

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

15 mai 2024

**PROPOSITION DE LOI**

**visant à permettre au ministre ayant  
les Affaires économiques dans ses attributions  
de fixer des prix maxima  
relatifs aux denrées alimentaires de base**

**Proposition de loi complétant le livre V  
du Code de droit économique,  
visant un contrôle accru de l'évolution des prix**

**Audition**

**Rapport**

fait au nom de la commission  
de l'Économie,  
de la Protection des consommateurs  
et de l'Agenda numérique  
par  
**M. Albert Vicaire**

*Voir:*

Doc 55 **2895/ (2021/2022):**

001: Proposition de loi de M. D'Amico et consorts.

Doc 55 **2615/ (2021/2022):**

001: Proposition de loi de M. Lacroix et consorts.  
002: Amendements.

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

15 mei 2024

**WETSVOORSTEL**

**teneinde de voor Economie  
bevoegde minister in de mogelijkheid  
te stellen voor basisvoedingsmiddelen  
maximumprijzen vast te leggen**

**Wetsvoorstel tot aanvulling van boek V  
van het Wetboek van economisch recht,  
teneinde het toezicht op de evolutie  
van de prijzen te versterken**

**Hoorzitting**

**Verslag**

namens de commissie  
voor Economie,  
Consumentenbescherming  
en Digitale Agenda  
uitgebracht door  
de heer **Albert Vicaire**

*Zie:*

Doc 55 **2895/ (2021/2022):**

001: Wetsvoorstel van de heer D'Amico c.s.

Doc 55 **2615/ (2021/2022):**

001: Wetsvoorstel van de heer Lacroix c.s.  
002: Amendementen.

12457

**Composition de la commission à la date de dépôt du rapport/  
Samenstelling van de commissie op de datum van indiening van het verslag**  
Président/Voorzitter: Stefaan Van Hecke

**A. — Titulaires / Vaste leden:**

|                |                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N-VA           | Michael Freilich, Katrien Houtmeyers, Anneleen Van Bossuyt                                              |
| Ecolo-Groen PS | Barbara Creemers, Stefaan Van Hecke, Albert Vicaire<br>Christophe Lacroix, Leslie Leoni, Patrick Prévot |
| VB             | Erik Gilissen, Reccino Van Lommel                                                                       |
| MR             | Denis Ducarme, Florence Reuter                                                                          |
| cd&v           | Leen Dierick                                                                                            |
| PVDA-PTB       | Roberto D'Amico                                                                                         |
| Open Vld       | Kathleen Verhelst                                                                                       |
| Vooruit        | Melissa Depraetere                                                                                      |

**B. — Suppléants / Plaatsvervangers:**

|                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mieke Claes, Peter De Roover, Frieda Gijbels, Wouter Raskin                                                                                    |
| Laurence Hennuy, Olivier Vajda, Dieter Vanbesien, Gilles Vanden Burre<br>Malik Ben Achour, Chanelle Bonaventure, Ahmed Laaouej, Philippe Tison |
| Katleen Bury, Wouter Vermeersch, Hans Verreyt<br>Mathieu Bihet, Benoît Piedboeuf, Vincent Scoumeau                                             |
| Koen Geens, Jef Van den Bergh<br>Marco Van Hees, Maria Vindevoghel<br>Robby De Caluwé, Christian Leysen<br>Anja Vanrobaeys, Kris Verduyck      |

**C. — Membre sans voix délibérative / Niet-stemgerechtigd lid:**

Les Engagés      Maxime Prévot

|             |                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|
| N-VA        | : Nieuw-Vlaamse Alliantie                                                 |
| Ecolo-Groen | : Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen |
| PS          | : Parti Socialiste                                                        |
| VB          | : Vlaams Belang                                                           |
| MR          | : Mouvement Réformateur                                                   |
| cd&v        | : Christen-Democratisch en Vlaams                                         |
| PVDA-PTB    | : Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique          |
| Open Vld    | : Open Vlaamse liberalen en democraten                                    |
| Vooruit     | : Vooruit                                                                 |
| Les Engagés | : Les Engagés                                                             |
| DéFI        | : Démocrate Fédéraliste Indépendant                                       |
| INDEP-ONAFH | : Indépendant - Onafhankelijk                                             |

| Abréviations dans la numérotation des publications: |                                                                                                                                                       | Afkorting bij de nummering van de publicaties: |                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DOC 55 0000/000                                     | Document de la 55 <sup>e</sup> législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi                                                                | DOC 55 0000/000                                | Parlementair document van de 55 <sup>e</sup> zittingsperiode + basisnummer en volgnummer                                                   |
| QRVA                                                | Questions et Réponses écrites                                                                                                                         | QRVA                                           | Schriftelijke Vragen en Antwoorden                                                                                                         |
| CRIV                                                | Version provisoire du Compte Rendu Intégral                                                                                                           | CRIV                                           | Voorlopige versie van het Integraal Verslag                                                                                                |
| CRABV                                               | Compte Rendu Analytique                                                                                                                               | CRABV                                          | Beknopt Verslag                                                                                                                            |
| CRIV                                                | Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) | CRIV                                           | Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) |
| PLEN                                                | Séance plénière                                                                                                                                       | PLEN                                           | Plenum                                                                                                                                     |
| COM                                                 | Réunion de commission                                                                                                                                 | COM                                            | Commissievergadering                                                                                                                       |
| MOT                                                 | Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)                                                                                       | MOT                                            | Moties tot besluit van interpellaties (beigegekleurig papier)                                                                              |

| <b>Sommaire</b>                                 | <b>Pages</b> | <b>Inhoud</b>                                    | <b>Blz.</b> |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|-------------|
| I. Procédure .....                              | 4            | I. Procedure .....                               | 4           |
| II. Exposés introductifs .....                  | 5            | II. Inleidende uiteenzettingen .....             | 5           |
| III. Questions et observations des membres..... | 21           | III. Vragen en opmerkingen van de leden .....    | 21          |
| IV. Réponses des orateurs invités .....         | 25           | IV. Antwoorden van de uitgenodigde sprekers..... | 25          |
| V. Répliques.....                               | 33           | V. Replieken.....                                | 33          |

MESDAMES, MESSIEURS,

Au cours de ses réunions des 15 et 22 mars 2023, votre commission a décidé, en application de l'article 28.1 du Règlement de la Chambre, de consacrer une audition aux propositions de loi jointes DOC 55 2895/001 et DOC 55 2615/001-002.

Cette audition, qui a eu lieu le 10 mai 2023, a permis d'entendre les personnes suivantes :

– Mme Julie Frère, *domain head public affairs & media relations*, et M. Ortwin Huysmans, *public affairs & media relations officer*, Testachats;

– Mme Valentine Huys (conseillère économie, Fédération wallonne de l'agriculture), M. Hendrik Vandamme (président, *Algemeen Boerensyndicaat*) et M. Pieter Verhelst (membre de l'administration centrale, *Boerenbond*), Agrofront;

– Mme Giuseppina Desimone, membre du service d'études, FGTB Fédéral;

– M. Olivier Malay, économiste au service d'études, CSC Alimentation et Services.

## I. — PROCÉDURE

M. Christophe Lacroix, *président a.i.*, donne lecture de l'article 28, *2bis*, du Règlement de la Chambre<sup>1</sup> et invite les orateurs à entamer leurs exposés respectifs en répondant aux questions figurant dans cette disposition.

Les orateurs ont répondu à ces deux questions par la négative.

<sup>1</sup> "En cas d'auditions [...], il est demandé aux orateurs de préciser explicitement au début de l'audition:

1° s'ils sont ou ont été associés à quelque autre titre que ce soit à des initiatives relatives à la législation à l'examen, et  
2° s'ils sont rémunérés pour leur contribution à l'audition, et le cas échéant, par quelle instance."

DAMES EN HEREN,

Uw commissie heeft tijdens haar vergaderingen van 15 en 22 maart 2023 beslist, met toepassing van artikel 28.1 van het Kamerreglement, een hoorzitting te houden over de samengevoegde wetsvoorstellen DOC 55 2895/001 en DOC 55 2615/001-002.

Tijdens deze hoorzitting, die heeft plaatsgevonden op 10 mei 2023, werden gehoord:

– mevrouw Julie Frère, *domain head public affairs & media relations*, en de heer Ortwin Huysmans, *public affairs & media relations officer*, Testaankoop;

– mevrouw Valentine Huys (adviseur economie, *Fédération wallonne de l'agriculture*), de heer Hendrik Vandamme (voorzitter, *Algemeen Boerensyndicaat*) en de heer Pieter Verhelst (lid hoofdbestuur, *Boerenbond*), Agrofront;

– mevrouw Giuseppina Desimone, lid van de studiedienst, ABVV Federaal;

– de heer Olivier Malay, econoom bij de studiedienst, ACV Voeding en Diensten.

## I. — PROCEDURE

De heer Christophe Lacroix, *voorzitter a.i.*, geeft lezing van artikel 28, *2bis*, van het Kamerreglement<sup>1</sup> en nodigt de sprekers uit om hun uiteenzetting aan te vangen met het beantwoorden van de in deze bepaling opgenomen vragen.

De sprekers beantwoorden beide vragen ontkennend.

<sup>1</sup> "Bij hoorzittingen (...) wordt sprekers gevraagd om bij het begin van de hoorzitting duidelijk te vermelden of ze:

1° in een andere hoedanigheid betrokken zijn of geweest zijn bij initiatieven betreffende de voorliggende wetgeving, en  
2° betaald worden voor de bijdrage aan de hoorzitting en in voorkomend geval door welke instantie."

## II. — EXPOSÉS INTRODUCTIFS

**A. Exposé introductif de Mme Julie Frère, *domain head public affairs & media relations*, et M. Ortwin Huysmans, *public affairs & media relations officer*, Testachats**

Mme Julie Frère (*Testachats*) déclare que son organisation défend les droits et les intérêts des consommateurs depuis 1957: elle fournit une assistance individuelle, et informe et conseille sur les droits des consommateurs. Cette mission est plus que jamais d'actualité; les grands titres de la presse sur les six derniers mois le montrent à suffisance. La crise frappe particulièrement durement les consommateurs.

L'indexation compense partiellement la baisse du pouvoir d'achat, mais les chiffres de Testachats démontrent que de plus en plus de ménages sont confrontés à des problèmes financiers. C'est également ce qui ressort d'une enquête menée par *Le Soir* fin 2022: pas moins de 73 % des Belges jugeaient l'indexation insuffisante. Près de 60 % des Belges éprouvent des difficultés à payer les dépenses de logement, santé, alimentation, mobilité, loisirs et enseignement. 5 % connaissent de grandes difficultés financières, soit davantage de personnes que pendant la crise du coronavirus.

Le prix de l'énergie reste un point sensible, mais depuis quelques mois, la hausse des prix des produits alimentaires frappe également les Belges de plein fouet. Une enquête menée par Testachats montre que la majorité des consommateurs belges ont dû adapter leur comportement en raison de la crise. Les ménages rencontrent davantage de difficultés financières pour se nourrir (+7 %), se loger (+6,1 %) et se déplacer (+4 %).

L'inflation des prix dans les supermarchés, en base annuelle, s'élevait encore à 20 % en avril, avec tout ce que cela implique pour les ménages vulnérables. Le prix des légumes a même explosé (+35 %) et le prix des produits laitiers et des produits en papier flambent également. Cela ne signifie pas pour autant que les prix en Belgique sont nettement plus élevés qu'à l'étranger. Pour certains produits, notamment les "premiers prix" et les produits frais (légumes, fruits, viande et poisson), le panier belge est souvent moins cher que dans les pays voisins et Testachats déconseille de faire ses courses de l'autre côté de la frontière.

M. Ortwin Huysmans (*Testachats*) se penche plus avant sur les propositions de loi à l'examen.

D'une manière générale, Testachats approuve la finalité de la proposition de loi DOC 55 2615/001, qui part de la prémisse que, dans des circonstances normales,

## II. — INLEIDENDE UITEENZETTINGEN

**A. Inleidende uiteenzetting van mevrouw Julie Frère, *domain head public affairs & media relations*, en de heer Ortwin Huysmans, *public affairs & media relations officer*, Testaankoop**

Mevrouw Julie Frère (*Testaankoop*) legt uit dat haar organisatie sinds 1957 de rechten en belangen van consumenten verdedigt. Het biedt individuele hulpverlening en informeert en adviseert over consumentenrechten. En die missie is vandaag actueler dan ooit. Het volstaat om een blik te werpen op deze krantenkoppen van de laatste zes maanden. De crisis treft de consument ongemeen hard.

De indexatie vangt de tanende koopkracht gedeeltelijk op, maar de cijfers van Testaankoop tonen aan dat steeds meer gezinnen in geldproblemen komen. Dat blijkt ook uit een enquête van *Le Soir* van eind 2022: liefst 73 % van de Belgen zegt dat de indexatie niet volstaat. Bijna 60 % van de Belgen heeft moeite om huisvesting, gezondheid, voeding, mobiliteit, vrije tijd en onderwijs te financieren. 5 % heeft zware financiële problemen. Dat is meer dan ten tijde van de coronacrisis.

Energie blijft een pijnpunt, maar sinds enkele maanden treffen ook de stijgende voedselprijzen de Belg in zijn portemonnee. Onderzoek van Testaankoop toont aan dat het merendeel van de bevolking haar consumentengedrag heeft moeten aanpassen door de crisis. Gezinnen ondervinden meer financiële moeilijkheden om te voorzien in voeding (+ 7 %), behuizing (+ 6,1 %) en mobiliteit (+ 4 %).

De inflatie in de supermarktprijzen op jaarbasis lag in april nog steeds op 20 %, met alle gevolgen van dien voor kwetsbare gezinnen. Groenten zijn zelfs 35 % duurder geworden en ook de prijs van zuivel en papierwaren is sterk opgelopen. Dat wil niet zeggen dat de prijssituatie in België veel erger is dan in het buitenland. Voor bepaalde producten, met name de zogenaamde witte producten alsook producten uit de versafdeling (groenten, fruit, vlees en vis), is de Belgische winkelkar vaak goedkoper dan die in de buurlanden en raadt Testaankoop af om over de grens boodschappen te doen.

De heer Ortwin Huysmans (*Testaankoop*) gaat nader in op de voorliggende wetsvoorstellen.

In grote lijnen onderschrijft Testaankoop de finaliteit van het wetsvoorstel DOC 55 2615/001. Het voorstel vertrekt van de premisse dat prijssetting in normale

la formation des prix incombe au marché. L'orateur estime qu'il s'agit d'un bon point de départ. Toutefois, selon Testachats, le gouvernement devrait être habilité à prendre des mesures ciblées de contrôle des prix dans des circonstances économiques exceptionnelles. Il en va du devoir moral des pouvoirs publics de protéger les intérêts des consommateurs, mais un argument économique s'y ajoute également: un pouvoir d'achat élevé stimule la demande intérieure. L'application correcte du contrôle des prix doit garantir l'accès aux produits de base pour un maximum de citoyens. En outre, ce contrôle peut empêcher les oligopoles de provoquer une hausse artificielle des prix lors d'un choc de l'offre. Dans une économie de guerre, caractérisée par une grave défaillance du marché, le gouvernement assume une partie de la responsabilité de la protection du pouvoir d'achat. La situation géopolitique restant volatile, de nouvelles crises ne sont pas à exclure. Testachats estime dès lors judicieux de rétablir les instruments légaux de régulation des prix par les pouvoirs publics, sévèrement érodés au cours des dernières décennies. Cela permettrait au gouvernement d'intervenir rapidement dans les situations de crise.

D'autre part, la régulation des prix comporte le risque que la production, le transport ou l'offre de certains biens ne soient plus rentables. Dans ces cas, le gel ou le plafonnement des prix exacerberait la pénurie, ce qu'il convient également d'éviter. Testachats juge souhaitable que l'Observatoire des prix examine d'abord les marges des grands détaillants et distributeurs sur certains produits avant d'envisager le gel ou le plafonnement du prix d'un produit particulier. L'instrument de la régulation des prix doit donc être utilisé de manière réfléchie et délibérée.

Le choix des prix à réguler doit également être mûrement réfléchi. Bien que les prix des produits alimentaires attirent désormais tous les regards, il ne faut pas perdre de vue que la hausse des coûts énergétiques est le principal moteur de l'inflation. Pour Testachats, il convient de s'attaquer au mal à la racine: la régulation et la surveillance des prix devraient avant tout se concentrer sur les coûts de l'énergie.

Quant à l'amendement de M. Christophe Lacroix et consorts (DOC 55 2615/002), l'oratrice établit un parallèle avec le panier anti-inflation en France. Ce système a été proposé il y a deux mois par le ministre français des Finances. L'objectif initial était que les grandes enseignes proposent une sélection de produits au "prix le plus bas possible" pendant trois mois. *In fine*, les choses ne sont pas allées aussi loin. Les grandes enseignes, en concertation avec le gouvernement, se sont engagées à proposer chacune leur propre sélection de produits

omstandigheden bij de markt ligt, wat volgens de spreker een gezond uitgangspunt is. De overheid moet volgens Testaankoop echter de mogelijkheid krijgen om in uitzonderlijke economische situaties gerichte maatregelen tot prijsbeheersing te nemen. Daarbij speelt niet alleen de morele plicht die op de overheid rust om de consumentenbelangen te beschermen. Er is ook nog een economisch argument: een sterke koopkracht zwengelt de interne vraag aan. Correcte toepassing van prijsbeheersing moet verzekeren dat zoveel mogelijk burgers toegang krijgen tot basisproducten. Daarnaast kan prijsbeheersing het kunstmatig opdrijven van prijzen door oligopolisten tijdens een aanbodschok tegengaan. In een oorlogseconomie, met een ernstig marktfalen, draagt de overheid ten dele de verantwoordelijkheid om de koopkracht te beschermen. Gezien de geopolitieke situatie volatiel blijft, vallen verdere crises niet uit te sluiten. Vandaar is het volgens Testaankoop aangewezen om het juridisch instrumentarium voor prijsregulering door de regering, dat de laatste decennia sterk uitgehold is, te herstellen. Het laat de overheid toe om snel in te grijpen in crisissituaties.

Anderzijds houdt prijsregulering het risico in dat het produceren, vervoeren of aanbieden van bepaalde goederen niet langer rendabel is. In die gevallen verergeren prijsbevrozingen of prijsplafonds de schaarste. Ook dat dient vermeden te worden. Het komt Testaankoop wenselijk voor dat het Prijzenobservatorium in de eerste plaats kijkt naar de marges van de grote retailers en distributeurs op bepaalde producten vooraleer overwogen wordt om de prijs van een bepaald product te bevrozen of te plafonneren. Het instrument van de prijsregulering moet dus bedachtzaam en weloverwogen ingezet worden.

Ook het bepalen van welke prijzen gereguleerd worden, moet bedachtzaam gebeuren. Hoewel de voedselprijzen nu sterk opvallen, mag men niet uit het oog verliezen dat de stijgende energiekosten de voornaamste aanjager zijn van de inflatie. Voor Testaankoop moet het probleem bij de wortel aangepakt worden: in de eerste plaats moet de prijsregulering en -monitoring zich richten op de energiekosten.

Wat het amendement van de heer Christophe Lacroix c.s. (DOC 55 2615/002) betreft, ziet de spreker parallellen met het anti-inflatiemandje in Frankrijk. Dit systeem werd twee maanden geleden geopperd door de Franse minister van Financiën. Het doel was aanvankelijk dat de grote supermarkten drie maanden lang een selectie van goederen tegen de "laagst mogelijke prijs" zouden aanbieden. Uiteindelijk kwam het niet zo ver. De grote ketens engageerden zich in samenspraak met de regering om elk hun eigen selectie van basisproducten tegen

de base à prix réduit, sous le label tricolore spécifique “Trimestre anti-inflation”.

