'aucune utilité en dehors du contexte du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise;

2° n'a trait qu'à l'activité du consommateur lorsqu'il utilise le contenu numérique ou le service numérique fourni par l'entreprise;

3° a été agrégé avec d'autres données par l'entreprise et ne peut être désagrégé, ou ne peut l'être que moyennant des efforts disproportionnés; ou

4° a été généré conjointement par le consommateur et d'autres personnes, et d'autres consommateurs peuvent continuer à en faire usage.

overeenkomst wordt gesloten, ten minste de precontractuele informatie betreffende de voornaamste kenmerken van de goederen of diensten, de identiteit van de onderneming, de totale prijs, het herroepingsrecht, de duur van de overeenkomst en, in geval van overeenkomsten voor onbepaalde tijd, de voorwaarden om de overeenkomst te beëindigen, zoals bedoeld in respectievelijk artikel VI.45, § 1, 1°, 2°, 5°, 8° en 15°, met uitzondering van het onder 8° bedoelde en in bijlage 2 bij dit boek opgenomen modelformulier voor herroeping. De overige in artikel VI.45, § 1, bedoelde informatie, met inbegrip van het modelformulier voor herroeping, wordt door de onderneming op passende wijze aan de consument verstrekt overeenkomstig paragraaf 1 van dit artikel.”;

2° paragraaf 8 wordt vervangen als volgt:

“§ 8. Indien de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming, aanvangt tijdens de in artikel VI.47, § 2 bepaalde herroepingstermijn, en de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, vereist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt en verzoekt de onderneming de consument te erkennen dat hij, zodra de overeenkomst volledig is uitgevoerd door de onderneming, niet meer over een herroepingsrecht zal beschikken.”.

Art. 19. Artikel VI.50 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de paragrafen 4 tot 8, luidende:

“§ 4. Met betrekking tot de persoonsgegevens van de consument voldoet de onderneming aan de verplichtingen uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van richtlijn 95/46/EG.

§ 5. De onderneming ziet af van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens die is verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, behalve indien die inhoud:

1° geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

2° enkel verband houdt met de activiteit van de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

3° door de onderneming met andere gegevens is samengevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan worden ontvlochten; of

4° door de consument en anderen gezamenlijk is gegenereerd, en andere consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

§ 6. Sauf dans les situations visées au paragraphe 5, 1°, 2° ou 3°, l'entreprise met à la disposition du consommateur, à la demande de ce dernier, tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise.

§ 7. Le consommateur a le droit de récupérer ce contenu numérique sans frais, sans que l'entreprise y fasse obstacle, dans un délai raisonnable et dans un format couramment utilisé et lisible par machine.

§ 8. En cas de rétractation du contrat, l'entreprise peut empêcher toute utilisation ultérieure du contenu numérique ou du service numérique par le consommateur, notamment en faisant en sorte que le contenu numérique ou le service numérique soit inaccessible au consommateur ou en désactivant le compte d'utilisateur du consommateur, sans préjudice du paragraphe 6.”

Art. 20. L'article VI.51 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété un paragraphe 6 rédigé comme suit:

“§ 6. En cas de rétractation du contrat, le consommateur s'abstient d'utiliser le contenu numérique ou le service numérique et de le rendre accessible à des tiers.”

Art. 21. Dans l'article VI.53 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 1° est remplacé comme suit:

“1° les contrats de service après que le service a été pleinement exécuté mais, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, seulement si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur et qu'il a reconnu qu'il perdra son droit de rétractation une fois que le contrat aura été pleinement exécuté par l'entreprise;”;

2° le 13° est remplacé comme suit:

“13° les contrats de fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, si l'exécution a commencé et, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, lorsque:

a) le consommateur a donné son consentement préalable exprès pour que l'exécution commence pendant le délai de rétractation;

b) le consommateur a reconnu qu'il perdra ainsi son droit de rétractation; et

c) l'entreprise a fourni une confirmation conformément à l'article VI.46, § 7.”

§ 6. Behalve in de in paragraaf 5, 1°, 2° of 3° genoemde situaties maakt de onderneming op verzoek van de consument alle andere inhoud dan persoonsgegevens beschikbaar die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst.

§ 7. De consument heeft het recht die digitale inhoud kosteloos, binnen een redelijke termijn, en in een gangbaar en machinaal leesbaar gegevensformaat op te vragen, zonder belemmeringen van de onderneming.

§ 8. In geval van herroeping van de overeenkomst kan de onderneming elk verder gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst door de consument beletten, met name door de digitale inhoud of digitale dienst ontoegankelijk te maken voor de consument of door het gebruikersaccount van de consument onbruikbaar te maken, onverminderd paragraaf 6.”

Art. 20. Artikel VI.51 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een paragraaf 6, luidende:

“§ 6. In het geval van herroeping van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden.”

Art. 21. In artikel VI.53 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 1° wordt vervangen als volgt:

“1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst maar, als de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, enkel als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;”;

2° de bepaling onder 13° wordt vervangen als volgt:

“13° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen en, ingeval de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, wanneer:

a) de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met de aanvang van de uitvoering tijdens de herroepingstermijn;

b) de consument heeft erkend dat hij daarmee zijn herroepingsrecht verliest, en

c) de onderneming bevestiging heeft verstrekt overeenkomstig artikel VI.46, § 7.”

Art. 22. L'article VI.63/1 du même Code, inséré par la loi du 15 avril 2018, est complété par un paragraphe 3 rédigé comme suit:

“§ 3. Le présent chapitre s'applique également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin.”.

Art. 23. Dans l'article VI.64 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° les 3°, 11°, 17° et 18° sont remplacés comme suit:

“3° l'adresse géographique où l'entreprise est établie ainsi que le numéro de téléphone de l'entreprise et son adresse électronique; en outre, lorsque l'entreprise fournit d'autres moyens de communication en ligne qui garantissent au consommateur d'être en mesure de conserver tous les échanges écrits avec l'entreprise sur un support durable, y compris la date et l'heure desdits échanges, les informations contiennent également des indications détaillées concernant ces autres moyens; tous ces moyens de communication fournis par l'entreprise permettent au consommateur de la contacter rapidement et de communiquer avec lui efficacement; le cas échéant, l'entreprise fournit également l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit;

11° un rappel de l'existence d'une garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques;

17° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables;

18° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance;”;

2° le même paragraphe 1^{er} est complété par un 21° rédigé comme suit:

“21° le cas échéant, l'application d'un prix personnalisé sur la base d'une prise de décision automatisée.”.

Art. 22. Artikel VI.63/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 15 april 2018, wordt aangevuld met een paragraaf 3, luidende:

“§ 3. Dit hoofdstuk is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.”.

Art. 23. In artikel VI.64 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 1 worden de bepalingen onder 3°, 11°, 17° en 18° vervangen als volgt:

“3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is en het telefoonnummer en e-mailadres van de onderneming; daarnaast bevat de informatie, als de onderneming andere vormen van online communicatie verstrekt waarmee de consument de schriftelijke correspondentie met de onderneming, waaronder de datum en het tijdstip van dergelijke correspondentie, op een duurzame gegevensdrager kan bewaren, gedetailleerde informatie over deze andere vormen; al deze door de onderneming aangeboden communicatiemethoden moeten de consument in staat stellen snel contact met de onderneming op te nemen en efficiënt met hem te communiceren; indien van toepassing verstrekt de onderneming ook het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie hij optreedt;

11° een herinnering aan het bestaan van een wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen, de digitale inhoud en de digitale diensten;

17° voor zover van toepassing, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

18° voor zover van toepassing, de relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;”;

2° dezelfde paragraaf 1 wordt aangevuld met een bepaling onder 21°, luidende:

“21° indien van toepassing, dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming.”.

Art. 24. Dans l'article VI.65, § 2, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, l'alinéa 2 est remplacé comme suit:

“Lorsqu'un consommateur veut que la prestation d'un service ou la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, commence pendant le délai de rétractation prévu à l'article VI.67, § 2, et que le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, l'entreprise exige du consommateur qu'il en fasse la demande expresse sur un support durable et il demande au consommateur de reconnaître qu'après que le contrat aura été entièrement exécuté par l'entreprise, le consommateur ne disposera plus du droit de rétractation.”

Art. 25. L'article VI.66 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 22 avril 2016, dont le texte actuel formera le paragraphe 1^{er}, est complété par un paragraphe 2 rédigé comme suit:

“§ 2. Dans le cadre de visites non sollicitées d'une entreprise au domicile d'un consommateur ou d'excursions commerciales organisées par une entreprise qui ont pour but ou pour effet de promouvoir ou de vendre des produits aux consommateurs, afin de protéger les intérêts légitimes des consommateurs face aux pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses, le Roi peut, par arrêté délibéré en Conseil des ministres, pour les secteurs qu'il désigne, prendre des mesures afin de protéger les intérêts légitimes des consommateurs face aux pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses. De telles dispositions doivent être proportionnées, non discriminatoires et justifiées par des motifs liés à la protection des consommateurs.

Avant de proposer un arrêté en application de l'alinéa 1^{er}, le ministre consulte la commission consultative spéciale Consommation et le Conseil Supérieur des Indépendants et des PME.”

Art. 26. L'article VI.70 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par les paragraphes 4 à 8 rédigés comme suit:

“§ 4. En ce qui concerne les données à caractère personnel du consommateur, l'entreprise respecte les obligations applicables en vertu du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE.

§ 5. L'entreprise s'abstient d'utiliser tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise, sauf lorsque ce contenu:

1° n'est d'aucune utilité en dehors du contexte du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise;

Art. 24. In artikel VI.65, § 2, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt het tweede lid vervangen als volgt:

“Indien de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet zijn gereed voor verkoop gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming aanvangt tijdens de in artikel VI.67, § 2 bedoelde herroepingstermijn, en de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, vereist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt op een duurzame gegevensdrager en verzoekt de onderneming de consument ook te erkennen dat hij, zodra de overeenkomst volledig is uitgevoerd door de onderneming, niet meer over een herroepingsrecht zal beschikken.”

Art. 25. Artikel VI.66 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 22 april 2016, waarvan de bestaande tekst paragraaf 1 zal vormen, wordt aangevuld met een paragraaf 2, luidende:

“§ 2. In het kader van ongevraagde bezoeken door een onderneming bij de consument thuis of van excursies die worden georganiseerd door een onderneming met als doel of gevolg producten te promoten bij of te verkopen aan consumenten, teneinde de legitieme belangen van consumenten met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken te beschermen, kan de Koning, bij een in Ministerraad overlegd besluit, voor de sectoren die Hij aanwijst, maatregelen nemen teneinde de legitieme belangen van consumenten met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken te beschermen. Dergelijke bepalingen moeten evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd zijn op grond van consumentenbescherming.

Alvorens een besluit ter uitvoering van het eerste lid voor te stellen, raadpleegt de minister de bijzondere raadgevende commissie Verbruik en de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de kmo.”

Art. 26. Artikel VI.70 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de paragrafen 4 tot 8, luidende:

“§ 4. Met betrekking tot de persoonsgegevens van de consument voldoet de onderneming aan de verplichtingen uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van richtlijn 95/46/EG.

§ 5. De onderneming ziet af van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens die is verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, behalve indien die inhoud:

1° geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

2° n'a trait qu'à l'activité du consommateur lorsqu'il utilise le contenu numérique ou le service numérique fourni par l'entreprise;

3° a été agrégé avec d'autres données par l'entreprise et ne peut être désagrégué, ou ne peut l'être que moyennant des efforts disproportionnés; ou

4° a été généré conjointement par le consommateur et d'autres personnes, et d'autres consommateurs peuvent continuer à en faire usage.

§ 6. Sauf dans les situations visées au paragraphe 5, 1°, 2° ou 3°, l'entreprise met à la disposition du consommateur, à la demande de ce dernier, tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise.

§ 7. Le consommateur a le droit de récupérer ce contenu numérique sans frais, sans que l'entreprise y fasse obstacle, dans un délai raisonnable et dans un format couramment utilisé et lisible par machine.

§ 8. En cas de rétractation du contrat, l'entreprise peut empêcher toute utilisation ultérieure du contenu numérique ou du service numérique par le consommateur, notamment en faisant en sorte que le contenu numérique ou le service numérique soit inaccessible au consommateur ou en désactivant le compte d'utilisateur du consommateur, sans préjudice du paragraphe 6.”

Art. 27. L'article VI.71 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par un paragraphe 6 rédigé comme suit:

“§ 6. En cas de rétractation du contrat, le consommateur s'abstient d'utiliser le contenu numérique ou le service numérique et de le rendre accessible à des tiers.”

Art. 28. Dans l'article VI.73 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 1° est remplacé comme suit:

“1° les contrats de service après que le service a été pleinement exécuté mais, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, seulement si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur et qu'il a reconnu qu'il perdra son droit de rétractation une fois que le contrat aura été pleinement exécuté par l'entreprise;”;

2° le 13° est remplacé comme suit:

“13° les contrats de fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, si l'exécution a commencé et, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, lorsque:

2° enkel verband houdt met de activiteit van de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

3° door de onderneming met andere gegevens is samen-gevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan worden ontvlochten; of

4° door de consument en anderen gezamenlijk is genereerd, en andere consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

§ 6. Behalve in de in paragraaf 5, 1°, 2° of 3° genoemde situaties maakt de onderneming op verzoek van de consument alle andere inhoud dan persoonsgegevens beschikbaar die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst.

§ 7. De consument heeft het recht die digitale inhoud kosteloos, binnen een redelijke termijn, en in een gangbaar en machinaal leesbaar gegevensformaat op te vragen, zonder belemmeringen van de onderneming.

§ 8. In geval van herroeping van de overeenkomst kan de onderneming elk verder gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst door de consument beletten, met name door de digitale inhoud of digitale dienst ontoegankelijk te maken voor de consument of door het gebruikersaccount van de consument onbruikbaar te maken, onverminderd paragraaf 6.”

Art. 27. Artikel VI.71 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een paragraaf 6, luidende:

“§ 6. In het geval van herroeping van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden.”

Art. 28. Artikel VI.73 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 1° wordt vervangen als volgt:

“1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst maar, als de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, enkel als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;”;

2° de bepaling onder 13° wordt vervangen als volgt:

“13° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen en, ingeval de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, wanneer:

a) le consommateur a donné son consentement préalable exprès pour que l'exécution commence pendant le délai de rétractation;

b) le consommateur a reconnu qu'il perdra ainsi son droit de rétractation; et

c) l'entreprise a fourni une confirmation conformément à l'article VI.65, § 2."

Art. 29. L'article VI.98 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par un 3° rédigé comme suit:

"3° toute activité de commercialisation présentant un bien, dans un État membre, comme identique à un bien commercialisé dans d'autres États membres, alors que ce bien a une composition ou des caractéristiques sensiblement différentes, à moins que cela ne soit justifié par des facteurs légitimes et objectifs."

Art. 30. Dans l'article VI.99 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans le paragraphe 4, le 4° est remplacé comme suit:

"4° les modalités de paiement, de livraison et d'exécution, si elles diffèrent des conditions de la diligence professionnelle;"

2° le même paragraphe 4 est complété par un 6° rédigé comme suit:

"6° pour les produits offerts sur les places de marché en ligne, si le tiers proposant les produits est une entreprise ou non, sur la base de la déclaration de ce tiers au fournisseur de la place de marché en ligne;"

3° l'article est complété par les paragraphes 6 et 7 rédigés comme suit:

"§ 6. Lorsque la possibilité est donnée aux consommateurs de rechercher des produits offerts par différentes entreprises ou par des consommateurs à partir d'une requête consistant en un mot clé, une phrase ou la saisie d'autres données, indépendamment de l'endroit où ces transactions sont finalement conclues, les informations générales mises à disposition dans une section spécifique de l'interface en ligne, qui est directement et aisément accessible à partir de la page sur laquelle les résultats de la requête sont présentés, concernant les principaux paramètres qui déterminent le classement des produits présentés au consommateur en réponse à sa requête de recherche, et l'ordre d'importance de ces paramètres, par opposition à d'autres paramètres, sont réputées substantielles. Le présent paragraphe ne s'applique pas aux fournisseurs de moteurs de recherche en ligne tels que définis à l'article 2, point 6), du règlement (UE) 2019/1150 du Parlement européen et du Conseil du 20 juin 2019 promouvant l'équité et la transparence pour les entreprises utilisatrices de services d'intermédiation en ligne.

a) de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met de aanvang van de uitvoering tijdens de herroepingstermijn;

b) de consument heeft erkend dat hij daarmee zijn herroepingsrecht verlies; en

c) de onderneming bevestiging heeft verstrekt overeenkomstig artikel VI.65, § 2."

Art. 29. Artikel VI.98 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een bepaling onder 3°, luidende:

"3° marketing van een goed in één lidstaat als zijnde identiek aan een goed dat in andere lidstaten wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van dat goed aanzienlijk verschillen, tenzij dit gerechtvaardigd is op grond van legitieme en objectieve factoren."

Art. 30. In artikel VI.99 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 4, wordt de bepaling onder 4° vervangen als volgt:

"4° de wijze van betaling, levering en uitvoering, indien deze afwijken van de vereisten van professionele toewijding;"

2° dezelfde paragraaf 4 wordt aangevuld met een bepaling onder 6°, luidende:

"6° voor op onlinemarktplaatsen aangeboden producten, of de derde die de producten aanbiedt al dan niet een onderneming is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van de onlinemarktplaats;"

3° het artikel wordt aangevuld met de paragrafen 6 en 7, luidende:

"§ 6. Wanneer consumenten de mogelijkheid wordt geboden om te zoeken naar producten die worden aangeboden door verschillende ondernemingen of door consumenten op basis van een zoekopdracht in de vorm van een trefwoord, zin of andere invoer, wordt, ongeacht de transacties uiteindelijk worden afgesloten, het beschikbaar stellen van algemene informatie in een specifiek deel van de online interface dat rechtstreeks en eenvoudig toegankelijk is vanaf de pagina waar de zoekresultaten worden gepresenteerd, over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van producten die aan de consument wordt gepresenteerd als resultaat van de zoekopdracht en het relatieve belang van die parameters ten opzichte van andere parameters, als essentieel beschouwd. Deze paragraaf geldt niet voor aanbieders van online zoekmachines als bedoeld in artikel 2, punt 6), van Verordening (EU) 2019/1150 van het Europees Parlement en de Raad van 20 juni 2019 ter bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten.

§ 7. Lorsqu'une entreprise donne accès à des avis de consommateurs sur les produits, les informations permettant d'établir si et comment l'entreprise garantit que les avis publiés émanent de consommateurs ayant effectivement utilisé ou acheté le produit sont réputées substantielles.”

Art. 31. L'article VI.100 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par les 24° à 27° rédigés comme suit:

“24° fournir des résultats de recherche en réponse à une requête de recherche en ligne d'un consommateur sans l'informer clairement de toute publicité payante ou tout paiement effectué spécifiquement pour obtenir un meilleur classement des produits dans les résultats de recherche;

25° affirmer que des avis sur un produit sont envoyés par des consommateurs qui ont effectivement utilisé ou acheté le produit, sans prendre de mesures raisonnables et proportionnées pour vérifier qu'ils émanent de tels consommateurs;

26° envoyer ou charger une autre personne morale ou physique d'envoyer de faux avis ou de fausses recommandations de consommateurs, ou déformer des avis de consommateurs ou des recommandations sociales afin de promouvoir des produits;

27° revendre des billets pour des manifestations à des consommateurs si l'entreprise les a acquis en utilisant un moyen automatisé de contourner toute limite imposée au nombre de billets qu'une personne peut acheter ou toute autre règle applicable à l'achat de billets.”

Art. 32. Dans l'annexe 1 du livre VI du même Code, les modifications suivantes sont apportées:

1° sous “Droit de rétractation”, l'alinéa 3 est remplacé comme suit:

“Pour exercer le droit de rétractation, vous devez nous notifier (2) votre décision de rétractation du présent contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste ou courrier électronique). Vous pouvez utiliser le modèle de formulaire de rétractation mais ce n'est pas obligatoire (3).”;

2° sous 2 “Instructions à suivre pour remplir les informations”, le (2) est remplacé comme suit:

“(2) Insérez votre nom, votre adresse géographique, votre numéro de téléphone et votre adresse électronique.”

Art. 33. Dans l'annexe 2 du même livre, le premier tiret est remplacé comme suit:

“- À l'attention de [l'entreprise insère ici son nom, son adresse géographique et son adresse électronique].”

§ 7. Indien een onderneming toegang biedt tot consumentenbeoordelingen van producten, wordt informatie over of en hoe de onderneming garandeert dat de gepubliceerde beoordelingen afkomstig zijn van consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht, als essentieel beschouwd.”

Art. 31. Artikel VI.100 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de bepalingen onder 24° tot 27°, luidende:

“24° het verschaffen van zoekresultaten in reactie op een online zoekopdracht van een consument zonder duidelijk te onthullen dat het een betaalde reclame betreft of er een betaling is gedaan die specifiek was bedoeld om een hogere rangschikking voor producten te verkrijgen;

25° beweren dat beoordelingen van producten zijn ingediend door consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht, zonder redelijke en proportionele stappen te nemen om na te gaan of deze beoordelingen afkomstig zijn van dergelijke consumenten;

26° het plaatsen of een andere rechts- of natuurlijke persoon de opdracht geven tot het plaatsen van valse beoordelingen of aanbevelingen van consumenten of het op misleidende wijze voorstellen van consumentenbeoordelingen of aanbevelingen op sociale media, teneinde producten te promoten;

27° het doorverkopen van tickets aan consumenten indien de onderneming deze heeft verkregen door gebruik te maken van elektronische middelen om welke ingestelde limieten dan ook met betrekking tot het aantal tickets dat een persoon mag kopen of andere regels die van toepassing zijn op de aankoop van tickets, te omzeilen.”

Art. 32. In bijlage 1 van boek VI van hetzelfde Wetboek worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° onder “Herroepingsrecht” wordt het derde lid vervangen als volgt:

“Om het herroepingsrecht uit te oefenen, moet u ons (2) via een ondubbelzinnige verklaring (bv. schriftelijk per post of e-mail) op de hoogte stellen van uw beslissing de overeenkomst te herroepen. U kunt hiervoor gebruikmaken van het bijgevoegde modelformulier voor herroeping, maar bent hiertoe niet verplicht (3).”;

2° onder 2 “Instructies voor het invullen van het formulier”, wordt het punt (2) vervangen als volgt:

“(2) Vul hier uw naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres in.”

Art. 33. In bijlage 2 van hetzelfde boek wordt het eerste streepje vervangen als volgt:

“- Aan [hier moet de onderneming haar naam, adres en e-mailadres invullen].”

Section 4. Modifications du livre XV

Art. 34. L'article XV.60/20 du même Code, inséré par la loi du 29 septembre 2020, dont le texte actuel formera le paragraphe 1^{er}, est complété par un paragraphe 2 rédigé comme suit:

“§ 2. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour l'imposition de l'amende, le cas échéant:

1° la nature, la gravité, l'ampleur et la durée de l'infraction;

2° toute mesure prise par l'entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs;

3° les éventuelles infractions antérieures commises par l'entreprise;

4° les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l'entreprise du fait de l'infraction, si les données concernées sont disponibles;

5° les sanctions infligées à l'entreprise pour la même infraction dans d'autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil;

6° toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.”.

Art. 35. L'article XV.61 du même Code, inséré par la loi du 20 novembre 2013, est complété par un paragraphe 4 rédigé comme suit:

“§ 4. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour la détermination de la somme visée au paragraphe 1^{er}, le cas échéant:

1° la nature, la gravité, l'ampleur et la durée de l'infraction;

2° toute mesure prise par l'entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs;

3° les éventuelles infractions antérieures commises par l'entreprise;

4° les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l'entreprise du fait de l'infraction, si les données concernées sont disponibles;

5° les sanctions infligées à l'entreprise pour la même infraction dans d'autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil;

Afdeling 4. Wijzigingen van het boek XV

Art. 34. Artikel XV.60/20 van het hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 29 september 2020, waarvan de bestaande tekst paragraaf 1 zal vormen, wordt aangevuld met een paragraaf 2, luidende:

“§ 2. Waar passend wordt voor het opleggen van de administratieve geldboete rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende factoren die van toepassing zijn op de omstandigheden van de zaak.”.

Art. 35. Artikel XV.61 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 20 november 2013, wordt aangevuld met een paragraaf 4, luidende:

“§ 4. Waar passend wordt voor het bepalen van de geldsom bedoeld in § 1, rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.”

Art. 36. L'article XV.70 du même Code, inséré par la loi du 20 novembre 2013, est remplacé par ce qui suit:

“Art. XV.70. § 1^{er}. Les infractions aux dispositions du présent Code, de ses arrêtés d'exécution, des lois et des arrêtés d'exécution pour lesquelles le présent livre prévoit des sanctions et des règlements de l'Union européenne pour lesquelles le présent livre prévoit des sanctions, sont punies d'une sanction allant du niveau 1 au niveau 6, et ce comme suit:

1° la sanction de niveau 1 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 5 000 euros ou de 4 % du chiffre d'affaires annuel total du dernière exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

2° la sanction de niveau 2 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 10 000 euros ou de 4 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

3° la sanction de niveau 3 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 25 000 euros ou de 6 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

4° la sanction de niveau 4 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 50 000 euros ou de 6 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

5° la sanction de niveau 5 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 250 euros à un montant maximum de 100 000 euros ou de 6 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé, et d'un emprisonnement d'un mois à un an ou d'une de ces peines seulement;

6° la sanction de niveau 6 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 500 euros à un montant maximum de 100 000 euros ou de 6 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente

6° de andere verzwarende of verzachtende factoren die van toepassing zijn op de omstandigheden van de zaak.”

Art. 36. Artikel XV.70 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 20 november 2013, wordt vervangen als volgt:

“Art. XV.70. § 1. De inbreuken op de bepalingen van dit Wetboek, van zijn uitvoeringsbesluiten, van de wetten en uitvoeringsbesluiten waarvoor dit boek in sancties voorziet en van de verordeningen van de Europese Unie waarvoor dit boek in sancties voorziet, worden bestraft met een sanctie tussen niveau 1 en niveau 6, en dit als volgt:

1° de sanctie van niveau 1 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 5 000 euro of tot 4 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

2° de sanctie van niveau 2 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 10 000 euro of tot 4 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

3° de sanctie van niveau 3 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 25 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

4° de sanctie van niveau 4 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 50 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

5° de sanctie van niveau 5 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 250 euro tot een maximumbedrag van 100 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt, en een gevangenisstraf van één maand tot één jaar of uit één van die straffen alleen;

6° de sanctie van niveau 6 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 500 euro tot een maximumbedrag van 100 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een

un montant plus élevé, et d'un emprisonnement d'un an à cinq ans ou d'une de ces peines seulement.

§ 2. Si aucune information n'est disponible concernant le chiffre d'affaires total visé au paragraphe 1^{er}, le montant maximum de l'amende s'élève à 2 millions d'euros.

En cas d'infraction transfrontalière, le chiffre d'affaires réalisé dans les autres pays où l'infraction a été commise peut être inclus dans le calcul du chiffre d'affaires pour la détermination du montant maximum de l'amende visée au paragraphe 1^{er}.

Lorsque des sanctions sont infligées conformément à l'article 21 du règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil du 12 décembre 2017 sur la coopération entre les autorités nationales chargées de veiller à l'application de la législation en matière de protection des consommateurs et abrogeant le règlement (CE) n° 2006/2004, le chiffre d'affaires total réalisé dans les États membres concernés est en tout cas repris dans le calcul du montant maximum de l'amende visée au paragraphe 1^{er}.

§ 3. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour l'imposition de la sanction, le cas échéant:

1° la nature, la gravité, l'ampleur et la durée de l'infraction;

2° toute mesure prise par l'entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs;

3° les éventuelles infractions antérieures commises par l'entreprise;

4° les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l'entreprise du fait de l'infraction, si les données concernées sont disponibles;

5° les sanctions infligées à l'entreprise pour la même infraction dans d'autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil;

6° toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.”.

Art. 37. Dans l'article XV.83 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par les lois du 15 mai 2014, du 26 octobre 2015, du 30 juillet 2018 et du 4 avril 2019, les modifications suivantes sont apportées:

a) un 1°/2 est inséré, rédigé comme suit:

“1°/2 des articles VI.2 et VI.2/1 relatifs à l'obligation générale d'information du consommateur;”;

b) un 4° est inséré, rédigé comme suit:

hoger bedrag vertegenwoordigt, en een gevangenisstraf van één jaar tot vijf jaar of uit één van die straffen alleen.

§ 2. Indien geen informatie beschikbaar is over de totale jaaromzet bedoeld in paragraaf 1, bedraagt het maximumbedrag van de geldboete 2 miljoen euro.

In geval van een grensoverschrijdende inbreuk, kan de jaaromzet verwezenlijkt in de andere landen waar de inbreuk is begaan, opgenomen worden in de berekening van de jaaromzet voor de bepaling van het maximumbedrag van de geldboete bedoeld in paragraaf 1.

Wanneer er overeenkomstig artikel 21 van Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad van 12 december 2017 betreffende samenwerking tussen de nationale autoriteiten die verantwoordelijk zijn voor handhaving van de wetgeving inzake consumentenbescherming en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 2006/2004 sancties worden opgelegd, wordt de totale jaaromzet verwezenlijkt in de betrokken lidstaten in elk geval opgenomen in de berekening van het maximumbedrag van de geldboete bedoeld in paragraaf 1.

§ 3. Waar passend wordt voor het opleggen van de sanctie rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende factoren die van toepassing zijn op de omstandigheden van de zaak.”.

Art. 37. In artikel XV.83 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wetten van 15 mei 2014, 26 oktober 2015, 30 juli 2018 en 4 april 2019, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) een bepaling onder 1°/2 wordt ingevoegd, luidende:

“1°/2. van artikel VI.2 en VI.2/1 betreffende de algemene verplichting tot informatie van de consument;”;

b) een bepaling onder 4° wordt ingevoegd, luidende:

“4° des articles VI.18 et VI.19 relatifs à la référence au prix antérieur;”;

c) un 7°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/1 de l'article VI.40 relatif à la communication par téléphone;”;

d) un 7°/2 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/2 de l'article VI.41 relatif aux paiements supplémentaires;”;

e) un 7°/3 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/3 de l'article VI.42 relatif aux frais en cas d'utilisation de moyens de paiement;”;

f) un 7°/4 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/4 de l'article VI.43 relatif à la livraison;”;

g) un 7°/5 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/5 de l'article VI.44 relatif au transfert de risque;”;

h) un 7°/6 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/6 de l'article VI.44/1 relatif à l'application des articles VI.40 à VI.44 en cas de livraison de contenu numérique sur un support non matériel ou de service numérique pour lequel le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise;”;

i) un 10°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“10°/1 de l'article VI.83 relatif aux clauses qui sont en tout cas abusives;”;

j) dans le 13°, les mots “VI.95, VI.100 et VI.103” sont remplacés par “VI.93 à VI.103”.

Chapitre 3 – Entrée en vigueur

Art. 38. La présente loi entre en vigueur le 28 mai 2022.

“4° van de artikelen VI.18 en VI.19 betreffende de verwijzing naar de vorige prijs;”;

c) een bepaling onder 7°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/1 van artikel VI.40 betreffende communicatie per telefoon;”;

d) een bepaling onder 7°/2 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/2 van artikel VI.41 betreffende extra betalingen;”;

e) een bepaling onder 7°/3 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/3 van artikel VI.42 betreffende vergoedingen voor het gebruik van betaalmiddelen;”;

f) een bepaling onder 7°/4 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/4 van artikel VI.43 betreffende de levering;”;

g) een bepaling onder 7°/5 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/5 van artikel VI.44 betreffende de risico-overgang;”;

h) een bepaling onder 7°/6 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/6 van artikel VI.44/1 betreffende de toepassing van de artikelen VI.40 tot VI.44 in geval van levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager of een digitale dienst waarvoor de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken aan de onderneming;”;

i) een bepaling onder 10°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“10°/1 van artikel VI.83 betreffende de in elk geval onrechtmatige bedingen;”;

j) in de bepaling onder 13° worden de woorden “VI.95, VI.100 en VI.103” vervangen door “VI.93 tot VI.103”.

Hoofdstuk 3 - Inwerkingtreding

Art. 38. Deze wet treedt in werking op 28 mei 2022.

Analyse d'impact de la réglementation

RiA-AiR

:: Remplissez de préférence le formulaire en ligne ria-air.fed.be
 :: Contactez le Helpdesk si nécessaire ria-air@premier.fed.be
 :: Consultez le manuel, les FAQ, etc. www.simplification.be

Fiche signalétique

Auteur .a.

Membre du Gouvernement compétent	Ministre de l'Economie, Pierre-Yves Dermagne
Contact cellule stratégique (nom, email, tél.)	---
Administration compétente	SPF Economie
Contact administration (nom, email, tél.)	Jessica Depauw, Jessica.Depauw@economie.fgov.be; 02/2779556

Projet .b.

Titre du projet de réglementation	Avant-projet de loi modifiant les livres Ier, VI et XV du Code de droit économique	
Description succincte du projet de réglementation en mentionnant l'origine réglementaire (traités, directive, accord de coopération, actualité, ...), les objectifs poursuivis et la mise en œuvre.	Le présent projet vise à transposer en droit belge la directive (UE) 2019/2161 du Parlement européen et du Conseil du 27 novembre 2019 modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et les directives 98/6/CE, 2005/29/CE et 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne l'amélioration de l'application et la modernisation des règles de protection des consommateurs dans l'Union ci-après dénommée "la directive Omnibus"). La directive Omnibus modifie quatre autres directives qui ont toutes été transposées dans le Code économique, notamment les livres I, VI et XV. La transposition de la directive Omnibus nécessite donc une modification des livres du Code économique mentionnés. La directive Omnibus doit être transposée avant le 28 novembre 2021 et les dispositions de transposition doivent entrer en vigueur avant le 28 mai 2022.	
Analyses d'impact déjà réalisées	☐ Oui ☒ Non	Si oui, veuillez joindre une copie ou indiquer la référence du document : --

Consultations sur le projet de réglementation .c.

Consultations obligatoires, facultatives ou informelles :	Consultation du secteur par le biais du Comité consultatif spécial de la consommation auprès du Conseil central de l'Economie et du Conseil supérieur des indépendants et des PME. Avis en annexe.
---	--

Sources utilisées pour effectuer l'analyse d'impact .d.

Statistiques, documents de référence, organisations et personnes de référence :	--
---	----

Date de finalisation de l'analyse d'impact .e.

Quel est l'impact du projet de réglementation sur ces 21 thèmes ?



Un projet de réglementation aura généralement des impacts sur un nombre limité de thèmes.

Une liste non-exhaustive de mots-clés est présentée pour faciliter l'appréciation de chaque thème.

S'il y a des **impacts positifs et / ou négatifs**, **expliquez-les** (sur base des mots-clés si nécessaire) et **indiquez** les mesures prises pour alléger / compenser les éventuels impacts négatifs.

Pour les thèmes 3, 10, 11 et 21, des questions plus approfondies sont posées.

Consultez le [manuel](#) ou contactez le helpdesk ria-air@premier.fed.be pour toute question.

Lutte contre la pauvreté .1.

Revenu minimum conforme à la dignité humaine, accès à des services de qualité, surendettement, risque de pauvreté ou d'exclusion sociale (y compris chez les mineurs), illettrisme, fracture numérique.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif



Expliquez.

☒ Pas d'impact

--

Égalité des chances et cohésion sociale .2.

Non-discrimination, égalité de traitement, accès aux biens et services, accès à l'information, à l'éducation et à la formation, écart de revenu, effectivité des droits civils, politiques et sociaux (en particulier pour les populations fragilisées, les enfants, les personnes âgées, les personnes handicapées et les minorités).

☐ Impact positif

☐ Impact négatif



Expliquez.

☒ Pas d'impact

--

Égalité entre les femmes et les hommes .3.

Accès des femmes et des hommes aux ressources : revenus, travail, responsabilités, santé/soins/bien-être, sécurité, éducation/savoir/formation, mobilité, temps, loisirs, etc.

Exercice des droits fondamentaux par les femmes et les hommes : droits civils, sociaux et politiques.

1. Quelles personnes sont directement et indirectement concernées par le projet et quelle est la composition sexuée de ce(s) groupe(s) de personnes ?

Si aucune personne n'est concernée, expliquez pourquoi.

[Toutes les entreprises](#)



Si des personnes sont concernées, répondez à la question 2.

2. Identifiez les éventuelles différences entre la situation respective des femmes et des hommes dans la matière relative au projet de réglementation.

[Pas de différences entre les femmes et les hommes](#)



S'il existe des différences, répondez aux questions 3 et 4.

3. Certaines de ces différences limitent-elles l'accès aux ressources ou l'exercice des droits fondamentaux des femmes ou des hommes (différences problématiques) ? [O/N] > expliquez

--

4. Compte tenu des réponses aux questions précédentes, identifiez les impacts positifs et négatifs du projet sur l'égalité des femmes et les hommes ?

--



S'il y a des impacts négatifs, répondez à la question 5.

5. Quelles mesures sont prises pour alléger / compenser les impacts négatifs ?

--

Santé .4.

Accès aux soins de santé de qualité, efficacité de l'offre de soins, espérance de vie en bonne santé, traitements des maladies chroniques (maladies cardiovasculaires, cancers, diabète et maladies respiratoires chroniques), déterminants de la santé (niveau socio-économique, alimentation, pollution), qualité de la vie.

☐ Impact positif☐ Impact négatif

↓ Expliquez.

☒ Pas d'impact**Emploi .5.**

Accès au marché de l'emploi, emplois de qualité, chômage, travail au noir, conditions de travail et de licenciement, carrière, temps de travail, bien-être au travail, accidents de travail, maladies professionnelles, équilibre vie privée - vie professionnelle, rémunération convenable, possibilités de formation professionnelle, relations collectives de travail.

☐ Impact positif☐ Impact négatif

↓ Expliquez.

☒ Pas d'impact**Modes de consommation et production .6.**

Stabilité/prévisibilité des prix, information et protection du consommateur, utilisation efficace des ressources, évaluation et intégration des externalités (environnementales et sociales) tout au long du cycle de vie des produits et services, modes de gestion des organisations.

☒ Impact positif☐ Impact négatif

↓ Expliquez.

☐ Pas d'impact

La transposition d'une directive européenne applicable horizontalement à tous les secteurs de l'Union européenne, dans le but de moderniser la protection des consommateurs et d'assurer une meilleure application de la législation.

Développement économique .7.

Création d'entreprises, production de biens et de services, productivité du travail et des ressources/matières premières, facteurs de compétitivité, accès au marché et à la profession, transparence du marché, accès aux marchés publics, relations commerciales et financières internationales, balance des importations/exportations, économie souterraine, sécurité d'approvisionnement des ressources énergétiques, minérales et organiques.

☒ Impact positif☐ Impact négatif

↓ Expliquez.

☐ Pas d'impact

La transposition devrait augmenter la transparence du marché pour les consommateurs, améliorer son fonctionnement et ainsi contribuer au développement économique.

Investissements .8.

Investissements en capital physique (machines, véhicules, infrastructures), technologique, intellectuel (logiciel, recherche et développement) et humain, niveau d'investissement net en pourcentage du PIB.

☐ Impact positif☐ Impact négatif

↓ Expliquez.

☒ Pas d'impact**Recherche et développement .9.**

Opportunités de recherche et développement, innovation par l'introduction et la diffusion de nouveaux modes de production, de nouvelles pratiques d'entreprises ou de nouveaux produits et services, dépenses de recherche et de développement.

☐ Impact positif☐ Impact négatif

↓ Expliquez.

☒ Pas d'impact

PME .10.

Impact sur le développement des PME.

1. Quelles entreprises sont directement et indirectement concernées par le projet ?
Détaillez le(s) secteur(s), le nombre d'entreprises, le % de PME (< 50 travailleurs) dont le % de micro-entreprise (< 10 travailleurs).
Si aucune entreprise n'est concernée, expliquez pourquoi.
_ Toutes les entreprises visant à vendre aux consommateurs sont directement concernées.
- ↓ Si des PME sont concernées, répondez à la question 2.
2. Identifiez les impacts positifs et négatifs du projet sur les PME.
N.B. les impacts sur les charges administratives doivent être détaillés au thème 11
La directive Omnibus est une directive d'harmonisation maximale et impose donc des obligations identiques à toutes les entreprises de l'Union européenne qui visent à vendre aux consommateurs.
- ↓ S'il y a un impact négatif, répondez aux questions 3 à 5.
3. Ces impacts sont-ils proportionnellement plus lourds sur les PME que sur les grandes entreprises ? [O/N] > expliquez
_ _
4. Ces impacts sont-ils proportionnels à l'objectif poursuivi ? [O/N] > expliquez
_ _
5. Quelles mesures sont prises pour alléger / compenser les impacts négatifs ?
_ _

Charges administratives .11.

Réduction des formalités et des obligations administratives liées directement ou indirectement à l'exécution, au respect et/ou au maintien d'un droit, d'une interdiction ou d'une obligation.

- ↓ Si des citoyens (cf. thème 3) et/ou des entreprises (cf. thème 10) sont concernés, répondez aux questions suivantes.
1. Identifiez, par groupe concerné, les formalités et les obligations nécessaires à l'application de la réglementation.
S'il n'y a aucune formalité ou obligation, expliquez pourquoi.

a. Livre I "Définitions", livre VI "Pratiques du marché et protection des consommateurs" et livre XV "Application de la loi" du Code de droit économique.	b. Avant-projet de loi modifiant les livres Ier, VI et XV du Code de droit économique
---	---
- ↓ S'il y a des formalités et des obligations dans la réglementation actuelle*, répondez aux questions 2a à 4a.
- ↓ S'il y a des formalités et des obligations dans la réglementation en projet**, répondez aux questions 2b à 4b.
2. Quels documents et informations chaque groupe concerné doit-il fournir ?

a. Aucun	b. Il s'agit d'une modernisation des règles existantes, sans imposer de formalités particulières aux entreprises concernées.
----------	--
3. Comment s'effectue la récolte des informations et des documents, par groupe concerné ?

a. _ _ *	b. _ _ **
----------	-----------
4. Quelles est la périodicité des formalités et des obligations, par groupe concerné ?

a. _ _ *	b. _ _ **
----------	-----------
5. Quelles mesures sont prises pour alléger / compenser les éventuels impacts négatifs ?
_ _

Énergie .12.

Mix énergétique (bas carbone, renouvelable, fossile), utilisation de la biomasse (bois, biocarburants), efficacité énergétique, consommation d'énergie de l'industrie, des services, des transports et des ménages, sécurité d'approvisionnement, accès aux biens et services énergétiques.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif


Expliquez.

☒ Pas d'impact
Mobilité .13.

Volume de transport (nombre de kilomètres parcourus et nombre de véhicules), offre de transports collectifs, offre routière, ferroviaire, maritime et fluviale pour les transports de marchandises, répartitions des modes de transport (modal shift), sécurité, densité du trafic.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif


Expliquez.

☒ Pas d'impact
Alimentation .14.

Accès à une alimentation sûre (contrôle de qualité), alimentation saine et à haute valeur nutritionnelle, gaspillages, commerce équitable.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif


Expliquez.

☒ Pas d'impact
Changements climatiques .15.

Émissions de gaz à effet de serre, capacité d'adaptation aux effets des changements climatiques, résilience, transition énergétique, sources d'énergies renouvelables, utilisation rationnelle de l'énergie, efficacité énergétique, performance énergétique des bâtiments, piégeage du carbone.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif


Expliquez.

☒ Pas d'impact
Ressources naturelles .16.

Gestion efficace des ressources, recyclage, réutilisation, qualité et consommation de l'eau (eaux de surface et souterraines, mers et océans), qualité et utilisation du sol (pollution, teneur en matières organiques, érosion, assèchement, inondations, densification, fragmentation), déforestation.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif


Expliquez.

☒ Pas d'impact
Air intérieur et extérieur .17.

Qualité de l'air (y compris l'air intérieur), émissions de polluants (agents chimiques ou biologiques : méthane, hydrocarbures, solvants, SOx, NOx, NH3), particules fines.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif


Expliquez.

☒ Pas d'impact
Biodiversité .18.

Niveaux de la diversité biologique, état des écosystèmes (restauration, conservation, valorisation, zones protégées), altération et fragmentation des habitats, biotechnologies, brevets d'invention sur la matière biologique, utilisation des ressources génétiques, services rendus par les écosystèmes (purification de l'eau et de l'air, ...), espèces domestiquées ou cultivées, espèces exotiques envahissantes, espèces menacées.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif


Expliquez.

☒ Pas d'impact

Nuisances .19.

Nuisances sonores, visuelles ou olfactives, vibrations, rayonnements ionisants, non ionisants et électromagnétiques, nuisances lumineuses.

☐ Impact positif☐ Impact négatif

↓ Expliquez.

☒ Pas d'impact**Autorités publiques .20.**

Fonctionnement démocratique des organes de concertation et consultation, services publics aux usagers, plaintes, recours, contestations, mesures d'exécution, investissements publics.

☐ Impact positif☐ Impact négatif

↓ Expliquez.

☒ Pas d'impact**Cohérence des politiques en faveur du développement .21.**

Prise en considération des impacts involontaires des mesures politiques belges sur les intérêts des pays en développement.

1. Identifiez les éventuels impacts directs et indirects du projet sur les pays en développement dans les domaines suivants :

- o sécurité alimentaire
- o santé et accès aux médicaments
- o travail décent
- o commerce local et international
- o revenus et mobilisations de ressources domestiques (taxation)
- o mobilité des personnes
- o environnement et changements climatiques (mécanismes de développement propre)
- o paix et sécurité

Expliquez si aucun pays en développement n'est concerné.

[Aucun pays en développement n'est concerné, il s'agit simplement de moderniser le droit de la protection des consommateurs._](#)

↓ S'il y a des impacts positifs et/ou négatifs, répondez à la question 2.

2. Précisez les impacts par groupement régional ou économique (lister éventuellement les pays). Cf. manuel

↓ S'il y a des impacts négatifs, répondez à la question 3.

3. Quelles mesures sont prises pour les alléger / compenser les impacts négatifs ?

Regelgevingsimpactanalyse

RIA-AiR

- :: Vul het formulier bij voorkeur online in ria-air.fed.be
- :: Contacteer de helpdesk indien nodig ria-air@premier.fed.be
- :: Raadpleeg de handleiding, de FAQ, enz. www.vereenvoudiging.be

Beschrijvende fiche

Auteur .a.

Bevoegd regeringslid	Minister van Economie, Pierre-Yves Dermagne_
Contactpersoon beleidscel (Naam, E-mail, Tel. Nr.)	---
Overheidsdienst	FOD Economie
Contactpersoon overheidsdienst (Naam, E-mail, Tel. Nr.)	Jessica Depauw, Jessica.Depauw@economie.fgov.be ; 02/2779556

Ontwerp .b.

Titel van het ontwerp van regelgeving	Voorontwerp van wet houdende wijziging van boeken I, VI en XV van het Wetboek van economisch recht
Korte beschrijving van het ontwerp van regelgeving met vermelding van de oorsprong (verdrag, richtlijn, samenwerkingsakkoord, actualiteit, ...), de beoogde doelen van uitvoering.	Het ontwerp heeft de omzetting tot doel van de richtlijn 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 tot wijziging van richtlijn 93/13/EG van de Raad en Richtlijnen 98/6/EG, 2005/29/EG en 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie (hierna Omnibusrichtlijn). De Omnibusrichtlijn wijzigt vier andere richtlijnen die allen zijn omgezet in het Wetboek van economisch recht, in het bijzonder in de boeken I, VI en XV. De omzetting van de Omnibusrichtlijn vergt aldus een wijziging van de vermelde boeken van het Wetboek van economisch recht. De Omnibusrichtlijn moet omgezet zijn tegen 28 november 2021 en de omzettingbepalingen moeten uiterlijk in werking treden op 28 mei 2022.
Impactanalyses reeds uitgevoerd	☐ Ja Indien ja, gelieve een kopie bij te voegen of de referentie van het document te vermelden: -- ☒ Nee

Raadpleging over het ontwerp van regelgeving .c.

Verplichte, facultatieve of informele raadplegingen:	Consultatie van de sector via de bijzondere raadgevende commissie Verbruik bij de Centrale Raad voor het bedrijfsleven en de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO. Adviezen in bijlage.
--	--

Bronnen gebruikt om de impactanalyse uit te voeren .d.