En avril, Testachats avait déjà suggéré d’entamer une concertation similaire entre les détaillants et les pouvoirs publics, et estime dès lors que les amendements constituent une bonne approche pour lutter contre l’inflation dans les situations de crise – il s’agit non d’un carcan contraignant, mais d’une incitation aux détaillants à faire un effort. Un logo uniforme renforcerait également la transparence et la sensibilisation des consommateurs.

En Belgique, plusieurs chaînes de supermarchés, dont Aldi, Lidl, Delhaize et Carrefour, ont également réduit spontanément leurs prix sur une série de produits. Carrefour a récemment fait de la communication autour de cette décision. Mais ces réductions renforcent-elles réellement le pouvoir d’achat? Plusieurs experts du commerce de détail ont souligné que les supermarchés utilisaient cette méthode principalement à des fins publicitaires, pour augmenter la fréquentation de leurs magasins. C’est au niveau de la transparence que le bât blesse. Lorsque le prix de base était déjà très élevé, les remises sont toutes relatives. Pour de nombreux clients, il est difficile de savoir quels sont exactement les produits en réduction. Par ailleurs, les produits démarqués ne sont pas tous des produits de base et, inversement, il n’y a pas nécessairement un article en réduction pour chaque produit de base.

Voilà pourquoi M. Huysmans estimerait judicieux que le gouvernement, en concertation avec les détaillants, établisse une liste fixe de produits de base. Il pourrait s’agir d’une sélection de 50 à 60 produits de base, incluant des produits alimentaires, des produits d’hygiène et des produits de soins. Un label uniforme est également essentiel: il assure une meilleure transparence et une meilleure sensibilisation aux prix, ce qui stimule la concurrence entre les supermarchés.

La procédure proposée dans la proposition de loi et les amendements de M. Lacroix et consorts n’est-elle pas trop lourde pour répondre adéquatement aux problèmes de pouvoir d’achat? C’est la question qui se pose globalement. Si nous devons attendre les remarques, les signaux d’alarme et les rapports de l’Observatoire des prix, qui devront ensuite être étudiés par les cabinets, la politique risque de courir après les faits.

Quant à la proposition de M. Roberto D’Amico et consorts (DOC 55 2895/001), l’orateur a décelé quelques similitudes avec la proposition de loi du PS: rétablir la possibilité inscrite dans l’arrêté-loi du 22 janvier 1945 de fixer des prix maxima en cas de forte inflation et d’augmentation excessive des prix.

verlaagde prijzen aan te bieden, onder een specifiek, driekleurig label met de naam *Trimestre anti-inflation*.

Testaankoop deed in april al de suggestie om een soortgelijk overleg op te starten tussen retailers en de overheid. De amendementen vormen volgens Testaankoop dus een goede insteek om in crisissituaties de prijsinflatie aan te pakken. Niet als dwingend keurslijf, maar als aanmoediging voor retailers om een inspanning te leveren. Een uniform logo stimuleert daarnaast de transparantie en het consumentenbewustzijn.

In België hebben verschillende supermarkketens, onder andere Aldi, Lidl, Delhaize en Carrefour, zelf ook een reeks producten in prijs verlaagd. Onlangs bracht Carrefour dit nieuws naar buiten. Maar versterkt dit wel degelijk de koopkracht? Diverse retailexperts wezen erop dat supermarkten dit vooral als marketing gebruiken, om de trafiek in hun winkels te verhogen. Transparantie is immers het heikele punt. Kortingen zijn relatief, wanneer de basisprijs al zeer hoog was. Voor vele klanten is het onduidelijk welke producten precies afgeprijsd worden. Niet alle afgeprijsde producten zijn basisproducten en omgekeerd is niet noodzakelijk van elk basisproduct een artikel afgeprijsd.

Vandaar is het volgens de heer Huysmans aangewezen dat de overheid in samenspraak met de retailers een vaste lijst opstelt van basisproducten. Daarbij kan gedacht worden aan een selectie van vijftig à zestig basisproducten, die zowel voedings-, hygiëne- als verzorgingsproducten omvatten. Ook een uniform label is cruciaal. Het zorgt voor meer transparantie en prijsbewustzijn, wat de concurrentie tussen de supermarkten aanzwengelt.

Een algemene vraag is wel of de voorgestelde procedure in het wetsvoorstel en de amendementen van de heer Lacroix c.s. niet te log is om adequaat in te spelen op de problemen rond koopkracht. Als gewacht moet worden op observaties, alarmsignalen en rapportering door het Prijzenobservatorium, die vervolgens bestudeerd moeten worden door de kabinetten, dreigt het beleid achter de feiten te hollen.

Wat vervolgens het voorstel van de heer Roberto D’Amico c.s. (DOC 55 2895/001) betreft, ontwaart de spreker enkele gelijkenissen met het wetsvoorstel van de PS: het herstel van de mogelijkheid ingeschreven in de besluitwet van 22 januari 1945 om maximumprijzen vast te leggen in geval van hoge inflatie en buitensporige prijsstijgingen.

Si Testachats approuve l'intention de cette proposition de loi, qui est de protéger le pouvoir d'achat, l'organisation de défense des consommateurs estime qu'elle sera difficile à mettre en œuvre d'un point de vue juridique et économique.

La régulation des prix est toujours une question complexe, non seulement en termes d'impact économique, mais aussi sur le plan juridique. La proposition de loi DOC 55 2615/001 va plus loin que la proposition du PS puisqu'elle prévoit un blocage des prix. Le gouvernement devrait aider les petits détaillants à proposer des produits alimentaires moins chers; le gel des prix serait financé par une taxe sur les géants de l'agroalimentaire – ce qui est loin d'être évident d'un point de vue juridique, tout comme le soutien aux petits commerces.

La proposition de loi du PVDA-PTB met fortement l'accent sur l'alimentation; il n'y est pas question d'autres biens de consommation, tels que les produits d'hygiène et de soin, que Testachats considère pourtant comme des produits de base.

M. Huysmans juge dans l'ensemble peu probable que cette proposition de loi passe le test des autorités de la concurrence, du Conseil d'État et de l'UE. Il serait regrettable qu'une législation aussi importante soit enterrée par les tribunaux: cela entamerait une nouvelle fois la confiance des consommateurs.

En conclusion, *Mme Julie Frère (Testachats)* déclare que son organisation identifie trois objectifs essentiels dans ce débat:

- un marché des produits de base accessible au maximum de ménages;
- remédier aux failles du marché et renforcer la concurrence dans un marché fortement consolidé;
- renforcer la transparence et la sensibilisation des consommateurs.

Comment traduire ces objectifs en politiques? Pour autant qu'il soit ciblé et appliqué avec modération, le contrôle des prix peut avoir des effets bénéfiques, dans un contexte économique spécifique. Vu les imperfections du fonctionnement du marché, de l'actuel choc de l'offre et du contexte d'une économie de guerre, le contrôle des prix de certains produits de base (énergie, produits alimentaires) peut être justifié. Compte tenu de la volatilité géopolitique et de l'instabilité économique persistantes, Testachats estime qu'il convient de rétablir la capacité légale des pouvoirs publics à contrôler les

Hoewel Testaankoop de intentie van dit wetsvoorstel, namelijk de bescherming van de koopkracht, onderschrijft, meent de consumentenorganisatie dat het vanuit juridisch en economisch oogpunt moeilijker uit te voeren is.

Prijsregulering is steeds een complexe materie, niet alleen wat de economische impact ervan betreft, maar ook juridisch. Het wetsvoorstel DOC 55 2615/001 gaat verder dan het voorstel van PS, doordat het voorziet in prijsblokkeringen. De overheid zal kleine winkeliers moeten steunen in het aanbieden van goedkopere voedingsmiddelen. De prijsblokkering zou worden gefinancierd middels een taks op grote agrovoedselbedrijven. Dat is juridisch verre van evident, net als de steun voor kleinere handelszaken.

De focus ligt in het wetsvoorstel van PVDA-PTB sterk op voeding. Er is geen sprake van andere consumptiegoederen, zoals hygiëne- en verzorgingsproducten, die Testaankoop nochtans ook tot basisproducten rekent.

Volgens de heer Huysmans is het al bij al onwaarschijnlijk dat dit wetsvoorstel de toets van de mededingingsautoriteiten, de Raad van State en de EU zou doorstaan. Het zou jammer zijn mocht een gewichtige wetgeving als deze in de rechtbank sneuvelen, want dat zou het consumentenvertrouwen een nieuwe knauw geven.

Concluderend geeft *mevrouw Julie Frère (Testaankoop)* aan dat er voor haar organisatie drie doelstellingen voorop staan in deze discussie:

- een toegankelijke markt van basisproducten voor zoveel mogelijk gezinnen;
- het aanpakken van marktfalen en het versterken van de concurrentie in een sterk geconsolideerde markt;
- het verhogen van de transparantie en het consumentenbewustzijn.

Hoe vertaalt zich dat in beleid? Mits gericht en gematigd toegepast, kan prijsbeheersing gunstige effecten hebben, in een specifieke economische context. Gegeven de imperfecties van de marktwerking, de huidige aanbodschock en de context van een oorlogseconomie, valt prijsbeheersing van bepaalde basisproducten (energie, voeding) te rechtvaardigen. Gezien de blijvende geopolitieke volatiliteit en de economische instabiliteit, is het volgens Testaankoop aangewezen om de juridische mogelijkheden van de regering om prijzen te beheersen, te herstellen. Wanneer de markt op hol slaat, moet de

prix. Lorsque le marché s'emballe, le gouvernement doit pouvoir intervenir, comme cela s'est déjà produit sur le marché de l'énergie.

À court terme, cependant, il semble plus indiqué d'entamer des concertations avec la grande distribution pour introduire un panier anti-inflation comme en France. De telles concertations se fixent pour objectif de contrôler les prix des produits de base repris dans ce panier, afin que le pouvoir d'achat ne se trouve pas davantage sous pression. Ainsi, les grandes enseignes seraient encouragées, plutôt qu'obligées, par le gouvernement à proposer des produits de base à un prix raisonnable et stable, sous un label clair, en toute transparence pour les consommateurs.

Cela n'empêche pas les pouvoirs publics de prendre des mesures supplémentaires pour renforcer le pouvoir d'achat. Auparavant, l'Observatoire des prix avait constaté que certains produits étaient jusqu'à 20 % plus chers en raison de restrictions territoriales de l'offre dans le secteur du commerce de détail. Les restrictions territoriales de l'offre sont des obstacles mis en place par les fournisseurs pour empêcher les commerçants de s'approvisionner librement là où ils le souhaitent. Concrètement, il s'agit par exemple de volumes minimaux ou maximaux proposés ou d'un étiquetage non adapté à d'autres pays. Ces obstacles ont été constatés dans un large éventail de produits, dont les denrées alimentaires, les livres, l'électronique, les vélos et les bijoux. Ces pratiques vont non seulement à l'encontre d'un climat entrepreneurial équitable, mais pénalisent aussi gravement les consommateurs: l'offre est réduite et les prix augmentent. De nouveaux efforts du gouvernement fédéral au niveau du Benelux et de l'UE s'imposent donc pour résoudre ce problème. Le SPF Économie devrait également suivre le sujet de près.

En outre, l'Autorité belge de la concurrence pourrait renforcer sa surveillance des secteurs où la concurrence est imparfaite, car les consommateurs pâtissent souvent d'un marché fortement consolidé ou de pratiques commerciales déloyales. Cet organisme, à l'instar de l'Observatoire des prix, peut également remplir une fonction de signal.

En outre, l'inspection économique et les autorités de la concurrence devraient continuer à prêter attention aux pratiques commerciales déloyales, dont la "*shrinkflation*", où les producteurs cherchent à augmenter le prix unitaire furtivement, en réduisant les volumes dans l'emballage tout en laissant ce dernier inchangé. Ils procèdent parfois de manière très subtile, par exemple en mettant non pas trois, mais deux tomates dans une boîte de conserve, et en complétant le reste avec de l'eau. Les consommateurs n'en sont guère conscients

overheid kunnen optreden, zoals ook gebeurd is in de energiemarkt.

Op korte termijn lijkt het echter meer aangewezen om overleg op te starten met de retailsector om een anti-inflatiemandje naar Frans voorbeeld in te voeren. Het doel van dergelijk overleg is om de prijzen van de basisgoederen in dit mandje te beheersen, zodat de koopkracht niet verder onder druk komt te staan. Zo worden grote ketens door de regering aangemoedigd, eerder dan verplicht, om basisproducten tegen een redelijke en stabiele prijs aan te bieden, in alle transparantie voor de consument, onder een duidelijk label.

Dit sluit niet uit dat de regering nog bijkomende maatregelen neemt om de koopkracht te versterken. Eerder stelde het Prijzenobservatorium vast dat bepaalde goederen tot 20 % duurder zijn, omdat er sprake was van territoriale leveringsbeperkingen in de detailhandel. Territoriale leveringsbeperkingen zijn belemmeringen die leveranciers opleggen waardoor handelaars een product niet vrij kunnen aankopen waar ze willen. Concreet gaat het bijvoorbeeld om minimum- of maximumvolumes die worden aangeboden of etikettering die niet geschikt is voor andere landen. Deze belemmeringen werden vastgesteld in een breed gamma aan producten, waaronder voeding, boeken, elektronica, fietsen en juwelen. Dit zijn praktijken die niet alleen indruisen tegen een eerlijk ondernemersklimaat, maar ook de consument zwaar benadelen: het aanbod wordt beperkt en de prijzen stijgen. Verdere inspanningen van de federale regering op het niveau van de Benelux en van de EU om dit probleem aan te pakken zijn daarom cruciaal. Ook de FOD Economie moet deze problematiek nauwlettend opvolgen.

Verder zou de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) haar toezicht op sectoren met imperfecte mededinging kunnen versterken, aangezien de consument vaak de dupe is van een sterk geconsolideerde markt of oneigenlijke marktpraktijken. Ook deze instantie kan, net als het Prijzenobservatorium, een signalerende functie vervullen.

De Economische Inspectie en de mededingingsautoriteiten moeten daarnaast blijvend aandacht hebben voor oneigenlijke handelspraktijken. Daarbij kan onder meer gedacht worden aan *shrinkflation*, waarbij producenten ongemerkt de eenheidsprijs proberen te verhogen, door de volumes in de verpakkingen te verlagen maar die laatste ongewijzigd te laten. Soms gebeurt dat zeer subtiel, door bijvoorbeeld niet drie maar twee tomaten in een blik te verpakken en de rest met water aan te vullen. Consumenten zijn zich daar nauwelijks

et sont donc dupés. Il en va de même pour les fausses offres dans les *family packs* ou les *maxi packs*, dont le prix unitaire est parfois plus élevé que celui des conditionnements plus petits, tout en laissant entendre au consommateur qu'ils sont avantageux.

Enfin, Testachats est également favorable à la proposition de réduire la TVA sur les fruits, les légumes et les médicaments, comme cela a déjà été proposé dans l'amorce de la réforme fiscale. Par contre, cette réduction ne devrait pas s'accompagner de l'augmentation annoncée de la TVA sur les produits laitiers et le pain, que Testachats considère tout autant comme des produits de base.

**B. Exposé introductif de Mme Valentine Huys (conseillère matière économie, FWA), M. Hendrik Vandamme (président, ABS) et M. Pieter Verhelst (membre du conseil d'administration, Boerenbond), Agrofront**

*Mme Valentine Huys (Agrofront/FWA)* commence par présenter le contexte de la formation des prix dans l'agriculture et l'horticulture. Elle explique que les agriculteurs et les horticulteurs suivent essentiellement les prix, ils ne les fixent pas. L'une des raisons en est que tant la demande que l'offre sont inélastiques. En cas de pénurie, les prix augmentent rapidement et de manière disproportionnée: les consommateurs sont prêts à pratiquement tout pour avoir suffisamment à manger. En cas d'excédent, le prix baisse de manière tout aussi rapide et disproportionnée: l'estomac est lui aussi inélastique; nous n'allons pas manger davantage parce que l'offre est abondante. En conséquence, le marché se caractérise par de grands écarts de prix.

Un autre élément contextuel est que l'agriculture et l'horticulture constituent un marché très ouvert, où le prix du marché européen, voire mondial, est la référence. Le marché européen s'est progressivement développé et a été unifié. Dans le même temps, l'Organisation commune de marché (OCM) de la politique agricole européenne (PAC) a été progressivement supprimée, entraînant la disparition des prix minima. La protection du marché a aussi progressivement disparu dans le cadre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et des accords commerciaux bilatéraux. Il en résulte une pression sans précédent sur les prix, qui sont toujours plus poussés à la baisse.

Bien que le marché soit européen et mondial, il existe de très grandes différences régionales, notamment en matière de climat, de sol, de prix des terrains, de coût de la main-d'œuvre et de degré d'urbanisation. Tout cela entraîne des divergences considérables dans la productivité, l'efficacité, l'échelle, le modèle, les connaissances

van bewust en worden zo bedot. Hetzelfde geldt voor valse aanbiedingen bij *family packs* of *maxi packs*, waarbij de eenheidsprijs soms hoger ligt dan in kleinere verpakkingen, maar de suggestie wordt gewekt dat de consument er voordeel mee doet.

Testaankoop onderschrijft tot slot ook het voorstel tot btw-verlaging op groenten, fruit en medicijnen, zoals eerder voorgesteld in de aanzet tot fiscale hervorming. Dit mag echter niet gepaard gaan met de aangekondigde btw-verhoging op zuivel en brood, die Testaankoop evenzeer als basisproducten beschouwt.

**B. Inleidende uiteenzetting van mevrouw Valentine Huys (adviseur economie, FWA), de heer Hendrik Vandamme (voorzitter, ABS) en de heer Pieter Verhelst (lid hoofdbestuur, Boerenbond), Agrofront**

*Mevrouw Valentine Huys (Agrofront/FWA)* schets vooreerst de context van de prijszetting in de land- en tuinbouw. Ze geeft daarbij aan dat land- en tuinbouwers in essentie prijsnemers zijn. Een van de redenen daarvoor is dat zowel de vraag als het aanbod inelastisch zijn. Bij tekorten stijgt de prijs snel en disproportioneel; mensen hebben er immers nagenoeg alles voor over om voldoende eten te hebben. Bij overschotten daalt de prijs eveneens snel en disproportioneel; de maag is immers evenzeer inelastisch; we gaan niet méér eten als het aanbod groot is. Het gevolg is dat de markt gekenmerkt wordt door grote prijsverschillen.

Een ander contextueel element is dat land- en tuinbouw een zeer open markt is, waarbij de Europese en zelfs de wereldmarktprijs de referentie is. De Europese markt is geleidelijk aan gegroeid en werd ééngemaakt. Tegelijk is de gemeenschappelijke marktordening (GMO) in het Europees landbouwbeleid (GLB) afgebouwd, waardoor er geen minimumprijzen meer zijn. Ook in het kader van de Wereldhandelsorganisatie (WTO) en de bilaterale handelsakkoorden is de marktbescherming geleidelijk afgebouwd. Het resultaat is dat er een ongekende druk bestaat op de prijzen, die steeds lager gedruwd worden.

Niettegenstaande de markt Europees en mondiaal is, bestaan er erg grote regionale verschillen, onder meer op het vlak van klimaat, bodem, grondprijzen, arbeidskosten en urbanisatiegraad. Een en ander leidt ertoe dat de situatie inzake productiviteit, efficiëntie, schaal, model, kennis en kunde in hoge mate uiteenloopt. Dit

et les compétences, engendrant *in fine* un prix moyen du marché insuffisant pour de nombreux agriculteurs et horticulteurs.