Statistieken, referentiedocumenten, organisaties en contactpersonen:	
--	--

Welke impact heeft het ontwerp van regelgeving op deze 21 thema's?



Een ontwerp van regelgeving zal meestal slechts impact hebben op enkele thema's.

Een niet-exhaustieve lijst van trefwoorden is gegeven om de inschatting van elk thema te vergemakkelijken.

Indien er een **positieve en/of negatieve impact** is, leg deze uit (gebruik indien nodig trefwoorden) en vermeld welke maatregelen worden genomen om de eventuele negatieve effecten te verlichten/te compenseren.

Voor de thema's **3, 10, 11** en **21**, worden meer gedetailleerde vragen gesteld.

Raadpleeg de [handleiding](#) of contacteer de helpdesk ria-air@premier.fed.be indien u vragen heeft.

Kansarmoedebestrijding .1.

Menswaardig minimuminkomen, toegang tot kwaliteitsvolle diensten, schuldenoverlast, risico op armoede of sociale uitsluiting (ook bij minderjarigen), ongeletterdheid, digitale kloof.

☐ Positieve impact

☐ Negatieve impact



Leg uit.

☒ Geen impact

Gelijke Kansen en sociale cohesie .2.

Non-discriminatie, gelijke behandeling, toegang tot goederen en diensten, toegang tot informatie, tot onderwijs en tot opleiding, loonkloof, effectiviteit van burgerlijke, politieke en sociale rechten (in het bijzonder voor kwetsbare bevolkingsgroepen, kinderen, ouderen, personen met een handicap en minderheden).

☐ Positieve impact

☐ Negatieve impact



Leg uit.

☒ Geen impact

Gelijkheid van vrouwen en mannen .3.

Toegang van vrouwen en mannen tot bestaansmiddelen: inkomen, werk, verantwoordelijkheden, gezondheid/zorg/welzijn, veiligheid, opleiding/kennis/vorming, mobiliteit, tijd, vrije tijd, etc.

Uitoefening door vrouwen en mannen van hun fundamentele rechten: burgerlijke, sociale en politieke rechten.

- Op welke personen heeft het ontwerp (rechtstreeks of onrechtstreeks) een impact en wat is de naar geslacht uitgesplitste samenstelling van deze groep(en) van personen?

Indien geen enkele persoon betrokken is, leg uit waarom.

[Alle ondernemingen](#)



Indien er personen betrokken zijn, beantwoord dan vraag 2.

- Identificeer de eventuele verschillen in de respectieve situatie van vrouwen en mannen binnen de materie waarop het ontwerp van regelgeving betrekking heeft.

[Geen verschil tussen mannen en vrouwen](#)



Indien er verschillen zijn, beantwoord dan vragen 3 en 4.

- Beperken bepaalde van deze verschillen de toegang tot bestaansmiddelen of de uitoefening van fundamentele rechten van vrouwen of mannen (problematische verschillen)? [J/N] > Leg uit

--

- Identificeer de positieve en negatieve impact van het ontwerp op de gelijkheid van vrouwen en mannen, rekening houdend met de voorgaande antwoorden?

--



Indien er een negatieve impact is, beantwoord dan vraag 5.

- Welke maatregelen worden genomen om de negatieve impact te verlichten / te compenseren?

--

Gezondheid .4.

Toegang tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg, efficiëntie van het zorgaanbod, levensverwachting in goede gezondheid, behandelingen van chronische ziekten (bloedvatenziekten, kankers, diabetes en chronische ademhalingsziekten), gezondheidsdeterminanten (sociaaleconomisch niveau, voeding, verontreiniging), levenskwaliteit.

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact Leg uit. ☒ Geen impact

--

Werkgelegenheid .5.

Toegang tot de arbeidsmarkt, kwaliteitsvolle banen, werkloosheid, zwartwerk, arbeids- en ontslagomstandigheden, loopbaan, arbeidstijd, welzijn op het werk, arbeidsongevallen, beroepsziekten, evenwicht privé- en beroepsleven, gepaste verloning, mogelijkheid tot beroepsopleiding, collectieve arbeidsverhoudingen.

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact Leg uit. ☒ Geen impact

--

Consumptie- en productiepatronen .6.

Prijsstabiliteit of -voorzienbaarheid, inlichting en bescherming van de consumenten, doeltreffend gebruik van hulpbronnen, evaluatie en integratie van (sociale- en milieu-) externaliteiten gedurende de hele levenscyclus van de producten en diensten, beheerpatronen van organisaties.

☒ Positieve impact ☐ Negatieve impact Leg uit. ☐ Geen impact

De omzetting van een Europese richtlijn horizontaal van toepassing op alle sectoren in de Europese Unie, met als doel de consumentenbescherming te moderniseren en te zorgen voor een betere handhaving

Economische ontwikkeling .7.

Oprichting van bedrijven, productie van goederen en diensten, arbeidsproductiviteit en productiviteit van hulpbronnen/grondstoffen, competitiviteitsfactoren, toegang tot de markt en tot het beroep, markttransparantie, toegang tot overheidsopdrachten, internationale handels- en financiële relaties, balans import/export, ondergrondse economie, bevoorradingszekerheid van zowel energiebronnen als minerale en organische hulpbronnen.

☒ Positieve impact ☐ Negatieve impact Leg uit. ☐ Geen impact

De omzetting zou de transparantie van de markt moeten verhogen voor de consumenten, zijn werking verbeteren alsook bijdragen aan de economische ontwikkeling.

Investerings .8.

Investerings in fysiek (machines, voertuigen, infrastructuur), technologisch, intellectueel (software, onderzoek en ontwikkeling) en menselijk kapitaal, nettoinvesteringcijfer in procent van het bbp.

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact Leg uit. ☒ Geen impact

--

Onderzoek en ontwikkeling .9.

Mogelijkheden betreffende onderzoek en ontwikkeling, innovatie door de invoering en de verspreiding van nieuwe productiemethodes, nieuwe ondernemingspraktijken of nieuwe producten en diensten, onderzoeks- en ontwikkelingsuitgaven.

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact Leg uit. ☒ Geen impact

--

Kmo's .10.

Impact op de ontwikkeling van de kmo's.

1. Welke ondernemingen zijn rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken?

Beschrijf de sector(en), het aantal ondernemingen, het % kmo's (< 50 werknemers), waaronder het % micro-ondernemingen (< 10 werknemers).

Indien geen enkele onderneming betrokken is, leg uit waarom.

Alle ondernemingen die gericht zijn op de verkoop aan consumenten zijn rechtstreeks betrokken.

↓ Indien er kmo's betrokken zijn, beantwoord dan vraag 2.

2. Identificeer de positieve en negatieve impact van het ontwerp op de kmo's.

N.B. De impact op de administratieve lasten moet bij thema 11 gedetailleerd worden.

De Omnibusrichtlijn is een richtlijn met maximale harmonisatie en legt bijgevolg identieke verplichtingen op aan alle ondernemingen doorheen de Europese Unie die gericht zijn op de verkoop aan consumenten

↓ Indien er een negatieve impact is, beantwoord dan vragen 3 tot 5.

3. Is deze impact verhoudingsgewijs zwaarder voor de kmo's dan voor de grote ondernemingen? [J/N] > Leg uit

--

4. Staat deze impact in verhouding tot het beoogde doel? [J/N] > Leg uit

--

5. Welke maatregelen worden genomen om deze negatieve impact te verlichten / te compenseren?

--

Administratieve lasten .11.

Verlaging van de formaliteiten en administratieve verplichtingen die direct of indirect verbonden zijn met de uitvoering, de naleving en/of de instandhouding van een recht, een verbod of een verplichting.

↓ Indien burgers (zie thema 3) en/of ondernemingen (zie thema 10) betrokken zijn, beantwoord dan volgende vragen.

1. Identificeer, per betrokken doelgroep, de nodige formaliteiten en verplichtingen voor de toepassing van de regelgeving. Indien er geen enkele formaliteiten of verplichtingen zijn, leg uit waarom.

- a. Boek I 'Definities', boek VI 'Marktpraktijken en consumentenbescherming' en boek XV 'Rechtshandhaving' van het Wetboek van economisch recht

- b. Voorontwerp van wet houdende wijziging van de boek I, VI en XV van het Wetboek van economisch recht

↓ Indien er formaliteiten en/of verplichtingen zijn in de huidige* regelgeving, beantwoord dan vragen 2a tot 4a.

↓ Indien er formaliteiten en/of verplichtingen zijn in het ontwerp van regelgeving**, beantwoord dan vragen 2b tot 4b.

2. Welke documenten en informatie moet elke betrokken doelgroep verschaffen?

- a. Geen

- b. Het betreft een modernisering van de bestaande regelgeving zonder dat aan de betrokken ondernemingen bijzondere formaliteiten worden opgelegd

3. Hoe worden deze documenten en informatie, per betrokken doelgroep, ingezameld?

- a. --*

- b. --**

4. Welke is de periodiciteit van de formaliteiten en verplichtingen, per betrokken doelgroep?

- a. --*

- b. --**

5. Welke maatregelen worden genomen om de eventuele negatieve impact te verlichten / te compenseren?

--

Energie .12.

Energimix (koolstofarm, hernieuwbaar, fossiel), gebruik van biomassa (hout, biobrandstoffen), energie-efficiëntie, energieverbruik van de industrie, de dienstensector, de transportsector en de huishoudens, bevoorradingszekerheid, toegang tot energiediensten en -goederen.		
☐ Positieve impact	☐ Negatieve impact	☒ Leg uit. ☒ Geen impact

Mobiliteit .13.

Transportvolume (aantal afgelegde kilometers en aantal voertuigen), aanbod van gemeenschappelijk personenvervoer, aanbod van wegen, sporen en zee- en binnenvaart voor goederenvervoer, verdeling van de vervoerswijzen (modal shift), veiligheid, verkeersdichtheid.		
☐ Positieve impact	☐ Negatieve impact	☒ Leg uit. ☒ Geen impact

Voeding .14.

Toegang tot veilige voeding (kwaliteitscontrole), gezonde en voedzame voeding, verspilling, eerlijke handel.		
☐ Positieve impact	☐ Negatieve impact	☒ Leg uit. ☒ Geen impact

Klimaatverandering .15.

Uitstoot van broeikasgassen, aanpassingsvermogen aan de gevolgen van de klimaatverandering, veerkracht, energie overgang, hernieuwbare energiebronnen, rationeel energiegebruik, energie-efficiëntie, energieprestaties van gebouwen, winnen van koolstof.		
☐ Positieve impact	☐ Negatieve impact	☒ Leg uit. ☒ Geen impact

Natuurlijke hulpbronnen .16.

Efficiënt beheer van de hulpbronnen, recyclage, hergebruik, waterkwaliteit en -consumptie (oppervlakte- en grondwater, zeeën en oceanen), bodemkwaliteit en -gebruik (verontreiniging, organisch stofgehalte, erosie, drooglegging, overstromingen, verdichting, fragmentatie), ontbossing.		
☐ Positieve impact	☐ Negatieve impact	☒ Leg uit. ☒ Geen impact

Buiten- en binnenlucht .17.

Luchtkwaliteit (met inbegrip van de binnenlucht), uitstoot van verontreinigende stoffen (chemische of biologische agentia: methaan, koolwaterstoffen, oplosmiddelen, SO _x , NO _x , NH ₃), fijn stof.		
☐ Positieve impact	☐ Negatieve impact	☒ Leg uit. ☒ Geen impact

Biodiversiteit .18.

Graad van biodiversiteit, stand van de ecosystemen (herstelling, behoud, valorisatie, beschermde zones), verandering en fragmentatie van de habitatten, biotechnologieën, uitvindingsoctrooien in het domein van de biologie, gebruik van genetische hulpbronnen, diensten die de ecosystemen leveren (water- en luchtzuivering, enz.), gedomesticeerde of gecultiveerde soorten, invasieve uitheemse soorten, bedreigde soorten.		
☐ Positieve impact	☐ Negatieve impact	☒ Leg uit. ☒ Geen impact

Hinder .19.

Geluids-, geur- of visuele hinder, trillingen, ioniserende, niet-ioniserende en elektromagnetische stralingen, lichtoverlast.		
☐ Positieve impact	☐ Negatieve impact	↓ Leg uit. ☒ Geen impact

Overheid .20.

Democratische werking van de organen voor overleg en beraadslaging, dienstverlening aan gebruikers, klachten, beroep, protestbewegingen, wijze van uitvoering, overheidsinvesteringen.		
☐ Positieve impact	☐ Negatieve impact	↓ Leg uit. ☒ Geen impact

Beleidscoherentie ten gunste van ontwikkeling .21.

Inachtneming van de onbedoelde neveneffecten van de Belgische beleidsmaatregelen op de belangen van de ontwikkelingslanden.									
1. Identificeer de eventuele rechtstreekse of onrechtstreekse impact van het ontwerp op de ontwikkelingslanden op het vlak van: <table border="0"> <tr> <td>o voedselveiligheid</td> <td>o inkomens en mobilisering van lokale middelen (taxatie)</td> </tr> <tr> <td>o gezondheid en toegang tot geneesmiddelen</td> <td>o mobiliteit van personen</td> </tr> <tr> <td>o waardig werk</td> <td>o leefmilieu en klimaatverandering (mechanismen voor schone ontwikkeling)</td> </tr> <tr> <td>o lokale en internationale handel</td> <td>o vrede en veiligheid</td> </tr> </table>		o voedselveiligheid	o inkomens en mobilisering van lokale middelen (taxatie)	o gezondheid en toegang tot geneesmiddelen	o mobiliteit van personen	o waardig werk	o leefmilieu en klimaatverandering (mechanismen voor schone ontwikkeling)	o lokale en internationale handel	o vrede en veiligheid
o voedselveiligheid	o inkomens en mobilisering van lokale middelen (taxatie)								
o gezondheid en toegang tot geneesmiddelen	o mobiliteit van personen								
o waardig werk	o leefmilieu en klimaatverandering (mechanismen voor schone ontwikkeling)								
o lokale en internationale handel	o vrede en veiligheid								
Indien er geen enkelen ontwikkelingsland betrokken is, leg uit waarom.									
Geen enkel ontwikkelingsland betrokken, het betreft enkel de modernisering van het consumentenbeschermingsrecht.									
↓	Indien er een positieve en/of negatieve impact is, beantwoord dan vraag 2.								
2. Verduidelijk de impact per regionale groepen of economische categorieën (eventueel landen oplijsten). Zie bijlage									
↓	Indien er een negatieve impact is, beantwoord dan vraag 3.								
3. Welke maatregelen worden genomen om de negatieve impact te verlichten / te compenseren?									

**AVIS DU CONSEIL D'ÉTAT
N° 70.511/1 DU 23 DÉCEMBRE 2021**

Le 19 novembre 2021, le Conseil d'État, section de législation, a été invité par le ministre de l'Économie à communiquer un avis, dans un délai de trente jours, sur un avant-projet de loi 'modifiant les livres I^{er}, VI et XV du Code de droit économique'.

L'avant-projet a été examiné par la première chambre le 14 décembre 2021. La chambre était composée de Marnix VAN DAMME, président de chambre, Wouter PAS et Inge VOS, conseillers d'État, Michel TISON et Johan PUT, assessseurs, et Wim GEURTS, greffier.

Le rapport a été présenté par Kristine BAMS, premier auditeur chef de section.

La concordance entre la version française et la version néerlandaise de l'avis a été vérifiée sous le contrôle de Marnix VAN DAMME, président de chambre.

L'avis, dont le texte suit, a été donné le 23 décembre 2021.

*

1. En application de l'article 84, § 3, alinéa 1^{er}, des lois sur le Conseil d'État, coordonnées le 12 janvier 1973, la section de législation a fait porter son examen essentiellement sur la compétence de l'auteur de l'acte, le fondement juridique¹ et l'accomplissement des formalités prescrites.

*

PORTÉE DE L'AVANT-PROJET

2. L'avant-projet de loi soumis pour avis a pour objet de transposer dans la législation interne la directive (UE) 2019/2161 du Parlement européen et du Conseil du 27 novembre 2019 'modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et les directives 98/6/CE, 2005/29/CE et 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne une meilleure application et une modernisation des règles de l'Union en matière de protection des consommateurs'. L'objectif poursuivi par cette directive dite "Omnibus" est une application plus moderne et plus efficace de la législation sur la protection des consommateurs dans l'Union européenne, dans le prolongement du programme pour une réglementation affûtée et performante (*Refit*).

La transposition de la directive Omnibus requiert de modifier un certain nombre de livres du Code de droit économique.

¹ S'agissant d'un avant-projet de loi, on entend par "fondement juridique" la conformité aux normes supérieures.

**ADVIES VAN DE RAAD VAN STATE
NR. 70.511/1 VAN 23 DECEMBER 2021**

Op 19 november 2021 is de Raad van State, afdeling Wetgeving, door de minister van Economie verzocht binnen een termijn van dertig dagen een advies te verstrekken over een voorontwerp van wet 'houdende wijziging van boeken I, VI en XV van het Wetboek van economisch recht'.

Het voorontwerp is door de eerste kamer onderzocht op 14 december 2021. De kamer was samengesteld uit Marnix VAN DAMME, kamervoorzitter, Wouter PAS en Inge VOS, staatsraden, Michel TISON en Johan PUT, assessoren, en Wim GEURTS, griffier.

Het verslag is uitgebracht door Kristine BAMS, eerste auditeur-afdelingshoofd.

De overeenstemming tussen de Franse en de Nederlandse tekst van het advies is nagezien onder toezicht van Marnix VAN DAMME, kamervoorzitter.

Het advies, waarvan de tekst hierna volgt, is gegeven op 23 december 2021.

*

1. Met toepassing van artikel 84, § 3, eerste lid, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973, heeft de afdeling Wetgeving zich toegespitst op het onderzoek van de bevoegdheid van de steller van de handeling, van de rechtsgrond,¹ alsmede van de vraag of aan de te vervullen vormvereisten is voldaan.

*

STREKKING VAN HET VOORONTWERP

2. Het om advies voorgelegde voorontwerp van wet strekt ertoe om richtlijn (EU) 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 'tot wijziging van richtlijn 93/13/EEG van de Raad en richtlijnen 98/6/EG, 2005/29/EG en 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie' in de interne wetgeving om te zetten. Aan deze zogeheten "Omnibusrichtlijn" ligt het streven ten grondslag naar een modernere en meer doelmatige toepassing van het recht inzake consumentenbescherming in de Europese Unie in navolging van het programma voor gezonde en resultaatgerichte regelgeving (*Refit*).

De omzetting van de Omnibusrichtlijn noopt tot het wijzigen van een aantal boeken van het Wetboek van economisch recht.

¹ Aangezien het om een voorontwerp van wet gaat, wordt onder "rechtsgrond" de overeenstemming met de hogere rechtsnormen verstaan.

Le livre I^{er} du Code (“Définitions”) est modifié, dès lors que la transposition de la directive nécessite l’adaptation de certaines définitions figurant déjà actuellement dans le Code et l’insertion d’une série de nouvelles définitions, telles que, par exemple, celles relatives aux “données à caractère personnel”, au “service numérique” et à l’“infraction transfrontalière”.

Les modifications que l’avant-projet tend à apporter au livre VI du Code (“Pratiques du marché et protection du consommateur”) portent notamment sur l’obligation d’information précontractuelle, sur les contrats à distance et les contrats hors établissement, sur l’annonce de réductions de prix avec obligation de mentionner un prix de référence, et sur les pratiques commerciales déloyales et leur réparation. La majorité des modifications apportées au livre VI du Code sont liées aux développements dans le domaine de l’économie numérique et au fait que le consommateur disposera des mêmes droits s’il conclut un contrat par lequel l’entreprise fournit un contenu numérique sur un support non matériel ou un service numérique et que la contrepartie du consommateur est la fourniture de ses données personnelles.

En ce qui concerne les modifications du livre XV du Code de droit économique (“Application de la loi”), l’objectif est notamment de tenir compte d’un certain nombre de critères indicatifs mais non limitatifs lors de l’application d’une sanction, que celle-ci consiste en une amende administrative ou pénale, ou lors du suivi d’une procédure de transaction. En outre, les niveaux de sanction pour les amendes pénales sont revus pour satisfaire au montant minimum de l’amende maximale, comme précisé par la directive Omnibus.

L’intention est de faire entrer le régime en projet en vigueur le 28 mai 2022 (article 38 de l’avant-projet). Il ressort de l’article 7, paragraphe 1, deuxième alinéa, de la directive Omnibus que les États membres doivent appliquer la réglementation arrêtée par eux dans le cadre de la transposition de la directive à partir de cette date.

FORMALITÉS

3. Plusieurs dispositions de la directive Omnibus, que l’avant-projet de loi vise à transposer, prescrivent que les mesures et le régime visés sont notifiés à la Commission européenne ou lui sont communiqués. Il a été demandé au délégué si une telle notification ou communication a eu lieu. Le délégué a répondu que “[d]e relevante bepalingen zullen meegedeeld worden aan de Europese Commissie” et que “[e]nkel als de Koning maatregelen neemt op grond van de hem toegekende bevoegdheid (...) een notificatie aan de Europese

Boek I van het Wetboek (“Definities”) wordt gewijzigd omdat de omzetting van de richtlijn noopt tot het aanpassen van sommige definities die nu al in het Wetboek voorkomen en tot het invoegen van een aantal nieuwe definities, zoals bijvoorbeeld die inzake “persoonsgegevens”, “digitale dienst” en “grensoverschrijdende inbreuk”.

De wijzigingen die het voorontwerp beoogt aan te brengen in boek VI van het Wetboek (“Marktpraktijken en consumentenbescherming”) hebben onder meer betrekking op de precontractuele informatieverplichting, de overeenkomsten op afstand en buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten, de aankondiging van prijsverminderingen met verplichting tot vermelding van een referentieprijs, en op oneerlijke handelspraktijken en het remediëren daarvan. Het merendeel van de in boek VI van het wetboek aangebrachte wijzigingen houden verband met de ontwikkelingen op het vlak van de digitale economie en het feit dat de consument over dezelfde rechten zal beschikken indien hij een overeenkomst sluit waarbij de onderneming digitale inhoud op een niet-materiële drager of een digitale dienst levert en de tegenprestatie van de consument bestaat uit het verstrekken van zijn persoonsgegevens.

Wat de wijzigingen van boek XV van het Wetboek van economisch recht (“Rechtshandhaving”) betreft, wordt er onder meer naar gestreefd dat, bij het opleggen van een sanctie ongeacht of deze bestaat uit een administratieve of een strafrechtelijke geldboete of bij het doorlopen van een transactieprocedure, rekening kan worden gehouden met een aantal niet-limitatieve en indicatieve criteria. Tevens worden de sanctieniveaus voor de strafrechtelijke geldboetes herzien om te voldoen aan het minimumbedrag van de maximumgeldboete, zoals bepaald in de Omnibusrichtlijn.

Het is de bedoeling dat de ontworpen regeling op 28 mei 2022 in werking treedt (artikel 38 van het voorontwerp). Artikel 7, lid 1, tweede alinea, van de Omnibusrichtlijn, doet ervan blijken dat de lidstaten vanaf die datum toepassing moeten maken van de door hen ter omzetting van de richtlijn vastgestelde regelgeving.

VORMVEREISTEN

3. Diverse bepalingen van de Omnibusrichtlijn die het voorontwerp van wet beoogt om te zetten, schrijven voor dat de betrokken maatregelen of voorschriften worden ter kennis gebracht van de Europese Commissie of aan haar worden meegedeeld. Aan de gemachtigde werd gevraagd of dergelijke kennisgeving of mededeling is gebeurd. De gemachtigde antwoordde dat “[d]e relevante bepalingen zullen meegedeeld worden aan de Europese Commissie” en dat “[e]nkel als de Koning maatregelen neemt op grond van de hem toegekende

Commissie nodig [is]”². Par ailleurs, le délégué a souligné que “[sommige] opties [niet] werden (...) gebruikt in het kader van de omzetting van richtlijn 2011/83 en (...) in dit wetsontwerp evenmin [worden] gebruikt”³.

4. Si l’accomplissement de la formalité précitée devait encore donner lieu à des modifications du texte soumis au Conseil d’État⁴, les dispositions modifiées ou ajoutées devraient être soumises à la section de législation, conformément à la prescription de l’article 3, § 1^{er}, alinéa 1^{er}, des lois sur le Conseil d’État.

OBSERVATION PRÉLIMINAIRE

5. Il a été transmis à la section de législation un tableau de concordance faisant mention des dispositions de la directive Omnibus et des articles ou parties d’articles correspondants contenus dans l’avant-projet, en vue de transposer les dispositions de directive concernées dans le droit interne. Il est recommandé de joindre ce tableau de concordance au projet de loi. Ainsi, non seulement l’assemblée législative qui examine le projet, mais aussi tous ceux à qui la réglementation est adressée, pourront en faire usage utilement⁵.

EXAMEN DU TEXTE

Article 5

6. Il n’apparaît pas clairement si l’intention est de faire relever exclusivement les États membres de la définition en projet d’ ‘infraction transfrontalière’ (article I.20, 10°, en projet, du Code de droit économique), ou également des pays tiers. Le délégué a répondu à cette question en ces termes:

“Ook derde landen dienen onder de definitie van ‘grensoverschrijdende inbreuk’ te vallen.

² Voir article 3, paragraphe 6, de la directive 2005/29/CE du Parlement européen et du Conseil du 11 mai 2005 ‘relative aux pratiques commerciales déloyales des entreprises vis-à-vis des consommateurs dans le marché intérieur et modifiant la directive 84/450/CEE du Conseil et les directives 97/7/CE, 98/27/CE et 2002/65/CE du Parlement européen et du Conseil et le règlement (CE) n° 2006/2004 du Parlement européen et du Conseil (directive sur les pratiques commerciales déloyales)’ (article 3, 2), de la directive Omnibus).

³ Voir article 29, paragraphe 1, de la directive 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 ‘relative aux droits des consommateurs, modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et la directive 1999/44/CE du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 85/577/CEE du Conseil et la directive 97/7/CE du Parlement européen et du Conseil’ (article 4, 14), de la directive Omnibus).

⁴ À savoir d’autres modifications que celles dont fait état le présent avis ou que celles visant à répondre aux observations formulées dans le présent avis.

⁵ Voir à ce propos *Principes de technique législative. Guide de rédaction des textes législatifs et réglementaires*, Conseil d’État, 2008, n° 193, à consulter sur le site Internet du Conseil d’État (www.raadvst-consetat.be).

bevoegdheid (...) een notificatie aan de Europese Commissie nodig [is]”.² Tevens wees de gemachtigde erop dat “[sommige] opties [niet] werden (...) gebruikt in het kader van de omzetting van richtlijn 2011/83 en (...) in dit wetsontwerp evenmin [worden] gebruikt”.³

4. Indien de aan de Raad van State voorgelegde tekst ten gevolge van het vervullen van het voornoemde vormvereiste nog wijzigingen zou ondergaan,⁴ moeten de gewijzigde of toegevoegde bepalingen, ter inachtneming van het voorschrift van artikel 3, § 1, eerste lid, van de wetten op de Raad van State, alsnog aan de afdeling Wetgeving worden voorgelegd.

VOORAFGAANDE OPMERKING

5. Er werd aan de afdeling Wetgeving een concordantietabel meegedeeld waarin melding wordt gemaakt van de bepalingen van de Omnibusrichtlijn en de ermee overeenstemmende artikelen of onderdelen ervan die het voorontwerp bevat teneinde de desbetreffende richtlijnbeepalingen in het interne recht om te zetten. Het verdient aanbeveling om de betrokken concordantietabel bij het ontwerp van wet te voegen. Op die wijze zal niet enkel de wetgevende vergadering die het ontwerp behandelt, maar ook iedereen voor wie de regelgeving bestemd is daarvan nuttig gebruik kunnen maken.⁵

ONDERZOEK VAN DE TEKST

Artikel 5

6. Het is onduidelijk of het de bedoeling is om uitsluitend lidstaten onder de ontworpen omschrijving van ‘grensoverschrijdende inbreuk’ (ontworpen artikel I.20, 10°, van het Wetboek van economisch recht), te laten vallen, dan wel ook derde landen. De gemachtigde beantwoordde deze vraag als volgt:

“Ook derde landen dienen onder de definitie van ‘grensoverschrijdende inbreuk’ te vallen.

² Zie artikel 3, lid 6, van richtlijn 2005/29/EG van het Europees Parlement en de Raad van 11 mei 2005 ‘betreffende oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen jegens consumenten op de interne markt en tot wijziging van richtlijn 84/450/EEG van de Raad, richtlijnen 97/7/EG, 98/27/EG en 2002/65/EG van het Europees Parlement en de Raad en van Verordening (EG) nr. 2006/2004 van het Europees Parlement en de Raad (richtlijn oneerlijke handelspraktijken)’ (artikel 3, 2), van de Omnibusrichtlijn).

³ Zie artikel 29, lid 1, van richtlijn 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad van 25 oktober 2011 ‘betreffende consumentenrechten, tot wijziging van richtlijn 93/13/EEG van de Raad en van richtlijn 1999/44/EG van het Europees Parlement en de Raad en tot intrekking van richtlijn 85/577/EEG en van richtlijn 97/7/EG van het Europees Parlement en de Raad’ (artikel 4, 14), van de Omnibusrichtlijn).

⁴ Namelijk andere wijzigingen dan diegene waarvan in dit advies melding wordt gemaakt of wijzigingen die ertoe strekken tegemoet te komen aan hetgeen in dit advies wordt opgemerkt.

⁵ Zie daaromtrent *Beginnelsen van de wetgevingstechniek. Handleiding voor het opstellen van wetgevende en reglementaire teksten*, Raad van State, 2008, nr. 193, te raadplegen op de internetsite van de Raad van State (www.raadvst-consetat.be).

De richtlijn voorziet dat bij het opleggen van geldboetes het maximumbedrag van die geldboetes ten minste 4 % van de jaaromzet van de handelaar [onderneming] in de betrokken lidstaat of lidstaten dient te bedragen.

Los hiervan zijn lidstaten, bij de omzetting van de richtlijn, vrij om te bepalen wat de hoogte is van de geldboetes en op welke wijze ze berekend worden. In België wordt de keuze gemaakt om potentieel rekening te houden met de wereldwijde omzet van ondernemingen (waar het vereiste minimum van de omzet binnen de Europese Unie dus steeds in is opgenomen). Dit om discriminatie te vermijden tussen ondernemingen die wereldwijd actief zijn maar waarvan de ene hun omzet grotendeels in de Europese Unie verwezenlijken en anderen in derde landen. Ook het afschrikwekkend karakter van de geldboetes wordt hierdoor beter gegarandeerd.

Dans un souci de sécurité juridique, il est recommandé de ne laisser subsister aucun doute quant au champ d'application de la notion d'“infraction transfrontalière” et de préciser à cet effet la définition en projet de cette notion dans le sens indiqué par le délégué à tout le moins dans le commentaire de l'article 5 de l'avant-projet dans l'exposé des motifs.

Article 9

7. Dans le texte néerlandais de l'article VI.2/1, en projet, du Code de droit économique, il y a lieu de remplacer le membre de phrase “die niet op een niet materiële drager wordt geleverd” par le membre de phrase “die niet op een materiële drager wordt geleverd”.

Article 12

8. Dans l'article VI.19, en projet, du Code de droit économique, il faut faire référence à “l'article VI.18, § 1^{er}, alinéa 2” (et non: l'article VI.18, alinéa 2).

Article 22

9. Conformément à la formulation des paragraphes déjà existants de l'article VI.63/1 du Code de droit économique, l'article VI.63/1, § 3, en projet, du Code de droit économique doit commencer par les mots “Ce chapitre s'applique également” plutôt que par les mots “Cette section s'applique également”.

Article 36

10. L'article XV.70, § 1^{er}, 1° à 6°, en projet, du Code de droit économique fait chaque fois référence au chiffre d'affaires annuel total “de l'exercice précédent”. Il peut y avoir des doutes sur l'exercice dont il est question. S'agit-il par exemple de l'exercice précédant celui au cours duquel l'infraction a été commise ou celui au cours duquel l'infraction a été constatée?

De richtlijn voorziet dat bij het opleggen van geldboetes het maximumbedrag van die geldboetes ten minste 4 % van de jaaromzet van de handelaar [onderneming] in de betrokken lidstaat of lidstaten dient te bedragen.

Los hiervan zijn lidstaten, bij de omzetting van de richtlijn, vrij om te bepalen wat de hoogte is van de geldboetes en op welke wijze ze berekend worden. In België wordt de keuze gemaakt om potentieel rekening te houden met de wereldwijde omzet van ondernemingen (waar het vereiste minimum van de omzet binnen de Europese Unie dus steeds in is opgenomen). Dit om discriminatie te vermijden tussen ondernemingen die wereldwijd actief zijn maar waarvan de ene hun omzet grotendeels in de Europese Unie verwezenlijken en anderen in derde landen. Ook het afschrikwekkend karakter van de geldboetes wordt hierdoor beter gegarandeerd.

Het verdient ter wille van de rechtszekerheid aanbeveling om over het toepassingsgebied van het begrip “grensoverschrijdende inbreuk” geen twijfel te laten bestaan en daartoe de ontworpen omschrijving van dat begrip minstens in de commentaar bij artikel 5 van het voorontwerp in de memorie van toelichting te verduidelijken in de door de gemachtigde aangegeven zin.

Artikel 9

7. In de Nederlandse tekst van het ontworpen artikel VI.2/1 van het Wetboek van economisch recht, moet de zinsnede “die niet op een niet materiële drager wordt geleverd” worden vervangen door de zinsnede “die niet op een materiële drager wordt geleverd”.

Artikel 12

8. In het ontworpen artikel VI.19, van het Wetboek van economisch recht, dient te worden verwezen naar “artikel VI.18, § 1, tweede lid” (niet: artikel VI.18, tweede lid).

Artikel 22

9. In overeenstemming met de redactie van de al bestaande paragrafen van artikel VI.63/1 van het Wetboek van economisch recht, dient het ontworpen artikel VI.63/1, § 3, van het Wetboek van economisch recht, aan te vangen met de woorden “Dit hoofdstuk is ook van toepassing op” in plaats van met de woorden “Deze afdeling is ook van toepassing op”.

Artikel 36

10. In het ontworpen artikel XV.70, § 1, 1° tot 6°, van het Wetboek van economisch recht, wordt telkens gerefereerd aan de totale jaaromzet “in het voorgaande boekjaar”. Er kan aan worden getwijfeld welk boekjaar precies wordt bedoeld. Is dit bijvoorbeeld het boekjaar voorafgaand aan het boekjaar waarin de inbreuk is gepleegd of waarin de inbreuk is vastgesteld?

Invité à fournir des précisions à ce sujet, le délégué a déclaré ce qui suit:

“Dit is het boekjaar voorafgaand aan het jaar waarin de geldboete wordt opgelegd, wat in de praktijk in veel gevallen zal overeenkomen met een jaar waarin mogelijke meeropbrengsten gegenereerd zijn door de inbreuken. Het gaat dus om de meest recente informatie over de jaaromzet van een onderneming.

Dit kan nog verduidelijkt worden in de wet of de memorie van toelichting”.

Il est préférable d'intégrer la précision suggérée par le délégué dans le texte de l'avant-projet, dès lors que celle-ci concerne un élément permettant de déterminer la sanction pénale maximale.

11. Concernant l'article XV.70, § 2, en projet, du Code de droit économique, la question se pose de savoir quel sera le montant maximum de l'amende lorsqu'une entreprise commet une infraction au cours de son premier exercice. S'élèvera-t-il alors à deux millions d'euros, ou sera-t-il l'un des montants maximums mentionnés à l'article XV.70, § 1^{er}, en projet, du Code? Le délégué a été invité à fournir des éclaircissements sur ce point, ainsi que sur la question de savoir quand l'information sur le chiffre d'affaires annuel d'un exercice sera disponible et si cela nécessite, par exemple, que l'assemblée annuelle des actionnaires ait eu lieu. Le délégué a répondu à ces questions comme suit:

“Indien geen informatie beschikbaar is, bijvoorbeeld omdat een onderneming een inbreuk pleegt in haar eerste boekjaar, bedraagt het maximumbedrag van de geldboete 2 miljoen euro (zonder dat de opdecimen van toepassing zijn op dit bedrag, wat wel het geval is voor de andere bedragen).

Voor een grote groep ondernemingen moet de jaarrekening binnen de zes maanden na afsluiting van het boekjaar ter goedkeuring voorgelegd worden aan de algemene vergadering en door de beheerders of zaakvoerders bij de Nationale Bank worden neergelegd binnen de 30 dagen na goedkeuring (ten laatste zeven maanden na de datum van afsluiting van het boekjaar) (artikelen 3:1, 3:10 en 3:12 WVV).

Hiervoor is dus vereist dat de aandeelhouders de jaarrekening goedkeuren, en dit impliceert dat de algemene vergadering heeft plaatsgevonden.

De jaaromzet van een onderneming is het bedrag dat geboekt staat op de 70-rekeningen van de resultatenrekening voor een bepaald boekjaar. De jaarrekening van een onderneming kan geconsulteerd worden in de Balanscentrale van de Nationale Bank.

Niet alle ondernemingen dienen hun (volledige) jaarrekening openbaar te maken. Bepaalde ondernemingen dienen enkel hun 'brutomarge' te publiceren en anderen, zoals natuurlijke personen die handelaar zijn en kleine vennootschappen waarvan de vennoten onbeperkt aansprakelijk zijn, moeten helemaal geen jaarrekening neerleggen. In dergelijk geval

Hieromtrent om nadere verduidelijking gevraagd, deelde de gemachtigde het volgende mee:

“Dit is het boekjaar voorafgaand aan het jaar waarin de geldboete wordt opgelegd, wat in de praktijk in veel gevallen zal overeenkomen met een jaar waarin mogelijke meeropbrengsten gegenereerd zijn door de inbreuken. Het gaat dus om de meest recente informatie over de jaaromzet van een onderneming.

Dit kan nog verduidelijkt worden in de wet of de memorie van toelichting.”

De door de gemachtigde gesuggereerde verduidelijking wordt het best in de tekst van het voorontwerp geïntegreerd omdat deze betrekking heeft op een element bij het bepalen van de maximale strafsanctie.

11. Bij het ontworpen artikel XV.70, § 2, van het Wetboek van economisch recht, rijst de vraag welk het maximumbedrag van de geldboete zal zijn in geval van een onderneming die een inbreuk pleegt tijdens haar eerste boekjaar. Zal dit dan twee miljoen euro zijn, dan wel één van de maxima die worden vermeld in het ontworpen artikel XV.70, § 1, van het Wetboek? De gemachtigde werd hierover om toelichting verzocht, evenals over de vraag wanneer de informatie over de jaaromzet van een boekjaar beschikbaar zal zijn en of daarvoor bijvoorbeeld vereist is dat de jaarvergadering van aandeelhouders heeft plaatsgevonden. De gemachtigde beantwoordde deze vragen als volgt:

“Indien geen informatie beschikbaar is, bijvoorbeeld omdat een onderneming een inbreuk pleegt in haar eerste boekjaar, bedraagt het maximumbedrag van de geldboete 2 miljoen euro (zonder dat de opdecimen van toepassing zijn op dit bedrag, wat wel het geval is voor de andere bedragen).

Voor een grote groep ondernemingen moet de jaarrekening binnen de zes maanden na afsluiting van het boekjaar ter goedkeuring voorgelegd worden aan de algemene vergadering en door de beheerders of zaakvoerders bij de Nationale Bank worden neergelegd binnen de 30 dagen na goedkeuring (ten laatste zeven maanden na de datum van afsluiting van het boekjaar) (artikelen 3:1, 3:10 en 3:12 WVV).

Hiervoor is dus vereist dat de aandeelhouders de jaarrekening goedkeuren, en dit impliceert dat de algemene vergadering heeft plaatsgevonden.

De jaaromzet van een onderneming is het bedrag dat geboekt staat op de 70-rekeningen van de resultatenrekening voor een bepaald boekjaar. De jaarrekening van een onderneming kan geconsulteerd worden in de Balanscentrale van de Nationale Bank.

Niet alle ondernemingen dienen hun (volledige) jaarrekening openbaar te maken. Bepaalde ondernemingen dienen enkel hun 'brutomarge' te publiceren en anderen, zoals natuurlijke personen die handelaar zijn en kleine vennootschappen waarvan de vennoten onbeperkt aansprakelijk zijn, moeten helemaal geen jaarrekening neerleggen. In dergelijk geval

kan de jaaromzet slechts achterhaald worden door de interne balans op te vragen bij de vennootschap zelf.

De inspectiediensten kunnen de interne balans opvragen bij de vennootschappen of de boekhouder van de vennootschap, die ook verplicht zijn ze over te maken. De ambtenaren die bijvoorbeeld een administratieve geldboete kunnen opleggen (art. XV.60/4 WER) kunnen op grond van artikel XV.60/6 WER dan weer die informatie opvragen bij de inspectiedienst. Er zou in de wetgeving nog bijkomend voorzien kunnen worden dat de ambtenaren die de administratieve geldboete kunnen opleggen – en dus nood hebben aan het omzetcijfer – die informatie rechtstreeks (en verplichtend) kunnen opvragen bij de betrokken onderneming. Dit is op dit ogenblik niet het geval.

Is de informatie niet beschikbaar, dan is het maximumbedrag van de geldboete in elk geval 2 miljoen euro.

Mogelijks kunnen verwijzingen naar het Wetboek van vennootschappen en verenigingen in de memorie van toelichting helpen verduidelijken”.

On peut se rallier à la suggestion du délégué visant à préciser les points concernés de l'exposé des motifs.

Le greffier,

Wim GEURTS

Le président,

Marnix VAN DAMME

kan de jaaromzet slechts achterhaald worden door de interne balans op te vragen bij de vennootschap zelf.

De inspectiediensten kunnen de interne balans opvragen bij de vennootschappen of de boekhouder van de vennootschap, die ook verplicht zijn ze over te maken. De ambtenaren die bijvoorbeeld een administratieve geldboete kunnen opleggen (art. XV.60/4 WER) kunnen op grond van artikel XV.60/6 WER dan weer die informatie opvragen bij de inspectiedienst. Er zou in de wetgeving nog bijkomend voorzien kunnen worden dat de ambtenaren die de administratieve geldboete kunnen opleggen – en dus nood hebben aan het omzetcijfer – die informatie rechtstreeks (en verplichtend) kunnen opvragen bij de betrokken onderneming. Dit is op dit ogenblik niet het geval.

Is de informatie niet beschikbaar, dan is het maximumbedrag van de geldboete in elk geval 2 miljoen euro.

Mogelijks kunnen verwijzingen naar het Wetboek van vennootschappen en verenigingen in de memorie van toelichting helpen verduidelijken.”

De suggestie van de gemachtigde om de memorie van toelichting op de betrokken punten te verduidelijken kan worden bijgetreden.

De griffier,

Wim GEURTS

De voorzitter,

Marnix VAN DAMME

PROJET DE LOI

PHILIPPE,

ROI DES BELGES,

À tous, présents et à venir,

SALUT.

Sur la proposition du ministre de l'Économie, du ministre de la Justice et de la Mer du Nord, du ministre des Classes moyennes, des Indépendants et des PME et de la secrétaire d'État au Budget et à la Protection des consommateurs,

NOUS AVONS ARRÊTÉ ET ARRÊTONS:

Le ministre de l'Économie, le ministre de la Justice et de la Mer du Nord, le ministre des Classes moyennes, des Indépendants et des PME et la secrétaire d'État au Budget et à la Protection des consommateurs, sont chargés de présenter en notre nom à la Chambre des représentants le projet de loi dont la teneur suit:

CHAPITRE 1^{ER}

Dispositions générales.

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

La présente loi transpose la directive (UE) 2019/2161 du Parlement Européen et du Conseil du 27 novembre 2019 modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et les directives 98/6/CE, 2005/29/CE et 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne une meilleure application et une modernisation des règles de l'Union en matière de protection des consommateurs.

CHAPITRE 2

Modifications du Code de droit économique.

WETSONTWERP

FILIP,

KONING DER BELGEN,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen,

ONZE GROET.

Op de voordracht van de minister van Economie, de minister van Justitie en Noordzee, de minister van Middenstand, Zelfstandigen en KMO's en de staatssecretaris voor Begroting en Consumenten-bescherming,

HEBBEN WIJ BESLOTEN EN BESLUITEN WIJ:

De minister van Economie, de minister van Justitie en Noordzee, de minister van Middenstand, Zelfstandigen en KMO's en de staatssecretaris voor Begroting en Consumentenbescherming, zijn ermee belast in Onze naam bij de Kamer van volksvertegenwoordigers het ontwerp van wet in te dienen waarvan de tekst hierna volgt:

HOOFDSTUK 1

Algemene bepalingen.

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

Deze wet voorziet in de omzetting van de Richtlijn (EU) 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 tot wijziging van Richtlijn 93/13/EEG van de Raad en Richtlijnen 98/6/EG, 2005/29/EG en 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie.

HOOFDSTUK 2

Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht.

Section 1^{re}*Modification du livre I^{er}, titre 1^{er}***Art. 3**

L'article I.1 du Code de droit économique, inséré par la loi du 7 novembre 2013, est complété par un 18° rédigé comme suit:

"18° données à caractère personnel: les données à caractère personnel telles que définies à l'article 4, point 1), du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE."

Section 2*Modifications du livre I^{er}, titre 2***Art. 4**

Dans l'article I.8 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 en modifié en dernier lieu par la loi du 15 avril 2018, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 34° est remplacé par ce qui suit:

"34° contrat de service: tout contrat autre qu'un contrat de vente en vertu duquel l'entreprise fournit ou s'engage à fournir un service au consommateur, y compris un service numérique et le consommateur paie ou s'engage à payer le prix de celui-ci;"

2° un 35° est inséré comme suit:

"35° contenu numérique: des données produites et fournies sous forme numérique;"

3° l'article est complété par les points 40° à 47° rédigés comme suit:

"40° service numérique:

a) un service permettant au consommateur de créer, de traiter ou de stocker des données sous forme numérique, ou d'y accéder; ou

b) un service permettant le partage ou toute autre interaction avec des données sous forme numérique

Afdeling 1*Wijziging van het boek I, titel 1***Art. 3**

Artikel I.1 van het Wetboek van economisch recht, ingevoegd bij de wet van 7 november 2013, wordt aangevuld met een bepaling onder 18°, luidende:

"18° persoonsgegevens: de persoonsgegevens zoals gedefinieerd in artikel 4, punt 1), van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van richtlijn 95/46/EG."

Afdeling 2*Wijzigingen van het boek I, titel 2***Art. 4**

In artikel I.8 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 15 april 2018, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 34° wordt vervangen als volgt:

"34° dienstenovereenkomst: iedere andere overeenkomst dan een koopovereenkomst, waarbij de onderneming de consument een dienst, met inbegrip van een digitale dienst, levert of zich ertoe verbindt deze te leveren en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs te betalen;"

2° een bepaling onder 35° wordt ingevoegd, luidende:

"35° digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd;"

3° het artikel wordt aangevuld met de bepalingen onder 40° tot 47°, luidende:

"40° digitale dienst:

a) een dienst die de consument in staat stelt gegevens in digitale vorm te creëren, te verwerken of op te slaan, of toegang tot die gegevens te krijgen; of

b) een dienst die voorziet in de mogelijkheid van het delen van gegevens of andere interactie met gegevens

qui sont téléversées ou créées par le consommateur ou d'autres utilisateurs de ce service;

41° place de marché en ligne: un service utilisant un logiciel, y compris un site internet, une partie de site internet ou une application, exploité par l'entreprise ou pour son compte qui permet aux consommateurs de conclure des contrats à distance avec d'autres entreprises ou consommateurs;

42° fournisseur de place de marché en ligne: toute entreprise qui fournit une place de marché en ligne aux consommateurs;

43° compatibilité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés, sans qu'il soit nécessaire de convertir le contenu numérique ou le service numérique;

44° fonctionnalité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à remplir ses fonctions eu égard à sa finalité;

45° interopérabilité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels différents de ceux avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés;

46° classement: la priorité relative accordée aux produits, tels qu'ils sont présentés, organisés ou communiqués par l'entreprise, quelle que soit la technologie utilisée pour une telle présentation, organisation ou communication;

47° produit: tout bien ou service, y compris les biens immobiliers, les services numériques et les contenus numériques, ainsi que les droits et les obligations.”.

Art. 5

Dans l'article I.20 du même Code, inséré par la loi du 17 juillet 2013 en modifié par les lois du 1^{er} décembre 2016 et 15 avril 2018, il est inséré un 11° rédigé comme suit:

“11° infraction transfrontalière: les cas dans lesquels:

a) l'infraction a son origine ou a lieu dans un autre pays que la Belgique;

b) celui qui a subi un dommage suite à l'infraction se trouve dans un autre pays que la Belgique;

in digitale vorm die door de consument of door andere gebruikers van die dienst worden geüpload of gecreëerd;

41° onlinemarktplaats: een dienst die gebruikmaakt van software, waaronder een website, een deel van een website of een door of namens de onderneming beheerde applicatie, en consumenten in staat stelt op afstand overeenkomsten te sluiten met andere ondernemingen of consumenten;

42° aanbieder van een onlinemarktplaats: een onderneming die consumenten een onlinemarktplaats aanbiedt;

43° compatibiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt, zonder de noodzaak om de digitale inhoud of digitale dienst te converteren;

44° functionaliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om zijn functies te vervullen met betrekking tot het doel ervan;

45° interoperabiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software die verschilt van die waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt;

46° rangschikking: het relatieve belang dat wordt gegeven aan producten zoals gepresenteerd, georganiseerd of meegedeeld door de onderneming, ongeacht de voor die presentatie, organisatie of mededeling gebruikte technologische middelen;

47° product: goederen, diensten, onroerende goederen, digitale diensten, digitale inhoud, rechten en verplichtingen.”.

Art. 5

In artikel I.20 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 17 juli 2013 en gewijzigd bij de wetten van 1 december 2016 en 15 april 2018, wordt de bepaling onder 11° ingevoegd, luidende:

“11° grensoverschrijdende inbreuk: de gevallen waarin:

a) de inbreuk haar oorsprong vindt of plaatsvindt in een ander land dan België;

b) degene die schade ondervindt ingevolge de inbreuk, zich in een ander land dan België bevindt;

c) l'entreprise qui commet l'infraction est établie dans un autre pays que la Belgique;

d) des éléments de preuve ou des actifs de l'entreprise en rapport avec l'infraction peuvent être trouvés dans un autre pays que la Belgique.”

Art. 6

Dans le livre I^{er}, titre 2, du même Code, inséré par la loi du 26 décembre 2013, le chapitre 12 “Définition particulière au livre XVII” est abrogé.

Art. 7

Dans le même titre, dans le chapitre 13 “Définitions propres au livre XVII”, inséré par la loi du 28 mars 2014, il est inséré un article I.20/1 rédigé comme suit:

“Art. I.20/1. Pour l'application du livre XVII, on entend par “entité qualifiée”: toute organisation constituée conformément au droit d'un État membre, ayant un intérêt légitime à intenter une action en cessation d'une infraction en vue de protéger les intérêts collectifs des consommateurs, en vertu des critères fixés par le droit de cet État membre.”

Section 3

Modifications du livre VI

Art. 8

Dans l'article VI.2 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les 5°, 8° et 9° sont remplacés comme suit:

“5° outre le rappel de l'existence de la garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques, l'existence d'un service après-vente et de garanties commerciales, le cas échéant, ainsi que les conditions y afférentes;

8° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables;

9° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance;”

c) de onderneming die de inbreuk pleegt, gevestigd is in een ander land dan België;

d) bewijsmateriaal of vermogensbestanddelen van de onderneming met betrekking tot de inbreuk gevonden kunnen worden in een ander land dan België.”

Art. 6

In het boek I, titel 2, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 26 december 2013, wordt het hoofdstuk 12 “Definitie eigen aan boek XVII” opgeheven.

Art. 7

In dezelfde titel, wordt in hoofdstuk 13 “Definities eigen aan boek XVII”, ingevoegd bij de wet van 28 maart 2014, een artikel I.20/1 ingevoegd, luidende:

“Art. I.20/1. Voor de toepassing van boek XVII wordt verstaan onder “bevoegde instantie”: elke organisatie die naar het recht van een lidstaat is opgericht, die een rechtmatig belang heeft bij het instellen van een vordering tot staking van een inbreuk om de collectieve belangen van de consumenten te beschermen op grond van de criteria vastgesteld door het recht van die lidstaat.”

Afdeling 3

Wijzigingen van het boek VI

Art. 8

In artikel VI.2 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de bepalingen onder 5°, 8° en 9° vervangen als volgt:

“5° naast een herinnering aan het bestaan van de wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen, de digitale inhoud en de digitale diensten, het bestaan en de voorwaarden van diensten na verkoop en commerciële garanties, voor zover van toepassing;

8° desgevallend, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

9° desgevallend, de relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;”

Art. 9

Dans le même Code, il est inséré un article VI.2/1 rédigé comme suit:

“Art.VI.2/1. L'article VI.2 s'applique également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin.”.

Art. 10

Dans le livre VI du même Code, il est inséré dans le titre 2, chapitre 6, une section 1^{re}, intitulée “Section 1^{re}. Annonces de réductions de prix”.

Art. 11

Dans la section 1^{re}, insérée par l'article 10, il est inséré un article VI.18 rédigé comme suit:

“Art. VI.18. § 1^{er}. Toute annonce d'une réduction de prix au consommateur indique le prix antérieur appliqué par l'entreprise pendant une durée déterminée avant l'application de la réduction de prix.

Le prix antérieur désigne le prix le plus bas appliqué par l'entreprise au cours d'une période de trente jours avant l'application de la réduction de prix.

Si l'entreprise exploite plusieurs points de vente ou utilise plusieurs techniques de vente, le prix de référence est le prix le plus bas qu'elle a appliqué au cours de la période visée à l'alinéa 2 dans le point de vente ou selon la technique de vente pour lesquels l'annonce est faite.

§ 2. Pour les produits qui sont sur le marché depuis moins de trente jours, le prix antérieur est le prix le plus bas que l'entreprise a pratiqué pendant une période qui n'est pas inférieure à sept jours avant l'application de la réduction de prix.

Art. 9

In hetzelfde Wetboek wordt een artikel VI.2/1 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.2/1. Artikel VI.2 is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens verstrekt aan de onderneming of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op materiële drager wordt geleverd of de digitale inhoud of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.”.

Art. 10

In boek VI van hetzelfde Wetboek wordt in titel 2, hoofdstuk 6, een afdeling 1, ingevoegd, luidende “Afdeling 1. Aankondigingen van prijsverminderingen”.

Art. 11

In afdeling 1, ingevoegd bij artikel 10, wordt een artikel VI.18 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.18. § 1. Bij aankondigingen van prijsverminderingen aan de consument wordt de vorige prijs aangeduid die door de onderneming is toegepast gedurende een bepaalde periode voorafgaand aan de toepassing van de prijsvermindering.

Onder de vorige prijs wordt verstaan de laagste prijs die door de onderneming is toegepast tijdens een periode van dertig dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

Indien de onderneming meerdere verkooppunten uitbaat of verkooptechnieken gebruikt, is de referentieprijs de laagste prijs die zij in de in het tweede lid bedoelde periode heeft toegepast in het verkooppunt of via de verkooptechniek waarvoor de aankondiging wordt gedaan.

§ 2. Voor producten die minder dan dertig dagen op de markt zijn, is de vorige prijs de laagste prijs die door de onderneming is toegepast tijdens een periode die niet korter is dan zeven dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

§ 3. Les périodes visées aux paragraphes 1^{er} et 2 ne sont pas d'application pour les biens susceptibles de se détériorer ou d'expirer rapidement.”.

Art. 12

Dans la même section, il est inséré un article VI.19 rédigé comme suit:

“Art. VI.19. Par dérogation à l'article VI.18, § 1^{er}, alinéa 2, le prix antérieur est le prix sans réduction de prix, avant l'application de la première réduction de prix, lorsque la réduction de prix est progressivement augmentée pendant une période ininterrompue de trente jours maximum.”.

Art. 13

Dans l'article VI.38, alinéa 2, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, le mot “23^o” est remplacé par le mot “27^o”.

Art. 14

Dans le titre 3, chapitre 1^{er}, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, un article VI.44/1 nouveau est inséré, rédigé comme suit:

“Art. VI.44/1. Les dispositions des articles VI.40 à VI.44 s'appliquent également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin.”.

Art. 15

Dans l'article VI.44/1 du même Code, inséré par la loi du 15 avril 2018, les modifications suivantes sont apportées:

1^o l'actuel texte de l'article VI.44/1 est renuméroté en article VI.44/2;

§ 3. De in paragrafen 1 en 2 bedoelde periodes zijn niet van toepassing voor goederen die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben.”.

Art. 12

In dezelfde afdeling wordt een artikel VI.19 ingevoegd, luidende:

“Art.VI.19. In afwijking van artikel VI.18, § 1, tweede lid, is de vorige prijs de prijs zonder prijsvermindering, voorafgaand aan de toepassing van de eerste prijsvermindering, wanneer de prijsvermindering gedurende een ononderbroken periode van maximaal dertig dagen progressief wordt verhoogd.”.

Art. 13

In artikel VI.38, tweede lid, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt het woord “23^o” vervangen door het woord “27^o”.

Art. 14

In titel 3, hoofdstuk 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt een nieuw artikel VI.44/1 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.44/1. De bepalingen van de artikelen VI.40 tot VI.44 zijn ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.”.

Art. 15

In artikel VI.44/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 15 april 2018, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1^o de bestaande tekst van artikel VI.44/1 wordt vernummerd tot artikel VI.44/2;

2° il est inséré un paragraphe 3, rédigé comme suit:

“§ 3. Le présent chapitre s’applique également lorsque l’entreprise fournit ou s’engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s’engage à fournir des données à caractère personnel à l’entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l’entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu’il ne traite pas ces données à une autre fin.”

Art. 16

Dans l’article VI.45 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans le paragraphe 1^{er}, les 3°, 12°, 18° et 19° sont remplacés comme suit:

“3° l’adresse géographique où l’entreprise est établie ainsi que le numéro de téléphone de l’entreprise et son adresse électronique; en outre, lorsque l’entreprise fournit d’autres moyens de communication en ligne qui garantissent au consommateur d’être en mesure de conserver tous les échanges écrits avec l’entreprise sur un support durable, y compris la date et l’heure desdits échanges, les informations contiennent également des indications détaillées concernant ces autres moyens; tous ces moyens de communication fournis par l’entreprise permettent au consommateur de la contacter rapidement et de communiquer avec lui efficacement; le cas échéant, l’entreprise fournit également l’adresse géographique et l’identité de l’entreprise pour le compte de laquelle elle agit;

12° un rappel de l’existence d’une garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques;

18° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables;

19° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services

2° er wordt een paragraaf 3 ingevoegd, luidende:

“§ 3. Dit hoofdstuk is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.”

Art. 16

In artikel VI.45 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 1 worden de bepalingen onder 3°, 12°, 18° en 19° vervangen als volgt:

“3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is en het telefoonnummer en e-mailadres van de onderneming; daarnaast bevat de informatie, als de onderneming andere vormen van online communicatie verstrekt waarmee de consument de schriftelijke correspondentie met de onderneming, waaronder de datum en het tijdstip van dergelijke correspondentie, op een duurzame gegevensdrager kan bewaren, gedetailleerde informatie over deze andere vormen; al deze door de onderneming aangeboden communicatiemethoden moeten de consument in staat stellen snel contact met de onderneming op te nemen en efficiënt met haar te communiceren; indien van toepassing verstrekt de onderneming ook het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie zij optreedt;

12° een herinnering aan het bestaan van een wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen, de digitale inhoud en de digitale diensten;

18° desgevallend, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

19° desgevallend, de relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming

numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance;”;

2° le même paragraphe 1^{er} est complété par un 21° rédigé comme suit:

“21° le cas échéant, l'application d'un prix personnalisé sur la base d'une prise de décision automatisée.”.

Art. 17

Dans le titre 3, chapitre 2, section 1^{re}, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, un article VI.45/1 est inséré:

“Art. VI.45/1. § 1^{er}. Sans préjudice de l'interdiction des pratiques commerciales déloyales au sens des articles VI.93 et suivants, et avant que le consommateur ne soit lié par un contrat à distance, ou par une offre du même type, sur une place de marché en ligne, le fournisseur de cette dernière fournit au consommateur, les informations suivantes de manière claire et compréhensible et sous une forme adaptée à la technique de communication à distance:

1° les informations générales, mises à disposition dans une section spécifique de l'interface en ligne qui est directement et aisément accessible à partir de la page sur laquelle les offres sont présentées, concernant les principaux paramètres de classement des offres présentées au consommateur en réponse à la requête de recherche ainsi que l'ordre d'importance de ces paramètres, par opposition à d'autres paramètres;

2° si le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques est une entreprise ou non, sur la base de la déclaration de ce tiers au fournisseur de place de marché en ligne;

3° lorsque le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques n'est pas une entreprise, le fait que les droits des consommateurs provenant du droit de l'Union en matière de protection des consommateurs ne s'appliquent pas au contrat;

4° s'il y a lieu, le mode de répartition des obligations liées au contrat entre le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques et le fournisseur de place de marché en ligne, cette information étant sans préjudice de la responsabilité que le fournisseur de place de marché en ligne ou l'entreprise tierce peut avoir en lien avec le contrat en vertu du droit de l'Union ou du droit belge.

op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;”;

2° dezelfde paragraaf 1 wordt aangevuld met een bepaling onder 21°, luidende:

“21° desgevallend, dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming.”.

Art. 17

In titel 3, hoofdstuk 2, afdeling 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt een artikel VI.45/1 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.45/1. § 1. Onverminderd het verbod op oneerlijke handelspraktijken in de zin van de artikelen VI.93 en volgende, en voordat een consument door een overeenkomst op afstand, of een overeenstemmend aanbod, op een onlinemarktplaats is gebonden, verstrekt de aanbieder van de onlinemarktplaats op een duidelijke en begrijpelijke manier die passend is voor communicatie op afstand, aan de consument de volgende informatie:

1° algemene informatie die beschikbaar wordt gesteld in een specifieke afdeling van de online interface die rechtstreeks en gemakkelijk toegankelijk is vanaf de pagina waarop de aanbiedingen worden gepresenteerd, over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van de aanbiedingen die aan de consument worden gepresenteerd als gevolg van de zoekopdracht, en het relatieve belang van die parameters ten opzichte van andere parameters;

2° of de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, al dan niet een onderneming is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van de onlinemarktplaats;

3° wanneer de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, geen onderneming is, dat de uit het Unierecht voortvloeiende consumentenrechtenbescherming niet van toepassing is op de overeenkomst;

4° indien van toepassing, de manier waarop de met de overeenkomst verband houdende verplichtingen worden verdeeld tussen de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt en de aanbieder van de onlinemarktplaats, waarbij dergelijke informatie geen afbreuk doet aan de verantwoordelijkheid die de aanbieder van de onlinemarktplaats of de derde-onderneming overeenkomstig het Unierecht of Belgisch recht heeft met betrekking tot de overeenkomst.

§ 2. Sans préjudice du paragraphe 1^{er}, le Roi peut imposer aux fournisseurs de places de marché en ligne des exigences supplémentaires en matière d'information. De telles dispositions doivent être proportionnées, non discriminatoires et justifiées par des motifs liés à la protection des consommateurs.”

Art. 18

Dans l'article VI.46 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 4 est remplacé comme suit:

“§ 4. Si le contrat est conclu selon une technique de communication à distance qui impose des contraintes d'espace ou de temps pour la présentation des informations, l'entreprise fournit, sur la technique en question ou au moyen de celle-ci et avant la conclusion d'un tel contrat, au minimum les informations précontractuelles concernant les principales caractéristiques des biens ou des services, l'identité de l'entreprise, le prix total, le droit de rétractation, la durée du contrat et, dans le cas des contrats à durée indéterminée, les modalités pour mettre fin au contrat, telles qu'énoncées respectivement à l'article VI.45, § 1^{er}, 1°, 2°, 5°, 8° et 15°, à l'exception du modèle de formulaire de rétractation figurant à l'annexe 2 du présent livre, visé au point 8°. L'entreprise fournit au consommateur les autres informations visées à l'article VI.45, § 1^{er}, y compris le modèle de formulaire de rétractation, sous une forme adaptée conformément au paragraphe 1 du présent article.”;

2° le paragraphe 8 est remplacé comme suit:

“§ 8. Lorsqu'un consommateur veut que la prestation d'un service ou la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, commence pendant le délai de rétractation prévu à l'article VI.47, § 2 et que le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, l'entreprise exige du consommateur qu'il en fasse la demande expresse et il demande au consommateur de reconnaître qu'après que le contrat aura été entièrement exécuté par l'entreprise, le consommateur ne disposera plus du droit de rétractation.”

§ 2. Onverminderd paragraaf 1, kan de Koning aanvullende informatievereisten opleggen aan de aanbieders van onlinemarktplaatsen. Dergelijke bepalingen moet evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd zijn op grond van consumentenbescherming.”

Art. 18

In artikel VI.46 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 4 wordt vervangen als volgt:

“§ 4. Indien de overeenkomst wordt gesloten met behulp van een middel voor communicatie op afstand dat beperkte ruimte of tijd biedt voor het tonen van de informatie, verstrekt de onderneming, bij of via dat specifieke middel voordat de overeenkomst wordt gesloten, ten minste de precontractuele informatie betreffende de voornaamste kenmerken van de goederen of diensten, de identiteit van de onderneming, de totale prijs, het herroepingsrecht, de duur van de overeenkomst en, in geval van overeenkomsten voor onbepaalde tijd, de voorwaarden om de overeenkomst te beëindigen, zoals bedoeld in respectievelijk artikel VI.45, § 1, 1°, 2°, 5°, 8° en 15°, met uitzondering van het onder 8° bedoelde en in bijlage 2 bij dit boek opgenomen modelformulier voor herroeping. De overige in artikel VI.45, § 1, bedoelde informatie, met inbegrip van het modelformulier voor herroeping, wordt door de onderneming op passende wijze aan de consument verstrekt overeenkomstig paragraaf 1 van dit artikel.”;

2° paragraaf 8 wordt vervangen als volgt:

“§ 8. Indien de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming, aanvangt tijdens de in artikel VI.47, § 2 bepaalde herroepingstermijn, en de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, vereist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt en verzoekt de onderneming de consument te erkennen dat hij, zodra de overeenkomst volledig is uitgevoerd door de onderneming, niet meer over een herroepingsrecht zal beschikken.”

Art. 19

L'article VI.50 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par les paragraphes 4 à 8 rédigés comme suit:

“§ 4. En ce qui concerne les données à caractère personnel du consommateur, l'entreprise respecte les obligations applicables en vertu du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE.

§ 5. L'entreprise s'abstient d'utiliser tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise, sauf lorsque ce contenu:

1° n'est d'aucune utilité en dehors du contexte du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise;

2° n'a trait qu'à l'activité du consommateur lorsqu'il utilise le contenu numérique ou le service numérique fourni par l'entreprise;

3° a été agrégé avec d'autres données par l'entreprise et ne peut être désagrégé, ou ne peut l'être que moyennant des efforts disproportionnés; ou

4° a été généré conjointement par le consommateur et d'autres personnes, et d'autres consommateurs peuvent continuer à en faire usage.

§ 6. Sauf dans les situations visées au paragraphe 5, 1°, 2° ou 3°, l'entreprise met à la disposition du consommateur, à la demande de ce dernier, tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise.

§ 7. Le consommateur a le droit de récupérer ce contenu numérique sans frais, sans que l'entreprise y fasse obstacle, dans un délai raisonnable et dans un format couramment utilisé et lisible par machine.

§ 8. En cas de rétractation du contrat, l'entreprise peut empêcher toute utilisation ultérieure du contenu numérique ou du service numérique par le consommateur, notamment en faisant en sorte que le contenu numérique ou le service numérique soit inaccessible au

Art. 19

Artikel VI.50 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de paragrafen 4 tot 8, luidende:

“§ 4. Met betrekking tot de persoonsgegevens van de consument voldoet de onderneming aan de verplichtingen uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG.

§ 5. De onderneming ziet af van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens die is verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, behalve indien die inhoud:

1° geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

2° enkel verband houdt met de activiteit van de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

3° door de onderneming met andere gegevens is samengevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan worden ontvlochten; of

4° door de consument en anderen gezamenlijk is gegenereerd, en andere consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

§ 6. Behalve in de in paragraaf 5, 1°, 2° of 3° genoemde situaties maakt de onderneming op verzoek van de consument alle andere inhoud dan persoonsgegevens beschikbaar die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst.

§ 7. De consument heeft het recht die digitale inhoud kosteloos, binnen een redelijke termijn, en in een gangbaar en machinaal leesbaar gegevensformaat op te vragen, zonder belemmeringen van de onderneming.

§ 8. In geval van herroeping van de overeenkomst kan de onderneming elk verder gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst door de consument beletten, met name door de digitale inhoud of digitale dienst ontoegankelijk te maken voor de consument of door

consommateur ou en désactivant le compte d'utilisateur du consommateur, sans préjudice du paragraphe 6.”

Art. 20

L'article VI.51 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété un paragraphe 6 rédigé comme suit:

“§ 6. En cas de rétractation du contrat, le consommateur s'abstient d'utiliser le contenu numérique ou le service numérique et de le rendre accessible à des tiers.”

Art. 21

Dans l'article VI.53 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 1° est remplacé comme suit:

“1° les contrats de service après que le service a été pleinement exécuté mais, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, seulement si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur et qu'il a reconnu qu'il perdra son droit de rétractation une fois que le contrat aura été pleinement exécuté par l'entreprise;”;

2° le 13° est remplacé comme suit:

“13° les contrats de fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, si l'exécution a commencé et, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, lorsque:

a) le consommateur a donné son consentement préalable exprès pour que l'exécution commence pendant le délai de rétractation;

b) le consommateur a reconnu qu'il perdra ainsi son droit de rétractation; et

c) l'entreprise a fourni une confirmation conformément à l'article VI.46, § 7.”

het gebruikersaccount van de consument onbruikbaar te maken, onverminderd paragraaf 6.”

Art. 20

Artikel VI.51 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een paragraaf 6, luidende:

“§ 6. In het geval van herroeping van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden.”

Art. 21

In artikel VI.53 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 1° wordt vervangen als volgt:

“1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst maar, als de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, enkel als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;”;

2° de bepaling onder 13° wordt vervangen als volgt:

“13° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen en, ingeval de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, wanneer:

a) de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met de aanvang van de uitvoering tijdens de herroepingstermijn;

b) de consument heeft erkend dat hij daarmee zijn herroepingsrecht verliest, en

c) de onderneming bevestiging heeft verstrekt overeenkomstig artikel VI.46, § 7.”

Art. 22

L'article VI.63/1 du même Code, inséré par la loi du 15 avril 2018, est complété par un paragraphe 3 rédigé comme suit:

“§ 3. Le présent chapitre s'applique également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin.”

Art. 23

Dans l'article VI.64 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° les 3°, 11°, 17° et 18° sont remplacés comme suit:

“3° l'adresse géographique où l'entreprise est établie ainsi que le numéro de téléphone de l'entreprise et son adresse électronique; en outre, lorsque l'entreprise fournit d'autres moyens de communication en ligne qui garantissent au consommateur d'être en mesure de conserver tous les échanges écrits avec l'entreprise sur un support durable, y compris la date et l'heure desdits échanges, les informations contiennent également des indications détaillées concernant ces autres moyens; tous ces moyens de communication fournis par l'entreprise permettent au consommateur de la contacter rapidement et de communiquer avec lui efficacement; le cas échéant, l'entreprise fournit également l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit;

11° un rappel de l'existence d'une garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques;

17° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables;

Art. 22

Artikel VI.63/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 15 april 2018, wordt aangevuld met een paragraaf 3, luidende:

“§ 3. Dit hoofdstuk is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.”

Art. 23

In artikel VI.64 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 1 worden de bepalingen onder 3°, 11°, 17° en 18° vervangen als volgt:

“3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is en het telefoonnummer en e-mailadres van de onderneming; daarnaast bevat de informatie, als de onderneming andere vormen van online communicatie verstrekt waarmee de consument de schriftelijke correspondentie met de onderneming, waaronder de datum en het tijdstip van dergelijke correspondentie, op een duurzame gegevensdrager kan bewaren, gedetailleerde informatie over deze andere vormen; al deze door de onderneming aangeboden communicatiemethoden moeten de consument in staat stellen snel contact met de onderneming op te nemen en efficiënt met hem te communiceren; indien van toepassing verstrekt de onderneming ook het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie hij optreedt;

11° een herinnering aan het bestaan van een wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen, de digitale inhoud en de digitale diensten;

17° voor zover van toepassing, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

18° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance;”;

2° le même paragraphe 1^{er} est complété par un 20° rédigé comme suit:

“20° le cas échéant, l'application d'un prix personnalisé sur la base d'une prise de décision automatisée.”.

Art. 24

Dans l'article VI.65, § 2, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, l'alinéa 2 est remplacé comme suit:

“Lorsqu'un consommateur veut que la prestation d'un service ou la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, commence pendant le délai de rétractation prévu à l'article VI.67, § 2, et que le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, l'entreprise exige du consommateur qu'il en fasse la demande expresse sur un support durable et il demande au consommateur de reconnaître qu'après que le contrat aura été entièrement exécuté par l'entreprise, le consommateur ne disposera plus du droit de rétractation.”.

Art. 25

L'article VI.66 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 22 avril 2016, dont le texte actuel formera le paragraphe 1^{er}, est complété par un paragraphe 2 rédigé comme suit:

“§ 2. Dans le cadre de visites non sollicitées d'une entreprise au domicile d'un consommateur ou d'excursions commerciales organisées par une entreprise qui ont pour but ou pour effet de promouvoir ou de vendre des produits aux consommateurs, afin de protéger les intérêts légitimes des consommateurs face aux pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses, le Roi peut, par arrêté délibéré en Conseil des ministres, pour les secteurs qu'il désigne, prendre des mesures afin de protéger les intérêts légitimes des consommateurs face aux pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses. De telles dispositions doivent être proportionnées, non discriminatoires et justifiées par des motifs liés à la protection des consommateurs.

18° voor zover van toepassing, de relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;”;

2° dezelfde paragraaf 1 wordt aangevuld met een bepaling onder 20°, luidende:

“20° indien van toepassing, dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming.”.

Art. 24

In artikel VI.65, § 2, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt het tweede lid vervangen als volgt:

“Indien de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet zijn gereed voor verkoop gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming aanvangt tijdens de in artikel VI.67, § 2 bedoelde herroepingstermijn, en de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, vereist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt op een duurzame gegevensdrager en verzoekt de onderneming de consument ook te erkennen dat hij, zodra de overeenkomst volledig is uitgevoerd door de onderneming, niet meer over een herroepingsrecht zal beschikken.”.

Art. 25

Artikel VI.66 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 22 april 2016, waarvan de bestaande tekst paragraaf 1 zal vormen, wordt aangevuld met een paragraaf 2, luidende:

“§ 2. In het kader van ongevraagde bezoeken door een onderneming bij de consument thuis of van excursies die worden georganiseerd door een onderneming met als doel of gevolg producten te promoten bij of te verkopen aan consumenten, teneinde de legitieme belangen van consumenten met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken te beschermen, kan de Koning, bij een in Ministerraad overlegd besluit, voor de sectoren die Hij aanwijst, maatregelen nemen teneinde de legitieme belangen van consumenten met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken te beschermen. Dergelijke bepalingen moeten evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd zijn op grond van consumentenbescherming.

Avant de proposer un arrêté en application de l'alinéa 1^{er}, le ministre consulte la commission consultative spéciale Consommation et le Conseil Supérieur des Indépendants et des PME.”.

Art. 26

L'article VI.70 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par les paragraphes 4 à 8 rédigés comme suit:

“§ 4. En ce qui concerne les données à caractère personnel du consommateur, l'entreprise respecte les obligations applicables en vertu du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE.

§ 5. L'entreprise s'abstient d'utiliser tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise, sauf lorsque ce contenu:

1° n'est d'aucune utilité en dehors du contexte du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise;

2° n'a trait qu'à l'activité du consommateur lorsqu'il utilise le contenu numérique ou le service numérique fourni par l'entreprise;

3° a été agrégé avec d'autres données par l'entreprise et ne peut être désagrégé, ou ne peut l'être que moyennant des efforts disproportionnés; ou

4° a été généré conjointement par le consommateur et d'autres personnes, et d'autres consommateurs peuvent continuer à en faire usage.

§ 6. Sauf dans les situations visées au paragraphe 5, 1°, 2° ou 3°, l'entreprise met à la disposition du consommateur, à la demande de ce dernier, tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise.

§ 7. Le consommateur a le droit de récupérer ce contenu numérique sans frais, sans que l'entreprise y fasse obstacle, dans un délai raisonnable et dans un format couramment utilisé et lisible par machine.

Alvorens een besluit ter uitvoering van het eerste lid voor te stellen, raadpleegt de minister de bijzondere raadgevende commissie Verbruik en de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO.”.

Art. 26

Artikel VI.70 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de paragrafen 4 tot 8, luidende:

“§ 4. Met betrekking tot de persoonsgegevens van de consument voldoet de onderneming aan de verplichtingen uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van richtlijn 95/46/EG.

§ 5. De onderneming ziet af van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens die is verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, behalve indien die inhoud:

1° geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

2° enkel verband houdt met de activiteit van de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

3° door de onderneming met andere gegevens is samengevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan worden ontvlochten; of

4° door de consument en anderen gezamenlijk is gegenereerd, en andere consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

§ 6. Behalve in de in paragraaf 5, 1°, 2° of 3° genoemde situaties maakt de onderneming op verzoek van de consument alle andere inhoud dan persoonsgegevens beschikbaar die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst.

§ 7. De consument heeft het recht die digitale inhoud kosteloos, binnen een redelijke termijn, en in een gangbaar en machinaal leesbaar gegevensformaat op te vragen, zonder belemmeringen van de onderneming.

§ 8. En cas de rétractation du contrat, l'entreprise peut empêcher toute utilisation ultérieure du contenu numérique ou du service numérique par le consommateur, notamment en faisant en sorte que le contenu numérique ou le service numérique soit inaccessible au consommateur ou en désactivant le compte d'utilisateur du consommateur, sans préjudice du paragraphe 6.”

Art. 27

L'article VI.71 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par un paragraphe 6 rédigé comme suit:

“§ 6. En cas de rétractation du contrat, le consommateur s'abstient d'utiliser le contenu numérique ou le service numérique et de le rendre accessible à des tiers.”

Art. 28

Dans l'article VI.73 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 1° est remplacé comme suit:

“1° les contrats de service après que le service a été pleinement exécuté mais, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, seulement si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur et qu'il a reconnu qu'il perdra son droit de rétractation une fois que le contrat aura été pleinement exécuté par l'entreprise;”;

2° le 13° est remplacé comme suit:

“13° les contrats de fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, si l'exécution a commencé et, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, lorsque:

a) le consommateur a donné son consentement préalable exprès pour que l'exécution commence pendant le délai de rétractation;

b) le consommateur a reconnu qu'il perdra ainsi son droit de rétractation; et

c) l'entreprise a fourni une confirmation conformément à l'article VI.65, § 2.”

§ 8. In geval van herroeping van de overeenkomst kan de onderneming elk verder gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst door de consument beletten, met name door de digitale inhoud of digitale dienst ontoegankelijk te maken voor de consument of door het gebruikersaccount van de consument onbruikbaar te maken, onverminderd paragraaf 6.”

Art. 27

Artikel VI.71 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een paragraaf 6, luidende:

“§ 6. In het geval van herroeping van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden.”

Art. 28

Artikel VI.73 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 1° wordt vervangen als volgt:

“1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst maar, als de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, enkel als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;”;

2° de bepaling onder 13° wordt vervangen als volgt:

“13° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen en, ingeval de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, wanneer:

a) de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met de aanvang van de uitvoering tijdens de herroepingstermijn;

b) de consument heeft erkend dat hij daarmee zijn herroepingsrecht verliest; en

c) de onderneming bevestiging heeft verstrekt overeenkomstig artikel VI.65, § 2.”

Art. 29

L'article VI.98 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par un 3° rédigé comme suit:

“3° toute activité de commercialisation présentant un bien, dans un État membre, comme identique à un bien commercialisé dans d'autres États membres, alors que ce bien a une composition ou des caractéristiques sensiblement différentes, à moins que cela ne soit justifié par des facteurs légitimes et objectifs.”.

Art. 30

Dans l'article VI.99 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans le paragraphe 4, le 4° est remplacé comme suit:

“4° les modalités de paiement, de livraison et d'exécution, si elles diffèrent des conditions de la diligence professionnelle;”;

2° le même paragraphe 4 est complété par un 6° rédigé comme suit:

“6° pour les produits offerts sur les places de marché en ligne, si le tiers proposant les produits est une entreprise ou non, sur la base de la déclaration de ce tiers au fournisseur de la place de marché en ligne.”;

3° l'article est complété par les paragraphes 6 et 7 rédigés comme suit:

“§ 6. Lorsque la possibilité est donnée aux consommateurs de rechercher des produits offerts par différentes entreprises ou par des consommateurs à partir d'une requête consistant en un mot clé, une phrase ou la saisie d'autres données, indépendamment de l'endroit où ces transactions sont finalement conclues, les informations générales mises à disposition dans une section spécifique de l'interface en ligne, qui est directement et aisément accessible à partir de la page sur laquelle les résultats de la requête sont présentés, concernant les principaux paramètres qui déterminent le classement des produits présentés au consommateur en réponse à sa requête de recherche, et l'ordre d'importance de ces paramètres, par opposition à d'autres paramètres, sont réputées substantielles. Le présent paragraphe ne s'applique pas aux fournisseurs de moteurs de recherche en ligne tels que définis à l'article 2, point 6), du règlement (UE) 2019/1150 du Parlement européen et du Conseil

Art. 29

Artikel VI.98 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een bepaling onder 3°, luidende:

“3° marketing van een goed in één lidstaat als zijnde identiek aan een goed dat in andere lidstaten wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van dat goed aanzienlijk verschillen, tenzij dit gerechtvaardigd is op grond van legitieme en objectieve factoren.”.

Art. 30

In artikel VI.99 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 4, wordt de bepaling onder 4° vervangen als volgt:

“4° de wijze van betaling, levering en uitvoering, indien deze afwijken van de vereisten van professionele toewijding;”;

2° dezelfde paragraaf 4 wordt aangevuld met een bepaling onder 6°, luidende:

“6° voor op onlinemarktplaatsen aangeboden producten, of de derde die de producten aanbiedt al dan niet een onderneming is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van de onlinemarktplaats.”;

3° het artikel wordt aangevuld met de paragrafen 6 en 7, luidende:

“§ 6. Wanneer consumenten de mogelijkheid wordt geboden om te zoeken naar producten die worden aangeboden door verschillende ondernemingen of door consumenten op basis van een zoekopdracht in de vorm van een trefwoord, zin of andere invoer, wordt, ongeacht of de transacties uiteindelijk worden afgesloten, het beschikbaar stellen van algemene informatie in een specifiek deel van de online interface dat rechtstreeks en eenvoudig toegankelijk is vanaf de pagina waar de zoekresultaten worden gepresenteerd, over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van producten die aan de consument wordt gepresenteerd als resultaat van de zoekopdracht en het relatieve belang van die parameters ten opzichte van andere parameters, als essentieel beschouwd. Deze paragraaf geldt niet voor aanbieders van online zoekmachines als bedoeld in artikel 2, punt 6), van Verordening (EU) 2019/1150 van het Europees Parlement en de Raad van 20 juni 2019 ter

du 20 juin 2019 promouvant l'équité et la transparence pour les entreprises utilisatrices de services d'intermédiation en ligne.

§ 7. Lorsqu'une entreprise donne accès à des avis de consommateurs sur les produits, les informations permettant d'établir si et comment l'entreprise garantit que les avis publiés émanent de consommateurs ayant effectivement utilisé ou acheté le produit sont réputées substantielles.”

Art. 31

L'article VI.100 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par les 24° à 27° rédigés comme suit:

“24° fournir des résultats de recherche en réponse à une requête de recherche en ligne d'un consommateur sans l'informer clairement de toute publicité payante ou tout paiement effectué spécifiquement pour obtenir un meilleur classement des produits dans les résultats de recherche;

25° affirmer que des avis sur un produit sont envoyés par des consommateurs qui ont effectivement utilisé ou acheté le produit, sans prendre de mesures raisonnables et proportionnées pour vérifier qu'ils émanent de tels consommateurs;

26° envoyer ou charger une autre personne morale ou physique d'envoyer de faux avis ou de fausses recommandations de consommateurs, ou déformer des avis de consommateurs ou des recommandations sociales afin de promouvoir des produits;

27° revendre des billets pour des manifestations à des consommateurs si l'entreprise les a acquis en utilisant un moyen automatisé de contourner toute limite imposée au nombre de billets qu'une personne peut acheter ou toute autre règle applicable à l'achat de billets.”

Art. 32

Dans l'annexe 1 du livre VI du même Code, les modifications suivantes sont apportées:

1° sous “Droit de rétractation”, l'alinéa 3 est remplacé comme suit:

bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten.

§ 7. Indien een onderneming toegang biedt tot consumentenbeoordelingen van producten, wordt informatie over of en hoe de onderneming garandeert dat de gepubliceerde beoordelingen afkomstig zijn van consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht, als essentieel beschouwd.”

Art. 31

Artikel VI.100 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de bepalingen onder 24° tot 27°, luidende:

“24° het verschaffen van zoekresultaten in reactie op een online zoekopdracht van een consument zonder duidelijk te onthullen dat het een betaalde reclame betreft of er een betaling is gedaan die specifiek was bedoeld om een hogere rangschikking voor producten te verkrijgen;

25° beweren dat beoordelingen van producten zijn ingediend door consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht, zonder redelijke en proportionele stappen te nemen om na te gaan of deze beoordelingen afkomstig zijn van dergelijke consumenten;

26° het plaatsen of een andere rechts- of natuurlijke persoon de opdracht geven tot het plaatsen van valse beoordelingen of aanbevelingen van consumenten of het op misleidende wijze voorstellen van consumentenbeoordelingen of aanbevelingen op sociale media, teneinde producten te promoten;

27° het doorverkopen van tickets aan consumenten indien de onderneming deze heeft verkregen door gebruik te maken van elektronische middelen om welke ingestelde limieten dan ook met betrekking tot het aantal tickets dat een persoon mag kopen of andere regels die van toepassing zijn op de aankoop van tickets, te omzeilen.”

Art. 32

In bijlage 1 van boek VI van hetzelfde Wetboek worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° onder “Herroepingsrecht” wordt het derde lid vervangen als volgt:

“Pour exercer le droit de rétractation, vous devez nous notifier (2) votre décision de rétractation du présent contrat au moyen d’une déclaration dénuée d’ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste ou courrier électronique). Vous pouvez utiliser le modèle de formulaire de rétractation mais ce n’est pas obligatoire (3).”;

2° sous 2 “Instructions à suivre pour remplir les informations”, le (2) est remplacé comme suit:

“(2) Insérez votre nom, votre adresse géographique, votre numéro de téléphone et votre adresse électronique.”.

Art. 33

Dans l’annexe 2 du même livre, le premier tiret est remplacé comme suit:

“- À l’attention de [l’entreprise insère ici son nom, son adresse géographique et son adresse électronique].”.

Section 4

Modifications du livre XV

Art. 34

L’article XV.60/20 du même Code, inséré par la loi du 29 septembre 2020, dont le texte actuel formera le paragraphe 1^{er}, est complété par un paragraphe 2 rédigé comme suit:

“§ 2. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour l’imposition de l’amende, le cas échéant:

1° la nature, la gravité, l’ampleur et la durée de l’infraction;

2° toute mesure prise par l’entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs;

3° les éventuelles infractions antérieures commises par l’entreprise;

4° les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l’entreprise du fait de l’infraction, si les données concernées sont disponibles;

5° les sanctions infligées à l’entreprise pour la même infraction dans d’autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme

“Om het herroepingsrecht uit te oefenen, moet u ons (2) via een ondubbelzinnige verklaring (bijvoorbeeld schriftelijk per post of e-mail) op de hoogte stellen van uw beslissing de overeenkomst te herroepen. U kunt hiervoor gebruikmaken van het bijgevoegde modelformulier voor herroeping, maar bent hiertoe niet verplicht (3).”;

2° onder 2 “Instructies voor het invullen van het formulier”, wordt het punt (2) vervangen als volgt:

“(2) Vul hier uw naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres in.”.

Art. 33

In bijlage 2 van hetzelfde boek wordt het eerste streepje vervangen als volgt:

“- Aan [hier moet de onderneming haar naam, adres en e-mailadres invullen].”.

Afdeling 4

Wijzigingen van het boek XV

Art. 34

Artikel XV.60/20 van het hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 29 september 2020, waarvan de bestaande tekst paragraaf 1 zal vormen, wordt aangevuld met een paragraaf 2, luidende:

“§ 2. Waar passend wordt voor het opleggen van de administratieve geldboete rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU)

établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil;

6° toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.”

Art. 35

L'article XV.61 du même Code, inséré par la loi du 20 novembre 2013, est complété par un paragraphe 4 rédigé comme suit:

“§ 4. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour la détermination de la somme visée au paragraphe 1^{er}, le cas échéant:

1° la nature, la gravité, l'ampleur et la durée de l'infraction;

2° toute mesure prise par l'entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs;

3° les éventuelles infractions antérieures commises par l'entreprise;

4° les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l'entreprise du fait de l'infraction, si les données concernées sont disponibles;

5° les sanctions infligées à l'entreprise pour la même infraction dans d'autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil;

6° toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.”

Art. 36

L'article XV.70 du même Code, inséré par la loi du 20 novembre 2013, est remplacé par ce qui suit:

“Art. XV.70. § 1^{er}. Les infractions aux dispositions du présent Code, de ses arrêtés d'exécution, des lois et des arrêtés d'exécution pour lesquelles le présent livre prévoit des sanctions et des règlements de l'Union européenne pour lesquelles le présent livre prévoit des sanctions, sont punies d'une sanction allant du niveau 1 au niveau 6, et ce comme suit:

2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende factoren die van toepassing zijn op de omstandigheden van de zaak.”

Art. 35

Artikel XV.61 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 20 november 2013, wordt aangevuld met een paragraaf 4, luidende:

“§ 4. Waar passend wordt voor het bepalen van de geldsom bedoeld in § 1, rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende factoren die van toepassing zijn op de omstandigheden van de zaak.”

Art. 36

Artikel XV.70 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 20 november 2013, wordt vervangen als volgt:

“Art. XV.70. § 1. De inbreuken op de bepalingen van dit Wetboek, van zijn uitvoeringsbesluiten, van de wetten en uitvoeringsbesluiten waarvoor dit boek in sancties voorziet en van de verordeningen van de Europese Unie waarvoor dit boek in sancties voorziet, worden bestraft met een sanctie tussen niveau 1 en niveau 6, en dit als volgt:

1° la sanction de niveau 1 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 5 000 euros ou de 4 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

2° la sanction de niveau 2 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 10 000 euros ou de 4 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

3° la sanction de niveau 3 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 25 000 euros ou de 6 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

4° la sanction de niveau 4 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 50 000 euros ou de 6 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

5° la sanction de niveau 5 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 250 euros à un montant maximum de 100 000 euros ou de 6 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé, et d'un emprisonnement d'un mois à un an ou d'une de ces peines seulement;

6° la sanction de niveau 6 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 500 euros à un montant maximum de 100 000 euros ou de 6 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé, et d'un emprisonnement d'un an à cinq ans ou d'une de ces peines seulement.

1° de sanctie van niveau 1 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 5 000 euro of tot 4 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

2° de sanctie van niveau 2 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 10 000 euro of tot 4 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

3° de sanctie van niveau 3 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 25 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

4° de sanctie van niveau 4 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 50 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

5° de sanctie van niveau 5 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 250 euro tot een maximumbedrag van 100 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt, en een gevangenisstraf van één maand tot één jaar of uit één van die straffen alleen;

6° de sanctie van niveau 6 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 500 euro tot een maximumbedrag van 100 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt, en een gevangenisstraf van één jaar tot vijf jaar of uit één van die straffen alleen.

§ 2. Si aucune information n'est disponible concernant le chiffre d'affaires total visé au paragraphe 1^{er}, le montant maximum de l'amende s'élève à 2 millions d'euros.

En cas d'infraction transfrontalière, le chiffre d'affaires réalisé dans les autres pays où l'infraction a été commise peut être inclus dans le calcul du chiffre d'affaires pour la détermination du montant maximum de l'amende visée au paragraphe 1^{er}.

Lorsque des sanctions sont infligées conformément à l'article 21 du règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil du 12 décembre 2017 sur la coopération entre les autorités nationales chargées de veiller à l'application de la législation en matière de protection des consommateurs et abrogeant le règlement (CE) n° 2006/2004, le chiffre d'affaires total réalisé dans les États membres concernés est en tout cas repris dans le calcul du montant maximum de l'amende visée au paragraphe 1^{er}.

§ 3. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour l'imposition de la sanction, le cas échéant:

1° la nature, la gravité, l'ampleur et la durée de l'infraction;

2° toute mesure prise par l'entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs;

3° les éventuelles infractions antérieures commises par l'entreprise;

4° les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l'entreprise du fait de l'infraction, si les données concernées sont disponibles;

5° les sanctions infligées à l'entreprise pour la même infraction dans d'autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil;

6° toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné."

Art. 37

Dans l'article XV.83 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par les lois

§ 2. Indien geen informatie beschikbaar is over de totale jaaromzet bedoeld in paragraaf 1, bedraagt het maximumbedrag van de geldboete 2 miljoen euro.

In geval van een grensoverschrijdende inbreuk, kan de jaaromzet verwezenlijkt in de andere landen waar de inbreuk is begaan, opgenomen worden in de berekening van de jaaromzet voor de bepaling van het maximumbedrag van de geldboete bedoeld in paragraaf 1.

Wanneer er overeenkomstig artikel 21 van Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad van 12 december 2017 betreffende samenwerking tussen de nationale autoriteiten die verantwoordelijk zijn voor handhaving van de wetgeving inzake consumentenbescherming en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 2006/2004 sancties worden opgelegd, wordt de totale jaaromzet verwezenlijkt in de betrokken lidstaten in elk geval opgenomen in de berekening van het maximumbedrag van de geldboete bedoeld in paragraaf 1.

§ 3. Waar passend wordt voor het opleggen van de sanctie rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende factoren die van toepassing zijn op de omstandigheden van de zaak."

Art. 37

In artikel XV.83 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en

du 15 mai 2014, du 26 octobre 2015, du 30 juillet 2018 et du 4 avril 2019, les modifications suivantes sont apportées:

a) un 1°/2 est inséré, rédigé comme suit:

“1°/2 des articles VI.2 et VI.2/1 relatifs à l’obligation générale d’information du consommateur;”;

b) un 4° est inséré, rédigé comme suit:

“4° des articles VI.18 et VI.19 relatifs à la référence au prix antérieur;”;

c) un 7°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/1 de l’article VI.40 relatif à la communication par téléphone;”;

d) un 7°/2 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/2 de l’article VI.41 relatif aux paiements supplémentaires;”;

e) un 7°/3 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/3 de l’article VI.42 relatif aux frais en cas d’utilisation de moyens de paiement;”;

f) un 7°/4 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/4 de l’article VI.43 relatif à la livraison;”;

g) un 7°/5 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/5 de l’article VI.44 relatif au transfert de risque;”;

h) un 7°/6 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/6 de l’article VI.44/1 relatif à l’application des articles VI.40 à VI.44 en cas de livraison de contenu numérique sur un support non matériel ou de service numérique pour lequel le consommateur fournit ou s’engage à fournir des données à caractère personnel à l’entreprise;”;

i) un 10°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“10°/1 de l’article VI.83 relatif aux clauses qui sont en tout cas abusives;”;

j) dans le 13°, les mots “VI.95, VI.100 et VI.103” sont remplacés par “VI.93 à VI.103”.

gewijzigd bij de wetten van 15 mei 2014, 26 oktober 2015, 30 juli 2018 en 4 april 2019, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) een bepaling onder 1°/2 wordt ingevoegd, luidende:

“1°/2. van artikel VI.2 en VI.2/1 betreffende de algemene verplichting tot informatie van de consument;”;

b) een bepaling onder 4° wordt ingevoegd, luidende:

“4° van de artikelen VI.18 en VI.19 betreffende de verwijzing naar de vorige prijs;”;

c) een bepaling onder 7°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/1 van artikel VI.40 betreffende communicatie per telefoon;”;

d) een bepaling onder 7°/2 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/2 van artikel VI.41 betreffende extra betalingen;”;

e) een bepaling onder 7°/3 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/3 van artikel VI.42 betreffende vergoedingen voor het gebruik van betaalmiddelen;”;

f) een bepaling onder 7°/4 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/4 van artikel VI.43 betreffende de levering;”;

g) een bepaling onder 7°/5 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/5 van artikel VI.44 betreffende de risico-overgang;”;

h) een bepaling onder 7°/6 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/6 van artikel VI.44/1 betreffende de toepassing van de artikelen VI.40 tot VI.44 in geval van levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager of een digitale dienst waarvoor de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken aan de onderneming;”;

i) een bepaling onder 10°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“10°/1 van artikel VI.83 betreffende de in elk geval onrechtmatige bedingen;”;

j) in de bepaling onder 13° worden de woorden “VI.95, VI.100 en VI.103” vervangen door “VI.93 tot VI.103”.