La position fragile des agriculteurs et horticulteurs dans la chaîne est un autre élément important du contexte dans lequel ils opèrent. L'oratrice illustre son propos avec l'image d'un sablier. Il y a environ 36.000 agriculteurs et horticulteurs, qui collaborent avec quelque 7500 entreprises dans le secteur alimentaire et agricole. La production est ensuite distribuée à environ 5 millions de ménages par l'intermédiaire d'un petit nombre de centrales d'achat et de supermarchés. L'agrofourniture est caractérisée par la consolidation et l'internationalisation.

En raison de leur position de faiblesse dans la chaîne, les agriculteurs et horticulteurs n'ont aucun pouvoir de négociation. Ils ne peuvent pas augmenter leurs prix à mesure de la hausse des coûts de production ou des prix des matières premières. Ce *cost-price squeeze* exerce une forte pression sur leurs marges. Il existe donc un déséquilibre dans la répartition des coûts, des risques et des bénéfices le long de la chaîne.

M. Hendrik Vandamme (Agrofront/ABS) ajoute que la nourriture est une source d'énergie pour les êtres humains; nul ne peut s'en passer. L'explosion des prix de l'énergie en 2021 et 2022 s'est traduite presque immédiatement par une hausse des prix des denrées alimentaires. Toutefois, les producteurs agricoles et horticoles n'ont pu répercuter que tardivement et partiellement l'augmentation des coûts de production sur les utilisateurs finaux.

Pour Agrofront, il est important que chaque maillon de la chaîne assume une partie des coûts. Une meilleure répartition de la marge a été l'angle d'approche adopté à la création de la concertation sur la chaîne agroalimentaire, dans laquelle les trois organisations agricoles sont impliquées sous le nom d'Agrofront depuis 2010.

Agrofront reconnaît que, outre le secteur agricole et horticole, l'industrie alimentaire et la grande distribution sont également confrontées à une contraction de leurs marges. L'étude de décembre 2022 de l'Observatoire des prix sur les évolutions des prix dans la chaîne alimentaire a montré que le mécanisme de transmission des prix pourrait être amélioré. Les propres analyses du Boerenbond portant spécifiquement sur le secteur agricole confirment ce constat.

Quant à des prix maxima pour les produits alimentaires de base, sujet ici à l'examen, et à la formation des prix en général, il s'agit de trouver un juste équilibre. L'idéal serait de parvenir à une situation qui bénéficie à toutes les parties. Dans la pratique, force est toutefois

alles resulteert in een gemiddelde marktprijs die voor vele boeren en tuinders onvoldoende is.

Nog een belangrijk element in de context waarin land- en tuinbouwers opereren is dat ze een zwakke positie in de keten bekleden. De spreekster illustreert dit aan de hand van het beeld van een zandloper. Er zijn ongeveer 36.000 land- en tuinbouwers, die samenwerken met ongeveer 7500 ondernemingen uit de voedings- en landbouwsector. De productie wordt dan via een klein aantal aankoopcentrales en supermarkt verdeeld onder ongeveer 5 miljoen huishoudens. De toelevering wordt gekenmerkt door consolidatie en internationalisering.

Door zijn zwakke positie in de keten beschikt de land- en tuinbouwer niet over onderhandelingsmacht. Hij kan zijn prijzen niet verhogen in functie van stijgende productiekosten en dito grondstofprijzen. Deze *cost-price squeeze* zet zijn marges danig onder druk. Er is dus sprake van een onevenwichtige verdeling van kosten, risico's en baten doorheen de keten.

De heer Hendrik Vandamme (Agrofront/ABS) geeft aan dat voedsel energie is voor mensen. Niemand kan zonder voeding. De explosieve stijging van de energieprijzen in 2021 en 2022 hebben zich quasi-onmiddellijk vertaald in hogere voedingsprijzen. Land- en tuinbouwers konden echter de gestegen productiekosten slechts vertraagd en onvolledig doorrekenen naar de eindgebruikers.

Voor Agrofront is het belangrijk dat elke schakel in de keten een deel van de kosten voor zijn rekening neemt. Een betere verdeling van de marge is de insteek waarmee het ketenoverleg van de agrovoedingsketen destijds van start is gegaan, en waarin de drie landbouworganisaties onder de noemer Agrofront sinds 2010 betrokken zijn.

Agrofront erkent dat, naast de land- en tuinbouwsector, ook de voedingsindustrie én de retailsector af te rekenen krijgen met dalende marges. De studie van het Prijzenobservatorium van december 2022 over het prijsverloop in de voedingskolom heeft aangetoond dat het prijstransmissiemechanisme voor verbetering vatbaar is. Eigen analyses van de Boerenbond specifiek voor de landbouwsector bevestigen dat beeld.

Wat maximumprijzen voor basisvoedingsmiddelen betreft, zoals hier voorligt, en bij prijsvorming in het algemeen, komt het erop aan een goed evenwicht te vinden. Er zou idealiter sprake moeten zijn van een win-winsituatie. In de praktijk moet men echter vaststellen

de constater que le secteur primaire se situe au bas de l'échelle de la chaîne agroalimentaire et en constitue le maillon le plus faible. Les agriculteurs ne parviennent pas, ou à peine, à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur les prix. Agrofront n'est pas opposé à ce que les consommateurs en bénéficient, mais souligne qu'ils n'éprouvent pas tous des difficultés à acheter des produits de base. L'organisation en appelle dès lors à des mesures ciblées, à l'instar des mesures protégeant les groupes les plus vulnérables de la population contre les factures d'énergie élevées. Agrofront suggère en outre d'envisager d'autres outils, par exemple similaires au système bien établi des chèques-repas, pour aider les consommateurs vulnérables à acheter des produits de base.

Agrofront soutient pleinement l'idée d'un débat sur les prix des produits alimentaires. Il convient toutefois d'accorder suffisamment d'attention à l'impact d'éventuelles mesures sur les prix agricoles. Les agriculteurs et les horticulteurs sont eux aussi confrontés à une hausse des coûts de production: avec la crise de l'énergie et l'inflation, ils ont vu le coût du carburant, des engrais, des produits phytosanitaires et de la main-d'œuvre exploser. Ces coûts réels en hausse devraient pouvoir être pris en considération. Les campagnes visant à faire baisser les prix pour le consommateur se font souvent aux dépens des producteurs primaires, puisque les coûts sont répercutés plus bas dans la chaîne.

*M. Pieter Verhelst (Agrofront/Boerenbond)* déclare qu'Agrofront juge important le rôle de l'Observatoire des prix (OP), dans la mesure où il ne se concentre pas exclusivement sur les prix pour le consommateur, mais suit également l'évolution des marges et examine la répartition de ces marges tout au long de la chaîne. C'est au niveau du déséquilibre dans la répartition des marges que le bât blesse.

Agrofront s'est donc réjouie de l'étude de décembre 2022 de l'OP sur la transmission des prix dans la chaîne alimentaire. Il s'agissait toutefois d'une analyse ciblée et spécifique, dans le contexte de la crise du coronavirus et de la guerre en Ukraine. Agrofront espère dès lors que l'Observatoire des prix poursuivra sur sa lancée et que cet exercice évoluera vers un suivi continu; M. Verhelst l'en juge assurément capable.

Agrofront regrette toutefois que cette étude de décembre 2022 se soit limitée à l'industrie alimentaire et au commerce de détail, sans se pencher sur l'agriculture. L'organisation a reçu l'assurance qu'il y serait remédié à l'avenir. La transmission des prix de la ferme à l'assiette pourrait alors être contrôlée. De nombreux éléments pour ce faire sont déjà en place. Dans le cadre de la

dat de la primaire sector onderaan de ladder staat in de agrovoedingsketen en daarin de zwakste schakel vormt. De boeren slagen er niet of amper in de gestegen kosten door te rekenen in de prijzen. Agrofront is er niet op tegen dat consumenten er wel bij varen, maar wijst erop dat zeker niet alle consumenten moeite hebben om basisproducten te kopen en pleit voor gerichte maatregelen, naar het voorbeeld van de regelingen die zwakkere groepen beschermen tegen hoge energiefacturen. Agrofront suggereert daarnaast om ook andere instrumenten in ogenschouw te nemen om kwetsbare consumenten te ondersteunen bij de aankoop van basisproducten, zoals het ingeburgerde systeem van de maaltijdcheques.

Agrofront steunt volop het idee om een debat te voeren over de voedingsprijzen. Er dient evenwel voldoende aandacht uit te gaan naar de effecten van eventuele maatregelen op de landbouwprijzen. Land- en tuinbouwers worden evenzeer geconfronteerd met gestegen productiekosten. Door de energie- en inflatiecrisis zag de boer de kosten voor brandstof, meststoffen, gewasbeschermingsmiddelen en arbeid de hoogte ingaan. Die hogere reële kosten moeten in rekening kunnen worden gebracht. Campagnes om de prijzen voor de consumenten te drukken gaan uiteindelijk vaak ten koste van de primaire producenten; de kosten worden immers doorgedrukt in de keten.

*De heer Pieter Verhelst (Agrofront/Boerenbond)* geeft aan dat Agrofront een belangrijke rol weggelegd ziet voor het Prijzenobservatorium (PO), voor zover dat niet uitsluitend focust op de prijzen voor de consument maar ook de evolutie van de marges opvolgt en goed bewaakt hoe die marges verdeeld zijn over de keten. Bij de onevenwichtige margeverdeling knelt immers het schoentje.

Agrofront was dan ook tevreden met de PO-studie van december 2022 over prijstransmissie doorheen de keten. Dat was echter een gerichte, specifieke analyse, tegen de achtergrond van de coronacrisis en de oorlog in Oekraïne. Agrofront hoopt dan ook dat het Prijzenobservatorium op dit elan voortbouwt en dat deze oefening evolueert naar een continue monitoring. Het Prijzenobservatorium is daar alleszins toe in staat, aldus de heer Verhelst.

Agrofront betreurt wel dat de PO-studie van december 2022 zich beperkte tot de voedingsindustrie en de retail, en dat de landbouw daarin niet aan bod kwam. Agrofront werd verzekerd dat hieraan in de toekomst een mouw zou worden gepast. Dan zou de prijstransmissie van boer tot bord kunnen worden opgevolgd. Veel bouwstenen van dat verhaal zijn reeds voorhanden. In het kader

concertation sur la chaîne agroalimentaire, il existe déjà un “indice de la viande porcine” que les organisations agricoles ont élaboré et suivent en collaboration avec le SPF Économie et les acteurs de la chaîne. Un indice similaire existe également pour la viande bovine, et d’autres peuvent également être développés pour d’autres secteurs. La FEBEV, l’association professionnelle nationale agréée pour les abattoirs, les ateliers de découpe et les grossistes actifs dans le secteur de la viande rouge, et la FENAVIAN, la fédération nationale des fabricants de produits et conserves de viandes, recourent également à des indices qui suivent les fluctuations du marché dans le secteur des produits à base de viande fine (de porc): le Meatindex et le Vindex, qui ont été récemment intégrés. Au niveau des consommateurs, il existe également l’indice des prix à la consommation harmonisé. Si tous ces instruments sont combinés intelligemment, un monitoring de l’ensemble de la chaîne devient possible, et la répartition des marges tout au long de la chaîne peut être contrôlée en permanence.

Agrofront estime dès lors que l’Observatoire des prix a un rôle important à jouer en termes d’observation, d’objectivation et de suivi de la transmission des prix tout au long de la chaîne.

Pour Agrofront, c’est avant tout au marché de travailler avec les résultats d’un tel contrôle, un point de vue que partage la concertation sur la chaîne agroalimentaire. Ainsi, les acteurs de la chaîne peuvent être mobilisés pour appliquer des hausses de prix en cas d’augmentation des coûts, ou à l’inverse, des baisses lorsque les coûts diminuent. Cela requiert une concertation, qui se déroule en premier lieu en B2B et en tête-à-tête, mais Agrofront préférerait qu’elle soit encadrée structurellement au niveau collectif, à l’instar du Groupe des Dix sur la concertation sociale interprofessionnelle. Le pendant de celle-ci serait la concertation sur la chaîne agroalimentaire, ainsi que, au niveau sectoriel, les organisations intersectorielles telles que *PORK.be*, MilkBE, Belpotato, etc.

Les pouvoirs publics devraient avoir pour rôle de contribuer à façonner et à renforcer cette concertation structurelle sur la chaîne en définissant un cadre juridique. S’il existe déjà une législation sur les pratiques commerciales déloyales, elle ne fixe, au niveau microéconomique, qu’une limite inférieure absolue (elle interdit par exemple les modifications unilatérales rétroactives des contrats). Au niveau macroéconomique, il existe des règles de concurrence. En revanche, une réglementation au niveau intermédiaire fait défaut. La France en a une: la loi Egalim <sup>2</sup>, qui met fortement l’accent sur la concertation

van het ketenoverleg van de agrovoedingsketen bestaat er reeds een “varkensindex” die de landbouworganisaties samen met de FOD Economie en de ketenactoren hebben uitgewerkt en opvolgen. Er bestaat tevens een dergelijke index voor rundsvlees en ook voor andere sectoren kunnen zulke indexen worden uitgewerkt. FEBEV, de nationaal erkende beroepsvereniging voor slachthuizen, uitsnijderijen en groothandels die actief zijn in de roodvleessector, en Fenavian, de nationale federatie van vleeswarenmakers, beschikken ook over indexen die marktfluctuaties opvolgen in de sector van de fijne (varkens-)vleeswaren, resp. de Meatindex en de Vindex, die recentelijk werden geïntegreerd. Tevens bestaat op het niveau van de consumenten de geharmoniseerde consumentenprijsindex. Als al die instrumenten op een intelligente manier worden gecombineerd, is de ketenomvattende monitor een feit en kan de margeverdeling doorheen de keten doorlopend worden opgevolgd.

Voor het Prijzenobservatorium ziet Agrofront dus een belangrijke rol weggelegd wat het observeren, objectiveren en controleren betreft van de prijstransmissie doorheen de keten.

Vanuit het perspectief van Agrofront komt het in eerste instantie de markt toe aan de slag te gaan met de resultaten van zo’n monitor. Dat is ook de insteek van het ketenoverleg van de agrovoedingsketen. Zo kunnen de ketenactoren gemobiliseerd worden om bij kostprijsstijgingen prijsverhogingen door te voeren of omgekeerd, wanneer de kosten dalen, de prijzen te laten zakken. Hiervoor is overleg nodig. Dit gebeurt in eerste instantie b2b en één-op-één, maar de voorkeur van Agrofront bestaat erin om dit structureel te kaderen op collectief niveau, naar het voorbeeld van de Groep van 10 inzake het interprofessioneel sociaal overleg. De tegenhanger daarvan zou het ketenoverleg van de agrovoedingsketen zijn, met daarnaast, op sectoraal niveau, de brancheorganisaties zoals *PORK.be*, MilkBE, Belpotato etc.

De rol van de overheid zou erin moeten bestaan om dat structureel ketenoverleg mee vorm te geven en te versterken door het uittekenen van een wettelijk kader. Er is weliswaar reeds de wetgeving omtrent de oneerlijke handelspraktijken, maar die legt, op microniveau, de absolute ondergrens vast (vb. geen eenzijdige retroactieve aanpassing van contracten). Op macroniveau zijn er de mededingingsregels. Wat evenwel ontbreekt is een reglementering op het niveau daartussen. Frankrijk beschikt daar wel over, met de zogenaamde Wet Egalim <sup>2</sup>, die sterk inzet op het interprofessioneel overleg binnen de keten.

2 Loi n° 2018-938 du 30 octobre 2018 pour l’équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine, durable et accessible à tous.

2 Loi n° 2018-938 du 30 octobre 2018 pour l’équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine, durable et accessible à tous.

interprofessionnelle au sein de la chaîne. Cette loi pourrait inspirer les législateurs belges. L'accord de gouvernement stipule que "Le gouvernement examinera la possibilité d'adopter une loi sur la protection des prix agricoles.". Cette intention est restée lettre morte jusqu'à présent. M. Verhelst invite les parlementaires à s'y atteler, afin de veiller à des prix compétitifs et équitables pour les consommateurs comme pour les producteurs.

L'orateur déclare, pour conclure, qu'il convient de mener des débats sur les prix agricoles et sur les prix des produits alimentaires, et que ces débats devraient avoir lieu conjointement, puisqu'ils sont interdépendants. Ils devraient partir du point de vue des consommateurs: une partie spécifique, mais croissante, d'entre eux éprouve des difficultés à acheter des produits de base. Il est nécessaire de prendre des mesures ciblées en faveur des clients protégés. En revanche, les consommateurs n'ont pas tous besoin du prix le plus concurrentiel et le plus bas. Un éventuel prix maximum ne doit pas s'appliquer aux consommateurs les plus aisés. Une approche générique incluant l'ensemble des consommateurs déplacerait le problème vers les producteurs.

Il faut s'efforcer de renforcer globalement le maillon le plus faible de la chaîne: le producteur primaire. Il existe en effet un déséquilibre fondamental dans la chaîne, qui n'est plus corrigé de manière adéquate.

Les pouvoirs publics doivent suivre et objectiver la situation – c'est le rôle de l'Observatoire des prix. En outre, le gouvernement doit renforcer les acteurs faibles du marché, qu'il s'agisse des consommateurs ou des producteurs. C'est là qu'intervient la loi sur les pratiques commerciales déloyales, qui fixe le *minimum minimorum*, mais une législation visant à protéger les prix agricoles fait défaut.

Le gouvernement ne peut oublier personne. C'est un soutien ciblé qui est nécessaire, plutôt qu'un prix maximum général: si cette deuxième option était retenue, les agriculteurs en pâtiraient.

### **C. Exposé introductif de Mme Giuseppina Desimone, membre du service d'études, FGTB**

*Mme Giuseppina Desimone (FGTB fédérale)* va d'abord esquisser le contexte sur la base de plusieurs faits et chiffres, puis discutera de certains enjeux et, enfin, formulera quelques recommandations.

L'oratrice souligne le taux d'inflation élevé (17,5 %) des produits alimentaires au mois d'avril 2023 par rapport au taux d'inflation global (5,6 %) de ce même mois. Elle compare ensuite, sur la base d'un graphique, l'évolution

Die wetgeving zou de Belgische wetgever tot inspiratie kunnen dienen. In het regeerakkoord staat te lezen dat "[d]e regering [] de mogelijkheid [zal] onderzoeken om een "wet ter bescherming van de landbouwprijzen" aan te nemen". Dit heeft tot nog toe niets opgeleverd. De heer Verhelst roept de parlementsleden op om hiervan werk te maken en te zorgen voor scherpe, faire prijzen voor consument én producent.

Concluderend stelt de spreker dat de debatten over landbouwprijzen en over voedingsprijzen moeten gevoerd worden, en dat deze samen moeten gevoerd worden; beide hangen immers samen. Daarbij dient er vertrokken te worden vanuit het perspectief van de consumenten. Een specifieke doch groeiende groep onder hen ondervindt problemen om basisproducten te bekostigen. Er is nood aan doelgerichte actie ten behoeve van de beschermde klant. Niet alle consumenten behoeven immers de scherpste, laagste prijs. Een eventuele maximumprijs hoeft niet te gelden voor beter gegoede consumenten. Een generieke aanpak, gericht op alle consumenten, zou het probleem immers verplaatsen naar de producenten.

Er moet ingezet worden op een algemene versterking van de zwakste schakel in de keten, namelijk de primaire producent. Er zit immers een fundamenteel onevenwicht in de keten dat niet meer voldoende gecorrigeerd wordt.

De overheid moet de situatie opvolgen en objectiveren. Dat is de rol van het Prijzenobservatorium. Daarnaast moet de overheid de zwakke actoren in de markt, of het nu consumenten dan wel producenten betreft, sterker maken. Daarin speelt de wet op de oneerlijke handelspraktijken, die het *minimum minimorum* voorschrijft, een rol, maar dient ook uitgekeken te worden naar een wetgeving ter bescherming van de landbouwprijzen.

De overheid mag niemand achterlaten. Daarom is er nood aan gerichte ondersteuning, eerder dan aan een algemene maximumprijs. Mocht voor dat laatste worden geopteerd, zullen de boeren daarvan de dupe worden.

### **C. Inleidende uiteenzetting van mevrouw Giuseppina Desimone, lid van de studiedienst, ABVV Federaal**

*Mevrouw Giuseppina Desimone (ABVV Federaal)* zal op basis van een aantal feiten en cijfers eerst de context schetsen, om vervolgens bepaalde aandachtspunten te bespreken en tenslotte enkele aanbevelingen te formuleren.

De spreekster vestigt de aandacht op het hoge inflatiepercentage (17,5 %) van de voedingsproducten van de maand april 2023 ten aanzien van het algemene inflatiecijfer (5,6 %) van de maand april 2023. Vervolgens

de l'indice des prix à la consommation (IPC) et l'évolution de l'inflation des produits alimentaires (aliments et boissons non alcoolisées) sur la période allant de janvier 2020 à avril 2023. Plusieurs constats peuvent en être tirés. De mars 2020 à janvier 2021, c'est-à-dire en pleine pandémie, les prix des produits alimentaires ont augmenté, les promotions et les ristournes étant interdites à ce moment. La période allant du premier trimestre 2021 à septembre 2022 a été caractérisée par une forte inflation générale qui s'est traduite par une inflation plus élevée des produits alimentaires. La dernière période, d'octobre 2022 à avril 2023, a vu l'inflation globale se réduire en raison de la baisse des prix de l'énergie, mais les prix des produits alimentaires ont en revanche grimpé en flèche: +18 % entre avril 2022 et avril 2023.

Dans le budget des ménages, le poids du poste alimentation s'est réduit entre 2014 et 2017, mais la situation s'est inversée à partir de 2018. Actuellement, plus de 17 % du budget des ménages est consacré à l'alimentation, qui y représente désormais le deuxième poste le plus important après le logement ou l'électricité. La forte augmentation du nombre de personnes qui s'adressent aux banques alimentaires doit être soulignée. D'après les chiffres fournis par la Fédération des Services sociaux (FdSS), quelque 600.000 personnes – soit 5 % de la population environ – font appel aux différents services tels que les colis alimentaires, les restaurants sociaux et les épiceries sociales.

Par rapport aux pays voisins, l'inflation des prix des denrées alimentaires en Belgique frappe particulièrement des produits bien précis tels que les huiles et les graisses, le café et les fruits. Cela s'explique par les prix élevés de l'énergie, qui ont poussé à la hausse le coût des légumes cultivés sous serre, par exemple. Dans plusieurs pays, les pouvoirs publics s'efforcent de prendre des mesures pour lutter contre l'inflation galopante. En France, le gouvernement a d'abord pensé à un panier anti-inflation: toutes les grandes enseignes proposeraient un panier fixe de produits alimentaires à bas prix. Ce système n'a pas été adopté, mais il existe désormais un "panier anti-crise", où les grandes enseignes facturent aux consommateurs le prix le plus bas possible pour une large sélection de produits, qu'elles choisissent librement. En Grèce, un panier de 50 à 60 produits a été composé, à prix fixe et qui fait l'objet d'une compensation budgétaire.

vergelijkt zij op basis van een grafiek de evolutie van de consumptieprijsindex (CPI) en de evolutie van de voedingsinflatie (voeding en niet-alcoholische dranken) gedurende de periode januari 2020 tot april 2023. Hieruit kan men een aantal vaststellingen afleiden. Vanaf de maand maart 2020 tot januari 2021, dus in volle COVID-tijdperk, was er een verhoging van de prijzen van voedingsmiddelen, aangezien gedurende deze periode promoacties en kortingen verboden waren; een tweede periode vanaf het eerste trimester van 2021 tot september 2022 kenmerkte zich door een hoge algemene inflatie die zich weerspiegelt in een hogere inflatie van de voedingsmiddelen. De laatste periode vanaf oktober 2022 tot april 2023 betekende een vermindering van de algemene inflatie omwille van de verlaging van de energieprijzen maar de prijzen van de voedingsmiddelen daarentegen stegen sterk. Tussen april 2022 en april 2023 stegen de voedingsprijzen met 18 %.

In het budget van de gezinnen is het gewicht van de post voeding in de periode tussen 2014 en 2017 gedaald, terwijl vanaf 2018 het aandeel van de voedingsuitgaven in het gezinsbudget sterk gestegen is. Thans wordt er meer dan 17 % van het gezinsbudget aan voedingsmiddelen besteed. Dat betekent dat de voedingsuitgaven de tweede belangrijkste post in het gezinsbudget vertegenwoordigen na de rubriek woning of de rubriek elektriciteit. Wat opvalt is de sterke stijging van het aantal mensen die een beroep doen op de voedselbanken. Op basis van de cijfers beschikbaar gesteld door de *Fédération des Services sociaux* (FdSS) schat men dat er 600.000 personen gebruik maken van de verschillende diensten zoals voedselpakketten, sociale restaurants en sociale kruideniers. Dit betekent dat ongeveer 5 % van de bevolking op deze diensten een beroep doet.

In vergelijking met de buurlanden is in België de inflatie van de voedselprijzen het hoogst voor bepaalde producten zoals olie en vetten, koffie en fruit. De oorzaak hiervan ligt bij de hoge energieprijzen waardoor bijvoorbeeld groenten, die in serres gekweekt zijn, duurder werden. In verschillende landen tracht de regering maatregelen te nemen om de hoge inflatie te bestrijden. In Frankrijk dacht de regering eerst aan een anti-inflatiemand waarbij alle grote retailketens een vast pakket aan levensmiddelen voor een lage prijs zouden aanbieden. Dit systeem werd niet aangenomen maar nu bestaat er wel een "anticrisiskorf", waarbij de grote retailers voor een brede selectie producten, volgens hun eigen keuze, de laagst mogelijke prijs aan de consument vragen. In Griekenland heeft men een korf van vijftig tot zestig producten samengesteld waarvan de prijs bepaald is en waarbij er een compensatie is uit de begroting.

L'oratrice détaille ensuite plusieurs enjeux. Le terme d'"alimentation" ne fait pas référence à un unique secteur bien défini, mais plutôt à une même chaîne alimentaire qui part des agriculteurs et passe par l'industrie pour aboutir dans les grandes enseignes et les petits commerces.

Selon certains spécialistes, la spéculation boursière sur les céréales et les matières premières agricoles a fait grimper les prix des produits alimentaires de 30 à 40 % au début de la guerre en Ukraine. Par ailleurs, la Banque centrale européenne s'inquiète du rôle de l'augmentation des marges dans l'inflation.

La proposition de loi DOC 55 2895/001 propose un blocage des prix. Si l'on veut appliquer ce système, il faudra choisir entre un système avec compensation et un système sans compensation. Tous deux soulèvent plusieurs questions. Dans un système à compensation, la question est de savoir qui bénéficierait de ces compensations: à quel niveau de la chaîne alimentaire une ou plusieurs parties seraient-elles indemnisées pour leur perte de revenus? La proposition de loi DOC 55 2895/001 utilise le terme de "surprofit", mais quelle en est la définition exacte? Ce profit est-il calculé sur une base annuelle ou trimestrielle? Et quel est l'impact budgétaire de ce système? Un système sans compensation engendrera une perte de revenus. Qui assumera cette perte? Dans un tel système, il n'est pas inconcevable que certaines entreprises belges exportent des produits vers des pays qui ne bloquent pas les prix, entraînant un risque de pénurie.

L'oratrice formule ensuite plusieurs recommandations. Puisque la proposition de loi DOC 55 2895/001 aura des conséquences sur les entreprises et sur les ménages, il est nécessaire d'objectiver ce débat, ce que permettrait un affinement du travail de l'Observatoire des prix. Par ailleurs, il est souhaitable que celui-ci ait accès aux données officielles pour pouvoir réaliser ces études spécifiques. Son dernier rapport de décembre 2022 souligne deux points relatifs au fonctionnement du marché en Belgique. L'Observatoire y examine la marge brute d'exploitation des dix secteurs industriels affichant le chiffre d'affaires le plus élevé en 2019, et montre que sur ces dix secteurs (industriels), trois relèvent de la chaîne alimentaire: les producteurs de denrées alimentaires, les producteurs de boissons et les transformateurs de viande ont vu leurs marges nettement grimper entre 2010 et 2019. En ce qui concerne les services, le commerce de gros de produits alimentaires figure parmi les dix secteurs au chiffre d'affaires le plus élevé en 2019. Sa marge brute a également augmenté sur la période 2018-2019.

Vervolgens geeft de spreekster uitleg bij een aantal aandachtspunten. Het begrip "voeding" verwijst niet naar één welbepaalde sector, maar wel naar één voedselketen, die start bij de landbouwers en via de industrie naar de groot- en kleinhandel loopt.

Volgens sommige specialisten zijn door de beurspeculatie op granen en landbouwgrondstoffen bij het begin van de oorlog in Oekraïne de voedselprijzen met 30 % à 40 % gestegen. Bovendien maakt de Europese Centrale Bank zich zorgen over de rol van de stijgende marges in de inflatie.

In het wetsvoorstel DOC 55 2895/001 wordt een bevriezing van de prijzen voorgesteld. Als men dit systeem wil toepassen, dan zal men een keuze moeten maken tussen ofwel een systeem met compensatie ofwel een systeem zonder compensatie. Beide systemen roepen een aantal vragen op. In een systeem met compensatie is de vraag wie de begunstigden zijn van deze compensatie. Op welk niveau van de voedselketen zullen één of meerdere betrokkenen vergoed worden voor inkomstenverlies? In het wetsvoorstel DOC 55 2895/001 hanteert men het begrip "overwinst", maar wat is nu juist de definitie van dit begrip? Wordt deze winst op jaarbasis berekend of op trimestriële basis? Wat is de impact van dit systeem op de begroting? In een systeem zonder compensatie is er inkomstenverlies: wie zal dit verlies betalen? Bij dergelijk systeem is het niet ondenkbaar dat sommige Belgische bedrijven producten zullen exporteren naar landen waar er geen prijsblokkering geldt en het gevaar bestaat dat er dan bepaalde producten schaars zullen worden.

De spreekster formuleert een aantal aanbevelingen. Aangezien het wetsvoorstel DOC 55 2895/001 gevolgen zal hebben voor de ondernemingen en voor de gezinnen, bestaat de noodzaak om dit debat te objectiveren. Dit kan door het werk van het Prijzenobservatorium te verfijnen. Bovendien is het wenselijk dat het Prijzenobservatorium toegang heeft tot de officiële gegevens om dergelijke specifieke studies te kunnen maken. Uit het laatste verslag van het Prijzenobservatorium van december 2022 in verband met de marktwerking in België wordt de aandacht gevestigd op twee punten. Men onderzoekt de bruto-exploitiemarge van de tien industriële sectoren met de hoogste omzet in 2019. Daaruit blijkt dat binnen deze tien sectoren – voor wat de industrie betreft – drie sectoren van de voedselketen opgenomen zijn: de producenten van levensmiddelen, de dranken en de vleesverwerking hebben hun marges tussen 2010 en 2019 sterk zien stijgen. Voor wat betreft de diensten stelt men vast dat de levensmiddelenegroothandel behoort tot de tien sectoren met de hoogste omzet in 2019. De brutomarge ervan is ook gestegen in de periode 2018-2019.

L'oratrice estime que des initiatives devraient être prises dans certains domaines. Des mesures sont requises au niveau européen pour fixer les prix des produits alimentaires. Il est important de trouver un équilibre entre le pouvoir d'achat des consommateurs et le revenu des travailleurs de la chaîne alimentaire. Supprimer la TVA sur les fruits et légumes est souhaitable, mais à condition qu'un système de contrôle efficace soit mis en place: les consommateurs, au bout de la chaîne alimentaire, devraient pouvoir bénéficier d'une réelle réduction des prix. Ainsi, en 2010, la TVA a été réduite de 21 % à 12 % pour l'horeca, mais l'Observatoire des prix a constaté par la suite que cela n'avait en rien bénéficié aux consommateurs; seules les marges bénéficiaires des restaurateurs s'étaient accrues. Le panier de produits alimentaires doit impérativement être défini et il doit être élargi aux boissons et aux produits d'hygiène (par exemple les couches pour bébés), sur la base d'une enquête sur le budget des ménages. Il convient d'indiquer le type de produits (produits de grandes marques, produits de marque de distributeur, etc.) dont se compose ce panier, en veillant également aux aspects nutritionnels.

L'oratrice formule deux autres remarques. L'idée d'un contrôle des prix n'est pas sans précédent en Belgique: le Service des prix et la Commission des prix pour la fixation et l'augmentation des prix des médicaments sont déjà en place. Quant à la taxation des supprofits, la Belgique a déjà une certaine expérience dans ce domaine, avec la Commission de Régulation de l'Électricité et du Gaz (CREG).

#### **D. Exposé introductif de M. Olivier Malay, économiste au bureau d'études, CSC Alimentation et Services**

*M. Olivier Malay (CSC Alimentation et Services)* annonce qu'il basera en grande partie sa présentation sur les résultats de ses recherches à la Solvay Brussels School of Economics and Management, où il enseigne l'économie. Son exposé se concentrera sur l'existence ou non de profits opportunistes dans les chaînes agro-alimentaires qui seraient à l'origine des hausses de prix auxquelles nous sommes confrontés aujourd'hui. Il s'appuiera sur les données d'avril 2023 d'Eurostat, à savoir les comptes annuels et trimestriels, ventilés par branche d'activité.

L'excédent brut d'exploitation des entreprises belges a augmenté de 22 % entre début 2019 et fin 2022. Après un net recul à partir de mars 2020, en raison de la crise du coronavirus, une forte hausse peut être observée à partir de 2021. Ce chiffre de 22 % d'augmentation est

Volgens de spreekster zouden er op bepaalde domeinen enkele initiatieven moeten worden genomen. Om de prijzen van de voedingsmiddelen te bepalen zijn maatregelen op Europees niveau noodzakelijk. Het is belangrijk om een evenwicht te vinden tussen de koopkracht van de consument en het inkomen van de werknemers in de voedselketen. Een systeem waarbij er geen btw wordt geheven op groenten en fruit is wenselijk maar op voorwaarde dat er een efficiënt controlesysteem bestaat. De consument moet op het einde van de voedselketen van een prijsdaling kunnen genieten. In 2010 werd voor de horeca de btw verlaagd van 21 % naar 12 %. Nadien heeft het Prijzenobservatorium vastgesteld dat de consument daardoor niet kon genieten van een prijsdaling, maar dat de winstmarges van de restaurateurs daarentegen groeiden. De korf met levensmiddelen moet noodzakelijkerwijze gedefinieerd worden en deze korf moet uitgebreid worden met dranken en hygiëneproducten (bijvoorbeeld babyluiers) via een huishoudbudgetonderzoek. Er moet vermeld worden uit welke type producten (merkproducten, huismerkproducten, enz.) deze korf bestaat. Tevens moet men aandacht hebben voor de nutritionele aspecten.

De spreekster maakt nog twee opmerkingen. De idee van een prijscontrole moet in België niet als iets eigenaardigs beschouwd worden: er bestaat reeds de Prijzendienst en de Prijzencommissie voor de prijsvaststelling en de prijsverhoging van geneesmiddelen. Wat de belasting op overwinsten betreft heeft België reeds een bepaalde ervaring op dat gebied, met name met de Commissie voor de Regulering van de Elektriciteit en het Gas (CREG).

#### **D. Inleidende uiteenzetting van de heer Olivier Malay, econoom bij de studiedienst, ACV Voeding en Diensten**

*De heer Olivier Malay (ACV Voeding en Diensten)* geeft aan dat hij zich in zijn uiteenzetting in hoge mate zal baseren op de resultaten van zijn onderzoek aan de Solvay Brussels School of Economics and Management waar hij werkzaam is als professor in de economie. Zijn presentatie zal zich toespitsen op de vraag of er in agrovoedingsketen al of niet sprake is van opportunistische winsten die aanleiding geven tot de prijsstijgingen waarmee we deze dagen worden geconfronteerd. Hij zal zich daarbij baseren op gegevens van Eurostat van april 2023, namelijk de jaarlijkse en driemaandelijke rekeningen, onderverdeeld per bedrijfstak.

Het bruto-exploitatieoverschot van de Belgische ondernemingen is tussen begin 2019 en eind 2022 met 22 % gestegen. Na een serieuze daling vanaf maart 2020, als gevolg van de coronacrisis, valt vanaf 2021 een sterke stijging te noteren. De stijging met 22 % is erg groot;

considérable: il faut normalement cinq à six ans pour y parvenir dans l'économie belge. En chiffres absolus, les entreprises belges affichaient 47 milliards d'euros de bénéfices trimestriels début 2019, tandis qu'ils atteignaient 57 milliards d'euros à la fin 2022. Cette augmentation des bénéfices est-elle due à des hausses de prix ou à des augmentations de volume? Si les augmentations de volume étaient seules prises en compte, la hausse des bénéfices serait bien plus modique.

La plupart des grands bénéfices sont donc majoritairement attribuables à des hausses de prix. Celles-ci sont supérieures à ce qui serait nécessaire pour compenser l'augmentation des coûts de l'énergie, de la main-d'œuvre et des matières premières; il s'agit donc (en partie) de hausses de prix opportunistes qui gonflent les bénéfices des entreprises. Entre début 2019 et fin 2022, les entreprises belges ont ainsi engrangé 35 milliards d'euros de surprofits.

Ce phénomène est-il également observable dans l'industrie alimentaire, le commerce alimentaire et l'agriculture? Pour répondre à cette question, l'orateur présente un histogramme représentant, par branche d'activité (NACE), l'augmentation des bénéfices (nets des coûts) et l'augmentation des coûts de la main d'œuvre en 2021 et 2022 par rapport à la situation de 2019. Dans l'industrie manufacturière (alimentation, produits chimiques, métaux, médicaments) ainsi que dans le secteur de l'énergie, l'augmentation des bénéfices s'élève à environ 7,5 milliards d'euros. Les secteurs de la finance, du commerce de détail, des transports, de l'horeca, de la construction et des services aux entreprises (sécurité, nettoyage, intérim, etc.) ont enregistré des hausses de bénéfices de 6 milliards d'euros, 3,5 milliards d'euros, 4 milliards d'euros et 6 milliards d'euros respectivement. Le secteur agricole, lui, n'a pas vu ses bénéfices augmenter au cours de cette même période. L'orateur précise que des augmentations de prix à hauteur de 500 millions d'euros pouvaient compenser la baisse de la production dans le secteur agricole et ainsi maintenir les bénéfices à niveau. Enfin, les secteurs de l'immobilier et des TIC ont enregistré des hausses de bénéfices de 6 milliards d'euros et de 3 milliards d'euros respectivement. Le secteur des arts et des loisirs est le seul à accuser une (légère) baisse des bénéfices pour la période 2021-2022 par rapport à 2019.

Cet aperçu montre qu'il est inutile de tourner les yeux vers le secteur agricole pour savoir d'où viennent les hausses de prix opportunistes. En revanche, pour l'industrie alimentaire (secteur manufacturier) et le commerce alimentaire (secteur du commerce de détail, des transports et de l'horeca), la présence de hausses de prix opportunistes est probable.

normaliter zijn daarvoor in de Belgische economie vijf à zes jaren nodig. In absolute cijfers boekten de Belgische ondernemingen begin 2019 47 miljard euro winst per trimester, terwijl dat tegen eind 2022 opgelopen was tot 57 miljard euro. Vloeit deze winststijging voort uit prijsstijgingen dan wel uit volumestijgingen? Wanneer enkel volumestijgingen in ogenschouw worden genomen, zou er sprake zijn van een veel kleinere winststijging. De hogere winsten zijn dus voor het merendeel toe te schrijven aan prijsstijgingen.