CHAPITRE 3

Entrée en vigueur

Art. 38

La présente loi entre en vigueur le 28 mai 2022.

Donné à Bruxelles, le 13 février 2022

PHILIPPE

PAR LE ROI:

Le ministre de l'Économie,

Pierre-Yves DERMAGNE

Le ministre de la Justice et de la Mer du Nord,

Vincent VAN QUICKENBORNE

*Le ministre des Classes Moyennes,
des Indépendants et des PME,*

David CLARINVAL

*La secrétaire d'État au Budget et
à la Protection des consommateurs,*

Eva DE BLEEKER

HOOFDSTUK 3

Inwerkingtreding

Art. 38

Deze wet treedt in werking op 28 mei 2022.

Gegeven te Brussel, 13 februari 2022

FILIP

VAN KONINGSWEGE:

De minister van Economie,

Pierre-Yves DERMAGNE

De minister van Justitie en Noordzee,

Vincent VAN QUICKENBORNE

*De minister van Middenstand,
Zelfstandigen en KMO's,*

David CLARINVAL

*De staatssecretaris voor Begroting en
Consumentenbescherming,*

Eva DE BLEEKER

Tableau de correspondance Directive – Projet de loi	
Directive (UE) 2019/2161 du Parlement Européen et du Conseil du 27 novembre 2019 modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et les directives 98/6/CE, 2005/29/CE et 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne une meilleure application et une modernisation des règles de l'Union en matière de protection des consommateurs	Projet de loi modifiant les livres Ier, VI et XV du Code de droit économique
Article 1.3 (modifie directive 93/13 clauses abusives)	Article 34 Article 35 Article 36 Article 37
Article 2 (modifie directive 98/6 indication des prix)	
Article 2.1)	Article 10, 11 et 12
Article 2.2)	Article 34 Article 35 Article 36 Article 37
Article 3 (modifie directive 2005/29 pratiques déloyales)	
Article 3.1), a)	Article 4
Article 3.1), b)	Article 4 Article 4
Article 3.2)	Article 25
Article 3.3)	Article 29
Article 3.4), a)	Article 30
Article 3.4), b)	Article 30
Article 3.5)	Article 13
Article 3.6)	Article 34 Article 35 Article 36 Article 37
Article 3.7), a)	Article 31
Article 3.7), b)	Article 31
Article 4 (modifie directive 2011/83 droits des consommateurs)	
Article 4.1, a)	/
Article 4.1, b)	Article 3
Article 4.1, c)	Article 4
Article 4.1, d)	Article 4

Article 4.1, e)	Article 4
Article 4.2, a)	/
Article 4.2, b)	Article 9 Article 14 Article 15 Article 22
Article 4.2, c)	/
Article 4.3, a)	Article 8
Article 4.3, b)	Article 8
Article 4.4, a), i)	Article 16 Article 23
Article 4.4, b), ii)	Article 16 Article 23
Article 4.4, a), iii)	Article 16 Article 23
Article 4.4, a), iv)	Article 16 Article 23
Article 4.4, b)	/
Article 4.5	Article 17
Article 4.6	Article 18
Article 4.7, a)	Article 18
Article 4.7, b)	Article 18 Article 24
Article 4.8, a)	Article 25
Article 4.8, b)	/
Article 4.9	/
Article 4.10	Article 19 Article 26
Article 4.11, a)	Article 20 Article 27
Article 4.11, b)	/
Article 4.12, a), i)	Article 21 Article 28
Article 4.12, a), ii)	Article 21 Article 28
Article 4.12, b)	Article 25
Article 4.13	Article 34 Article 35 Article 36 Article 37
Article 4.14	/
Article 4.15	Article 32 et 33
Article 5	/
Article 6	/
Article 7	/
Article 8	/
Article 9	/
/	Article 6 et 7

Tableau de correspondance Projet de loi - Directive	
Projet de loi modifiant les livres Ier, VI et XV du Code de droit économique	Directive (UE) 2019/2161 du Parlement Européen et du Conseil du 27 novembre 2019 modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et les directives 98/6/CE, 2005/29/CE et 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne une meilleure application et une modernisation des règles de l'Union en matière de protection des consommateurs
Article 34 Article 35 Article 36 Article 37	Article 1.3 (modifie directive 93/13 clauses abusives)
	Article 2 (modifie directive 98/6 indication des prix)
Article 10, 11 et 12	Article 2.1)
Article 34 Article 35 Article 36 Article 37	Article 2.2)
	Article 3 (modifie directive 2005/29 pratiques déloyales)
Article 4	Article 3.1), a)
Article 4 Article 4	Article 3.1), b)
Article 25	Article 3.2)
Article 29	Article 3.3)
Article 30	Article 3.4), a)
Article 30	Article 3.4), b)
Article 13	Article 3.5)
Article 34 Article 35 Article 36 Article 37	Article 3.6)
Article 31	Article 3.7), a)
Article 31	Article 3.7), b)
	Article 4 (modifie directive 2011/83 droits des consommateurs)
/	Article 4.1, a)
Article 3	Article 4.1, b)
Article 4	Article 4.1, c)

Article 4	Article 4.1, d)
Article 4	Article 4.1, e)
/	Article 4.2, a)
Article 9 Article 14 Article 15 Article 22	Article 4.2, b)
/	Article 4.2, c)
Article 8	Article 4.3, a)
Article 8	Article 4.3, b)
Article 16 Article 23	Article 4.4, a), i)
Article 16 Article 23	Article 4.4, b), ii)
Article 16 Article 23	Article 4.4, a), iii)
Article 16 Article 23	Article 4.4, a), iv)
/	Article 4.4, b)
Article 17	Article 4.5
Article 18	Article 4.6
Article 18	Article 4.7, a)
Article 18 Article 24	Article 4.7, b)
Article 25	Article 4.8, a)
/	Article 4.8, b)
/	Article 4.9
Article 19 Article 26	Article 4.10
Article 20 Article 27	Article 4.11, a)
/	Article 4.11, b)
Article 21 Article 28	Article 4.12, a), i)
Article 21 Article 28	Article 4.12, a), ii)
Article 25	Article 4.12, b)
Article 34 Article 35 Article 36 Article 37	Article 4.13
/	Article 4.14
Article 32 et 33	Article 4.15
/	Article 5
/	Article 6
/	Article 7
/	Article 8
/	Article 9
Article 6 et 7	/

Concordantietabel Richtlijn - Wetsontwerp	
Richtlijn (EU) 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 tot wijziging van Richtlijn 93/13/EEG van de Raad en Richtlijnen 98/6/EG, 2005/29/EG en 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie	Wetsontwerp houdende wijziging van boeken I, VI en XV van het Wetboek van economisch recht
Artikel 1.3 (wijzigt richtlijn 93/13 oneerlijke bedingen)	Artikel 34 Artikel 35 Artikel 36 Artikel 37
Artikel 2 (wijzigt richtlijn 98/6 prijsaanduiding)	
Artikel 2.1)	Artikel 10, 11 en 12
Artikel 2.2)	Artikel 34 Artikel 35 Artikel 36 Artikel 37
Artikel 3 (wijzigt richtlijn 2005/29 oneerlijke handelspraktijken)	
Artikel 3.1), a)	Artikel 4
Artikel 3.1), b)	Artikel 4 Artikel 4
Artikel 3.2)	Artikel 25
Artikel 3.3)	Artikel 29
Artikel 3.4), a)	Artikel 30
Artikel 3.4), b)	Artikel 30
Artikel 3.5)	Artikel 13
Artikel 3.6)	Artikel 34 Artikel 35 Artikel 36 Artikel 37
Artikel 3.7), a)	Artikel 31
Artikel 3.7), b)	Artikel 31
Artikel 4 (wijzigt richtlijn consumentenrechten)	
Artikel 4.1, a)	/
Artikel 4.1, b)	Artikel 3
Artikel 4.1, c)	Artikel 4
Artikel 4.1, d)	Artikel 4
Artikel 4.1, e)	Artikel 4
Artikel 4.2, a)	/
Artikel 4.2, b)	Artikel 9

	Artikel 14 Artikel 15 Artikel 22
Artikel 4.2, c)	
Artikel 4.3, a)	Artikel 8
Artikel 4.3, b)	Artikel 8
Artikel 4.4, a), i)	Artikel 16 Artikel 23
Artikel 4.4, b), ii)	Artikel 16 Artikel 23
Artikel 4.4, a), iii)	Artikel 16 Artikel 23
Artikel 4.4, a), iv)	Artikel 16 Artikel 23
Artikel 4.4, b)	/
Artikel 4.5	Artikel 17
Artikel 4.6	
Artikel 4.7, a)	Artikel 18
Artikel 4.7, b)	Artikel 18 Artikel 24
Artikel 4.8, a)	Artikel 25
Artikel 4.8, b)	/
Artikel 4.9	/
Artikel 4.10	Artikel 19 Artikel 26
Artikel 4.11, a)	Artikel 20 Artikel 27
Artikel 4.11, b)	/
Artikel 4.12, a), i)	Artikel 21 Artikel 28
Artikel 4.12, a), ii)	Artikel 21 Artikel 28
Artikel 4.12, b)	Artikel 25
Artikel 4.13	Artikel 34 Artikel 35 Artikel 36 Artikel 37
Artikel 4.14	/
Artikel 4.15	Artikel 32 en 33
Artikel 5	/
Artikel 6	/
Artikel 7	/
Artikel 8	/
Artikel 9	/
/	Artikel 6 en 7

Concordantietabel Wetsontwerp - Richtlijn	
Ontwerp van wet houdende wijziging van boeken I, VI en XV van het Wetboek van economisch recht	Richtlijn 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 tot wijziging van Richtlijn 93/13/EEG van de Raad en Richtlijnen 98/6/EG, 2005/29/EG en 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie
Artikel 34 Artikel 35 Artikel 36 Artikel 37	Artikel 1.3 (wijzigt richtlijn 93/13 oneerlijke bedingen)
	Artikel 2 (wijzigt richtlijn 98/6 prijsaanduiding)
Artikel 10, 11 en 12	Artikel 2.1)
Artikel 34 Artikel 35 Artikel 36 Artikel 37	Artikel 2.2)
	Artikel 3 (wijzigt richtlijn 2005/29 oneerlijke handelspraktijken)
Artikel 4	Artikel 3.1), a)
Artikel 4 Artikel 4	Artikel 3.1), b)
Artikel 25	Artikel 3.2)
Artikel 29	Artikel 3.3)
Artikel 30	Artikel 3.4), a)
Artikel 30	Artikel 3.4), b)
Artikel 13	Artikel 3.5)
Artikel 34 Artikel 35 Artikel 36 Artikel 37	Artikel 3.6)
Artikel 31	Artikel 3.7), a)
Artikel 31	Artikel 3.7), b)
	Artikel 4 (wijzigt richtlijn consumentenrechten)
/	Artikel 4.1, a)
Artikel 3	Artikel 4.1, b)
Artikel 4	Artikel 4.1, c)
Artikel 4	Artikel 4.1, d)
Artikel 4	Artikel 4.1, e)
/	Artikel 4.2, a)

Artikel 9 Artikel 14 Artikel 15 Artikel 22	Artikel 4.2, b)
/	Artikel 4.2, c)
Artikel 8	Artikel 4.3, a)
Artikel 8	Artikel 4.3, b)
Artikel 16 Artikel 23	Artikel 4.4, a), i)
Artikel 16 Artikel 23	Artikel 4.4, b), ii)
Artikel 16 Artikel 23	Artikel 4.4, a), iii)
Artikel 16 Artikel 23	Artikel 4.4, a), iv)
/	Artikel 4.4, b)
Artikel 17	Artikel 4.5
Artikel 18	Artikel 4.6
Artikel 18	Artikel 4.7, a)
Artikel 18 Artikel 24	Artikel 4.7, b)
Artikel 25	Artikel 4.8, a)
/	Artikel 4.8, b)
/	Artikel 4.9
Artikel 19 Artikel 26	Artikel 4.10
Artikel 20 Artikel 27	Artikel 4.11, a)
/	Artikel 4.11, b)
Artikel 21 Artikel 28	Artikel 4.12, a), i)
Artikel 21 Artikel 28	Artikel 4.12, a), ii)
Artikel 25	Artikel 4.12, b)
Artikel 34 Artikel 35 Artikel 36 Artikel 37	Artikel 4.13
/	Artikel 4.14
Artikel 32 en 33	Artikel 4.15
/	Artikel 5
/	Artikel 6
/	Artikel 7
/	Artikel 8
/	Artikel 9
Artikel 6 en 7	/

Projet de loi modifiant les livres Ier, VI et XV du Code de droit économique

COORDINATION DES ARTICLES

TEXTE DE BASE

NOUVEAU TEXTE

Modifications au livre I^{er} du Code de droit économique

Section 1^{ère}. Modification du livre I^{er}, titre 1^{er}

Art.I.1

Art.I.1

18° données à caractère personnel : les données à caractère personnel telles que définies à l'article 4, point 1), du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE.

Section 2. Modifications du livre I^{er}, titre 2

Art.I.8,

34° contrat de service: tout contrat autre qu'un contrat de vente en vertu duquel l'entreprise fournit ou s'engage à fournir un service au consommateur et le consommateur paie ou s'engage à payer le prix de celui-ci;

Art.I.8,

34° contrat de service : tout contrat autre qu'un contrat de vente en vertu duquel l'entreprise fournit ou s'engage à fournir un service au consommateur, y compris un service numérique et le consommateur

35° contenu numérique: des données produites et fournies sous forme numérique ;

40° service numérique :

a) un service permettant au consommateur de créer, de traiter ou de stocker des données sous forme numérique, ou d'y accéder ; ou
b) un service permettant le partage ou toute autre interaction avec des données sous forme numérique qui sont téléversées ou créées par le consommateur ou d'autres utilisateurs de ce service ;

41° place de marché en ligne : un service utilisant un logiciel, y compris un site internet, une partie de site

internet ou une application, exploité par l'entreprise ou pour son compte qui permet aux consommateurs de conclure des contrats à distance avec d'autres entreprises ou consommateurs ;

42° fournisseur de place de marché en ligne : toute entreprise qui fournit une place de marché en ligne aux consommateurs ;

43° compatibilité : la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés, sans qu'il soit nécessaire de convertir le contenu numérique ou le service numérique ;

44° fonctionnalité : la capacité du contenu numérique ou du service numérique à remplir ses fonctions eu égard à sa finalité ;

45° interopérabilité : la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels différents de ceux avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés ;

46° classement : la priorité relative accordée aux produits, tels qu'ils sont présentés, organisés ou communiqués par l'entreprise, quelle que soit la technologie utilisée pour une telle présentation, organisation ou communication ;

47° produit : tout bien ou service, y compris les biens immobiliers, les services numériques et les contenus numériques, ainsi que les droits et les obligations.

CHAPITRE XII « Définitions
particulières au livre XV »

CHAPITRE XII « Définitions
particulières au livre XV »

Art.I.20

10° infraction transfrontalière : les cas dans lesquels :

- a) l'infraction a son origine ou a lieu dans un autre pays que la Belgique ;**
- b) celui qui a subi un dommage suite à l'infraction se trouve dans un autre pays que la Belgique ;**
- c) l'entreprise qui commet l'infraction est établie dans un autre pays que la Belgique ;**
- d) des éléments de preuve ou des actifs de l'entreprise en rapport avec l'infraction peuvent être trouvés dans un autre pays que la Belgique.**

CHAPITRE 12 « Définition particulière au livre XVII »

Art.I.20. Pour l'application du livre XVII, la définition suivante est d'application :

1° entité qualifiée : toute organisation constituée conformément au droit d'un Etat membre, ayant un intérêt légitime à intenter une action en cessation d'une infraction en vue de protéger les intérêts collectifs des consommateurs, en vertu des critères fixés par le droit de cet Etat membre.

CHAPITRE 13 « Définitions propres au livre XVII »

~~CHAPITRE 12 « Définition particulière au livre XVII »~~

~~Art.I.20. Pour l'application du livre XVII, la définition suivante est d'application :~~

~~1° entité qualifiée : toute organisation constituée conformément au droit d'un Etat membre, ayant un intérêt légitime à intenter une action en cessation d'une infraction en vue de protéger les intérêts collectifs des consommateurs, en vertu des critères fixés par le droit de cet Etat membre.~~

CHAPITRE 13 « Définitions propres au livre XVII »

Art.I.20/1. Pour l'application du livre XVII, on entend par « entité qualifiée » : toute organisation constituée conformément au droit d'un Etat membre, ayant un intérêt légitime à intenter une action en cessation d'une infraction en vue de protéger les intérêts collectifs des consommateurs, en vertu des critères fixés par le droit de cet Etat membre.

Section 3. Modifications du livre VI

CHAPITRE 1er. Obligation générale d'information du consommateur

Art.VI.2 Avant que le consommateur ne soit lié par un contrat autre qu'un contrat à distance ou hors établissement, ou par un contrat visé à l'article VI.66,

CHAPITRE 1er. Obligation générale d'information du consommateur

Art.VI.2 Avant que le consommateur ne soit lié par un contrat autre qu'un contrat à distance ou hors établissement, ou par un contrat visé à l'article VI.66,

l'entreprise fournit au consommateur les informations suivantes, d'une manière claire et compréhensible, pour autant qu'elles ne ressortent pas du contexte:

1° les principales caractéristiques du produit, dans la mesure appropriée au moyen de communication utilisé et au produit concerné;

2° l'identité de l'entreprise, notamment son numéro d'entreprise, sa raison sociale, l'adresse géographique de son établissement et son numéro de téléphone;

3° le prix total du produit toutes taxes comprises, et tous les services à payer obligatoirement en supplément par le consommateur, ou, lorsque le prix ne peut raisonnablement être calculé à l'avance du fait de la nature du produit, le mode de calcul du prix et, le cas échéant, tous les frais supplémentaires de transport, de livraison ou d'affranchissement ou, lorsque ces frais ne peuvent raisonnablement être calculés à l'avance, la mention que ces frais peuvent être exigibles;

4° le cas échéant, les modalités de paiement, de livraison et d'exécution, la date à laquelle l'entreprise s'engage à livrer le produit et les modalités prévues par l'entreprise pour le traitement des réclamations;

5° outre le rappel de l'existence d'une garantie légale de conformité pour les biens, l'existence d'un service après-vente et de garanties commerciales, le cas échéant, ainsi que les conditions y afférentes;

6° le cas échéant, la durée du contrat, ou, s'il s'agit d'un contrat à durée indéterminée ou à reconduction automatique, les conditions de résiliation du contrat;

7° le cas échéant, les conditions de vente compte tenu du besoin d'information exprimé par le consommateur et compte tenu de l'usage déclaré par le consommateur ou raisonnablement prévisible;

l'entreprise fournit au consommateur les informations suivantes, d'une manière claire et compréhensible, pour autant qu'elles ne ressortent pas du contexte:

1° les principales caractéristiques du produit, dans la mesure appropriée au moyen de communication utilisé et au produit concerné;

2° l'identité de l'entreprise, notamment son numéro d'entreprise, sa raison sociale, l'adresse géographique de son établissement et son numéro de téléphone;

3° le prix total du produit toutes taxes comprises, et tous les services à payer obligatoirement en supplément par le consommateur, ou, lorsque le prix ne peut raisonnablement être calculé à l'avance du fait de la nature du produit, le mode de calcul du prix et, le cas échéant, tous les frais supplémentaires de transport, de livraison ou d'affranchissement ou, lorsque ces frais ne peuvent raisonnablement être calculés à l'avance, la mention que ces frais peuvent être exigibles;

4° le cas échéant, les modalités de paiement, de livraison et d'exécution, la date à laquelle l'entreprise s'engage à livrer le produit et les modalités prévues par l'entreprise pour le traitement des réclamations;

5° outre le rappel de l'existence de la garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques, l'existence d'un service après-vente et de garanties commerciales, le cas échéant, ainsi que les conditions y afférentes;

6° le cas échéant, la durée du contrat, ou, s'il s'agit d'un contrat à durée indéterminée ou à reconduction automatique, les conditions de résiliation du contrat;

7° le cas échéant, les conditions de vente compte tenu du besoin d'information exprimé par le consommateur et compte tenu de l'usage déclaré par le consommateur ou raisonnablement prévisible;

8° le cas échéant, les fonctionnalités du contenu numérique, y compris les mesures de protection technique applicables;

9° le cas échéant, toute interopérabilité pertinente du contenu numérique avec certains matériels ou logiciels et autres services dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance.

8° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables ;

9° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance

Art.VI.2/1. L'article VI.2 s'applique également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin. ».

CHAPITRE 6. - Des promotions en matière de prix

CHAPITRE 6. - Des promotions en matière de prix

Section 1ère. Annonces de réductions de prix ».

Art. VI.18. § 1^{er}. Toute annonce d'une réduction de prix au consommateur indique le prix antérieur appliqué par l'entreprise pendant une durée déterminée avant l'application de la réduction de prix.

Le prix antérieur désigne le prix le plus bas appliqué par l'entreprise au cours d'une période de trente jours avant l'application de la réduction de prix.

Si l'entreprise exploite plusieurs points de vente ou utilise plusieurs techniques de vente, le prix de référence est le prix le plus bas qu'elle a appliqué au cours de la période visée à l'alinéa 2 dans le point de vente ou selon la technique de vente pour lesquels l'annonce est faite.

§ 2. Pour les produits qui sont sur le marché depuis moins de trente jours, le prix antérieur est le prix le plus bas que l'entreprise a pratiqué pendant une période qui n'est pas inférieure à sept jours avant l'application de la réduction de prix.

§ 3. Les périodes visées aux paragraphes 1er et 2 ne sont pas d'application pour les biens susceptibles de se détériorer ou d'expirer rapidement. ».

Art. VI.19. Par dérogation à l'article VI.18, alinéa 2, le prix antérieur est le prix sans réduction de prix, avant l'application de la première réduction de prix, lorsque la réduction de prix est progressivement augmentée pendant une période ininterrompue de trente jours maximum.

Titre 3. Des contrats avec les consommateurs
CHAPITRE 1. Dispositions générales

Art.VI.38 Lorsqu'un contrat avec un consommateur a été conclu à la suite d'une pratique commerciale déloyale visée à l'article VI.100, 12°, 16° et 17°, et à l'article VI.103, 1°, 2° et 8°, le consommateur peut, dans un délai raisonnable à partir du moment où il a eu connaissance ou aurait dû avoir connaissance de son existence, exiger le remboursement des sommes payées, sans restitution du produit livré.

Lorsqu'un contrat avec un consommateur a été conclu à la suite d'une pratique commerciale déloyale visée aux articles VI.93 à VI.95, VI.100,

Titre 3. Des contrats avec les consommateurs
CHAPITRE 1. Dispositions générales

Art.VI.38 Lorsqu'un contrat avec un consommateur a été conclu à la suite d'une pratique commerciale déloyale visée à l'article VI.100, 12°, 16° et 17°, et à l'article VI.103, 1°, 2° et 8°, le consommateur peut, dans un délai raisonnable à partir du moment où il a eu connaissance ou aurait dû avoir connaissance de son existence, exiger le remboursement des sommes payées, sans restitution du produit livré.

Lorsqu'un contrat avec un consommateur a été conclu à la suite d'une pratique commerciale déloyale visée aux articles VI.93 à VI.95, VI.100,

1° à 11°, 13° à 15°, 18° à 23°, et à l'article VI.103, 3° à 7°, le juge peut, sans préjudice des sanctions de droit commun, ordonner le remboursement au consommateur des sommes qu'il a payées, sans restitution par celui-ci du produit livré.

En cas de fourniture non demandée au consommateur au sens de l'article VI.103, 6°, le consommateur est en tout cas dispensé du paiement du prix ou de toute autre contreprestation, l'absence de réponse ne valant pas consentement de celui-ci.

1° à 11°, 13° à 15°, 18° à 27°, et à l'article VI.103, 3° à 7°, le juge peut, sans préjudice des sanctions de droit commun, ordonner le remboursement au consommateur des sommes qu'il a payées, sans restitution par celui-ci du produit livré.

En cas de fourniture non demandée au consommateur au sens de l'article VI.103, 6°, le consommateur est en tout cas dispensé du paiement du prix ou de toute autre contreprestation, l'absence de réponse ne valant pas consentement de celui-ci.

Art. VI.44/1. Les dispositions des articles VI.40 à VI.44 s'appliquent également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin.

CHAPITRE 2. Contrats à distance

Art.VI.44/1 § 1er. La présente section n'est pas d'application aux conventions établies par un notaire ou un huissier de justice en leur qualité d'officier public.

§ 2. La présente section n'est pas d'application aux conventions concernant l'aide juridique fournie par un avocat en application de la deuxième partie du livre IIIbis du Code judiciaire.

CHAPITRE 2. Contrats à distance

Art.VI.44/2 § 1er. La présente section n'est pas d'application aux conventions établies par un notaire ou un huissier de justice en leur qualité d'officier public.

§ 2. La présente section n'est pas d'application aux conventions concernant l'aide juridique fournie par un avocat en application de la deuxième partie du livre IIIbis du Code judiciaire.

§ 3. Le présent chapitre s'applique également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin.

Art.VI.45 § 1er. Avant que le consommateur ne soit lié par un contrat à distance, l'entreprise lui fournit, sous une forme claire et compréhensible, les informations suivantes:

1° les principales caractéristiques du bien ou du service, dans la mesure appropriée au support de communication utilisé et au bien ou service concerné ;

2° l'identité de l'entreprise, notamment son numéro d'entreprise, son nom commercial ;

3° l'adresse géographique où l'entreprise est établie ainsi que son numéro de téléphone, son numéro de télécopieur et son adresse électronique, lorsqu'ils sont disponibles, pour permettre au consommateur de la contacter rapidement et de communiquer avec elle efficacement et, le cas échéant, l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit ;

Art.VI.45 § 1er. Avant que le consommateur ne soit lié par un contrat à distance, l'entreprise lui fournit, sous une forme claire et compréhensible, les informations suivantes:

1° les principales caractéristiques du bien ou du service, dans la mesure appropriée au support de communication utilisé et au bien ou service concerné ;

2° l'identité de l'entreprise, notamment son numéro d'entreprise, son nom commercial ;

3° l'adresse géographique où l'entreprise est établie ainsi que le numéro de téléphone de l'entreprise et son adresse électronique; en outre, lorsque l'entreprise fournit d'autres moyens de communication en ligne qui garantissent au consommateur d'être en mesure de conserver tous les échanges écrits avec l'entreprise sur un support durable, y compris la date et l'heure desdits échanges, les informations contiennent également des indications détaillées concernant ces autres moyens; tous ces moyens de communication fournis par l'entreprise permettent au consommateur de la contacter rapidement et de communiquer avec

lui efficacement; le cas échéant, l'entreprise fournit également l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit ;

4° si elle diffère de l'adresse fournie conformément au point 3°, l'adresse géographique du siège commercial de l'entreprise et, le cas échéant, celle de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit, à laquelle le consommateur peut adresser une éventuelle réclamation ;

5° le prix total des biens ou services toutes taxes comprises ou, lorsque le prix ne peut être raisonnablement calculé à l'avance du fait de la nature du bien ou du service, le mode de calcul du prix et, le cas échéant, tous les frais supplémentaires de transport, de livraison ou d'affranchissement et tous les autres frais éventuels ou, lorsque de tels frais supplémentaires ne peuvent raisonnablement être calculés à l'avance, la mention qu'ils peuvent être exigibles. Dans le cas d'un contrat à durée indéterminée ou d'un contrat assorti d'un abonnement, le prix total inclut le total des frais par période de facturation. Lorsque de tels contrats sont facturés à un tarif fixe, le prix total inclut également le total des coûts mensuels. Lorsque le coût total ne peut être raisonnablement calculé à l'avance, le mode de calcul du prix est communiqué ;

6° le coût de l'utilisation de la technique de communication à distance pour la conclusion du contrat, lorsque ce coût est calculé sur une base autre que le tarif de base ;

7° les modalités de paiement, de livraison et d'exécution, la date à laquelle l'entreprise s'engage à livrer les biens ou à exécuter les services et, le cas échéant, les modalités prévues par l'entreprise pour le traitement des réclamations ;

8° lorsque le droit de rétractation existe, les conditions, le délai et les modalités d'exercice de ce droit conformément à l'article VI.49, paragraphe 1er, ainsi que

4° si elle diffère de l'adresse fournie conformément au point 3°, l'adresse géographique du siège commercial de l'entreprise et, le cas échéant, celle de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit, à laquelle le consommateur peut adresser une éventuelle réclamation ;

5° le prix total des biens ou services toutes taxes comprises ou, lorsque le prix ne peut être raisonnablement calculé à l'avance du fait de la nature du bien ou du service, le mode de calcul du prix et, le cas échéant, tous les frais supplémentaires de transport, de livraison ou d'affranchissement et tous les autres frais éventuels ou, lorsque de tels frais supplémentaires ne peuvent raisonnablement être calculés à l'avance, la mention qu'ils peuvent être exigibles. Dans le cas d'un contrat à durée indéterminée ou d'un contrat assorti d'un abonnement, le prix total inclut le total des frais par période de facturation. Lorsque de tels contrats sont facturés à un tarif fixe, le prix total inclut également le total des coûts mensuels. Lorsque le coût total ne peut être raisonnablement calculé à l'avance, le mode de calcul du prix est communiqué ;

6° le coût de l'utilisation de la technique de communication à distance pour la conclusion du contrat, lorsque ce coût est calculé sur une base autre que le tarif de base ;

7° les modalités de paiement, de livraison et d'exécution, la date à laquelle l'entreprise s'engage à livrer les biens ou à exécuter les services et, le cas échéant, les modalités prévues par l'entreprise pour le traitement des réclamations ;

8° lorsque le droit de rétractation existe, les conditions, le délai et les modalités d'exercice de ce droit conformément à l'article VI.49, paragraphe 1er, ainsi que

le modèle de formulaire de rétractation figurant à l'annexe 2 du présent livre ;

9° le cas échéant, le fait que le consommateur devra supporter les frais de renvoi du bien en cas de rétractation et si le bien, en raison de sa nature, ne peut normalement être renvoyé par la poste, le coût de renvoi du bien ;

10° au cas où le consommateur exercerait le droit de rétractation après avoir présenté une demande conformément à l'article VI.46, § 8, l'information selon laquelle le consommateur est tenu de payer des frais raisonnables à l'entreprise, conformément à l'article VI.51, § 3 ;

11° lorsque le droit de rétractation n'est pas prévu conformément à l'article VI.53, l'information selon laquelle le consommateur ne bénéficiera pas de ce droit ou, le cas échéant, les circonstances dans lesquelles le consommateur perd son droit de rétractation ;

12° un rappel de l'existence d'une garantie légale de conformité pour les biens ;

13° le cas échéant, l'existence d'une assistance après-vente au consommateur, d'un service après-vente et de garanties commerciales, ainsi que les conditions y afférentes ;

14° le cas échéant, l'existence de codes de conduite applicables et comment en obtenir une copie ;

15° la durée du contrat, le cas échéant, ou, s'il s'agit d'un contrat à durée indéterminée ou à reconduction automatique, les conditions de résiliation du contrat ;

16° le cas échéant, la durée minimale des obligations du consommateur au titre du contrat ;

17° le cas échéant, l'existence d'une caution ou d'autres garanties financières à payer ou à fournir par le consommateur à la demande de l'entreprise, ainsi que les conditions y afférentes ;

18° le cas échéant, les fonctionnalités du contenu numérique, y compris les

le modèle de formulaire de rétractation figurant à l'annexe 2 du présent livre ;

9° le cas échéant, le fait que le consommateur devra supporter les frais de renvoi du bien en cas de rétractation et si le bien, en raison de sa nature, ne peut normalement être renvoyé par la poste, le coût de renvoi du bien ;

10° au cas où le consommateur exercerait le droit de rétractation après avoir présenté une demande conformément à l'article VI.46, § 8, l'information selon laquelle le consommateur est tenu de payer des frais raisonnables à l'entreprise, conformément à l'article VI.51, § 3 ;

11° lorsque le droit de rétractation n'est pas prévu conformément à l'article VI.53, l'information selon laquelle le consommateur ne bénéficiera pas de ce droit ou, le cas échéant, les circonstances dans lesquelles le consommateur perd son droit de rétractation ;

12° un rappel de l'existence d'une garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques ;

13° le cas échéant, l'existence d'une assistance après-vente au consommateur, d'un service après-vente et de garanties commerciales, ainsi que les conditions y afférentes ;

14° le cas échéant, l'existence de codes de conduite applicables et comment en obtenir une copie ;

15° la durée du contrat, le cas échéant, ou, s'il s'agit d'un contrat à durée indéterminée ou à reconduction automatique, les conditions de résiliation du contrat ;

16° le cas échéant, la durée minimale des obligations du consommateur au titre du contrat ;

17° le cas échéant, l'existence d'une caution ou d'autres garanties financières à payer ou à fournir par le consommateur à la demande de l'entreprise, ainsi que les conditions y afférentes ;

18° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments

mesures de protection technique applicables ;

19° le cas échéant, toute interopérabilité pertinente du contenu numérique avec certains matériels ou logiciels dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance ;

20° le cas échéant, la possibilité de recourir à une procédure extrajudiciaire de réclamation et de réparation à laquelle l'entreprise est soumise et les modalités d'accès à celle-ci.

§ 2. Dans le cas d'une enchère publique, les informations visées au paragraphe 1er, 2°, 3° et 4°, peuvent être remplacées par des renseignements équivalents concernant l'officier ministériel chargé de procéder aux opérations de la vente publique.

§ 3. Les informations visées au paragraphe 1er, 8°, 9° et 10°, peuvent être fournies au moyen des informations standardisées sur la rétractation figurant sur le modèle visé à [l'annexe 1] du présent livre. L'entreprise a respecté les obligations d'information énoncées aux points précités du paragraphe 1er, 8°, 9° et 10°, si elle a fourni lesdites informations au consommateur, correctement complétées.

§ 4. Les informations visées au paragraphe 1er font partie intégrante du contrat à distance et ne peuvent être modifiées, à moins que les parties contractantes n'en décident autrement de manière expresse.

§ 5. Si l'entreprise n'a pas respecté les obligations d'information relatives aux frais supplémentaires et aux autres frais visés au paragraphe 1er, 5°, ou aux frais de renvoi du bien, visés au paragraphe 1er, 9°, le consommateur ne supporte pas ces frais.

numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables ;

19° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance ;

20° le cas échéant, la possibilité de recourir à une procédure extrajudiciaire de réclamation et de réparation à laquelle l'entreprise est soumise et les modalités d'accès à celle-ci.

21° le cas échéant, l'application d'un prix personnalisé sur la base d'une prise de décision automatisée.

§ 2. Dans le cas d'une enchère publique, les informations visées au paragraphe 1er, 2°, 3° et 4°, peuvent être remplacées par des renseignements équivalents concernant l'officier ministériel chargé de procéder aux opérations de la vente publique.

§ 3. Les informations visées au paragraphe 1er, 8°, 9° et 10°, peuvent être fournies au moyen des informations standardisées sur la rétractation figurant sur le modèle visé à [l'annexe 1] du présent livre. L'entreprise a respecté les obligations d'information énoncées aux points précités du paragraphe 1er, 8°, 9° et 10°, si elle a fourni lesdites informations au consommateur, correctement complétées.

§ 4. Les informations visées au paragraphe 1er font partie intégrante du contrat à distance et ne peuvent être modifiées, à moins que les parties contractantes n'en décident autrement de manière expresse.

§ 5. Si l'entreprise n'a pas respecté les obligations d'information relatives aux frais supplémentaires et aux autres frais visés au paragraphe 1er, 5°, ou aux frais de renvoi du bien, visés au paragraphe 1er, 9°, le consommateur ne supporte pas ces frais.

§ 6. La charge de la preuve concernant le respect des obligations d'information énoncées dans le présent article incombe à l'entreprise.

§ 6. La charge de la preuve concernant le respect des obligations d'information énoncées dans le présent article incombe à l'entreprise.

Art. VI.45/1. § 1er. Sans préjudice de l'interdiction des pratiques commerciales déloyales au sens des articles VI.93 et suivants, et avant que le consommateur ne soit lié par un contrat à distance, ou par une offre du même type, sur une place de marché en ligne, le fournisseur de cette dernière fournit au consommateur, les informations suivantes de manière claire et compréhensible et sous une forme adaptée à la technique de communication à distance :

1° les informations générales, mises à disposition dans une section spécifique de l'interface en ligne qui est directement et aisément accessible à partir de la page sur laquelle les offres sont présentées, concernant les principaux paramètres de classement des offres présentées au consommateur en réponse à la requête de recherche ainsi que l'ordre d'importance de ces paramètres, par opposition à d'autres paramètres ;

2° si le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques est une entreprise ou non, sur la base de la déclaration de ce tiers au fournisseur de place de marché en ligne ;

3° lorsque le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques n'est pas une entreprise, le fait que les droits des consommateurs provenant du droit de l'Union en matière de protection des consommateurs ne s'appliquent pas au contrat ;

4° s'il y a lieu, le mode de répartition des obligations liées au contrat entre le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques et le fournisseur de place de marché en ligne, cette information étant sans préjudice de la responsabilité que le fournisseur de place de marché en

ligne ou l'entreprise tierce peut avoir en lien avec le contrat en vertu du droit de l'Union ou du droit belge.

§ 2. Sans préjudice du paragraphe 1er, le Roi peut imposer aux fournisseurs de places de marché en ligne des exigences supplémentaires en matière d'information. De telles dispositions doivent être proportionnées, non discriminatoires et justifiées par des motifs liés à la protection des consommateurs.

Art.VI.46 § 1er. L'entreprise fournit au consommateur les informations prévues à l'article VI.45, § 1er, ou met ces informations à sa disposition sous une forme adaptée à la technique de communication à distance utilisée dans un langage clair et compréhensible. Dans la mesure où ces informations sont fournies sur un support durable, elles doivent être lisibles.

§ 2. Si un contrat à distance devant être conclu par voie électronique oblige le consommateur à payer, l'entreprise informe le consommateur d'une manière claire et apparente, et directement avant que le consommateur ne passe sa commande, des informations prévues à l'article VI.45, § 1er, 1°, 5°, 15° et 16°.

L'entreprise veille à ce que le consommateur, lorsqu'il passe sa commande, reconnaisse explicitement que celle-ci implique une obligation de payer. Si, pour passer une commande, il faut activer un bouton ou une fonction similaire, le bouton ou la fonction similaire porte uniquement la mention facilement lisible "commande avec obligation de paiement" ou une formule analogue, dénuée d'ambiguïté, indiquant que passer la commande oblige à payer l'entreprise. Si l'entreprise ne respecte pas le présent alinéa, le consommateur n'est pas lié par le contrat ou par la commande.

§ 3. Les sites de commerce en ligne indiquent clairement et lisiblement, au

Art.VI.46 § 1er. L'entreprise fournit au consommateur les informations prévues à l'article VI.45, § 1er, ou met ces informations à sa disposition sous une forme adaptée à la technique de communication à distance utilisée dans un langage clair et compréhensible. Dans la mesure où ces informations sont fournies sur un support durable, elles doivent être lisibles.

§ 2. Si un contrat à distance devant être conclu par voie électronique oblige le consommateur à payer, l'entreprise informe le consommateur d'une manière claire et apparente, et directement avant que le consommateur ne passe sa commande, des informations prévues à l'article VI.45, § 1er, 1°, 5°, 15° et 16°.

L'entreprise veille à ce que le consommateur, lorsqu'il passe sa commande, reconnaisse explicitement que celle-ci implique une obligation de payer. Si, pour passer une commande, il faut activer un bouton ou une fonction similaire, le bouton ou la fonction similaire porte uniquement la mention facilement lisible "commande avec obligation de paiement" ou une formule analogue, dénuée d'ambiguïté, indiquant que passer la commande oblige à payer l'entreprise. Si l'entreprise ne respecte pas le présent alinéa, le consommateur n'est pas lié par le contrat ou par la commande.

§ 3. Les sites de commerce en ligne indiquent clairement et lisiblement, au

plus tard lors du début du processus de commande, si des restrictions de livraison s'appliquent et quels moyens de paiement sont acceptés.

§ 4. Si le contrat est conclu selon une technique de communication à distance qui impose des contraintes d'espace ou de temps pour la présentation des informations, l'entreprise fournit, sur la technique en question et avant la conclusion du contrat, au minimum les informations précontractuelles concernant les principales caractéristiques des biens ou des services, l'identité de l'entreprise, le prix total, le droit de rétractation, la durée du contrat et, dans le cas des contrats à durée indéterminée, les modalités pour mettre fin au contrat, telles qu'énoncées à l'article VI.45, § 1er, 1°, 2°, 5°, 8° et 15°. L'entreprise fournit au consommateur les autres informations visées à l'article VI.45, § 1er, sous une forme adaptée conformément au paragraphe 1er du présent article.

§ 5. Sans préjudice du paragraphe 4, lorsque l'entreprise contacte par téléphone le consommateur en vue de conclure un contrat à distance, elle décline, au début de la conversation avec le consommateur, son identité et, le cas échéant, l'identité de la personne au nom de laquelle elle effectue cet appel téléphonique et précise la nature commerciale de l'appel.

§ 6. Le Roi peut, pour les secteurs d'activité professionnelle ou les catégories de produits, qu'Il détermine, prévoir que, lorsqu'un contrat est conclu par téléphone, l'entreprise doit confirmer l'offre auprès du consommateur et que celui-ci n'est lié par l'offre qu'après

plus tard lors du début du processus de commande, si des restrictions de livraison s'appliquent et quels moyens de paiement sont acceptés.

§ 4. Si le contrat est conclu selon une technique de communication à distance qui impose des contraintes d'espace ou de temps pour la présentation des informations, l'entreprise fournit, sur la technique en question ou au moyen de celle-ci et avant la conclusion d'un tel contrat, au minimum les informations précontractuelles concernant les principales caractéristiques des biens ou des services, l'identité de l'entreprise, le prix total, le droit de rétractation, la durée du contrat et, dans le cas des contrats à durée indéterminée, les modalités pour mettre fin au contrat, telles qu'énoncées respectivement à l'article VI.45, § 1er, 1°, 2°, 5°, 8° et 15°, à l'exception du modèle de formulaire de rétractation figurant à l'annexe 2 du présent livre, visé au point 8°. L'entreprise fournit au consommateur les autres informations visées à l'article VI.45, § 1er, y compris le modèle de formulaire de rétractation, sous une forme adaptée conformément au paragraphe 1 du présent article

§ 5. Sans préjudice du paragraphe 4, lorsque l'entreprise contacte par téléphone le consommateur en vue de conclure un contrat à distance, elle décline, au début de la conversation avec le consommateur, son identité et, le cas échéant, l'identité de la personne au nom de laquelle elle effectue cet appel téléphonique et précise la nature commerciale de l'appel.

§ 6. Le Roi peut, pour les secteurs d'activité professionnelle ou les catégories de produits, qu'Il détermine, prévoir que, lorsqu'un contrat est conclu par téléphone, l'entreprise doit confirmer l'offre auprès du consommateur et que celui-ci n'est lié par l'offre qu'après l'avoir

l'avoir signée ou l'avoir acceptée sur un support durable.

§ 7. L'entreprise fournit au consommateur la confirmation du contrat conclu, sur un support durable et dans un délai raisonnable après la conclusion du contrat et, au plus tard, au moment de la livraison du bien ou avant le début de l'exécution du service.

Cette confirmation comprend:

a) toutes les informations visées à l'article VI.45, § 1er, sauf si l'entreprise a déjà fourni ces informations au consommateur sur un support durable avant la conclusion du contrat à distance, et

b) le cas échéant, la confirmation de l'accord préalable exprès et la reconnaissance par le consommateur conformément à l'article VI.53, 13°.

§ 8. Lorsqu'un consommateur veut que la prestation d'un service ou la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain commence pendant le délai de rétractation prévu à l'article VI.47, § 2, l'entreprise exige du consommateur qu'il en fasse la demande expresse.

Art.VI.50 § 1er. L'entreprise rembourse tous les paiements reçus de la part du consommateur, y compris, le cas échéant, les frais de livraison, sans retard excessif et en tout état de cause dans les 14 jours suivant celui où elle est informée de la décision du consommateur de se rétracter du contrat conformément à l'article

signée ou l'avoir acceptée sur un support durable.

§ 7. L'entreprise fournit au consommateur la confirmation du contrat conclu, sur un support durable et dans un délai raisonnable après la conclusion du contrat et, au plus tard, au moment de la livraison du bien ou avant le début de l'exécution du service.

Cette confirmation comprend:

a) toutes les informations visées à l'article VI.45, § 1er, sauf si l'entreprise a déjà fourni ces informations au consommateur sur un support durable avant la conclusion du contrat à distance, et

b) le cas échéant, la confirmation de l'accord préalable exprès et la reconnaissance par le consommateur conformément à l'article VI.53, 13°.

§ 8. Lorsqu'un consommateur veut que la prestation d'un service ou la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, commence pendant le délai de rétractation prévu à l'article VI.47, § 2 et que le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, l'entreprise exige du consommateur qu'il en fasse la demande expresse et il demande au consommateur de reconnaître qu'après que le contrat aura été entièrement exécuté par l'entreprise, le consommateur ne disposera plus du droit de rétractation.

Art.VI.50 § 1er. L'entreprise rembourse tous les paiements reçus de la part du consommateur, y compris, le cas échéant, les frais de livraison, sans retard excessif et en tout état de cause dans les 14 jours suivant celui où elle est informée de la décision du consommateur de se rétracter du contrat conformément à l'article

VI.49.

L'entreprise effectue le remboursement visé au premier alinéa en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le consommateur pour la transaction initiale, sauf accord exprès du consommateur pour un autre moyen de paiement et pour autant que le remboursement n'occasionne pas de frais pour le consommateur.

§ 2. Nonobstant le paragraphe 1er, l'entreprise n'est pas tenue de rembourser les frais supplémentaires si le consommateur a expressément choisi un mode de livraison autre que le mode moins coûteux de livraison standard proposé par l'entreprise.

§ 3. S'agissant des contrats de vente, à moins qu'elle ne propose de récupérer elle-même les biens, l'entreprise peut différer le remboursement jusqu'à récupération des biens, ou jusqu'à ce que le consommateur ait fourni une preuve d'expédition des biens, la date retenue étant celle du premier de ces faits.

VI.49.

L'entreprise effectue le remboursement visé au premier alinéa en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le consommateur pour la transaction initiale, sauf accord exprès du consommateur pour un autre moyen de paiement et pour autant que le remboursement n'occasionne pas de frais pour le consommateur.

§ 2. Nonobstant le paragraphe 1er, l'entreprise n'est pas tenue de rembourser les frais supplémentaires si le consommateur a expressément choisi un mode de livraison autre que le mode moins coûteux de livraison standard proposé par l'entreprise.

§ 3. S'agissant des contrats de vente, à moins qu'elle ne propose de récupérer elle-même les biens, l'entreprise peut différer le remboursement jusqu'à récupération des biens, ou jusqu'à ce que le consommateur ait fourni une preuve d'expédition des biens, la date retenue étant celle du premier de ces faits.

§ 4. En ce qui concerne les données à caractère personnel du consommateur, l'entreprise respecte les obligations applicables en vertu du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE .

§ 5. L'entreprise s'abstient d'utiliser tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise, sauf lorsque ce contenu :
1° n'est d'aucune utilité en dehors du contexte du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise ;

2° n'a trait qu'à l'activité du consommateur lorsqu'il utilise le contenu numérique ou le service numérique fourni par l'entreprise ;

3° a été agrégé avec d'autres données par l'entreprise et ne peut être désagrégé, ou ne peut l'être que moyennant des efforts disproportionnés ; ou

4° a été généré conjointement par le consommateur et d'autres personnes, et d'autres consommateurs peuvent continuer à en faire usage.

§ 6. Sauf dans les situations visées au paragraphe 5, 1°, 2° ou 3°, l'entreprise met à la disposition du consommateur, à la demande de ce dernier, tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise.

§ 7. Le consommateur a le droit de récupérer ce contenu numérique sans frais, sans que l'entreprise y fasse obstacle, dans un délai raisonnable et dans un format couramment utilisé et lisible par machine.

§ 8. En cas de rétractation du contrat, l'entreprise peut empêcher toute utilisation ultérieure du contenu numérique ou du service numérique par le consommateur, notamment en faisant en sorte que le contenu numérique ou le service numérique soit inaccessible au consommateur ou en désactivant le compte d'utilisateur du consommateur, sans préjudice du paragraphe 6.

Art.VI.51 § 1er. A moins que l'entreprise ne propose de récupérer elle-même ces biens, le consommateur renvoie ou rend les biens à l'entreprise ou à une personne habilitée par celle-ci à recevoir les biens, sans retard excessif et, en tout état de

Art.VI.51 § 1er. A moins que l'entreprise ne propose de récupérer elle-même ces biens, le consommateur renvoie ou rend les biens à l'entreprise ou à une personne habilitée par celle-ci à recevoir les biens, sans retard excessif et, en tout état de

cause, au plus tard quatorze jours suivant la communication de sa décision de se rétracter du contrat à l'entreprise conformément à l'article VI.49. Ce délai est respecté si le consommateur renvoie les biens avant l'expiration du délai de 14 jours.

Le consommateur supporte uniquement les coûts directs engendrés par le renvoi des biens, sauf si l'entreprise accepte de les prendre à sa charge ou si elle a omis d'informer le consommateur qu'il doit les prendre en charge.

§ 2. La responsabilité du consommateur n'est engagée qu'à l'égard de la dépréciation des biens résultant de manipulations des biens autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement de ces biens. Le consommateur n'est pas responsable, en tout état de cause, de la dépréciation des biens lorsque l'entreprise a omis de l'informer de son droit de rétractation conformément à l'article VI.45, § 1er, 8°.

§ 3. Lorsque le consommateur exerce son droit de rétractation après avoir présenté une demande conformément à l'article VI.46, § 8, il paie à l'entreprise un montant qui est proportionnel à ce qui a été fourni jusqu'au moment où il a informé l'entreprise de l'exercice du droit de rétractation par rapport à l'ensemble des prestations prévues par le contrat. Le montant proportionnel à payer par le consommateur à l'entreprise est calculé sur la base du prix total convenu dans le contrat. Si le prix total est excessif, le montant approprié est calculé sur la base de la valeur marchande de ce qui a été fourni.

§ 4. Le consommateur n'est redevable d'aucun coût:

1° pour la prestation de services ou pour la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, en tout ou partie, pendant le délai de rétractation, lorsque:

cause, au plus tard quatorze jours suivant la communication de sa décision de se rétracter du contrat à l'entreprise conformément à l'article VI.49. Ce délai est respecté si le consommateur renvoie les biens avant l'expiration du délai de 14 jours.

Le consommateur supporte uniquement les coûts directs engendrés par le renvoi des biens, sauf si l'entreprise accepte de les prendre à sa charge ou si elle a omis d'informer le consommateur qu'il doit les prendre en charge.

§ 2. La responsabilité du consommateur n'est engagée qu'à l'égard de la dépréciation des biens résultant de manipulations des biens autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement de ces biens. Le consommateur n'est pas responsable, en tout état de cause, de la dépréciation des biens lorsque l'entreprise a omis de l'informer de son droit de rétractation conformément à l'article VI.45, § 1er, 8°.

§ 3. Lorsque le consommateur exerce son droit de rétractation après avoir présenté une demande conformément à l'article VI.46, § 8, il paie à l'entreprise un montant qui est proportionnel à ce qui a été fourni jusqu'au moment où il a informé l'entreprise de l'exercice du droit de rétractation par rapport à l'ensemble des prestations prévues par le contrat. Le montant proportionnel à payer par le consommateur à l'entreprise est calculé sur la base du prix total convenu dans le contrat. Si le prix total est excessif, le montant approprié est calculé sur la base de la valeur marchande de ce qui a été fourni.

§ 4. Le consommateur n'est redevable d'aucun coût:

1° pour la prestation de services ou pour la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, en tout ou partie, pendant le délai de rétractation, lorsque:

a) l'entreprise a omis de fournir les informations visées à l'article VI.45, § 1er, 8° ou 10° ; ou

b) lorsque le consommateur n'a pas expressément demandé que l'exécution commence pendant le délai de rétractation en application de l'article VI.46, § 8; ou

2° pour la fourniture, en tout ou partie, d'un contenu numérique qui n'est pas fourni sur un support matériel, lorsque:

a) le consommateur n'a pas donné son accord préalable exprès pour que l'exécution commence avant la fin du délai de 14 jours visé à l'article VI.47; ou

b) le consommateur n'a pas reconnu perdre son droit de rétractation en donnant son accord; ou

c) l'entreprise a omis de fournir une confirmation conformément à l'article VI.46, § 7.

§ 5. Sauf disposition contraire de l'article VI.50, § 2, et du présent article, le consommateur n'encourt aucune responsabilité du fait de l'exercice du droit de rétractation.

a) l'entreprise a omis de fournir les informations visées à l'article VI.45, § 1er, 8° ou 10° ; ou

b) lorsque le consommateur n'a pas expressément demandé que l'exécution commence pendant le délai de rétractation en application de l'article VI.46, § 8; ou

2° pour la fourniture, en tout ou partie, d'un contenu numérique qui n'est pas fourni sur un support matériel, lorsque:

a) le consommateur n'a pas donné son accord préalable exprès pour que l'exécution commence avant la fin du délai de 14 jours visé à l'article VI.47; ou

b) le consommateur n'a pas reconnu perdre son droit de rétractation en donnant son accord; ou

c) l'entreprise a omis de fournir une confirmation conformément à l'article VI.46, § 7.

§ 5. Sauf disposition contraire de l'article VI.50, § 2, et du présent article, le consommateur n'encourt aucune responsabilité du fait de l'exercice du droit de rétractation.

§ 6. En cas de rétractation du contrat, le consommateur s'abstient d'utiliser le contenu numérique ou le service numérique et de le rendre accessible à des tiers.

Art.VI.53 Le consommateur ne peut exercer le droit de rétractation prévu à l'article VI.47 pour:

1° les contrats de service après que le service a été pleinement exécuté si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur, lequel a également reconnu qu'il perdra son droit de rétractation une fois que le contrat aura été pleinement exécuté par l'entreprise;

2° la fourniture de biens ou de services dont le prix dépend de fluctuations sur le marché financier échappant au contrôle

Art.VI.53 Le consommateur ne peut exercer le droit de rétractation prévu à l'article VI.47 pour:

1° les contrats de service après que le service a été pleinement exécuté mais, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, seulement si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur et qu'il a reconnu qu'il perdra son droit de rétractation une fois que le contrat aura été pleinement exécuté par l'entreprise ;

2° la fourniture de biens ou de services dont le prix dépend de fluctuations sur le marché financier échappant au contrôle

de l'entreprise et susceptibles de se produire pendant le délai de rétractation;

3° la fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés;

4° la fourniture de biens susceptibles de se détériorer ou de se périmer rapidement;

5° la fourniture de biens scellés ne pouvant être renvoyés pour des raisons de protection de la santé ou d'hygiène et qui ont été descellés par le consommateur après la livraison;

6° la fourniture de biens qui, après avoir été livrés, et de par leur nature, sont mélangés de manière indissociable avec d'autres articles;

7° la fourniture de boissons alcoolisées dont le prix a été convenu au moment de la conclusion du contrat de vente, dont la livraison ne peut être effectuée qu'après trente jours et dont la valeur réelle dépend de fluctuations sur le marché échappant au contrôle de l'entreprise;

8° les contrats dans lesquels le consommateur a expressément demandé à l'entreprise de lui rendre visite afin d'effectuer des travaux urgents d'entretien ou de réparation. Si, à l'occasion de cette visite, l'entreprise fournit des services venant s'ajouter à ceux spécifiquement requis par le consommateur ou des biens autres que les pièces de rechange indispensables aux travaux d'entretien ou de réparation, le droit de rétractation s'applique à ces services ou biens supplémentaires;

9° la fourniture d'enregistrements audio ou vidéo scellés ou de logiciels informatiques scellés et qui ont été descellés après livraison;

10° la fourniture d'un journal, d'un périodique ou d'un magazine sauf pour les contrats d'abonnement à ces publications;

11° les contrats conclus lors d'une enchère publique;

de l'entreprise et susceptibles de se produire pendant le délai de rétractation;

3° la fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés;

4° la fourniture de biens susceptibles de se détériorer ou de se périmer rapidement;

5° la fourniture de biens scellés ne pouvant être renvoyés pour des raisons de protection de la santé ou d'hygiène et qui ont été descellés par le consommateur après la livraison;

6° la fourniture de biens qui, après avoir été livrés, et de par leur nature, sont mélangés de manière indissociable avec d'autres articles;

7° la fourniture de boissons alcoolisées dont le prix a été convenu au moment de la conclusion du contrat de vente, dont la livraison ne peut être effectuée qu'après trente jours et dont la valeur réelle dépend de fluctuations sur le marché échappant au contrôle de l'entreprise;

8° les contrats dans lesquels le consommateur a expressément demandé à l'entreprise de lui rendre visite afin d'effectuer des travaux urgents d'entretien ou de réparation. Si, à l'occasion de cette visite, l'entreprise fournit des services venant s'ajouter à ceux spécifiquement requis par le consommateur ou des biens autres que les pièces de rechange indispensables aux travaux d'entretien ou de réparation, le droit de rétractation s'applique à ces services ou biens supplémentaires;

9° la fourniture d'enregistrements audio ou vidéo scellés ou de logiciels informatiques scellés et qui ont été descellés après livraison;

10° la fourniture d'un journal, d'un périodique ou d'un magazine sauf pour les contrats d'abonnement à ces publications;

11° les contrats conclus lors d'une enchère publique;

12° la prestation de services d'hébergement autres qu'à des fins résidentielles, de [2 transport]2, de location de voitures, de restauration ou de services liés à des activités de loisirs si le contrat prévoit une date ou une période d'exécution spécifique;

13° la fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur, lequel a également reconnu qu'il perdra ainsi son droit de rétractation;

14° les contrats de services de paris et de loteries.

CHAPITRE 3 Des contrats hors établissement

Art.VI.63/1 § 1er. Le présent chapitre n'est pas d'application aux conventions établies par un notaire ou un huissier de justice en leur qualité d'officier public.

§ 2. Le présent chapitre n'est pas d'application aux conventions concernant l'aide juridique fournie par un avocat en application de la deuxième partie du livre IIIbis du Code judiciaire.

12° la prestation de services d'hébergement autres qu'à des fins résidentielles, de [2 transport]2, de location de voitures, de restauration ou de services liés à des activités de loisirs si le contrat prévoit une date ou une période d'exécution spécifique;

13° les contrats de fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, si l'exécution a commencé et, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, lorsque :

a) le consommateur a donné son consentement préalable exprès pour que l'exécution commence pendant le délai de rétractation ;

b) le consommateur a reconnu qu'il perdra ainsi son droit de rétractation ; et

c) l'entreprise a fourni une confirmation conformément à l'article VI.46, § 7 ;

14° les contrats de services de paris et de loteries.

CHAPITRE 3 Des contrats hors établissement

Art.VI.63/1 § 1er. Le présent chapitre n'est pas d'application aux conventions établies par un notaire ou un huissier de justice en leur qualité d'officier public.

§ 2. Le présent chapitre n'est pas d'application aux conventions concernant l'aide juridique fournie par un avocat en application de la deuxième partie du livre IIIbis du Code judiciaire.

§ 3. Cette section s'applique également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le

contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de lui permettre de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'il ne traite pas ces données à une autre fin.

Art.VI.64 § 1er. Avant que le consommateur ne soit lié par un contrat hors établissement, l'entreprise lui fournit, sous une forme claire et compréhensible, les informations suivantes :

1° les principales caractéristiques du bien ou du service, dans la mesure appropriée au support de communication utilisé et au bien ou service concerné;

2° l'identité de l'entreprise, notamment son numéro d'entreprise, son nom commercial;

3° l'adresse géographique où l'entreprise est établie ainsi que son numéro de téléphone, son numéro de télécopieur et son adresse électronique, lorsqu'ils sont disponibles, pour permettre au consommateur de la contacter rapidement et de communiquer avec elle efficacement et, le cas échéant, l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit;

4° si elle diffère de l'adresse fournie conformément au point 3°, l'adresse géographique du siège commercial de l'entreprise et, le cas échéant, celle de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit, à laquelle le consommateur peut adresser une éventuelle réclamation;

Art.VI.64 § 1er. Avant que le consommateur ne soit lié par un contrat hors établissement, l'entreprise lui fournit, sous une forme claire et compréhensible, les informations suivantes :

1° les principales caractéristiques du bien ou du service, dans la mesure appropriée au support de communication utilisé et au bien ou service concerné;

2° l'identité de l'entreprise, notamment son numéro d'entreprise, son nom commercial;

3° l'adresse géographique où l'entreprise est établie ainsi que le numéro de téléphone de l'entreprise et son adresse électronique; en outre, lorsque l'entreprise fournit d'autres moyens de communication en ligne qui garantissent au consommateur d'être en mesure de conserver tous les échanges écrits avec l'entreprise sur un support durable, y compris la date et l'heure desdits échanges, les informations contiennent également des indications détaillées concernant ces autres moyens; tous ces moyens de communication fournis par l'entreprise permettent au consommateur de la contacter rapidement et de communiquer avec lui efficacement; le cas échéant, l'entreprise fournit également l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit ;

4° si elle diffère de l'adresse fournie conformément au point 3°, l'adresse géographique du siège commercial de l'entreprise et, le cas échéant, celle de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit, à laquelle le consommateur peut adresser une éventuelle réclamation;

5° le prix total des biens ou services toutes taxes comprises ou, lorsque le prix ne peut être raisonnablement calculé à l'avance du fait de la nature du bien ou du service, le mode de calcul du prix et, le cas échéant, tous les frais supplémentaires de transport, de livraison ou d'affranchissement et tous les autres frais éventuels ou, lorsque de tels frais supplémentaires ne peuvent raisonnablement être calculés à l'avance, la mention qu'ils peuvent être exigibles. Dans le cas d'un contrat à durée indéterminée ou d'un contrat assorti d'un abonnement, le prix total inclut le total des frais par période de facturation. Lorsque de tels contrats sont facturés à un tarif fixe, le prix total inclut également le total des coûts mensuels. Lorsque le coût total ne peut être raisonnablement calculé à l'avance, le mode de calcul du prix est communiqué;

6° les modalités de paiement, de livraison et d'exécution, la date à laquelle l'entreprise s'engage à livrer les biens ou à exécuter les services et, le cas échéant, les modalités prévues par l'entreprise pour le traitement des réclamations;

7° lorsque le droit de rétractation existe, les conditions, le délai et les modalités d'exercice de ce droit conformément à l'article VI.69, paragraphe 1er, ainsi que le modèle de formulaire de rétractation figurant à l'annexe 2 du présent livre;

8° le cas échéant, le fait que le consommateur devra supporter les frais de renvoi du bien en cas de rétractation;

9° au cas où le consommateur exercerait le droit de rétractation après avoir présenté une demande conformément à l'article VI.65, § 2, 2e alinéa, l'information selon laquelle le consommateur est tenu de payer des frais raisonnables à l'entreprise, conformément à l'article VI.71, § 3;

10° lorsque le droit de rétractation n'est pas prévu conformément à l'article VI.73, l'information selon laquelle le consommateur ne bénéficiera pas de ce droit ou, le cas échéant, les circonstances

5° le prix total des biens ou services toutes taxes comprises ou, lorsque le prix ne peut être raisonnablement calculé à l'avance du fait de la nature du bien ou du service, le mode de calcul du prix et, le cas échéant, tous les frais supplémentaires de transport, de livraison ou d'affranchissement et tous les autres frais éventuels ou, lorsque de tels frais supplémentaires ne peuvent raisonnablement être calculés à l'avance, la mention qu'ils peuvent être exigibles. Dans le cas d'un contrat à durée indéterminée ou d'un contrat assorti d'un abonnement, le prix total inclut le total des frais par période de facturation. Lorsque de tels contrats sont facturés à un tarif fixe, le prix total inclut également le total des coûts mensuels. Lorsque le coût total ne peut être raisonnablement calculé à l'avance, le mode de calcul du prix est communiqué;

6° les modalités de paiement, de livraison et d'exécution, la date à laquelle l'entreprise s'engage à livrer les biens ou à exécuter les services et, le cas échéant, les modalités prévues par l'entreprise pour le traitement des réclamations;

7° lorsque le droit de rétractation existe, les conditions, le délai et les modalités d'exercice de ce droit conformément à l'article VI.69, paragraphe 1er, ainsi que le modèle de formulaire de rétractation figurant à l'annexe 2 du présent livre;

8° le cas échéant, le fait que le consommateur devra supporter les frais de renvoi du bien en cas de rétractation;

9° au cas où le consommateur exercerait le droit de rétractation après avoir présenté une demande conformément à l'article VI.65, § 2, 2e alinéa, l'information selon laquelle le consommateur est tenu de payer des frais raisonnables à l'entreprise, conformément à l'article VI.71, § 3;

10° lorsque le droit de rétractation n'est pas prévu conformément à l'article VI.73, l'information selon laquelle le consommateur ne bénéficiera pas de ce droit ou, le cas échéant, les circonstances

dans lesquelles le consommateur perd son droit de rétractation;

11° un rappel de l'existence d'une garantie légale de conformité pour les biens;

12° le cas échéant, l'existence d'une assistance après-vente au consommateur, d'un service après-vente et de garanties commerciales, ainsi que les conditions y afférentes;

13° le cas échéant, l'existence de codes de conduite applicables et comment en obtenir une copie;

14° le cas échéant, la durée du contrat ou, s'il s'agit d'un contrat à durée indéterminée ou à reconduction automatique, les conditions de résiliation du contrat;

15° le cas échéant, la durée minimale des obligations du consommateur au titre du contrat;

16° le cas échéant, l'existence d'une caution ou d'autres garanties financières à payer ou à fournir par le consommateur à la demande de l'entreprise, ainsi que les conditions y afférentes;

17° le cas échéant, les fonctionnalités du contenu numérique, y compris les mesures de protection technique applicables;

18° le cas échéant, toute interopérabilité pertinente du contenu numérique avec certains matériels ou logiciels dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance;

19° le cas échéant, la possibilité de recourir à une procédure extrajudiciaire de réclamation et de réparation à laquelle l'entreprise est soumise et les modalités d'accès à celle-ci.

§ 2. Dans le cas d'une enchère publique, les informations visées au paragraphe

dans lesquelles le consommateur perd son droit de rétractation;

11° un rappel de l'existence d'une garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques ;

12° le cas échéant, l'existence d'une assistance après-vente au consommateur, d'un service après-vente et de garanties commerciales, ainsi que les conditions y afférentes;

13° le cas échéant, l'existence de codes de conduite applicables et comment en obtenir une copie;

14° le cas échéant, la durée du contrat ou, s'il s'agit d'un contrat à durée indéterminée ou à reconduction automatique, les conditions de résiliation du contrat;

15° le cas échéant, la durée minimale des obligations du consommateur au titre du contrat;

16° le cas échéant, l'existence d'une caution ou d'autres garanties financières à payer ou à fournir par le consommateur à la demande de l'entreprise, ainsi que les conditions y afférentes;

17° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables ;

18° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance ;

19° le cas échéant, la possibilité de recourir à une procédure extrajudiciaire de réclamation et de réparation à laquelle l'entreprise est soumise et les modalités d'accès à celle-ci.

20° le cas échéant, l'application d'un prix personnalisé sur la base d'une prise de décision automatisée.

§ 2. Dans le cas d'une enchère publique, les informations visées au paragraphe

1er, 2°, 3° et 4°, peuvent être remplacées par des renseignements équivalents concernant l'officier ministériel chargé de procéder aux opérations de la vente publique.

§ 3. Les informations visées au paragraphe 1er, points 7°, 8° et 9°, peuvent être fournies au moyen des informations standardisées sur la rétractation figurant sur le modèle visé à [l'annexe 1] du présent livre. L'entreprise a respecté les obligations d'information énoncées au paragraphe 1er, 7°, 8° et 9°, s'il a fourni lesdites informations au consommateur, correctement complétées.

§ 4. Les informations visées au paragraphe 1er font partie intégrante du contrat hors établissement et ne peuvent être modifiées, à moins que les parties contractantes n'en décident autrement de manière expresse.

§ 5. Si l'entreprise n'a pas respecté les obligations d'information relatives aux frais supplémentaires et aux autres frais visés au paragraphe 1er, 5°, ou aux frais de renvoi du bien, visés au paragraphe 1er, 8°, le consommateur ne supporte pas ces frais.

§ 6. La charge de la preuve concernant le respect des obligations d'information énoncées dans le présent article incombe à l'entreprise.

§ 7. Le Roi peut, en ce qui concerne les contrats hors établissement par lesquels le consommateur a explicitement fait appel aux services de l'entreprise pour effectuer des travaux de réparation ou de maintenance et en vertu desquels l'entreprise et le consommateur exécutent immédiatement leurs obligations contractuelles et le paiement à effectuer par le consommateur ne dépasse pas 200 euros, fixer des dispenses à l'obligation d'information prévue au paragraphe 1er.

Art.VI.65 § 1er. L'entreprise fournit les informations prévues à l'article VI.64, § 1er, au consommateur sur papier ou, moyennant accord du consommateur, sur

1er, 2°, 3° et 4°, peuvent être remplacées par des renseignements équivalents concernant l'officier ministériel chargé de procéder aux opérations de la vente publique.

§ 3. Les informations visées au paragraphe 1er, points 7°, 8° et 9°, peuvent être fournies au moyen des informations standardisées sur la rétractation figurant sur le modèle visé à [l'annexe 1] du présent livre. L'entreprise a respecté les obligations d'information énoncées au paragraphe 1er, 7°, 8° et 9°, s'il a fourni lesdites informations au consommateur, correctement complétées.

§ 4. Les informations visées au paragraphe 1er font partie intégrante du contrat hors établissement et ne peuvent être modifiées, à moins que les parties contractantes n'en décident autrement de manière expresse.

§ 5. Si l'entreprise n'a pas respecté les obligations d'information relatives aux frais supplémentaires et aux autres frais visés au paragraphe 1er, 5°, ou aux frais de renvoi du bien, visés au paragraphe 1er, 8°, le consommateur ne supporte pas ces frais.

§ 6. La charge de la preuve concernant le respect des obligations d'information énoncées dans le présent article incombe à l'entreprise.

§ 7. Le Roi peut, en ce qui concerne les contrats hors établissement par lesquels le consommateur a explicitement fait appel aux services de l'entreprise pour effectuer des travaux de réparation ou de maintenance et en vertu desquels l'entreprise et le consommateur exécutent immédiatement leurs obligations contractuelles et le paiement à effectuer par le consommateur ne dépasse pas 200 euros, fixer des dispenses à l'obligation d'information prévue au paragraphe 1er.

Art.VI.65 § 1er. L'entreprise fournit les informations prévues à l'article VI.64, § 1er, au consommateur sur papier ou, moyennant accord du consommateur, sur

un autre support durable. Ces informations sont lisibles et rédigées dans un langage clair et compréhensible.

§ 2. L'entreprise fournit au consommateur une copie du contrat signé ou la confirmation du contrat sur papier ou, moyennant accord du consommateur, sur un autre support durable, y compris, le cas échéant, la confirmation de l'accord exprès préalable et de la reconnaissance par le consommateur conformément à l'article VI.73, 13°.

Lorsqu'un consommateur veut que la prestation d'un service ou la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain commence pendant le délai de rétractation prévu à l'article VI.67, § 2, l'entreprise exige du consommateur qu'il en fasse la demande expresse sur un support durable.

Art.VI.66 Ne tombent pas sous l'application du présent chapitre:

1° les ventes de denrées alimentaires, de boissons et d'autres biens ménagers de consommation courante, livrés physiquement par une entreprise, lors de tournées fréquentes et régulières au domicile, au lieu de résidence ou de travail du consommateur;

2° les contrats d'assurance;

3° les ventes organisées dans le cadre de manifestations sans caractère commercial et à but exclusivement philanthropique, aux conditions fixées en application de la loi du 25 juin 1993 relative à l'exercice des activités ambulantes et à l'organisation des

un autre support durable. Ces informations sont lisibles et rédigées dans un langage clair et compréhensible.

§ 2. L'entreprise fournit au consommateur une copie du contrat signé ou la confirmation du contrat sur papier ou, moyennant accord du consommateur, sur un autre support durable, y compris, le cas échéant, la confirmation de l'accord exprès préalable et de la reconnaissance par le consommateur conformément à l'article VI.73, 13°.

Lorsqu'un consommateur veut que la prestation d'un service ou la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, commence pendant le délai de rétractation prévu à l'article VI.67, § 2, et que le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, l'entreprise exige du consommateur qu'il en fasse la demande expresse sur un support durable et il demande au consommateur de reconnaître qu'après que le contrat aura été entièrement exécuté par l'entreprise, le consommateur ne disposera plus du droit de rétractation.

Art.VI.66 §1. Ne tombent pas sous l'application du présent chapitre:

1° les ventes de denrées alimentaires, de boissons et d'autres biens ménagers de consommation courante, livrés physiquement par une entreprise, lors de tournées fréquentes et régulières au domicile, au lieu de résidence ou de travail du consommateur;

2° les contrats d'assurance;

3° les ventes organisées dans le cadre de manifestations sans caractère commercial et à but exclusivement philanthropique, aux conditions fixées en application de la loi du 25 juin 1993 relative à l'exercice des activités ambulantes et à l'organisation des marchés publics, et

marchés publics, et pour autant que leur montant n'excède pas 50 euros. Le Roi peut adapter ce montant pour autant qu'il n'excède pas 50 euros;

4° [3 les contrats de crédit soumis au livre VII du présent code

pour autant que leur montant n'excède pas 50 euros. Le Roi peut adapter ce montant pour autant qu'il n'excède pas 50 euros;

4° [3 les contrats de crédit soumis au livre VII du présent code.

§2. Dans le cadre de visites non sollicitées d'une entreprise au domicile d'un consommateur ou d'excursions commerciales organisées par une entreprise qui ont pour but ou pour effet de promouvoir ou de vendre des produits aux consommateurs, afin de protéger les intérêts légitimes des consommateurs face aux pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses, le Roi peut, par arrêté délibéré en Conseil des ministres, pour les secteurs qu'il désigne, prendre des mesures afin de protéger les intérêts légitimes des consommateurs face aux pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses. De telles dispositions doivent être proportionnées, non discriminatoires et justifiées par des motifs liés à la protection des consommateurs.

Avant de proposer un arrêté en application de l'alinéa 1er, le ministre consulte la commission consultative spéciale Consommation et le Conseil Supérieur des Indépendants et des PME.

Art.VI.70 § 1er. L'entreprise rembourse tous les paiements reçus de la part du consommateur, y compris, le cas échéant, les frais de livraison, sans retard excessif et en tout état de cause dans les quatorze jours suivant celui où elle est informée de la décision du consommateur de se rétracter du contrat conformément à l'article VI.69.

L'entreprise effectue le remboursement visé au premier alinéa en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le consommateur pour la transaction initiale, sauf accord exprès du consommateur pour un autre moyen de

Art.VI.70 § 1er. L'entreprise rembourse tous les paiements reçus de la part du consommateur, y compris, le cas échéant, les frais de livraison, sans retard excessif et en tout état de cause dans les quatorze jours suivant celui où elle est informée de la décision du consommateur de se rétracter du contrat conformément à l'article VI.69.

L'entreprise effectue le remboursement visé au premier alinéa en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le consommateur pour la transaction initiale, sauf accord exprès du consommateur pour un autre moyen de

paiement et pour autant que le remboursement n'occasionne pas de frais pour le consommateur.

§ 2. Nonobstant le paragraphe 1er, l'entreprise n'est pas tenue de rembourser les frais supplémentaires si le consommateur a expressément choisi un mode de livraison autre que le mode moins coûteux de livraison standard proposé par l'entreprise.

§ 3. S'agissant des contrats de vente, à moins qu'elle ne propose de récupérer elle-même les biens, l'entreprise peut différer le remboursement jusqu'à récupération des biens, ou jusqu'à ce que le consommateur ait fourni une preuve d'expédition des biens, la date retenue étant celle du premier de ces faits.

paiement et pour autant que le remboursement n'occasionne pas de frais pour le consommateur.

§ 2. Nonobstant le paragraphe 1er, l'entreprise n'est pas tenue de rembourser les frais supplémentaires si le consommateur a expressément choisi un mode de livraison autre que le mode moins coûteux de livraison standard proposé par l'entreprise.

§ 3. S'agissant des contrats de vente, à moins qu'elle ne propose de récupérer elle-même les biens, l'entreprise peut différer le remboursement jusqu'à récupération des biens, ou jusqu'à ce que le consommateur ait fourni une preuve d'expédition des biens, la date retenue étant celle du premier de ces faits.

§ 4. En ce qui concerne les données à caractère personnel du consommateur, l'entreprise respecte les obligations applicables en vertu du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE.

§ 5. L'entreprise s'abstient d'utiliser tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise, sauf lorsque ce contenu :

1° n'est d'aucune utilité en dehors du contexte du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise ;

2° n'a trait qu'à l'activité du consommateur lorsqu'il utilise le contenu numérique ou le service numérique fourni par l'entreprise ;

3° a été agrégé avec d'autres données par l'entreprise et ne peut être désagrégé, ou ne peut l'être que moyennant des efforts disproportionnés ; ou

4° a été généré conjointement par le consommateur et d'autres personnes, et d'autres consommateurs peuvent continuer à en faire usage.

§ 6. Sauf dans les situations visées au paragraphe 5, 1°, 2° ou 3°, l'entreprise met à la disposition du consommateur, à la demande de ce dernier, tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise.

§ 7. Le consommateur a le droit de récupérer ce contenu numérique sans frais, sans que l'entreprise y fasse obstacle, dans un délai raisonnable et dans un format couramment utilisé et lisible par machine.

§ 8. En cas de rétractation du contrat, l'entreprise peut empêcher toute utilisation ultérieure du contenu numérique ou du service numérique par le consommateur, notamment en faisant en sorte que le contenu numérique ou le service numérique soit inaccessible au consommateur ou en désactivant le compte d'utilisateur du consommateur, sans préjudice du paragraphe 6.

Art.VI.71 § 1er. A moins que l'entreprise ne propose de récupérer elle-même ces biens, le consommateur renvoie ou rend les biens à l'entreprise ou à une personne habilitée par celle-ci à recevoir les biens, sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard 14 jours suivant la communication de sa décision de se rétracter du contrat à l'entreprise conformément à l'article VI.69. Ce délai est respecté si le consommateur renvoie les biens avant l'expiration du délai de quatorze jours.

Le consommateur supporte uniquement les coûts directs engendrés par le renvoi

Art.VI.71 § 1er. A moins que l'entreprise ne propose de récupérer elle-même ces biens, le consommateur renvoie ou rend les biens à l'entreprise ou à une personne habilitée par celle-ci à recevoir les biens, sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard 14 jours suivant la communication de sa décision de se rétracter du contrat à l'entreprise conformément à l'article VI.69. Ce délai est respecté si le consommateur renvoie les biens avant l'expiration du délai de quatorze jours.

Le consommateur supporte uniquement les coûts directs engendrés par le renvoi

des biens, sauf si l'entreprise accepte de les prendre à sa charge ou si elle a omis d'informer le consommateur qu'il doit les prendre en charge.

Lorsque les biens ont été livrés au domicile du consommateur au moment de la conclusion du contrat, l'entreprise récupère les biens à ses frais s'ils ne peuvent pas être renvoyés normalement par la poste en raison de leur nature.

§ 2. La responsabilité du consommateur n'est engagée qu'à l'égard de la dépréciation des biens résultant de manipulations des biens autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement de ces biens. Le consommateur n'est pas responsable, en tout état de cause, de la dépréciation des biens lorsque l'entreprise a omis de l'informer de son droit de rétractation conformément à l'article VI.64, § 1er, 7°.

§ 3. Lorsque le consommateur exerce son droit de rétractation après avoir présenté une demande expresse conformément à l'article VI.65, § 2, alinéa 2, il paie à l'entreprise un montant qui est proportionnel à ce qui a été fourni jusqu'au moment où il a informé l'entreprise de l'exercice du droit de rétractation par rapport à l'ensemble des prestations prévues par le contrat. Le montant proportionnel à payer par le consommateur à l'entreprise est calculé sur la base du prix total convenu dans le contrat. Si le prix total est excessif, le montant approprié est calculé sur la base de la valeur marchande de ce qui a été fourni.

§ 4. Le consommateur n'est redevable d'aucun coût :

1° pour la prestation de services ou pour la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, en tout ou partie, pendant le délai de rétractation, lorsque :

des biens, sauf si l'entreprise accepte de les prendre à sa charge ou si elle a omis d'informer le consommateur qu'il doit les prendre en charge.

Lorsque les biens ont été livrés au domicile du consommateur au moment de la conclusion du contrat, l'entreprise récupère les biens à ses frais s'ils ne peuvent pas être renvoyés normalement par la poste en raison de leur nature.

§ 2. La responsabilité du consommateur n'est engagée qu'à l'égard de la dépréciation des biens résultant de manipulations des biens autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement de ces biens. Le consommateur n'est pas responsable, en tout état de cause, de la dépréciation des biens lorsque l'entreprise a omis de l'informer de son droit de rétractation conformément à l'article VI.64, § 1er, 7°.

§ 3. Lorsque le consommateur exerce son droit de rétractation après avoir présenté une demande expresse conformément à l'article VI.65, § 2, alinéa 2, il paie à l'entreprise un montant qui est proportionnel à ce qui a été fourni jusqu'au moment où il a informé l'entreprise de l'exercice du droit de rétractation par rapport à l'ensemble des prestations prévues par le contrat. Le montant proportionnel à payer par le consommateur à l'entreprise est calculé sur la base du prix total convenu dans le contrat. Si le prix total est excessif, le montant approprié est calculé sur la base de la valeur marchande de ce qui a été fourni.

§ 4. Le consommateur n'est redevable d'aucun coût :

1° pour la prestation de services ou pour la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, en tout ou partie, pendant le délai de rétractation, lorsque :

a) l'entreprise a omis de fournir les informations visées à l'article VI.64, § 1er, 7° et 9°, ou

b) lorsque le consommateur n'a pas expressément demandé que l'exécution commence pendant le délai de rétractation en application de l'article VI.65, § 2, alinéa 2, ou

2° pour la fourniture, en tout ou partie, d'un contenu numérique qui n'est pas fourni sur un support matériel, lorsque :

a) le consommateur n'a pas donné son accord préalable exprès pour que l'exécution commence avant la fin du délai de 14 jours visé à l'article VI.67, ou

b) le consommateur n'a pas reconnu perdre son droit de rétractation en donnant son accord, ou

c) l'entreprise n'a pas satisfait aux obligations visées à l'article VI.65, § 2.

§ 5. Sauf disposition contraire de l'article VI.70, § 2, et du présent article, le consommateur n'encourt aucune responsabilité du fait de l'exercice du droit de rétractation.

a) l'entreprise a omis de fournir les informations visées à l'article VI.64, § 1er, 7° et 9°, ou

b) lorsque le consommateur n'a pas expressément demandé que l'exécution commence pendant le délai de rétractation en application de l'article VI.65, § 2, alinéa 2, ou

2° pour la fourniture, en tout ou partie, d'un contenu numérique qui n'est pas fourni sur un support matériel, lorsque :

a) le consommateur n'a pas donné son accord préalable exprès pour que l'exécution commence avant la fin du délai de 14 jours visé à l'article VI.67, ou

b) le consommateur n'a pas reconnu perdre son droit de rétractation en donnant son accord, ou

c) l'entreprise n'a pas satisfait aux obligations visées à l'article VI.65, § 2.

§ 5. Sauf disposition contraire de l'article VI.70, § 2, et du présent article, le consommateur n'encourt aucune responsabilité du fait de l'exercice du droit de rétractation.

§ 6. En cas de rétractation du contrat, le consommateur s'abstient d'utiliser le contenu numérique ou le service numérique et de le rendre accessible à des tiers.

Art.VI.73 Le consommateur ne peut exercer le droit de rétractation prévu à l'article VI.67 pour :

1° les contrats de service après que le service a été pleinement exécuté si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur, lequel a également reconnu qu'il perdra son droit de rétractation une fois que le contrat aura été pleinement exécuté par l'entreprise;

2° la fourniture de biens ou de services dont le prix dépend de fluctuations sur le marché financier échappant au contrôle de l'entreprise et susceptibles de se produire pendant le délai de rétractation;

Art.VI.73 Le consommateur ne peut exercer le droit de rétractation prévu à l'article VI.67 pour :

1° les contrats de service après que le service a été pleinement exécuté mais, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, seulement si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur et qu'il a reconnu qu'il perdra son droit de rétractation une fois que le contrat aura été pleinement exécuté par l'entreprise;

2° la fourniture de biens ou de services dont le prix dépend de fluctuations sur le marché financier échappant au contrôle de l'entreprise et susceptibles de se produire pendant le délai de rétractation;

3° la fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés;

4° la fourniture de biens susceptibles de se détériorer ou de se périmer rapidement;

5° la fourniture de biens scellés ne pouvant être renvoyés pour des raisons de protection de la santé ou d'hygiène et qui ont été descellés par le consommateur après la livraison;

6° la fourniture de biens qui, après avoir été livrés, et de par leur nature, sont mélangés de manière indissociable avec d'autres articles;

7° la fourniture de boissons alcoolisées dont le prix a été convenu au moment de la conclusion du contrat de vente, dont la livraison ne peut être effectuée qu'après 30 jours et dont la valeur réelle dépend de fluctuations sur le marché échappant au contrôle de l'entreprise;

8° les contrats dans lesquels le consommateur a expressément demandé à l'entreprise de lui rendre visite afin d'effectuer des travaux urgents d'entretien ou de réparation. Si, à l'occasion de cette visite, l'entreprise fournit des services venant s'ajouter à ceux spécifiquement requis par le consommateur ou des biens autres que les pièces de rechange indispensables aux travaux d'entretien ou de réparation, le droit de rétractation s'applique à ces services ou biens supplémentaires;

9° la fourniture d'enregistrements audio ou vidéo scellés ou de logiciels informatiques scellés et qui ont été descellés après livraison;

10° la fourniture d'un journal, d'un périodique ou d'un magazine sauf pour les contrats d'abonnement à ces publications;

11° les contrats conclus lors d'une enchère publique;

12° la prestation de services d'hébergement autres qu'à des fins résidentielles, de transport, de location de voitures, de restauration ou de services

3° la fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés;

4° la fourniture de biens susceptibles de se détériorer ou de se périmer rapidement;

5° la fourniture de biens scellés ne pouvant être renvoyés pour des raisons de protection de la santé ou d'hygiène et qui ont été descellés par le consommateur après la livraison;

6° la fourniture de biens qui, après avoir été livrés, et de par leur nature, sont mélangés de manière indissociable avec d'autres articles;

7° la fourniture de boissons alcoolisées dont le prix a été convenu au moment de la conclusion du contrat de vente, dont la livraison ne peut être effectuée qu'après 30 jours et dont la valeur réelle dépend de fluctuations sur le marché échappant au contrôle de l'entreprise;

8° les contrats dans lesquels le consommateur a expressément demandé à l'entreprise de lui rendre visite afin d'effectuer des travaux urgents d'entretien ou de réparation. Si, à l'occasion de cette visite, l'entreprise fournit des services venant s'ajouter à ceux spécifiquement requis par le consommateur ou des biens autres que les pièces de rechange indispensables aux travaux d'entretien ou de réparation, le droit de rétractation s'applique à ces services ou biens supplémentaires;

9° la fourniture d'enregistrements audio ou vidéo scellés ou de logiciels informatiques scellés et qui ont été descellés après livraison;

10° la fourniture d'un journal, d'un périodique ou d'un magazine sauf pour les contrats d'abonnement à ces publications;

11° les contrats conclus lors d'une enchère publique;

12° la prestation de services d'hébergement autres qu'à des fins résidentielles, de transport, de location de voitures, de restauration ou de services

liés à des activités de loisirs si le contrat prévoit une date ou une période d'exécution spécifique;

13° la fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur, lequel a également reconnu qu'il perdrait ainsi son droit de rétractation;

14° les contrats portant sur la construction d'immeubles neufs et la transformation importante d'immeubles existants.

TITRE 4 Pratiques interdites CHAPITRE 1^{er}. Pratiques commerciales déloyales à l'égard des consommateurs

Art.VI.98 Est également réputée trompeuse, une pratique commerciale qui, dans son contexte factuel, compte tenu de toutes ses caractéristiques et des circonstances, amène ou est susceptible d'amener le consommateur moyen à prendre une décision commerciale qu'il n'aurait pas prise autrement, lorsqu'elle implique :

1° toute activité de marketing concernant un produit, y compris la publicité comparative, créant une confusion avec un autre produit, marque, nom commercial ou autre signe distinctif d'un concurrent;

2° le non-respect par l'entreprise d'engagements contenus dans un code de conduite par lequel elle s'est engagée à être liée, dès lors :

a) que ces engagements ne sont pas des déclarations d'intention, mais sont fermes et vérifiables, et

liés à des activités de loisirs si le contrat prévoit une date ou une période d'exécution spécifique;

13° les contrats de fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, si l'exécution a commencé et, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, lorsque :

a) le consommateur a donné son consentement préalable exprès pour que l'exécution commence pendant le délai de rétractation ;

b) le consommateur a reconnu qu'il perdrait ainsi son droit de rétractation ; et

c) l'entreprise a fourni une confirmation conformément à l'article VI.65, § 2.

14° les contrats portant sur la construction d'immeubles neufs et la transformation importante d'immeubles existants.

TITRE 4 Pratiques interdites CHAPITRE 1^{er}. Pratiques commerciales déloyales à l'égard des consommateurs

Art.VI.98 Est également réputée trompeuse, une pratique commerciale qui, dans son contexte factuel, compte tenu de toutes ses caractéristiques et des circonstances, amène ou est susceptible d'amener le consommateur moyen à prendre une décision commerciale qu'il n'aurait pas prise autrement, lorsqu'elle implique :

1° toute activité de marketing concernant un produit, y compris la publicité comparative, créant une confusion avec un autre produit, marque, nom commercial ou autre signe distinctif d'un concurrent;

2° le non-respect par l'entreprise d'engagements contenus dans un code de conduite par lequel elle s'est engagée à être liée, dès lors :

a) que ces engagements ne sont pas des déclarations d'intention, mais sont fermes et vérifiables, et

b) que l'entreprise, dans le cadre d'une pratique commerciale, indique qu'elle est liée par le code.

b) que l'entreprise, dans le cadre d'une pratique commerciale, indique qu'elle est liée par le code.

3° toute activité de commercialisation présentant un bien, dans un État membre, comme identique à un bien commercialisé dans d'autres États membres, alors que ce bien a une composition ou des caractéristiques sensiblement différentes, à moins que cela ne soit justifié par des facteurs légitimes et objectifs.

Art.VI.99 § 1er. Une pratique commerciale est considérée comme une omission trompeuse si, dans son contexte factuel, compte tenu de toutes ses caractéristiques et des circonstances ainsi que des limites propres au moyen de communication utilisé, elle omet une information substantielle dont le consommateur moyen a besoin, compte tenu du contexte, pour prendre une décision commerciale en connaissance de cause et, par conséquent, l'amène ou est susceptible de l'amener à prendre une décision commerciale qu'il n'aurait pas prise autrement.

§ 2. Est également considérée comme une omission trompeuse, une pratique commerciale par laquelle une entreprise dissimule une information substantielle visée au paragraphe 1er, ou la fournit de façon peu claire, inintelligible, ambiguë ou à contretemps, ou n'indique pas son intention commerciale dès lors que celle-ci ne ressort pas déjà du contexte et lorsque, dans l'un ou l'autre cas, le consommateur moyen est ainsi amené ou est susceptible d'être amené à prendre une décision commerciale qu'il n'aurait pas prise autrement.

§ 3. Lorsque le moyen de communication utilisé aux fins de la pratique commerciale impose des limites d'espace ou de temps, il convient, en vue de déterminer si des informations ont été omises, de tenir compte de ces limites ainsi que de toute mesure prise par l'entreprise pour mettre les informations

Art.VI.99 § 1er. Une pratique commerciale est considérée comme une omission trompeuse si, dans son contexte factuel, compte tenu de toutes ses caractéristiques et des circonstances ainsi que des limites propres au moyen de communication utilisé, elle omet une information substantielle dont le consommateur moyen a besoin, compte tenu du contexte, pour prendre une décision commerciale en connaissance de cause et, par conséquent, l'amène ou est susceptible de l'amener à prendre une décision commerciale qu'il n'aurait pas prise autrement.

§ 2. Est également considérée comme une omission trompeuse, une pratique commerciale par laquelle une entreprise dissimule une information substantielle visée au paragraphe 1er, ou la fournit de façon peu claire, inintelligible, ambiguë ou à contretemps, ou n'indique pas son intention commerciale dès lors que celle-ci ne ressort pas déjà du contexte et lorsque, dans l'un ou l'autre cas, le consommateur moyen est ainsi amené ou est susceptible d'être amené à prendre une décision commerciale qu'il n'aurait pas prise autrement.

§ 3. Lorsque le moyen de communication utilisé aux fins de la pratique commerciale impose des limites d'espace ou de temps, il convient, en vue de déterminer si des informations ont été omises, de tenir compte de ces limites ainsi que de toute mesure prise par l'entreprise pour mettre les informations à

à la disposition du consommateur par d'autres moyens.

§ 4. Lors d'une invitation à l'achat, sont considérées comme substantielles, dès lors qu'elles ne ressortent pas déjà du contexte, les informations suivantes :

1° les caractéristiques principales du produit, dans la mesure appropriée eu égard au moyen de communication utilisé et au produit concerné;

2° l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise, et, le cas échéant, l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit;

3° le prix toutes taxes comprises, ou, lorsque la nature du produit implique que le prix ne peut raisonnablement être calculé à l'avance, la manière dont le prix est calculé, ainsi que, le cas échéant, tous les coûts supplémentaires de transport, de livraison et postaux ou, lorsque ces coûts ne peuvent raisonnablement pas être calculés à l'avance, la mention que ces coûts peuvent être à la charge du consommateur;

4° les modalités de paiement, de livraison, d'exécution et de traitement des réclamations, si elles diffèrent des conditions de la diligence professionnelle;

§ 5. Sont également réputées substantielles, les informations qui sont relatives aux communications commerciales, y compris la publicité et le marketing, et prévues par le droit communautaire, notamment les articles des directives visées à l'annexe II de la Directive 2005/29/CE du Parlement européen et du Conseil du 11 mai 2005 relative aux pratiques commerciales déloyales des entreprises vis-à-vis des consommateurs dans le marché intérieur

la disposition du consommateur par d'autres moyens.

§ 4. Lors d'une invitation à l'achat, sont considérées comme substantielles, dès lors qu'elles ne ressortent pas déjà du contexte, les informations suivantes :

1° les caractéristiques principales du produit, dans la mesure appropriée eu égard au moyen de communication utilisé et au produit concerné;

2° l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise, et, le cas échéant, l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit;

3° le prix toutes taxes comprises, ou, lorsque la nature du produit implique que le prix ne peut raisonnablement être calculé à l'avance, la manière dont le prix est calculé, ainsi que, le cas échéant, tous les coûts supplémentaires de transport, de livraison et postaux ou, lorsque ces coûts ne peuvent raisonnablement pas être calculés à l'avance, la mention que ces coûts peuvent être à la charge du consommateur;

4° les modalités de paiement, de livraison et d'exécution, si elles diffèrent des conditions de la diligence professionnelle.