Die prijsstijgingen zijn hoger dan wat nodig is om de gestegen energie-, arbeids- en grondstofprijzen te compenseren; het zijn (deels) opportunistische prijsstijgingen die de winsten van de ondernemingen opdrijven. Tussen begin 2019 en eind 2022 werden zo 35 miljard euro overwinsten geboekt door de Belgische ondernemingen.

Valt dit fenomeen ook aan te treffen in de voedingsindustrie, de voedingshandel en de landbouw? Om die vraag te beantwoorden toont de spreker een staafdiagram waarin per grote (NACE-) bedrijfstak de winststijging (na aftrek van kosten) en de stijging van de arbeidskosten in 2021 en 2022 wordt afgezet tegen de situatie in 2019. In de maakindustrie (voeding, chemie, metaal, geneesmiddelen) evenals in de energiesector bedraagt de winststijging ongeveer 7,5 miljard euro. De financiële sector, de sector van de kleinhandel, het transport en de horeca, de bouwsector en de sector van de diensten aan ondernemingen (bewaking, schoonmaak, interim enz.) laten winststijgingen optekenen van respectievelijk 6 miljard euro, 3,5 miljard euro, 4 miljard euro en 6 miljard euro. De landbouwsector kende in de bewuste periode geen winststijging; in dit verband verduidelijkt de spreker dat prijsstijgingen ten bedrage van 500 miljoen euro de productiedaling in de landbouwsector konden compenseren en aldus de winst op peil konden houden. De immobiliënsector en de ICT-sector ten slotte boekten winststijgingen van respectievelijk 6 miljard euro en 3 miljard euro. De kunsten- en vrijetijdssector is de enige die een (lichte) winstdaling laat optekenen in de periode 2021-2022 ten opzichte van 2019.

Dit overzicht laat zien dat niet in de richting van de landbouwsector moet worden gekeken om te weten waar de opportunistische prijsstijgingen vandaan komen. Voor de voedingsindustrie (sector van de maakindustrie) en de voedingshandel (sector van de kleinhandel, het transport en de horeca) is de aanwezigheid van opportunistische prijsstijgingen daarentegen waarschijnlijk.

M. Malay ajoute que dans les secteurs de l'industrie manufacturière, de l'énergie, de la finance et de la construction, les augmentations de bénéfices ne sont pas attribuables à des augmentations de la production, mais bien à des hausses de prix.

L'orateur examine ensuite l'évolution des bénéfices dans le commerce alimentaire. Il présente un graphique des bénéfices opérationnels et des bénéfices des actionnaires dans ce secteur entre 2014 et 2021. Sur cette période, le bénéfice opérationnel a progressivement grimpé de 34 %. Les bénéfices des actionnaires ont d'abord diminué, mais ils sont repartis à la hausse en 2017. Sur l'ensemble de la période, ils ont grimpé de 59 %. Il s'agit là de bénéfices purs qui ne sont ni investis, ni traduits en augmentations salariales.

Les chiffres pour 2022 ne seront pas disponibles avant septembre 2023; il n'est pas impossible qu'ils reflètent une situation différente. En tout état de cause, il apparaît que les entreprises actives dans le commerce alimentaire ont choisi, ces dernières années, de distribuer leurs bénéfices principalement aux actionnaires plutôt que de constituer des réserves.

Nous ne disposons pas de données similaires pour l'industrie alimentaire, mais les chiffres de production et le chiffre d'affaires dans ce secteur pour la Belgique et ses principaux voisins sont disponibles. Ceux-ci montrent que la production en Belgique a augmenté de 6 % entre 2019 et 2023, surpassant dans l'ensemble les Pays-Bas, l'Allemagne et la France. Les salaires, quant à eux, augmentent très fortement dans les quatre pays, surtout à partir de 2021, sous l'effet des hausses de prix. Sur la période 2019-2023, la croissance du chiffre d'affaires en Belgique atteint 28 %. M. Malay ne dispose pas de données permettant d'affirmer avec certitude que l'industrie alimentaire a également réalisé davantage de bénéfices. Ce qui est certain, c'est que sur les 28 % d'augmentation du chiffre d'affaires de l'industrie alimentaire belge, 22 % sont dus à des hausses de prix.

Comment expliquer ces hausses de prix? L'indexation des salaires de 11 % en janvier 2023 ne représente qu'une augmentation de 1,1 % des coûts, puisque les coûts salariaux ne représentent que 10,5 % des coûts totaux dans l'industrie alimentaire (pour le commerce alimentaire, cette part est encore plus faible: 8 %). Quels sont, alors, les facteurs qui les expliquent? M. Malay en cite trois. Le plus important est peut-être la hausse des prix des matières premières pratiquée par le secteur agricole (belge mais assurément aussi étranger). S'y ajoutent la hausse des prix de l'énergie et, enfin, les éventuelles augmentations des bénéfices. Les chiffres manquent malheureusement pour l'objectiver. L'orateur

De heer Malay voegt daaraan nog toe dat met name in de maakindustrie, de energiesector, de financiële sector en de bouwsector, de winststijgingen niet op het conto van productiestijgingen zijn te schrijven maar wel op dat van prijsstijgingen.

De spreker neemt vervolgens de winstevolutie in de voedingshandel onder de loep. Hij toont een grafiek van de operationele winsten en van de aandeelhoudersvergoedingen in die sector tussen 2014 en 2021. In de periode steeg de operationele winst geleidelijk met 34 %. De aandeelhoudersvergoedingen daalden aanvankelijk maar begonnen in 2017 aan een klim; over de hele periode bedraagt de stijging 59 %. Dat gaat dus over winsten die niet worden geïnvesteerd of vertaald in loonsverhogingen.

De cijfers voor 2022 zullen pas beschikbaar zijn in september 2023. De kans is niet denkbeeldig dat die een ander beeld zullen laten zien. Alleszins blijkt dat de ondernemingen actief in de voedingshandel er de afgelopen jaren voor geopteerd hebben om de winsten vooral uit te keren aan de aandeelhouders eerder dan reserves aan te leggen.

Vergelijkbare gegevens zijn niet voorhanden voor de voedingsindustrie. Wel beschikt men voor die sector over productie- en omzetcijfers voor België en zijn grootste buurlanden. Die laten zien dat de productie in België tussen 2019 en 2023 met 6 % is gestegen en dat deze het globaal genomen beter doet dan in Nederland, Duitsland en Frankrijk. De inkomsten van hun kant stijgen zeer sterk in de vier landen, met name vanaf 2021, onder impuls van de prijsstijgingen. Over de periode van 2019 tot 2023 bedraagt de omzetstijging in België 28 %. De heer Malay beschikt niet over gegevens om met zekerheid te stellen dat er in de voedingsindustrie ook meer winsten zijn geboekt. Zeker is wel dat van de 28 % omzetstijging in de Belgische voedingsindustrie, 22 % voor rekening is van prijsstijgingen.

Wat verklaart die prijsstijgingen? De loonindexering met 11 % in januari 2023 is slechts verantwoordelijk voor een kostenstijging van 1,1 %, aangezien loonkosten slechts 10,5 % uitmaken van de totale kosten in de voedingsindustrie (voor de voedingshandel is dat aandeel nog lager, namelijk 8 %). Welke factoren dan wel? De heer Malay citeert er drie. De belangrijkste is wellicht de stijging van de grondstofprijzen aangerekend door de landbouwsector (de Belgische maar zeker ook de buitenlandse). Daarnaast zijn er de gestegen energiekosten en tot slot eventuele winststijgingen. Cijfergegevens ontbreken helaas om dit te objectiveren. De spreker somt een aantal ondernemingen op uit de

cite plusieurs entreprises de l'industrie alimentaire qui ont vu leurs bénéfices augmenter en 2022 par rapport à 2021: Lotus (+8 %), Puratos (+35 %), Tereos et Crelem Bakeries (chacune plus de +100 %). Des augmentations de bénéfices sont donc assurément observables dans ce secteur; cependant, pour l'instant, aucune donnée n'est disponible pour vérifier qu'elles proviennent de hausses de prix opportunistes et, le cas échéant, si elles concernent tous les sous-secteurs de l'industrie alimentaire ou seulement certains d'entre eux.

L'orateur résume: les entreprises belges ont enregistré 35 milliards d'euros de surprofits ces dernières années, imputables à des hausses de prix opportunistes. De (grandes) entreprises de l'industrie alimentaire figurent peut-être parmi elles; en tout cas, ces surprofits sont présents dans l'industrie manufacturière en général ainsi que dans les secteurs de la finance et de l'énergie. Les surprofits sont probablement concentrés chez les grands acteurs: ces chiffres sont des moyennes, qui cachent donc peut-être une situation moins favorable pour les petites entreprises et au contraire une situation plus privilégiée encore pour les grandes entreprises.

Un impôt sur les surprofits pourrait être judicieux pour une double raison. Tout d'abord, il enverrait aux entreprises le message qu'il est inutile de procéder à des hausses de prix opportunistes, ce qui pourrait également réduire l'inflation sous-jacente. Deuxièmement, les pouvoirs publics pourraient utiliser les fonds récoltés par un impôt sur les surprofits pour venir en aide aux ménages et aux PME, et améliorer également leur propre situation budgétaire.

En conclusion de son exposé, M. Malay déclare que la marge bénéficiaire (c'est-à-dire le rapport entre le chiffre d'affaires et les bénéfices) est généralement un bon indicateur, mais qu'elle peut masquer certains problèmes en cette période de forte inflation. Il l'illustre par l'exemple d'une entreprise qui, en 2021, aurait réalisé un bénéfice de 10 (chiffre d'affaires 100 moins coûts 90), soit une marge bénéficiaire de 10 %. Un an plus tard, les coûts ont augmenté de 19 et les prix de 20; bien que les bénéfices (11, soit 120-109) aient augmenté de 10 %, la marge bénéficiaire a reculé d'un point de pourcentage pour atteindre 9 %. La Banque nationale de Belgique a publié un rapport sur la marge bénéficiaire des entreprises belges en 2021 et 2022. Or, en raison du biais statistique que l'orateur vient de décrire, ce rapport sous-estime l'augmentation de cette marge. En la matière, il convient de travailler avec des chiffres absolus et non avec des marges bénéficiaires.

voedingsindustrie die in 2022 hogere winsten boekten dan in 2021: Lotus (+ 8 %), Puratos (+ 35 %), Tereos en Crelem Bakeries (beide meer dan 100 %). Er vallen in deze sector dus zeker winststijgingen te noteren; voorlopig zijn er echter geen gegevens voorhanden om te bevestigen dat deze voortspruiten uit opportunistische prijsstijgingen en desgevallend alle of slechts een deel van de subsectoren van de voedingsindustrie betreffen.

De spreker recapituleert dat de Belgische ondernemingen de afgelopen jaren 35 miljard euro aan overwinsten boekten, toe te schrijven aan opportunistische prijsstijgingen. Wellicht zitten daar ook (grote) ondernemingen uit de voedselindustrie bij; alleszins zijn die overwinsten aanwezig in de maakindustrie in het algemeen en in de financiële en energiesectoren. De overwinsten zitten waarschijnlijk geconcentreerd bij de grote spelers. Het betreft gemiddelden, die verbergen dat kleinere ondernemingen slechter af kunnen zijn en dat de situatie van de grotere nog beter is dan wordt voorgesteld.

Een belasting op overwinsten zou interessant kunnen zijn om een dubbele reden. Ten eerste geeft zo'n overwinstbelasting een signaal aan ondernemingen dat het geen zin heeft om opportunistische prijsstijgingen door te voeren. Dit kan ook de onderliggende inflatie doen dalen. Ten tweede levert een overwinstbelasting middelen op waarmee de overheid de gezinnen en de kmo's te hulp kan snellen en haar eigen budgettaire situatie kan verbeteren.

Tot besluit van zijn betoog merkt de heer Malay op dat de winstmarge (t.t.z. de verhouding tussen omzet en winst) algemeen genomen een goede indicator is maar dat deze in tijden van hoge inflatie bepaalde zaken kan verbergen. Hij geeft het voorbeeld van een onderneming die in 2021 een winst van 10 had (omzet 100 min kosten 90), hetgeen resulteert in een winstmarge van 10 %. Een jaar later zijn de kosten gestegen met 19 en de prijzen met 20; hoewel de winst (11, ofte 120-109) met 10 % is gestegen, is de winstmarge met 1 procentpunt gedaald tot 9 %. De Nationale Bank van België heeft een verslag gepubliceerd over de winstmarge van de Belgische ondernemingen in 2021 en 2022; welnu, door de hierboven geschetste statistische bias onderschat dit verslag de stijging van de winstmarge. In dezen is het aangewezen met absolute cijfers te werken en niet met winstmarges.

### III. — QUESTIONS ET OBSERVATIONS DES MEMBRES

Mme Anneleen Van Bossuyt (N-VA) pose plusieurs questions aux orateurs. Une première question porte sur l'hypothèse de l'adoption d'une certaine forme de régulation des prix. Cette mesure devrait alors être notifiée à la Commission européenne. Les orateurs pensent-ils que celle-ci l'approuverait, vu que la régulation des prix aurait pour effet de perturber le marché?

Une deuxième question concerne le rôle attribué au Roi dans la proposition de loi, qui stipule que le Roi peut arrêter des mesures temporaires. Qu'entend-on par là?

Une troisième question porte sur l'impact négatif potentiel de l'une ou l'autre forme de régulation des prix sur les agriculteurs et les producteurs de denrées alimentaires: ceux-ci supporteraient presque entièrement le surcoût découlant de cette régulation. Comment l'éviter? La N-VA formule plusieurs propositions à cet effet: l'instauration, par la Commission européenne, d'une politique de concurrence adaptée, accordant une attention particulière aux agriculteurs; la nécessaire reconnaissance d'un plus grand nombre d'organisations de producteurs et d'unions d'organisations de producteurs; et un meilleur équilibre dans la chaîne de valeur par le biais d'une concertation sectorielle limitée.

Mme Van Bossuyt souligne ensuite que les exposés faisaient référence à la directive européenne sur les pratiques commerciales déloyales. Lors de la législature précédente, la N-VA a déposé une proposition de loi (DOC 54 1451/001) modifiant le Code de droit économique en ce qui concerne l'abus de dépendance économique, les clauses déloyales et les pratiques déloyales du marché entre entreprises. À quels niveaux les orateurs y identifient-ils des possibilités d'amélioration par rapport à la législation en vigueur?

Cinquièmement, l'intervenante invite les représentants de Testachats à lui expliquer en quoi consiste le concept de "marges excessives", lorsque l'organisation affirme que la régulation des prix n'est possible que face à des marges qualifiées comme telles. Elle retient de l'exposé de M. Malay que se baser sur les marges bénéficiaires peut être trompeur: des bénéfices en hausse peuvent parfaitement aller de pair avec une marge bénéficiaire en baisse. Le phénomène ne permettrait donc pas d'intervenir face à une marge bénéficiaire excessive.

Mme Van Bossuyt émet ensuite plusieurs commentaires relatifs aux différents exposés. Il a été fait référence

### III. — VRAGEN EN OPMERKINGEN VAN DE LEDEN

Mevrouw Anneleen Van Bossuyt (N-VA) legt verschillende vragen aan de sprekers voor. Een eerste vraag betreft de hypothese waarbij er een bepaalde vorm van prijsregulering zou aangenomen worden; deze maatregel moet dan gemeld worden bij de Europese Commissie. Denken de sprekers dat dergelijke maatregel door de Europese Commissie zou goedgekeurd worden, gelet op de marktversturende werking die een prijsregulering heeft?

Een tweede vraag betreft de rol die in het wetsvoorstel aan de Koning wordt toegekend. In dit wetsvoorstel wordt bepaald dat de Koning tijdelijke maatregelen kan nemen; wat wordt daarmee bedoeld?

Een derde vraag heeft te maken de mogelijke negatieve gevolgen voor de landbouwers en voor de voedingsproducenten van één of andere vorm van prijsregulering. De extra kosten van deze prijsregulering zouden hierdoor bijna volledig op deze beroepscategorie vallen. Hoe kan men dit vermijden? De N-VA formuleert hiertoe een aantal voorstellen: het voeren, door de Europese Commissie, van een aangepast mededingingsbeleid, met aandacht voor de landbouwer; de noodzaak aan meer erkende producentenorganisaties en unies van erkende producentenorganisaties; en een beter evenwicht in de waardeketen door een beperkt sectoroverleg.

Mevrouw Van Bossuyt merkt vervolgens op dat in de uiteenzettingen werd verwezen naar de Europese richtlijn inzake oneerlijke handelspraktijken. De N-VA heeft tijdens de vorige legislatuur een wetsvoorstel ingediend (DOC 54 1451/001) houdende wijziging van het Wetboek van economisch recht met betrekking tot misbruiken van economische afhankelijkheid, onrechtmatige bedingen en oneerlijke marktpraktijken tussen ondernemingen. Op welk vlak zien de sprekers daarin verbeterpunten met betrekking tot die bestaande wetgeving?

Ten vijfde wenst de spreker van de vertegenwoordigers van Testaankoop te vernemen wat de inhoud is van het begrip "te hoge marges", wanneer Testaankoop stelt dat een prijsregulering enkel mogelijk is bij te hoge marges. Zij merkt op dat uit de uiteenzetting van de heer Malay blijkt dat het gebruik van winstmarges misleidend kan zijn: er kan perfect een hogere winst zijn maar ook een dalende winstmarge. Ingrijpen wanneer er een te hoge winstmarge is zou dus niet kunnen op basis van voormelde stelling.

Mevrouw Van Bossuyt formuleert vervolgens een aantal opmerkingen ten aanzien van de verschillende

à la “*shrinkflation*”, qui consiste pour les producteurs de produits alimentaires et de boissons à maintenir le prix d'un produit mais à en réduire la quantité dans l'emballage. Cela n'est pas illégal en soi et ne constitue pas une pratique commerciale trompeuse, tant que le prix et le poids sont clairement affichés.

Dans le cadre des banques alimentaires, la N-VA a introduit une proposition de loi modifiant le Code des impôts sur les revenus 1992 en ce qui concerne la remise à titre gratuit d'aliments et de biens non alimentaires de première nécessité, afin de rendre les dons alimentaires fiscalement attractifs (DOC 55 1955/001). Il a été plaidé pour une action qui se situe de préférence au niveau européen, mais l'exposé d'Agrofront montre qu'il est déjà difficile de fixer les prix au niveau régional. Comment serait-il alors possible de le faire à l'échelon européen, avec ses 27 États membres?

L'exposé de M. Malay indique que pour ce qui est de la production dans l'industrie alimentaire, la Belgique se distingue favorablement par rapport à des pays voisins tels que les Pays-Bas, l'Allemagne et la France. Par contre, en termes de rendement, notre pays se trouve au bas de l'échelle. Mme Van Bossuyt se demande si cette situation n'est pas due au coût élevé de la main-d'œuvre en Belgique.

M. Christophe Lacroix (PS) tire plusieurs constats des différentes interventions. Le taux d'inflation sur les produits alimentaires est beaucoup plus élevé en Belgique que dans les pays voisins. Dans le budget des ménages, la part allouée aux dépenses alimentaires a fortement augmenté pour atteindre 18 % environ. Le nombre de personnes en Belgique qui font appel aux banques alimentaires a également connu une nette hausse. Plusieurs pays européens comme la France, la Grèce, l'Espagne et le Portugal ont pris des mesures pour lutter contre l'inflation; au Portugal, le gouvernement, en concertation avec toutes les parties prenantes (fournisseurs et commerçants), a composé un panier de 60 produits de base. M. Lacroix souligne l'importance d'examiner la faisabilité des mesures envisagées pour lutter contre l'inflation.