5° le cas échéant, l'existence d'un droit de rétractation ou d'annulation.

6° pour les produits offerts sur les places de marché en ligne, si le tiers proposant les produits est une entreprise ou non, sur la base de la déclaration de ce tiers au fournisseur de la place de marché en ligne.

§ 5. Sont également réputées substantielles, les informations qui sont relatives aux communications commerciales, y compris la publicité et le marketing, et prévues par le droit communautaire, notamment les articles des directives visées à l'annexe II de la Directive 2005/29/CE du Parlement européen et du Conseil du 11 mai 2005 relative aux pratiques commerciales déloyales des entreprises vis-à-vis des consommateurs dans le marché intérieur

et modifiant la Directive 84/450/CEE du Conseil et les Directives 97/7/CE, 98/27/CE et 2002/65/CE du Parlement européen et du Conseil et le Règlement (CE) n° 2006/2004 du Parlement européen et du Conseil.

et modifiant la Directive 84/450/CEE du Conseil et les Directives 97/7/CE, 98/27/CE et 2002/65/CE du Parlement européen et du Conseil et le Règlement (CE) n° 2006/2004 du Parlement européen et du Conseil.

§ 6. Lorsque la possibilité est donnée aux consommateurs de rechercher des produits offerts par différentes entreprises ou par des consommateurs à partir d'une requête consistant en un mot clé, une phrase ou la saisie d'autres données, indépendamment de l'endroit où ces transactions sont finalement conclues, les informations générales mises à disposition dans une section spécifique de l'interface en ligne, qui est directement et aisément accessible à partir de la page sur laquelle les résultats de la requête sont présentés, concernant les principaux paramètres qui déterminent le classement des produits présentés au consommateur en réponse à sa requête de recherche, et l'ordre d'importance de ces paramètres, par opposition à d'autres paramètres, sont réputées substantielles. Le présent paragraphe ne s'applique pas aux fournisseurs de moteurs de recherche en ligne tels que définis à l'article 2, point 6), du règlement (UE) 2019/1150 du Parlement européen et du Conseil du 20 juin 2019 promouvant l'équité et la transparence pour les entreprises utilisatrices de services d'intermédiation en ligne.

§ 7. Lorsqu'une entreprise donne accès à des avis de consommateurs sur les produits, les informations permettant d'établir si et comment l'entreprise garantit que les avis publiés émanent de consommateurs ayant effectivement utilisé ou acheté le produit sont réputées substantielles.

Art.VI.100 Sont des pratiques commerciales déloyales, en toutes

Art.VI.100 Sont des pratiques commerciales déloyales, en toutes

circonstances, les pratiques commerciales trompeuses qui ont pour objet de :

1° se prétendre signataire d'un code de conduite alors que ce n'est pas le cas;

2° afficher un certificat, un label de qualité ou un équivalent sans avoir obtenu l'autorisation nécessaire;

3° affirmer qu'un code de conduite a reçu l'approbation d'un organisme public ou autre alors que ce n'est pas le cas;

4° affirmer qu'une entreprise, y compris ses pratiques commerciales, ou qu'un produit a été agréé, approuvé ou autorisé par un organisme public ou privé alors que ce n'est pas le cas ou sans respecter les conditions de l'agrément, de l'approbation ou de l'autorisation reçue;

5° proposer l'achat de produits à un prix indiqué sans révéler les raisons plausibles que pourrait avoir l'entreprise de penser qu'elle ne pourra fournir elle-même, ou faire fournir par une autre entreprise, les produits en question ou des produits équivalents au prix indiqué, pendant une période et dans des quantités qui soient raisonnables compte tenu du produit, de l'ampleur de la publicité faite pour le produit et du prix proposé;

6° proposer l'achat de produits à un prix indiqué, et ensuite, dans le but de faire la promotion d'un produit différent :

a) soit refuser de présenter au consommateur le produit proposé;

b) soit refuser de prendre des commandes concernant ce produit ou de le livrer dans un délai raisonnable;

c) soit en présenter un échantillon défectueux;

7° déclarer faussement que le produit ne sera disponible que pendant une période très limitée ou qu'il ne sera disponible que sous des conditions particulières pendant une période très limitée, afin d'obtenir une décision immédiate et priver le consommateur d'une possibilité ou d'un délai suffisant pour opérer un choix en connaissance de cause;

8° s'engager à fournir un service après-vente aux consommateurs, avec lesquels

circonstances, les pratiques commerciales trompeuses qui ont pour objet de :

1° se prétendre signataire d'un code de conduite alors que ce n'est pas le cas;

2° afficher un certificat, un label de qualité ou un équivalent sans avoir obtenu l'autorisation nécessaire;

3° affirmer qu'un code de conduite a reçu l'approbation d'un organisme public ou autre alors que ce n'est pas le cas;

4° affirmer qu'une entreprise, y compris ses pratiques commerciales, ou qu'un produit a été agréé, approuvé ou autorisé par un organisme public ou privé alors que ce n'est pas le cas ou sans respecter les conditions de l'agrément, de l'approbation ou de l'autorisation reçue;

5° proposer l'achat de produits à un prix indiqué sans révéler les raisons plausibles que pourrait avoir l'entreprise de penser qu'elle ne pourra fournir elle-même, ou faire fournir par une autre entreprise, les produits en question ou des produits équivalents au prix indiqué, pendant une période et dans des quantités qui soient raisonnables compte tenu du produit, de l'ampleur de la publicité faite pour le produit et du prix proposé;

6° proposer l'achat de produits à un prix indiqué, et ensuite, dans le but de faire la promotion d'un produit différent :

a) soit refuser de présenter au consommateur le produit proposé;

b) soit refuser de prendre des commandes concernant ce produit ou de le livrer dans un délai raisonnable;

c) soit en présenter un échantillon défectueux;

7° déclarer faussement que le produit ne sera disponible que pendant une période très limitée ou qu'il ne sera disponible que sous des conditions particulières pendant une période très limitée, afin d'obtenir une décision immédiate et priver le consommateur d'une possibilité ou d'un délai suffisant pour opérer un choix en connaissance de cause;

8° s'engager à fournir un service après-vente aux consommateurs, avec lesquels

l'entreprise a communiqué avant la transaction, dans une langue qui n'est pas une des langues nationales et, ensuite, assurer ce service uniquement dans une autre langue, sans clairement en informer le consommateur avant que celui-ci ne s'engage dans la transaction;

9° déclarer ou donner l'impression que la vente d'un produit est licite alors qu'elle ne l'est pas;

10° présenter les droits conférés au consommateur par des dispositions légales ou réglementaires comme constituant une caractéristique propre à la proposition faite par l'entreprise;

11° utiliser un contenu rédactionnel dans les médias pour faire la promotion d'un produit, alors que l'entreprise a financé celle-ci elle-même, sans l'indiquer clairement dans le contenu ou à l'aide d'images ou de sons clairement identifiables par le consommateur;

12° formuler des affirmations factuellement inexactes en ce qui concerne la nature et l'ampleur des risques auxquels s'expose le consommateur sur le plan de sa sécurité personnelle ou de celle de sa famille s'il n'achète pas le produit;

13° promouvoir un produit similaire à celui d'un fabricant particulier de manière à inciter délibérément le consommateur à penser que le produit provient de ce même fabricant, alors que tel n'est pas le cas;

14° créer, exploiter ou promouvoir un système de promotion pyramidale dans lequel le consommateur verse une participation en échange de la possibilité de percevoir une contrepartie provenant plutôt de l'entrée de nouveaux consommateurs dans le système que de la vente ou de la consommation de produits;

15° déclarer que l'entreprise est sur le point de cesser ses activités ou de les établir ailleurs, alors que tel n'est pas le cas, sans préjudice des articles VI.22 et suivants;

16° affirmer d'un produit qu'il augmente les chances de gagner aux jeux de hasard;

l'entreprise a communiqué avant la transaction, dans une langue qui n'est pas une des langues nationales et, ensuite, assurer ce service uniquement dans une autre langue, sans clairement en informer le consommateur avant que celui-ci ne s'engage dans la transaction;

9° déclarer ou donner l'impression que la vente d'un produit est licite alors qu'elle ne l'est pas;

10° présenter les droits conférés au consommateur par des dispositions légales ou réglementaires comme constituant une caractéristique propre à la proposition faite par l'entreprise;

11° utiliser un contenu rédactionnel dans les médias pour faire la promotion d'un produit, alors que l'entreprise a financé celle-ci elle-même, sans l'indiquer clairement dans le contenu ou à l'aide d'images ou de sons clairement identifiables par le consommateur;

12° formuler des affirmations factuellement inexactes en ce qui concerne la nature et l'ampleur des risques auxquels s'expose le consommateur sur le plan de sa sécurité personnelle ou de celle de sa famille s'il n'achète pas le produit;

13° promouvoir un produit similaire à celui d'un fabricant particulier de manière à inciter délibérément le consommateur à penser que le produit provient de ce même fabricant, alors que tel n'est pas le cas;

14° créer, exploiter ou promouvoir un système de promotion pyramidale dans lequel le consommateur verse une participation en échange de la possibilité de percevoir une contrepartie provenant plutôt de l'entrée de nouveaux consommateurs dans le système que de la vente ou de la consommation de produits;

15° déclarer que l'entreprise est sur le point de cesser ses activités ou de les établir ailleurs, alors que tel n'est pas le cas, sans préjudice des articles VI.22 et suivants;

16° affirmer d'un produit qu'il augmente les chances de gagner aux jeux de hasard;

17° affirmer faussement qu'un produit est de nature à guérir des maladies, des dysfonctionnements ou des malformations;

18° communiquer des informations factuellement inexactes sur les conditions de marché ou sur les possibilités de trouver le produit, dans le but d'inciter le consommateur à acquérir le produit à des conditions moins favorables que les conditions normales du marché;

19° affirmer, dans le contexte d'une pratique commerciale, qu'un concours est organisé ou qu'un prix peut être gagné sans attribuer les prix décrits ou un équivalent raisonnable;

20° décrire un produit comme étant "gratuit", "à titre gracieux", "sans frais" ou autres termes similaires si le consommateur doit payer quoi que ce soit d'autre que les coûts inévitables liés à la réponse à l'offre et au fait de prendre possession ou livraison de l'article;

21° inclure dans le matériel promotionnel une facture ou un document similaire demandant paiement, qui donne au consommateur l'impression qu'il a déjà commandé le produit promu, alors que ce n'est pas le cas;

22° affirmer faussement ou donner l'impression que l'entreprise n'agit pas à des fins qui entrent dans le cadre de son activité professionnelle, ou se présenter faussement comme un consommateur;

23° créer faussement l'impression que le service après-vente en rapport avec un produit est disponible dans un Etat membre de l'Union européenne autre que celui dans lequel il est vendu.

17° affirmer faussement qu'un produit est de nature à guérir des maladies, des dysfonctionnements ou des malformations;

18° communiquer des informations factuellement inexactes sur les conditions de marché ou sur les possibilités de trouver le produit, dans le but d'inciter le consommateur à acquérir le produit à des conditions moins favorables que les conditions normales du marché;

19° affirmer, dans le contexte d'une pratique commerciale, qu'un concours est organisé ou qu'un prix peut être gagné sans attribuer les prix décrits ou un équivalent raisonnable;

20° décrire un produit comme étant "gratuit", "à titre gracieux", "sans frais" ou autres termes similaires si le consommateur doit payer quoi que ce soit d'autre que les coûts inévitables liés à la réponse à l'offre et au fait de prendre possession ou livraison de l'article;

21° inclure dans le matériel promotionnel une facture ou un document similaire demandant paiement, qui donne au consommateur l'impression qu'il a déjà commandé le produit promu, alors que ce n'est pas le cas;

22° affirmer faussement ou donner l'impression que l'entreprise n'agit pas à des fins qui entrent dans le cadre de son activité professionnelle, ou se présenter faussement comme un consommateur;

23° créer faussement l'impression que le service après-vente en rapport avec un produit est disponible dans un Etat membre de l'Union européenne autre que celui dans lequel il est vendu.

24° fournir des résultats de recherche en réponse à une requête de recherche en ligne d'un consommateur sans l'informer clairement de toute publicité payante ou tout paiement effectué spécifiquement pour obtenir un meilleur classement des produits dans les résultats de recherche ;

25° affirmer que des avis sur un produit sont envoyés par des consommateurs qui ont effectivement

utilisé ou acheté le produit, sans prendre de mesures raisonnables et proportionnées pour vérifier qu'ils émanent de tels consommateurs ;

26° envoyer ou charger une autre personne morale ou physique d'envoyer de faux avis ou de fausses recommandations de consommateurs, ou déformer des avis de consommateurs ou des recommandations sociales afin de promouvoir des produits ;

27° revendre des billets pour des manifestations à des consommateurs si l'entreprise les a acquis en utilisant un moyen automatisé de contourner toute limite imposée au nombre de billets qu'une personne peut acheter ou toute autre règle applicable à l'achat de billets.

Annexe 1re au livre VI du code de droit économique

sous « Droit de rétractation », l'alinéa 3:
Pour exercer le droit de rétractation, vous devez nous notifier (2) votre décision de rétractation du présent contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste, télécopie ou courrier électronique). Vous pouvez utiliser le modèle de formulaire de rétractation mais ce n'est pas obligatoire. (3)

2 « Instructions à suivre pour remplir les informations »

Insérez votre nom, votre adresse géographique et, lorsqu'ils sont disponibles, votre numéro de téléphone, votre numéro de télécopieur et votre adresse électronique.

Sous « Droit de rétractation », l'alinéa 3
Pour exercer le droit de rétractation, vous devez nous notifier (2) votre décision de rétractation du présent contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste ou courrier électronique). Vous pouvez utiliser le modèle de formulaire de rétractation mais ce n'est pas obligatoire (3).

2 « Instructions à suivre pour remplir les informations »

(2) Insérez votre nom, votre adresse géographique, votre numéro de téléphone et votre adresse électronique.

Annexe 2 au livre VI Code de droit économique

Premier tiret

- À l'attention de [l'entreprise insère ici son nom, son adresse géographique et, lorsqu'ils sont disponibles, son numéro de télécopieur et son adresse électronique

Premier tiret

- À l'attention de [l'entreprise insère ici son nom, son adresse géographique et son adresse électronique] :

Section 4. Modifications du livre XV

Art.XV.60/20 Les montants minimaux et maximaux de l'amende administrative correspondent aux montants minimaux et maximaux respectifs de l'amende pénale, définie aux chapitres 1er et 2 du titre 3 du présent livre, sanctionnant le même fait.

Les décimes additionnels visés à l'article 1er, alinéa 1er, de la loi du 5 mars 1952 relative aux décimes additionnels sur les amendes pénales sont également applicables aux amendes administratives visées dans le présent Code.

Art.XV.60/20 § 1. Les montants minimaux et maximaux de l'amende administrative correspondent aux montants minimaux et maximaux respectifs de l'amende pénale, définie aux chapitres 1er et 2 du titre 3 du présent livre, sanctionnant le même fait.

Les décimes additionnels visés à l'article 1er, alinéa 1er, de la loi du 5 mars 1952 relative aux décimes additionnels sur les amendes pénales sont également applicables aux amendes administratives visées dans le présent Code.

§ 2. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour l'imposition de l'amende, le cas échéant :

1° la nature, la gravité, l'ampleur et la durée de l'infraction ;

2° toute mesure prise par l'entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs ;

3° les éventuelles infractions antérieures commises par l'entreprise ;

4° les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l'entreprise du fait de l'infraction, si les données concernées sont disponibles ;

5° les sanctions infligées à l'entreprise pour la même infraction dans d'autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil ;

6° toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.

Art.XV.61 § 1er. Lorsque les agents visés à l'article XV.2 constatent des infractions visées à l'article XV.2, § 1er, [2 les agents désignés par le ministre]2 peuvent proposer une somme, dont le

Art.XV.61 § 1er. Lorsque les agents visés à l'article XV.2 constatent des infractions visées à l'article XV.2, § 1er, [2 les agents désignés par le ministre]2 peuvent proposer une somme, dont le paiement

paiement volontaire par l'auteur de l'infraction éteint l'action publique.

Dans ce cas, le contrevenant reçoit la possibilité de consulter préalablement chaque procès-verbal qui constate une infraction faisant l'objet de la proposition et de s'en faire remettre une copie.

Les tarifs ainsi que les modalités de paiement et de perception de cette transaction sont arrêtés par le Roi.

La somme prévue au premier alinéa ne peut être supérieure au maximum de l'amende pénale pouvant être infligée pour l'infraction constatée, augmentée des décimes additionnels.

§ 2. En cas d'application du paragraphe 1er, le procès-verbal n'est transmis au procureur du Roi que lorsque le contrevenant n'a pas accepté la proposition de transaction ou n'a pas payé la somme d'argent proposée dans le délai fixé.

§ 3 Le paiement effectué dans le délai indiqué éteint l'action publique sauf si auparavant, une plainte a été adressée au procureur du Roi, le juge d'instruction a été requis d'instruire ou le tribunal a été saisi du fait. Dans ces cas, les sommes payées sont restituées au contrevenant.

volontaire par l'auteur de l'infraction éteint l'action publique.

Dans ce cas, le contrevenant reçoit la possibilité de consulter préalablement chaque procès-verbal qui constate une infraction faisant l'objet de la proposition et de s'en faire remettre une copie.

Les tarifs ainsi que les modalités de paiement et de perception de cette transaction sont arrêtés par le Roi.

La somme prévue au premier alinéa ne peut être supérieure au maximum de l'amende pénale pouvant être infligée pour l'infraction constatée, augmentée des décimes additionnels.

§ 2. En cas d'application du paragraphe 1er, le procès-verbal n'est transmis au procureur du Roi que lorsque le contrevenant n'a pas accepté la proposition de transaction ou n'a pas payé la somme d'argent proposée dans le délai fixé.

§ 3 Le paiement effectué dans le délai indiqué éteint l'action publique sauf si auparavant, une plainte a été adressée au procureur du Roi, le juge d'instruction a été requis d'instruire ou le tribunal a été saisi du fait. Dans ces cas, les sommes payées sont restituées au contrevenant.

§ 4. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour la détermination de la somme visée au paragraphe 1er, le cas échéant :

1° la nature, la gravité, l'ampleur et la durée de l'infraction ;

2° toute mesure prise par l'entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs ;

3° les éventuelles infractions antérieures commises par l'entreprise ;

4° les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l'entreprise du fait de l'infraction, si les données concernées sont disponibles ;

5° les sanctions infligées à l'entreprise pour la même infraction dans d'autres

États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil ; 6° toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.

Art.XV.70 Les infractions aux dispositions du présent Code sont punies d'une sanction pouvant aller du niveau 1 au niveau 6.

La sanction de niveau 1 est constituée d'une amende pénale de 26 à 5 .000 euros.

La sanction de niveau 2 est constituée d'une amende pénale de 26 à 10. 000 euros.

La sanction de niveau 3 est constituée d'une amende pénale de 26 à 25 .000 euros.

La sanction de niveau 4 est constituée d'une amende pénale de 26 à 50 .000 euros.

La sanction de niveau 5 est constituée d'une amende pénale de 250 à 100.000 euros et d'un emprisonnement d'un mois à un an ou d'une de ces peines seulement.

La sanction de niveau 6 est constituée d'une amende pénale de 500 à 100.000 euros et d'un emprisonnement d'un an à cinq ans ou d'une de ces peines seulement.

Art. XV.70. § 1er. Les infractions aux dispositions du présent Code, de ses arrêtés d'exécution, des lois et des arrêtés d'exécution pour lesquelles le présent livre prévoit des sanctions et des règlements de l'Union européenne pour lesquelles le présent livre prévoit des sanctions, sont punies d'une sanction allant du niveau 1 au niveau 6, et ce comme suit :

1° la sanction de niveau 1 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 5.000 euros ou de 4 % du chiffre d'affaires annuel total de l'exercice précédent, si cela représente un montant plus élevé ;

2° la sanction de niveau 2 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 10.000 euros ou de 4% du chiffre d'affaires annuel total de l'exercice précédent, si cela représente un montant plus élevé ;

3° la sanction de niveau 3 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 25.000 euros ou de 6% du chiffre d'affaires annuel de l'exercice précédent, si cela représente un montant plus élevé ;

4° la sanction de niveau 4 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 50.000 euros ou de 6% du chiffre d'affaires annuel total de l'exercice précédent, si cela représente un montant plus élevé ;

5° la sanction de niveau 5 est constituée d'une amende pénale allant d'un

montant minimum de 250 euros à un montant maximum de 100.000 euros ou de 6% du chiffre d'affaires annuel total de l'exercice précédent, si cela représente un montant plus élevé, et d'un emprisonnement d'un mois à un an ou d'une de ces peines seulement ;
6° la sanction de niveau 6 est constituée d'une amende pénale allant d'un montant minimum de 500 euros à un montant maximum de 100.000 euros ou de 6% du chiffre d'affaires annuel total de l'exercice précédent, si cela représente un montant plus élevé, et d'un emprisonnement d'un an à cinq ans ou d'une de ces peines seulement.

§ 2. Si aucune information n'est disponible concernant le chiffre d'affaires total visé au paragraphe 1er, le montant maximum de l'amende s'élève à 2 millions d'euros.

En cas d'infraction transfrontalière, le chiffre d'affaires réalisé dans les autres pays où l'infraction a été commise peut être inclus dans le calcul du chiffre d'affaires pour la détermination du montant maximum de l'amende visée au paragraphe 1er.

Lorsque des sanctions sont infligées conformément à l'article 21 du règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil du 12 décembre 2017 sur la coopération entre les autorités nationales chargées de veiller à l'application de la législation en matière de protection des consommateurs et abrogeant le règlement (CE) n° 2006/2004, le chiffre d'affaires total réalisé dans les États membres concernés est en tout cas repris dans le calcul du montant maximum de l'amende visée au paragraphe 1er.

§ 3. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour l'imposition de la sanction, le cas échéant:

- 1° la nature, la gravité, l'ampleur et la durée de l'infraction ;
- 2° toute mesure prise par l'entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs ;
- 3° les éventuelles infractions antérieures commises par l'entreprise ;
- 4° les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l'entreprise du fait de l'infraction, si les données concernées sont disponibles ;
- 5° les sanctions infligées à l'entreprise pour la même infraction dans d'autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil ;
- 6° toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.

Art.XV.83 Sont punis d'une sanction de niveau 2, ceux qui commettent une infraction aux dispositions :

1° des articles VI. 3 à VI. 6 relatifs à l'indication des prix et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 7;

1°/1. des articles VI. 7/1 et VI. 7/2 et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 7/2;

2° de l'article VI. 8 relatif à la dénomination, à la composition et à l'étiquetage des produits et des arrêtés pris en exécution des articles VI. 9 et VI. 10;

3° des articles VI. 11 à VI. 15 relatifs à l'indication de la quantité et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 16;

4° ;

5° des articles VI. 22 et VI. 23 relatifs aux ventes en liquidation;

Art.XV.83 Sont punis d'une sanction de niveau 2, ceux qui commettent une infraction aux dispositions :

1° des articles VI. 3 à VI. 6 relatifs à l'indication des prix et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 7;

1°/1. des articles VI. 7/1 et VI. 7/2 et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 7/2;

1°/2 des articles VI.2 et VI.2/1 relatifs à l'obligation générale d'information du consommateur ;

2° de l'article VI. 8 relatif à la dénomination, à la composition et à l'étiquetage des produits et des arrêtés pris en exécution des articles VI. 9 et VI. 10;

3° des articles VI. 11 à VI. 15 relatifs à l'indication de la quantité et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 16;

4° des articles VI.18 et VI.19 relatifs à la référence au prix antérieur ;

5° des articles VI. 22 et VI. 23 relatifs aux ventes en liquidation;

6° des articles VI. 25 à VI. 29 [relatifs aux ventes en soldes] et à la période d'attente;

7° de l'article VI. 39 relatif à la présentation au consommateur, pour signature, d'une lettre de change;

8° des articles VI. 45 à VI. 63 relatifs aux contrats à distance;

9° des articles VI. 64 à VI. 74 relatifs aux contrats hors établissements;

10° de l'article VI. 79 imposant aux officiers ministériels, chargés de procéder aux ventes publiques, l'obligation de refuser leur concours dans certaines circonstances;

11° des articles VI. 88 et VI. 89 relatifs au bon de commande et aux documents justificatifs et des arrêtés pris en exécution des articles VI. 88 et VI. 89;

12° des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 118 relatif aux accords collectifs de consommation;

13° des articles VI. 95, VI. 100 et VI. 103 relatifs aux pratiques commerciales déloyales à l'égard des consommateurs, à l'exception des articles VI.97, 4°, VI. 100, 12°, 14°, 16° et 17°, et VI. 103, 1°, 2° et 8° ;

6° des articles VI. 25 à VI. 29 [relatifs aux ventes en soldes] et à la période d'attente;

7° de l'article VI. 39 relatif à la présentation au consommateur, pour signature, d'une lettre de change;

7°/1 de l'article VI.40 relatif à la communication par téléphone

7°/2 de l'article VI.41 relatif aux paiements supplémentaires ;

7°/3 de l'article VI.42 relatif aux frais en cas d'utilisation de moyens de paiement ; 7°/4 de l'article VI.43 relatif à la livraison ;

7°/5 de l'article VI.44 relatif au transfert de risque ;

7°/6 de l'article VI.44/1 relatif à l'application des articles VI.40 à VI.44 en cas de livraison de contenu numérique sur un support non matériel ou de service numérique pour lequel le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise ;

8° des articles VI. 45 à VI. 63 relatifs aux contrats à distance;

9° des articles VI. 64 à VI. 74 relatifs aux contrats hors établissements;

10° de l'article VI. 79 imposant aux officiers ministériels, chargés de procéder aux ventes publiques, l'obligation de refuser leur concours dans certaines circonstances;

10°/1 de l'article VI.83 relatif aux clauses qui sont en tout cas abusives ;

11° des articles VI. 88 et VI. 89 relatifs au bon de commande et aux documents justificatifs et des arrêtés pris en exécution des articles VI. 88 et VI. 89;

12° des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 118 relatif aux accords collectifs de consommation;

13° des articles **VI. 93 à VI.103** relatifs aux pratiques commerciales déloyales à l'égard des consommateurs, à l'exception des articles VI.97, 4°, VI. 100, 12°, 14°, 16° et 17°, et VI. 103, 1°, 2° et 8° ;

13° /1 de l'article VI.104/1, 1° et 2°, sur les pratiques déloyales du marché entre entreprises;

14° de l'article VI. 107 relatif à l'interdiction de pratiques du marché déloyales visant à prospecter des annonceurs;

15° de l'article VI.109/3 relatif aux achats forcés;

16° des articles VI. 110 à VI. 115 relatif aux communications non souhaitées;

17° des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 1, § 2;

18° des règlements de l'Union européenne qui remplacent les dispositions du livre VI ou de ses arrêtés d'exécution.

Toutefois, lorsqu'une infraction aux arrêtés d'exécution visés à l'article VI. 9 constitue également une infraction à la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, les peines prévues par cette dernière loi sont seules applicables.

13° /1 de l'article VI.104/1, 1° et 2°, sur les pratiques déloyales du marché entre entreprises;

14° de l'article VI. 107 relatif à l'interdiction de pratiques du marché déloyales visant à prospecter des annonceurs;

15° de l'article VI.109/3 relatif aux achats forcés;

16° des articles VI. 110 à VI. 115 relatif aux communications non souhaitées;

17° des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 1, § 2;

18° des règlements de l'Union européenne qui remplacent les dispositions du livre VI ou de ses arrêtés d'exécution.

Toutefois, lorsqu'une infraction aux arrêtés d'exécution visés à l'article VI. 9 constitue également une infraction à la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, les peines prévues par cette dernière loi sont seules applicables.

Wetsontwerp van wet houdende wijziging van boeken I, VI en XV van het Wetboek van economisch recht

COÖRDINATIE VAN DE ARTIKELEN

BASISTEKST

NIEUWE TEKST

Wijzigingen aan het boek I Wetboek van economisch recht

Afdeling 1. Wijziging van het boek I, titel 1

Art.I.1

18° persoonsgegevens: de persoonsgegevens zoals gedefinieerd in artikel 4, punt 1), van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG.

Afdeling 2. Wijzigingen van het boek I, titel 2

HOOFDSTUK 4 “Definities eigen aan boek VI”

HOOFDSTUK 4 “Definities eigen aan boek VI”

Art.I.8,

34° dienstenovereenkomsten:

Dienstenovereenkomst: iedere andere overeenkomst dan een verkoopovereenkomst, waarbij de onderneming de consument een dienst levert of zich ertoe verbindt een dienst te leveren en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs daarvan te betalen.

35° (opgeheven)

Art. I.8,

34° dienstenovereenkomst: iedere andere overeenkomst dan een verkoopovereenkomst, waarbij de onderneming de consument een dienst, met inbegrip van een digitale dienst, levert of zich ertoe verbindt deze te leveren en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs te betalen;

35° digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd

40° digitale dienst: a) een dienst die de consument in staat stelt gegevens in digitale vorm te creëren, te verwerken of op te slaan, of toegang tot die gegevens te krijgen; of

b) een dienst die voorziet in de mogelijkheid van het delen van gegevens of andere interactie met gegevens in digitale vorm die door de consument of

door andere gebruikers van die dienst worden geüpload of gecreëerd;

41° onlinemarktplaats: een dienst die gebruikmaakt van software, waaronder een website, een deel van een website of een door of namens de onderneming beheerde applicatie, en consumenten in staat stelt op afstand overeenkomsten te sluiten met andere ondernemingen of consumenten;

42° aanbieder van een onlinemarktplaats: een onderneming die consumenten een onlinemarktplaats aanbiedt;

43° compatibiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt, zonder de noodzaak om de digitale inhoud of digitale dienst te converteren;

44° functionaliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om zijn functies te vervullen met betrekking tot het doel ervan;

45° interoperabiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software die verschilt van die waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt;

46° rangschikking: het relatieve belang dat wordt gegeven aan producten zoals gepresenteerd, georganiseerd of meegedeeld door de onderneming, ongeacht de voor die presentatie, organisatie of mededeling gebruikte technologische middelen;

47° product: goederen, diensten, onroerende goederen, digitale diensten, digitale inhoud, rechten en verplichtingen.

HOOFDSTUK 12 “Definities eigen aan boek XV”

HOOFDSTUK 12 “Definities eigen aan boek XV”

Art. I.20

10° grensoverschrijdende inbreuk: de gevallen waarin:

a) de inbreuk haar oorsprong vindt of plaatsvindt in een ander land dan België;

b) degene die schade ondervindt ingevolge de inbreuk, zich in een ander land dan België bevindt;

c) de onderneming die de inbreuk pleegt, gevestigd is in een ander land dan België;

d) bewijsmateriaal of vermogensbestanddelen van de onderneming met betrekking tot de inbreuk gevonden kunnen worden in een ander land dan België.

HOOFDSTUK 12 “Definitie eigen aan boek XVII”

Art. I.20. Voor de toepassing van boek XVII wordt verstaan onder “bevoegde instantie”: elke organisatie die naar het recht van een lidstaat is opgericht, die een rechtmatig belang heeft bij het instellen van een vordering tot staking van een inbreuk om de collectieve belangen van de consumenten te beschermen op grond van de criteria vastgesteld door het recht van die lidstaat.

~~HOOFDSTUK 12 “Definitie eigen aan boek XVII”~~

~~Art. I.20. Voor de toepassing van boek XVII wordt verstaan onder “bevoegde instantie”: elke organisatie die naar het recht van een lidstaat is opgericht, die een rechtmatig belang heeft bij het instellen van een vordering tot staking van een inbreuk om de collectieve belangen van de consumenten te beschermen op grond van de criteria vastgesteld door het recht van die lidstaat.~~

HOOFDSTUK 13 “Definities eigen aan boek XVII”

HOOFDSTUK 13 “Definities eigen aan boek XVII”

Art. I.20/1. Voor de toepassing van boek XVII wordt verstaan onder “bevoegde instantie”: elke organisatie die naar het recht van een lidstaat is opgericht, die een rechtmatig belang heeft bij het instellen van een vordering tot staking van een inbreuk om de collectieve belangen van de consumenten te beschermen op grond van de criteria vastgesteld door het recht van die lidstaat.”

Afdeling 3. Wijzigingen van het boek VI

HOOFDSTUK 1. Algemene verplichting tot informatie van de consument

HOOFDSTUK 1. Algemene verplichting tot informatie van de consument

Art. VI.2. Vooraleer een consument wordt gebonden door een andere overeenkomst dan een overeenkomst op afstand of een buiten verkooppunten gesloten overeenkomst, of door een overeenkomst bedoeld in artikel VI.66, verstrekt de onderneming de consument op duidelijke

Art. VI.2 Vooraleer een consument wordt gebonden door een andere overeenkomst dan een overeenkomst op afstand of een buiten verkooppunten gesloten overeenkomst, of door een overeenkomst bedoeld in artikel VI.66, verstrekt de onderneming de consument op duidelijke en

en begrijpelijke wijze de volgende informatie, indien die informatie al niet duidelijk is uit de context:

1° de voornaamste kenmerken van het product, op een wijze die is aangepast aan het gebruikte communicatiemiddel en aan het betrokken product;

2° de identiteit van de onderneming, onder meer haar ondernemingsnummer, haar handelsnaam, het geografische adres waar zij gevestigd is en haar telefoonnummer;

3° de totale prijs van het product, met inbegrip van alle belastingen, en alle diensten die door de consument verplicht moeten worden bijbetaald, of, als door de aard van het product de prijs redelijkerwijs niet vooraf kan worden berekend, de manier waarop de prijs moet worden berekend, en, desgevallend, alle extra vracht-, leverings-, of portokosten of, indien deze kosten redelijkerwijs niet vooraf kunnen worden berekend, in ieder geval het feit dat er eventueel dergelijke extra kosten verschuldigd kunnen zijn;

4° desgevallend, de wijze van betaling, levering, uitvoering, de termijn waarbinnen de onderneming zich verbindt het product te leveren en het beleid van de onderneming inzake klachtenbehandeling;

5° naast een herinnering aan het bestaan van de wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen, desgevallend het bestaan en de voorwaarden van diensten na verkoop en commerciële garanties;

6° desgevallend, de duur van de overeenkomst, of, wanneer de overeenkomst van onbepaalde duur is of automatisch verlengd wordt, de voorwaarden voor het opzeggen van de overeenkomst;

7° desgevallend, de verkoopsvoorwaarden, rekening houdend met de door de consument uitgedrukte behoefte aan informatie en met het door de consument meegedeelde of redelijkerwijze voorzienbare gebruik;

8° desgevallend, de functionaliteit van digitale inhoud, met inbegrip van

begrijpelijke wijze de volgende informatie, indien die informatie al niet duidelijk is uit de context:

1° de voornaamste kenmerken van het product, op een wijze die is aangepast aan het gebruikte communicatiemiddel en aan het betrokken product;

2° de identiteit van de onderneming, onder meer haar ondernemingsnummer, haar handelsnaam, het geografische adres waar zij gevestigd is en haar telefoonnummer;

3° de totale prijs van het product, met inbegrip van alle belastingen, en alle diensten die door de consument verplicht moeten worden bijbetaald, of, als door de aard van het product de prijs redelijkerwijs niet vooraf kan worden berekend, de manier waarop de prijs moet worden berekend, en, desgevallend, alle extra vracht-, leverings-, of portokosten of, indien deze kosten redelijkerwijs niet vooraf kunnen worden berekend, in ieder geval het feit dat er eventueel dergelijke extra kosten verschuldigd kunnen zijn;

4° desgevallend, de wijze van betaling, levering, uitvoering, de termijn waarbinnen de onderneming zich verbindt het product te leveren en het beleid van de onderneming inzake klachtenbehandeling;

5° naast een herinnering aan het bestaan van de wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen, de digitale inhoud en de digitale diensten, het bestaan en de voorwaarden van diensten na verkoop en commerciële garanties, voor zover van toepassing;

6° desgevallend, de duur van de overeenkomst, of, wanneer de overeenkomst van onbepaalde duur is of automatisch verlengd wordt, de voorwaarden voor het opzeggen van de overeenkomst;

7° desgevallend, de verkoopsvoorwaarden, rekening houdend met de door de consument uitgedrukte behoefte aan informatie en met het door de consument meegedeelde of redelijkerwijze voorzienbare gebruik;

8° desgevallend, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale

toepasselijke
beveiligingsvoorzieningen;

technische

9° desgevallend, de relevante interoperabiliteit van digitale inhoud met hardware en software en andere diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden verondersteld op de hoogte te zijn.

inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

9° desgevallend, de relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;

Art. VI.2/1 Artikel VI.2 is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet op een niet materiële drager wordt geleverd of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens verstrekt aan de onderneming of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op materiële drager wordt geleverd of de digitale inhoud of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.

HOOFDSTUK 6 “Promoties inzake prijzen”

HOOFDSTUK 6 “Promoties inzake prijzen”

“Afdeling 1. Aankondigingen van prijsverminderingen”

Art. VI.18. § 1. Bij aankondigingen van prijsverminderingen aan de consument wordt de vorige prijs aangeduid die door de onderneming is toegepast gedurende een bepaalde periode voorafgaand aan de toepassing van de prijsvermindering.

Onder de vorige prijs wordt verstaan de laagste prijs die door de onderneming is toegepast tijdens een periode van dertig dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

Indien de onderneming meerdere verkooppunten uitbaat of verkooptechnieken gebruikt, is de referentieprijs de laagste prijs die zij in de

in het tweede lid bedoelde periode heeft toegepast in het verkooppunt of via de verkooptechniek waarvoor de aankondiging wordt gedaan.

§ 2. Voor producten die minder dan dertig dagen op de markt zijn, is de vorige prijs de laagste prijs die door de onderneming is toegepast tijdens een periode die niet korter is dan zeven dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

§ 3. De in paragrafen 1 en 2 bedoelde periodes zijn niet van toepassing voor goederen die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben

Art.VI.19. In afwijking van artikel VI.18, tweede lid, is de vorige prijs de prijs zonder prijsvermindering, voorafgaand aan de toepassing van de eerste prijsvermindering, wanneer de prijsvermindering gedurende een ononderbroken periode van maximaal dertig dagen progressief wordt verhoogd.

Titel 3 – Overeenkomsten met consumenten

HOOFDSTUK 1 Algemene bepalingen

Art.VI.38. Wanneer een overeenkomst met een consument werd gesloten ingevolge een oneerlijke handelspraktijk bedoeld in artikel VI.100, 12°, 16° en 17°, en artikel VI.103, 1°, 2° en 8°, kan de consument de terugbetaling van de betaalde bedragen eisen binnen een redelijke termijn vanaf het ogenblik waarop hij kennis had of hoorde te hebben van het bestaan ervan, zonder teruggave van het reeds geleverde product.

Wanneer een overeenkomst met een consument werd gesloten ingevolge een oneerlijke handelspraktijk bedoeld in de artikelen VI.93 tot VI.95, VI.100, 1° tot 11°, 13° tot 15°, 18° tot 23°, en artikel VI.103, 3° tot 7°, kan de rechter, onverminderd de gemeenrechtelijke sancties, de terugbetaling aan de consument van de door hem betaalde bedragen

Titel 3 – Overeenkomsten met consumenten

HOOFDSTUK 1 Algemene bepalingen

Art. VI.38. Wanneer een overeenkomst met een consument werd gesloten ingevolge een oneerlijke handelspraktijk bedoeld in artikel VI.100, 12°, 16° en 17°, en artikel VI.103, 1°, 2° en 8°, kan de consument de terugbetaling van de betaalde bedragen eisen binnen een redelijke termijn vanaf het ogenblik waarop hij kennis had of hoorde te hebben van het bestaan ervan, zonder teruggave van het reeds geleverde product.

Wanneer een overeenkomst met een consument werd gesloten ingevolge een oneerlijke handelspraktijk bedoeld in de artikelen VI.93 tot VI.95, VI.100, 1° tot 11°, 13° tot 15°, 18° tot 27°, en artikel VI.103, 3° tot 7°, kan de rechter, onverminderd de gemeenrechtelijke sancties, de terugbetaling aan de consument van de door hem betaalde bedragen bevelen, zonder teruggave van het reeds geleverde product.

bevelen, zonder teruggave van het reeds geleverde product.

In geval van niet-gevraagde levering aan de consument in de zin van artikel VI.103, 6°, is de consument in elk geval vrijgesteld van betaling van de prijs en van elke andere tegenprestatie. Het feit dat hij niet reageert op de levering betekent niet dat hij ermee instemt

In geval van niet-gevraagde levering aan de consument in de zin van artikel VI.103, 6°, is de consument in elk geval vrijgesteld van betaling van de prijs en van elke andere tegenprestatie. Het feit dat hij niet reageert op de levering betekent niet dat hij ermee instemt

Art.VI.44/1 De bepalingen van de artikelen VI.40 tot VI.44 zijn ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.

HOOFDSTUK 2. Overeenkomsten op afstand

Art.VI.44/1 § 1. Deze afdeling is niet van toepassing op overeenkomsten opgesteld door een notaris of door een gerechtsdeurwaarder in hun hoedanigheid van openbaar ambtenaar.

§ 2. Deze afdeling is niet van toepassing op overeenkomsten met betrekking tot juridische bijstand geleverd door een advocaat met toepassing van deel II, boek IIlbis, van het Gerechtelijk Wetboek.

HOOFDSTUK 2. Overeenkomsten op afstand

Art.VI.44/2 § 1. Deze afdeling is niet van toepassing op overeenkomsten opgesteld door een notaris of door een gerechtsdeurwaarder in hun hoedanigheid van openbaar ambtenaar.

§ 2. Deze afdeling is niet van toepassing op overeenkomsten met betrekking tot juridische bijstand geleverd door een advocaat met toepassing van deel II, boek IIlbis, van het Gerechtelijk Wetboek.

§ 3. Dit hoofdstuk is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich

ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.

Art.VI.45 § 1. Voordat de consument door een overeenkomst op afstand daartoe gebonden is, verstrekt de onderneming de consument op duidelijke en begrijpelijke wijze de volgende informatie:

1° de voornaamste kenmerken van de goederen en de diensten voor zover aangepast is aan de gebruikte drager en de goederen of diensten;

2° de identiteit van de onderneming, onder meer haar ondernemingsnummer, haar handelsnaam;

3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is, het telefoonnummer, fax en e-mailadres van de onderneming, indien beschikbaar, zodat de consument snel contact met de onderneming kan opnemen en er efficiënt mee kan communiceren alsmede, desgevallend, het geografische adres en de identiteit van de onderneming voor wiens rekening ze optreedt;

Art.VI.45 § 1. Voordat de consument door een overeenkomst op afstand daartoe gebonden is, verstrekt de onderneming de consument op duidelijke en begrijpelijke wijze de volgende informatie:

1° de voornaamste kenmerken van de goederen en de diensten voor zover aangepast is aan de gebruikte drager en de goederen of diensten;

2° de identiteit van de onderneming, onder meer haar ondernemingsnummer, haar handelsnaam;

3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is en het telefoonnummer en e-mailadres van de onderneming; daarnaast bevat de informatie, als de onderneming andere vormen van online communicatie verstrekt waarmee de consument de schriftelijke correspondentie met de onderneming, waaronder de datum en het tijdstip van dergelijke correspondentie, op een duurzame gegevensdrager kan bewaren, gedetailleerde informatie over deze andere vormen; al deze door de onderneming aangeboden communicatiemethoden moeten de consument in staat stellen snel contact met de onderneming op te nemen en efficiënt met haar te communiceren; indien van toepassing verstrekt de onderneming ook het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie zij optreedt;

4° wanneer dat verschilt van het overeenkomstig punt 3° verstrekte adres, het geografische adres van de bedrijfsvestiging van de onderneming, en desgevallend dat van de onderneming voor wiens rekening ze optreedt, waaraan de consument eventuele klachten kan richten;

5° de totale prijs van de goederen of diensten, met inbegrip van alle belastingen, of, als door de aard van het goed of de dienst de prijs redelijkerwijs niet vooraf kan worden berekend, de manier waarop de prijs moet worden berekend, en, desgevallend, alle extra vracht-, leverings- of portokosten en eventuele andere kosten of, indien deze kosten redelijkerwijs niet vooraf kunnen worden berekend, het feit dat er eventueel dergelijke extra kosten verschuldigd kunnen zijn. In het geval van een overeenkomst van onbepaalde duur of een overeenkomst die een abonnement inhoudt, omvat de totale prijs de totale kosten per factureringsperiode. Indien voor dergelijke overeenkomsten een vast tarief van toepassing is, omvat de totale prijs ook de totale maandelijkse kosten. Indien de totale kosten niet redelijkerwijze vooraf kunnen worden berekend, wordt de manier waarop de prijs moet worden berekend, meegedeeld;

6° de kosten voor het gebruik van technieken voor communicatie op afstand voor het sluiten van de overeenkomst wanneer deze kosten op een andere grondslag dan het basistarief worden berekend;

7° de wijze van betaling, levering, uitvoering, de termijn waarbinnen de onderneming zich verbindt het goed te leveren of de diensten te verlenen en, desgevallend, het beleid van de onderneming inzake klachtenbehandeling;

8° wanneer een herroepingsrecht bestaat, de voorwaarden, de termijn en de modaliteiten voor de uitoefening van dat recht overeenkomstig artikel VI.49, § 1, alsmede het modelformulier voor herroeping opgenomen als bijlage 2 bij dit boek;

4° wanneer dat verschilt van het overeenkomstig punt 3° verstrekte adres, het geografische adres van de bedrijfsvestiging van de onderneming, en desgevallend dat van de onderneming voor wiens rekening ze optreedt, waaraan de consument eventuele klachten kan richten;

5° de totale prijs van de goederen of diensten, met inbegrip van alle belastingen, of, als door de aard van het goed of de dienst de prijs redelijkerwijs niet vooraf kan worden berekend, de manier waarop de prijs moet worden berekend, en, desgevallend, alle extra vracht-, leverings- of portokosten en eventuele andere kosten of, indien deze kosten redelijkerwijs niet vooraf kunnen worden berekend, het feit dat er eventueel dergelijke extra kosten verschuldigd kunnen zijn. In het geval van een overeenkomst van onbepaalde duur of een overeenkomst die een abonnement inhoudt, omvat de totale prijs de totale kosten per factureringsperiode. Indien voor dergelijke overeenkomsten een vast tarief van toepassing is, omvat de totale prijs ook de totale maandelijkse kosten. Indien de totale kosten niet redelijkerwijze vooraf kunnen worden berekend, wordt de manier waarop de prijs moet worden berekend, meegedeeld;

6° de kosten voor het gebruik van technieken voor communicatie op afstand voor het sluiten van de overeenkomst wanneer deze kosten op een andere grondslag dan het basistarief worden berekend;

7° de wijze van betaling, levering, uitvoering, de termijn waarbinnen de onderneming zich verbindt het goed te leveren of de diensten te verlenen en, desgevallend, het beleid van de onderneming inzake klachtenbehandeling;

8° wanneer een herroepingsrecht bestaat, de voorwaarden, de termijn en de modaliteiten voor de uitoefening van dat recht overeenkomstig artikel VI.49, § 1, alsmede het modelformulier voor herroeping opgenomen als bijlage 2 bij dit boek;

9° desgevallend, het feit dat de consument de kosten van het terugzenden van de goederen zal moeten dragen in geval van herroeping en, indien de goederen door hun aard niet per gewone post kunnen worden teruggezonden, de kosten van het terugzenden van de goederen;

10° ingeval de consument het herroepingsrecht uitoefent nadat hij een verzoek overeenkomstig artikel VI.46, § 8, heeft gedaan, dat de consument gebonden is de onderneming zijn redelijke kosten te vergoeden overeenkomstig artikel VI.51, § 3;

11° indien er niet voorzien is in een herroepingsrecht overeenkomstig artikel VI.53, de informatie dat de consument geen herroepingsrecht heeft of, desgevallend, de omstandigheden waarin de consument zijn herroepingsrecht verliest;

12° een herinnering aan het bestaan van de wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen;

13° desgevallend, het bestaan en de voorwaarden van bijstand aan de consument na verkoop, diensten na verkoop en commerciële garanties;

14° desgevallend, het bestaan van relevante gedragscodes en hoe kopieën daarvan verkrijgbaar zijn;

15° de duur van de overeenkomst, desgevallend, of, wanneer de overeenkomst van onbepaalde duur is of automatisch verlengd wordt, de voorwaarden voor het opzeggen van de overeenkomst;

16° desgevallend, de minimumduur van de verplichtingen van de consument uit hoofde van de overeenkomst;

17° desgevallend, het bestaan en de voorwaarden van waarborgsommen of andere financiële garanties die de consument op verzoek van de onderneming moet betalen of bieden;

18° desgevallend, de functionaliteit van digitale inhoud met inbegrip van technische beveiligingsvoorzieningen;

9° desgevallend, het feit dat de consument de kosten van het terugzenden van de goederen zal moeten dragen in geval van herroeping en, indien de goederen door hun aard niet per gewone post kunnen worden teruggezonden, de kosten van het terugzenden van de goederen;

10° ingeval de consument het herroepingsrecht uitoefent nadat hij een verzoek overeenkomstig artikel VI.46, § 8, heeft gedaan, dat de consument gebonden is de onderneming zijn redelijke kosten te vergoeden overeenkomstig artikel VI.51, § 3;

11° indien er niet voorzien is in een herroepingsrecht overeenkomstig artikel VI.53, de informatie dat de consument geen herroepingsrecht heeft of, desgevallend, de omstandigheden waarin de consument zijn herroepingsrecht verliest;

12° een herinnering aan het bestaan van een wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen, de digitale inhoud en de digitale diensten;

13° desgevallend, het bestaan en de voorwaarden van bijstand aan de consument na verkoop, diensten na verkoop en commerciële garanties;

14° desgevallend, het bestaan van relevante gedragscodes en hoe kopieën daarvan verkrijgbaar zijn;

15° de duur van de overeenkomst, desgevallend, of, wanneer de overeenkomst van onbepaalde duur is of automatisch verlengd wordt, de voorwaarden voor het opzeggen van de overeenkomst;

16° desgevallend, de minimumduur van de verplichtingen van de consument uit hoofde van de overeenkomst;

17° desgevallend, het bestaan en de voorwaarden van waarborgsommen of andere financiële garanties die de consument op verzoek van de onderneming moet betalen of bieden;

18° desgevallend, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen

19° desgevallend, de relevante interoperabiliteit van digitale inhoud met hardware en software waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden verondersteld op de hoogte te zijn;

20° desgevallend, de mogelijkheid van toegang tot buitengerechtelijke klachten- en geschillenbeslechtsprocedures waaraan de onderneming is onderworpen, en de wijze waarop daar toegang toe is.

§ 2. Bij een openbare veiling, kan de in paragraaf 1, onder 2°, 3° en 4°, bedoelde informatie vervangen worden door de overeenkomstige gegevens van de ministeriële ambtenaar die belast is met de openbare verkoopverrichtingen.

§ 3. De in paragraaf 1, 8°, 9° en 10°, bedoelde informatie kan worden verstrekt door middel van de modelinstructies voor herroeping vermeld in bijlage 1 bij dit boek. De onderneming die deze instructies correct ingevuld aan de consument heeft verstrekt, heeft voldaan aan de informatievoorschriften vastgelegd in paragraaf 1, 8°, 9° en 10°.

§ 4. De in paragraaf 1 bedoelde informatie vormt een integraal onderdeel van de overeenkomst op afstand en wordt niet gewijzigd, tenzij de partijen bij de overeenkomst uitdrukkelijk anders overeenkomen.

§ 5. Indien de onderneming niet voldaan heeft aan de informatievoorschriften betreffende extra lasten en andere kosten zoals bedoeld in paragraaf 1, 5°, of betreffende de kosten van het terugzenden van de goederen zoals bedoeld in paragraaf 1, 9°, draagt de consument deze lasten of kosten niet.

§ 6. De bewijslast voor de naleving van de in dit artikel neergelegde informatievoorschriften ligt bij de onderneming.

19° desgevallend, de relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;

20° desgevallend, de mogelijkheid van toegang tot buitengerechtelijke klachten- en geschillenbeslechtsprocedures waaraan de onderneming is onderworpen, en de wijze waarop daar toegang toe is.

21° desgevallend, dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming

§ 2. Bij een openbare veiling, kan de in paragraaf 1, onder 2°, 3° en 4°, bedoelde informatie vervangen worden door de overeenkomstige gegevens van de ministeriële ambtenaar die belast is met de openbare verkoopverrichtingen.

§ 3. De in paragraaf 1, 8°, 9° en 10°, bedoelde informatie kan worden verstrekt door middel van de modelinstructies voor herroeping vermeld in bijlage 1 bij dit boek. De onderneming die deze instructies correct ingevuld aan de consument heeft verstrekt, heeft voldaan aan de informatievoorschriften vastgelegd in paragraaf 1, 8°, 9° en 10°.

§ 4. De in paragraaf 1 bedoelde informatie vormt een integraal onderdeel van de overeenkomst op afstand en wordt niet gewijzigd, tenzij de partijen bij de overeenkomst uitdrukkelijk anders overeenkomen.

§ 5. Indien de onderneming niet voldaan heeft aan de informatievoorschriften betreffende extra lasten en andere kosten zoals bedoeld in paragraaf 1, 5°, of betreffende de kosten van het terugzenden van de goederen zoals bedoeld in paragraaf 1, 9°, draagt de consument deze lasten of kosten niet.

§ 6. De bewijslast voor de naleving van de in dit artikel neergelegde informatievoorschriften ligt bij de onderneming.

Art. VI.45/1. § 1. Onverminderd het verbod op oneerlijke handelspraktijken in de zin van de artikelen VI.93 en volgende, en voordat een consument door een overeenkomst op afstand, of een overeenstemmend aanbod, op een onlinemarktplaats is gebonden, verstrekt de aanbieder van de onlinemarktplaats op een duidelijke en begrijpelijke manier die passend is voor communicatie op afstand, aan de consument de volgende informatie:

1° algemene informatie die beschikbaar wordt gesteld in een specifieke afdeling van de online interface die rechtstreeks en gemakkelijk toegankelijk is vanaf de pagina waarop de aanbiedingen worden gepresenteerd, over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van de aanbiedingen die aan de consument worden gepresenteerd als gevolg van de zoekopdracht, en het relatieve belang van die parameters ten opzichte van andere parameters;

2° of de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, al dan niet een onderneming is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van de onlinemarktplaats;

3° wanneer de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, geen onderneming is, dat de uit het Unierecht voortvloeiende

consumentenrechtenbescherming niet van toepassing is op de overeenkomst;

4° indien van toepassing, de manier waarop de met de overeenkomst verband houdende verplichtingen worden verdeeld tussen de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt en de aanbieder van de onlinemarktplaats, waarbij dergelijke informatie geen afbreuk doet aan de verantwoordelijkheid die de aanbieder van de onlinemarktplaats of de derde-onderneming overeenkomstig het Unierecht of Belgisch recht heeft met betrekking tot de overeenkomst.

§ 2. Onverminderd paragraaf 1, kan de Koning aanvullende informatievereisten opleggen aan de aanbieders van onlinemarktplaatsen. Dergelijke bepalingen moet evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd zijn op grond van consumentenbescherming.

Art. VI.46 § 1. De onderneming verstrekt de in artikel VI.45, § 1, genoemde informatie aan de consument of stelt deze beschikbaar, op een wijze die passend is voor de gebruikte techniek voor communicatie op afstand, in een duidelijke en begrijpelijke taal. Voor zover deze informatie op een duurzame gegevensdrager wordt verstrekt, is zij in leesbare vorm.

§ 2. Indien een overeenkomst op afstand die op elektronische wijze wordt gesloten een betalingsverplichting voor de consument inhoudt, wijst de onderneming de consument op duidelijke en in het oog springende manier en onmiddellijk voordat de consument zijn bestelling plaatst, op de in artikel VI.45, § 1, 1°, 5°, 15° en 16°, genoemde informatie.

De onderneming ziet erop toe dat de consument bij het plaatsen van zijn bestelling, uitdrukkelijk erkent dat de bestelling een betalingsverplichting inhoudt. Indien het plaatsen van een bestelling inhoudt dat een knop of een soortgelijke functie moet worden aangeklikt, wordt de knop of soortgelijke functie op een goed leesbare wijze aangemerkt met alleen de woorden "bestelling met betalingsverplichting" of een overeenkomstige ondubbelzinnige formulering waaruit blijkt dat het plaatsen van de bestelling een verplichting inhoudt om de onderneming te betalen. Indien aan de bepalingen van dit lid niet is voldaan is de consument niet door de overeenkomst of de bestelling gebonden.

§ 3. Op de websites waarop handel wordt gedreven wordt uiterlijk aan het begin van het bestelproces duidelijk en leesbaar aangegeven of er beperkingen gelden voor de levering en welke betaalmiddelen worden aanvaard.

Art. VI.46 § 1. De onderneming verstrekt de in artikel VI.45, § 1, genoemde informatie aan de consument of stelt deze beschikbaar, op een wijze die passend is voor de gebruikte techniek voor communicatie op afstand, in een duidelijke en begrijpelijke taal. Voor zover deze informatie op een duurzame gegevensdrager wordt verstrekt, is zij in leesbare vorm.

§ 2. Indien een overeenkomst op afstand die op elektronische wijze wordt gesloten een betalingsverplichting voor de consument inhoudt, wijst de onderneming de consument op duidelijke en in het oog springende manier en onmiddellijk voordat de consument zijn bestelling plaatst, op de in artikel VI.45, § 1, 1°, 5°, 15° en 16°, genoemde informatie.

De onderneming ziet erop toe dat de consument bij het plaatsen van zijn bestelling, uitdrukkelijk erkent dat de bestelling een betalingsverplichting inhoudt. Indien het plaatsen van een bestelling inhoudt dat een knop of een soortgelijke functie moet worden aangeklikt, wordt de knop of soortgelijke functie op een goed leesbare wijze aangemerkt met alleen de woorden "bestelling met betalingsverplichting" of een overeenkomstige ondubbelzinnige formulering waaruit blijkt dat het plaatsen van de bestelling een verplichting inhoudt om de onderneming te betalen. Indien aan de bepalingen van dit lid niet is voldaan is de consument niet door de overeenkomst of de bestelling gebonden.

§ 3. Op de websites waarop handel wordt gedreven wordt uiterlijk aan het begin van het bestelproces duidelijk en leesbaar aangegeven of er beperkingen gelden voor de levering en welke betaalmiddelen worden aanvaard.

§ 4. Wanneer de overeenkomst gesloten wordt met behulp van een techniek voor communicatie op afstand die beperkte ruimte of tijd biedt voor het tonen van de informatie, verstrekt de onderneming, via die specifieke techniek voordat de overeenkomst gesloten wordt, ten minste de precontractuele informatie betreffende de voornaamste kenmerken van de goederen of de diensten, de identiteit van de onderneming, de totale prijs, het herroepingsrecht, de duur van de overeenkomst en, in geval van overeenkomsten voor onbepaalde tijd, de voorwaarden om de overeenkomst op te zeggen, zoals bedoeld in artikel VI.45, § 1, 1°, 2°, 5°, 8° en 15°. De overige in artikel VI.45, § 1, bedoelde informatie wordt door de onderneming verstrekt, overeenkomstig paragraaf 1 van dit artikel.

§ 5. Onverminderd paragraaf 4 maakt de onderneming, indien zij de consument opbelt met het oogmerk een overeenkomst op afstand te sluiten, aan het begin van het gesprek met de consument, haar identiteit, en desgevallend, de identiteit van de persoon namens wie zij opbelt, alsmede het commerciële doel van de oproep kenbaar.

§ 6. De Koning kan, voor de sectoren van de professionele activiteit of voor de categorieën van producten die Hij aanwijst, bepalen dat wanneer een overeenkomst per telefoon wordt gesloten, de onderneming het aanbod moet bevestigen aan de consument, die alleen gebonden is nadat hij het aanbod heeft getekend of zijn [2 instemming met behulp van een duurzame gegevensdrager]2 heeft gestuurd. [2 ...]2

§ 7. De onderneming verstrekt de consument op een duurzame gegevensdrager de bevestiging van de gesloten overeenkomst binnen een redelijke periode na sluiting van de

§ 4. Indien de overeenkomst wordt gesloten met behulp van een middel voor communicatie op afstand dat beperkte ruimte of tijd biedt voor het tonen van de informatie, verstrekt de onderneming, bij of via dat specifieke middel voordat de overeenkomst wordt gesloten, ten minste de precontractuele informatie betreffende de voornaamste kenmerken van de goederen of diensten, de identiteit van de onderneming, de totale prijs, het herroepingsrecht, de duur van de overeenkomst en, in geval van overeenkomsten voor onbepaalde tijd, de voorwaarden om de overeenkomst te beëindigen, zoals bedoeld in respectievelijk artikel VI.45, § 1, 1°, 2°, 5°, 8° en 15°, met uitzondering van het onder 8° bedoelde en in bijlage 2 bij dit boek opgenomen modelformulier voor herroeping. De overige in artikel VI.45, § 1, bedoelde informatie, met inbegrip van het modelformulier voor herroeping, wordt door de onderneming op passende wijze aan de consument verstrekt overeenkomstig paragraaf 1 van dit artikel.

§ 5. Onverminderd paragraaf 4 maakt de onderneming, indien zij de consument opbelt met het oogmerk een overeenkomst op afstand te sluiten, aan het begin van het gesprek met de consument, haar identiteit, en desgevallend, de identiteit van de persoon namens wie zij opbelt, alsmede het commerciële doel van de oproep kenbaar.

§ 6. De Koning kan, voor de sectoren van de professionele activiteit of voor de categorieën van producten die Hij aanwijst, bepalen dat wanneer een overeenkomst per telefoon wordt gesloten, de onderneming het aanbod moet bevestigen aan de consument, die alleen gebonden is nadat hij het aanbod heeft getekend of zijn [2 instemming met behulp van een duurzame gegevensdrager]2 heeft gestuurd. [2 ...]2

§ 7. De onderneming verstrekt de consument op een duurzame gegevensdrager de bevestiging van de gesloten overeenkomst binnen een redelijke periode na sluiting van de overeenkomst en

overeenkomst en uiterlijk bij de levering van de goederen of voordat de uitvoering van de dienst begint.

Deze bevestiging omvat:

a) alle in artikel VI.45, § 1, bedoelde informatie, tenzij de onderneming die informatie al vóór de sluiting van de overeenkomst op afstand op een duurzame gegevensdrager aan de consument heeft verstrekt, en

b) desgevallend, de bevestiging van de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming en de erkenning van de consument overeenkomstig artikel VI.53, 13°.

§ 8. Indien de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming aanvangt tijdens de in artikel VI.47, § 2, bepaalde herroepingstermijn, eist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt.

uiterlijk bij de levering van de goederen of voordat de uitvoering van de dienst begint.

Deze bevestiging omvat:

a) alle in artikel VI.45, § 1, bedoelde informatie, tenzij de onderneming die informatie al vóór de sluiting van de overeenkomst op afstand op een duurzame gegevensdrager aan de consument heeft verstrekt, en

b) desgevallend, de bevestiging van de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming en de erkenning van de consument overeenkomstig artikel VI.53, 13°.

§ 8. Indien de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming, aanvangt tijdens de in artikel VI.47, § 2 bepaalde herroepingstermijn, en de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, vereist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt en verzoekt de onderneming de consument te erkennen dat hij, zodra de overeenkomst volledig is uitgevoerd door de onderneming, niet meer over een herroepingsrecht zal beschikken.

Art.VI.50 § 1. De onderneming vergoedt alle van de consument ontvangen betalingen, inclusief, desgevallend, de leveringskosten, onverwijld en in elk geval binnen 14 dagen na de dag waarop ze wordt geïnformeerd van de beslissing van de consument om de overeenkomst overeenkomstig artikel VI.49 te herroepen.

De onderneming verricht de terugbetaling als bedoeld in het eerste lid onder gebruikmaking van hetzelfde betaalmiddel als hetgeen door de consument tijdens de oorspronkelijke transactie werd gebruikt, tenzij de consument uitdrukkelijk met een ander betaalmiddel heeft ingestemd en met dien verstande dat de consument als gevolg van zulke terugbetaling geen kosten mag hebben.

Art.VI.50 § 1. De onderneming vergoedt alle van de consument ontvangen betalingen, inclusief, desgevallend, de leveringskosten, onverwijld en in elk geval binnen 14 dagen na de dag waarop ze wordt geïnformeerd van de beslissing van de consument om de overeenkomst overeenkomstig artikel VI.49 te herroepen.

De onderneming verricht de terugbetaling als bedoeld in het eerste lid onder gebruikmaking van hetzelfde betaalmiddel als hetgeen door de consument tijdens de oorspronkelijke transactie werd gebruikt, tenzij de consument uitdrukkelijk met een ander betaalmiddel heeft ingestemd en met dien verstande dat de consument als gevolg van zulke terugbetaling geen kosten mag hebben.

§ 2. Onverminderd paragraaf 1 wordt van de onderneming niet verlangd de bijkomende kosten terug te betalen, als de consument uitdrukkelijk voor een andere wijze van levering dan de door de onderneming aangeboden goedkoopste standaardlevering heeft gekozen.

§ 3. Behoudens wanneer de onderneming heeft aangeboden de goederen zelf af te halen, mag de onderneming, voor wat betreft verkoopovereenkomsten, wachten met de terugbetaling totdat zij alle goederen heeft teruggekregen, of totdat de consument heeft aangetoond dat hij de goederen heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerst valt.

§ 2. Onverminderd paragraaf 1 wordt van de onderneming niet verlangd de bijkomende kosten terug te betalen, als de consument uitdrukkelijk voor een andere wijze van levering dan de door de onderneming aangeboden goedkoopste standaardlevering heeft gekozen.

§ 3. Behoudens wanneer de onderneming heeft aangeboden de goederen zelf af te halen, mag de onderneming, voor wat betreft verkoopovereenkomsten, wachten met de terugbetaling totdat zij alle goederen heeft teruggekregen, of totdat de consument heeft aangetoond dat hij de goederen heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerst valt.

§ 4. Met betrekking tot de persoonsgegevens van de consument voldoet de onderneming aan de verplichtingen uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG

§ 5. De onderneming ziet af van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens die is verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, behalve indien die inhoud:

1° geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

2° enkel verband houdt met de activiteit van de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

3° door de onderneming met andere gegevens is samengevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan worden ontvlochten; of

4° door de consument en anderen gezamenlijk is gegenereerd, en andere

consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

§ 6. Behalve in de in paragraaf 5, 1°, 2° of 3° genoemde situaties maakt de onderneming op verzoek van de consument alle andere inhoud dan persoonsgegevens beschikbaar die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst.

§ 7. De consument heeft het recht die digitale inhoud kosteloos, binnen een redelijke termijn, en in een gangbaar en machinaal leesbaar gegevensformaat op te vragen, zonder belemmeringen van de onderneming.

§ 8. In geval van herroeping van de overeenkomst kan de onderneming elk verder gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst door de consument beletten, met name door de digitale inhoud of digitale dienst ontoegankelijk te maken voor de consument of door het gebruikersaccount van de consument onbruikbaar te maken, onverminderd paragraaf 6.

Art.VI.51§ 1. Onverwijld en in elk geval binnen 14 dagen na de dag waarop hij zijn beslissing om de overeenkomst te herroepen overeenkomstig artikel VI.49 aan de onderneming heeft meegedeeld, zendt de consument de goederen terug of overhandigt die aan de onderneming of aan een persoon die door de onderneming gemachtigd is om de goederen in ontvangst te nemen, tenzij de onderneming aangeboden heeft de goederen zelf af te halen. De termijn is in acht genomen wanneer de consument de goederen terugstuurt voordat de termijn van 14 dagen is verstreken.

De consument draagt alleen de directe kosten van het terugzenden van de goederen, tenzij de onderneming ermee instemt deze kosten te dragen of de

Art.VI.51 § 1. Onverwijld en in elk geval binnen 14 dagen na de dag waarop hij zijn beslissing om de overeenkomst te herroepen overeenkomstig artikel VI.49 aan de onderneming heeft meegedeeld, zendt de consument de goederen terug of overhandigt die aan de onderneming of aan een persoon die door de onderneming gemachtigd is om de goederen in ontvangst te nemen, tenzij de onderneming aangeboden heeft de goederen zelf af te halen. De termijn is in acht genomen wanneer de consument de goederen terugstuurt voordat de termijn van 14 dagen is verstreken.

De consument draagt alleen de directe kosten van het terugzenden van de goederen, tenzij de onderneming ermee instemt deze kosten te dragen of de onderneming heeft

onderneming heeft nagelaten de consument mee te delen dat deze laatste de kosten moet dragen.

§ 2. De consument is alleen aansprakelijk voor de waardevermindering van de goederen die het gevolg is van het behandelen van de goederen dat verder gaat dan nodig was om de aard, de kenmerken en de werking van de goederen vast te stellen. De consument is in geen geval aansprakelijk voor waardevermindering van de goederen wanneer de onderneming heeft nagelaten om overeenkomstig artikel VI.45, § 1, 8°, informatie over het herroepingsrecht te verstrekken.

§ 3. Indien een consument het herroepingsrecht uitoefent nadat hij een verzoek overeenkomstig artikel VI.46, § 8, heeft gedaan, betaalt de consument de onderneming een bedrag dat evenredig is aan hetgeen reeds is geleverd op het moment dat de consument de onderneming ervan in kennis heeft gesteld dat hij zijn herroepingsrecht uitoefent, vergeleken met de volledige uitoefening van de overeenkomst. Het evenredige bedrag dat de consument aan de onderneming moet betalen wordt berekend op grondslag van de totale prijs zoals vastgelegd in de overeenkomst. Als de totale prijs excessief is, wordt het evenredige bedrag berekend op grondslag van de marktwaaarde van het geleverde.

§ 4. De consument draagt geen enkele kost voor:

1° de uitvoering van diensten, of de levering van water, gas of elektriciteit, wanneer deze niet in beperkte volumes of in een bepaalde hoeveelheid gereed voor verkoop zijn gemaakt, of van stadsverwarming, die geheel of ten dele, tijdens de herroepingstermijn zijn verleend, indien

a) de onderneming heeft nagelaten de informatie overeenkomstig artikel VI.45, § 1, 8° of 10° te verstrekken, of

b) de consument er niet uitdrukkelijk om heeft verzocht met de uitvoering van de dienst te beginnen tijdens de

nagelaten de consument mee te delen dat deze laatste de kosten moet dragen.

§ 2. De consument is alleen aansprakelijk voor de waardevermindering van de goederen die het gevolg is van het behandelen van de goederen dat verder gaat dan nodig was om de aard, de kenmerken en de werking van de goederen vast te stellen. De consument is in geen geval aansprakelijk voor waardevermindering van de goederen wanneer de onderneming heeft nagelaten om overeenkomstig artikel VI.45, § 1, 8°, informatie over het herroepingsrecht te verstrekken.

§ 3. Indien een consument het herroepingsrecht uitoefent nadat hij een verzoek overeenkomstig artikel VI.46, § 8, heeft gedaan, betaalt de consument de onderneming een bedrag dat evenredig is aan hetgeen reeds is geleverd op het moment dat de consument de onderneming ervan in kennis heeft gesteld dat hij zijn herroepingsrecht uitoefent, vergeleken met de volledige uitoefening van de overeenkomst. Het evenredige bedrag dat de consument aan de onderneming moet betalen wordt berekend op grondslag van de totale prijs zoals vastgelegd in de overeenkomst. Als de totale prijs excessief is, wordt het evenredige bedrag berekend op grondslag van de marktwaaarde van het geleverde.

§ 4. De consument draagt geen enkele kost voor:

1° de uitvoering van diensten, of de levering van water, gas of elektriciteit, wanneer deze niet in beperkte volumes of in een bepaalde hoeveelheid gereed voor verkoop zijn gemaakt, of van stadsverwarming, die geheel of ten dele, tijdens de herroepingstermijn zijn verleend, indien

a) de onderneming heeft nagelaten de informatie overeenkomstig artikel VI.45, § 1, 8° of 10° te verstrekken, of

b) de consument er niet uitdrukkelijk om heeft verzocht met de uitvoering van de dienst te beginnen tijdens de

herroepingstermijn overeenkomstig artikel VI.46, § 8; of

2° de volledige of gedeeltelijke levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, indien:

a) de consument er van te voren niet uitdrukkelijk mee heeft ingestemd dat de uitvoering kan beginnen vóór het einde van de in artikel VI.47 bedoelde periode van 14 dagen; of

b) de consument niet heeft erkend zijn recht op herroeping te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming, of

c) de onderneming heeft nagelaten bevestiging te verstrekken overeenkomstig artikel VI.46, § 7.

§ 5. Tenzij anders bepaald in artikel VI.50, § 2, en in dit artikel, kan de consument in geen enkel opzicht aansprakelijk worden gesteld ingevolge de uitoefening van zijn herroepingsrecht.

Art.VI.53 De consument kan het herroepingsrecht waarin artikel VI.47 voorziet niet uitoefenen voor:

1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst als de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;

2° de levering of verstrekking van goederen of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de onderneming geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;

3° de levering van volgens specificaties van de consument vervaardigde goederen,

herroepingstermijn overeenkomstig artikel VI.46, § 8; of

2° de volledige of gedeeltelijke levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, indien:

a) de consument er van te voren niet uitdrukkelijk mee heeft ingestemd dat de uitvoering kan beginnen vóór het einde van de in artikel VI.47 bedoelde periode van 14 dagen; of

b) de consument niet heeft erkend zijn recht op herroeping te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming, of

c) de onderneming heeft nagelaten bevestiging te verstrekken overeenkomstig artikel VI.46, § 7.

§ 5. Tenzij anders bepaald in artikel VI.50, § 2, en in dit artikel, kan de consument in geen enkel opzicht aansprakelijk worden gesteld ingevolge de uitoefening van zijn herroepingsrecht.

§ 6. In het geval van herroeping van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden.

Art.VI.53 De consument kan het herroepingsrecht waarin artikel VI.47 voorziet niet uitoefenen voor:

1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst maar, als de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, enkel als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;

2° de levering of verstrekking van goederen of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de onderneming geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;

3° de levering van volgens specificaties van de consument vervaardigde goederen, of

of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;

4° de levering van goederen die snel bederven of met een beperkte houdbaarheid;

5° de levering van verzegelde goederen die niet geschikt zijn om te worden teruggezonden om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne en waarvan de verzegeling na de levering is verbroken;

6° de levering van goederen die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;

7° de levering van alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij de sluiting van de verkoopovereenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de onderneming geen invloed heeft;

8° overeenkomsten waarbij de consument de onderneming specifiek verzocht heeft hem te bezoeken om daar dringende herstellingen of onderhoud te verrichten; wanneer echter de onderneming bij een dergelijk bezoek aanvullende diensten verleent waar de consument niet expliciet om heeft gevraagd, of andere goederen levert dan vervangstukken die noodzakelijk gebruikt worden om het onderhoud of de herstellingen uit te voeren, is het herroepingsrecht op die aanvullende diensten of goederen van toepassing;

9° de levering van verzegelde audio- en verzegelde video-opnamen en verzegelde computerprogrammatuur waarvan de verzegeling na levering is verbroken;

10° de levering van kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van overeenkomsten voor een abonnement op dergelijke publicaties;

11° overeenkomsten die zijn gesloten tijdens een openbare veiling;

12° de terbeschikkingstelling van accommodatie anders dan voor woondoeleinden, [2 vervoer]2, autoverhuurdiensten, catering en diensten met betrekking tot vrijetijdsbesteding,

die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;

4° de levering van goederen die snel bederven of met een beperkte houdbaarheid;

5° de levering van verzegelde goederen die niet geschikt zijn om te worden teruggezonden om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne en waarvan de verzegeling na de levering is verbroken;

6° de levering van goederen die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;

7° de levering van alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij de sluiting van de verkoopovereenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de onderneming geen invloed heeft;

8° overeenkomsten waarbij de consument de onderneming specifiek verzocht heeft hem te bezoeken om daar dringende herstellingen of onderhoud te verrichten; wanneer echter de onderneming bij een dergelijk bezoek aanvullende diensten verleent waar de consument niet expliciet om heeft gevraagd, of andere goederen levert dan vervangstukken die noodzakelijk gebruikt worden om het onderhoud of de herstellingen uit te voeren, is het herroepingsrecht op die aanvullende diensten of goederen van toepassing;

9° de levering van verzegelde audio- en verzegelde video-opnamen en verzegelde computerprogrammatuur waarvan de verzegeling na levering is verbroken;

10° de levering van kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van overeenkomsten voor een abonnement op dergelijke publicaties;

11° overeenkomsten die zijn gesloten tijdens een openbare veiling;

12° de terbeschikkingstelling van accommodatie anders dan voor woondoeleinden, [2 vervoer]2, autoverhuurdiensten, catering en diensten met betrekking tot vrijetijdsbesteding,

indien in de overeenkomsten een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien;

13° de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van de consument en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht daarmee verliest;

14° de overeenkomsten voor diensten voor weddenschappen en loterijen.

HOOFDSTUK 3. Buiten verkoopruimten gesloten overeenkomsten

Art.VI.63/1 § 1. Dit hoofdstuk is niet van toepassing op overeenkomsten opgesteld door een notaris of door een gerechtsdeurwaarder in hun hoedanigheid van openbaar ambtenaar.

§ 2. Dit hoofdstuk is niet van toepassing op overeenkomsten met betrekking tot juridische bijstand geleverd door een advocaat met toepassing van deel II, boek IIlbis, van het Gerechtelijk Wetboek.

indien in de overeenkomsten een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien;

13° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen en, ingeval de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, wanneer:

a) de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met de aanvang van de uitvoering tijdens de herroepingstermijn;
b) de consument heeft erkend dat hij daarmee zijn herroepingsrecht verliest,
en

c) de onderneming bevestiging heeft verstrekt overeenkomstig artikel VI.46, § 7

14° de overeenkomsten voor diensten voor weddenschappen en loterijen.

HOOFDSTUK 3. Buiten verkoopruimten gesloten overeenkomsten

Art.VI.63/1 § 1. Dit hoofdstuk is niet van toepassing op overeenkomsten opgesteld door een notaris of door een gerechtsdeurwaarder in hun hoedanigheid van openbaar ambtenaar.

§ 2. Dit hoofdstuk is niet van toepassing op overeenkomsten met betrekking tot juridische bijstand geleverd door een advocaat met toepassing van deel II, boek IIlbis, van het Gerechtelijk Wetboek.

§ 3. Deze afdeling is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op hem van

toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.

Art.VI.64 § 1. Voordat de consument door een buiten verkoopruimten gesloten overeenkomst, daartoe gebonden is, verstrekt de onderneming de consument op duidelijke en begrijpelijke wijze de volgende informatie :

1° de voornaamste kenmerken van de goederen en de diensten voor zover aangepast is aan de gebruikte drager en de goederen of diensten;

2° de identiteit van de onderneming, onder meer haar ondernemingsnummer, haar handelsnaam;

3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is, het telefoonnummer, fax en e-mailadres van de onderneming, indien beschikbaar, zodat de consument snel contact met de onderneming kan opnemen en er efficiënt mee kan communiceren alsmede, indien van toepassing, het geografisch adres en de identiteit van de onderneming voor wiens rekening ze optreedt;

4° wanneer dat verschilt van het overeenkomstig punt 3° verstrekte adres, het geografisch adres van de bedrijfsvestiging van de onderneming, en desgevallend dat van de onderneming voor wiens rekening ze optreedt, waaraan de consument eventuele klachten kan richten;

5° de totale prijs van de goederen of diensten, met inbegrip van alle belastingen, of, als door de aard van het goed of de dienst de prijs redelijkerwijze niet vooraf

Art.VI.64 § 1. Voordat de consument door een buiten verkoopruimten gesloten overeenkomst, daartoe gebonden is, verstrekt de onderneming de consument op duidelijke en begrijpelijke wijze de volgende informatie :

1° de voornaamste kenmerken van de goederen en de diensten voor zover aangepast is aan de gebruikte drager en de goederen of diensten;

2° de identiteit van de onderneming, onder meer haar ondernemingsnummer, haar handelsnaam;

3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is en het telefoonnummer en e-mailadres van de onderneming; daarnaast bevat de informatie, als de onderneming andere vormen van online communicatie verstrekt waarmee de consument de schriftelijke correspondentie met de onderneming, waaronder de datum en het tijdstip van dergelijke correspondentie, op een duurzame gegevensdrager kan bewaren, gedetailleerde informatie over deze andere vormen; al deze door de onderneming aangeboden communicatiemethoden moeten de consument in staat stellen snel contact met de onderneming op te nemen en efficiënt met hem te communiceren; indien van toepassing verstrekt de onderneming ook het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie hij optreedt;

4° wanneer dat verschilt van het overeenkomstig punt 3° verstrekte adres, het geografisch adres van de bedrijfsvestiging van de onderneming, en desgevallend dat van de onderneming voor wiens rekening ze optreedt, waaraan de consument eventuele klachten kan richten;

5° de totale prijs van de goederen of diensten, met inbegrip van alle belastingen, of, als door de aard van het goed of de dienst de prijs redelijkerwijze niet vooraf kan

kan worden berekend, de manier waarop de prijs moet worden berekend en, desgevallend, alle extra vracht-, leverings- of portokosten en eventuele andere kosten of, indien deze kosten redelijkerwijs niet vooraf kunnen worden berekend, het feit dat er eventueel dergelijke extra kosten verschuldigd kunnen zijn. In het [geval van een overeenkomst van onbepaalde duur of een overeenkomst die een abonnement inhoudt], omvat de totale prijs de totale kosten per factureringsperiode. Indien voor dergelijke overeenkomsten een vast tarief van toepassing is, omvat de totale prijs ook de totale maandelijkse kosten. Indien de totale kosten niet redelijkerwijze vooraf kunnen worden berekend, wordt de manier waarop de prijs moet worden berekend, meegedeeld;

6° de wijze van betaling, levering, uitvoering, de termijn waarbinnen de onderneming zich verbindt het goed te leveren of de diensten te verlenen, en desgevallend, het beleid van de onderneming inzake klachtenbehandeling;

7° wanneer een herroepingsrecht bestaat, de voorwaarden, de termijn en de modaliteiten voor de uitoefening van dat recht overeenkomstig artikel VI.69, § 1, alsmede het modelformulier voor herroeping opgenomen in bijlage 2 bij dit boek;

8° desgevallend, het feit dat de consument de kosten van het terugzenden van de goederen zal moeten dragen in geval van herroeping;

9° ingeval de consument het herroepingsrecht uitoefent nadat hij een verzoek overeenkomstig artikel VI.65, § 2, tweede lid, heeft gedaan, dat de consument gebonden is de onderneming zijn redelijke kosten te vergoeden overeenkomstig artikel VI.71, § 3;

10° indien er niet voorzien is in een herroepingsrecht overeenkomstig artikel VI.73, de informatie dat de consument geen herroepingsrecht heeft of, desgevallend, de omstandigheden waarin de consument zijn herroepingsrecht verliest;

worden berekend, de manier waarop de prijs moet worden berekend en, desgevallend, alle extra vracht-, leverings- of portokosten en eventuele andere kosten of, indien deze kosten redelijkerwijs niet vooraf kunnen worden berekend, het feit dat er eventueel dergelijke extra kosten verschuldigd kunnen zijn. In het [geval van een overeenkomst van onbepaalde duur of een overeenkomst die een abonnement inhoudt], omvat de totale prijs de totale kosten per factureringsperiode. Indien voor dergelijke overeenkomsten een vast tarief van toepassing is, omvat de totale prijs ook de totale maandelijkse kosten. Indien de totale kosten niet redelijkerwijze vooraf kunnen worden berekend, wordt de manier waarop de prijs moet worden berekend, meegedeeld;

6° de wijze van betaling, levering, uitvoering, de termijn waarbinnen de onderneming zich verbindt het goed te leveren of de diensten te verlenen, en desgevallend, het beleid van de onderneming inzake klachtenbehandeling;

7° wanneer een herroepingsrecht bestaat, de voorwaarden, de termijn en de modaliteiten voor de uitoefening van dat recht overeenkomstig artikel VI.69, § 1, alsmede het modelformulier voor herroeping opgenomen in bijlage 2 bij dit boek;

8° desgevallend, het feit dat de consument de kosten van het terugzenden van de goederen zal moeten dragen in geval van herroeping;

9° ingeval de consument het herroepingsrecht uitoefent nadat hij een verzoek overeenkomstig artikel VI.65, § 2, tweede lid, heeft gedaan, dat de consument gebonden is de onderneming zijn redelijke kosten te vergoeden overeenkomstig artikel VI.71, § 3;

10° indien er niet voorzien is in een herroepingsrecht overeenkomstig artikel VI.73, de informatie dat de consument geen herroepingsrecht heeft of, desgevallend, de omstandigheden waarin de consument zijn herroepingsrecht verliest;

11° een herinnering aan het bestaan van de wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen;

12° desgevallend, het bestaan en de voorwaarden van bijstand aan de consument na verkoop, diensten na verkoop en commerciële garanties;

13° desgevallend, het bestaan van relevante gedragscodes en hoe daarvan kopie verkrijgbaar is;

14° desgevallend, de duur van de overeenkomst of, wanneer de overeenkomst van onbepaalde duur is of automatisch verlengd wordt, de voorwaarden voor het opzeggen van de overeenkomst;

15° desgevallend, de minimumduur van de verplichtingen van de consument uit hoofde van de overeenkomst;

16° desgevallend, het bestaan en de voorwaarden van waarborgsommen of andere financiële garanties die de consument op verzoek van de onderneming moet betalen of bieden;

17° desgevallend, de functionaliteit van digitale inhoud met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

18° desgevallend, de relevante interoperabiliteit van digitale inhoud met hardware en software waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden verondersteld op de hoogte te zijn;

19° desgevallend, de mogelijkheid van toegang tot buitengerechtelijke klachten- en geschillenbeslechtsprocedures waaraan de onderneming is onderworpen, en de wijze waarop daar toegang toe is.

§ 2. Bij een openbare veiling, kan de in paragraaf 1, onder 2°, 3° en 4°, bedoelde informatie vervangen worden door de overeenkomstige gegevens van de

11° een herinnering aan het bestaan van een wettelijke waarborg van conformiteit van de goederen, de digitale inhoud en de digitale diensten;

12° desgevallend, het bestaan en de voorwaarden van bijstand aan de consument na verkoop, diensten na verkoop en commerciële garanties;

13° desgevallend, het bestaan van relevante gedragscodes en hoe daarvan kopie verkrijgbaar is;

14° desgevallend, de duur van de overeenkomst of, wanneer de overeenkomst van onbepaalde duur is of automatisch verlengd wordt, de voorwaarden voor het opzeggen van de overeenkomst;

15° desgevallend, de minimumduur van de verplichtingen van de consument uit hoofde van de overeenkomst;

16° desgevallend, het bestaan en de voorwaarden van waarborgsommen of andere financiële garanties die de consument op verzoek van de onderneming moet betalen of bieden;

17° voor zover van toepassing, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

18° voor zover van toepassing, de relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;

19° desgevallend, de mogelijkheid van toegang tot buitengerechtelijke klachten- en geschillenbeslechtsprocedures waaraan de onderneming is onderworpen, en de wijze waarop daar toegang toe is.

20° indien van toepassing, dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming.

§ 2. Bij een openbare veiling, kan de in paragraaf 1, onder 2°, 3° en 4°, bedoelde informatie vervangen worden door de overeenkomstige gegevens van de

ministeriële ambtenaar die belast is met de openbare verkoopverrichtingen.

§ 3. De in paragraaf 1, onder 7°, 8° en 9°, bedoelde informatie kan worden verstrekt door middel van de modelinstructies voor herroeping vermeld in het model opgenomen als bijlage 1 bij dit boek. De onderneming die deze instructies correct ingevuld aan de consument heeft verstrekt, heeft voldaan aan de informatievoorschriften vastgelegd in paragraaf 1, onder 7°, 8° en 9°.

§ 4. De in paragraaf 1 bedoelde informatie vormt een integraal onderdeel van de buiten verkoopruimten gesloten overeenkomst en wordt niet gewijzigd, tenzij de partijen bij de overeenkomst uitdrukkelijk anders overeenkomen.

§ 5. Indien de onderneming niet voldaan heeft aan de informatievoorschriften betreffende extra lasten en andere kosten zoals bedoeld in paragraaf 1, 5°, of betreffende de kosten van het terugzenden van de goederen zoals bedoeld in paragraaf 1, 8°, draagt de consument deze lasten of kosten niet.

§ 6. De bewijslast voor de naleving van de in dit artikel neergelegde informatievoorschriften ligt bij de onderneming.

§ 7. De Koning kan, wat de overeenkomsten betreft waarbij de consument uitdrukkelijk om de diensten bij de onderneming heeft verzocht met het oog op het verrichten van herstellings- of onderhoudswerken, waarvoor de onderneming en de consument hun contractuele verplichtingen onmiddellijk nakomen en het door de consument te betalen bedrag niet meer dan 200 euro bedraagt, vrijstellingen vaststellen op de in paragraaf 1 bedoelde informatieverplichting.

Art. VI.65 § 1. De onderneming verstrekt de in artikel VI.64, § 1, genoemde informatie aan de consument op papier of, indien de consument hiermee instemt, op een andere duurzame gegevensdrager. Die informatie

ministeriële ambtenaar die belast is met de openbare verkoopverrichtingen.

§ 3. De in paragraaf 1, onder 7°, 8° en 9°, bedoelde informatie kan worden verstrekt door middel van de modelinstructies voor herroeping vermeld in het model opgenomen als bijlage 1 bij dit boek. De onderneming die deze instructies correct ingevuld aan de consument heeft verstrekt, heeft voldaan aan de informatievoorschriften vastgelegd in paragraaf 1, onder 7°, 8° en 9°.

§ 4. De in paragraaf 1 bedoelde informatie vormt een integraal onderdeel van de buiten verkoopruimten gesloten overeenkomst en wordt niet gewijzigd, tenzij de partijen bij de overeenkomst uitdrukkelijk anders overeenkomen.

§ 5. Indien de onderneming niet voldaan heeft aan de informatievoorschriften betreffende extra lasten en andere kosten zoals bedoeld in paragraaf 1, 5°, of betreffende de kosten van het terugzenden van de goederen zoals bedoeld in paragraaf 1, 8°, draagt de consument deze lasten of kosten niet.

§ 6. De bewijslast voor de naleving van de in dit artikel neergelegde informatievoorschriften ligt bij de onderneming.

§ 7. De Koning kan, wat de overeenkomsten betreft waarbij de consument uitdrukkelijk om de diensten bij de onderneming heeft verzocht met het oog op het verrichten van herstellings- of onderhoudswerken, waarvoor de onderneming en de consument hun contractuele verplichtingen onmiddellijk nakomen en het door de consument te betalen bedrag niet meer dan 200 euro bedraagt, vrijstellingen vaststellen op de in paragraaf 1 bedoelde informatieverplichting.

Art. VI.65 § 1. De onderneming verstrekt de in artikel VI.64, § 1, genoemde informatie aan de consument op papier of, indien de consument hiermee instemt, op een andere duurzame gegevensdrager. Die informatie

wordt verstrekt in een leesbare vorm en in een duidelijke en begrijpelijke taal.

§ 2. De onderneming verstrekt de consument een kopie van de ondertekende overeenkomst of de bevestiging van de overeenkomst op papier of, indien de consument hiermee instemt, op een andere duurzame gegevensdrager, desgevallend met inbegrip van de bevestiging van de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming en de erkenning van de consument overeenkomstig artikel VI.73, 13°.

Indien de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed zijn gemaakt voor verkoop in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming aanvangt tijdens de in artikel VI.67, § 2, voorziene herroepingstermijn, eist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt op een duurzame gegevensdrager.

wordt verstrekt in een leesbare vorm en in een duidelijke en begrijpelijke taal.

§ 2. De onderneming verstrekt de consument een kopie van de ondertekende overeenkomst of de bevestiging van de overeenkomst op papier of, indien de consument hiermee instemt, op een andere duurzame gegevensdrager, desgevallend met inbegrip van de bevestiging van de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming en de erkenning van de consument overeenkomstig artikel VI.73, 13°.

Indien de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet zijn gereed voor verkoop gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming aanvangt tijdens de in artikel VI.67, § 2 bedoelde herroepingstermijn, en de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, vereist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt op een duurzame gegevensdrager en verzoekt de onderneming de consument ook te erkennen dat hij, zodra de overeenkomst volledig is uitgevoerd door de onderneming, niet meer over een herroepingsrecht zal beschikken.

Art.VI.66 Vallen niet onder de toepassing van dit hoofdstuk:

1° de verkopen van voedingsmiddelen, dranken of andere goederen die bestemd zijn voor dagelijkse huishoudelijke consumptie en die fysiek door een onderneming op basis van frequente en regelmatige rondes bij de woon- of verblijfplaats, dan wel arbeidsplaats van de consument worden afgeleverd;

2° de verzekeringsovereenkomsten;

3° de verkopen georganiseerd in het raam van manifestaties zonder handelskarakter en met een uitsluitend menslievend doel, onder de voorwaarden bepaald in uitvoering van de wet van 25 juni 1993 betreffende de uitoefening van ambulante activiteiten en de organisatie van openbare markten, en voor zover de verkoopsom 50

Art.VI. 66 § 1 Vallen niet onder de toepassing van dit hoofdstuk:

1° de verkopen van voedingsmiddelen, dranken of andere goederen die bestemd zijn voor dagelijkse huishoudelijke consumptie en die fysiek door een onderneming op basis van frequente en regelmatige rondes bij de woon- of verblijfplaats, dan wel arbeidsplaats van de consument worden afgeleverd;

2° de verzekeringsovereenkomsten;

3° de verkopen georganiseerd in het raam van manifestaties zonder handelskarakter en met een uitsluitend menslievend doel, onder de voorwaarden bepaald in uitvoering van de wet van 25 juni 1993 betreffende de uitoefening van ambulante activiteiten en de organisatie van openbare markten, en voor zover de verkoopsom 50 euro niet

euro niet overschrijdt. De Koning kan dit bedrag aanpassen voor zover het 50 euro niet overschrijdt;

4° [3 de kredietovereenkomsten, onderworpen aan boek VII van dit wetboek

overschrijdt. De Koning kan dit bedrag aanpassen voor zover het 50 euro niet overschrijdt;

4° [3 de kredietovereenkomsten, onderworpen aan boek VII van dit wetboek.

§ 2. In het kader van ongevraagde bezoeken door een onderneming bij de consument thuis of van excursies die worden georganiseerd door een onderneming met als doel of gevolg producten te promoten bij of te verkopen aan consumenten, teneinde de legitieme belangen van consumenten met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken te beschermen, kan de Koning, bij een in Ministerraad overlegd besluit, voor de sectoren die Hij aanwijst, maatregelen nemen teneinde de legitieme belangen van consumenten met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken te beschermen. Dergelijke bepalingen moeten evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd zijn op grond van consumentenbescherming.

Alvorens een besluit ter uitvoering van het eerste lid voor te stellen, raadpleegt de minister de bijzondere raadgevende commissie Verbruik en de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO.

Art.VI.70 § 1. De onderneming vergoedt alle van de consument ontvangen betalingen, inclusief, desgevallend, de leveringskosten, onverwijld en in elk geval veertien dagen na de dag waarop ze wordt geïnformeerd van de beslissing van de consument om de overeenkomst overeenkomstig artikel VI.69 te herroepen.

De onderneming verricht de terugbetaling als bedoeld in het eerste lid onder gebruikmaking van hetzelfde betaalmiddel als hetgeen door de consument tijdens de oorspronkelijke transactie werd gebruikt, tenzij de consument uitdrukkelijk met een ander betaalmiddel heeft ingestemd en met dien verstande dat de consument als gevolg

Art.VI.70 § 1. De onderneming vergoedt alle van de consument ontvangen betalingen, inclusief, desgevallend, de leveringskosten, onverwijld en in elk geval veertien dagen na de dag waarop ze wordt geïnformeerd van de beslissing van de consument om de overeenkomst overeenkomstig artikel VI.69 te herroepen.

De onderneming verricht de terugbetaling als bedoeld in het eerste lid onder gebruikmaking van hetzelfde betaalmiddel als hetgeen door de consument tijdens de oorspronkelijke transactie werd gebruikt, tenzij de consument uitdrukkelijk met een ander betaalmiddel heeft ingestemd en met dien verstande dat de consument als gevolg

van zulke terugbetaling geen kosten mag hebben.