Il se pose plusieurs questions. La presse fait état d'une baisse des prix dans les supermarchés. S'agit-il d'une baisse de prix réelle ou d'arguments publicitaires? L'exposé de Mme Desimone a montré que la réduction du taux d'inflation global depuis octobre 2022 s'accompagne d'une nette augmentation des prix des produits alimentaires. Le SPF Économie fait le même constat: les prix des matières premières baissent, mais pas au point que les consommateurs puissent également bénéficier d'une réduction réelle des prix. Pourquoi les

uiteenzettingen. Er is verwezen naar de “*krimpflatie*” (*shrinkflation*), namelijk dat producenten van voedingsmiddelen en dranken de prijs van een product behouden maar de hoeveelheid ervan in de verpakking verminderen. Krimpflatie is op zich niet onwettig en het vormt geen misleidende handelspraktijk zolang de prijs en het gewicht duidelijk zijn aangeduid.

In verband met de voedselbanken heeft de N-VA een wetsvoorstel ingediend tot wijziging van het Wetboek van Inkomstenbelastingen 1992 wat het om niet verstrekken van voedingsmiddelen en levensnoodzakelijke niet-voedingsmiddelen betreft, om zo de voedselschenken fiscaal aantrekkelijk te maken (DOC 55 1955/001). Er is een pleidooi om bij voorkeur op Europees niveau maatregelen te nemen maar uit het discours van Agrofront blijkt dat het al moeilijk genoeg is om op regionaal niveau de kostprijs te bepalen laat staan dat dit dan op Europees niveau zou kunnen, tussen 27 lidstaten.

Uit de uiteenzetting van de heer Malay blijkt dat wat de productie in de Belgische voedingsindustrie betreft, België bovenaan prijkt, in vergelijking met buurlanden als Nederland, Duitsland en Frankrijk. Maar wat de opbrengsten betreft staat België onderaan de ladder. Mevrouw Van Bossuyt vraagt zich af of dit veroorzaakt wordt door de hoge arbeidskosten in België.

De heer Christophe Lacroix (PS) doet een aantal vaststellingen op basis van de diverse uiteenzettingen. Het inflatiecijfer van de voedingsmiddelen is in België veel hoger dan in de buurlanden. In het gezinsbudget is de post voedingsuitgaven sterk gestegen: ongeveer 18 % van het budget wordt aan voeding besteed. Er is de significante verhoging van het aantal personen in België dat een beroep doet op de voedselbanken. In diverse Europese landen zoals Frankrijk, Griekenland, Spanje en Portugal zijn er maatregelen genomen ter bestrijding van de inflatie. In Portugal heeft de regering in overleg met alle betrokken partijen (leveranciers en handelaars) een korf van zestig basisproducten samengesteld. De heer Lacroix benadrukt dat het belangrijk is om te onderzoeken of de geplande maatregelen om de inflatie te bestrijden wel haalbaar zijn.

De spreker wenst een antwoord te krijgen op een aantal vragen. In de pers verschijnen berichten dat de prijzen in de supermarkten dalen. Betreft dit een werkelijke prijsdaling of gaat het om promopraat? Tijdens de uiteenzetting van mevrouw Desimone is gebleken dat de vermindering van het algemene inflatiecijfer sinds oktober 2022 samenvalt met een sterke stijging van de voedingsprijzen. Dezelfde vaststelling werd gedaan door de FOD Economie, die besluit dat er enerzijds een prijsdaling is van grondstoffen maar niet in die mate dat

prix des produits alimentaires ne baissent-ils pas avec ceux des matières premières? Le système du “bouclier qualité prix” appliqué dans certains Territoires d’Outre-mer, comme l’île de la Réunion, pourrait-il constituer une solution? Il s’agit d’un panier de 153 produits dont le prix est plafonné.

*Mme Kathleen Verhelst (Open Vld)* estime impossible d’obtenir des prix égaux partout. Elle ajoute que l’offre globale de produits de base est équilibrée en Belgique, mais l’intervenante est circonspecte quant à un système de surrégulation, qui pourrait conduire à certains écueils. En Belgique, le pouvoir d’achat est maintenu par l’indexation des salaires. Il est impossible d’aller plus loin qu’une concertation sectorielle dans notre pays; une surrégulation par le gouvernement fédéral semble inenvisageable. Elle n’est dès lors pas favorable à ces propositions de loi.

*M. Albert Vicaire (Ecolo-Groen)* constate que le pouvoir d’achat diminue en raison d’une série de hausses de prix impressionnantes. C’est pourquoi certaines mesures s’imposent. Il formule plusieurs remarques d’ordre général en réponse aux différents exposés.

L’intervenant fait référence à un article de presse indiquant que sur trois décennies, le secteur agricole avait vu disparaître 16.000 exploitations. Les marges sont extrêmement faibles dans ce secteur; des chèques de compensation ou une réforme fiscale pourraient y remédier. Il est souhaitable de mettre en place un organe de concertation avec le SPF Économie.

L’exposé de Mme Desimone distingue l’indice des prix et l’indice d’inflation. M. Vicaire juge nécessaire d’adopter certaines initiatives en matière d’indexation afin de soutenir les citoyens dont le pouvoir d’achat est le plus faible. L’Observatoire des prix doit avoir accès à des informations bien précises.

M. Vicaire conclut son intervention par quelques questions. Comment sensibiliser les consommateurs pour qu’ils comparent davantage les prix, par exemple? Quelle solution les orateurs suggèrent-ils au problème des restrictions territoriales de l’offre? Et que pensent-ils de l’idée de réserver certains rayons des supermarchés aux produits des producteurs locaux?

*M. Roberto D’Amico (PVDA-PTB)* explique que tant la Banque centrale européenne (BCE) que le Fonds monétaire international (FMI) réfèrent à une inflation

de consument ook van een werkelijke prijsvermindering kan genieten. Waarom dalen de voedingsprijzen niet gelijktijdig met de prijzen van de grondstoffen? Zou het systeem van de *bouclier qualité prix* dat men toepast in bepaalde overzeese gebieden, zoals op het eiland La Réunion, een oplossing kunnen bieden? Het bestaat uit een korf van 153 producten met een bepaald prijsplafond.

*Mevrouw Kathleen Verhelst (Open Vld)* denkt dat het onmogelijk is om overal gelijke prijzen te verkrijgen. Zij stelt dat het algemeen Belgisch aanbod van basisproducten evenwichtig is maar zij is behoedzaam ten aanzien van een systeem van overregulering omdat dit kan leiden tot bepaalde imperfecties. In België wordt de koopkracht behouden door de loonindexatie. Sectoroverleg is het maximum dat men in België kan bereiken. Overregulering door de overheid op Belgisch niveau lijkt niet haalbaar te zijn. Daarom is zij geen voorstander van deze wetsvoorstellen.

*De heer Albert Vicaire (Ecolo-Groen)* stelt vast dat de koopkracht vermindert door een reeks van indrukwekkende prijsstijgingen. Daarom moeten er bepaalde maatregelen genomen worden. Hij maakt een aantal algemene opmerkingen naar aanleiding van de verschillende uiteenzettingen.

De heer Vicaire verwijst naar een krantenartikel waarin wordt vermeld dat er in de landbouwsector 16.000 boerderijen verdwenen zijn over een periode van dertig jaar. Er bestaan slechts zeer kleine marges in deze sector. Mogelijke oplossingen zouden compensatiecheques of een fiscale hervorming kunnen zijn. Een overlegorgaan is wenselijk met de FOD Economie.

In de uiteenzetting van mevrouw Desimone werd er een onderscheid gemaakt tussen de prijzenindex en de inflatie-index. De heer Vicaire meent dat er bepaalde initiatieven moeten genomen worden in verband met de indexering waarbij de mensen met de laagste koopkracht ondersteund moeten worden. Het Prijzenobservatorium moet toegang krijgen tot welbepaalde informatie.

De heer Vicaire sluit zijn betoog af met enkele vragen. Zo wenst hij van de sprekers te vernemen hoe men consumenten bewuster kan maken zodat zij bijvoorbeeld meer aan prijsvergelijking zouden doen. Welke oplossing suggereren de sprekers voor het probleem van de territoriale leveringsbeperkingen? En wat denken de sprekers van het idee om in supermarkten een aantal rekken voor te behouden voor producten van lokale producenten?

*De heer Roberto D’Amico (PVDA-PTB)* legt uit dat zowel de Europese Centrale Bank (ECB) als het Internationaal Monetair Fonds (IMF) verwijzen naar een

causée par “l’augmentation des profits”. Les hausses de prix sapent le pouvoir d’achat de la population et accroissent les bénéfices des entreprises. Il fait référence à des articles publiés dans *L’Echo*, *De Standaard* et *The Wall Street Journal*. Cela illustre toute l’importance de la proposition de loi DOC 55 2895/001 qui permet un meilleur contrôle des prix par le ministre de l’Économie, accroissant la transparence sur les informations économiques et permettant à l’Observatoire de mener une analyse systématique de l’évolution des prix et des bénéfices.

M. D’Amico se pose plusieurs questions. Que pensent les orateurs de l’annonce de la BCE que certaines entreprises profitent des hausses de prix pour augmenter leurs bénéfices? Ont-ils identifié des profits significatifs dans les grandes enseignes? Pensent-ils que l’actuelle hausse des prix va se poursuivre? Dans son exposé, M. Malay a évoqué 35 milliards d’euros de surprofits au cours des dernières années. A-t-il également identifié de tels bénéfices par le passé ou s’agit-il d’une situation exceptionnelle? En pratique, comment taxer ces surprofits de manière à décourager les hausses de prix?

Mme Desimone a recommandé d’objectiver le débat et de permettre à l’Observatoire des prix d’accéder aux données officielles. Quelles sont les informations économiques nécessaires pour parvenir à une plus grande transparence? Les orateurs peuvent-ils expliciter le fonctionnement du Service des prix pour la fixation et l’augmentation des prix des médicaments? Quelles améliorations peuvent-elles être apportées afin de mieux contrôler les prix?

Testachats propose de constituer un panier anti-inflation de 50 produits. Comment éviter que les fournisseurs n’utilisent ce système pour attirer l’attention sur des produits spécifiques? Cette liste a-t-elle déjà été dressée? Quel est le modèle proposé pour limiter les hausses de prix? Le modèle anti-inflationniste de la Grèce a-t-il été étudié? Quelle tendance à long terme a-t-elle été observée au cours des trois dernières années depuis la pandémie? Quelles mesures Agrofront propose-t-il pour obtenir des prix acceptables pour les consommateurs, d’une part, et pour garantir que les agriculteurs soient correctement rémunérés, d’autre part?

inflation die veroorzaakt wordt door “stijgende winsten”. De prijsstijgingen ondermijnen de koopkracht van de bevolking en verruimen de winsten van de ondernemingen. Hij verwijst hiervoor naar artikels verschenen in *L’Echo*, *De Standaard* en *The Wall Street Journal*. Dit illustreert het belang van het wetsvoorstel DOC 55 2895/001 dat het mogelijk maakt om een betere prijscontrole uit te oefenen via de minister van Economie. Daardoor vergroot de transparantie op het gebied van economische informatie en kan het Prijzenobservatorium een systematische analyse maken van de prijsevolutie en van de winsten.

De heer D’Amico wenst van de diverse sprekers een antwoord te krijgen op een aantal vragen. Wat denken de sprekers van het bericht van de ECB waarin gesteld wordt dat bepaalde ondernemingen profiteren van de prijsstijgingen om hun winsten te vergroten? Hebben zij belangrijke winsten vastgesteld bij de grote warenhuisketens? Denken zij dat de huidige prijsstijgingen nog zullen aanhouden? De heer Malay maakte in zijn uiteenzetting gewag van 35 miljard euro aan overwinsten in de afgelopen jaren; heeft deze spreker dergelijke winsten ook vastgesteld in het verleden of gaat het om een uitzonderlijke situatie? Hoe kan men in de praktijk deze overwinsten belasten zodat de prijsstijgingen ontmoedigd worden?

Mevrouw Desimone beval aan om het debat te objectiveren en om het Prijzenobservatorium toegang te geven tot de officiële gegevens. Welke economische informatie is er dan nodig om tot een grotere transparantie te bekomen? Kan de spreker ook uitleg geven over de werking van de Prijzendienst voor de prijsvaststelling en prijsverhoging van geneesmiddelen? Welke verbeteringen kunnen aangebracht worden om tot een betere prijscontrole te komen?

Testaankoop stelt voor om een anti-inflatiemand samen te stellen die bestaat uit vijftig producten. Hoe kan vermeden worden dat de leveranciers dit systeem zouden aangrijpen om de aandacht te vestigen op welbepaalde producten? Werd deze lijst reeds opgemaakt? Welk model wordt er voorgesteld om prijsstijgingen te beperken? Werd het anti-inflatiemodel van Griekenland onderzocht? Welke tendens op lange termijn werd vastgesteld gedurende de laatste drie jaren sinds de pandemie? Welke maatregelen stelt Agrofront voor om enerzijds aanvaardbare prijzen te bekomen voor de consument en anderzijds ervoor te zorgen dat aan de landbouwers een juiste vergoeding wordt toegekend?

#### IV. — RÉPONSES DES ORATEURS INVITÉS

Mme Julie Frère (*Testachats*) répond d'abord aux questions de M. Lacroix. Il se demande si les baisses de prix dans les grands magasins sont réelles ou s'il s'agit d'un coup publicitaire. Testachats est précisément en train de se pencher sur cette question. L'Inspection économique a également un rôle à jouer à cet égard. La France a pris plusieurs mesures anti-inflation qui pourraient inspirer la Belgique. Le gouvernement français et les détaillants se sont réunis pour discuter ensemble des produits à inclure dans le panier anti-inflation. L'objectif était de dresser une liste unique de produits qui devraient être disponibles dans tous les grands magasins. La concertation entre parties prenantes du secteur alimentaire (gouvernement, détaillants, agriculteurs/Agrofront, Testachats) est donc essentielle. Testachats a constaté qu'à un moment donné, les prix de l'énergie ont explosé, tandis que les prix des produits alimentaires sont restés stables pendant un certain temps encore. Ils n'ont commencé que plus tard à suivre la courbe ascendante des prix de l'énergie. À présent que ces derniers ont reculé, les prix des produits alimentaires devraient suivre la tendance, sachant que les prix des matières premières ont chuté de plus de 20 %. Il convient également d'examiner si des baisses de prix et de coûts réelles pour les producteurs profitent également aux consommateurs.

À la question de M. Vicaire sur la manière de changer le comportement des consommateurs, l'oratrice répond que des campagnes de sensibilisation pourraient s'avérer utiles. En ce qui concerne les restrictions territoriales de l'offre, elle renvoie au rapport du SPF Économie. Ces restrictions territoriales sont un élément important qui mérite davantage d'attention, par exemple au niveau des mentions linguistiques sur les emballages: il devrait être possible de faire figurer les indications en français et en néerlandais sur certains produits vendus en France. Plusieurs organismes tels que l'Autorité belge de la concurrence, l'Observatoire des prix et la Banque centrale européenne constatent que les producteurs cherchent à fragmenter artificiellement le marché pour obtenir des prix plus élevés. Comme indiqué dans l'exposé de Testachats, le prix du panier global de produits est 9 % plus cher en Belgique qu'en France; pour les marques internationales, cette différence va jusqu'à 19 %. Pourtant, les marges des détaillants ne sont pas plus élevées en Belgique que dans les pays voisins. En outre, les différences de prix ne peuvent s'expliquer uniquement par une différence de régime fiscal ou de coût de la main-d'œuvre. Le sujet est sensible, parce que les commerçants sont en position de faiblesse par rapport aux fournisseurs

#### IV. — ANTWOORDEN VAN DE UITGENODIGDE SPREKERS

Mevrouw Julie Frère (*Testaankoop*) beantwoordt eerst de vragen van de heer Lacroix. Hij vraagt zich af of de prijsdalingen in de warenhuizen geen publicitaire stunt zijn en of het wel om werkelijke prijsdalingen gaat. Dit wordt op dit ogenblik door Testaankoop onderzocht. Ook de Economische Inspectie heeft hierbij een rol te vervullen. In Frankrijk werden een aantal maatregelen genomen ter bestrijding van de inflatie die voor België inspirerend kunnen werken. Hierbij vergaderden de regering en de retailers om samen te bespreken welke producten er in de anti-inflatiekorf moesten worden opgenomen. De bedoeling was om één lijst van producten samen te stellen die in elk warenhuis beschikbaar moeten zijn. Overleg met de betrokken actoren in de voedingssector (regering, retailers, landbouwers/Agrofront, Testaankoop) is dus zeer belangrijk. Testaankoop heeft vastgesteld dat op een bepaald ogenblik de energieprijzen sterk stegen, terwijl de prijzen van de voedingsmiddelen nog gedurende een bepaalde periode stabiel bleven. Nadien pas begonnen de voedselprijzen de stijgende prijscurve van de energieprijzen te volgen. Nu de energieprijzen gedaald zijn zou dit ook moeten leiden tot een daling van de voedselprijzen, gelet ook op het feit dat de grondstoffenprijzen met meer dan 20 % zijn gedaald. Tevens moet er onderzocht worden of de effectieve prijsdalingen en kostenverminderingen voor de producenten ook gunstige gevolgen hebben voor de consument.

Op de vraag van de heer Vicaire hoe men het gedrag van de consument kan veranderen, antwoordt de sprekerster dat sensibiliseringscampagnes nuttig kunnen zijn. Met betrekking tot de territoriale leveringsbeperkingen verwijst zij naar het verslag opgesteld door de FOD Economie. Deze territoriale beperkingen vormen een belangrijk item dat meer aandacht verdient. Bijvoorbeeld wat de taalkundige vermeldingen betreft op de verpakkingen. Het zou mogelijk moeten zijn dat voor bepaalde producten, die in Frankrijk worden verkocht, de vermeldingen op de verpakking van deze producten in het Frans en het Nederlands zijn opgesteld. Verschillende instanties zoals de Belgische Mededingingsautoriteit, het Prijzenobservatorium en de Europese Centrale Bank stellen vast dat producenten de markt op een kunstmatige manier wensen te versnipperen om zo hogere prijzen te bekomen. Zoals reeds eerder werd vermeld in de uiteenzetting van Testaankoop is de prijs van de globale korf van producten 9 % duurder in België dan in Frankrijk. Voor internationale merken loopt dit verschil op tot 19 %. Terwijl de marges van de retailers in België niet hoger zijn dan deze in de buurlanden. Prijsverschillen zijn bovendien niet enkel te verklaren door een verschil in belastingregime of door een verschillende arbeidskost. Dit is een gevoelig onderwerp

et peuvent difficilement l'évoquer ouvertement. C'est pourquoi, depuis juillet 2022, le SPF Économie a mis en place un point de contact où certaines pratiques ou abus peuvent être signalés de manière confidentielle.

*M. Ortwin Huysmans (Testachats)* répond à la question de Mme Van Bossuyt: la régulation des prix telle qu'elle figure dans les propositions de loi peut-elle passer le test de la concurrence loyale au niveau européen? Cette préoccupation est légitime et les mesures de régulation des prix doivent être suivies de près. Le caractère temporaire de ces mesures doit également être souligné, comme cela a été le cas pour le gel des prix de l'énergie, par exemple. Testachats est favorable à la recherche de solutions en concertation avec la grande distribution. L'indexation joue un rôle important dans le maintien du pouvoir d'achat, mais une étude de Testachats et une enquête du journal *Le Soir* ont révélé que pour 70 % des Belges, elle était insuffisante pour maintenir leur pouvoir d'achat. De plus, l'indexation n'est pas la même pour tous: certains bénéficient de trois ou quatre ajustements par an, tandis que d'autres n'en reçoivent qu'un seul. Des mesures supplémentaires sont donc nécessaires pour augmenter le pouvoir d'achat.