§ 2. Onverminderd paragraaf 1 wordt van de onderneming niet verlangd de bijkomende kosten terug te betalen, als de consument uitdrukkelijk voor een andere wijze van levering dan de door de onderneming geboden goedkoopste standaardlevering heeft gekozen.

§ 3. Behoudens wanneer de onderneming heeft aangeboden zelf de goederen af te halen, mag de onderneming, voor wat betreft verkoopovereenkomsten, wachten met de terugbetaling totdat hij alle goederen heeft teruggekregen, of totdat de consument heeft aangetoond dat hij de goederen heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerst valt.

van zulke terugbetaling geen kosten mag hebben.

§ 2. Onverminderd paragraaf 1 wordt van de onderneming niet verlangd de bijkomende kosten terug te betalen, als de consument uitdrukkelijk voor een andere wijze van levering dan de door de onderneming geboden goedkoopste standaardlevering heeft gekozen.

§ 3. Behoudens wanneer de onderneming heeft aangeboden zelf de goederen af te halen, mag de onderneming, voor wat betreft verkoopovereenkomsten, wachten met de terugbetaling totdat hij alle goederen heeft teruggekregen, of totdat de consument heeft aangetoond dat hij de goederen heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerst valt.

§ 4. Met betrekking tot de persoonsgegevens van de consument voldoet de onderneming aan de verplichtingen uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG.

§ 5. De onderneming ziet af van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens die is verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, behalve indien die inhoud:

1° geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

2° enkel verband houdt met de activiteit van de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

3° door de onderneming met andere gegevens is samengevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan worden ontvlochten; of

4° door de consument en anderen gezamenlijk is gegenereerd, en andere consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

§ 6. Behalve in de in paragraaf 5, 1°, 2° of 3° genoemde situaties maakt de onderneming op verzoek van de consument alle andere inhoud dan persoonsgegevens beschikbaar die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst.

§ 7. De consument heeft het recht die digitale inhoud kosteloos, binnen een redelijke termijn, en in een gangbaar en machinaal leesbaar gegevensformaat op te vragen, zonder belemmeringen van de onderneming.

§ 8. In geval van herroeping van de overeenkomst kan de onderneming elk verder gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst door de consument beletten, met name door de digitale inhoud of digitale dienst ontoegankelijk te maken voor de consument of door het gebruikersaccount van de consument onbruikbaar te maken, onverminderd paragraaf 6.

Art.VI.71§ 1. Onverwijld en in elk geval binnen 14 dagen na de dag waarop hij zijn beslissing om de overeenkomst te herroepen overeenkomstig artikel VI.69 aan de onderneming heeft meegedeeld, zendt de consument de goederen terug of overhandigt die aan de onderneming of aan een persoon die door de onderneming gemachtigd is om de goederen in ontvangst te nemen, tenzij de onderneming aangeboden heeft de goederen zelf af te halen. De termijn is in acht genomen wanneer de consument de goederen terugstuurt voordat de termijn van 14 dagen is verstreken.

De consument draagt alleen de directe kosten van het terugzenden van de

Art.VI.71 § 1. Onverwijld en in elk geval binnen 14 dagen na de dag waarop hij zijn beslissing om de overeenkomst te herroepen overeenkomstig artikel VI.69 aan de onderneming heeft meegedeeld, zendt de consument de goederen terug of overhandigt die aan de onderneming of aan een persoon die door de onderneming gemachtigd is om de goederen in ontvangst te nemen, tenzij de onderneming aangeboden heeft de goederen zelf af te halen. De termijn is in acht genomen wanneer de consument de goederen terugstuurt voordat de termijn van 14 dagen is verstreken.

De consument draagt alleen de directe kosten van het terugzenden van de goederen,

goederen, tenzij de onderneming ermee instemt deze kosten te dragen of de onderneming heeft nagelaten de consument mee te delen dat deze laatste de kosten moet dragen.

Wat buiten verkoopprijzen gesloten overeenkomsten betreft, haalt de onderneming, indien de goederen bij de consument thuis zijn geleverd bij het sluiten van de overeenkomst, deze op eigen kosten af indien de goederen door hun aard niet per gewone post kunnen worden teruggezonden.

§ 2. De consument is alleen aansprakelijk voor de waardevermindering van de goederen die het gevolg is van het behandelen van de goederen dat verder gaat dan nodig was om de aard, de kenmerken en de werking van de goederen vast te stellen. De consument is in geen geval aansprakelijk voor waardevermindering van de goederen wanneer de onderneming heeft nagelaten om overeenkomstig artikel VI.64, § 1, 7°, informatie over het herroepingsrecht te verstrekken.

§ 3. Indien een consument het herroepingsrecht uitoefent nadat hij een uitdrukkelijk verzoek overeenkomstig artikel VI.65, § 2, tweede lid, heeft gedaan, betaalt de consument de onderneming een bedrag dat evenredig is aan hetgeen reeds is geleverd op het moment dat de consument de onderneming ervan in kennis heeft gesteld dat hij zijn herroepingsrecht uitoefent, vergeleken met de volledige uitoefening van de overeenkomst. Het evenredige bedrag dat de consument aan de onderneming moet betalen wordt berekend op grondslag van de totale prijs zoals vastgelegd in de overeenkomst. Als de totale prijs excessief is, wordt het evenredige bedrag berekend op grondslag van de marktwaarde van het geleverde.

§ 4. De consument draagt geen kosten voor :

1° de uitvoering van diensten, of de levering van water, gas of elektriciteit, wanneer deze niet in beperkte volumes of in een bepaalde hoeveelheid gereed voor verkoop zijn gemaakt, of van

tenzij de onderneming ermee instemt deze kosten te dragen of de onderneming heeft nagelaten de consument mee te delen dat deze laatste de kosten moet dragen.

Wat buiten verkoopprijzen gesloten overeenkomsten betreft, haalt de onderneming, indien de goederen bij de consument thuis zijn geleverd bij het sluiten van de overeenkomst, deze op eigen kosten af indien de goederen door hun aard niet per gewone post kunnen worden teruggezonden.

§ 2. De consument is alleen aansprakelijk voor de waardevermindering van de goederen die het gevolg is van het behandelen van de goederen dat verder gaat dan nodig was om de aard, de kenmerken en de werking van de goederen vast te stellen. De consument is in geen geval aansprakelijk voor waardevermindering van de goederen wanneer de onderneming heeft nagelaten om overeenkomstig artikel VI.64, § 1, 7°, informatie over het herroepingsrecht te verstrekken.

§ 3. Indien een consument het herroepingsrecht uitoefent nadat hij een uitdrukkelijk verzoek overeenkomstig artikel VI.65, § 2, tweede lid, heeft gedaan, betaalt de consument de onderneming een bedrag dat evenredig is aan hetgeen reeds is geleverd op het moment dat de consument de onderneming ervan in kennis heeft gesteld dat hij zijn herroepingsrecht uitoefent, vergeleken met de volledige uitoefening van de overeenkomst. Het evenredige bedrag dat de consument aan de onderneming moet betalen wordt berekend op grondslag van de totale prijs zoals vastgelegd in de overeenkomst. Als de totale prijs excessief is, wordt het evenredige bedrag berekend op grondslag van de marktwaarde van het geleverde.

§ 4. De consument draagt geen kosten voor :

1° de uitvoering van diensten, of de levering van water, gas of elektriciteit, wanneer deze niet in beperkte volumes of in een bepaalde hoeveelheid gereed voor verkoop zijn gemaakt, of van

stadsverwarming, die geheel of ten dele tijdens de herroepingstermijn zijn verleend, indien :

a) de onderneming heeft nagelaten de informatie overeenkomstig artikel VI.64, § 1, 7° en 9° te verstrekken, of

b) de consument er niet uitdrukkelijk om heeft verzocht met de uitvoering van de dienst te beginnen tijdens de herroepingstermijn overeenkomstig artikel VI.65, § 2, tweede lid, of

2° de volledige of gedeeltelijke levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, indien :

a) de consument er van te voren niet uitdrukkelijk mee heeft ingestemd dat de uitvoering kan beginnen vóór het einde van de in artikel VI.67 bedoelde periode van 14 dagen,

b) de consument niet heeft erkend zijn recht op herroeping te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming, of

c) de onderneming heeft niet voldaan aan de verplichtingen van artikel VI.65, § 2.

§ 5. Tenzij anders bepaald in artikel VI.70, § 2, en in dit artikel, kan de consument in geen enkel opzicht aansprakelijk worden gesteld ingevolge de uitoefening van zijn herroepingsrecht.

Art.VI.73 De consument kan het herroepingsrecht waarin artikel VI.67 voorziet niet uitoefenen voor :

1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst als de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;

stadsverwarming, die geheel of ten dele tijdens de herroepingstermijn zijn verleend, indien :

a) de onderneming heeft nagelaten de informatie overeenkomstig artikel VI.64, § 1, 7° en 9° te verstrekken, of

b) de consument er niet uitdrukkelijk om heeft verzocht met de uitvoering van de dienst te beginnen tijdens de herroepingstermijn overeenkomstig artikel VI.65, § 2, tweede lid, of

2° de volledige of gedeeltelijke levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, indien :

a) de consument er van te voren niet uitdrukkelijk mee heeft ingestemd dat de uitvoering kan beginnen vóór het einde van de in artikel VI.67 bedoelde periode van 14 dagen,

b) de consument niet heeft erkend zijn recht op herroeping te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming, of

c) de onderneming heeft niet voldaan aan de verplichtingen van artikel VI.65, § 2.

§ 5. Tenzij anders bepaald in artikel VI.70, § 2, en in dit artikel, kan de consument in geen enkel opzicht aansprakelijk worden gesteld ingevolge de uitoefening van zijn herroepingsrecht.

§ 6. In het geval van herroeping van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden.

Art.VI.73 De consument kan het herroepingsrecht waarin artikel VI.67 voorziet niet uitoefenen voor :

1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst maar, als de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, enkel als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;

2° de levering of verstrekking van goederen of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de onderneming geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;

3° de levering van volgens specificaties van de consument vervaardigde goederen, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;

4° de levering van goederen die snel bederven of met een beperkte houdbaarheid;

5° de levering van verzegelde goederen die niet geschikt zijn om te worden teruggezonden om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne en waarvan de verzegeling na de levering is verbroken;

6° de levering van goederen die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;

7° de levering van alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij de sluiting van de verkoopovereenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de onderneming geen invloed heeft;

8° overeenkomsten waarbij de consument de onderneming specifiek verzocht heeft hem te bezoeken om daar dringende herstellingen of onderhoud te verrichten; wanneer echter de onderneming bij een dergelijk bezoek aanvullende diensten verleent waar de consument niet expliciet om heeft gevraagd, of andere goederen levert dan vervangstukken die noodzakelijk gebruikt worden om het onderhoud of de herstellingen uit te voeren, is het herroepingsrecht op die aanvullende diensten of goederen van toepassing;

9° de levering van verzegelde audio- en verzegelde video-opnamen en verzegelde computerprogrammatuur waarvan de verzegeling na levering is verbroken;

10° de levering van kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van

2° de levering of verstrekking van goederen of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de onderneming geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;

3° de levering van volgens specificaties van de consument vervaardigde goederen, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;

4° de levering van goederen die snel bederven of met een beperkte houdbaarheid;

5° de levering van verzegelde goederen die niet geschikt zijn om te worden teruggezonden om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne en waarvan de verzegeling na de levering is verbroken;

6° de levering van goederen die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;

7° de levering van alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij de sluiting van de verkoopovereenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de onderneming geen invloed heeft;

8° overeenkomsten waarbij de consument de onderneming specifiek verzocht heeft hem te bezoeken om daar dringende herstellingen of onderhoud te verrichten; wanneer echter de onderneming bij een dergelijk bezoek aanvullende diensten verleent waar de consument niet expliciet om heeft gevraagd, of andere goederen levert dan vervangstukken die noodzakelijk gebruikt worden om het onderhoud of de herstellingen uit te voeren, is het herroepingsrecht op die aanvullende diensten of goederen van toepassing;

9° de levering van verzegelde audio- en verzegelde video-opnamen en verzegelde computerprogrammatuur waarvan de verzegeling na levering is verbroken;

10° de levering van kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van

overeenkomsten voor een abonnement op dergelijke publicaties;

11° overeenkomsten die zijn gesloten tijdens een openbare veiling;

12° de terbeschikkingstelling van accommodatie anders dan voor woondoeleinden, [2 vervoer]2, autoverhuurdiensten, catering en diensten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, indien in de overeenkomsten een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien;

13° de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van de consument en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht daarmee verliest;

14° de overeenkomsten betreffende de constructie van nieuwe gebouwen en de ingrijpende verbouwing van bestaande gebouwen.

Titel 4. Verboden praktijken

HOOFDSTUK 1. Oneerlijke handelspraktijken jegens consumenten

Art.VI.98 Als misleidend wordt eveneens beschouwd een handelspraktijk die in haar feitelijke context, al haar kenmerken en omstandigheden in aanmerking genomen, de gemiddelde consument ertoe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, en die het volgende behelst :

1° marketing van een product, onder andere door vergelijkende reclame, op zodanige wijze dat verwarring wordt geschapen met producten, handelsmerken, handelsnamen en andere onderscheidende kenmerken van een concurrent;

overeenkomsten voor een abonnement op dergelijke publicaties;

11° overeenkomsten die zijn gesloten tijdens een openbare veiling;

12° de terbeschikkingstelling van accommodatie anders dan voor woondoeleinden, [2 vervoer]2, autoverhuurdiensten, catering en diensten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, indien in de overeenkomsten een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien;

13° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen en, ingeval de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, wanneer:

a) de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met de aanvang van de uitvoering tijdens de herroepingstermijn;
b) de consument heeft erkend dat hij daarmee zijn herroepingsrecht verliest, en

c) de onderneming bevestiging heeft verstrekt overeenkomstig artikel VI.65, § 2.

14° de overeenkomsten betreffende de constructie van nieuwe gebouwen en de ingrijpende verbouwing van bestaande gebouwen.

Titel 4. Verboden praktijken

HOOFDSTUK 1. Oneerlijke handelspraktijken jegens consumenten

Art.VI.98 Als misleidend wordt eveneens beschouwd een handelspraktijk die in haar feitelijke context, al haar kenmerken en omstandigheden in aanmerking genomen, de gemiddelde consument ertoe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, en die het volgende behelst :

1° marketing van een product, onder andere door vergelijkende reclame, op zodanige wijze dat verwarring wordt geschapen met producten, handelsmerken, handelsnamen en andere onderscheidende kenmerken van een concurrent;

2° niet-nakoming door de onderneming van verplichtingen die opgenomen zijn in een gedragscode waaraan zij zich heeft gebonden, voor zover :

a) het niet gaat om een intentieverklaring maar om een verplichting die verifieerbaar is, en

b) de onderneming in de context van een handelspraktijk aangeeft dat zij door de gedragscode gebonden is.

2° niet-nakoming door de onderneming van verplichtingen die opgenomen zijn in een gedragscode waaraan zij zich heeft gebonden, voor zover :

a) het niet gaat om een intentieverklaring maar om een verplichting die verifieerbaar is, en

b) de onderneming in de context van een handelspraktijk aangeeft dat zij door de gedragscode gebonden is.

3° marketing van een goed in één lidstaat als zijnde identiek aan een goed dat in andere lidstaten wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van dat goed aanzienlijk verschillen, tenzij dit gerechtvaardigd is op grond van legitieme en objectieve factoren.

Art.VI.99 § 1. Als misleidende omissie wordt beschouwd een handelspraktijk die in haar feitelijke context, al haar kenmerken en omstandigheden en de beperkingen van het communicatiemedium in aanmerking genomen, essentiële informatie welke de gemiddelde consument, naargelang de context, nodig heeft om een geïnformeerd besluit over een transactie te nemen, weglaat en die de gemiddelde consument er toe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen.

§ 2. Als misleidende omissie wordt voorts beschouwd een handelspraktijk die essentiële informatie als bedoeld in paragraaf 1, rekening houdend met de in die paragraaf geschetste details, verborgen houdt, op onduidelijke, onbegrijpelijke, dubbelzinnige wijze dan wel laattijdig verstrekt, of het commerciële oogmerk, indien dit niet reeds duidelijk uit de context blijkt, niet laat blijken, en de gemiddelde consument er zowel in het ene als in het andere geval toe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen.

§ 3. Indien het voor de handelspraktijk gebruikte medium beperkingen qua ruimte of tijd meebrengt, wordt bij de beoordeling of er informatie werd weggelaten met deze beperkingen rekening gehouden, alsook

Art.VI.99 § 1. Als misleidende omissie wordt beschouwd een handelspraktijk die in haar feitelijke context, al haar kenmerken en omstandigheden en de beperkingen van het communicatiemedium in aanmerking genomen, essentiële informatie welke de gemiddelde consument, naargelang de context, nodig heeft om een geïnformeerd besluit over een transactie te nemen, weglaat en die de gemiddelde consument er toe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen.

§ 2. Als misleidende omissie wordt voorts beschouwd een handelspraktijk die essentiële informatie als bedoeld in paragraaf 1, rekening houdend met de in die paragraaf geschetste details, verborgen houdt, op onduidelijke, onbegrijpelijke, dubbelzinnige wijze dan wel laattijdig verstrekt, of het commerciële oogmerk, indien dit niet reeds duidelijk uit de context blijkt, niet laat blijken, en de gemiddelde consument er zowel in het ene als in het andere geval toe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen.

§ 3. Indien het voor de handelspraktijk gebruikte medium beperkingen qua ruimte of tijd meebrengt, wordt bij de beoordeling of er informatie werd weggelaten met deze beperkingen rekening gehouden, alsook met

met maatregelen die de onderneming genomen heeft om de informatie langs andere wegen ter beschikking van de consument te stellen.

§ 4. In het geval van een uitnodiging tot aankoop wordt de volgende informatie als essentieel beschouwd, indien deze niet reeds uit de context blijkt :

1° de voornaamste kenmerken van het product, in de mate waarin zulks gezien het gebruikte medium en het betrokken product passend is;

2° het geografische adres en de identiteit van de onderneming en, desgevallend, het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie zij optreedt;

3° de prijs, inclusief belastingen, of, als het om een soort product gaat waarvan de prijs redelijkerwijs niet vooraf kan worden berekend, de manier waarop de prijs wordt berekend, en, desgevallend, alle extra vracht-, leverings- of portokosten of, indien deze kosten redelijkerwijs niet vooraf kunnen worden berekend, het feit dat deze kosten ten laste van de consument kunnen worden gelegd;

4° de wijze van betaling, levering, uitvoering en het beleid inzake klachtenbehandeling, indien deze afwijken van de vereisten van professionele toewijding;

5° desgevallend, het bestaan van een herroepings- of annuleringsrecht.

§ 5. Wordt eveneens als essentieel beschouwd de informatie met betrekking tot commerciële communicatie, inclusief reclame en marketing, opgenomen in het Europees recht, onder meer de artikelen van de richtlijnen bedoeld in bijlage II van de Richtlijn 2005/29/EG van het Europees Parlement en de Raad van 11 mei 2005 betreffende oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen jegens consumenten op de interne markt en tot wijziging van

maatregelen die de onderneming genomen heeft om de informatie langs andere wegen ter beschikking van de consument te stellen.

§ 4. In het geval van een uitnodiging tot aankoop wordt de volgende informatie als essentieel beschouwd, indien deze niet reeds uit de context blijkt :

1° de voornaamste kenmerken van het product, in de mate waarin zulks gezien het gebruikte medium en het betrokken product passend is;

2° het geografische adres en de identiteit van de onderneming en, desgevallend, het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie zij optreedt;

3° de prijs, inclusief belastingen, of, als het om een soort product gaat waarvan de prijs redelijkerwijs niet vooraf kan worden berekend, de manier waarop de prijs wordt berekend, en, desgevallend, alle extra vracht-, leverings- of portokosten of, indien deze kosten redelijkerwijs niet vooraf kunnen worden berekend, het feit dat deze kosten ten laste van de consument kunnen worden gelegd;

4° de wijze van betaling, levering en uitvoering, indien deze afwijken van de vereisten van professionele toewijding;

5° desgevallend, het bestaan van een herroepings- of annuleringsrecht;

6° voor op onlinemarktplaatsen aangeboden producten, of de derde die de producten aanbiedt al dan niet een onderneming is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van de onlinemarktplaats.

§ 5. Wordt eveneens als essentieel beschouwd de informatie met betrekking tot commerciële communicatie, inclusief reclame en marketing, opgenomen in het Europees recht, onder meer de artikelen van de richtlijnen bedoeld in bijlage II van de Richtlijn 2005/29/EG van het Europees Parlement en de Raad van 11 mei 2005 betreffende oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen jegens consumenten op de interne markt en tot wijziging van Richtlijn

Richtlijn 84/450/EEG van de Raad, Richtlijnen 97/7/EG, 98/27/EG en 2002/65/EG van het Europees Parlement en de Raad en van Verordening (EG) nr. 2006/2004 van het Europees Parlement en de Raad.

84/450/EEG van de Raad, Richtlijnen 97/7/EG, 98/27/EG en 2002/65/EG van het Europees Parlement en de Raad en van Verordening (EG) nr. 2006/2004 van het Europees Parlement en de Raad.

§ 6. Wanneer consumenten de mogelijkheid wordt geboden om te zoeken naar producten die worden aangeboden door verschillende ondernemingen of door consumenten op basis van een zoekopdracht in de vorm van een trefwoord, zin of andere invoer, wordt, ongeacht of de transacties uiteindelijk worden afgesloten, het beschikbaar stellen van algemene informatie in een specifiek deel van de online interface dat rechtstreeks en eenvoudig toegankelijk is vanaf de pagina waar de zoekresultaten worden gepresenteerd, over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van producten die aan de consument wordt gepresenteerd als resultaat van de zoekopdracht en het relatieve belang van die parameters ten opzichte van andere parameters, als essentieel beschouwd. Deze paragraaf geldt niet voor aanbieders van online zoekmachines als bedoeld in artikel 2, punt 6), van Verordening (EU) 2019/1150 van het Europees Parlement en de Raad van 20 juni 2019 ter bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten.

§ 7. Indien een onderneming toegang biedt tot consumentenbeoordelingen van producten, wordt informatie over of en hoe de onderneming garandeert dat de gepubliceerde beoordelingen afkomstig zijn van consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht, als essentieel beschouwd.

Art.VI.100 Worden onder alle omstandigheden als oneerlijk beschouwd, de volgende misleidende handelspraktijken :

Art.VI.100 Worden onder alle omstandigheden als oneerlijk beschouwd, de volgende misleidende handelspraktijken :

1° beweren een gedragscode te hebben ondertekend wanneer dit niet het geval is;

2° een vertrouwens-, kwaliteits- of ander soortgelijk label aanbrengen zonder daarvoor de vereiste toestemming te hebben gekregen;

3° beweren dat een gedragscode door een publieke of andere instantie is erkend wanneer dit niet het geval is;

4° beweren dat een onderneming, met inbegrip van haar handelspraktijken, of een product door een openbare of particuliere instelling is aanbevolen, erkend, goedgekeurd of toegelaten terwijl zulks niet het geval is, of iets dergelijks beweren zonder dat aan de voorwaarde voor de aanbeveling, erkenning, goedkeuring of toelating wordt voldaan;

5° producten tegen een genoemde prijs te koop aanbieden zonder dat de onderneming aangeeft dat er een gegrond vermoeden bestaat dat zij deze producten of gelijkwaardige producten niet tegen die prijs kan leveren of door een andere onderneming kan doen leveren gedurende een periode en in hoeveelheden die, rekening houdend met het product, de omvang van de voor het product gevoerde reclame en de aangeboden prijs, redelijk zijn;

6° producten tegen een genoemde prijs te koop aanbieden en vervolgens, met de bedoeling een ander product aan te prijzen:

a) weigeren het aangeboden product aan de consument te tonen; of

b) weigeren een bestelling op te nemen of het product binnen een redelijke termijn te leveren; of

c) een exemplaar van het product met gebreken tonen;

7° bedrieglijk beweren dat het product slechts gedurende een zeer beperkte tijd beschikbaar zal zijn of dat het slechts onder speciale voorwaarden gedurende een zeer beperkte tijd beschikbaar zal zijn, om de consument onmiddellijk te doen beslissen en hem geen kans of onvoldoende tijd te geven een geïnformeerd besluit te nemen;

8° beloven aan de consumenten, met wie de onderneming vóór de transactie heeft

1° beweren een gedragscode te hebben ondertekend wanneer dit niet het geval is;

2° een vertrouwens-, kwaliteits- of ander soortgelijk label aanbrengen zonder daarvoor de vereiste toestemming te hebben gekregen;

3° beweren dat een gedragscode door een publieke of andere instantie is erkend wanneer dit niet het geval is;

4° beweren dat een onderneming, met inbegrip van haar handelspraktijken, of een product door een openbare of particuliere instelling is aanbevolen, erkend, goedgekeurd of toegelaten terwijl zulks niet het geval is, of iets dergelijks beweren zonder dat aan de voorwaarde voor de aanbeveling, erkenning, goedkeuring of toelating wordt voldaan;

5° producten tegen een genoemde prijs te koop aanbieden zonder dat de onderneming aangeeft dat er een gegrond vermoeden bestaat dat zij deze producten of gelijkwaardige producten niet tegen die prijs kan leveren of door een andere onderneming kan doen leveren gedurende een periode en in hoeveelheden die, rekening houdend met het product, de omvang van de voor het product gevoerde reclame en de aangeboden prijs, redelijk zijn;

6° producten tegen een genoemde prijs te koop aanbieden en vervolgens, met de bedoeling een ander product aan te prijzen :

a) weigeren het aangeboden product aan de consument te tonen; of

b) weigeren een bestelling op te nemen of het product binnen een redelijke termijn te leveren; of

c) een exemplaar van het product met gebreken tonen;

7° bedrieglijk beweren dat het product slechts gedurende een zeer beperkte tijd beschikbaar zal zijn of dat het slechts onder speciale voorwaarden gedurende een zeer beperkte tijd beschikbaar zal zijn, om de consument onmiddellijk te doen beslissen en hem geen kans of onvoldoende tijd te geven een geïnformeerd besluit te nemen;

8° beloven aan de consumenten, met wie de onderneming vóór de transactie heeft

gecommuniceerd in een taal die geen nationale taal is, een naverkoopdienst te verschaffen en deze dienst vervolgens enkel beschikbaar stellen in een andere taal zonder dit duidelijk aan de consument te laten weten alvorens deze zich tot de transactie verbindt;

9° beweren of anderszins de indruk wekken dat een product legaal kan worden verkocht wanneer dit niet het geval is;

10° wettelijke en reglementaire rechten van consumenten voorstellen als een onderscheidend kenmerk van het aanbod van de onderneming;

11° redactionele inhoud in de media, waarvoor de onderneming heeft betaald, gebruiken om reclame te maken voor een product, zonder dat dit duidelijk uit de inhoud of uit duidelijk door de consument identificeerbare beelden of geluiden blijkt;

12° feitelijk onjuiste beweringen doen betreffende de aard en de omvang van het gevaar dat de persoonlijke veiligheid van de consument of zijn gezin zou bedreigen indien de consument het product niet koopt;

13° een product dat lijkt op een door een bepaalde fabrikant vervaardigd product op een zodanige wijze promoten dat bij de consument doelbewust de verkeerde indruk wordt gewekt dat het product inderdaad door die fabrikant is vervaardigd, terwijl zulks niet het geval is;

14° een piramidesysteem opzetten, beheren of promoten waarbij de consument tegen betaling kans maakt op een vergoeding die eerder voortkomt uit het aanbrengen van nieuwe consumenten in het systeem dan uit de verkoop of het verbruik van producten;

15° beweren dat de onderneming op het punt staat haar zaak stop te zetten of te verhuizen, indien zulks niet het geval is, onverminderd de artikelen VI.22 en volgende;

16° beweren dat producten het winnen bij kansspelen kunnen vergemakkelijken;

17° bedrieglijk beweren dat een product ziekten, gebreken of misvormingen kan genezen;

gecommuniceerd in een taal die geen nationale taal is, een naverkoopdienst te verschaffen en deze dienst vervolgens enkel beschikbaar stellen in een andere taal zonder dit duidelijk aan de consument te laten weten alvorens deze zich tot de transactie verbindt;

9° beweren of anderszins de indruk wekken dat een product legaal kan worden verkocht wanneer dit niet het geval is;

10° wettelijke en reglementaire rechten van consumenten voorstellen als een onderscheidend kenmerk van het aanbod van de onderneming;

11° redactionele inhoud in de media, waarvoor de onderneming heeft betaald, gebruiken om reclame te maken voor een product, zonder dat dit duidelijk uit de inhoud of uit duidelijk door de consument identificeerbare beelden of geluiden blijkt;

12° feitelijk onjuiste beweringen doen betreffende de aard en de omvang van het gevaar dat de persoonlijke veiligheid van de consument of zijn gezin zou bedreigen indien de consument het product niet koopt;

13° een product dat lijkt op een door een bepaalde fabrikant vervaardigd product op een zodanige wijze promoten dat bij de consument doelbewust de verkeerde indruk wordt gewekt dat het product inderdaad door die fabrikant is vervaardigd, terwijl zulks niet het geval is;

14° een piramidesysteem opzetten, beheren of promoten waarbij de consument tegen betaling kans maakt op een vergoeding die eerder voortkomt uit het aanbrengen van nieuwe consumenten in het systeem dan uit de verkoop of het verbruik van producten;

15° beweren dat de onderneming op het punt staat haar zaak stop te zetten of te verhuizen, indien zulks niet het geval is, onverminderd de artikelen VI.22 en volgende;

16° beweren dat producten het winnen bij kansspelen kunnen vergemakkelijken;

17° bedrieglijk beweren dat een product ziekten, gebreken of misvormingen kan genezen;

18° feitelijk onjuiste informatie verstrekken over marktomstandigheden of de mogelijkheid het product te bemachtigen met de bedoeling de consument het product te doen aanschaffen tegen voorwaarden die minder gunstig zijn dan de normale marktvoorwaarden;

19° in de context van een handelspraktijk beweren dat er een wedstrijd wordt georganiseerd of prijzen worden uitgelooft zonder de aangekondigde prijzen of een redelijk alternatief daadwerkelijk toe te kennen;

20° een product als "gratis", "voor niets", "kosteloos" en dergelijke omschrijven als de consument iets anders moet betalen dan de onvermijdelijke kosten om in te gaan op het aanbod en het product af te halen dan wel dit te laten bezorgen;

21° marketingmateriaal voorzien van een factuur of een soortgelijk document waarin om betaling wordt gevraagd, waardoor bij de consument de indruk wordt gewekt dat hij het aangeprezen product al heeft besteld, terwijl dat niet het geval is;

22° op bedrieglijke wijze beweren of de indruk wekken dat de onderneming niet optreedt ten behoeve van haar beroepsactiviteit, of zich op bedrieglijke wijze voordoen als consument;

23° op bedrieglijke wijze de indruk wekken dat voor een bepaald product de dienst na verkoop beschikbaar is in een andere lidstaat van de Europese Unie dan die waar het product wordt verkocht.

18° feitelijk onjuiste informatie verstrekken over marktomstandigheden of de mogelijkheid het product te bemachtigen met de bedoeling de consument het product te doen aanschaffen tegen voorwaarden die minder gunstig zijn dan de normale marktvoorwaarden;

19° in de context van een handelspraktijk beweren dat er een wedstrijd wordt georganiseerd of prijzen worden uitgelooft zonder de aangekondigde prijzen of een redelijk alternatief daadwerkelijk toe te kennen;

20° een product als "gratis", "voor niets", "kosteloos" en dergelijke omschrijven als de consument iets anders moet betalen dan de onvermijdelijke kosten om in te gaan op het aanbod en het product af te halen dan wel dit te laten bezorgen;

21° marketingmateriaal voorzien van een factuur of een soortgelijk document waarin om betaling wordt gevraagd, waardoor bij de consument de indruk wordt gewekt dat hij het aangeprezen product al heeft besteld, terwijl dat niet het geval is;

22° op bedrieglijke wijze beweren of de indruk wekken dat de onderneming niet optreedt ten behoeve van haar beroepsactiviteit, of zich op bedrieglijke wijze voordoen als consument;

23° op bedrieglijke wijze de indruk wekken dat voor een bepaald product de dienst na verkoop beschikbaar is in een andere lidstaat van de Europese Unie dan die waar het product wordt verkocht.

24° het verschaffen van zoekresultaten in reactie op een online zoekopdracht van een consument zonder duidelijk te onthullen dat het een betaalde reclame betreft of er een betaling is gedaan die specifiek was bedoeld om een hogere rangschikking voor producten te verkrijgen;

25° beweren dat beoordelingen van producten zijn ingediend door consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht, zonder redelijke en proportionele stappen te nemen om na te

gaan of deze beoordelingen afkomstig zijn van dergelijke consumenten;

26° het plaatsen of een andere rechts- of natuurlijke persoon de opdracht geven tot het plaatsen van valse beoordelingen of aanbevelingen van consumenten of het op misleidende wijze voorstellen van consumentenbeoordelingen of aanbevelingen op sociale media, teneinde producten te promoten;

27° het doorverkopen van tickets aan consumenten indien de onderneming deze heeft verkregen door gebruik te maken van elektronische middelen om welke ingestelde limieten dan ook met betrekking tot het aantal tickets dat een persoon mag kopen of andere regels die van toepassing zijn op de aankoop van tickets, te omzeilen.

Bijlage 1 van boek VI Wetboek van economisch recht

Onder “Herroepingsrecht”, derde lid:

Om het herroepingsrecht uit te oefenen, moet u ons (2) via een ondubbelzinnige verklaring (bv. schriftelijk per post, fax of e-mail) op de hoogte stellen van uw beslissing de overeenkomst te herroepen. U kunt hiervoor gebruikmaken van het bijgevoegde modelformulier voor herroeping, maar bent hiertoe niet verplicht (3).

2 “Instructies voor het invullen van het formulier”:

(2) Vul hier uw naam, woonadres en, indien mogelijk, uw telefoonnummer, fax en e-mailadres in.

Onder “Herroepingsrecht”, derde lid:

Om het herroepingsrecht uit te oefenen, moet u ons (2) via een ondubbelzinnige verklaring (bv. schriftelijk per post of e-mail) op de hoogte stellen van uw beslissing de overeenkomst te herroepen. U kunt hiervoor gebruikmaken van het bijgevoegde modelformulier voor herroeping, maar bent hiertoe niet verplicht (3)

2 “Instructies voor het invullen van het formulier”

(2) **Vul hier uw naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres in**

Bijlage 2 van boek VI Wetboek van economisch recht

Eerste streepje

Aan [hier dient de handelaar zijn naam, adres en, indien van toepassing, zijn fax en e-mailadres in te vullen]:

Eerste streepje

Aan [hier moet de onderneming haar naam, adres en e-mailadres invullen]:

Afdeling 4. Wijzigingen van het boek XV

Art.XV.60/20 De minimale en maximale bedragen van de administratieve geldboete

Art.XV.60/20 **§1.** De minimale en maximale bedragen van de administratieve geldboete

stemmen overeen met de respectieve minimale en maximale bedragen van de strafrechtelijke geldboete, bepaald in de hoofdstukken 1 en 2 van titel 3 van dit boek, die hetzelfde feit sanctioneert.

De opdecimen bedoeld in artikel 1, eerste lid, van de wet van 5 maart 1952 betreffende de opdecimen op strafrechtelijke geldboeten zijn eveneens van toepassing op de administratieve geldboeten bedoeld bij dit Wetboek.

stemmen overeen met de respectieve minimale en maximale bedragen van de strafrechtelijke geldboete, bepaald in de hoofdstukken 1 en 2 van titel 3 van dit boek, die hetzelfde feit sanctioneert.

De opdecimen bedoeld in artikel 1, eerste lid, van de wet van 5 maart 1952 betreffende de opdecimen op strafrechtelijke geldboeten zijn eveneens van toepassing op de administratieve geldboeten bedoeld bij dit Wetboek.

§2. Waar passend wordt voor het opleggen van de administratieve geldboete rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende factoren die van toepassing zijn op de omstandigheden van de zaak.

Art. XV.61. § 1. Wanneer de in artikel XV.2 bedoelde ambtenaren inbreuken bedoeld in artikel XV.2, § 1, vaststellen, kunnen de door de minister aangestelde ambtenaren een geldsom voorstellen waarvan de vrijwillige betaling door de overtreder de strafvordering doet vervallen.

Art.XV.61. § 1. Wanneer de in artikel XV.2 bedoelde ambtenaren inbreuken bedoeld in artikel XV.2, § 1, vaststellen, kunnen de door de minister aangestelde ambtenaren een geldsom voorstellen waarvan de vrijwillige betaling door de overtreder de strafvordering doet vervallen.

De overtreder krijgt in dat geval de mogelijkheid om elk proces-verbaal tot vaststelling van een inbreuk waarop het voorstel betrekking heeft vooraf in te zien en zich daarvan een afschrift te doen afgeven.

De tarieven alsook de betalings- en inningswijzen van deze transactie worden door de Koning vastgesteld.

De geldsom bedoeld in het eerste lid mag niet hoger zijn dan het maximumbedrag van de strafrechtelijke geldboete die wegens de vastgestelde inbreuk kan worden opgelegd, verhoogd met de opdecimen.

§ 2. In geval van toepassing van paragraaf 1 wordt het proces-verbaal pas toegezonden aan de procureur des Konings als de overtreder niet is ingegaan op het voorstel tot transactie of de voorgestelde geldsom niet heeft betaald binnen de daarvoor bepaalde termijn.

§ 3 De binnen de aangegeven termijn uitgevoerde betaling doet de strafvordering vervallen, behalve indien tevoren een klacht gericht werd aan de procureur des Konings, de onderzoeksrechter verzocht werd een onderzoek in te stellen of indien het feit bij de rechtbank aanhangig gemaakt werd. In deze gevallen worden de betaalde bedragen aan de overtreder teruggestort.

De overtreder krijgt in dat geval de mogelijkheid om elk proces-verbaal tot vaststelling van een inbreuk waarop het voorstel betrekking heeft vooraf in te zien en zich daarvan een afschrift te doen afgeven.

De tarieven alsook de betalings- en inningswijzen van deze transactie worden door de Koning vastgesteld.

De geldsom bedoeld in het eerste lid mag niet hoger zijn dan het maximumbedrag van de strafrechtelijke geldboete die wegens de vastgestelde inbreuk kan worden opgelegd, verhoogd met de opdecimen.

§ 2. In geval van toepassing van paragraaf 1 wordt het proces-verbaal pas toegezonden aan de procureur des Konings als de overtreder niet is ingegaan op het voorstel tot transactie of de voorgestelde geldsom niet heeft betaald binnen de daarvoor bepaalde termijn.

§ 3 De binnen de aangegeven termijn uitgevoerde betaling doet de strafvordering vervallen, behalve indien tevoren een klacht gericht werd aan de procureur des Konings, de onderzoeksrechter verzocht werd een onderzoek in te stellen of indien het feit bij de rechtbank aanhangig gemaakt werd. In deze gevallen worden de betaalde bedragen aan de overtreder teruggestort.

§ 4. Waar passend wordt voor het bepalen van de geldsom bedoeld in § 1, rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over

dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende factoren die van toepassing zijn op de omstandigheden van de zaak.

Art.XV.70 De inbreuken op de bepalingen van dit Wetboek worden bestraft met een sanctie tussen niveau 1 en niveau 6.

De sanctie van niveau 1 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van 26 tot 5 .000 euro.

De sanctie van niveau 2 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van 26 tot 10. 000 euro.

De sanctie van niveau 3 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van 26 tot 25 .000 euro.

De sanctie van niveau 4 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van 26 tot 50 .000 euro.

De sanctie van niveau 5 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van 250 tot 100.000 euro en een gevangenisstraf van één maand tot één jaar of uit één van die straffen alleen.

De sanctie van niveau 6 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van 500 tot 100 .000 euro en een gevangenisstraf van één jaar tot vijf jaar of uit één van die straffen alleen.]

Art.XV.70. § 1. De inbreuken op de bepalingen van dit Wetboek, van zijn uitvoeringsbesluiten, van de wetten en uitvoeringsbesluiten waarvoor dit boek in sancties voorziet en van de verordeningen van de Europese Unie waarvoor dit boek in sancties voorziet, worden bestraft met een sanctie tussen niveau 1 en niveau 6, en dit als volgt:

1° de sanctie van niveau 1 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 5.000 euro of tot 4 % van de totale jaaromzet in het voorgaande boekjaar, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

2° de sanctie van niveau 2 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 10.000 euro of tot 4 % van de totale jaaromzet in het voorgaande boekjaar, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

3° de sanctie van niveau 3 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 25.000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het voorgaande boekjaar, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

4° de sanctie van niveau 4 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 50.000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het voorgaande boekjaar, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

5° de sanctie van niveau 5 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 250 euro tot een maximumbedrag van 100.000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het

voorgaande boekjaar, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt, en een gevangenisstraf van één maand tot één jaar of uit één van die straffen alleen;
 6° de sanctie van niveau 6 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 500 euro tot een maximumbedrag van 100.000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het voorgaande boekjaar, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt, en een gevangenisstraf van één jaar tot vijf jaar of uit één van die straffen alleen.

§ 2. Indien geen informatie beschikbaar is over de totale jaaromzet bedoeld in paragraaf 1, bedraagt het maximumbedrag van de geldboete 2 miljoen euro.

In geval van een grensoverschrijdende inbreuk, kan de jaaromzet verwezenlijkt in de andere landen waar de inbreuk is begaan, opgenomen worden in de berekening van de jaaromzet voor de bepaling van het maximumbedrag van de geldboete bedoeld in paragraaf 1.

Wanneer er overeenkomstig artikel 21 van Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad van 12 december 2017 betreffende samenwerking tussen de nationale autoriteiten die verantwoordelijk zijn voor handhaving van de wetgeving inzake consumentenbescherming en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 2006/2004 sancties worden opgelegd, wordt de totale jaaromzet verwezenlijkt in de betrokken lidstaten in elk geval opgenomen in de berekening van het maximumbedrag van de geldboete bedoeld in paragraaf 1.

§ 3. Waar passend wordt voor het opleggen van de sanctie rekening gehouden met de volgende niet limitatieve en indicatieve criteria:

- 1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;
- 2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten

geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende factoren die van toepassing zijn op de omstandigheden van de zaak.

Art. XV.83 Met een sanctie van niveau 2 worden gestraft, zij die de bepalingen overtreden :

1° van de artikelen VI. 3 tot VI. 6 betreffende de prijsaanduiding en van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 7;
1°/1. van de artikelen VI. 7/1 en VI. 7/2 en van de besluiten tot uitvoering van artikel VI. 7/2;

2° van artikel VI. 8 betreffende de benaming, de samenstelling en de etikettering van producten en ook van de besluiten ter uitvoering van de artikelen VI. 9 en VI. 10;

3° van de artikelen VI. 11 tot VI. 15 betreffende de aanduiding van de hoeveelheid en van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 16;

4° [3 ...]3;

5° van de artikelen VI. 22 en VI. 23 betreffende de uitverkopen;

6° [van de artikelen VI. 25 tot VI. 29] betreffende de opruiming of solden en de sperperiode;

Art.XV.83 Met een sanctie van niveau 2 worden gestraft, zij die de bepalingen overtreden :

1° van de artikelen VI. 3 tot VI. 6 betreffende de prijsaanduiding en van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 7;
1°/1. van de artikelen VI. 7/1 en VI. 7/2 en van de besluiten tot uitvoering van artikel VI. 7/2;

1°/2. van artikel VI.2 en VI.2/1 betreffende de algemene verplichting tot informatie van de consument;

2° van artikel VI. 8 betreffende de benaming, de samenstelling en de etikettering van producten en ook van de besluiten ter uitvoering van de artikelen VI. 9 en VI. 10;

3° van de artikelen VI. 11 tot VI. 15 betreffende de aanduiding van de hoeveelheid en van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 16;

4° van de artikelen VI.18 en VI.19 betreffende de verwijzing naar de vorige prijs;

5° van de artikelen VI. 22 en VI. 23 betreffende de uitverkopen;

6° [van de artikelen VI. 25 tot VI. 29] betreffende de opruiming of solden en de sperperiode;

7° van artikel VI. 39 betreffende het aan een consument ter ondertekening voorleggen van een wisselbrief;

7° van artikel VI. 39 betreffende het aan een consument ter ondertekening voorleggen van een wisselbrief;

7°/1 van artikel VI.40 betreffende communicatie per telefoon;

7°/2 van artikel VI.41 betreffende extra betalingen;

7°/3 van artikel VI.42 betreffende vergoedingen voor het gebruik van betaalmiddelen;

7°/4 van artikel VI.43 betreffende de levering;

7°/5 van artikel VI.44 betreffende de risico overgang;

7°/6 van artikel VI.44/1 betreffende de toepassing van de artikelen VI.40 tot VI.44 in geval van levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager of een digitale dienst waarvoor de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken aan de onderneming;

8° van de artikelen VI. 45 tot VI. 63 betreffende overeenkomsten op afstand;

8° van de artikelen VI. 45 tot VI. 63 betreffende overeenkomsten op afstand;

9° van de artikelen VI. 64 tot VI. 74 betreffende buiten verkoopruimten gesloten overeenkomsten;

9° van de artikelen VI. 64 tot VI. 74 betreffende buiten verkoopruimten gesloten overeenkomsten;

10° van artikel VI. 79 dat aan de ministeriële ambtenaren, belast met de openbare verkopeningen, de verplichting oplegt in bepaalde omstandigheden hun medewerking te weigeren;

10° van artikel VI. 79 dat aan de ministeriële ambtenaren, belast met de openbare verkopeningen, de verplichting oplegt in bepaalde omstandigheden hun medewerking te weigeren;

10°/1 van artikel VI.83 betreffende de in elk geval onrechtmatige bedingen;

11° van de artikelen VI. 88 en VI. 89 betreffende de bestelbon en de bewijsstukken en van de besluiten ter uitvoering van de artikelen VI. 88 en VI. 89;

11° van de artikelen VI. 88 en VI. 89 betreffende de bestelbon en de bewijsstukken en van de besluiten ter uitvoering van de artikelen VI. 88 en VI. 89;

12° van de besluiten genomen in uitvoering van artikel VI. 118 betreffende de collectieve consumentenovereenkomsten;

12° van de besluiten genomen in uitvoering van artikel VI. 118 betreffende de collectieve consumentenovereenkomsten;

13° van de artikelen VI. 95, VI. 100 en VI. 103 betreffende de oneerlijke handelspraktijken jegens de consumenten met uitzondering van de artikelen VI.97, 4°, VI. 100, 12°, 14°, 16° en 17°, en VI. 103, 1°, 2° en 8° ;

13° van de artikelen **VI.93 tot VI.103** betreffende de oneerlijke handelspraktijken jegens de consumenten met uitzondering van de artikelen VI.97, 4°, VI. 100, 12°, 14°, 16° en 17°, en VI. 103, 1°, 2° en 8° ;

13° /1 van artikel VI.104/1, 1° en 2°, betreffende oneerlijke marktpraktijken tussen ondernemingen;

14° van artikel VI. 107 betreffende het verbod van oneerlijke marktpraktijken om adverteerders te werven;

15° van artikel VI.109/3 betreffende afgedwongen aankopen;

16° van artikelen VI. 110 tot VI. 115 betreffende de ongewenste communicaties;

17° van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 1, § 2;

18° van de verordeningen van de Europese Unie die bepalingen van boek VI of van zijn uitvoeringsbesluiten vervangen.

Indien evenwel een inbreuk op de besluiten genomen in uitvoering van artikel VI. 9 eveneens een inbreuk inhoudt op de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, zijn alleen de straffen voorzien in deze laatste wet van toepassing.

13°/1 van artikel VI.104/1, 1° en 2°, betreffende oneerlijke marktpraktijken tussen ondernemingen;

14° van artikel VI. 107 betreffende het verbod van oneerlijke marktpraktijken om adverteerders te werven;

15° van artikel VI.109/3 betreffende afgedwongen aankopen;

16° van artikelen VI. 110 tot VI. 115 betreffende de ongewenste communicaties;

17° van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 1, § 2;

18° van de verordeningen van de Europese Unie die bepalingen van boek VI of van zijn uitvoeringsbesluiten vervangen.

Indien evenwel een inbreuk op de besluiten genomen in uitvoering van artikel VI. 9 eveneens een inbreuk inhoudt op de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, zijn alleen de straffen voorzien in deze laatste wet van toepassing.