*Mme Julie Frère (Testachats)* apporte un complément d'information sur le panier anti-inflation. Elle juge essentiel qu'une liste unifiée soit dressée et validée par les pouvoirs publics, les fournisseurs et les parties prenantes, et qu'elle soit identique pour tous les supermarchés. Testachats souhaite contribuer à l'établissement d'une telle liste. Les fournisseurs seraient toujours autorisés à mener des campagnes promotionnelles, à condition qu'elles aient un effet favorable sur le pouvoir d'achat des consommateurs et qu'elles ne se résument pas à de simples coups d'annonce publicitaires.

*Mme Giuseppina Desimone (FGTB fédérale)* apporte une réponse globale aux questions posées. En ce qui concerne les mesures européennes, elle rappelle que le secteur agricole concerne le marché européen et qu'il existe une politique agricole commune qui coordonne ce secteur au niveau européen. Aux questions sur les coûts salariaux et l'indexation, elle répond que l'indexation des salaires constitue un élément important de la solution: cette mesure augmente le pouvoir d'achat des consommateurs, des travailleurs et des allocataires, et elle a également un impact positif sur l'économie et la consommation intérieure.

Quant à la comparaison du coût de la main d'œuvre par rapport aux pays voisins, l'oratrice fait référence au

aangezien de handelaars zich in een zwakkere positie bevinden ten aanzien van de leveranciers. En dit kan niet zomaar ter sprake gebracht worden; daarom werd er binnen de FOD Economie sinds juli 2022 een meldpunt opgericht waar er op een vertrouwelijke wijze bepaalde praktijken of wantoestanden kunnen gemeld worden.

*De heer Ortwin Huysmans (Testaankoop)* beantwoordt de vraag van mevrouw Van Bossuyt of de prijsregulering zoals opgenomen in de wetsvoorstellen de test van de eerlijke concurrentie op Europees vlak zou kunnen doorstaan. Dit is een terechte bezorgdheid en de maatregelen over de prijsregulering moeten nauwlettend opgevolgd worden. Het tijdelijke karakter van dergelijke maatregelen moet ook worden benadrukt, zoals bijvoorbeeld het geval was bij de bevrozing van de energieprijzen. Testaankoop is voorstander van het zoeken naar oplossingen waarbij de retailsector betrokken is. De indexatie vervult een belangrijke rol om de koopkracht te behouden. Op basis van een onderzoek van Testaankoop en een enquête van de krant *Le Soir* blijkt dat voor 70 % van de Belgen de indexering niet volstaat om hun koopkracht te behouden. Bovendien is de indexering niet voor iedereen gelijk: sommigen krijgen drie of vier aanpassingen per jaar, voor anderen is er slechts één aanpassing per jaar. Er zijn dus bijkomende maatregelen nodig om de koopkracht te verhogen.

*Mevrouw Julie Frère (Testaankoop)* geeft nog aanvullende informatie over de anti-inflatiekorf. Volgens haar is het essentieel dat er een uniforme lijst wordt samengesteld en gevalideerd door de regering, de leveranciers en de belanghebbenden en dat deze lijst identiek is voor alle supermarkten. Testaankoop wil meehelpen aan het opstellen van dergelijke lijst. Leveranciers zouden nog wel promotiecampagnes mogen voeren op voorwaarde dat deze campagnes een gunstig effect hebben op de koopkracht van de consument en dat het niet gaat om loutere publiciteitsstunts.

*Mevrouw Giuseppina Desimone (ABVV Federaal)* geeft een algemeen antwoord op de gestelde vragen. In verband met de Europese maatregelen merkt zij op dat de landbouwsector de Europese markt betreft en dat er een gemeenschappelijke Europese landbouwpolitiek is die de landbouwsector coördineert. In verband met de vragen over de loonkost en de indexering deelt zij mee dat de indexering van de lonen een belangrijk deel van de oplossing vormt. Het gaat om een maatregel die de koopkracht van de consumenten, van de arbeiders en van de uitkeringsgerechtigden verhoogt. Dit heeft ook een positieve invloed op de economie en op het binnenlands verbruik.

Een tweede punt betreft de vergelijking van de lonen met de buurlanden. De spreker verwijst naar het laatste

dernier rapport du Conseil central de l'Économie sur les coûts salariaux. La Belgique est une championne des subventions salariales, or le calcul officiel de l'écart salarial ne prend pas en compte ces subventions. En ajoutant ce facteur, il s'avère qu'il n'existe aucun écart salarial dans notre pays – bien au contraire, sur la période 1996-2021, les salaires belges ont évolué en moyenne 5 % plus lentement que dans les pays voisins. Le système de l'indexation automatique des salaires n'existe pas chez nos voisins, où les salaires sont négociés. Il n'y a pas d'écart salarial significatif en Belgique qui soit lié à l'indexation automatique des salaires.

En ce qui concerne les instruments disponibles, Mme Desimone fait référence à deux dossiers spécifiques. Un premier dossier (d'archives) concerne l'écart salarial qui existait (il y a vingt ans) entre les hommes et les femmes. Plusieurs mesures ont été prises pour résorber cette disparité: l'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes a été créé, un rapport sur l'écart salarial est publié chaque année et plusieurs lois ont été adoptées pour lutter contre cet écart. Cet exemple illustre que lorsque la volonté politique est présente pour une question particulière, les possibilités sont nombreuses. Pour trouver une solution à la hausse des prix des produits alimentaires, les moyens nécessaires doivent être dégagés. Un deuxième dossier, plus actuel, concerne les données sur les travailleurs des plates-formes: à ce jour, il n'existe aucune statistique ni chiffres officiels. L'Office belge de statistique (Statbel) s'est penché sur le sujet au moyen de questionnaires (Enquête sur les forces de travail (EFT)), ce qui permettra de disposer à l'avenir de données chiffrées concrètes sur ces travailleurs. La Belgique a porté ce débat au niveau européen par l'intermédiaire d'Eurostat, l'office européen des statistiques.

Au sein de quel organe paritaire le syndicat pourrait-il éventuellement participer à un débat sur la fixation des prix maxima? L'oratrice répond que cela concerne assurément les syndicats puisqu'ils sont reconnus comme organisation représentative des consommateurs.

Elle explique, enfin, le fonctionnement du Service des prix pour la fixation et l'augmentation des prix des médicaments. Toutes les demandes de fixation ou d'augmentation de prix doivent être introduites auprès du SPF Économie. La base juridique en est l'Arrêté royal du 10 avril 2014 fixant les conditions de recevabilité, les délais et les modalités pratiques des demandes de fixation de prix, des demandes de hausse de prix, des notifications de prix et des communications (de prix) des médicaments, des objets, appareils et substances assimilés à des médicaments, et des matières premières,

verslag van de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven in verband met de loonkosten. België is een kampioen op het gebied van loonsubsidies. Bij de officiële berekening van de loonkloof houdt men in België geen rekening met de loonsubsidies. Houdt men toch rekening met deze subsidies, dan blijkt dat er in België geen loonkloof bestaat. Integendeel: in de periode tussen 1996 en 2021 zijn in België de lonen gemiddeld 5 % minder snel geëvolueerd zijn dan in de buurlanden. De automatische indexering van de lonen is een systeem dat niet bestaat in de buurlanden: daar onderhandelt men over het loon. Er bestaat geen significante loonkloof in België betreffende de loonkosten verbonden aan de automatische indexering van de lonen.

In verband met de beschikbare middelen verwijst mevrouw Desimone naar twee specifieke dossiers. Een eerste (archief)dossier betreft de loonkloof die vroeger (twintig jaar geleden) bestond tussen mannen en vrouwen. Een aantal stappen zijn ondernomen om deze ongelijkheid weg te werken. Het Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen werd opgericht. Jaarlijks wordt over de loonkloof een verslag uitgebracht en er zijn een aantal wetten aangenomen ter bestrijding van de loonkloof. Dit toont aan dat, wanneer er een politieke wil bestaat over een bepaald onderwerp, er veel mogelijk is. Om een oplossing te vinden voor de stijgende voedselprijzen moet men dan ook de nodige middelen beschikbaar stellen. Een tweede dossier dat actueler is betreft de gegevens over de platformwerkers. Tot op vandaag zijn daarover geen statistieken of officiële gegevens beschikbaar. Het Belgische statistiekbureau Statbel heeft dit onderwerp onderzocht door middel van vragenlijsten (Enquêtes naar Arbeidskrachten – EAK), waardoor er in de toekomst concrete cijfergegevens over de platformwerkers beschikbaar zullen zijn. Het debat hierover is door België op Europees niveau gebracht, via Eurostat, het Europees bureau voor de statistiek.

Op de vraag binnen welk paritair orgaan de vakbond eventueel kan deelnemen aan het debat over de vastlegging van maximumprijzen antwoordt de spreker dat dit zeker de vakbond aanbelangt aangezien deze erkend is als een representatieve consumentenorganisatie.

Tenslotte wordt uitleg gegeven over de werkwijze van de Prijzendienst voor de prijsvaststelling en prijsverhoging van geneesmiddelen. Alle aanvragen tot prijsbepaling of prijsverhoging moeten worden ingediend bij de FOD Economie. Het koninklijk besluit van 10 april 2014 tot vaststelling van de ontvankelijkheidsvoorwaarden, de termijnen en de praktische modaliteiten voor aanvragen tot prijsvaststelling, aanvragen tot prijsverhoging, prijskennisgevingen en (prijs)meldingen van geneesmiddelen, met geneesmiddelen gelijkgestelde voorwerpen, apparaten en substanties, en grondstoffen, als bedoeld

tels que visés dans le livre V du Code de droit économique. Le législateur y précise en détail les informations que la demande doit contenir lors du dépôt: il convient ainsi de donner une structure détaillée du prix de revient permettant d'identifier les coûts (matières premières, transport, salaires) ayant augmenté au point de rendre une hausse de prix nécessaire; des justificatifs doivent y être annexés. Le Service des prix examine le dossier et le soumet à la Commission des prix. Cette commission fédérale est composée paritairément de représentants de l'industrie et de consommateurs. Chaque mois, des dossiers de fixation des prix et d'augmentation des prix des médicaments sont analysés, et ce, que les médicaments concernés soient remboursables ou non remboursables. Le Service des prix se base sur l'avis de la Commission des prix pour formuler un avis au ministre de l'Économie, qui prend la décision finale.

*M. Pieter Verhelst (Agrofront/Boerenbond)* souligne avant tout que la Loi du 28 novembre 2021 “transposant la directive (UE) 2019/633 du Parlement européen et du Conseil du 17 avril 2019 sur les pratiques commerciales déloyales dans les relations interentreprises au sein de la chaîne d'approvisionnement agricole et alimentaire” représente bien une avancée significative. Dans l'ensemble, cependant, la portée de cette loi – qui va d'ailleurs un peu plus loin que la directive dans certains domaines – est limitée: elle reste essentiellement un outil permettant d'éradiquer les dérives les plus extrêmes dans les contacts B2B individuels. En outre, le mécanisme de cette législation est activé par le dépôt d'une plainte formelle, ce qui intimide les fournisseurs de produits alimentaires et les organisations de producteurs: même si l'anonymat est garanti, l'acheteur sait généralement d'où vient la plainte, et qui perd le rayon perd le marché. Ce *fear factor* est la principale raison pour laquelle une seule plainte a été déposée jusqu'à présent. Pour exploiter pleinement le potentiel de cette loi, il est nécessaire que le SPF Économie mène régulièrement des enquêtes de sa propre initiative.

D'une certaine manière, cette loi est la dernière pièce du puzzle. Un travail important doit également être réalisé en amont du processus, tant au niveau fédéral (par des modifications du CDE ou l'intervention du SPF Économie) qu'au niveau européen (modification des règles de concurrence). Le pouvoir de négociation au sein de la chaîne devrait ainsi être renforcé et mieux équilibré. Les agriculteurs qui s'unissent pour négocier dans le cadre d'organisations et de coopératives de producteurs en constituent une des assises, tout comme leur participation à un débat avec les représentants des acheteurs. Des efforts devraient également être déployés

in boek V van het Wetboek van economisch recht, vormt de juridische basis. De wetgever heeft in detail bepaald welke informatie de aanvraag bij de indiening van een dossier moet bevatten. Zo moet er een gedetailleerde prijsstructuur vermeld zijn waaruit men kan opmaken welke kosten (grondstoffen, transport, salarissen) er gestegen zijn waardoor een prijsverhoging noodzakelijk wordt. Er moeten ook verantwoordingsstukken worden bijgevoegd. De Prijzendienst onderzoekt het dossier en legt het dossier voor aan de Prijzencommissie. Deze federale commissie is paritair samengesteld uit vertegenwoordigers van de industrie en van de consumenten. Elke maand worden er dossiers geanalyseerd over zowel de vastlegging van de prijzen van geneesmiddelen als over de verhoging van de geneesmiddelenprijzen. Dit geldt zowel voor de terugbetaalbare als voor de niet-terugbetaalbare geneesmiddelen. Op basis van de mening van de leden van de Prijzencommissie formuleert de Prijzendienst een advies aan de minister van Economie die een beslissing neemt.

*De heer Pieter Verhelst (Agrofront/Boerenbond)* benadrukt eerst en vooral dat de wet van 28 november 2021 “tot omzetting van Richtlijn (EU) 2019/633 van het Europees Parlement en de Raad van 17 april 2019 inzake oneerlijke handelspraktijken in de relaties tussen ondernemingen in de landbouw- en voedselvoorzieningsketen” wel degelijk een belangrijke stap vooruit betekent. Toch is de draagwijdte van die wet, die op bepaalde vlakken trouwens iets verder gaat dan de richtlijn, al bij al beperkt: het blijft in wezen een instrument dat, in één-op-één-b2b-contacten, de meest extreme aberraties uitroeit. Daarbij komt dat het mechanisme van deze wetgeving geactiveerd wordt middels de indiening van een formele klacht. Dit schrikt voedselleveranciers en producentenorganisaties af. Ook al is anonimiteit gegarandeerd, weet de afnemer meestal wel uit welke hoek de klacht komt. Wie “het schap verliest”, verliest de markt. Deze *fear factor* is de voornaamste reden waarom er tot nog toe slechts één klacht werd ingediend. Om het volle potentieel van deze wet te kunnen benutten, is het nodig dat de FOD Economie frequent op eigen initiatief onderzoeken instelt.

Deze wet is in zekere zin het sluitstuk. Eerder in het proces dient er ook heel wat werk te worden verzet, zowel op het federaal (door wijzigingen van het WER of door optreden van de FOD Economie) als op het Europees niveau (wijziging van de mededingingsregels). Zo moet de onderhandelingskracht in de keten sterker en evenwichtiger worden gemaakt. Boeren die samen onderhandelen in het kader van producentenorganisaties en –coöperaties vormen daarin een bouwsteen, net zoals het aan het tafel brengen van deze organisaties met vertegenwoordigers van afnemers. Tevens moet er ingezet worden op een verdere aanpassing van de

pour adapter davantage les règles de concurrence au niveau européen afin de rétablir l'équilibre des négociations dans la chaîne.

Chaque acteur de la chaîne doit jouer son rôle. Dans un premier temps, ils devraient s'employer à parvenir à des accords. Pour M. Verhelst, la présence des pouvoirs publics à la table des négociations n'est pas indispensable. Le rôle du gouvernement, à l'instar de la force obligatoire des CCT, est de fortifier ces accords. En outre, il doit objectiver, contrôler et réprimer les abus.

À en juger par le déroulement de la discussion au niveau européen sur le plafonnement des prix du gaz, frappé à l'époque par un taux d'inflation à trois chiffres, l'orateur estime peu probable que l'UE envisage des mesures de blocage des prix pour les produits soumis à des taux d'inflation de 20 à 25 %.

Pourquoi l'inflation alimentaire (qui continue d'augmenter) est-elle plus persistante que l'inflation générale (qui a déjà amorcé son repli)? L'orateur répond que le secteur agricole connaît de longs cycles de production. Lorsque les prix de l'énergie explosent, il faut facilement un an, voire plus, pour que cela se répercute le long de la chaîne. Le secteur a immédiatement été confronté à une hausse des prix des céréales, qui s'est traduite par une augmentation du coût des aliments pour le bétail. Celle-ci entraîne à son tour des hausses de prix de la viande – d'abord de la viande de poulet (vu son cycle de production court), puis quelques mois plus tard de la viande de porc, et une ou plusieurs années plus tard de la viande de bœuf. Ce n'est là que le début: les aliments pour le bétail de l'année suivante auront été fertilisés avec des engrais qui, entre-temps, auront également grimpé en flèche sous l'effet de la hausse des coûts de l'énergie. Les prix du gaz peuvent, selon la situation géopolitique, grimper à une vitesse fulgurante, mais également redescendre tout aussi vite. Il en va différemment pour les prix des produits alimentaires: les hausses de prix s'y répercutent plus tard et durent plus longtemps.

M. Verhelst se réjouit d'avoir entendu les représentants de Testachats souligner que les produits frais belges ne sont pas plus chers que ceux des pays voisins, malgré les idées reçues. Ce message devrait être mieux relayé. Les détaillants devraient être encouragés à mettre en évidence dans leurs rayons les produits frais locaux.

Les surprofits ne se trouvent pas au niveau du secteur agricole, comme l'a souligné à juste titre M. Malay; plusieurs organisations internationales (BCE, FMI, etc.) confirment qu'ils se situent ailleurs dans la chaîne. Est-ce

mededingingsregels op EU-vlak om het onderhandelingsevenwicht in de keten te herstellen.

Elke actor in de keten moet zijn rol spelen. In eerste instantie moeten zij trachten om akkoorden te sluiten. Daarbij hoeft voor de heer Verhelst de overheid niet mee aan tafel te gaan zitten. De rol van de overheid bestaat erin om, net zoals met de algemeenverbindendverklaring van cao's, die akkoorden sterk te maken. Daarnaast moet de overheid objectiveren, controleren en misbruiken beteugelen.

Afgaande op het verloop van de discussie op EU-niveau met betrekking tot het prijsplafond voor gas, dat onderhevig was aan *triple-digit* inflatiecijfers, komt het de spreker weinig waarschijnlijk voor dat de EU maatregelen inzake prijsblokkering zal overwegen voor producten waarvoor inflatiecijfers van 20 à 25 % gelden.

In verband met de opmerking dat de voedingsinflatie (die nog stijgt) hardnekkiger is dan de algemene inflatie (waarvan de daling reeds is ingezet), merkt de spreker op dat in de landbouwsector gewerkt wordt met lange productiecycli. Als de energieprijzen exploderen, duurt het gemakkelijk een jaar of zelfs langer alvorens dat doorwerkt in de keten. De sector is onmiddellijk geconfronteerd met hogere graanprijzen, wat zich vertaalde in hogere veevoederkosten. Die resulteren op hun beurt in prijsstijgingen van vlees, eerst van kippenvlees (gelet op de korte productiecycclus daarvan), maanden later van varkensvlees en een jaar of meerdere jaren later van rundsvlees. Dat is nog maar het begin: het veevoeder van het volgend jaar zal bemest zijn met meststoffen die intussen, onder impuls van de hogere energiekosten, ook explosief gestegen zijn. De gasprijzen kunnen, onder invloed van de geopolitieke situatie, razendsnel stijgen maar ook heel snel weer dalen. Met de voedingsprijzen is het anders: prijsstijgingen sijpelen later én werken langer door.

De heer Verhelst is tevreden dat de sprekers namens Testaankoop benadrukten dat verse producten van eigen bodem, spijs de perceptie, niet duur zijn in vergelijking met de buurlanden. Dit dient meer in de verf gezet. Retailers moeten gesensibiliseerd worden om verse producten uit eigen land prominent in de schappen te plaatsen.

De overwinsten zitten niet in de landbouwsector, zoals de heer Malay terecht aangaf. Verschillende internationale organisaties (ECB, IMF enz.) bevestigen dat die elders in keten zitten. Of dat per se het geval is

nécessairement le cas pour les détaillants et les PME de l'industrie alimentaire belge? M. Verhelst n'a pas répondu à la question. En tout état de cause, il est clair que les entreprises, mais aussi les consommateurs et les pouvoirs publics, ont surréagi au sujet de certains produits.

En somme: des surprofits ont été engrangés, mais ils sont probablement le fait des grands acteurs internationaux du marché. L'analyse de l'Observatoire des prix montre en tout cas que les marges des détaillants et de l'industrie alimentaires belges ont subi la même pression.

Le fait que nous assistions aujourd'hui aux premières baisses de prix des produits alimentaires montre que le mécanisme du marché fonctionne. Les détaillants utilisent leur position dominante pour négocier les prix à la baisse. Ils savent très bien que les prix de l'énergie ont baissé et font pression sur leurs fournisseurs pour que la marge ainsi dégagée se traduise par une baisse des prix facturés aux détaillants. Il faudra attendre les enquêtes de l'Observatoire des prix pour savoir si ces fournisseurs le font suffisamment. Pour Agrofront, il est particulièrement important que les détaillants ne mettent pas une pression excessive sur les fournisseurs, en gardant à l'esprit que les augmentations de prix et la structure des coûts durent plus longtemps dans le secteur primaire.

M. Hendrik Vandamme (Agrofront/ABS) répond à la question de Mme Van Bossuyt sur la définition d'une marge trop élevée. Le niveau des marges a déjà fait l'objet de nombreux débats dans le cadre de la concertation sur la chaîne agroalimentaire. L'agriculture est le seul secteur dans lequel la vente à perte n'est pas interdite, car il y est difficile de déterminer les coûts de production: les matières premières du secteur sont fortement exposées aux fluctuations de prix. Ce fait devrait figurer dans la communication destinée aux consommateurs.

En outre, l'orateur constate que lorsqu'un citoyen belge entre dans un magasin, il devient un consommateur. Dans les circonstances actuelles, le prix des produits alimentaires à la caisse pèse lourd; l'augmentation de la part de marché du *hard discount* est révélatrice à cet égard. Même si l'attention aux prix est une nécessité absolue pour un groupe toujours croissant de consommateurs, il reste indéniable que cela met les agriculteurs et les horticulteurs en difficulté.

Sous réserve d'accords adéquats avec les producteurs concernés, Agrofront soutient l'idée de réserver certains rayons des supermarchés aux produits locaux.

voor de Belgische retailers en de kmo's uit de Belgische voedingsindustrie, laat de heer Verhelst in het midden. Het is alleszins duidelijk dat de bedrijven, maar ook de consumenten en de overheid, overgereageerd hebben ten aanzien van bepaalde producten.

Er zijn kortom overwinsten gerealiseerd, maar die zitten waarschijnlijk bij de grote, internationale marktspelers. De analyse van het Prijzenobservatorium toont alleszins aan dat de marges van de Belgische voedingsretailers en -industrie evenzeer onder druk zijn komen te staan.

Het feit dat we vandaag de eerste prijsdalingen zien opduiken van voedingsproducten toont aan dat het marktmechanisme werkt. De retailers gebruiken hun machtspositie om de prijzen neerwaarts te onderhandelen. De retailers weten zeer goed dat de energieprijzen gedaald zijn; zij zetten hun leveranciers onder druk om de ruimte die aldus bij die laatste vrijkomt, te doen vertalen in de aanrekening van lagere prijzen aan de retailers. Of die leveranciers dat voldoende doen, zal moeten blijken uit de onderzoeken door het Prijzenobservatorium. Voor Agrofront is het vooral van belang dat de retailers niet doorschieten in het onder druk zetten van de leveranciers, rekening houdend, wat de primaire sector betreft, met het feit dat de prijsstijgingen en kostenstructuur daar langer doorwerken.

De heer Hendrik Vandamme (Agrofront/ABS) pikt in op de vraag van mevrouw Van Bossuyt wat precies een te hoge marge uitmaakt. Over de hoogte van de marges is al veel gediscussieerd binnen het ketenoverleg van de agrovoedingsketen. De landbouwsector is de enige sector voor dewelke het niet verboden is te verkopen met verlies. Dat heeft te maken met het feit dat het moeilijk is om de productiekosten vast te stellen. De basisgrondstoffen voor de primaire sector zijn immers sterk onderhevig aan prijschommelingen. Dit gegeven dient meegenomen te worden in de communicatie voor de consument.

Daarnaast stelt de spreker vast dat, wanneer de Belgische burger een winkel binnenstapt, hij consument wordt. Zeker in de huidige omstandigheden weegt de prijs aan de kassa van de voedingsproducten zwaar door. Het stijgende marktaandeel van de harddiscounters is in dat opzicht veelzeggend. Ook al is de focus op de prijs voor een groeiende groep consumenten een absolute noodzaak, toch kan men er niet omheen dat hierdoor land- en tuinbouwers in de problemen komen.

Mits behoorlijke afspraken met de betrokken producten ondersteunt Agrofront de idee om bepaalde rayons in de supermarkten voor te behouden voor lokale producten.

De telles initiatives existent déjà, par exemple dans les supermarchés Carrefour. Par ailleurs, le mois de mai est le mois de l'alimentation locale en Flandre et la semaine du circuit court tombera ce mois-ci. Il s'agit là aussi d'initiatives qui contribuent à la revalorisation des produits agricoles.

*Mme Valentine Huys (Agrofront/FWA)* ajoute que si la Loi du 28 novembre 2021 "transposant la directive (UE) 2019/633 du Parlement européen et du Conseil du 17 avril 2019 sur les pratiques commerciales déloyales dans les relations interentreprises au sein de la chaîne d'approvisionnement agricole et alimentaire" est d'une grande importance pour la protection des agriculteurs dans les relations B2B, elle n'est pas une panacée. Jusqu'à présent, cette loi n'a pas eu d'impact sur le prix de vente des produits agricoles.

Quant au mécanisme du "bouclier qualité-prix" appliqué à La Réunion, l'oratrice souligne que le contexte comme les défis y sont différents. Il est essentiel d'assurer la viabilité de la chaîne et donc de la production agricole. La politique du prix le plus bas ne garantit pas d'emblée la durabilité de la chaîne agroalimentaire. Des instruments sont nécessaires pour garantir que la production primaire puisse subsister en Belgique et que les coûts de production soient couverts par les prix de vente versés aux agriculteurs et aux horticulteurs.

*M. Olivier Malay (CSC Alimentation et Services)* répond à la question de Mme Van Bossuyt sur ce qui constitue exactement un surprofit. Il s'agit, essentiellement, d'un choix politique. L'orateur pourrait qualifier de surprofit un bénéfice supérieur de 20 % au bénéfice moyen des trois dernières années, et un bénéfice supérieur de 30 % constitue assurément un surprofit. Le bénéfice opérationnel est un bon indicateur en la matière.

Il est vrai que la croissance du chiffre d'affaires de l'industrie alimentaire est plus lente en Belgique que dans les pays voisins. Il ne s'agit toutefois pas de bénéfices, mais de rentrées provenant des ventes; les coûts ne sont donc pas pris en compte dans cette évolution. En d'autres termes, la croissance plus lente des revenus de l'industrie alimentaire belge signifie que les prix ont augmenté plus lentement dans notre pays qu'en France, en Allemagne et assurément aux Pays-Bas.

Selon l'orateur, il n'y a pas de spirale ascendante des salaires et des prix en Belgique et notre pays ne risque pas d'y tomber. En 2021, les augmentations de bénéfices ont représenté les trois quarts de l'inflation; seul un quart provenait des augmentations de salaire. L'année suivante, ce rapport était plutôt de deux tiers/un tiers. S'y trouvent déjà les six secteurs sur dix qui

Zulke initiatieven bestaan nu reeds, bijvoorbeeld in Carrefour-supermarkten. De maand mei is overigens de maand van de lokale voeding in Vlaanderen en in die maand valt de Week van de Korte Keten. Ook dat zijn initiatieven die bijdragen tot het herwaarderen van landbouwproducten.

*Mevrouw Valentine Huys (Agrofront/FWA)* vult aan dat de wet van 28 november 2021 "tot omzetting van Richtlijn (EU) 2019/633 van het Europees Parlement en de Raad van 17 april 2019 inzake oneerlijke handelspraktijken in de relaties tussen ondernemingen in de landbouw- en voedselvoorzieningsketen" van groot belang voor de bescherming van landbouwers in b2b-relaties, maar dat deze wetgeving niet zaligmakend is. Ze heeft tot op heden geen impact gehad op de verkoopprijs van landbouwproducten.

Wat het mechanisme van de *bouclier qualité-prix* in La Réunion betreft, wijst de spreker erop dat zowel de context als de uitdagingen verschillen. Het is cruciaal om de levensvatbaarheid van de keten en dus van de landbouwproductie te waarborgen. De politiek van de laagste prijs staat niet meteen garant voor de duurzaamheid van de agrovoedingsketen. Er is nood aan instrumenten die garanderen dat de primaire productie in ons land kan blijven voortbestaan en dat de productiekosten gedekt zijn door de verkoopprijzen die de land- en tuinbouwers betaald krijgen.

*De heer Olivier Malay (ACV Voeding en Diensten)* gaat in op de vraag van mevrouw Van Bossuyt wat precies een overwinst uitmaakt. Dit is in wezen een politieke keuze. De spreker zou een winst die 20 % hoger is dan de gemiddelde winst over de afgelopen drie jaren, mogelijk kwalificeren als een overwinst. Een winst die 30 % hoger is, vormt voor hem zeker een overwinst. De operationele winst vormt in dezen een goede indicator.

Het klopt dat de omzetgroei in de Belgische voedingsindustrie trager verloopt dan die in de buurlanden. Het gaat hierbij niet over de winst, maar over de inkomsten uit de verkoop. De kosten blijven in deze evolutie dus buiten beschouwing. Dat de inkomsten van de Belgische voedingsindustrie trager stijgen, betekent met andere woorden dat de prijzen in ons land trager zijn gestegen dan in Frankrijk, Duitsland en zeker Nederland.

Volgens de spreker is er in België geen loon-prijsspiraal en loopt ons land ook niet het risico daarin te verzeilen. In 2021 waren winststijgingen verantwoordelijk voor driekwart van de inflatie; slechts een kwart kwam op het conto van loonstijgingen. Het jaar daarop bedroeg die verhouding eerder twee derde / één derde. Daarin zitten reeds de zes op de tien sectoren vevat die de

ont appliqué l'indexation salariale de 11 % en 2022 (40 % des secteurs, dont l'industrie alimentaire, l'ont fait en janvier 2023). Quoi qu'il en soit, comme l'a montré l'orateur dans son exposé introductif, l'indexation des salaires de 11 % ne représente qu'une augmentation de 1,1 % des coûts.

Les salaires ne sont pas particulièrement élevés dans le commerce alimentaire. Delhaize paie quelque 700 millions d'euros par an en salaires, tandis qu'il consacre environ 4 milliards d'euros à l'achat de marchandises en base annuelle. Une indexation salariale de 11 % coûte donc à Delhaize 77 millions d'euros par an, qu'il peut répercuter sur les clients. Une augmentation similaire dans l'achat de marchandises lui coûte 440 millions d'euros. Pour une entreprise comme Delhaize, l'indexation des salaires se fait donc sentir, mais elle ne pèse pas bien lourd.

Les marges de l'industrie et du commerce alimentaires sont-elles bien nulles, comme le suggèrent Fevia et Comeos? Il est impossible de le dire actuellement, les données n'étant pas encore disponibles. C'est la Banque nationale de Belgique qui en dispose.

À la question de M. D'Amico sur les informations nécessaires pour obtenir une meilleure vue d'ensemble, M. Malay répond que Statbel devrait publier régulièrement des chiffres par secteur. Pour l'instant, seules les données d'Eurostat pour les dix grands secteurs NACE sont disponibles. Ces chiffres devraient être mis à la disposition du monde académique, du personnel politique et des partenaires sociaux, au niveau national et pour les différents sous-secteurs, comme c'est le cas en France.

L'orateur estime que l'industrie alimentaire réalise de belles marges. Dans le commerce alimentaire, la situation est peut-être un peu plus difficile, la baisse du pouvoir d'achat de la population affaiblissant les ventes.

Au sujet du récent message de la BCE selon lequel l'augmentation des marges bénéficiaires des entreprises est une cause majeure de l'inflation galopante, M. Malay se félicite avant tout de l'intérêt de cette institution pour la question. Cela mettra fin à la politique de relèvement des taux d'intérêt, qui n'est pas une solution aux problèmes actuels. Il convient, à la place, de renforcer la concurrence dans certains secteurs et/ou taxer les surprofits.

Par ailleurs, les calculs de la BCE n'ont pas été effectués auparavant par le Conseil central de l'Économie,

loonindexering van 11 % doorvoerden in 2022 (40 % van de sectoren, waaronder de voedingsindustrie, deden dat in januari 2023). Sowieso is, zoals de spreker in zijn inleidende uiteenzetting aantoonde, de loonindexering met 11 % maar verantwoordelijk voor een kostentoeename met 1,1 %.

De lonen liggen niet bijzonder hoog in de voedingshandel. Delhaize betaalt ongeveer 700 miljoen euro per jaar aan lonen; daarentegen spendeert het ongeveer 4 miljard euro op jaarbasis aan de aankoop van goederen. Een loonindexatie van 11 % kost Delhaize dus 77 miljoen euro op jaarbasis, die het kan doorrekenen aan de klant. Een gelijkaardige stijging van de aankoop van goederen door Delhaize kost 440 miljoen euro. Men kan dus stellen dat voor een bedrijf als Delhaize de loonindexering zich wel degelijk laat voelen, maar niet heel zwaar doorweegt.

Of de marges van de voedingsindustrie en -handel inderdaad nul bedragen, zoals Fevia en Comeos voorhouden, zal moeten blijken. De gegevens zijn nog niet beschikbaar. De Nationale Bank van België beschikt over die gegevens.

Inpikkend op de vraag van de heer D'Amico welke informatie er nodig is om een beter zicht te krijgen, stelt de heer Malay dat Statbel op regelmatige basis cijfers per sector zou moeten publiceren. Thans zijn enkel de Eurostat-gegevens voor de tien brede NACE-sectoren beschikbaar. Zoals in Frankrijk het geval is zouden, ten behoeve van de academische wereld, de politiek en de sociale partners, die cijfers op nationaal niveau voor de verschillende subsectoren beschikbaar dienen te worden gemaakt.

De spreker meent dat er in de voedingsindustrie wel degelijk goede marges worden gerealiseerd. In de voedingshandel liggen de zaken wellicht iets moeilijker, door de slabakkende verkopen ten gevolge van de dalende koopkracht van de bevolking.

Wat de recente boodschap van de ECB betreft dat de stijgende winstmarges van bedrijven een belangrijke oorzaak zijn van de hoge inflatie, vindt de heer Malay het eerst en vooral een goede zaak dat die instelling zich daarover buigt. Hierdoor zal er een eind komen aan het beleid van renteverhogingen, dat geen oplossing is voor de huidige problemen. In de plaats daarvan dient men de concurrentie te verhogen in bepaalde sectoren en/of de overwinsten belasten.

Overigens werden de berekeningen van de ECB niet eerder gemaakt door de Centrale Raad voor het

la Banque nationale de Belgique ou le SPF Économie. Notre pays doit faire davantage à ce niveau.

Un marché concurrentiel qui fonctionne correctement n'engendrera normalement pas de surprofits: une entreprise qui applique des hausses de prix opportunistes peut s'attendre à ce que ses concurrents lui ravissent des parts de marché. Il est donc anormal que 35 millions d'euros de surprofits aient été enregistrés en Belgique. Cela atteste d'un dysfonctionnement du marché et d'un manque de concurrence. L'orateur ne s'attend pas à voir cette anomalie disparaître de sitôt. En tout état de cause, le processus sera lent. Lorsque les matières premières nécessaires à la fabrication du pain augmentent, le prix du pain augmente de même. Par contre, lorsque les prix des matières premières baissent à nouveau, le prix du pain reste stable. Les opérateurs du marché sont enclins à maintenir leurs marges. Une intervention proactive des décideurs politiques est donc nécessaire.

## V. — RÉPLIQUES

M. Roberto D'Amico (PVDA-PTB) remercie les orateurs pour leurs réponses. Il retient surtout que sur les dernières années, les entreprises belges ont engrangé 35 milliards d'euros de surprofits. Il n'est donc pas question de venir lui soutenir que les entreprises ne dégagent aucune marge.

Ces surprofits ont alimenté l'inflation, comme l'a récemment confirmé la BCE. Ce ne sont pas les petits producteurs belges qui ont vu leurs revenus augmenter de près de 30 %; ce sont donc les grands acteurs qu'il convient de cibler.

M. D'Amico retient également qu'il ne faut pas se borner à examiner la marge bénéficiaire, mais que des informations économiques supplémentaires sont nécessaires. L'Observatoire des prix devrait se voir accorder une plus grande marge de manœuvre.

*Le rapporteur,*

Albert Vicaire

*Le président et  
le président a.i.,*

Stefaan Van Hecke  
Christophe Lacroix

Bedrijfsleven, de Nationale Bank van België of de FOD Economie. Ons land moet wat dat betreft een tandje bijsteken.

In een goed functionerende, competitieve markt bestaan er normaliter geen overwinsten. Een onderneming die opportunistische prijsstijgingen doorvoert mag zich eraan verwachten dat concurrenten marktaandeel afsnoepen. Dat er 35 miljoen euro aan overwinsten werden geboekt in België is dus niet normaal; het getuigt van een imperfect functionerende markt en een gebrek aan concurrentie. De spreker verwacht niet dat deze anomalie snel zal verdwijnen. Het zal alleszins traag gebeuren. Wanneer de grondstoffen voor brood duurder worden, stijgt de broodprijs. Wanneer de grondstofprijzen weer zakken, blijft de broodprijs stabiel. Marktoperatoren zijn geneigd hun marges te behouden. Een proactief ingrijpen van de beleidsmakers is nodig.

## V. — REPLIEKEN

De heer Roberto D'Amico (PVDA-PTB) dankt de sprekers voor de antwoorden. Hij onthoudt vooral dat er de afgelopen jaren 35 miljard euro aan overwinsten werden geboekt door de Belgische ondernemingen. Men hoeft hem dus niet te komen vertellen dat er geen marge is bij de ondernemingen.

Die overwinsten hebben de inflatie aangezwengeld, zoals recentelijk werd bevestigd door de ECB. Het zijn niet de kleine Belgische producenten die hun inkomsten zagen stijgen met bijna 30 %; het zijn daarentegen de grote spelers die moeten gevisieerd worden.

De heer D'Amico onthoudt verder dat er niet enkel dient gekeken naar de winstmarge maar dat er nood is aan bijkomende economische informatie. Tevens moet het Prijzenobservatorium meer armslag krijgen.

*De rapporteur,*

Albert Vicaire

*De voorzitter en  
de voorzitter a.i.,*

Stefaan Van Hecke  
Christophe Lacroix